



Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Designação	<b>Modelos de Negócio</b>
------------	---------------------------

Área de Formação (CNAEF)	ECTS	Nível <a href="#">EQF</a>
413 – Gestão e administração	3	7 -Mestrado

	Presenciais	Online - síncronas	Online - assíncronas	TOTAL
Horas de contacto	6h	15h		21h
Horas de trabalho autónomo				60 h
Horas TOTAIS				81 h

Público a que se destina	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profissionais do setor público: administradores, executivos de câmaras municipais; assessores; diretores de departamento; técnicos superiores; investigadores; professores;</li> <li>- Profissionais do setor privado: administradores; executivos; gestores; responsáveis de planeamento; investidores; consultores; advogados; investigadores; professores; jornalistas; empreendedores;</li> <li>- Estudantes: ensino superior, incluindo licenciaturas; pós-graduações; mestrados; doutoramentos.</li> </ul>
Vagas (se aplicável)	Mínimo: 12 e máximo:30

### 1. Equipa docente/ Equipa de Formação

	nome	email	Science ID
Responsável científico IPVC	Iolanda Vieira	ivieira@estg.ipv.c.pt	E915-57FB-97C3
Docentes; Formadores/as	Diogo Moreira	dmoreira@ipvc.pt	131F-E21E-39ED
	Leonel Nunes	leonelnunes@esce.ipv.c.pt	511B-3F30-F457
	Alexandre Barros	abarros@abhealthcare-consulting.com	5A1E-F822-074B
	Clara Moura Santos	csantos@principlepowerinc.com	

### 2. Resumo

A economia azul sustentável oferece oportunidades de inovação, de investimento, de desenvolvimento de novos negócios e de criação de empresas, sendo fundamental reunir um conjunto de conhecimentos para a correta avaliação e gestão de projetos de investimento, reduzindo o grau de risco.

Em primeiro lugar, torna-se necessário compreender a importância da inovação e em que medida a inovação tem potencial de gerar novos negócios e gerar valor para potenciais clientes/consumidores. Merecem especial cuidado os projetos de inovação, nos quais se procura encontrar pontos de melhoria em produtos já produzidos e também no lançamento de novos produtos e serviços.

Em segundo lugar, torna-se fundamental conhecer os fundamentos, ferramentas e tecnologias disponíveis para auxiliar a gestão de projetos, desde os pequenos aos de maior envergadura, com o objetivo de gerir os recursos disponíveis e de garantir o cumprimento de prazos e de orçamentos.

### 3. Objetivos de aprendizagem

A ação de curta duração (ACD) Modelos de Negócio pretende capacitar os líderes com o conhecimento e as ferramentas fundamentais, para desenvolverem projetos sólidos com confiança, sustentados por uma análise de investimento e com viabilidade demonstrada através da criação de modelos de negócio consistentes.

Para atingir este objetivo, o curso apresenta um programa consistente e atual, estruturado sobre quatro temas fundamentais: Empreendedorismo e inovação centrada no cliente; Cadeias de valor e negócio; Gestão de projetos de inovação, novas tecnologias e novos negócios; Modelos de financiamento para empresas inovadoras.

No final do curso, os alunos deverão ter assimilado uma base alargada de conhecimentos e um conjunto de ferramentas e metodologias, que lhes permitem desenvolver, analisar e financiar projetos na economia azul sustentável.

### 4. Conteúdos

A ação de curta duração (ACD) Modelos de negócio divide-se em quatro módulos, cada um deles com a duração aproximada de cinco horas.

#### Módulo 1: EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO CENTRADA NO CLIENTE

- Empreendedorismo
- Criação de novos negócio de base tecnológica;
- Desenho de propostas de valor
- Service Dominant Logic
- Marketing estratégico
- Gestão de risco

#### Módulo 2: CADEIA DE VALOR & NEGÓCIO

- Visão de cadeia de valor
- "Business path": da ideia ao negócio

### Módulo 3: GESTÃO DE PROJETOS DE INOVAÇÃO, NOVAS TECNOLOGIAS E NOVOS NEGÓCIOS

- O Ciclo de Vida do Projeto
- Oportunidades de financiamento de projetos
- Gestão de projetos
- Gestão de tecnologias;
- SPIN-OFF's e Startup's
- Incubação de empresas

### Módulo 4: MODELOS DE FINANCIAMENTO PARA EMPRESAS INOVADORAS

- Microcrédito.
- Capital de semente
- Capital de risco
- Business Angels
- Crowdfunding
- Subvenções comparticipadas
- Plataformas de investimento Peer-to-Peer
- Fundos de investimento

## 5. Metodologias de ensino e aprendizagem

### Metodologia

Para o desenvolvimento da formação, prevê-se a utilização das metodologias expositiva, demonstrativa e interrogativa, complementada com a metodologia ativa.

O método expositivo será utilizado como veículo de transmissão de conhecimentos teóricos, recorrendo-se ao powerpoint ou aplicação similar; apresentação de vídeos; e a documentos que ilustrem e complementem a explicação da temática.

O método demonstrativo recorre ao saber-fazer, sendo apresentadas metodologias, procedimentos e processos de realização de tarefas específicas.

Utiliza-se também o método interrogativo no decorrer da formação, sendo os formandos questionados frequentemente, gerando constante debate e promovendo a participação e a partilha individual de experiências pessoais e profissionais, que enriquecem e complementam o conteúdo formativo.

O método ativo recorre a vários exercícios de carácter didático, incluindo a resolução de problemas, estimulando a capacidade crítica e criativa de cada formando, proporcionando momentos de reflexão e promovendo a comunicação multidirecional, do qual resulta uma maior interação.

#### Material didático

Os alunos terão acesso a Manual do Curso, o qual consiste na versão digital das apresentações realizadas nas aulas, em powerpoint ou aplicação similar. Terão ainda acesso a recomendações de bibliografia e documentos específicos de apoio.

## 6. Avaliação

Pretende-se avaliar os conhecimentos, capacidades e aptidões adquiridas e/ou desenvolvidas pelos formandos ao longo da formação e, simultaneamente, validar a própria ação de formação em termos de objetivos alcançados.

Será assim realizado um diagnóstico inicial, avaliação formativa contínua e avaliação sumativa, reunindo a informação necessária e suficiente para a realização da avaliação quantitativa e qualitativa dos formandos.

A avaliação dos alunos do curso assenta em duas componentes:

- Participação ativa nas aulas;
- Realização de um trabalho individual no final da ACD, com um tema a definir.

A avaliação é realizada numa escala de (0-20 valores). Para ser positiva implica uma nota superior ou igual a 9,5 valores;

Não se aplica a assiduidade mínima obrigatória;

## 7. Bibliografia (Deve optar apenas por uma norma de referência bibliográfica: ex. APA 6ª edição, Vancouver ou NP 405)

Aulet, B. Disciplined Entrepreneurship. (2013). Wiley.

Bessant, J., & Tidd, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. 3rd ed. Wiley.

Kawasaki, G. (2015). The Art of the Start 2.0. Portfolio.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, NJ: John Wiley & Sons.

Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação. 3rd ed. Lisboa: Escolar Editora.

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 8th ed. Pearson.

Jordan, H., Rodrigues, J. A., Neves, J. C., (2021). O controlo de Gestão: Ao serviço da estratégia e dos gestores. 11ª Edição. Áreas Editora.

Manuel, A. (2019). Gestão Moderna de Projetos: Melhores técnicas e práticas. 8ª Edição. Editora FCA.



Instituto Politécnico  
de Viana do Castelo

## Programa da Ação de Curta Duração

Carvalho, P. N., Bernanrdo, M. R., (2020). Gestão de projetos: As práticas no contexto organizacional, Edições Silabo.

Aprovação em CTC (data):

(parecer)