

Lista Provisória

Homologado pelo Presidente do IPVC

___ de ___ de 202__

2025/2026

CURSO

Mestrado em Marketing Digital

Código:

137

Vagas: 25

(Carlos Rodrigues)

Candidaturas a Mestrado

Ordem	id processo	Nome	Opção	Classificação candidatura	Resultado Final (Colocado / Não colocado / excluído)	Observações
1	1191	António Gonçalo Ferreira da Silva	1	15,5	Colocado/a	
2	1337	Maria Teixeira Lopes	1	14,8	Colocado/a	
3	1491	Inês Maria Fernandes Martins	1	14,5	Colocado/a	
4	1274	Maria de Fátima Castellar Fernandes	1	13,6	Colocado/a	
5	1379	Inês da Costa Alves	1	13,1	Colocado/a	Deverá apresentar o certificado de conclusão de licenciatura, aquando realização da matrícula.
6	881	Paulo César Madureira Teixeira	1	13	Colocado/a	
7	932	João Henrique Tribuzi Mateus de Melo	1	12,6	Colocado/a	
8	1313	Maria Manuel Silva Bouça	1	12,6	Colocado/a	
9	1133	Rafaela Gomes Correia	1	12,3	Colocado/a	Deverá apresentar o certificado de conclusão de licenciatura, aquando realização da matrícula.
10	1032	Susana Fernandes Duarte	2		Excluído/a	Excluída ao abrigo da alínea a) do ponto 1.1 do Edital

IPVC, 13 de junho de 2025

Presidente do Júri