

Lista Definitiva - 2ª Fase

Homologado pelo Presidente do IPVC

\_\_\_ de \_\_\_ de 202\_\_

**2025/2026**

CURSO

Mestrado em Marketing Digital

Código:

137

Vagas: 4

(Carlos Rodrigues)

**Candidaturas a Mestrado**

Ordem	id processo	Nome	Opção	Classificação candidatura	Resultado Final <small>(Colocado / Não colocado / excluído)</small>	Observações
1	1789	Adramane Balde	1		Excluído/a	Excluído ao abrigo da alínea b) do ponto 1.1 do Edital; e da alínea b) do ponto 5 do Edital
2	2154	Aminata Aruna Buaró	1		Excluído/a	Excluída ao abrigo da alínea b) do ponto 1.1 do Edital; e da alínea b) do ponto 5 do Edital
3	2080	Bruna Thayssa Brum Moreira Deiró	3		Excluído/a	Excluída ao abrigo da alínea b) do ponto 1.1 do Edital
4	2111	Gaudiliano Valentino Semedo Mendes	1		Excluído/a	Excluído ao abrigo da alínea b) do ponto 1.1 do Edital; e da alínea b) do ponto 5 do Edital
5	2115	Jonas Oliveira Cardoso	1		Excluído/a	Excluído ao abrigo da alínea a) do ponto 5 do Edital
6	1634	Noémia António Moreira Batista Sá	1		Excluído/a	Excluída ao abrigo da alínea b) do ponto 1.1 do Edital; e da alínea b) do ponto 5 do Edital

IPVC, 25 de julho de 2025

Presidente do Júri