



Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Designação	Modelos de Negócio
------------	--------------------

Área de Formação (CNAEF)	ECTS	Nível EQF
413 – Gestão e Administração	3	6 - Licenciatura

	Presenciais	Online - síncronas	Online - assíncronas	TOTAL
Horas de contacto	6	15	0	21
Horas de trabalho autónomo				
Horas TOTAIS				21

Público a que se destina	A ação de curta duração (ACD) Modelos de Negócio dirige-se a todas as pessoas e organizações que pretendam aproveitar as oportunidades que a economia azul oferece, contribuindo para o desenvolvimento sustentável. É particularmente relevante para: - Organizações: empresas públicas e privadas; municípios; gabinetes de estratégia; associações; sociedades de advogados; organizações não governamentais (ONG); fundos de investimento; instituições de ensino; órgãos de imprensa; - Profissionais do setor público: administradores, executivos de câmaras municipais; assessores; diretores de departamento; técnicos superiores; investigadores; professores; - Profissionais do setor privado: administradores; executivos; gestores; responsáveis de planeamento; investidores; consultores; advogados; investigadores; professores; jornalistas; empreendedores; - Estudantes: ensino superior, incluindo licenciaturas; pós-graduações; mestrados; doutoramentos.
Vagas (se aplicável)	15

1. Equipa docente/ Equipa de Formação

	nome	email	Science ID
Responsável científico IPVC	Mafalda Laranjo	mlopes@estg.ipvc.pt	0000-0002-4707-0685
Docentes; Formadores/as	Diogo Moreira	dmoreira@ipvc.pt	

2. Resumo

A economia azul sustentável oferece oportunidades de inovação, de investimento, de desenvolvimento de novos negócios e de criação de empresas, sendo fundamental reunir um conjunto de conhecimentos para a correta avaliação e gestão de projetos de investimento, reduzindo o grau de risco.

Em primeiro lugar, torna-se necessário compreender a importância da inovação e em que medida a inovação tem potencial de gerar novos negócios e gerar valor para potenciais clientes/consumidores. Merecem especial cuidado os projetos de inovação, nos quais se procura encontrar pontos de melhoria em produtos já produzidos e também no lançamento de novos produtos e serviços.

Em segundo lugar, torna-se fundamental conhecer os fundamentos, ferramentas e tecnologias disponíveis para auxiliar a gestão de projetos, desde os pequenos aos de maior envergadura, com o objetivo de gerir os recursos disponíveis e de garantir o cumprimento de prazos e de orçamentos.

Em terceiro lugar, importa compreender o caminho da ideia, passado pelo projeto, até ao negócio

Por fim impõe-se a identificação do modelo de financiamento, tendo em conta a estrutura de capitais necessária e em conformidade com as características e condições apresentadas pelas diversas fontes de financiamento. Particularmente relevante a estreita colaboração das equipas técnicas no sentido de se estudar cenários alternativos de planos de investimento, face a eventuais dificuldades de captação de recursos financeiros. Em particular, importa analisar modelos não convencionais para financiamento de projetos, como por exemplo através de subvenções comparticipadas (matching grants), nos quais, em geral, são publicadas chamadas públicas de manifestação de interesse (convite à apresentação de propostas), às quais são apresentadas candidaturas de projetos.

3. Objetivos de aprendizagem

A ação de curta duração (ACD) Modelos de Negócio pretende capacitar os líderes com o conhecimento e as ferramentas fundamentais, para desenvolverem projetos sólidos com confiança, sustentados por uma análise de investimento e com viabilidade demonstrada através da criação de modelos de negócio consistentes.

Para atingir este objetivo, o curso apresenta um programa consistente e atual, estruturado sobre quatro temas fundamentais: Empreendedorismo e inovação centrada no cliente; Cadeias de valor e negócio; Gestão de projetos de inovação, novas tecnologias e novos negócios; Modelos de financiamento para empresas inovadoras.

No final do curso, os alunos deverão ter assimilado uma base alargada de conhecimentos e um conjunto de ferramentas e metodologias, que lhes permitem desenvolver, analisar e financiar projetos na economia azul sustentável.

4. Conteúdos

A ação de curta duração (ACD) Modelos de negócio divide-se em quatro módulos, cada um deles com a duração aproximada de cinco horas.

Módulo 1: EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO CENTRADA NO CLIENTE

- Empreendedorismo
- - Criação de novos negócio de base tecnológica;
- - Desenho de propostas de valor
- - Service Dominant Logic
- - Marketing estratégico
- - Gestão de risco

Módulo 2: CADEIA DE VALOR & NEGÓCIO

- Visão de cadeia de valor
- "Business path": da ideia ao negócio

Módulo 3: GESTÃO DE PROJETOS DE INOVAÇÃO, NOVAS TECNOLOGIAS E NOVOS NEGOCIOS

- O Ciclo de Vida do Projeto
- Oportunidades de financiamento de projetos
- Gestão de projetos
- Gestão de tecnologias;
- SPIN-OFF's e Startup's
- Incubação de empresas

Módulo 4: MODELOS DE FINANCIAMENTO PARA EMPRESAS INOVADORAS

- Microcrédito.
- Capital de semente
- Capital de risco
- Business Angels
- Crowdfunding
- Subvenções participadas
- Plataformas de investimento Peer-to-Peer
- Fundos de investimento

5. Metodologias de ensino e aprendizagem

Metodologia: Para o desenvolvimento da formação, prevê-se a utilização das metodologias expositiva, demonstrativa e interrogativa, complementada com a metodologia ativa.

O método expositivo será utilizado como veículo de transmissão de conhecimentos teóricos, recorrendo-se ao powerpoint ou aplicação similar; apresentação de vídeos; e a documentos que ilustrem e complementem a explicação da temática.

O método demonstrativo recorre ao saber-fazer, sendo apresentadas metodologias, procedimentos e processos de realização de tarefas específicas.

Utiliza-se também o método interrogativo no decorrer da formação, sendo os formandos questionados frequentemente, gerando constante debate e promovendo a participação e a partilha individual de experiências pessoais e profissionais, que enriquecem e complementam o conteúdo formativo.

O método ativo recorre a vários exercícios de carácter didático, incluindo a resolução de problemas, estimulando a capacidade crítica e criativa de cada formando, proporcionando momentos de reflexão e promovendo a comunicação multidirecional, do qual resulta uma maior interação.

Material didático: Os alunos terão acesso a Manual do Curso, o qual consiste na versão digital das apresentações realizadas nas aulas, em powerpoint ou aplicação similar. Terão ainda acesso a recomendações de bibliografia e documentos específicos de apoio.

6. Avaliação

Pretende-se avaliar os conhecimentos, capacidades e aptidões adquiridas e/ou desenvolvidas pelos formandos ao longo da formação e, simultaneamente, validar a própria ação de formação em termos de objetivos alcançados.

Será assim realizado um diagnóstico inicial, avaliação formativa contínua e avaliação sumativa, reunindo a informação necessária e suficiente para a realização da avaliação quantitativa e qualitativa dos formandos.

A avaliação dos alunos do curso assenta em duas componentes:

- Participação ativa nas aulas;
- Realização de um trabalho individual no final da ACD, com um tema a definir.

A avaliação positiva implica uma nota superior ou igual a 9,5 valores.



7. Bibliografia

Aulet, B. Disciplined Entrepreneurship. (2013). Wiley.

Bessant, J., & Tidd, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. 3rd ed. Wiley.

Kawasaki, G. (2015). The Art of the Start 2.0. Portfolio.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, NJ: John Wiley & Sons.

Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação. 3rd ed. Lisboa: Escolar Editora.

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 8th ed. Pearson.

Jordan, H., Rodrigues, J. A., Neves, J. C., (2021). O controlo de Gestão: Ao serviço da estratégia e dos gestores. 11ª Edição. Áreas Editora.

Manuel, A. (2019). Gestão Moderna de Projetos: Melhores técnicas e práticas. 8ª Edição. Editora FCA.

Carvalho, P. N., Bernanrdo, M. R., (2020). Gestão de projetos: As práticas no contexto organizacional, Edições Silabo.