



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

Referência: BI_02_2025_ADiT-LAB

APROVADO

O Presidente do IPVC

EDITAL PARA A ATRIBUIÇÃO DE BOLSA INVESTIGAÇÃO (BI) NO ÂMBITO DE UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO INTERNA – ADIT-LAB

Encontra-se aberto concurso, pelo prazo de 10 dias consecutivos, para a atribuição de uma Bolsa de Investigação para um estudante a frequentar um mestrado, no âmbito da unidade de investigação ADiT-Lab (Applied Digital Transformation Laboratory) do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), para o desenvolvimento e implementação de um plano de marketing digital alinhado com a missão e os objetivos estratégicos do ADiT-Lab, visando aumentar a visibilidade e o reconhecimento da marca junto de diferentes públicos-alvo (investigadores, estudantes, empresas e comunidade académica). Esta bolsa será financiada pela FCT - ADiT-Lab FCT: UID/06121/2025.

As condições para atribuição da Bolsa são as seguintes:

Área Científica: Ciências da Comunicação / Marketing Digital

Requisitos de admissão: Os/As Candidatos/as à referida bolsa deverão ser estudantes de Mestrado em áreas do Marketing e Comunicação Digital ou áreas afins. Os candidatos devem revelar experiência no planeamento e execução de campanhas de marketing digital, bem como na produção de conteúdos para redes sociais, websites institucionais e newsletters. Valoriza-se igualmente o domínio de ferramentas de análise e monitorização de desempenho online, bem como de plataformas de gestão de email marketing.

São ainda considerados relevantes conhecimentos na criação de conteúdos visuais e multimédia, através de ferramentas como Canva, Adobe Creative Suite ou Figma, bem como competências em SEO e otimização de conteúdos digitais. A capacidade de analisar dados para avaliar impacto e propor melhorias nas estratégias de comunicação digital constitui também um requisito preferencial.

Será tida como mais-valia a familiaridade com tendências emergentes em marketing digital e a adaptação destas a contextos de comunicação científica e académica. Adicionalmente, espera-se que o/a bolseiro/a possa prestar apoio administrativo às atividades do ADiT-Lab, bem como colaborar na organização e dinamização de eventos e em outras iniciativas promovidas pela unidade de investigação.

Condições preferenciais: experiência de trabalho em equipas interdisciplinares; autonomia e dinamismo; domínio da língua inglesa (oral e escrita), bom nível de comunicação escrita.

Plano de trabalhos:

O bolseiro irá apoiar a Direção do ADiT-Lab através do desenvolvimento e implementação de um plano de marketing digital, que contribuirá para reforçar a visibilidade e o reconhecimento da instituição junto de diferentes públicos-alvo. O estágio permitirá ainda o desenvolvimento de um projeto de investigação aplicado no contexto do marketing digital, com foco na promoção das atividades e projetos da unidade de investigação. As principais atividades e objetivos incluem:

1. Desenvolvimento de plano de marketing digital
 - Elaborar um plano estratégico de marketing digital alinhado com a missão e os objetivos do ADiT-Lab;



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

- Identificar públicos-alvo prioritários (investigadores, estudantes, empresas e comunidade académica);
- Definir metas e indicadores de desempenho para as iniciativas digitais.
- 2. Planeamento e execução de campanhas digitais
 - Criar e implementar campanhas de marketing digital em plataformas relevantes;
 - Promover projetos, eventos e atividades do ADiT-Lab de forma coordenada e eficaz;
 - Monitorizar e ajustar campanhas para maximizar o impacto e alcance.
- 3. Gestão de comunicação e conteúdos digitais
 - Apoiar na elaboração de estratégias de comunicação online;
 - Criar conteúdos para redes sociais, website institucional, newsletters e outros canais digitais;
 - Desenvolver materiais visuais e textuais consistentes com a identidade do ADiT-Lab.
- 4. Análise de desempenho e otimização
 - Avaliar o impacto das campanhas através de métricas como tráfego no website, engagement nas redes sociais e conversão em oportunidades de colaboração;
 - Identificar oportunidades de melhoria e propor ações para otimizar os resultados das iniciativas digitais.
- 5. Investigação e tendências em marketing digital
 - Estudar melhores práticas e tendências emergentes em marketing digital aplicadas a centros de investigação e inovação;
 - Investigar o comportamento online dos públicos-alvo do ADiT-Lab, ajustando estratégias de acordo com os dados recolhidos;
 - Propor soluções inovadoras para aumentar o alcance, visibilidade e impacto das atividades académicas e científicas.
- 6. Apoio administrativo e organizacional
 - Colaborar com o ADiT-Lab na organização de eventos, workshops e outras atividades;
 - Apoiar tarefas administrativas relacionadas com projetos de marketing digital e comunicação.

Legislação e regulamentação aplicável: Estatuto do Bolseiro de Investigação em vigor (<https://www.fct.pt/apoios/bolsas/estatutobolseiro>) Regulamento de Bolsas de Investigação do Instituto Politécnico de Viana do Castelo aprovado pelo Despacho nº 7347/2020, de 22 de julho.

Local de trabalho: O trabalho será desenvolvido presencialmente na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, com a possibilidade de trabalho remoto parcial, sob a orientação científica do Professor Doutor Jorge Manuel Esparteiro Garcia.

Duração da bolsa: A bolsa terá a duração de 6 meses (com início previsto em novembro de 2025).

Valor do subsídio de manutenção mensal: O montante da bolsa corresponde a 1 040,98€ mensais, conforme tabela de subsídios relativos a bolsas de investigação no IPVC, atualizada por Despacho do Presidente do IPVC de 20-03-2025, e será pago através de transferência bancária.

Requisito especial de atribuição do montante de bolsa: É necessária a apresentação de NIF nacional até ao final do mês em que o contrato seja subscrito, sob pena de não ser exequível o pagamento da mesma.



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

Avaliação das candidaturas: As candidaturas serão avaliadas tendo em conta os critérios de seleção abaixo enunciados numa escala de 0 a 20 valores. No caso de desistência do bolseiro selecionado será selecionado, automaticamente, o segundo candidato da lista ordenada de seriação dos candidatos e assim, sequencialmente, até esgotar os candidatos apresentados, com pontuação maior ou igual a 9,5 valores. O não cumprimento dos requisitos de admissão, pontuação inferior a 9,5 valores ou a não submissão da documentação completa requerida para a candidatura, pode determinar a exclusão do candidato.

Critérios de seleção: Avaliação curricular (50%): habilitações em Marketing, Comunicação Digital ou áreas afins; experiência em marketing digital, criação de conteúdos e análise de métricas; experiência em investigação aplicada ou projetos na área. **Entrevista (50%):** motivação para os objetivos do projeto; competências de comunicação digital e científica; expressão oral em português; domínio da língua inglesa (oral e escrita).

Composição do Júri de Seleção: Professor Doutor Jorge Manuel Esparteiro Garcia (presidente do júri), Professor Doutor António Miguel Rosado da Cruz (vogal efetivo) e Professor Doutor Sérgio Ivan Fernandes Lopes (vogal efetivo).

Forma de publicitação/notificação dos resultados: O projeto de decisão é divulgado no Portal do IPVC (www.ipvc.pt). Os candidatos preteridos na concessão da bolsa têm um prazo de 10 dias úteis, após a divulgação para se pronunciarem, querendo, em sede de audiência prévia de interessados, nos termos previstos no Código do Procedimento Administrativo. Da decisão final pode ser interposta reclamação, ou recurso para o presidente do IPVC, no prazo de 10 dias úteis a contar da respetiva notificação da decisão final.

Prazo de candidatura e forma de apresentação das candidaturas: O prazo de candidatura decorre até ao 10º dia consecutivo contado a partir da data de publicação.

As candidaturas devem ser formalizadas, obrigatoriamente, através do envio de carta de candidatura referindo o título e referência do projeto, descrevendo a motivação e os objetivos profissionais do candidato, acompanhada dos seguintes documentos:

- *Curriculum vitae*;
- Carta de motivação;
- Cópia dos certificados de habilitações com discriminação das classificações obtidas nas disciplinas do respetivo curso a que o candidato está matriculado.
- Cartas de recomendação (facultativo e no máximo duas);

As candidaturas deverão ser enviadas por e-mail para bolsasinvestigacao@ipvc.pt (no Assunto da mensagem deve obrigatoriamente ser incluída a seguinte referência BI_02_2025_ADiT-LAB).