

1. Caracterização

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Viana Do Castelo

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Viana Do Castelo

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão - Regime Nocturno

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Management (evening classes)

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Despacho 7645_2018.pdf](#) | PDF | 254.1 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Ciências Económicas e Empresariais

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Business and Economics

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0345] *Gestão e Administração
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

45

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

*Maiores de 23 Anos
Titulares de Diploma de Especialização Tecnológica
Titulares de Diploma Técnico Superior Profissional
Titulares de outros cursos Superiores
Titulares dos cursos de dupla certificação do ensino secundário e cursos artísticos especializados
Concurso especial para Estudante Internacionais*

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

*Over 23 years old
Technological Specialization Diploma Holders
Higher Professional Technical Diploma Holders
Holders of other higher education courses
Holders of dual certification courses in secondary education and specialised artistic courses
Special contest for International Students*

1.12. Modalidade do ensino

[X] *Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto)* [] *A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)*

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[] *Diurno* [X] *Pós-laboral* [] *Outro*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

School of Technology and Management of the Polytechnic Institute of Viana do Castelo

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Regulamento de creditação de competências IPVC.pdf](#) | PDF | 768.6 Kb

1.15. Observações. (PT)

[sem resposta]

1.15. Observações. (EN)

[sem resposta]

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0121792

2.2. Data da decisão.

15/03/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria**3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)**

Na última avaliação realizada pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em Outubro de 2018, foram essencialmente realçadas, como principais recomendações, a necessidade de rever a política de investigação dos docentes, assim como a política de internacionalização do ciclo de estudos. Ora, face à necessidade de colmatar as principais lacunas apresentadas pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, bem como implementar a proposta de ações de melhoria apresentadas no último guião de auto-avaliação, foram introduzidas, neste período de seis anos, as seguintes medidas de melhoria:

- Aumento do número de doutores na área fundamental do ciclo de estudos;
- Aumento do número de docentes alocados a Centros de Investigação com a classificação mínima de Bom;
- Aumento da produtividade científica dos docentes, assim como da qualidade das suas publicações, realçando-se um incremento do número de publicações indexadas na Scopus, nomeadamente em revistas científicas posicionadas no 1º e 2º quartil do ranking da Scimago;
- Melhoria na taxa de internacionalização do ciclo de estudos, nomeadamente na taxa de docentes estrangeiros a colaborar no ciclo de estudos e ligeira melhoria na taxa de participação (out) de docentes no programa Erasmus+;
- Melhoria da formação pedagógica do corpo docente, nomeadamente em metodologias pedagógicas ativas e de e-learning/b-learning;
- Criação de vários protocolos de estágios extracurriculares;
- Maior dinamização das Jornadas de Gestão, com integração de vários seminários, workshops e visitas de estudo.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

In the last assessment carried out by the Higher Education Assessment and Accreditation Agency, in October 2018, it was essentially highlighted, as main recommendations, the need to review the research policy of teachers, as well such as the internationalization policy of the study cycle. Now, given the need to fill the main gaps presented by the Higher Education Assessment and Accreditation Agency, as well as implementing the proposed improvement actions presented in the last self-evaluation guide, the following were introduced in this six-year period improvement measures:

- Increase in the number of doctors in the fundamental area of the study cycle;
- Increase in the number of teachers allocated to Research Centers with a minimum rating of Good;
- Increase in the scientific productivity of teachers, as well as the quality of their publications, highlighting an increase in the number of publications indexed in Scopus, particularly in scientific journals positioned in the 1st and 2nd quartile of the Scimago ranking;
- Improvement in the internationalization rate of the study cycle, namely in the rate of foreign teachers collaborating in the study cycle and a slight improvement in the participation rate (out) of teachers in the Erasmus+ program;
- Improvement of teaching staff's pedagogical training, particularly in active pedagogical and e-learning/b-learning methodologies;
- Creation of several extracurricular internship protocols;
- Greater dynamization of Management Days, with the integration of several seminars, workshops and study visits.

4. Desenvolvimento curricular**4.1. Estrutura curricular****4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?** Sim Não**4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?** Sim Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

Tendo em vista proporcionar oportunidades de escolha de percursos formativos alternativos, contribuir para o desenvolvimento de um perfil de competências mais práticas e reajustar a organização curricular, dada a necessidade de articulação dos diferentes conteúdos programáticos, são introduzidas as seguintes alterações na estrutura curricular:

- *Em substituição da unidade curricular (UC) Técnicas de Negociação e Gestão Comportamental, o plano de curso deve prever 3 ECTS flexíveis que devem ser realizados, opcionalmente, através da realização de uma UC, de outros planos de curso do IPVC ou das seguintes UCs propostas pelo curso, designadamente Negociação, Conflito e Liderança ou Sistemas de Informação (garantindo-se nestas UCs do curso um número mínimo de alunos inscritos);*
- *Será criada a UC Projeto Empresarial Aplicado, em substituição da unidade curricular Projeto Empresarial II, onde os alunos devem evidenciar os conhecimentos adquiridos ao longo do ciclo de estudos. Nesta UC, deve primar-se pela investigação aplicada, através da procura de soluções materializadas num relatório, face a problemas reais apresentados por empresas nas diferentes áreas disciplinares;*
- *A UC Projeto Empresarial I será substituída pela UC Projeto Empresarial, que visará o desenvolvimento de competências práticas de análise e seleção de ideias de negócio, através de estudos de viabilidade técnica, comercial e económico-financeira, bem como da sua formalização, com recurso à elaboração de um plano de negócios;*
- *A UC Relato Financeiro, passará a designar-se Relato Financeiro e da Sustentabilidade, uma vez que os objetivos programáticos, preveem o desenvolvimento de competências de análise de indicadores financeiros associados à sustentabilidade;*
- *Dada a necessidade de reforçar as horas de contacto dos alunos na área das Ciências Básicas, proporcionar uma experiência de imersão em contexto de trabalho (Projeto Empresarial Aplicado), e dirimir a existência de UCs cujos objetivos e competências de aprendizagem que podem ser adquiríveis noutras UCs (exs. Introdução à Gestão, Gestão de Operações II, Pesquisa de Marketing e Planeamento e Controlo de Gestão), será eliminada a UC Qualidade Total nas Organizações e proposta como opcional a UC Sistemas de Informação;*
- *A UCs Cálculo infinitesimal, Álgebra Linear, Inglês Técnico e Contabilidade Financeira II, Relato Financeiro e da Sustentabilidade, e Estatística e Otimização, Negócios Internacionais, Marketing e Direito Empresarial II, Gestão de Recursos Humanos e Projeto Empresarial, Auditoria Financeira, Opcional e Projeto Empresarial Aplicado, sofreram alteração de semestre.*

As horas de contacto de todas as UCs no ciclo de estudos em reestruturação serão ajustas para as 15 semanas por semestre, ao contrário do plano de estudos atual (16 semanas por semestre). Por outro lado, todas as UCs uniformizaram para 3 e 6 ECTS, seguindo o modelo pedagógico do IPVC.

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

With a view to providing opportunities to choose alternative training paths, contributing to the development of a more practical skills profile and readjusting the curricular organization, given the need to articulate the different programmatic contents, the following changes are introduced in the curricular structure:

- *Replacing the curricular unit (CU) Negotiation Techniques and Behavioral Management, the course plan must provide 3 flexible ECTS that must be completed, optionally, by completing a CU, other IPVC course plans or the following CUs proposed by the course, namely Negotiation, Conflict and Leadership or Information Systems (guaranteeing a minimum number of enrolled students in these course CUs);*
- *The Applied Business Project CU will be created, replacing the Business Project II curricular unit, where students must demonstrate the knowledge acquired throughout the study cycle. In this CU, applied research must be prioritized, through the search for solutions materialized in a report, in the face of real problems presented by companies in different disciplinary areas;*
- *The CU Business Project I will be replaced by the CU Business Project, which will aim to develop practical skills in the analysis and selection of business ideas, through technical, commercial and economic-financial feasibility studies, as well as their formalization, with resources preparing a business plan;*
- *The Financial Reporting CU will be renamed Financial and Sustainability Reporting, since the programmatic objectives foresee the development of skills in analyzing financial indicators associated with sustainability;*
- *Given the need to reinforce students' contact hours in the area of Basic Sciences, provide an immersion experience in a work context (Applied Business Project), and resolve the existence of CUs whose objectives and learning skills can be acquired in other CUs (e.g. Introduction to Management, Operations Management II, Marketing Research and Management Planning and Control), the Total Quality in Organizations CU will be eliminated and the Information Systems CU will be proposed as optional;*
- *The CUs Infinitesimal Calculus, Linear Algebra, Technical English and Financial Accounting II, Financial and Sustainability Reporting, and Statistics and Optimization, International Business, Marketing and Business Law II, Human Resources Management and Business Project, Financial Audit, Optional and Project Applied Business, changed semesters.*

The contact hours of all UCs in the study cycle under restructuring will be adjusted to 15 weeks per semester, unlike the current study plan (16 weeks per semester). On the other hand, all CU standardized to 3 and 6 ECTS, following the IPVC pedagogical model.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Mapa II - Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

General

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

General

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Básicas	BAS	21.0	
Ciências Complementares	COM	6.0	3.0
Ciências Económicas	ECO	18.0	
Ciências Empresariais	EMP	132.0	
Total: 4		Total: 177.0	Total: 3.0

4.1.3. Observações (PT)

[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)

[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Álgebra Linear

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Álgebra Linear

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Linear Algebra

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

BAS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BAS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-35.0; PL-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Susana Valentina Martins Dias - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- A. Desenvolver capacidade de raciocínio lógico-dedutivo.
- B. Adquirir capacidade crítica face a resultados algébricos.
- C. Analisar e formalizar informação de modo a otimizar a resolução de problemas.
- D. Resolver sistemas de equações lineares utilizando diferentes métodos.
- E. Operar com matrizes.
- F. Calcular determinantes.
- G. Determinar valores e vetores próprios de uma matriz.
- H. Diagonalizar matrizes.
- I. Trabalhar em diferentes espaços e subespaços vetoriais.
- J. Compreender o conceito de dependência/independência linear de vetores.
- K. Compreender o conceito de base de um espaço/subespaço vetorial.
- L. Adquirir formação científica de álgebra linear para estudos subsequentes.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- A. Acquire logical deductive reasoning skills.
- B. Have critical capability face the algebraic results.
- C. Analyze and formalize information to optimize the resolution of problems.
- D. Solve systems of linear equations.
- E. Operate with matricial elements.
- F. Calculate matrices determinants.
- G. Determine eigenvalues and eigenvectors.
- H. Diagonalize matrices
- I. Understand the concept of linear dependence/independence of vectors.
- J. Understand the concept of base of a vector space/subspace.
- K. Solve problems involving different vector structures/ substructures.
- L. Obtain scientific formation in linear algebra for subsequent studies

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Definição e classificação de matrizes. Operações elementares de matrizes. Conceito de característica. Sistemas Equações Lineares. Resolução, classificação e discussão de sistemas. Método de Gauss-Jordan. Aplicação da inversa de matrizes em sistemas de equações lineares. Resolução de problemas. Operações com matrizes: adição, multiplicação por um escalar, multiplicação, transposta, traço e inversa.
2. Cálculo de determinantes. Propriedades dos determinantes. Teorema de Laplace. Aplicação dos determinantes ao cálculo da inversa de uma matriz e à resolução de sistemas de equações lineares. Sistemas de Cramer. Teorema de Rouché. Valores e Vetores próprios. Diagonalização de matrizes. Matrizes semelhantes.
3. Definição de espaço vetorial. Conceito de combinação linear; conjuntos geradores; dependência e independência linear. Base e dimensão de um espaço vetorial. Conceito de subespaço vetorial. Subespaço gerado e subespaço definido por condições. Base e dimensão de um subespaço vetorial.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Definition and classification of matrices. Elementary matrix operations. Characteristic concept. Systems Linear Equations. Resolution, classification and discussion of systems. Gauss-Jordan method. Application of the inverse of matrices in systems of linear equations. Problem solving. Operations with matrices: addition, multiplication by a scalar, multiplication, transpose, dash and inverse.

2. Calculation of determinants. Properties of determinants. Laplace's theorem. Application of determinants to calculating the inverse of a matrix and solving systems of linear equations. Cramer systems. Rouché's theorem. Eigenvalues and Vectors. Diagonalization of matrices. Similar matrices.

3. Definition of vector space. Linear combination concept; generator sets; linear dependence and independence. Base and dimension of a vector space. Vector subspace concept. Generated subspace and subspace defined by conditions. Base and dimension of a vector subspace.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos incluídos na UC de Álgebra Linear são a base para a aprendizagem de outros conceitos e métodos lecionados nas várias UC do curso. Pelo que, é no primeiro ano da licenciatura que devem ser trabalhados e explorados. Com estes conteúdos programáticos (CP) pretende-se proporcionar aos alunos a aquisição dos objetivos de aprendizagem (OA) estabelecidos para a UC. O conjunto de saberes e competências básicas de álgebra linear visam a aquisição de competências/conhecimentos para aplicação prática subsequente (CP: 1.; 2.; 3. - AO: A; B; L). Os restantes objetivos, mais específicos de cada um dos temas, estão subdivididos pelos três tópicos contemplados nos CP da seguinte forma: CP: 1. e 2. - AO: D; CP: 1. - AO: E; CP: 2. - AO: F, G, H; e CP: 3. - AO: I; J;K.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus included in the Linear Algebra UC is the basis for learning other concepts and methods taught in the course's various UCs. Therefore, it is in the first year of the degree that they must be worked on and explored. These program contents (CP) are intended to enable students to acquire the learning objectives (LO) established for the UC. The set of basic knowledge and skills in linear algebra aim to acquire skills/knowledge for subsequent practical application (CP: 1.; 2.; 3. - AO: A; B; L). The remaining objectives, more specific to each of the themes, are subdivided by the three topics covered in the CP as follows: CP: 1. and 2. - AO: D; CP: 1. - AO: E; CP: 2. - AO: F, G, H; and CP: 3. - AO: I; J;K.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas Teórico-Prática (TP) serão baseadas na exposição dos conceitos teóricos acompanhados pela resolução de exercícios. Será proposta aos alunos a resolução individual ou em pequenos grupos, de tarefas que permitam uma interiorização e compreensão dos conceitos abordados. Sempre que possível, serão apresentados problemas na área específica do curso, cuja resolução necessite da aplicação de conceitos algébricos..

Nas aulas Práticas de Laboratório (PL) os conteúdos programático da UC serão trabalhados com o apoio do software Octave. Nestas aulas, em determinados temas, será proposta a resolução de problemas aplicados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The Theoretical-Practical (TP) classes will be based on the exposure of theoretical concepts accompanied by the resolution of exercises. Students will be asked to solve tasks individually or in small groups that allow them to internalize and understand the concepts covered. Whenever possible, problems will be presented in the specific area of the course, the resolution of which requires the application of algebraic concepts.

In Laboratory Practice (PL) classes, the UC syllabus will be worked on with the support of Octave software. In these classes, on certain topics, applied problem solving will be proposed.

4.2.14. Avaliação (PT):

Classificação Final = 80% Componente Teórico-Prática + 20% Componente Prática

Avaliação em Período Letivo - Avaliação periódica

- Componente Teórico-Prática - dois testes escritos, cada um com uma ponderação de 40% na Classificação Final.

- Componente Prática - uma prova escrita referente ao Software específico Octave.

Avaliação em Épocas de Exame -Época normal / Época de Recurso / Época Especial:

Exame final constituído pelas componentes Teórico-Prática e Prática.

Só podem aceder à Época Normal os alunos que não tenham comparecido a nenhum momento de avaliação da componente Teórico-Prática.

Assiduidade não é obrigatória.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Final classification = 80% Theory and Practice Component + 20% Practical Component

Classes period - Periodic Assessment

- Theoretical and Practical Component - two written tests, each with a 40% weighting in the final grade.*
- Practical Component - a written test regarding specific Octave software.*

Assessment Examination Seasons -Normal Season / Resource Season / Special Season:

Final exam with weighting 100%. The exam consists of the components Theoretical-Practical and Practice

Only students who have not attended any period of evaluation of the Theoretical-Practical component can access the Normal. Attendance isn't mandatory.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Sendo o objetivo geral da unidade curricular, proporcionar aos alunos o domínio dos principais conceitos e métodos algébricos, as metodologias propostas irão proporcionar aos alunos:

- aprendizagem direcionada sobre os temas – aulas TP;*
- aquisição dos conceitos/métodos através da resolução dos exercícios propostos com e sem a aplicação de um software – aulas TP e PL;*
- desenvolvimento das capacidades de análise e de crítica face aos resultados – aulas TP e PL.*

A avaliação está de acordo com a metodologias de ensino apresentadas, dado que permite uma avaliação periódica dos vários temas que constituem os conteúdos programáticos da UC na vertente Teórico-Prática e Prática (com a aplicação do software Octave).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As the general objective of the course is to provide students with mastery of the main algebraic concepts and methods, the proposed methodologies will provide students with:

- targeted knowledge on the topics – TP classes;*
- acquisition of concepts/methods through solving proposed exercises with and without the application of software TP and PL classes;*
- development of analysis and criticism skills in the face of results - TP and PL classes.*

The assessment is in accordance with the teaching methodologies presented, as it allows a periodic assessment of the various themes that make up the UC programmatic contents in the Theoretical-Practical and Practical aspects (with the application of Octave software)

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Giraldes, Emília; Fernandes, Vítor; Smith, Paula, Álgebra Linear e Geometria Analítica, McGraw-Hill.

Monteiro, António, Álgebra Linear e Geometria Analítica, McGraw-Hill.

Araújo, I.; Dias, S. Miranda, F. & Pires, J. (2017) Sebenta de Álgebra Linear e Geometria Analítica. (Disponível no Moodle)

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Giraldes, Emília; Fernandes, Vítor; Smith, Paula, Álgebra Linear e Geometria Analítica, McGraw-Hill.

Monteiro, António, Álgebra Linear e Geometria Analítica, McGraw-Hill.

Araújo, I.; Dias, S. Miranda, F. & Pires, J. (2017) Sebenta de Álgebra Linear e Geometria Analítica. (Available in Moodle)

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Auditoria Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Auditoria Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Audit

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Augusto Gil Macedo de Abreu Dias - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular visa proporcionar aos alunos os conhecimentos necessários para compreender o que é a auditoria financeira, tendo por base nas normas profissionais emitidas pelos organismos nacionais e internacionais. Especificamente:

- 1. Conhecer o significado da auditoria, a sua importância para a sociedade, assim como, os vários tipos de auditoria no âmbito da gestão.*
- 2. Conhecer as principais normas de auditoria nacionais e internacionais e o enquadramento legal da auditoria, a prestação e contas em Portugal e a fiscalização das sociedades*
- 3. Conhecer as várias fases do processo da auditoria, compreendendo a importância do controlo interno nas empresas.*
- 4. Conhecer a auditoria financeira aos vários elementos do Balanço e à Demonstração dos Resultados e respetivo controlo interno.*
- 5. Conhecer as várias vertentes do relatório do auditor e a certificação legal de contas*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*1. Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competences to be developed by students)
This course aims to provide students with the necessary knowledge to understand what financial auditing is, based on the professional standards issued by national and international organisations. Specifically:*

- 1. Know the meaning of auditing, its importance to society, as well as the various types of auditing in the field of management.*
- 2. Know the main national and international auditing standards and the legal framework for auditing, the rendering of accounts in Portugal and the supervision of companies.*
- 3. Know the various stages of the auditing process, understanding the importance of internal control in companies.*
- 4. Know the financial audit of the various elements of the Balance Sheet and Income Statement and their respective internal control.*
- 5. Know the various aspects of the auditor's report and the legal certification of accounts.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Conceitos*
 - 1.1 *Importância da Auditoria*
 - 1.2 *Auditoria e Sociedade*
 - 1.3 *Expectation gap*
 - 1.4 *As normas de auditoria internacionais e nacionais*
 - 1.5 *Tipos de Auditoria*
 - 1.6 *A prestação de contas em Portugal e a fiscalização das sociedades*
2. *Planeamento da auditoria*
 - 2.1 *Conhecimento do negócio*
 - 2.2 *Controlo Interno*
 - 2.2.1 *Objetivos do Controlo Interno*
 - 2.2.2 *Tipos de Controlo*
 - 2.2.3 *Limitações do Controlo Interno*
 - 2.3 *Risco e materialidade*
3. *Auditoria às demonstrações financeiras*
 - 3.1 *Documentação da Prova de auditoria*
 - 3.2 *Aspetos de Natureza Contabilística, Objetivos de Auditoria, Medidas de Controlo Interno, e Procedimentos de Auditoria às:*
 - 3.2.1 *Disponibilidades*
 - 3.2.2 *Compras de bens e serviços, pessoal e dívidas a pagar*
 - 3.2.3 *Vendas, prestações de serviços e dívidas a receber*
 - 3.2.4 *Inventários e CMVMC*
 - 3.2.5 *Investimentos financeiros e não financeiros*
 - 3.2.6 *Acréscimos e diferimentos e provisões*
 - 3.2.7 *Capital Próprio*
4. *Relatórios e pareceres de auditoria*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Concepts*
 - 1.1 *Importance of Auditing*
 - 1.2 *Auditing and Society*
 - 1.3 *Expectation gap*
 - 1.4 *International and national auditing standards*
 - 1.5 *Types of Audit*
 - 1.6 *The rendering of accounts in Portugal and the supervision of companies*
2. *Audit planning*
 - 2.1 *Knowledge of the business*
 - 2.2 *Internal Control*
 - 2.2.1 *Objectives of Internal Control*
 - 2.2.2 *Types of Control*
 - 2.2.3 *Limitations of Internal Control*
 - 2.3 *Risk and materiality*
3. *Auditing the financial statements*
 - 3.1 *Documentation of audit evidence*
 - 3.2 *Accounting aspects, audit objectives, internal control measures and audit procedures:*
 - 3.2.1 *Cash and cash equivalents*
 - 3.2.2 *Purchases of goods and services, staff and payables*
 - 3.2.3 *Sales, services rendered and receivables*
 - 3.2.4 *Inventories and CMVMC*
 - 3.2.5 *Financial and non-financial investments*
 - 3.2.6 *Accruals, deferrals and provisions*
 - 3.2.7 *Equity*
4. *Audit reports and opinions*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O ponto 1 do programa contextualiza a auditoria, o seu enquadramento normativo legal e profissional, respondendo aos objetivos 1 e 2 da UC.

O ponto 2 do programa aborda as fases do processo da auditoria e a importância do controlo interno nas empresas, contribuindo para o objetivo 3 da UC.

O ponto 3 do programa visa desenvolver conhecimentos que permitam conhecer e operacionalizar a auditoria financeira aos vários elementos do Balanço e à Demonstração dos Resultados e respetivo controlo interno, contribuindo para alcançar o objetivo 4.

O ponto 4 do programa visa desenvolver conhecimentos sobre o relatório do auditor e a certificação legal de contas, contribuindo para o objetivo 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Demonstration of the consistency of the syllabus with the learning objectives of the course (1000 characters)

Point 1 of the syllabus contextualises auditing and its legal and professional framework, responding to objectives 1 and 2 of the course.

Point 2 of the programme covers the stages of the audit process and the importance of internal control in companies, contributing to objective 3 of the course.

Point 3 of the syllabus aims to develop knowledge that will enable you to understand and operationalise the financial audit of the various elements of the Balance Sheet and Income Statement and their respective internal control, contributing to objective 4.

Point 4 of the programme aims to develop knowledge about the auditor's report and the legal certification of accounts, contributing to objective 5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino visam incentivar o interesse e empenho do estudante com à aprendizagem dos conteúdos programáticos e alcance dos objetivos da UC. Incluem:

- aprendizagem baseada na utilização método expositivo através da lecionação de aulas teóricas, onde se aborda os conteúdos fundamentais à compreensão dos temas;*
- aprendizagem através de aulas invertidas com a análise e apresentação de conteúdos teóricos importantes à compreensão dos temas;*
- aplicação dos conhecimentos na resolução de análise de casos práticos estruturados de forma a compreender os conhecimentos mais fundamentais;*
- aprendizagem através de estudos de casos empresariais e análise de artigos de natureza profissional que permite a aplicação em contexto aplicado e a consequente consolidação dos conhecimentos teóricos aprendidos.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies are designed to encourage student interest and commitment to learning the syllabus and achieving the objectives of the course. They include

- learning based on the use of the expository method through the teaching of theoretical classes, where the fundamental contents for understanding the themes are covered;*
- learning through inverted classes analysing and presenting theoretical content that is important for understanding the topics;*
- application of knowledge in the resolution of structured practical case analyses in order to understand the most fundamental knowledge;*
- learning through business case studies and the analysis of professional articles that allow for application in an applied context and the consequent consolidation of the theoretical knowledge learnt.*

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação periódica:

- 1ª frequência - ponderação de 30%*
- 2ª frequência - ponderação de 50%, com nota mínima de 7 valores*
- Trabalho de grupo com apresentação em aula ponderação de 10%*
- Desempenho nas metodologias ativas 10%*

Exame final com ponderação de 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic assessment:

- 1st examination - 30% weighting*
- 2nd attendance - weighting 50%, with a minimum mark of 7*
- Group work with presentation in class - 10% weighting*
- Performance in active methodologies 10%*

Final exam with a weighting of 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias visam ir ao encontro dos objetivos de aprendizagem, privilegiando um ensino aplicado com vista ao desenvolvimento de competências análise e compreensão da auditoria financeira por parte dos alunos.

O método expositivo contribui para que os alunos adquiram conhecimentos sobre os diversos temas sendo complementado com metodologias de ensino ativas de modo a desenvolver os conhecimentos mais fundamentais ligados aos normativos e às regras de operacionalização da auditoria financeira. A resolução de casos práticos e a análise de casos empresariais e de artigos de natureza profissional incentiva a integração dos vários conhecimentos adquiridos e o desenvolvimento de competências de análise e compreensão da auditoria financeira. A apresentação dos trabalhos realizados e dos resultados obtidos contribui para o desenvolvimento de competências transversais como a capacidade de trabalho em equipa e de comunicação.

A metodologia de avaliação complementa as metodologias de ensino através de momentos de avaliação que permitem aos alunos consolidar os conhecimentos e ao docente avaliar os alunos assim como o próprio funcionamento da UC.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodologies aim to meet the learning objectives, favouring applied teaching with a view to developing students' skills in analysing and understanding financial auditing.

The expository method helps students to acquire knowledge of the various topics and is complemented by active teaching methodologies in order to develop the most fundamental knowledge linked to the regulations and rules for operationalising financial auditing. Solving practical cases and analysing business cases and articles of a professional nature encourages the integration of the various pieces of knowledge acquired and the development of skills in analysing and understanding financial auditing. The presentation of the work carried out and the results obtained contributes to the development of transversal skills such as teamwork and communication.

The assessment methodology complements the teaching methodologies through moments of evaluation that allow the students to consolidate their knowledge and the teacher to evaluate the students as well as the operation of the course itself.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, Bruno José Machado (2005). Auditoria e Sociedade Diferenças de Expectativas. Publish Team.

Costa, Carlos Batista (2017). Auditoria financeira, Teoria e Prática (11ª Ed atualizada e aumentada). Editora Rei dos Livros.

Costa, Carlos Batista e Alves, Gabriel Correia (2011). Casos práticos de auditoria Financeira. Editora Vislis.

Costa, Carlos Batista e Alves, Gabriel Correia (2012). Contabilidade Financeira (8ªEd.). Editora Vislis.

Rodrigues, J. (2015). SNC - Sistema de Normalização Contabilística - Explicado. Porto editora

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, Bruno José Machado (2005). Auditoria e Sociedade Diferenças de Expectativas. Publish Team.

Costa, Carlos Batista (2017). Auditoria financeira, Teoria e Prática (11ª Ed atualizada e aumentada). Editora Rei dos Livros.

Costa, Carlos Batista e Alves, Gabriel Correia (2011). Casos práticos de auditoria Financeira. Editora Vislis.

Costa, Carlos Batista e Alves, Gabriel Correia (2012). Contabilidade Financeira (8ªEd.). Editora Vislis.

Rodrigues, J. (2015). SNC - Sistema de Normalização Contabilística - Explicado. Porto editora

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Cálculo Infinitesimal

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Cálculo Infinitesimal

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Calculus

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

BAS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BAS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-40.0; PL-20.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ivone Ferreira Vieira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- A. Desenvolver capacidade de raciocínio lógico-dedutivo.
- B. Reconhecer e caracterizar analiticamente uma vasta gama de funções reais elementares.
- C. Interpretar e aplicar do conceito de derivada.
- D. Determinar e classificar os extremos de uma função real.
- E. Trabalhar com funções reais de variáveis reais.
- F. Determinar as derivadas parciais de uma função real a várias variáveis.
- G. Compreender e aplicar o conceito de derivada direcional.
- H. Resolver problemas de otimização com e sem restrições.
- I. Determinar primitivas de algumas funções elementares.
- J. Aplicar técnicas de integração.
- K. Aplicar o Teorema Fundamental do Cálculo no cálculo de integrais definidos.
- L. Resolver problemas que usem o cálculo de integrais.
- M. Adquirir formação científica de cálculo diferencial e integral para estudos subsequentes.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- A. Acquire logical deductive reasoning skills.
- B. Recognize and analytically characterize a wide set of elementary real functions.
- C. Interpret and apply the concept of derivative.
- D. Determine and classify the extremes of a real function.
- E. Work with real functions of real variables.
- F. Determine the partial derivatives of a real function in several variables.
- G. Understand and apply the concept of directional derivative.
- H. Solve optimization problems with and without constraints.
- I. Determine indefinite integrals of some elementary functions.
- J. Apply integration techniques.
- K. Apply the Fundamental Calculus Theorem with regard to the computation of definite integrals.
- L. Solve problems that use the calculation of integrals.
- M. Obtain scientific formation in differential and integral calculus for subsequent studies

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.1 Noções base de cálculo diferencial em \mathbb{R} . Estudo de funções reais de variável real com ênfase nas funções exponencial e logarítmica. Modelação. Ajustamento de curvas aos dados com ferramentas gráficas. Conceito de derivada. Fórmulas de derivação. Diferenciação implícita. Aplicações das derivadas. Problemas de otimização; 1.2 Cálculo diferencial com R^2 maior ou igual 2. Noções fundamentais e exemplos. Domínio e representação gráfica. Derivadas parciais e direcionais. Vetor gradiente. Derivadas parciais de diferentes ordens e matriz Hessiana. Otimização: extremos livres e extremos condicionados.

2.1 Integrais Indefinidos. Conceito de primitiva. Regras de integração. Integrais imediatos. Técnicas de integração: Integração de funções racionais. Integração por partes. 2.2 Integrais Definidos e Impróprios. Cálculo de integrais definidos. Teorema fundamental do cálculo integral. Aplicações dos integrais definidos. Integrais Impróprios e suas aplicações. 2.3 Métodos de integração numérica.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1.1 Basic notions of differential calculus in \mathbb{R} . Study of real functions of a real variable with emphasis on exponential and logarithmic functions. Modeling. Fitting curves to data with graphical tools. Derivative concept. Derivation formulas. Implicit differentiation. Applications of derivatives. Optimization problems; 1.2 Differential calculus with R^2 greater than or equal to 2. Fundamental notions and examples. Domain and graphical representation. Partial and directional derivatives. Gradient vector. Partial derivatives of different orders and Hessian matrix. Optimization: extremes.

2.1 Indefinite Integrals. Concept of primitive. Integration rules. Immediate integrals. Integration techniques: Integration of rational functions. Integration by parts. 2.2 Definite and Improper Integrals. Calculation of definite integrals. Fundamental theorem of integral calculus. Applications of defined integrals. Improper integrals and their applications. 2.3 Numerical integration methods.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos incluídos na UC de Cálculo Infinitesimal são a base para a aprendizagem de outros conceitos e métodos lecionados nas várias UC do curso. Pelo que, é no primeiro ano da licenciatura que devem ser trabalhados e explorados. Com estes conteúdos programáticos (CP) pretende-se proporcionar aos alunos a aquisição dos objetivos de aprendizagem (OA) estabelecidos para a UC. O conjunto de saberes e competências básicas de cálculo diferencial e integral visam a aquisição de competências/conhecimentos para aplicação prática subsequente (CP: 1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 2.3. - AO: A, M). Os restantes objetivos, mais específicos de cada um dos temas, estão subdivididos pelos vários tópicos contemplados nos CP da seguinte forma: CP: 1.1. - AO: B; C; D; CP: 1.2 - AO: F; G; H; CP: 2.1 - AO: I; J; CP: 2.2. - AO: K; L e CP: 2.3. - AO: L.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus included in the Infinitesimal Calculus UC is the basis for learning other concepts and methods taught in the course's various UCs. Therefore, it is in the first year of the degree that they must be worked on and explored. These program contents (CP) are intended to enable students to acquire the learning objectives (LO) established for the UC. The set of basic knowledge and skills in differential and integral calculus aim to acquire skills/knowledge for subsequent practical application (CP: 1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 2.3. - AO: A, M). The remaining objectives, more specific to each of the themes, are subdivided by the various topics covered in the CP as follows: CP: 1.1. - AO: B; W; D; CP: 1.2 - AO: F; G; H; CP: 2.1 - AO: I; J; CP: 2.2. - OH, OK; L and CP: 2.3. - AO: L.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas Teórico-Prática (TP) serão baseadas na exposição dos conceitos teóricos acompanhados pela resolução de exercícios. Será proposta aos alunos a resolução individual ou em pequenos grupos, de tarefas que permitam uma interiorização e compreensão dos conceitos abordados. Sempre que possível, serão apresentados problemas na área específica do curso, cuja resolução necessite da aplicação de cálculo diferencial e integral. Nas aulas Práticas de Laboratório (PL) os conteúdos programático da UC serão trabalhados de modo mais autónomo. Sempre que se adequar serão usados softwares para apoiar na resolução dos exercícios e problemas propostos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The Theoretical-Practical (TP) classes will be based on the exposure of theoretical concepts accompanied by the resolution of exercises. Students will be asked to solve tasks individually or in small groups that allow them to internalize and understand the concepts covered. Whenever possible, problems will be presented in the specific area of the course, the resolution of which requires the application of differential and integral concepts. the UC syllabus will be worked on in a more autonomous way. Whenever appropriate, software will be used to support the resolution of the proposed exercises and problems.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação em Período Letivo - Avaliação periódica
A avaliação periódica é constituída por duas provas teórico-práticas (A e B).
Nota final = 0,5 A + 0,5 B

Avaliação em Épocas de Exame -Época normal / Época de Recurso / Época Especial:
Na(s) época(s) de exames prevista(s) pelo Calendário Escolar da ESTG do IPVC, o aluno terá de efetuar um exame global, sendo a nota final a nota obtida no exame.

Só podem aceder à Época Normal os alunos que não tenham comparecido a nenhum momento de avaliação da componente Teórico-Prática.
Assiduidade não é obrigatória.

4.2.14. Avaliação (EN):

Classes period - Periodic Assessment
Periodic assessment: two written tests (A and B).
Final grade = 0,50 A + 0,5 B
Assessment Examination Seasons -Normal Season / Resource Season / Special Season:
Final exam with weighting 100%.

Only students who have not attended any period of evaluation of the Theoretical-Practical component can access the Normal. Attendance isn't mandatory.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Sendo o objetivo geral da unidade curricular, proporcionar aos alunos o domínio do cálculo diferencial e integral, as metodologias propostas irão proporcionar aos alunos:

- *aprendizagem direcionada sobre os temas – aulas TP;*
- *aquisição dos conceitos/métodos através da resolução dos exercícios propostos – aulas TP e PL;*
- *desenvolvimento das capacidades de análise e de crítica face aos resultados – aulas TP e PL.*

A avaliação está de acordo com a metodologias de ensino apresentadas, dado que permite uma avaliação periódica dos vários temas que constituem os conteúdos programáticos da UC.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As the general objective of the course is to provide students with mastery of differential and integral calculus, the proposed methodologies will provide students with:

- *targeted knowledge on the topics – TP classes;*
- *acquisition of concepts/methods through solving proposed exercises - TP and PL classes*
- *development of analysis and criticism skills in the face of results - TP and PL classes.*

The assessment is in accordance with the teaching methodologies presented, as it allows a periodic assessment of the various themes that make up the UC programmatic contents.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Harshbarger, R. J.; Reynolds, J. J. (2006). Matemática Aplicada, 7ª edição, Ed. McGraw-Hill.

Larson, R.; Hostetler, R.; Edwards, B. (2006). Cálculo, Vol. I e Vol. II, 1ª edição, Ed. McGraw-Hill.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Harshbarger, R. J.; Reynolds, J. J. (2006). Matemática Aplicada, 7ª edição, Ed. McGraw-Hill.

Larson, R.; Hostetler, R.; Edwards, B. (2006). Cálculo, Vol. I e Vol. II, 1ª edição, Ed. McGraw-Hill.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Contabilidade de Gestão I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contabilidade de Gestão I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management Accounting I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-45.0; PL-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender os conceitos e classificações utilizados na gestão de custos nas organizações.*
- 2. Reconhecer a importância da contabilidade de gestão para o processo de tomada de decisão, desenvolvendo os conceitos de gastos e rendimentos relevantes.*
- 3. Compreender a interligação entre os processos produtivos e os modelos de custeio apropriados a utilizar.*
- 4. Aprender a abordagem CVR e a importância da sua utilização na definição e avaliação de estratégias.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the concepts and classifications used in cost management within organizations.*
- 2. Recognize the importance of management accounting in the decision-making process, developing the concepts of relevant costs and revenues.*
- 3. Understand the interconnection between production processes and the appropriate costing models to be used.*
- 4. Grasp the CVP (Cost-Volume-Profit) approach and its importance in defining and evaluating strategies.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**I. INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE DE GESTÃO**

- 1.1. Abordagem atual da gestão de custos.*
- 2. Recursos e Conceitos Económico-Financeiros*

II. CONCEITOS FUNDAMENTAIS

- 1. Informação orientada para a Gestão.*
- 2. A hierarquia dos custos e análise dos vários tipos de resultados*
- 3. Tratamento das informações contabilísticas para controlo*
- 4. Os custos e a tomada de decisão*

III. ANÁLISE DOS COMPONENTES DO CUSTO DE PRODUÇÃO

- 1. Os materiais.*
- 2. Mão-de-obra*
- 3. Os gastos indiretos de produção*
- 4. Os centros de custos*
- 5. O método dos centros de análise (secções homogéneas)*
- 6. O modelo de custeio total por atividades (ABC)*

IV. MODELOS CONTABILÍSTICOS DE APURAMENTO DO CUSTO DOS PRODUTOS OU SERVIÇOS

- 1. Custos reais e custos teóricos*
- 2. Custeio Total.*
- 3. Custeio Racional*
- 4. Custeio Variável e a tomada de decisões*
- 5. A análise Custo / Volume (Valor)*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**I. INTRODUCTION TO MANAGEMENT ACCOUNTING**

1. Current approach to cost management: a systemic approach
2. Resources and Financial Concepts

II. FUNDAMENTAL CONCEPTS

1. Management-oriented information.
2. The hierarchy of costs and various kinds of profits.
3. Handling of accounting information for control
4. Costs and decision-making

III. ANALYSIS OF THE COMPONENTS OF PRODUCTION COST

1. Materials
2. Labor
3. Indirect production costs
4. Cost centers
5. Analysis centers (homogeneous sections) method
6. Activity-Based Costing

IV. ACCOUNTING MODELS FOR DETERMINING THE COST OF PRODUCTS OR SERVICES

1. Actual and theoretical costs
2. Full Costing
3. Rational Costing
4. Variable Costing and decision-making
5. Cost-Volume-Profit Analysis.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Cada aspecto do programa é cuidadosamente projetado para atender aos objetivos de aprendizagem estabelecidos. Por exemplo, a introdução à contabilidade de gestão e a abordagem atual da gestão de custos ajudam a compreender os conceitos e classificações essenciais na gestão de custos, alinhando-se com o primeiro objetivo de aprendizagem. Da mesma forma, a análise dos componentes do custo de produção e a discussão sobre custos diretos e indiretos, custos fixos e variáveis, e outros, são cruciais para atingir o terceiro objetivo de compreender a interligação entre os processos produtivos e os modelos de custeio.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Each aspect of the program is carefully designed to meet the established learning objectives. For instance, the introduction to management accounting and the current approach to cost management aid in understanding essential concepts and classifications in cost management, aligning with the first learning objective. Similarly, the analysis of the components of production cost and the discussion on direct and indirect costs, fixed and variable costs, and others, are crucial for achieving the third objective of understanding the interconnection between production processes and costing models.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Estudo de casos
- Resolução de exercícios práticos individualmente e em equipa
- Método Expositivo
- Método Interrogativo

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Case Studies
- Resolution of practical exercises individually and in teams
- Expository Method
- Interrogative Method

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Época normal

a) Avaliação por exame: prova com ponderação de 100%.

b) Avaliação contínua composta pelas seguintes componentes: 1) prova individual 1 (45%); 2) prova individual 2 (35%); 3) participação (20%). A componente participação inclui a avaliação da execução de tarefas definidas em aula e o nível de participação ativa, bem como o nível de assiduidade.

Época de recurso - na época de recurso serão reconhecidas notas parciais positivas obtidas em época normal, mantendo-se as ponderações correspondentes.

Regime de assiduidade não obrigatória.

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular Assessment Period

a) Examination assessment: exam with a weighting of 100%.

b) Continuous assessment composed of the following components: 1) individual test 1 (45%); 2) individual test 2 (35%); 3) participation (20%). The participation component includes the evaluation of the execution of tasks defined in class and the level of active participation, as well as attendance.

Resit Assessment Period - In the resit period, positive partial grades obtained in the regular assessment period will be recognized, maintaining their corresponding weightings.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A estrutura das metodologias de ensino e avaliação nesta unidade curricular é cuidadosamente alinhada com os objetivos de aprendizagem estabelecidos. O uso de estudo de casos e a resolução de exercícios práticos, tanto individualmente como em equipe, visam aprofundar o entendimento dos conceitos teóricos em contextos reais, facilitando a aplicação prática do conhecimento. Este método prático é essencial para atingir objetivos como a compreensão da gestão de custos e a análise crítica de processos produtivos e modelos de custo.

A avaliação contínua, composta por provas individuais e participação ativa, reflete uma abordagem holística para medir o progresso do aluno. A participação em sala de aula e a execução de tarefas ajudam a desenvolver competências interpessoais e de trabalho em equipe, além de reforçar a compreensão teórica. As provas individuais, por sua vez, avaliam a compreensão individual do aluno sobre os tópicos estudados, garantindo que os objetivos de aprendizagem sejam atingidos de forma abrangente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The structure of the teaching and assessment methodologies in this course is carefully aligned with the established learning objectives. The use of case studies and the resolution of practical exercises, both individually and in teams, aim to deepen the understanding of theoretical concepts in real contexts, facilitating the practical application of knowledge. This hands-on method is essential for achieving objectives such as understanding cost management and critically analyzing production processes and costing models.

Continuous assessment, composed of individual tests and active participation, reflects a holistic approach to measuring student progress. Classroom participation and task execution help develop interpersonal and teamwork skills, in addition to reinforcing theoretical understanding. Individual tests, on the other hand, assess the student's individual understanding of the topics studied, ensuring that the learning objectives are comprehensively achieved.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Trancoso, T. e Gomes, S. (2022). Princípios de Contabilidade de Gestão (4ª edição). KDP.

Caiado, A. Pires (2020). Contabilidade Analítica e de Gestão. Áreas Editora, 9ª edição.

Drury, C. (2017). Management and Cost Accounting. Cengage learning, 10th edition.

Ferreira, D. e outros (2019). Contabilidade de Gestão, Estratégia de Custos e de Resultados. Rei dos Livros, 2ª edição.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Trancoso, T. e Gomes, S. (2022). Princípios de Contabilidade de Gestão (4ª edição). KDP.

Caiado, A. Pires (2020). Contabilidade Analítica e de Gestão. Áreas Editora, 9ª edição.

Drury, C. (2017). Management and Cost Accounting. Cengage learning, 10th edition.

Ferreira, D. e outros (2019). Contabilidade de Gestão, Estratégia de Custos e de Resultados. Rei dos Livros, 2ª edição.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Contabilidade de Gestão II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Contabilidade de Gestão II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Management Accounting II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-45.0; PL-15.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Jorge Humberto Mesquita Areal - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

1. - *Saber construir um plano de contas apropriado ao registo contabilístico do apuramento de custos.*
2. - *Reconhecer a importância da contabilidade de gestão para o processo de tomada de decisão, desenvolvendo os diversos conceitos de gastos e rendimentos relevantes.*
3. - *Desenvolver uma visão crítica sobre as matérias abordadas.*
4. - *Desenvolver metodologias para conceção e implementação de um modelo de custeio.*
5. - *Compreender a interligação entre os processos produtivos e os modelos de apuramento de custos a utilizar.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Know how to construct an appropriate chart of accounts for the accounting recording of cost determination.*
2. *Recognize the importance of management accounting in the decision-making process, developing various concepts of relevant expenses and revenues.*
3. *Develop a critical view of the topics covered.*
4. *Develop methodologies for the design and implementation of a costing model.*
5. *Understand the interconnection between production processes and the costing models to be used.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1. APURAMENTO DO CUSTO DE PRODUÇÃO E REGIMES DE FABRICO**

- 1.1. Apuramento do custo por ordens de produção (método direto)
 - 1.2. Apuramento do custo por processos (método indireto)
 - 1.3. Valorimetria dos produtos em curso de fabrico: O cálculo das unidades equivalentes; O método de percentagem de acabamento
 - 1.4. Valorimetria da produção com defeito
 - 1.5. Produção conjunta: Coprodutos, subprodutos e resíduo; Repartição e apuramento do custo dos produtos conjuntos
- 2. OS CUSTOS E A NORMALIZAÇÃO CONTABILÍSTICA :**
- 2.1. Sistemas de contas: Sistema único; Sistema duplo contabilístico;
 - 2.2. Base para o desenvolvimento de um projeto da classe 9
- 3. A INFORMAÇÃO CONTABILÍSTICA E A TOMADA DE DECISÃO**
- 3.1. Gestão de custos para a tomada de decisão
 - 3.2. Outros sistemas de custeio: Direct costing ou custeio variável; Direct costing avançado; Target costing ou custo meta; Life cycle costing ou custeio baseado na vida útil
 - 3.3. A gestão da qualidade e os custos com ela relacionados

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**1. DETERMINATION OF PRODUCTION COST AND MANUFACTURING REGIMES**

- 1.1. Determination of cost by production orders (direct method)
 - 1.2. Determination of cost by processes (indirect method)
 - 1.3. Valuation of work-in-progress: Calculation of equivalent units; The percentage of completion method
 - 1.4. Valuation of defective production
 - 1.5. Joint production: Co-products, by-products, and waste; Allocation and determination of the cost of joint products
- 2. COSTS AND ACCOUNTING STANDARDIZATION**
- 2.1. Accounting systems: Single system; Double accounting system;
 - 2.2. Basis for the development of a class 9 project
- 3. ACCOUNTING INFORMATION AND DECISION MAKING**
- 3.1. Cost management for decision making: Irrelevant costs; Decision making with cost information; Decision making based on internal production constraints
 - 3.2. Other costing systems: Direct costing or variable costing; Advanced direct costing; Target costing; Life cycle costing
 - 3.3. Quality management and related costs

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para cada objetivo de aprendizagem, é possível identificar elementos específicos nos conteúdos programáticos que contribuem para a sua realização. Por exemplo, o objetivo de compreender a construção de um plano de contas apropriado está diretamente ligado ao estudo detalhado de sistemas de contas e de metodologias de custeio. Da mesma forma, o desenvolvimento de uma visão crítica sobre as matérias abordadas é fomentado através da análise de diferentes sistemas de custeio e da gestão da qualidade.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

For each learning objective, specific elements in the syllabus can be identified that contribute to its achievement. For example, the objective of understanding how to construct an appropriate chart of accounts is directly linked to the detailed study of accounting systems and costing methodologies. Similarly, the development of a critical view of the topics covered is fostered through the analysis of different costing systems and quality management.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Método expositivo: as matérias com os conteúdos da unidade curricular são explicadas;
 - Método interativo e teórico-prático: os alunos questionam o docente e vice-versa durante a resolução de casos que simulam problemas da prática contabilística. Com este método procura-se rever e consolidar os conhecimentos transmitidos pelo método expositivo.
- Nas aulas há recurso a meios audiovisuais e procura-se envolver os alunos e estimular a sua participação ativa na resolução de casos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Expository Method: the subjects with the contents of the course are explained;
- Interactive and Theoretical-Practical Method: students question the teacher and vice versa during the resolution of cases that simulate problems of accounting practice. This method aims to review and consolidate the knowledge transmitted by the expository method. In the classes, audiovisual means are used, and there is an effort to involve the students and stimulate their active participation in case-solving.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação periódica:

- 1a frequência com ponderação de 30%
- 2a frequência com ponderação de 50% (nota mínima 7 valores)
- Trabalho de grupo (20%)

Ou

Avaliação por exame:

Prova escrita com ponderação de 100%

Regime de assiduidade não obrigatória.

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic Assessment:

- 1st midterm with a weight of 30%
- 2nd midterm with a weight of 50% (minimum grade of 7 points)
- Group work (20%)

Or

Examination Assessment:

Written exam with a weight of 100%

Attendance is not mandatory.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

O método expositivo permite a transmissão clara dos conceitos teóricos, enquanto o método interativo e teórico-prático facilita a aplicação desses conceitos em cenários práticos, promovendo uma compreensão mais aprofundada. A avaliação periódica, composta por testes e trabalhos de grupo, é projetada para avaliar não só o conhecimento teórico dos alunos, mas também a sua capacidade de aplicar esse conhecimento em contextos práticos. Isto está em consonância com os objetivos de aprendizagem, que visam não apenas o conhecimento teórico, mas também competências práticas e capacidade de análise crítica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

The expository method allows for the clear transmission of theoretical concepts, while the interactive and theoretical-practical method facilitates the application of these concepts in practical scenarios, promoting a more in-depth understanding. The periodic assessment, consisting of tests and group work, is designed to assess not only the students' theoretical knowledge but also their ability to apply this knowledge in practical contexts. This aligns with the learning objectives, which aim not just for theoretical knowledge but also for practical skills and critical analysis ability.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

CAIADO, António Campos Pires - *Contabilidade analítica e de gestão*. 5ª ed. Lisboa : Áreas Editora, 2009. 836 p.. ISBN 978-989-8058-50-8.

FRANCO, Victor Seabra ; MORAIS, Ana Isabel ; OLIVEIRA, Álvaro Vistas de [et al.] - *Temas de contabilidade de gestão : os custos, os resultados e a informação para a gestão*. 2ª ed. Lisboa : Livros Horizonte, 2007. 340 p.. ISBN 978-972-24-1646-7 .

MORTAL, António Baltazar - *Contabilidade de gestão*. Lisboa : Rei dos Livros, 2007. 455 p.. ISBN 978-972-51-1130-7.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

CAIADO, António Campos Pires - *Contabilidade analítica e de gestão*. 5ª ed. Lisboa : Áreas Editora, 2009. 836 p.. ISBN 978-989-8058-50-8.

FRANCO, Victor Seabra ; MORAIS, Ana Isabel ; OLIVEIRA, Álvaro Vistas de [et al.] - *Temas de contabilidade de gestão : os custos, os resultados e a informação para a gestão*. 2ª ed. Lisboa : Livros Horizonte, 2007. 340 p.. ISBN 978-972-24-1646-7 .

MORTAL, António Baltazar - *Contabilidade de gestão*. Lisboa : Rei dos Livros, 2007. 455 p.. ISBN 978-972-51-1130-7.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Contabilidade Financeira I

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Contabilidade Financeira I***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Accounting Financial I***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Ruben Marcos Gonçalves Brito - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Enunciar os propósitos da Contabilidade Financeira;*
- 2. Conhecer a evolução do pensamento contabilístico, desde a partida simples à atualidade;*
- 3. Compreender a Contabilidade como um sistema de informação;*
- 4. Identificar os organismos normalizadores e reguladores, bem como conhecer o respetivo enquadramento normativo nacional e internacional;*
- 5. Apreender qual o tipo de informação que tais demonstrações fornecem e a sua importância na análise da situação financeira da empresa;*
- 6. Identificar a terminologia, instrumentos e técnicas da contabilidade financeira;*
- 7. Analisar, compreender e registar os factos patrimoniais;*
- 8. Identificar os impactos das operações na situação patrimonial;*
- 9. Identificar, reconhecer e mensurar eventos de natureza económica e financeira que estão sujeitos a tratamento contabilístico;*
- 10. Preparar, analisar e interpretar as demonstrações financeiras, com especial ênfase o Balanço*
- 11. Consultar, interpretar e aplicar legislação dos conteúdos programáticos.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. State the purposes and objectives of Financial Accounting and Financial Reporting;
2. Know the evolution of accounting thinking, from its simple beginnings to the present;
3. Understand Accounting as an information system;
4. Identify standardizing and regulatory bodies, as well as knowing the respective national and international regulatory framework;
5. Understand the type of information that such statements provide and their importance in analyzing the company's financial situation;
6. Identify the terminology, instruments and techniques of financial accounting;
7. Analyze, understand and record heritage facts;
8. Identify the impacts of operations on the asset situation;
9. Identify, recognize and measure events of an economic and financial nature that are subject to accounting treatment;
10. Prepare, analyze and interpret financial statements, with special emphasis on the Balance Sheet
11. Consult, interpret and apply legislation inherent to program contents.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Contabilidade
 - 1.1 – Classificação das entidades
 - 1.2 – Breve História da Contabilidade
 - 1.3 – Documentos emitidos pelo comprador e pelo vendedor
2. Harmonização e Normalização Contabilística
 - 2.1 – Objetivo e vantagens da harmonização contabilística
 - 2.2 – Normalização contabilística
 - 2.3 – Sistema de Normalização Contabilística
3. Conceitos Fundamentais
 - 3.1 – Património e variações patrimoniais
 - 3.2 – Inventário
 - 3.3 – A conta, o código de contas e o registo contabilístico
4. Classe 1
 - 4.1 – Disponibilidades imediatas vs instrumentos financeiros
 - 4.2 – Caixa, depósitos à ordem e outros depósitos bancários
 - 4.3 – Meios financeiros líquidos em moeda estrangeira
5. Classe 2
 - 5.1 – Imposto sobre o valor acrescentado
6. Classe 3
 - 6.1 – Compras e outras operações com fornecedores
 - 6.2 – Vendas e outras operações com clientes
 - 6.3 – Mensuração de inventários
 - 6.4 – Sistemas de inventários
7. Pessoal
 - 7.1 – Imposto sobre o rendimento
 - 7.2 – Processamento das remunerações

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Accounting: introductory notes
 - 1.1 - Classification of entities
 - 1.2 - Brief History of Accounting
 - 1.3 - Documents issued by the buyer and seller
2. Accounting Harmonisation and Standardisation
 - 2.1 - Objective and benefits of accounting harmonisation
 - 2.2 - Accounting standardisation
 - 2.3 - Accounting Standardization System
3. Fundamental Concepts
 - 3.1 - Heritage and property variations
 - 3.2 - Inventory
 - 3.3 - The account, account code and accounting record
4. Class 1: Net Financial Means
 - 4.1 - Immediate cash and cash
 - 4.2 - Cash, demand deposits and other bank deposits
 - 4.3 - Net financial means in foreign currency
5. Class 2: Other Accounts Receivable and Payable
 - 5.1 - Value added tax
6. Class 3: Inventories
 - 6.1 - Purchases and other operations with suppliers
 - 6.2 - Sales and other operations with customers
 - 6.3 - Inventory measurement
 - 6.4 - Inventory systems
7. Staff
 - 7.1 - Income tax
 - 7.2 - Processing of remuneration

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos visam capacitar os alunos de conhecimentos fundamentais em contabilidade financeira, sensibilizando-os para a interpretação e registo dos fenómenos que afetam o património de uma entidade. Ora, a UC progride no sentido de após o enquadramento teórico e fundamentação legislativa de acordo com o Sistema de Normalização Contabilística para o trabalho contabilístico no que respeita aos próprios lançamentos contabilísticos. Pretende-se que os alunos sejam capazes de identificar os conceitos fundamentais da contabilidade, o método digráfico utilizado nos registos contabilísticos e a movimentação das principais contas do ativo, passivo e resultados. Assim, relacionamos os seguintes conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA) referidos:

- CP 1 com o OA 1, 2, 3 e 6;
- CP 2 com OA 4, 5, 6, 10 e 11;
- CP 3 com OA 6, 7, 8, 9, 10 e 11;
- CP 4 com OA 6, 7, 8, 9 e 11;
- CP 5 com OA 6, 7, 8, 9 e 11;
- CP 6 com OA 6, 7, 8, 9 e 11;
- CP 7 com OA 6, 7, 8, 9 e 11.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus aims to provide students with fundamental knowledge regarding financial accounting, raising awareness of the interpretation and recording of phenomena that affect an entity's assets. The curricular unit progresses towards the theoretical framework and legislative foundation in accordance with the Accounting Standardization System for accounting work with regard to the accounting entries themselves. It is intended that at the end of the curricular unit, students will be able to identify the fundamental concepts of accounting, the digraphic method used in accounting records and the movement of the main assets, liabilities and results accounts. Thus, we coherently relate the following syllabus content (SC) with the aforementioned learning objectives (LO):

- SC 1 with OA 1, 2, 3 and 6;
- SC 2 with OA 4, 5, 6, 10 and 11;
- SC 3 with OA 6, 7, 8, 9, 10 and 11;
- SC 4 with OA 6, 7, 8, 9 and 11;
- SC 5 with OA 6, 7, 8, 9 and 11;
- SC 6 with OA 6, 7, 8, 9 and 11;
- SC 7 with OA 6, 7, 8, 9 and 11.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Por forma a que ocorra uma aprendizagem significativa procura-se que seja garantida ao longo do decorrer da unidade curricular oportunidades de aprendizagem ativa, autêntica e experiencial por forma a desenvolver competências pessoais, interpessoais e técnicas úteis e se tornem alicerces ao longo de toda a vida do estudante. Para a lecionação dos conteúdos programáticos utiliza-se o método expositivo-ativo. Mais se refere que do conteúdo 1 ao 7, o conteúdo é introduzido a partir de uma breve explanação teórica alicerçada em casos que simulam problemas da prática contabilística relacionada, promovendo-se uma fusão natural entre a teoria e a prática; o objetivo é facilitar a aprendizagem- um processo no qual os alunos têm um papel ativo por via da análise e resolução de aplicações práticas relacionadas, em contexto de aula e de estudo autónomo. São facultados exercícios complementares resolvidos para sedimentação dos conteúdos em sede de trabalho autónomo. Do conteúdo programático 1 ao 7 privilegia-se a metodologia Learning by doing. Antes de cada aula ser lecionada, é facultado ao aluno (via plataforma de e-learning, Moodle) o material de apoio para que este se familiarize previamente com o tema e acompanhe mais facilmente as aulas. A prática em software contabilístico visa motivar o estudante, proporcionando-lhe competências diretamente transferíveis para o mercado de trabalho.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In order for significant learning to occur, active, authentic and experiential learning opportunities are guaranteed throughout the course of the course in order to develop useful personal, interpersonal and technical skills and become foundations throughout the life of the student. To teach the syllabus, the expository-active method is used. It should be noted that from content 1 to 7, the content is introduced based on a brief theoretical explanation based on cases that simulate problems in related accounting practice, promoting a natural fusion between theory and practice; the objective is to facilitate learning - a process in which students have an active role through the analysis and resolution of related practical applications, in the context of class and independent study. Complementary solved exercises are provided to consolidate the content for autonomous work. From syllabus 1 to 7, the Learning by doing methodology is privileged. Before each class is taught, the student is provided with support material (via the e-learning platform, Moodle) so that they can become familiar with the topic in advance and follow the classes more easily. Practicing in accounting software aims to motivate the student, providing them with skills directly transferable to the job market.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular fundamenta-se no Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTG. O estudante poderá optar, sem necessidade de comunicação prévia ao docente e coordenador do curso, entre avaliação contínua e avaliação por exame final.

Caso opte pela avaliação contínua: as componentes da avaliação contínua são as seguintes: 1.ª prova teórico-prática: 50%, nota mínima 8,0 valores e 2.ª prova teórico-prática: 50%, nota mínima de 8,0 valores.

Quanto à avaliação final poderá ocorrer através Exame final (época normal, recurso e especial) compreendendo todo o programa: 100%,.

4.2.14. Avaliação (EN):

The curricular unit's assessment system is based on the ESTG Attendance and Student Achievement Assessment Regulations. The student may choose, without the need for prior communication to the teacher and course coordinator, between continuous assessment and assessment by final exam.

If you choose continuous assessment: the components of the continuous assessment are as follows: 1st theoretical-practical test: 50%, minimum grade of 8.0 and 2nd theoretical-practical test: 50%, minimum grade of 8.0 values.

As for the final assessment, it may take place through Final Exam (normal, appeal and special season) comprising the entire program: 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adotada é teórico-prática na medida em que se pretende que os alunos conheçam a importância da contabilidade financeira e percecionem, classifiquem e traduzam contabilisticamente os factos patrimoniais elementares. Para isso, será realizado um enquadramento teórico relevante afluído com minúcia e ilustração prática dos registos contabilísticos. Com a resolução de casos práticos permitirá, também, aos alunos compreender os impactos contabilísticos decorrentes das tomadas de decisão empresarial. De salientar que os processos de ensino-aprendizagem eficazes implicam metodologias de ensino e avaliação coerentes com os objetivos de aprendizagem. Assim, as metodologias propostas visam a participação dos discentes no sentido de alcançar os objetivos de aprendizagem. As aulas teórico-práticas recorrem as metodologias expositivas e ativas, com o objetivo de facilitar todos os objetivos de aprendizagem. No caso específico, a metodologia Problem Based Learning é utilizada ao longo de todos os conteúdos programáticos desta unidade curricular. Assim, os conteúdos programáticos 1 ao 7 privilegia-se a metodologia Learning by Doing com o intuito de alcançar os objetivos de aprendizagem 1 a 11,

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology adopted is theoretical-practical in that it is intended that students know the importance of financial accounting and perceive, classify and translate elementary financial accounting facts. To this end, a relevant theoretical framework will be created in detail and practical illustration of accounting records. Solving practical cases will also allow students to understand the accounting impacts arising from business decision-making. It should be noted that effective teaching-learning processes imply teaching and assessment methodologies consistent with the learning objectives. Thus, the proposed methodologies aim at student participation in order to achieve learning objectives. Theoretical-practical classes use expository and active methodologies, with the aim of facilitating all learning objectives. In this specific case, the Problem Based Learning methodology is used throughout all the syllabus of this curricular unit. Therefore, syllabuses 1 to 7 focus on the Learning by Doing methodology with the aim of achieving learning objectives 1 to 11.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Borges, A., Rodrigues, J.A., Rodrigues, R. & Rodrigues, J.A.A. (2021). *Elementos de Contabilidade Geral*. 27 ed., Lisboa: Áreas Editora.
Moreira, J.A.C (2023). *Contabilidade - Informação Financeira - Casos Práticos*, Edições Sílabo.
Moreira, J.A.C (2020). *Contabilidade - Da Preparação à Interpretação da Informação Financeira*, Edições Sílabo.
Gonçalves, C., Santos, D., Rodrigo, J. & Fernandes, S. (2017). *Contabilidade Financeira Explicada- Manual Prático (3.ª Edição)*. Vida Económica.
Monteiro, S. M.S. (2013). *Manual de Contabilidade Financeira*. Porto: Grupo Editorial Vida Económica.
Comissão de Normalização Contabilística, disponível em <http://www.cnc.min-financas.pt>
Ordem dos Contabilistas Certificados, disponível em <https://www.occ.pt/pt/>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Borges, A., Rodrigues, J.A., Rodrigues, R. & Rodrigues, J.A.A. (2021). *Elementos de Contabilidade Geral*. 27 ed., Lisboa: Áreas Editora.
Moreira, J.A.C (2023). *Contabilidade - Informação Financeira - Casos Práticos*, Edições Sílabo.
Moreira, J.A.C (2020). *Contabilidade - Da Preparação à Interpretação da Informação Financeira*, Edições Sílabo.
Gonçalves, C., Santos, D., Rodrigo, J. & Fernandes, S. (2017). *Contabilidade Financeira Explicada- Manual Prático (3.ª Edição)*. Vida Económica.
Monteiro, S. M.S. (2013). *Manual de Contabilidade Financeira*. Porto: Grupo Editorial Vida Económica.
Comissão de Normalização Contabilística, disponível em <http://www.cnc.min-financas.pt>
Ordem dos Contabilistas Certificados, disponível em <https://www.occ.pt/pt/>

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Contabilidade Financeira II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Contabilidade Financeira II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Financial accounting II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual*

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Cláudia Roberta de Araújo Alves Pinto - 58.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Ana Paula Martins da Silva - 2.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular pretende proporcionar conhecimentos relacionados com contas de Ativos Intangíveis, Investimentos Financeiros e Capital Próprio e operações de fim de exercício. Por fim, pretende desenvolver conhecimentos que permitam preparar e analisar as demonstrações financeiras individuais no âmbito do Sistema de Normalização Contabilística (SNC). Visa especificamente:

- 1 - Compreender os factos patrimoniais relacionados com Capital Próprio
- 2 - Compreender os factos patrimoniais relacionados com Ativos Intangíveis
- 3 - Compreender os factos patrimoniais relacionados com Investimentos Financeiros
- 4 - Registrar as operações de fim de exercício e compreender as suas implicações na posição e desempenho financeiro da empresa
- 5 - Preparar e analisar as demonstrações financeiras individuais no âmbito do SNC

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competences to be developed by students) (1000 characters)

This course aims to provide knowledge related to Intangible Assets, Financial Investments and Equity accounts and year-end operations. Finally, it aims to develop knowledge to prepare and analyse individual financial statements within the scope of the Accounting Standardisation System (SNC). It specifically aims to:

- 1 - Understand the financial facts related to Equity
- 2 - Understand the facts related to Intangible Assets
- 3 - Understand the accounting facts related to Financial Investments
- 4 - Record year-end transactions and understand their implications for the company's financial position and performance
- 5 - Prepare and analyse individual financial statements within the scope of the SNC

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Contabilidade das Sociedades
 - 1.1 Constituição das Sociedades
 - 1.2 Prémios de emissão
 - 1.3 Ações/quotas próprias
 - 1.4 Prestações suplementares e suprimentos
 - 1.5 Operações com o capital
 - 1.6 Reservas de revalorização
 - 1.7 Aplicação dos resultados e operações com reservas
2. Ativos intangíveis
 - 2.1 Definição
 - 2.2 Reconhecimento de mensuração
 - 2.3 Amortizações e desreconhecimento
3. Investimentos financeiros
 - 3.1 Instrumentos financeiros: definição e tipologia
 - 3.2 Reconhecimento e mensuração
 - 3.2.1 Investimentos em associadas - o método da equivalência patrimonial
 - 3.2.2 Empreendimentos conjuntos
 - 3.2.3 Outros investimentos - custo, custo amortizado e justo valor
 4. Operações de fim de exercício - Acréscimos e Diferimentos, Ajustamentos para o Justo valor, Imparidades, Provisões e Passivos Contingentes
- 4.2 Demonstrações financeiras
 - 4.2.1 Balanço
 - 4.2.2 Demonstração dos resultados
 - 4.2.3 Mapa das Alterações no Capital Próprio
 - 4.2.4 Demonstração dos fluxos de caixa
 - 4.2.5 Anexos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Company Accounting
 - 1.1 Incorporation of companies
 - 1.2 Share premiums
 - 1.3 Own shares/quotas
 - 1.4 Supplementary capital contributions and shareholder loans
 - 1.5 Capital transactions
 - 1.6 Revaluation reserves
 - 1.7 Appropriation of profits and operations with reserves
2. Intangible assets
 - 2.1 Definition
 - 2.2 Recognition and measurement
 - 2.3 Amortisation and derecognition
3. Financial investments
 - 3.1 Financial instruments: definition and typology
 - 3.2 Recognition and measurement
 - 3.2.1 Investments in associates - the equity method
 - 3.2.2 Joint ventures
 - 3.2.3 Other investments - cost, amortised cost and fair value
4. Year-end operations - Accruals and Deferrals, Adjustments to Fair Value, Impairments, Provisions and Contingent Liabilities
 - 4.2 Financial statements
 - 4.2.1 Balance sheet
 - 4.2.2 Profit and Loss Account
 - 4.2.3 Statement of Changes in Equity
 - 4.2.4 Cash flow statement
 - 4.2.5 Appendix

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- O ponto 1 do programa aborda as operações com Capital próprio, respondendo ao objetivo 1 da UC.
O ponto 2 do programa aborda as operações com os ativos intangíveis, contribuindo para o objetivo 2 da UC.
O ponto 3 do programa aborda as operações com investimentos financeiros, contribuindo para alcançar o objetivo 3.
O ponto 4 do programa visa desenvolver conhecimentos sobre a preparação das demonstrações financeiras, contribuindo para o objetivo 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Point 1 of the syllabus deals with equity operations, responding to objective 1 of the course.

Point 2 of the syllabus deals with operations involving intangible assets, contributing to objective 2 of the course.

Point 3 of the programme addresses operations with financial investments, contributing to objective 3.

Point 4 of the programme aims to develop knowledge on the preparation of financial statements, contributing to objective 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino visam incentivar o interesse e empenho do estudante com à aprendizagem dos conteúdos programáticos e alcance dos objetivos da UC. Incluem:

- aprendizagem baseada na utilização método expositivo através da lecionação de aulas teóricas, onde se aborda os conteúdos fundamentais à compreensão dos temas;*
- aprendizagem através de aulas invertidas com a análise e apresentação de conteúdos teóricos importantes à compreensão dos temas;*
- aplicação dos conhecimentos na resolução de análise de casos práticos estruturados de forma a compreender os conhecimentos mais fundamentais*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies are designed to encourage student interest and commitment to learning the syllabus and achieving the objectives of the course. They include

- learning based on the use of the expository method through the teaching of theoretical classes, where the fundamental contents for understanding the themes are covered;*
- learning through inverted classes analysing and presenting theoretical content that is important for understanding the topics;*
- application of knowledge in the resolution of structured practical case analyses in order to understand the most fundamental knowledge.*

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação periódica:

- 1ª frequência - ponderação de 45%*
- 2ª frequência - ponderação de 45%, com nota mínima de 7 valores*
- Desempenho nas metodologias ativas 10%*

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic assessment:

- 1st frequency - 45% weighting*
- 2nd frequency - weighting of 45%, with a minimum mark of 7*
- Performance in active methodologies 10%*

Final exam with a weighting of 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias visam ir ao encontro dos objetivos de aprendizagem, privilegiando um ensino aplicado com vista ao desenvolvimento de competências análise e compreensão dos temas de contabilidade financeira por parte dos alunos.

O método expositivo contribui para que os alunos adquiram conhecimentos sobre os diversos temas sendo complementado com metodologias de ensino ativas de modo a desenvolver os conhecimentos mais fundamentais ligados às regras de contabilização das várias temáticas contabilísticas do programa. A resolução de casos práticos visa a integração dos vários conhecimentos adquiridos e o desenvolvimento de competências de análise e compreensão dos temas. As metodologias ativas visam o desenvolvimento de competências de aprendizagem de forma autónoma e participativa sobre as matérias abordadas.

A metodologia de avaliação complementa as metodologias de ensino através de momentos de avaliação que permitem aos alunos desenvolver e consolidar os conhecimentos e ao docente avaliar os alunos assim como o próprio funcionamento da UC.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodologies aim to meet the learning objectives, favouring applied teaching with a view to developing students' skills in analysing and understanding financial accounting topics.

The lecture method helps students acquire knowledge of the various topics and is complemented by active teaching methods in order to develop the most fundamental knowledge linked to the accounting rules of the various accounting topics on the syllabus. The resolution of practical cases is aimed at integrating the various pieces of knowledge acquired and developing skills in analysing and understanding the topics. Active methodologies are aimed at developing autonomous and participatory learning skills on the subjects covered.

The assessment methodology complements the teaching methodologies through moments of evaluation that allow students to develop and consolidate their knowledge and for the lecturer to evaluate the students as well as the operation of the course itself.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Almeida, Rui M.P.; Albuquerque, F. ; Carvalho, F.; Pinheiro, P.; Almeida, M.C.; Dias, A.I. (2010). SNC - Casos Práticos e Exercícios Resolvidos (Dois volumes) (3ª Ed.). ATF Edições Técnicas.
Borges, A. Rodrigues, J., e Rodrigues, R. (2010) Elementos de Contabilidade Geral, 25.ª Ed, Áreas Editora.
Rodrigues, J. (2010). SNC - Sistema de Normalização Contabilística Explicado. Porto editora.
Sistema De Normalização Contabilística, disponível em <http://www.cnc.min-financas.pt/snc.html>.
Código das Sociedades Comerciais – Internet.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, Rui M.P.; Albuquerque, F. ; Carvalho, F.; Pinheiro, P.; Almeida, M.C.; Dias, A.I. (2010). SNC - Casos Práticos e Exercícios Resolvidos (Dois volumes) (3ª Ed.). ATF Edições Técnicas.
Borges, A. Rodrigues, J., e Rodrigues, R. (2010) Elementos de Contabilidade Geral, 25.ª Ed, Áreas Editora.
Rodrigues, J. (2010). SNC - Sistema de Normalização Contabilística Explicado. Porto editora.
Sistema De Normalização Contabilística, disponível em <http://www.cnc.min-financas.pt/snc.html>.
Código das Sociedades Comerciais – Internet.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Direito Empresarial I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Direito Empresarial I***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Business Law I***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***81.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - T-15.0; TP-15.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Maria Manuela de Oliveira Passos da Silva - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

1. Reconhecer o Direito enquanto ordem normativa pela aproximação aos seus princípios, sentido e fins.
2. Adquirir noções básicas de Direito, tendo como referente o Direito Português, com particular incidência nas características e hierarquia das normas jurídicas, nas fontes de Direito e na relação jurídica.
3. Proporcionar aos alunos uma perspetiva global e específica sobre os institutos basilares do Direito das Obrigações e do Direito dos Contratos.
4. Conhecer os termos da regulação normativa relativa a atos de comércio e comerciantes.
5. Conhecer o regime jurídico relativo às diferentes modalidades de sociedades comerciais, fusões e cisões e insolvência e recuperação de empresas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Recognize law as a normative order by approaching its principles, meaning and ends.
2. Acquire basic notions of law, having portuguese law as a reference, with particular focus on the characteristics and hierarchy of legal norms, sources of law and legal relationship.
3. Provide a student with a global and specific perspective on the basic institutes of obligations law and contract law.
4. Know the terms of normative regulation relating to acts of commerce and traders.
5. Know the legal regime relating to different types of commercial companies, mergers and divisions and insolvency and company recovery.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

PARTE I: INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO

CAPÍTULO I - Noções básicas

CAPÍTULO II - Teoria Geral da relação jurídica

CAPÍTULO III - Direito das Obrigações

CAPÍTULO IV - Direito dos Contratos

PARTE II – DIREITO COMERCIAL

Capítulo I – Noção e objeto

Capítulo II – As sociedades comerciais

Capítulo III – Fusões e cisões de sociedades

Capítulo IV – Insolvência e recuperação de empresas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

PART I: INTRODUCTION TO THE STUDY OF LAW

CHAPTER I - Basics

CHAPTER II - General theory of the legal relationship

CHAPTER III - Law of Obligations

CHAPTER IV - Contract Law

PART II – COMMERCIAL LAW

Chapter I – Notion and object

Chapter II – Commercial companies

Chapter III – Mergers and divisions of companies

Chapter IV – Insolvency and company recovery

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):*A correspondência entre os conteúdos programáticos (CP) e os objetivos de aprendizagem (OA) é a seguinte:*

CP Parte I: capítulo I e II - OA 1 e OA 2

CP Parte I: capítulo III e IV - OA 3

CP Parte II: capítulo I - OA 4

CP Parte II: capítulo II, III e IV - OA 5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):*The correspondence between the syllabus (CP) and the learning objectives (LO) is as follows:*

CP Part I: chapters I and II - OA 1 and OA 2

CP Part I: chapter III and IV - OA 3

CP Part II: chapter I - OA 4

CP Part II: chapters II, III and IV - OA 5

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino a adotar conjugam o método expositivo, através de preleções orais acerca dos conteúdos do programa, com os métodos demonstrativo e ativo, privilegiando-se a dimensão prática através da resolução de casos práticos, reais ou ficcionados, analisando jurisprudência e solicitando a intervenção dos alunos para o debate dos problemas e apreciação crítica das soluções consagradas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies to be adopted combine the expository method, through oral lectures on the program contents, with demonstrative and active methods, privileging the practical dimension through the resolution of practical cases, real or fictional, analyzing jurisprudence and requesting the student intervention to debate problems and critically assess established solutions.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua:

Um teste escrito com a ponderação de 80% e um trabalho de pesquisa com a ponderação de 20%. Nota mínima de oito valores em ambos os instrumentos de avaliação.

Exame:

Exame escrito com a ponderação de 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

A written test weighing 80% and a research paper weighing 20%. Minimum score of eight values in both assessment instruments.

Exam:

Written exam with 100% weighting.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem 1 e 2 são alcançáveis por recurso à metodologia de ensino do método expositivo e às metodologias de avaliação do teste escrito e do trabalho de pesquisa.

Os objetivos de aprendizagem 3, 4 e 5 são atingíveis por recurso às metodologias de ensino dos métodos expositivo, demonstrativo e ativo, bem como através das metodologias de avaliação do teste escrito e do trabalho de pesquisa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives 1 and 2 are achievable using the teaching methodology of the expository method and the evaluation methodologies of written test and work.

Learning objectives 3, 4 and 5 are achievable using the teaching methodology of the expository, demonstrative and active method and the evaluation methodologies of written test and work.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- BAPTISTA MACHADO, J., *Introdução ao direito e ao discurso legitimador*, Almedina, Coimbra, 2011.
- MENDES, João Castro, *Introdução ao Estudo do Direito*, 3.ª edição, Pedro Ferreira Editor, 2010.
- ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, *Curso de Direito Comercial*, Vol. I, 12.ª edição, 2020.
- ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, *Curso de Direito Comercial – Das Sociedades*, Vol. II, 7.ª edição, 2021.
- VARELA, João de Matos Antunes, *Das Obrigações em Geral*, Vol. I, Reimp., Almedina, Coimbra, 2021.
- CUNHA, Carolina, *aval e insolvência*, Almedina, Coimbra, 2018.
- PINTO, Carlos Alberto Mota; PINTO, Paulo Mota; MONTEIRO, António Pinto, *Teoria Geral do Direito Civil*, Almedina, Coimbra, 2020.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- BAPTISTA MACHADO, J., *Introdução ao direito e ao discurso legitimador*, Almedina, Coimbra, 2011.
- MENDES, João Castro, *Introdução ao Estudo do Direito*, 3.ª edição, Pedro Ferreira Editor, 2010.
- ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, *Curso de Direito Comercial*, Vol. I, 12.ª edição, 2020.
- ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, *Curso de Direito Comercial – Das Sociedades*, Vol. II, 7.ª edição, 2021.
- VARELA, João de Matos Antunes, *Das Obrigações em Geral*, Vol. I, Reimp., Almedina, Coimbra, 2021.
- CUNHA, Carolina, *aval e insolvência*, Almedina, Coimbra, 2018.
- PINTO, Carlos Alberto Mota; PINTO, Paulo Mota; MONTEIRO, António Pinto, *Teoria Geral do Direito Civil*, Almedina, Coimbra, 2020.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Direito Empresarial II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Direito Empresarial II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Business Law II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***81.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Maria Manuela de Oliveira Passos da Silva - 30.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Compreender o quadro jurídico fundamental associado à gestão das relações individuais de trabalho no quadro das empresas.*
- 2. Conhecer o quadro jurídico da negociação coletiva e das estruturas de representação dos trabalhadores dentro e fora das empresas.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the fundamental legal framework of management individual work relationships within companies.*
- 2. Know the legal framework for collective bargaining and worker representation structures inside and outsider companies.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*PARTE I - Introdução*

1. A gênese, o objeto e o alcance disciplinar.
2. As fontes.

PARTE II – O Contrato de trabalho

1. Contrato de trabalho e figuras afins.
2. Modalidades de trabalho: trabalho por tempo indeterminado versus trabalho a termo e trabalho temporário.
3. Direitos e deveres do trabalhador e do empregador.
4. A retribuição.
5. O tempo de trabalho.
6. O local de trabalho.
7. A cessação do contrato de trabalho.

PARTE III – As relações coletivas de trabalho

1. A contratação coletiva.
2. Atores laborais coletivos.
3. Os conflitos laborais: a greve.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*PART I - Introduction*

1. The genesis, object and disciplinary scope.
2. The sources.

PART II – The employment contract

1. Employment contract and similar figures.
2. Types of work: indefinite work versus fixed-term work and temporary work.
3. Rights and duties of the worker and the employer.
4. Retribution.
5. Working time.
6. The workplace.
7. Termination of the employment contract.

PART III – Collective labor relations

1. Collective contracting.
2. Collective labor actors.
3. Labor conflicts: the strike.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A correspondência entre os conteúdos programáticos (CP) e os objetivos de aprendizagem (OA) é a seguinte:

CP Parte I - OA 1 e OA 2

CP Parte II - OA 1

CP Parte II - OA 2

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

CP Part I - OA 1 and OA 2

CP Part II - OA 1

CP Part II - OA 2

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino a adotar conjugam o método expositivo, através de preleções orais acerca dos conteúdos do programa, com os métodos demonstrativo e ativo, privilegiando-se a dimensão prática através da resolução de casos práticos, reais ou ficcionais, analisando jurisprudência e solicitando a intervenção dos alunos para o debate dos problemas e apreciação crítica das soluções consagradas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies to be adopted combine the expository method, through oral lectures on the program contents, with demonstrative and active methods, privileging the practical dimension through the resolution of practical cases, real or fictional, analyzing jurisprudence and requesting the student intervention to debate problems and critically assess established solutions.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.14. Avaliação (PT):**

Avaliação contínua:

Um teste escrito com a ponderação de 80% e um trabalho de pesquisa com a ponderação de 20%. Nota mínima de oito valores em ambos os instrumentos de avaliação.

Exame:

Exame escrito com a ponderação de 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation:

A written test weighing 80% and a research paper weighing 20%. Minimum score of eight values in both assessment instruments.

Exam:

Written exam with 100% weighting.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem 1 e 2 são atingíveis por recurso às metodologias de ensino dos métodos expositivo, demonstrativo e ativo, bem como através das metodologias de avaliação do teste escrito e do trabalho de pesquisa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives 1 and 2 are achievable using the teaching methodology of the expositor, demonstrative and active method and the evaluation methodologies of written test and work.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Amado, J. L. (2021). *Contrato de Trabalho* (3.ª ed.). Coimbra: Almedina.
- Fernandes, A. M. (2020). *Direito do Trabalho* (20.º ed.). Coimbra: Almedina.
- Martinez, P. R. (2019). *Direito do Trabalho* (9.ª ed.). Coimbra: Almedina.
- Amado, J. L. (2021). *Labor contract* (3.ª ed.). Coimbra: Almedina.
- Fernandes, A. M. (2020). *Labor Law* (20.º ed.). Coimbra: Almedina.
- Martinez, P. R. (2019). *Labor Law* (9.ª ed.). Coimbra: Almedina.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Amado, J. L. (2021). *Contrato de Trabalho* (3.ª ed.). Coimbra: Almedina.
- Fernandes, A. M. (2020). *Direito do Trabalho* (20.º ed.). Coimbra: Almedina.
- Martinez, P. R. (2019). *Direito do Trabalho* (9.ª ed.). Coimbra: Almedina.
- Amado, J. L. (2021). *Labor contract* (3.ª ed.). Coimbra: Almedina.
- Fernandes, A. M. (2020). *Labor Law* (20.º ed.). Coimbra: Almedina.
- Martinez, P. R. (2019). *Labor Law* (9.ª ed.). Coimbra: Almedina.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Economia Industrial e da Empresa**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Economia Industrial e da Empresa

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Company and Industry Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Susana Paula Silva Oliveira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A unidade curricular pretende dotar os alunos de conhecimento relevante para análise das consequências, em termos de bem-estar e poder de mercado, dos mecanismos de funcionamento dos mercados e da interação estratégica entre as empresas, devendo os alunos:

1. Compreender o aparecimento das empresas como alternativa ao mercado, no contexto da decisão económica e do funcionamento da Economia;
2. Compreender o processo de regulação económica;
3. Analisar criticamente a estrutura de um mercado;
4. Compreender o comportamento estratégico das empresas nos mercados;
5. Aplicar a Teoria dos Jogos à dinâmica empresarial.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit provides students with relevant knowledge for analyzing the consequences, in terms of well-being and market power, of market functioning mechanisms and strategic interaction between companies, by the end of the unit the students should:

1. Understand the emergence of companies as an alternative to the market, in the context of the economic decision;
2. Understand the process of economic regulation;
3. Analyze the structure of market;
4. Understand the strategic behavior of companies in the markets;
5. Applying Game Theory to business dynamics.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. Introdução, Mercados e Eficiência e Intervenção do Estado.

1. Conceitos introdutórios. A Economia Industrial e da Empresa como forma de estudar os mercados reais. Pressupostos e considerações metodológicas.

2. Análise da eficiência do mercado. Poder de mercado e ineficiência. Eficiência e bem-estar. Concorrência perfeita e monopólio. Medição da eficiência/ineficiência.

3. Intervenção do Estado na Economia. Política de concorrência e regulação.

II. Decisão na Empresa e Análise dos mercados.

1. A empresa como centro de decisões. Teoria da Agência.

2. Delimitação dos mercados. Critérios. A Classificação das Atividades Económicas.

3. Análise da estrutura de mercado. Medidas de concentração e volatilidade.

III. Comportamento Estratégico.

1. O comportamento estratégico no mercado. Estruturas imperfeitas de mercado: Oligopólio e concorrência monopolística. Oligopólio: Modelos de Cournot e Bertrand. A diferenciação do produto.

2. Teoria dos Jogos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I. Introduction, Markets and Efficiency and Government Intervention.

1. Introductory Concepts. Company and Industry Economics as a way of studying real markets. Methodological considerations.

2. Analysis of market efficiency. Market power and inefficiency. Efficiency and well-being. Perfect competition and monopoly. Efficiency loss from monopoly.

3. Government intervention in the economy. Competition Policy and Regulation.

II- Decision in the Company and Market Analysis.

1. The company as a decision center. Agency Theory.

2. Market Delimitation.

3. Market structure. Measures of concentration and volatility.

III- Strategic Behavior.

1. Strategic behavior in the market. Imperfect market structures: Oligopoly and monopolistic competition. Oligopoly: Models of Cournot and Bertrand. Product differentiation.

2. Theory of Games.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos encontram-se coerentes com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, na medida em que: No ponto I, os conceitos abordados permitem compreender o processo de regulação económica, assim como, analisar criticamente a estrutura de um mercado.

A decisão na empresa e a análise dos mercados, no ponto II, possibilitam compreender o aparecimento das empresas como alternativa ao mercado, no contexto da decisão económica, e ainda reforçar a análise crítica da estrutura de um mercado.

O ponto III fornece conhecimentos para compreender o comportamento estratégico das empresas nos mercados e aplicar a Teoria dos Jogos à dinâmica empresarial.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus are coherent with the objectives of the course because:

In point I, the concepts learned allow students to understand the process of economic regulation, as well as critically analyze the structure of a market.

The decision in the company and the analysis of the markets, in point II, make it possible to understand the emergence of companies as an alternative to the market, in the context of economic decision.

Point III provides knowledge to understand the strategic behavior of companies in the markets and apply Game Theory to business dynamics.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método expositivo: os conteúdos programáticos da unidade curricular são explicados pelo docente.

Método interativo e teórico-prático: os alunos questionam o docente e vice-versa, durante a exposição da matéria e durante a realização e discussão de casos práticos. Privilegiar-se-á o estudo de casos da Economia real, promovendo uma atitude pró-ativa e participativa dos alunos e incentivando o espírito crítico.

Realização de trabalhos de grupo, com temas da Economia real.

As metodologias de ensino permitem adquirir as competências científicas exigidas e competências transversais que possibilitam o desenvolvimento da capacidade de trabalho em equipa, de pesquisa bibliográfica e de estrutura de raciocínio crítico.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository Method: the course contents are explained by the teacher.

Interactive and Practical Theory Methods: students question the teacher and vice versa, during the subject exposure and during the exercise's resolution.

Group work with real economy themes.

Teaching methodologies allow acquiring the required scientific skills and transversal skills that enable the development of teamwork skills, bibliographical research, and critical reasoning structure.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Periódica:

- 1ª Frequência com a ponderação de 35%.

- 2ª Frequência com a ponderação de 50%. (Na 2ª frequência é exigida uma nota mínima de 7.0 valores)

- Trabalho de grupo com a ponderação de 15%.

Avaliação por Exame:

- Uma prova escrita com a ponderação de 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic evaluation:

The evaluation contains:

- Two individual tests: (first Test 35% + second Test 50%, this one requires a minimum score of 7.0 value/20 value scale.

- Group work 15%

If students cannot obtain an average of 10 on the tests and group work, they may have to take a final exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O estudo dos mercados e das empresas está cada vez mais na ordem do dia da análise económica. O problema da concentração e do poder de mercado, associados à ineficiência económica e à redução do bem-estar dos consumidores, a alteração dos paradigmas organizacionais da empresa, nomeadamente com a separação entre a propriedade e a gestão, bem como, a importância do papel do Estado como entidade interventora e reguladora, reforçam a importância desta unidade curricular. Com base nesta realidade, pretende-se que os alunos sejam capazes de compreender o comportamento das empresas nos mercados reais e as respetivas consequências, em termos de bem-estar e poder de mercado, assim como, entender o processo de regulação económica.

Sendo assim, no decorrer da unidade curricular a transmissão de conhecimentos será inicialmente garantida através do método expositivo, posteriormente o método interativo e a realização de trabalhos de grupo permitem consolidar o conhecimento e aplicá-lo na análise crítica de casos reais. A avaliação dos conhecimentos e competências adquiridos será realizada através de provas escritas individuais e de trabalhos de grupo. A avaliação periódica permite um acompanhamento da aprendizagem do aluno de forma contínua, garantindo a concretização dos objetivos de compreensão e análise crítica dos conceitos abordados.

As metodologias de ensino e a avaliação são, desta forma, coerentes com os objetivos da unidade curricular, na medida em que: o método expositivo ao apresentar os conceitos e as questões fundamentais para fomentar a aquisição de conhecimentos, permite alcançar todos os objetivos; adicionalmente, o método interativo fomenta a discussão e interação em sala de aula, promove a participação dos alunos e desenvolve a capacidade de análise crítica, possibilitando a concretização, igualmente, de todos os objetivos; a realização de trabalhos de grupo, que facilita a aplicação dos conceitos teóricos a situações reais e desenvolve a capacidade de analisar criticamente casos concretos e atuais, possibilita entender o processo de regulação económica. Pretende-se, assim, obter sinergias entre as diferentes metodologias de ensino, a avaliação e o incentivo ao desenvolvimento de um raciocínio crítico de análise dos mercados reais.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The study of markets and companies are increasingly on the agenda of economic analysis. The problem of concentration and market power associated with economic inefficiency reduces the welfare of consumers. The organizational change in the paradigms of the company, including the separation of ownership and management, as well as the changing role of state as interventionist and regulatory authority, reinforce the importance of this discipline. Based on this, the curricular unit aims to enable students to understand the behavior of companies in real markets and the respective consequences, in terms of well-being and market power, as well as, understanding the process of economic regulation.

Thus, initially the transmission of knowledge will be guaranteed through the expository method, later the interactive method and the group work allow to develop critical analysis with well-constructed arguments. The assessment of acquired knowledge and skills will be carried out through individual tests and group work. Periodic evaluation allows for continuous monitoring of student learning, ensuring the achievement of the objectives of understanding and critical analysis of the concepts covered.

The teaching methodologies and the evaluation are thus consistent with the objectives, in that: the expository method, by presenting the concepts and questions that are fundamental to the knowledge acquisition, allows the achievement of all the objectives; additionally, the interactive method allows for ample discussion, encourages participation in class by students and develops their ability to critical analysis, also enabling the achievement of all objectives; finally, the group work facilitates the application of theoretical concepts to real situations, and develops the ability to critically analyse concrete and current problems, so makes it possible to understand the process of economic regulation. Therefore, the aim is to obtain synergies between different teaching methodologies, assessment, and encouragement of the development of critical reasoning for analyzing real markets.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Cabral, L. (2001). Economia Industrial. McGraw-Hill;
Frank, R. (2013). Microeconomia e Comportamento. 8ª ed., McGraw-Hill
Mata, J. (2016). Economia da Empresa. 9ª ed., Lisboa: F. Calouste Gulbenkian.
Varum, C. et al. (2016). Economia Industrial - Teoria e Exercícios Práticos. Lisboa: Edições Sílabo.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Cabral, L. (2001). Economia Industrial. McGraw-Hill;
Frank, R. (2013). Microeconomia e Comportamento. 8ª ed., McGraw-Hill
Mata, J. (2016). Economia da Empresa. 9ª ed., Lisboa: F. Calouste Gulbenkian.
Varum, C. et al. (2016). Economia Industrial - Teoria e Exercícios Práticos. Lisboa: Edições Sílabo.*

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Entrepreneurship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

COM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

COM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João António de Sousa Fernandes - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A. Conhecer as noções básicas de empreendedorismo e perceber a importância do empreendedorismo como fonte de criação de valor para a sociedade

B. Conhecer o estado de empreendedorismo em Portugal e no mundo, assim como os fatores que influenciam a capacidade empreendedora de um país

C. Conhecer o perfil do empreendedor de sucesso

D. Conhecer o processo empreendedor: desde a geração da ideia até à criação da proposta de valor. Com base num problema ou numa tendência de mercado, o aluno deverá ser capaz de: identificar um problema/tendência de mercado e gerar novas ideias para resolver o problema/enfrentar a tendência de mercado, considerando, ao mesmo tempo, diferentes perspetivas e pressupostos; criar um novo produto/serviço e apontar seus pontos fortes e fracos com base em alguns critérios; refletir sobre a novidade da solução em relação a outras alternativas

E. Desenvolver a atitude empreendedora, apresentar novas ideias ou soluções e, em simultâneo, questioná-las e avaliá-las

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

A. Know the basics of entrepreneurship and realize the importance of entrepreneurship as a source of value creation for society

B. Describe entrepreneurship characteristics in Portugal and abroad, as well as the factors that influence the entrepreneurial capacity of a country

C. Know the successful entrepreneur profile

D. Follow the entrepreneurial process: from the idea generation to the creation of the company. Based on a problem or a market trend, the student should be able to: i) identify a problem/ market trend and generate new ideas to solve the problem/ face the market trend, considering, at the same time, different perspectives and assumptions; ii) come up with a new product/service and point its strengths and weaknesses based on some criteria; iii) reflect on the novelty of the solution relative to other alternatives

E. Develop an entrepreneurial attitude, coming up with new ideas or solutions, and questioning and evaluating them at the same time.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Descobrir o Empreendedorismo
 - 1.1. O que é o empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo
 - 1.3. Empreendedorismo em Portugal e no mundo
 - 1.4. Fatores que influenciam a capacidade empreendedora de um país
2. Descobrir o Empreendedor
 - 2.1. Quem é o empreendedor?
 - 2.2. Tipos de empreendedor
 - 2.3. Empreendedor vs gestor
 - 2.4. Características de um empreendedor
3. Da geração da ideia à criação da empresa
 - 3.1. A geração de ideias e a identificação de oportunidades
 - 3.2. Criatividade e inovação
 - 3.3. A proteção de ideias
 - 3.4. A captação de recursos
 - 3.5. O modelo de negócio

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Discover Entrepreneurship
 - 1.1. What is entrepreneurship
 - 1.2. The importance of entrepreneurship
 - 1.3. Entrepreneurship in Portugal and around the world
 - 1.4. Factors that influence a country's entrepreneurial capacity
2. Discover the Entrepreneur
 - 2.1. Who is the entrepreneur?
 - 2.2. Types of entrepreneur
 - 2.3. Entrepreneur vs manager
 - 2.4. Characteristics of an entrepreneur
3. From idea generation to company creation
 - 3.1. Generating ideas and identifying opportunities
 - 3.2. Creativity and innovation
 - 3.3. Protecting ideas
 - 3.4. Fundraising
 - 3.5. The business model

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos referidos no ponto 1 permitirão aos alunos conhecer as noções básicas de empreendedorismo e perceber a importância do empreendedorismo como fonte de criação de valor para a sociedade, conhecer o estado de empreendedorismo em Portugal e no mundo, bem como os fatores que influenciam a capacidade empreendedora de um país (objetivos de aprendizagem A e B). O ponto 2 reflete sobre o perfil de um empreendedor permitindo atingir o objetivo de aprendizagem definido em C. Os conteúdos do ponto 3 abordam questões como a geração da ideia, o processo de inovação, a proteção da propriedade intelectual, a captação de recursos e criação de modelo de negócio, o que permitirá aos alunos conhecer o processo empreendedor, bem como desenvolver a atitude empreendedora, apresentar novas ideias ou soluções e, em simultâneo, questioná-las e avaliá-las, tal como definido nos objetivos de aprendizagem D e E.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus referred to in point 1 will allow students to learn the basics of entrepreneurship and understand the importance of entrepreneurship as a source of value creation for society, learn about the state of entrepreneurship in Portugal and the world, as well as the factors that influence a country's entrepreneurial capacity (learning objectives A and B). Point 2 reflects on the profile of an entrepreneur, allowing to achieve the learning outcome defined in C. The contents of point 3 address issues such as idea generation, the innovation process, the protection of intellectual property, fundraising, and creation of the business model, which will allow students to learn about the entrepreneurial process, as well as develop an entrepreneurial attitude, present new ideas or solutions and, at the same time, question and evaluate them, as defined in learning outcomes D and E.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular segue um modelo pedagógico em que a ênfase é dada às ações dos estudantes e a aprendizagem é centrada na participação e parceria dos próprios estudantes, a fim de incentivá-los e motivá-los em relação ao conhecimento, sempre com o apoio do docente. Desta forma, a unidade curricular privilegia as metodologias de ensino ativas (aplicadas individualmente e/ou em grupo), recorrendo a técnicas de self-assessment, role playing, análise de estudos de caso reais, realização de trabalhos de grupo, bem como propostas de soluções inovadoras para problemas específicos, permitindo a participação ativa do aluno no seu processo de aprendizagem. Contudo, recorrer-se-á pontualmente à metodologia expositiva, com recurso a meios audiovisuais e novas tecnologias, para a apresentação e discussão dos conceitos teóricos, definidos nos objetivos de aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit follows a pedagogical model in which emphasis is given to student actions and learning is centered on the participation and partnership of the students themselves, in order to encourage and motivate them in relation to knowledge, always with the support of the teacher. In this way, the curricular unit privileges active teaching methodologies (applied individually and/or in groups), using self-assessment techniques, role playing, analysis of real case studies, carrying out group work, as well as proposals for innovative solutions to specific problems, allowing the student to actively participate in their learning process. However, expository methodology will be used occasionally, using audiovisual media and new technologies, for the presentation and discussion of the theoretical concepts referred to in the learning outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

Dois momentos de avaliação:

- 1. Uma prova escrita individual: 70%*
- 2. Trabalho de grupo: 30%*

4.2.14. Avaliação (EN):

Two assignments:

- 1. An individual written test: 70%*
- 2. Group work assignment: 40%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia expositiva, com recurso a meios audiovisuais, permitirá a apresentação e discussão dos conceitos para aprendizagem dos objetivos de carácter teórico definidos em A, B, C e D. A metodologia ativa compreenderá o self assessment, role playing e a análise de estudos de caso reais, permitindo aos alunos aprender a aplicar as técnicas e ferramentas definidos nos objetivos B, C, D e E. A prova de avaliação permitirá avaliar se os alunos adquiriram os conhecimentos definidos nos objetivos de aprendizagem A, B, C e D. O trabalho de grupo permitirá avaliar a aplicação prática dos objetivos de aprendizagem definidos em D e E.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expository methodology, using audiovisual media, will allow the presentation and discussion of concepts for learning the theoretical outcomes defined in A, B, C, and D. The active methodology will include self-assessment, role playing, and the analysis of real case studies, allowing students to learn how to apply the techniques and tools defined in outcomes B, C, D, and E. The assessment test will make it possible to evaluate whether students have acquired the knowledge defined in learning outcomes A, B, C, and D. Group work will make it possible to evaluate the practical application of the learning outcomes defined in D and E.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Ferreira, M., Santos, J., Serra, F. (2008). Ser empreendedor, pensar, moldar e criar Empresas de Sucesso. Editora Sílabo
Gaspar, F. (2009). O Processo empreendedor e a criação de empresas de sucesso. Editora Sílabo
Baptista, P. (1999). A inovação nos produtos, processos e organizações. Cadernos SPI
Oliveira, J. (1999). Gestão da Inovação. Cadernos SPI

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Ferreira, M., Santos, J., Serra, F. (2008). Ser empreendedor, pensar, moldar e criar Empresas de Sucesso. Editora Sílabo
Gaspar, F. (2009). O Processo empreendedor e a criação de empresas de sucesso. Editora Sílabo
Baptista, P. (1999). A inovação nos produtos, processos e organizações. Cadernos SPI
Oliveira, J. (1999). Gestão da Inovação. Cadernos SPI

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Estatística e Otimização**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Estatística e Otimização***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Statistics and Optimization***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***BAS***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BAS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Maria Filipa Torres Gonçalves Flores Mourão - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

Devido ao papel crescente e importante da tomada de decisão em todas as fases da pesquisa humana e estendendo-se a sua influência a todos os campos da ciência, serão apresentadas, nesta UC, técnicas de inferência estatística, formulação de problemas na área da gestão bem como ferramentas de apoio à resolução e obtenção de soluções ótimas para o problema em questão. Como objetivo geral pretende-se que os estudantes sejam capazes de tomar decisões na resolução de problemas na área empresarial, nomeadamente de produção, logística e recursos humanos. Este objetivo é apoiado nos seguintes objetivos específicos: Utilizar métodos inferenciais e de regressão, como métodos de tomada de decisão, aplicáveis a problemas empresariais; Formular, resolver e implementar os modelos de Investigação Operacional na análise de problemas reais na Gestão, Economia, Indústria, etc.; Utilizar a Investigação Operacional para a resolução otimizada de problemas associados aos sistemas produtivos e financeiros.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Due to the growing and important role of decision making in all phases of human research and extending its influence to all fields of science, in this UC, statistical inference techniques, problem formulation in the area of management will be presented as well as tools to support resolution and obtain optimal solutions for the problem in question. The general objective is for students to be able to make decisions when solving problems in the business area, namely production, logistics and human resources. This objective is supported by the following specific objectives: Use inferential and regression methods, as decision-making methods, applicable to business problems; Formulate, solve and implement Operational Research models in the analysis of real problems in Management, Economy, Industry, etc.; Use Operational Research to optimally resolve problems associated with production and financial systems

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Técnicas de Inferência Estatística: testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos. Análise estatística de problemas concretos usando o SPSS.*
2. *regressão linear simples; Análise estatística de problemas concretos usando o SPSS.*
3. *Programação Linear: formulação e resolução de problemas (gráfica, simplex e base artificial). Resolução de problemas utilizando o Solver do excel.*
4. *Problemas particulares de programação linear: afetação. Resolução de problemas utilizando o Solver do excel.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Statistical Inference Techniques: parametric and non-parametric hypothesis tests. Statistical analysis of concrete problems using SPSS.*
2. *Simple linear regression; Statistical analysis of concrete problems using SPSS.*
3. *Linear Programming: formulation and resolution of problems (graphic, simplex and artificial basis). Problem solving using Excel Solver.*
4. *Particular problems of linear programming: affectation. Problem solving using Excel Solver.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos delineados para a UC são articulados com os conteúdos programáticos sendo que estes conteúdos permitem atingir o objetivo geral proposto. O primeiro objetivo específico fica cumprido com o ponto 1 e 2 do conteúdo programático enquanto os pontos 3 e 4 permitem atingir o segundo e terceiro objetivo específico. Tentar-se-á, sempre que possível, utilizar casos práticos reais para que, mais facilmente, os estudantes se apercebam da utilidade dos conteúdos. A utilização de ferramentas como o SPSS e o Excel vai possibilitar uma maior rapidez na obtenção de resultados para que o espírito crítico, de análise e tomada de decisão seja mais facilitado.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The objectives outlined for the UC are articulated with the programmatic contents and these contents allow achieving the proposed general objective. The first specific objective is fulfilled with points 1 and 2 of the programmatic content while points 3 and 4 allow the second and third specific objectives to be achieved. Whenever possible, we will try to use real practical cases so that students can more easily understand the usefulness of the content. The use of tools such as SPSS and Excel will enable faster results to be obtained so that critical thinking, analysis and decision-making are made easier.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são teórico-práticas e práticas de laboratório, em modalidade presencial, sendo utilizada uma metodologia expositiva e exemplificativa com exercícios no âmbito da gestão, e com recurso ao Microsoft Excel e ao SPSS. Será promovida a análise e discussão de situações concretas que permitam a prática da tomada de decisão. Promoção de sessões de tutoria em horário pré-estabelecido de atendimento por parte do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes are theoretical-practical and laboratory practices, in person, using an expository and exemplary methodology with exercises within the scope of management, and using Microsoft Excel and SPSS. The analysis and discussion of concrete situations that allow the practice of decision-making will be promoted. Promotion of tutoring sessions at pre-established hours of attendance by the teacher.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua incidirá sobre o trabalho desenvolvido ao longo da unidade curricular e será um processo continuado de regulação retroativa que contemplará momentos de trabalho individual/grupo e atividades de expressão escrita.

Espera-se que cada aluno: (a) participe nas atividades realizadas em, pelo menos, 80% das aulas, envolvendo-se na discussão das questões em análise e nos trabalhos propostos; (b) execute os produtos de avaliação solicitados, evidenciando com clareza e rigor os conhecimentos adquiridos; (c) se envolva no estudo/preparação para as diferentes atividades de avaliação. Serão tidos em conta os seguintes elementos de avaliação: (i) a realização de casos práticos de análise e interpretação de resultados (individual e/ou grupo), obtidos no Microsoft Excel, recorrendo à plataforma Moodle (20%) e (ii) Realização de 2 momentos de Avaliação Escrita individual, correspondendo a 80% (40%+40%).

Para poder concluir a disciplina na modalidade de avaliação contínua, para além da média das classificações obtidas nestes três instrumentos de avaliação ser positiva, é necessário obter, em cada momento de avaliação, um mínimo de 7 valores. Os estudantes que não correspondam às condições associadas à modalidade de avaliação contínua realizarão um exame final.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment will focus on the work developed throughout the course and will be a continuous process of retroactive regulation that will include moments of individual/group work and written expression activities.

Each student is expected to: (a) participate in the activities carried out in at least 80% of the classes, engaging in the discussion of the issues under analysis and the proposed work; (b) carry out the requested assessment products, clearly and rigorously demonstrating the knowledge acquired; (c) engage in studying/preparing for different assessment activities. The following evaluation elements will be taken into account: (i) carrying out practical cases of analysis and interpretation of results (individual and/or group), obtained in Microsoft Excel, using the Moodle platform (20%) and (ii) Realization of 2 moments of individual Written Assessment, corresponding to 80% (40%+40%). To be able to complete the subject in the continuous assessment modality, in addition to the average of the classifications obtained in these three assessment instruments being positive, it is necessary to obtain, at each assessment moment, a minimum of 7 points. Students who do not meet the conditions associated with the continuous assessment modality will take a final exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aprendizagens esperadas situam-se a quatro níveis: (a) mobilizar conceitos de estatística e de probabilidades na resolução de problemas; (b) apresentar uma atitude crítica na interpretação e realização de estudos estatísticos; (c) aplicar os conhecimentos adquiridos a situações da vida real; (d) Aplicar a investigação operacional para uma tomada de decisão consistente, baseada em modelos matemáticos. Assim, as atividades a desenvolver incluirão a exploração e análise crítica de problemas e pesquisa de informação relevante para o aprofundamento dos temas desta unidade. A avaliação proposta para a UC, integra componente nas quais as aprendizagens esperadas, após trabalho em sala de aula e fora da sala, permitirão verificar se os objetivos de aprendizagem foram atingidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expected learning is located at four levels: (a) mobilize concepts of statistics and probabilities in problem solving; (b) present a critical attitude when interpreting and carrying out statistical studies; (c) apply the acquired knowledge to real-life situations; (d) Apply operational research for consistent decision making, based on mathematical models. Therefore, the activities to be developed will include the exploration and critical analysis of problems and research of relevant information to deepen the themes of this unit. The assessment proposed for the UC includes a component in which the expected learning, after work in the classroom and outside the classroom, will make it possible to verify whether the learning objectives have been achieved.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Pestana D. D., Velosa, S.F.(2002), *Introdução à Probabilidade e Estatística, Volume I e II*; Ed. Gulbenkian.
Guerreiro J., Magalhães A., Ramalheite M. (1985), *Programação Linear, VOL I E VOL II*; Ed. McGraw-Hill.
Tavares, L.; (1996), *Investigação Operacional*; Ed. McGraw-Hill.
Bronson, R. (1985), *Pesquisa Operacional*; Ed. McGraw-Hill
Winston, W. L. (2004), *Operations Research-Applications and Algorithm (4th Edition)*:
<https://itslearningakarmazyan.files.wordpress.com/2015/09/operation-research-aplications-and-algorithms.pdf>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Pestana D. D., Velosa, S.F.(2002), *Introdução à Probabilidade e Estatística, Volume I e II*; Ed. Gulbenkian.
Guerreiro J., Magalhães A., Ramalheite M. (1985), *Programação Linear, VOL I E VOL II*; Ed. McGraw-Hill.
Tavares, L.; (1996), *Investigação Operacional*; Ed. McGraw-Hill.
Bronson, R. (1985), *Pesquisa Operacional*; Ed. McGraw-Hill
Winston, W. L. (2004), *Operations Research-Applications and Algorithm (4th Edition)*:
<https://itslearningakarmazyan.files.wordpress.com/2015/09/operation-research-aplications-and-algorithms.pdf>

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Estratégia Empresarial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Estratégia Empresarial***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Business Strategy***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Proporcionar uma visão estratégica do ambiente competitivo das organizações.
Compreender o impacto estratégico da inovação e tecnologia nos modelos de negócio.
Compreender e construir uma proposta de valor para os clientes e stakeholders.
Conhecer e aplicar instrumentos de diagnóstico e análise estratégica.
Compreender as dimensões e contextos de implementação das estratégias.
Conhecer e compreender os mecanismos de controlo e avaliação estratégica.*

Assim, os estudantes devem: desenvolver competências de pesquisa e análise estratégica; obter uma visão holística e sistémica da empresa bem como saber identificar as ferramentas adequadas ao processo de análise, formulação e avaliação da estratégia; identificar a pertinência da análise de fenómenos sociais, tecnológicos e de inovação com impacto nas empresas e negócios; utilizar estudos de caso e de exemplos reais nas aulas e nos trabalhos de grupo permitem o contato e estimulam o desenvolvimento das competências pretendidas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Provide a strategic vision of the competitive environment of organizations.
Understand the strategic impact of innovation and technology on business models.
Understand and build a value proposition for customers and stakeholders.
Know and apply diagnostic and strategic analysis tools.
Understand the dimensions and contexts of strategy implementation.
Know and understand strategic control and evaluation mechanisms.*

Therefore, students must: develop research and strategic analysis skills; obtain a holistic and systemic view of the company as well as knowing how to identify the appropriate tools for the strategy analysis, formulation and evaluation process; identify the relevance of analyzing social, technological and innovation phenomena with an impact on companies and businesses; Using case studies and real examples in classes and group work allows contact and encourages the development of the desired skills.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A natureza do problema estratégico.
2. O pensamento estratégico.
3. A estratégia e a noção de valor.
4. Inovação, tecnologia e outras tendências de impacto estratégico.
5. O processo de gestão estratégica.
6. Análise estratégica.
7. Formulação estratégica.
8. A implementação da estratégia.
9. Avaliação e controlo da estratégia.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The nature of the strategic management.
2. Strategic thinking.
3. Strategy and the concept of value.
4. Innovation, technology and other strategic impact trends.
5. Strategic analysis.
6. Strategy formulation.
7. The implementation of the strategy.
8. Evaluation and monitoring of the strategy.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os pontos 1, 2 visam proporcionar uma visão estratégica do ambiente competitivo das organizações.
Os pontos 3 e 4 visam auxiliar a compreensão do impacto estratégico da inovação e tecnologia nos modelos de negócio.
O ponto 4 visa auxiliar na compreensão e construção de uma proposta de valor para os clientes e stakeholders.
Os pontos 5, 6, 7, 8 e 9 visam proporcionar i) o conhecimento e a aplicação dos instrumentos de diagnóstico e análise estratégica, ii) compreender as dimensões e contextos de implementação das estratégias e, iii) conhecer e compreender os mecanismos de controlo e avaliação estratégica.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Points 1, 2 aim to provide a strategic vision of the organizations' competitive environment.
Points 3 and 4 aim to help understand the strategic impact of innovation and technology on business models.
Point 4 aims to help understand and build a value proposition for customers and stakeholders.
Points 5, 6, 7, 8 and 9 aim to provide i) knowledge and application of diagnostic and strategic analysis instruments, ii) understand the dimensions and contexts of strategy implementation and, iii) know and understand control mechanisms and strategic assessment.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas e práticas com recurso a meios audiovisuais. Em todos os temas e conteúdos são aplicados exemplos de empresas nacionais e internacionais explicativos dos mesmos. Sempre que oportuno para o aprofundamento de alguns temas são desenvolvidos estudos de caso ou o visionamento de palestras ou documentários.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical and practical classes using audiovisual aids. In all themes and content, examples from national and international companies are used to explain them. Whenever appropriate to delve deeper into some topics, case studies are developed, or lectures or documentaries are watched.

4.2.14. Avaliação (PT):

Dois trabalhos de grupo.

4.2.14. Avaliação (EN):

Two group works.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia utilizada com recurso a meios audiovisuais permite captar e envolver com maior eficácia os estudantes assim como uma maior dinâmica e interatividade com os mesmos.

O recurso sistemático a exemplos reais empresariais facilita a compreensão dos temas em análise bem, como a sua discussão em contexto expositivo ou em estudos de caso.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology used with audiovisual media makes it possible to capture and involve students more effectively, as well as being more dynamic and interactive with them.

The systematic use of real business examples makes it easier to understand the topics being analyzed and to discuss them in an expository context or in case studies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

FREIRE, Adriano (2020) ESTRATÉGIA, CRIAÇÃO DE VALOR SUSTENTÁVEL EM EGÓCIOS TRADICIONAIS E DIGITAIS, Bertrand Editora.

CARVALHO, J. Crespo e FILIPE, J. Cruz (2014) MANUAL DE ESTRATÉGIA. Conceitos, Prática e Roteiros, Edições Sílabo.

TEIXEIRA, Sebastião, GESTÃO ESTRATÉGICA (2020) Escolar Editora.

SANTOS, A. J. Robalo (2008) GESTÃO ESTRATÉGICA. Conceito, modelos e instrumentos. Escolar Editora.

CARDEAL, Nuno (2018) PENSAMENTO ESTRATÉGICO. Antecipar as ondas do futuro, Universidade Católica Editora.

KIN, W. Chan e MAUBORGNE (2016), Renée, A ESTRATÉGIA OCEANO AZUL, Editora Actual (HSBP).

HBR 10 Must Reads (2009), ONSTRATEGY, Harvard Business Review.

NORTON, David e Kaplan, Robert (2009) PRÉMIO DE EXECUÇÃO, Actual Editora (Coleção Harvard).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

FREIRE, Adriano (2020) ESTRATÉGIA, CRIAÇÃO DE VALOR SUSTENTÁVEL EM EGÓCIOS TRADICIONAIS E DIGITAIS, Bertrand Editora.

CARVALHO, J. Crespo e FILIPE, J. Cruz (2014) MANUAL DE ESTRATÉGIA. Conceitos, Prática e Roteiros, Edições Sílabo.

TEIXEIRA, Sebastião, GESTÃO ESTRATÉGICA (2020) Escolar Editora.

SANTOS, A. J. Robalo (2008) GESTÃO ESTRATÉGICA. Conceito, modelos e instrumentos. Escolar Editora.

CARDEAL, Nuno (2018) PENSAMENTO ESTRATÉGICO. Antecipar as ondas do futuro, Universidade Católica Editora.

KIN, W. Chan e MAUBORGNE (2016), Renée, A ESTRATÉGIA OCEANO AZUL, Editora Actual (HSBP).

HBR 10 Must Reads (2009), ONSTRATEGY, Harvard Business Review.

NORTON, David e Kaplan, Robert (2009) PRÉMIO DE EXECUÇÃO, Actual Editora (Coleção Harvard).

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Finanças Empresariais I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Finanças Empresariais I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Corporate Finance I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; PL-15.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nuno Miguel da Cruz Domingues - 58.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Sónia Patrícia Basto de Carvalho - 2.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Conhecer e compreender as principais questões ligadas às Finanças Empresariais e de Mercado.*
- 2. Conhecer um conjunto de instrumentos e técnicas de avaliação contabilística do desempenho de uma empresa.*
- 3. Conhecer e aplicar um conjunto de conceitos, técnicas e instrumentos de apoio à tomada de decisões no contexto da gestão financeira das organizações empresariais.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Knowing and understanding the main issues related to corporate finance and financial markets.*
- 2. Knowing a set of tools and techniques for assessing the accounting performance of a firm.*
- 3. Knowing and applying a set of concepts, techniques and tools to support decision making in the context of financial management of business organizations.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1. INTRODUÇÃO ÀS FINANÇAS EMPRESARIAIS**

- 1.1. Objectivo e âmbito da gestão financeira*
- 1.2. Os fluxos económicos e os fluxos financeiros*
- 1.3. O capital, o tempo e o juro*
- 1.4. O risco, o retorno e o custo de oportunidade do capital*

2. MATEMÁTICA FINANCEIRA

- 2.1. As operações de capitalização e actualização ou desconto*
- 2.2. As relações entre taxas de juro*
- 2.3. As rendas financeiras*
- 2.4. A amortização de empréstimos*

3. A ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA

- 3.1. A análise estática*
- 3.2. A análise dinâmica*

4. O PLANEAMENTO FINANCEIRO

- 4.1. A estrutura de capitais*
- 4.2. O planeamento financeiro de médio e longo prazo*
- 4.3. O planeamento financeiro de curto prazo*
- 4.4. A política de dividendos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**1. INTRODUCTION TO CORPORATE FINANCE**

- 1.1. Purpose and scope of financial management
- 1.2. Economic and financial flows
- 1.3. Capital, time and interest
- 1.4. Risk, return and the opportunity cost of capital

2. FINANCIAL MATHEMATICS

- 2.1. Capitalization and discount
- 2.2. Relations between interest rates
- 2.3. Financial rents
- 2.4. Loans amortization

3. FINANCIAL ANALYSIS

- 3.1. Static analysis
- 3.2. Dynamic analysis

4. FINANCIAL PLANNING

- 4.1. Capital structure
- 4.2. Medium and long-term financial planning
- 4.3. Short-term financial planning
- 4.4. Dividend policy

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo da unidade curricular foi estruturado tendo em conta os seus objetivos. O programa começa por analisar um conjunto de conceitos introdutórios relacionados com as finanças empresariais e com o cálculo financeiro. No ponto 3, explicam-se alguns instrumentos de análise financeira com a finalidade de preparar o aluno para avaliar o desempenho económico-financeiro de uma empresa com base na sua informação contabilística. No ponto seguinte, são estudadas as questões relacionadas com planeamento financeiro, com estrutura de capitais e com os determinantes da política de dividendos de uma empresa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content of the curricular unit has been structured according to its purposes. The syllabus begins to analyse a set of introductory concepts related to corporate finance and financial calculation. In Section 3, are explained some of financial analysis tools in order to prepare the student to assess the economic and financial performance of a company based on their accounting information. The following section, studies the issues related to financial planning, to the capital structure and to the determinants of the dividend policy of a company.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino são a expositiva, participativa e a resolução de casos práticos. São coerentes com o modelo pedagógico de natureza mais prático e aplicado à realidade empresarial, definido para a unidade curricular, de acordo com o espírito do ensino superior politécnico, uma vez que as metodologias expositiva e participativa permitem a compreensão das temáticas abordadas pela participação e interação de alunos e docente.

A resolução de casos práticos e permite a consolidação dos conhecimentos e a aplicação prática dos conceitos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies are the expository, participative and the resolution of exercises. They are consistent with the pedagogical model of a more practical nature and applied to business reality, defined for the unit, in accordance with the spirit of polytechnic higher education, since the expository and participative methods provide an understanding of the subjects covered by the participation and interaction of students and teacher.

The resolution of exercises allows to consolidate the knowledge and provide the students with an opportunity to apply concepts.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação de conhecimentos é realizada por:

1) Duas provas escritas e um trabalho, com a seguinte ponderação:

- Primeiro teste (Cap. 1 e 2) – 30%

- Trabalho (Cap. 3) – 40%

- Segundo teste (Cap. 3, 4 e 5) – 30%.

em que a média final tem de ser igual ou superior a 10, com classificação mínima de 8 valores em cada frequência e de 10 em pelo menos uma das duas frequências

ou

2) Exame final

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation contains:

1) Two individual tests and a financial analysis report, with the following weighting:

- First test (Section 1 and 2) – 30%

- Financial analysis (Section 3) – 40%

- Second test (Section 3, 4 and 5) – 30%.

It is required a minimum score of 8 value /20 value scale in each test and in one of them the score must be 10 value

or

2) Final exam

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular pois, como se referiu anteriormente, as metodologias expositiva e participativa permitem a compreensão das temáticas abordadas pela participação e interação de alunos e docente. A resolução de casos práticos e permite a consolidação dos conhecimentos e a aplicação prática dos conceitos.

O método de avaliação definido, com dois testes escritos e um trabalho prático, permite avaliar não só se os estudantes assimilaram os conceitos teóricos que lhes foram transmitidos, mas também se os conseguem articular e aplicar na resolução de casos e exercícios práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the unit because, as previously mentioned, the expository and participative methods provide an understanding of the subjects covered by the participation and interaction of students and teacher. The resolution of exercises allows to consolidate the knowledge and provide the students with an opportunity to apply concepts.

The defined evaluation method, with two written tests and a practical assignment, makes it possible to assess not only whether students have assimilated the theoretical concepts that were transmitted to them, but also whether they are able to articulate and apply them in solving cases and practical exercises.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Brealey, Richard e Stewart, Myers (2003), *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill, N. Y., 7ª edição

Matias, Rogério (2004), *Cálculo Financeiro - Teoria e Prática*, Escolar Editora, Lisboa

Matias, Rogério e Silva, Ilídio (2008), *Cálculo Financeiro - Exercícios Resolvidos e Explicados*, Escolar Editora, Lisboa

Menezes, Caldeira (1999), *Princípios de Gestão Financeira*, Editorial Presença, Lisboa, 7ª edição

Mota, António G. e outros (2004), *Finanças Empresariais - Teoria e Prática*, Publisher Team, Lisboa

Moreira, José A. (1999), *Análise Financeira de Empresas*, BDP, Porto, 3ª edição

Pinho, C. S. e Tavares, S. (2005), *Análise Financeira e Mercados*, Áreas Editora, Lisboa

Quelhas, Ana P. e Fernando Correia (2004), *Manual de Matemática Financeira*, Almedina, Coimbra

Ross, Stephen e outros (2004), *Corporate Finance*, Mc-Graw-Hill, N.Y., 7ª edição

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Brealey, Richard e Stewart, Myers (2003), *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill, N. Y., 7ª edição
Matias, Rogério (2004), *Cálculo Financeiro - Teoria e Prática*, Escolar Editora, Lisboa
Matias, Rogério e Silva, Ilídio (2008), *Cálculo Financeiro - Exercícios Resolvidos e Explicados*, Escolar Editora, Lisboa
Menezes, Caldeira (1999), *Princípios de Gestão Financeira*, Editorial Presença, Lisboa, 7ª edição
Mota, António G. e outros (2004), *Finanças Empresariais - Teoria e Prática*, Publisher Team, Lisboa
Moreira, José A. (1999), *Análise Financeira de Empresas*, BDP, Porto, 3ª edição
Pinho, C. S. e Tavares, S. (2005), *Análise Financeira e Mercados*, Áreas Editora, Lisboa
Quelhas, Ana P. e Fernando Correia (2004), *Manual de Matemática Financeira*, Almedina, Coimbra
Ross, Stephen e outros (2004), *Corporate Finance*, Mc-Graw-Hill, N.Y., 7ª edição

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Finanças Empresariais II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Finanças Empresariais II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Corporate Finance II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-45.0; PL-15.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Nuno Miguel da Cruz Domingues - 58.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *João Paulo da Torre Vieito - 2.0h*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Adquirir os conceitos, modelos e instrumentos de apoio à tomada de decisões no contexto dos mercados e investimentos financeiros.
2. Aplicar os conhecimentos adquiridos, em situações de investimento nos mercados financeiros, cada vez mais complexos, dinâmicos e voláteis.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Acquire the concepts, models and instruments to support decision making in the context of financial markets and investments.
2. Apply the knowledge acquired in situations of investment in financial markets, increasingly complex, dynamic and volatile.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Sistema e mercados financeiros
 - 1.1. Processo poupança-investimento de uma economia
 - 1.2. Papel e importância do sistema financeiro
 - 1.3. Caracterização do sistema financeiro português
2. Gestão de carteiras
 - 2.1. Definição e medida de risco e retorno
 - 2.2. A formação e gestão de carteiras eficientes
3. Modelos de avaliação de ativos financeiros
 - 3.1. Modelo de Avaliação de Ativos Financeiros ou Capital Asset Pricing Model (CAPM)
 - 3.2. Modelo de avaliação de mercado
 - 3.3. Modelo de avaliação por arbitragem ou Arbitrage Pricing Theory (APT)
4. Avaliação de ações
 - 4.1. Caracterização do ativo financeiro ação
 - 4.2. Tipologia de ações
 - 4.3. Medidas de avaliação de ações via rendimento
5. Avaliação de obrigações
 - 5.1. Caracterização do ativo financeiro obrigação
 - 5.2. Tipologia de obrigações
 - 5.3. Medidas de avaliação de obrigações via rendimento
 - 5.4. Valor de uma obrigação e o risco de taxa de juro

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Financial system and financial markets
 - 1.1. Saving-investment process of an economy
 - 1.2. Role and importance of the financial system
 - 1.3. Characterization of the portuguese financial system
2. Portfolio Management
 - 2.1. Definition and measurement of risk and return
 - 2.2. The formation and management of efficient portfolios
 3. Securities valuation models
 - 3.1. Capital Asset Pricing Model (CAPM)
 - 3.2. Security Characteristic Line Model
 - 3.3. Arbitrage Pricing Theory (APT)
4. Stocks valuation
 - 4.1. Characterization of stocks
 - 4.2. Typology of stocks
 - 4.3. Valuation of stocks using Discounted Cash Flows (DCF) measures
5. Bonds valuation
 - 5.1. Characterization of bonds
 - 5.2. Typology of bonds
 - 5.3. Valuation of bonds using DCF measures
 - 5.4. Bonds valuation and interest rate risk

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo da unidade curricular foi estruturado tendo em conta os seus objetivos.

O programa começa por analisar de forma abrangente o sistema financeiro de uma qualquer economia para, de seguida, analisar mais detalhadamente o sistema e mercados financeiros portugueses. No ponto 2, explica-se os conceitos de rentabilidade / risco e analisa-se uma das formas mais eficientes de investir em bolsa que é através da constituição de carteiras diversificadas de títulos. No ponto seguinte, são estudados os modelos mais relevantes para avaliação de ativos financeiros com a finalidade de o aluno aprender a selecionar os mais adequados a integrar uma carteira.

Nos pontos 4 e 5, são analisados com mais profundidade os títulos mais comuns, cotados e transacionados em qualquer bolsa, que são as ações e obrigações.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content of the curricular unit has been structured according to its purposes.

The syllabus begins to analyse comprehensively the financial system of any economy, for then look more closely to the portuguese financial system and markets.

In Section 2 it is explained the concepts of return / risk and it is analysed one of the best ways to invest in the stock market, that is through the establishment of diversified security portfolios. In the following section, it is studied the most relevant models for the evaluation of financial assets with the purpose of the students learn to select the most appropriate securities to integrate a portfolio.

In Sections 4 and 5, are analysed in more detail the most common securities, traded on any exchange, which are stocks and bonds.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino são a expositiva, participativa e a resolução de casos práticos. São coerentes com o modelo pedagógico de natureza mais prático e aplicado, definido para a unidade curricular, de acordo com o espírito do ensino superior politécnico, uma vez que as metodologias expositiva e participativa permitem a compreensão das temáticas abordadas pela participação e interação de alunos e docente.

A resolução de casos práticos e permite a consolidação dos conhecimentos e a aplicação prática dos conceitos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies are the expository, participative and the resolution of exercises. They are consistent with the pedagogical model of a more practical nature and applied to reality, defined for the unit, in accordance with the spirit of polytechnic higher education, since the expository and participative methods provide an understanding of the subjects covered by the participation and interaction of students and teacher.

The resolution of exercises allows to consolidate the knowledge and provide the students with an opportunity to apply concepts.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação de conhecimentos é realizada por:

1) Duas provas escritas individuais com ponderação de 50% e nota mínima de 8 valores

ou

2) Exame final

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation contains:

1) Two individual tests with 50% weight. It is required a minimum score of 8 value /20 value scale in each test

or

2) Final exam

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular pois, como se referiu anteriormente, as metodologias expositiva e participativa permitem a compreensão das temáticas abordadas pela participação e interação de alunos e docente. A resolução de casos práticos e permite a consolidação dos conhecimentos e a aplicação prática dos conceitos.

O método de avaliação definido, com dois testes escritos, permite avaliar não só se os estudantes assimilaram os conceitos teóricos que lhes foram transmitidos, mas também se os conseguem articular e aplicar na resolução de casos e exercícios práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the unit because, as previously mentioned, the expository and participative methods provide an understanding of the subjects covered by the participation and interaction of students and teacher. The resolution of exercises allows to consolidate the knowledge and provide the students with an opportunity to apply concepts. The defined evaluation method, with two written tests, makes it possible to assess not only whether students have assimilated the theoretical concepts that were transmitted to them, but also whether they are able to articulate and apply them in solving cases and practical exercises.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Albuquerque, Carlos A. T. (1995), Análise e Avaliação de Obrigações, Editora Reis dos Livros
Afonso, António, Borges, Maria Rosa, Calado, João e Garcia, Maria Teresa (2016), Introdução à Economia Financeira - Teoria e Exercícios, Escolar Editora, 2ª edição
Bastardo, Carlos (2000), Instrumentos financeiros - Exercícios Resolvidos, Textos Editores
Brandão, Elísio (2001), Finanças, Porto Editora
Brealey, Richard e St. Myers (2003), Princípios de Finanças Empresariais, McGraw Hill, N.Y., 7ª Edição
Esperança, José Paulo e Matias, Fernanda (2005), Finanças Empresariais, D. Quixote
Menezes, Caldeira (1987), Princípios de Gestão Financeira, Editorial Presença
Pinho, Carlos e Soares, Isabel, Finanças (2018) - Mercados e Instrumentos, Edições Sílabo, 3ª edição
Silva, Armindo Neves (1994), Mercado de Capitais e Derivados, McGraw-Hill
Vieito, João P. e Maquieira, Carlos P. (2012), Finanças Empresariais - Teoria e Prática, Escolar Editora, Lisboa, 2ª edição*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Albuquerque, Carlos A. T. (1995), Análise e Avaliação de Obrigações, Editora Reis dos Livros
Afonso, António, Borges, Maria Rosa, Calado, João e Garcia, Maria Teresa (2016), Introdução à Economia Financeira - Teoria e Exercícios, Escolar Editora, 2ª edição
Bastardo, Carlos (2000), Instrumentos financeiros - Exercícios Resolvidos, Textos Editores
Brandão, Elísio (2001), Finanças, Porto Editora
Brealey, Richard e St. Myers (2003), Princípios de Finanças Empresariais, McGraw Hill, N.Y., 7ª Edição
Esperança, José Paulo e Matias, Fernanda (2005), Finanças Empresariais, D. Quixote
Menezes, Caldeira (1987), Princípios de Gestão Financeira, Editorial Presença
Pinho, Carlos e Soares, Isabel, Finanças (2018) - Mercados e Instrumentos, Edições Sílabo, 3ª edição
Silva, Armindo Neves (1994), Mercado de Capitais e Derivados, McGraw-Hill
Vieito, João P. e Maquieira, Carlos P. (2012), Finanças Empresariais - Teoria e Prática, Escolar Editora, Lisboa, 2ª edição*

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Fiscalidade Empresarial I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Fiscalidade Empresarial I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Taxation I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final desta unidade curricular os alunos deverão compreender os conceitos fundamentais do direito tributário, ter conhecimento da estrutura global do sistema tributário português, dos principais impostos que o compõem e dos princípios gerais tributários e do procedimento tributário. Deverão conhecer de forma prática os impostos do IRS e do património (IMI, IMT e IS), sabendo efetuar a liquidação dos referidos impostos e conhecer as principais obrigações acessórias associadas (em especial declarações fiscais). Deverão também conhecer as principais contraordenações e crimes tributários tipificados e respetivas punições.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of this curricular unit, students should understand the fundamental concepts of tax law, have knowledge of the global structure of the Portuguese tax system, the main taxes that make it up and the general tax principles and tax procedure. They must have a practical knowledge of IRS and property taxes (IMI, IMT and IS), knowing how to pay said taxes and knowing the main associated ancillary obligations (especially tax declarations). They must also know the main administrative offenses and tax crimes and their respective punishments.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução 1.1 A atividade financeira do Estado 1.2 Os Tributos 1.3 A Constituição Fiscal 1.4 O Imposto (Noção de Imposto; Distinção entre imposto e outras categorias jurídicas; Fases do Imposto; Tipologia dos Impostos) 1.5 Estrutura e composição do sistema fiscal Português 1.6 A Lei Geral Tributária; 2. Impostos sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (IRS) 2.1 Caracterização 2.2 Incidência (Real; Pessoal) 2.3 Determinação do rendimento tributável (Esquema de tributação; Deduções específicas; Englobamento; Abatimentos) 2.4 Taxas (Taxas gerais; Quociente conjugal; Taxas liberatórias) 2.5 Liquidação (Regras gerais; Deduções à coleta; Benefícios fiscais) 2.6 Pagamento (Pagamento do Imposto; Retenções na fonte; Pagamentos por conta) 2.7 Obrigações acessórias (Declarativas; Outras) 3. A tributação do Património 3.1 Imposto Municipal sobre Imóveis 3.2 Imposto Municipal sobre as Transmissões Onerosas de Imóveis 3.3 Imposto do Selo 4. As Contraordenações tributárias e os crimes fiscais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction 1.1 The financial activity of the State 1.2 Taxes 1.3 The Fiscal Constitution 1.4 Tax (Notion of Tax; Distinction between tax and other legal categories; Phases of Tax; Typology of Taxes) 1.5 Structure and composition of the tax system Portuguese 1.6 The General Tax Law; 2. Personal Income Taxes 2.1 Characterization 2.2 Incidence (Real; Personal) 2.3 Determination of taxable income (Taxation scheme; Specific deductions; Comprehensiveness; Reductions) 2.4 Rates (General rates; Marital quotient; Exemption rates) 2.5 Settlement (General rules; Collection deductions; Tax benefits) 2.6 Payment (Tax payment; Withholding taxes; Payments on account) 2.7 Additional obligations (Declarative; Others) 3. Property Taxation 3.1 Municipal Property Tax 3.2 Municipal Tax on Onerous Property Transfers 3.3 Stamp Tax 4. Tax Offenses and tax crimes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O ponto 1 do programa introduz o conceito de imposto e o propósito da sua existência, e visa dar conhecimento dos principais impostos que compõem o sistema tributário português.

O estudo do IRS pretende dar a conhecer o funcionamento do IRS permitindo-lhes obter conhecimento autónomo deste imposto, da liquidação do imposto e das obrigações acessórias deste imposto, ao mesmo tempo que serve o propósito de introduzir os alunos ao estudo dos impostos em geral através de um imposto que tem uma estrutura que permite ensinar aos alunos a estrutura geral dos impostos e de alguns conceitos base comuns.

O estudo dos impostos sobre o património completa o estudo dos impostos e representa uma área da tributação relevante.

As obrigações tributárias correspondendo a normas jurídicas de cumprimento obrigatório, têm um diploma (RGIT) onde está tipificada a eventual violação e respetiva punição das obrigações tribuárias e cujo estudo é importante para o conhecimento do sistema tributário.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Point 1 of the program introduces the concept of tax and the purpose of its existence, and aims to provide knowledge of the main taxes that make up the Portuguese tax system.

The study of the IRS aims to make them aware of the functioning of the IRS, allowing them to obtain independent knowledge of this tax, the assessment of the tax and the ancillary obligations of this tax, while at the same time serving the purpose of introducing students to the study of taxes in general through of a tax that has a structure that allows students to be taught the general structure of taxes and some common basic concepts.

The study of property taxes completes the study of taxes and represents a relevant area of taxation.

Tax obligations corresponding to legal standards of mandatory compliance, have a diploma (RGIT) which typifies the possible violation and respective punishment of tax obligations and whose study is important for knowledge of the tax system.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método expositivo - Apresentação dos conteúdos programáticos;

Método Ativo - Análise dos normativos fiscais;

- Preenchimento de declarações fiscais;

Método Interrogativo - Resolução de casos práticos e questões de aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository method - Presentation of program contents;

Active Method - Analysis of tax regulations;

- Completing tax declarations;

Interrogative Method - Resolution of practical cases and class questions.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação sumativa

Frequência:

- 1ª Frequência – 55%

- 2ª Frequência – 35%

- Exame final – Todos os conteúdos

- Nota mínima em cada frequência: 7 (sete) valores

Avaliação Contínua

- Questões de aula, assiduidade e participação dos alunos (10%)

Tratando-se de alunos trabalhadores-estudantes a avaliação será feita exclusivamente por exame final.

4.2.14. Avaliação (EN):

Summative assessment

Frequency:

- 1st Frequency – 55%

- 2nd Frequency – 35%

- Final exam – All contents

- Minimum grade in each frequency: 7 (seven) values

Continuous evaluation

- Class issues, attendance and student participation (10%)

In the case of working-student students, the assessment will be carried out exclusively by final exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A introdução às matérias da tributação que constituem uma área do direito administrativo, exige uma exposição dos temas de forma a que alunos possam inicialmente aceder ao conhecimento e romper as naturais barreiras que a ausência de formação prévia implica nesta área que é nova relativamente às matérias já lecionadas em unidades curriculares anteriores.

A exposição da matéria a lecionar não será passiva, mas será feita com intervenção ativa dos alunos pela via da resolução de casos práticos na aula e questões de aula, nomeadamente no preenchimento acompanhado das declarações fiscais, fomentando a autonomia na obtenção e utilização dos conhecimentos.

Os métodos aplicados assegurarão a aprendizagem dos conteúdos programáticos numa perspetiva prática, proporcionando autonomia aos alunos para que consigam resolver questões de natureza diversa a partir dos conceitos base apreendidos.

Ao nível da avaliação, a participação dos alunos é condição necessária para uma melhor apreensão dos conceitos, pelo que a valorização desta componente de avaliação contínua simboliza a relevância deste aspeto da condução das aulas. Contudo, o objetivo de que cada aluno seja capaz de conhecer os impostos de forma prática e autónoma só pode ser avaliado através da realização de testes individuais por avaliação sumativa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The introduction to taxation matters, which constitute an area of administrative law, requires an exposure of the topics so that students can initially access knowledge and break down the natural barriers that the lack of prior training implies in this area, which is new in relation to matters already taught in previous curricular units.

The presentation of the subject to be taught will not be passive, but will be done with active intervention by students through the resolution of practical cases in class and class issues, namely when filling out tax returns, encouraging autonomy in obtaining and using knowledge. The methods applied will ensure the learning of the syllabus from a practical perspective, providing students with autonomy so that they can solve questions of a diverse nature based on the basic concepts learned.

At the assessment level, student participation is a necessary condition for a better understanding of concepts, so valuing this continuous assessment component symbolizes the relevance of this aspect of conducting classes. However, the objective of each student being able to know taxes in a practical and autonomous way can only be assessed by carrying out individual tests using summative assessment.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):*Bibliografia Principal*

- Constituição de República Portuguesa
- Lei Geral Tributária
- Código do IRC
- Código do IRS
- Código do IMI
- Código do IMT
- Código do IS
- Estatuto dos benefícios fiscais
- Decreto Regulamentar 25/2009
- Regime Geral das Infrações tributárias
- Teixeira, Glória (2008), *Manual de Direito Fiscal*, Almedina, Coimbra
- Braz da Silva J. M., (2000) *Os paraísos fiscais*, Almedina, Coimbra
- Saldanha Sanches, J.L., (2007), *Manual de Direito Fiscal*, Almedina, Coimbra
- Caiado, A.P. (1999) *Aspetos contabilísticos e fiscais da prestação de contas*, Vislis, Lisboa
- Durão, João et al (2013) *Guia dos Impostos em Portugal*, Quid Juris, Lisboa
- Pinto, José Alberto (2011), *Fiscalidade*, 5ª Edição, Areal Editora
- Pereira, Manuel Henrique de Freitas, *Fiscalidade*, Almedina

Bibliografia Complementar

- Diversos Ofícios Circulados
- Notas informativas da AT
- Legislação Complementar Avulsa

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):*Main Bibliography*

- *Constitution of the Portuguese Republic*
- *General Tax Law*
- *IRC Code*
- *IRS Code*
- *IMI code*
- *IMT Code*
- *IS Code*
- *Status of tax benefits*
- *Regulatory Decree 25/2009*
- *General Regime of Tax Offenses*
- *Teixeira, Glória (2008), Manual de Direito Fiscal, Almedina, Coimbra*
- *Braz da Silva J. M., (2000) Os paraísos fiscais, Almedina, Coimbra*
- *Saldanha Sanches, J.L., (2007), Manual de Direito Fiscal, Almedina, Coimbra*
- *Caiado, A.P. (1999) Aspetos contabilísticos e fiscais da prestação de contas, Vislis, Lisboa*
- *Durão, João et al (2013) Guia dos Impostos em Portugal, Quid Juris, Lisboa*
- *Pinto, José Alberto (2011), Fiscalidade, 5ª Edição, Areal Editora*
- *Pereira, Manuel Henrique de Freitas, Fiscalidade, Almedina*

Complementary Bibliography

- *Various Letters Circulated*
- *Information notes from AT*
- *Separate Complementary Legislation*

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Fiscalidade Empresarial II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Fiscalidade Empresarial II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Business Taxation II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final desta unidade curricular os alunos deverão 1- Conhecer de forma prática os seguintes impostos[do sistema fiscal português]: a) IRC – Imposto sobre o rendimento das pessoas Coletivas b)Tributação do Consumo [IVA, RITI]; 2 Deverão ser capazes de conhecer e identificar as principais fases do Procedimento Tributário de Inspeção Tributária, bem como conhecer os principais procedimentos contidos no Código do Procedimento e Processo Tributário relativos ao contencioso administrativo e judicial no âmbito tributário e do processo de execução fiscal).

3 - Preencher declarações fiscais [obrigações declarativas] associadas ao IRC e IVA.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of this curricular unit, students should 1- Know in a practical way the following taxes [of the Portuguese tax system]: a) CIT – Corporate Income Tax b) Consumption Taxation [VAT, RITI]; 2 They must be able to know and identify the main phases of the Tax Inspection Procedure, as well as know the main procedures contained in the Code of Tax Procedure and Process relating to administrative and judicial litigation in the tax sphere and the tax enforcement process).

3 - Complete tax declarations [declarative obligations] associated with CIT and VAT.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

O Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (25 Horas)

O Imposto sobre o Valor Acrescentado (12 horas)

O Regime de IVA nas Transações Intracomunitárias (8 horas)

Inspeções Tributárias - RCPITA (5 horas)

Procedimento e Processo Tributário – contencioso administrativo e judicial e o processo de execução fiscal (10 horas)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Corporate Income Tax (25 Hours)

Value Added Tax (12 hours)

The VAT Regime in Intra-Community Transactions (8 hours)

Tax Inspections - RCPITA (5 hours)

Tax Procedure and Process – administrative and judicial litigation and the tax enforcement process (10 hours)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos da unidade curricular aparecem na continuação do objetivo de conhecer de forma prática os principais aspetos do sistema tributário português, completando esse objetivo com o estudo do IRC e do IVA, dois impostos fulcrais do sistema tributário português. Por outro lado, além das normas de tributação material, o funcionamento do sistema tributário implica a existência de normas de caráter adjetivo que permitam a concretização dos direitos e obrigações previstos naquelas normas. Por esta razão, impõe-se o seu estudo e conhecimento, nomeadamente no que respeita ao procedimento de inspeção tributária (RCPITA), das normas de contencioso administrativo e judicial, bem como, do processo de execução fiscal. Portanto, a ligação entre os objetivos da disciplina e os conteúdos programáticos é imediata.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The objectives of the curricular unit appear in continuation of the objective of knowing in a practical way the main aspects of the Portuguese tax system, completing this objective with the study of CIT and VAT, two key taxes of the Portuguese tax system. On the other hand, in addition to the material taxation rules, the functioning of the tax system implies the existence of adjective rules that allow the implementation of the rights and obligations set out in those rules. For this reason, it is necessary to study and understand it, particularly with regard to the tax inspection procedure (RCPITA), administrative and judicial litigation rules, as well as the tax enforcement process. Therefore, the connection between the objectives of the discipline and the syllabus is immediate.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método expositivo - Apresentação dos conteúdos programáticos;
Método Ativo - Análise dos normativos fiscais;
- Preenchimento de declarações fiscais;
Método Interrogativo - Resolução de casos práticos e questões de aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository method - Presentation of program contents;
Active Method - Analysis of tax regulations;
- Completing tax declarations;
Interrogative Method - Resolution of practical cases and class questions.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação sumativa

Frequência:

- 1ª Frequência – 55%*
- 2ª Frequência – 35%*

- Exame final – Todos os conteúdos
- Nota mínima em cada frequência: 7 (sete) valores

Avaliação contínua

- Questões de aula, assiduidade e participação dos alunos (10%)

No caso de alunos trabalhadores estudantes a avaliação será realizada apenas avaliação sumativa.

4.2.14. Avaliação (EN):

Summative assessment

Frequency:

- 1st Frequency – 55%*
- 2nd Frequency – 35%*

- Final exam – All contents
- Minimum grade in each frequency: 7 (seven) values

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A introdução às matérias da tributação que constituem uma área do direito administrativo, exige uma exposição dos temas de forma a que alunos possam inicialmente aceder ao conhecimento e romper as naturais barreiras que a ausência de formação prévia implica nesta área que é nova relativamente às matérias já lecionadas em unidades curriculares anteriores.

A exposição da matéria a lecionar não será passiva, mas será feita com intervenção ativa dos alunos pela via da resolução de casos práticos na aula e questões de aula, nomeadamente no preenchimento acompanhado das declarações fiscais. Além disso, os conhecimentos obtidos na disciplina de Fiscalidade Empresarial I já permitem alguma autonomia na aquisição de conhecimentos, pelo que o grau de exigência relativo à participação dos alunos na obtenção de conhecimentos poderá ser maior no âmbito desta disciplina.

Os métodos aplicados assegurarão a aprendizagem dos conteúdos programáticos numa perspetiva prática, proporcionando autonomia aos alunos para que consigam resolver questões de natureza diversa a partir dos conceitos base apreendidos.

Ao nível da avaliação, a participação dos alunos é condição necessária para uma melhor apreensão dos conceitos, pelo que a valorização da componente de avaliação contínua simboliza a relevância deste aspeto da condução das aulas. Contudo, o objetivo de que cada aluno seja capaz de conhecer os impostos de forma prática e autónoma só pode ser avaliado através da realização de avaliação sumativa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The introduction to taxation matters, which constitute an area of administrative law, requires an exposure of the topics so that students can initially access knowledge and break down the natural barriers that the lack of prior training implies in this area, which is new in relation to matters already taught in previous curricular units.

The presentation of the material to be taught will not be passive, but will be done with active intervention by students through the resolution of practical cases in class and class issues, namely when filling out tax returns. Furthermore, the knowledge obtained in the Business Taxation I subject already allows some autonomy in the acquisition of knowledge, so the level of demand regarding students' participation in obtaining knowledge may be greater within the scope of this subject.

The methods applied will ensure the learning of the syllabus from a practical perspective, providing students with autonomy so that they can solve questions of a diverse nature based on the basic concepts learned.

At the assessment level, student participation is a necessary condition for a better understanding of concepts, so valuing the continuous assessment component symbolizes the relevance of this aspect of conducting classes. However, the objective of each student being able to learn about taxes in a practical and autonomous way can only be assessed by carrying out a summative assessment.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):*Bibliografia Principal*

- *Constituição de República Portuguesa*
- *Lei Geral Tributária*
- *Código do IRC*
- *Código do IRS*
- *Código do IMI*
- *Código do IMT*
- *Código do IS*
- *Estatuto dos benefícios fiscais*
- *Decreto Regulamentar 25/2009*
- *Regime Geral das Infrações tributárias*
- *Teixeira, Glória (2008), Manual de Direito Fiscal, Almedina, Coimbra*
- *Braz da Silva J. M., (2000) Os paraísos fiscais, Almedina, Coimbra*
- *Saldanha Sanches, J.L., (2007), Manual de Direito Fiscal, Almedina, Coimbra*
- *Caiado, A.P. (1999) Aspetos contabilísticos e fiscais da prestação de contas, Vislis, Lisboa*
- *Durão, João et al (2013) Guia dos Impostos em Portugal, Quid Juris, Lisboa*
- *Pinto, José Alberto (2011), Fiscalidade, 5ª Edição, Areal Editora*
- *Pereira, Manuel Henrique de Freitas, Fiscalidade, Almedina*

Bibliografia Complementar

- *Diversos Ofícios Circulados*
- *Notas informativas da AT*
- *Legislação Complementar Avulsa*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):*Main Bibliography*

- *Constitution of the Portuguese Republic*
- *General Tax Law*
- *IRC Code*
- *IRS Code*
- *IMI code*
- *IMT Code*
- *IS Code*
- *Status of tax benefits*
- *Regulatory Decree 25/2009*
- *General Regime of Tax Offenses*
- *Teixeira, Glória (2008), Manual de Direito Fiscal, Almedina, Coimbra*
- *Braz da Silva J. M., (2000) Os paraísos fiscais, Almedina, Coimbra*
- *Saldanha Sanches, J.L., (2007), Manual de Direito Fiscal, Almedina, Coimbra*
- *Caiado, A.P. (1999) Aspetos contabilísticos e fiscais da prestação de contas, Vislis, Lisboa*
- *Durão, João et al (2013) Guia dos Impostos em Portugal, Quid Juris, Lisboa*
- *Pinto, José Alberto (2011), Fiscalidade, 5ª Edição, Areal Editora*
- *Pereira, Manuel Henrique de Freitas, Fiscalidade, Almedina*

Complementary Bibliography

- *Various Letters Circulated*
- *Information notes from AT*
- *Separate Complementary Legislation*

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Gestão das Operações I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão das Operações I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Operations Management I

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Maria Alexandra Teixeira Borges Vieira Pouzada - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Esta unidade curricular tem como objetivo apresentar conceitos relacionados com a gestão das operações e principais decisões estratégicas logísticas. Após a aprovação da unidade curricular os alunos deverão:*

- A. Conhecer o conceito de gestão de operações, os seus objetivos e funções*
- B. Entender a previsão como um instrumento fundamental de planeamento e gestão*
- C. Explicar as funções dos stocks dentro da empresa, assim como a importância de uma correta gestão de stocks. Saber utilizar os modelos de gestão de stocks para um eficiente e eficaz planeamento de stocks*
- D. Conhecer as principais decisões estratégicas logísticas de transporte, armazenagem e procurement*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*This curricular unit aims to present concepts related to operations management and main strategic logistics decisions. Upon successful completion of this course students should be able to:*

- A. Know the concept of operations management, its objectives and functions.*
- B. Understand forecasting as a fundamental planning and management tool.*
- C. Explain the functions of stocks within the company, as well as the importance of a correct stock management. Know how to use stock management models for efficient and effective stock planning.*
- D. Know the main strategic logistics decisions regarding transport, warehousing, and procurement.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução à gestão das operações e logística*
- 2. A previsão de vendas e o planeamento da procura*
- 3. O planeamento e gestão de stocks: caracterização e funções, indicadores de desempenho e análise ABC, modelos de gestão de stocks*
- 4. As decisões estratégicas logísticas: transporte, armazenagem e procurement*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to operations management and logistics
2. Sales forecasting and demand planning
3. Stock management: characterization and functions, performance indicators and ABC analysis, and stock management models
4. Strategic logistics decisions: transport, warehousing, and procurement

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos referidos no ponto 1 permitirão aos alunos conhecer as noções básicas de gestão de operações e logística, os seus objetivos e funções (objetivo de aprendizagem A). O ponto 2 apresenta o conceito e importância da previsão de vendas, assim como os principais métodos de previsão, permitindo atingir o objetivo de aprendizagem definido em B. Os conteúdos do ponto 3 abordam conceitos de planeamento e gestão de stocks, permitindo atingir os objetivos de aprendizagem definidos em C. No ponto 4 são abordadas as principais decisões estratégicas ao nível da logística, tal como definido no objetivo de aprendizagem D.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus referred to in point 1 will allow students to learn the basics of operations and logistics management, their objectives and functions (learning outcome A). Point 2 presents the concept and importance of sales forecasting, as well as the main forecasting methods, allowing to achieve the learning outcome defined in B. The contents of point 3 cover planning and stock management concepts, allowing to achieve the learning outcomes defined in C. Point 4 addresses the main strategic decisions at the logistics level, as defined in learning outcome D.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular segue um modelo pedagógico em que a ênfase é dada às ações dos estudantes e a aprendizagem é centrada na participação e parceria dos próprios alunos, a fim de incentivá-los e motivá-los em relação ao conhecimento, sempre com o apoio do docente. Desta forma, a unidade curricular privilegia as metodologias de ensino ativas (aplicadas individualmente e/ou em grupo), recorrendo a análise de estudos de caso, realização de trabalhos de grupo e resolução de exercícios, permitindo a participação ativa dos alunos no seu processo de aprendizagem.

Contudo, recorrer-se-á pontualmente à metodologia expositiva, com recurso a meios audiovisuais e novas tecnologias, para a apresentação e discussão dos conceitos teóricos definidos nos objetivos de aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit follows a pedagogical model in which emphasis is given to student actions and learning is centered on the participation and partnership of the students themselves, in order to encourage and motivate them in relation to knowledge, always with the support of the teacher. Thus, the curricular unit privileges active teaching methodologies (applied individually and/or in groups), using the analysis of case studies, carrying out group work and solving exercises, allowing the active participation of the students in their learning process. However, expository methodology will be used occasionally, using audiovisual media and new technologies, for the presentation and discussion of theoretical concepts, defined in the learning outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Duas provas de avaliação escrita individual: 40% cada prova
2. Um trabalho de grupo: 20%

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Two individual written tests: 40%, each
2. Group work assignment: 20%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia expositiva, com recurso a meios audiovisuais, permitirá a apresentação e discussão dos conceitos para aprendizagem dos objetivos de carácter teórico definidos em A, B, C e D. A metodologia ativa compreenderá a realização de exercícios de natureza prática e análise de estudos de caso, permitindo aos alunos aprender a aplicar os modelos, técnicas e ferramentas definidos nos objetivos A, B, C e D.

A primeira prova de avaliação permitirá avaliar se os alunos adquiriram os conhecimentos definidos nos objetivos de aprendizagem A, B e primeira parte do C, e a segunda prova de avaliação permitirá avaliar se os alunos adquiriram os conhecimentos referidos nos objetivos de aprendizagem C e D. O trabalho de grupo permitirá avaliar a aplicação prática dos objetivos de aprendizagem definidos em D.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expository methodology, using audiovisual media, will allow the presentation and discussion of concepts for learning the theoretical outcomes defined in A, B, C, and D. The active methodology will include carrying out exercises of a practical nature and analyzing case studies, allowing students to learn how to apply the models, techniques, and tools defined in outcomes A, B, C, and D. The first assessment test will evaluate whether students have acquired the knowledge defined in learning outcomes A, B, and the first part of C, and the second assessment test will evaluate whether students have acquired the knowledge referred to in learning outcomes C and D. Group work will allow to assess the practical application of the learning outcomes defined in D.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*CRESPO DE CARVALHO, José Mexia (2010) Logística e Gestão da Cadeia de abastecimento. Edições Silabo.
BALLOU, RONALD H. (2004). Business logistics / supply chain management : planning, organizing and controlling the supply chain. New Jersey. Pearson
HEIZER, J.; RENDER, A. (2008) Operations Management. New Jersey. Pearson Education TERSINE, Richard J. (1994). Principles of Inventory and Materials Management. Prentice Hall International*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*CRESPO DE CARVALHO, José Mexia (2010) Logística e Gestão da Cadeia de abastecimento. Edições Silabo.
BALLOU, RONALD H. (2004). Business logistics / supply chain management : planning, organizing and controlling the supply chain. New Jersey. Pearson
HEIZER, J.; RENDER, A. (2008) Operations Management. New Jersey. Pearson Education TERSINE, Richard J. (1994). Principles of Inventory and Materials Management. Prentice Hall International*

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Gestão das Operações II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão das Operações II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Operations Management II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Maria Alexandra Teixeira Borges Vieira Pouzada - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular tem como objetivo apresentar a gestão das operações e os sistemas de produção de uma empresa, nomeadamente as decisões estratégicas, o planeamento e programação de produção de longo, médio e curto prazo e o planeamento de necessidades de materiais. Serão ainda apresentados conceitos relacionados com a gestão das operações nos serviços e com a gestão de projetos. Após a aprovação da unidade curricular os alunos deverão:

- Conhecer as decisões estratégicas da área de produção de uma empresa*
- Saber planear capacidade, localização e layouts de instalações*
- Conhecer o processo de planeamento da produção, suas etapas e metodologias*
- Elaborar uma adequada metodologia de gestão de materiais*
- Programar e controlar as operações de curto prazo nos diferentes tipos de organizações: operações de produção, operações de serviços e projeto*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit aims to present the operations management and production systems of a company, namely strategic decisions, long, medium, and short-term production planning and programming, and planning of material requirements. Concepts related to the management of service operations and project management will also be presented. Upon successful completion of this course students should be able to:

- Know the strategic decisions of a company's production area*
- Know how to plan capacity, location, and facility layouts*
- Know the production planning process, its stages and methodologies*
- Develop an appropriate materials management methodology*
- Schedule and control short-term operations in different types of organizations: production operations, service operations and project*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- Planeamento estratégico das operações de produção*
- Planeamento das instalações: capacidade, localização e layouts*
- Planeamento da produção*
- Planeamento e gestão de materiais*
- Programação e controlo de operações de produção*
- A gestão das operações nos serviços*
- Planeamento e controlo de projetos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- Strategic planning of production operations*
- Facilities planning: capacity, location, and layouts*
- Production planning*
- Materials planning and management*
- Programming and control of production operations*
- Service operations management*
- Project planning and control*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos referidos no ponto 1 permitirão aos alunos conhecer as opções estratégicas da área de produção de uma empresa (objetivo de aprendizagem A). O ponto 2 apresenta os conceitos relacionados com o planeamento das instalações, permitindo atingir o objetivo de aprendizagem definido em B. Os conteúdos do ponto 3 abordam conceitos de planeamento da produção, permitindo atingir os objetivos de aprendizagem definidos em C. No ponto 4 são abordados o planeamento e gestão de materiais, tal como definido no objetivo de aprendizagem D. Os conteúdos definidos em 5., 6. e 7. permitirão aos alunos atingir o objetivo de aprendizagem definido em E.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus referred to in point 1 will allow students to learn about the strategic options of a company's production area (learning outcome A). Point 2 presents concepts related to facilities planning, allowing to achieve the learning outcome defined in B. The contents of point 3 cover production planning concepts, allowing to achieve the learning outcomes defined in C. Point 4 addresses planning and materials management, as defined in learning outcome D. The contents defined in 5., 6., and 7. will allow students to achieve the learning outcome defined in E.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular segue um modelo pedagógico em que a ênfase é dada às ações dos estudantes e a aprendizagem é centrada na participação e parceria dos próprios alunos, a fim de incentivá-los e motivá-los em relação ao conhecimento, sempre com o apoio do docente. Desta forma, a unidade curricular privilegia as metodologias de ensino ativas (aplicadas individualmente e/ou em grupo), recorrendo a análise de estudos de caso, realização de trabalhos de grupo e resolução de exercícios, permitindo a participação ativa dos alunos no seu processo de aprendizagem.

Contudo, recorrer-se-á pontualmente à metodologia expositiva, com recurso a meios audiovisuais e novas tecnologias, para a apresentação e discussão dos conceitos teóricos definidos nos objetivos de aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit follows a pedagogical model in which emphasis is given to student actions and learning is centered on the participation and partnership of the students themselves, in order to encourage and motivate them in relation to knowledge, always with the support of the teacher. Thus, the curricular unit privileges active teaching methodologies (applied individually and/or in groups), using the analysis of case studies, carrying out group work and solving exercises, allowing the active participation of the students in their learning process. However, expository methodology will be used occasionally, using audiovisual media and new technologies, for the presentation and discussion of theoretical concepts, defined in the learning outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

Duas provas de avaliação escrita individual: 50% cada prova

4.2.14. Avaliação (EN):

Two individual written tests: 50%, each

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia expositiva, com recurso a meios audiovisuais, permitirá a apresentação e discussão dos conceitos para aprendizagem dos objetivos de carácter teórico definidos em A, B, C, D e E. A metodologia ativa compreenderá a realização de exercícios de natureza prática e análise de estudos de caso, permitindo aos alunos aprender a aplicar os modelos, técnicas e ferramentas definidos nos objetivos B, C, D e E.

A primeira prova de avaliação permitirá avaliar se os alunos adquiriram os conhecimentos definidos nos objetivos de aprendizagem A, B e primeira parte do C, e a segunda prova de avaliação permitirá avaliar se os alunos adquiriram os conhecimentos referidos nos objetivos de aprendizagem C, D e E.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expository methodology, using audiovisual media, will allow the presentation and discussion of concepts for learning the theoretical outcomes defined in A, B, C, D, and E. The active methodology will include carrying out exercises of a practical nature and analyzing case studies, allowing students to learn how to apply the models, techniques, and tools defined in outcomes B, C, D and E.

The first assessment test will evaluate whether students have acquired the knowledge defined in learning outcomes A, B, and the first part of C, and the second assessment test will evaluate whether students have acquired the knowledge referred to in learning outcomes C, D, and E.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J. (1995). Gestão da produção e das operações: perspectiva do ciclo de vida. Monitor. Lisboa
DILWORTH, J. B. (1993) - Production and operations management: manufacturing and services. McGraw-Hill International Editions
HEIZER, J.; RENDER, A. (2008) Operations Management. New Jersey. Pearson Education*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J. (1995). Gestão da produção e das operações: perspectiva do ciclo de vida. Monitor. Lisboa
DILWORTH, J. B. (1993) - Production and operations management: manufacturing and services. McGraw-Hill International Editions
HEIZER, J.; RENDER, A. (2008) Operations Management. New Jersey. Pearson Education*

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Gestão de Recursos Humanos**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Gestão de Recursos Humanos***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Human Resource Management***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - T-15.0; TP-45.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• José Lucas Pinhão de Sousa - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

A) Conhecer, distinguir e aprofundar conhecimentos e competências específicas no desenvolvimento de políticas, práticas e processos do sistema de gestão de recursos humanos na organização (GRH), a compreensão da relevância deste sistema e dos seus impactos.

B) Compreender e aprofundar o conhecimento quanto à relevância da GRH como fator estratégico para a implementação ou consolidação de uma cultura organizacional, associando esse conhecimento às implicações das mesmas na performance organizacional.

C) Desenvolver competências práticas, identificando as diversas etapas do sistema de GRH de uma organização e conhecendo técnicas no âmbito da descrição, análise e qualificação de funções, recrutamento e seleção, desenvolvimento de RH e avaliação nas organizações. Atuar na resolução de problemas, sabendo identificar oportunidades, desafios gerados na adversidade, resistência à mudança e risco, e traçar planos de ação para resolver causas da baixa performance ou promover o crescimento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- A) Conhecer, distinguir e aprofundar conhecimentos e competências específicas no desenvolvimento de políticas, práticas e processos do sistema de gestão de recursos humanos na organização (GRH), a compreensão da relevância deste sistema e dos seus impactos.
- B) Compreender e aprofundar o conhecimento quanto à relevância da GRH como fator estratégico para a implementação ou consolidação de uma cultura organizacional, associando esse conhecimento às implicações das mesmas na performance organizacional.
- C) Desenvolver competências práticas, identificando as diversas etapas do sistema de GRH de uma organização e conhecendo técnicas no âmbito da descrição, análise e qualificação de funções, recrutamento e seleção, desenvolvimento de RH e avaliação nas organizações. Atuar na resolução de problemas, sabendo identificar oportunidades, desafios gerados na adversidade, resistência à mudança e risco, e traçar planos de ação para resolver causas da baixa performance ou promover o crescimento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- 0. Introdução: processos globais de mudança e seus impactos nas organizações, em geral, e na GRH, em particular;
- 2 A função de RH e a GRH como (sub)sistema social: cultura organizacional e outros processos nas organizações.
3. O sistema de gestão de recursos humanos
4. Atração de recursos humanos à organização.
5. Desenvolvimento e avaliação do potencial humano na organização.
6. Descrição, análise e qualificação de funções
7. Estratégias e técnicas de recrutamento e seleção de RH.
8. Estratégias e técnicas de formação de RH.
9. Estratégias e técnicas de avaliação de desempenho de RH; carreiras.
10. Ética nos sistemas de gestão de recursos humanos
11. Implementação dos sistemas e resistência à mudança

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- 0. Introduction: global processes of change and their impact on organisations in general and on HRM in particular;
- 2 The HR function and HRM as a social (sub)system: organisational culture and other processes in organisations.
3. the human resources management system
4. Attracting human resources to the organisation.
5. Developing and assessing human potential in the organisation.
6. Job description, analysis and qualification
7. HR recruitment and selection strategies and techniques.
8. HR training strategies and techniques.
9. HR performance appraisal strategies and techniques; careers.
10. Ethics in human resources management systems
11. Implementation of systems and resistance to change

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- A) O objetivo A é atingido com os conteúdos programáticos nº1, nº2 que apresentam a globalidade dos processos sistémicos sobre gestão de recursos humanos e a sua relevância, abrangência, caracterização e impactos.
- B) O objetivo B é respondido com a apresentação dos conteúdos nº 3, nº 10 e nº 11, fazendo os estudantes compreender e aprofundar conhecimentos da GRH associando esses mesmos conteúdos à necessidade das implicações da grh e da sua sistematização e consolidação, inclusive na performance organizacional.
- C) Os conteúdos nº 4,5,6,7,8,9 integram as práticas de gestão de recursos humanos, que compõem o sistema de gestão de recursos humanos e a sua definição e implementação apresentam-se como os conteúdos que vão responder ao objetivo c que pretende desenvolver competências práticas de desenvolvimento de práticas de gestão de recursos humanos, identificando as diversas etapas do sistema de GRH de uma organização e conhecendo técnicas de GRH no âmbito da descrição.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- A) Objective A is achieved with syllabus contents no. 1, no. 2, which present the overall systemic processes of human resource management and their relevance, scope, characterisation and impact.
- B) Objective B is met with the presentation of contents no. 3, no. 10 and no. 11, making students understand and deepen their knowledge of HRM by linking these same contents to the need for implications of HRM and its systematisation and consolidation, including in organisational performance.
- C) Contents no. 4,5,6,7,8,9 integrate human resource management practices, which make up the human resource management system and its definition and implementation, and are presented as the contents that will respond to objective c, which aims to develop practical skills in developing human resource management practices, identifying the various stages of an organisation's HRM system and knowing HRM techniques in the context of description.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta UC pretende trabalhar objetivos e conteúdos programáticos com uma forte componente experiencial por parte do estudante. Esta metodologia experiencial permite operacionalizar o desenvolvimento de competências de forma centrada no eu e nos outros, de forma prática e concreta, numa metodologia ativa centrada no estudante, com recurso a metodologias de intervenção individual, social e organizacional: Self-assessment, role playing, estudos de caso, simulações em organizações e definição de planos de ação reais em empresas. Pretende-se usar em sala de aula casos individuais, sociais e organizacionais que permitam uma previsão de resolução de problemas (problema based learning). É valorizada e incentivada o desenvolvimento de várias respostas alternativas por parte do estudante, criativas, válidas e críticas para o processo em causa. É privilegiada uma metodologia que integra a construção de uma visão partilhada de processos de diálogo, ideação de oportunidades de ação e ideias de projeto atividades de Prototipagem e Estratégias de Visual Thinking.

A avaliação é contínua e assente neste desenvolvimento de competências. Adicionalmente, serão observados vários momentos de interação dos estudantes com a prática, nomeadamente o desenvolvimento de um problema based learning em contexto organizacional.

Adicionalmente esta unidade curricular pretende responder ao Modelo Pedagógico do IPVC nas suas vertentes de Competências Transversais e Imersão em Contextos de Trabalho Reais, desenvolvendo e avaliando duas competências transversais específicas em contexto de trabalho real, a resolução de problemas e a criatividade.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course aims to work on objectives and programme content with a strong experiential component on the part of the student. This experiential methodology makes it possible to operationalise the development of skills in a way that focuses on the self and others, in a practical and concrete way, in an active student-centred methodology, using individual, social and organisational intervention methodologies: Self-assessment, role playing, case studies, simulations in organisations and the definition of real action plans in companies. The aim is to use individual, social and organisational cases in the classroom that enable problem-based learning. The development of various alternative responses by the student, which are creative, valid and critical of the process in question, is valued and encouraged. A methodology that integrates the construction of a shared vision of dialogue processes, ideation of action opportunities and project ideas, Prototyping activities and Visual Thinking strategies is favoured.

Assessment is continuous and based on this development of competences. In addition, several moments of student interaction with practice will be observed, namely the development of problem-based learning in an organisational context.

In addition, this curricular unit aims to respond to the IPVC's Pedagogical Model of Transversal Competences and Immersion in Real Work Contexts, by developing and assessing two specific transversal competences in real work contexts: problem-solving and creativity.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação desta unidade curricular pretende responder ao Modelo Pedagógico do IPVC desenvolvendo e avaliando duas competências transversais específicas em contexto de trabalho real, a resolução de problemas e a criatividade.

A avaliação é um momento de aprendizagem relevante no processo de ensino e aprendizagem e comporta continuidade, envolvimento e participação ativa do estudante, traduzida pelo seu envolvimento nos casos reais onde vai trabalhar e nas soluções que vai devolver aos parceiros organizacionais onde vai desenvolver estes projetos.

Avaliação:

A) Avaliação contínua:

Tarefas individuais e em grupo em todos os momentos de contacto (25%)

Projeto em grupo (35%)

Exame baseado em resolução de problemas (40%)

B) Avaliação por exame:

Trabalho individual (45%)

Exame baseado em resolução de problemas (55%)

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation of this curricular unit aims to respond to the IPVC Pedagogical Model by developing and evaluating two specific transversal skills in a real work context, problem solving and creativity.

Assessment is a relevant learning moment in the teaching and learning process and involves continuity, involvement and active participation of the student, translated by their involvement in the real cases where they will work and in the solutions that they will return to the organizational partners where they will develop these projects.

Assessment:

A) Continuous assessment:

Individual and group tasks at all times of contact (25%)

Group project (35%)

Problem-solving-based exam (40%)

B) Assessment by exam:

Individual work (45%)

Problem-solving-based exam (55%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**(PT):**

Os primeiros dois objetivos de aprendizagem são centrados no desenvolvimento de uma visão global sistémica sobre o contexto organizacional, político e etnocêntrico de cada sistema de gestão de recursos humanos. O último objetivo assenta numa operacionalização concreta sobre as práticas de gestão de recursos humanos e como os modelos se operacionalizam face a diferentes estruturas e contextos organizacionais.

As metodologias são centradas na sua apropriação de conhecimento e na modelação dos conteúdos aos estudantes e aos modelos organizacionais estudados.

As competências selecionadas para análise, desenvolvimento e avaliação prendem-se com competências consideradas fundamentais quer em contexto académico, quer em contexto profissional, pretendendo-se treinar a resolução de problemas e a criatividade como competências chave nesta unidade curricular.

A avaliação assenta no pressuposto de acompanhamento diário do estudante, com feedback permanente sobre diversas tarefas executadas em contexto de sala de aula ou autonomamente. Pretende-se trabalhar numa base de metodologia experiencial que permite operacionalizar o desenvolvimento de competências de forma centrada no eu e nos outros, de forma prática e concreta, numa metodologia ativa centrada no estudante, com recurso a metodologias de intervenção individual, social e organizacional: Self-assessment, role playing, estudos de caso, simulações em organizações e definição de planos de ação reais em empresas. Pretende-se usar em sala de aula casos individuais, sociais e organizacionais que permitam uma previsão de resolução de problemas (problema based learning). É valorizada e incentivada o desenvolvimento de várias respostas alternativas por parte do estudante, criativas, válidas e críticas para o processo em causa. É privilegiada uma metodologia que integra a construção de uma visão partilhada de processos de diálogo, ideação de oportunidades de ação e ideias de projeto atividades de Prototipagem e Estratégias de Visual Thinking.

A avaliação é contínua e assente neste desenvolvimento de competências. Adicionalmente, serão observados vários momentos de interação dos estudantes com a prática, nomeadamente o desenvolvimento de um problema based learning em contexto organizacional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**(EN):**

The first two learning objectives focus on developing a systemic overview of the organisational, political and ethnocentric context of each human resource management system. The last objective is based on a concrete operationalisation of human resource management practices and how the models operate in different organisational structures and contexts.

The methodologies are centred on the appropriation of knowledge and the modelling of content to the students and the organisational models studied.

The competences selected for analysis, development and assessment relate to competences considered fundamental in both academic and professional contexts, with the aim of training problem-solving and creativity as key competences in this curricular unit.

Assessment is based on the assumption of daily monitoring of the student, with permanent feedback on various tasks carried out in the classroom or independently. The aim is to work on the basis of an experiential methodology that allows the development of skills to be operationalised in a way that is centred on the self and others, in a practical and concrete way, in an active methodology centred on the student, using individual, social and organisational intervention methodologies: Self-assessment, role playing, case studies, simulations in organisations and the definition of real action plans in companies. The aim is to use individual, social and organisational cases in the classroom that enable problem-based learning. The development of various alternative responses by the student, which are creative, valid and critical of the process in question, is valued and encouraged. A methodology that integrates the construction of a shared vision of dialogue processes, ideation of action opportunities and project ideas, Prototyping activities and Visual Thinking strategies is favoured.

Assessment is continuous and based on this development of competences. In addition, several moments of student interaction with practice will be observed, namely the development of a problem based learning in an organisational context.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Veloso, A. & Pinto de Sá, C (Eds.). *Da Psicologia à Gestão de Pessoas: Casos de Intervenção em Organizações*, 293-302, Editora RH. Lisboa.

Machado, C. & Davim, J.P. (org.) *Organização e Políticas Empresariais*, 235 - 274, Actual Editora

Machado, C. & Davim, J.P. (org.) *Organização e Políticas Empresariais*, 101-132, Actual Editora

Caetano, A. & Vala, J. (2007). *Gestão de Recursos Humanos: Contextos, Processos e Técnicas*. 3ª Edição. Lisboa: Ed. RH.

Neves, José Neves; Garrido, Margarida Vaz; Simões, Eduardo (2015). *Manual de competências pessoais, Interpessoais e instrumentais. Teoria e prática*. 3ª edição, Lisboa: Edições Sílabo.

Pinha e Cunha et al. (2010). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Sílabo.

Serrano, M. (2010). *A gestão dos Recursos Humanos: Suporte teórico, Evolução da Função e Modelos*. ISEG/UTL.

Stewart, Charles e William Cash Jr. (2015). *Técnicas de entrevista*. 14ª edição, Porto Alegre/S. Paulo: Mc Graw Hill Education.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Veloso, A. & Pinto de Sá, C (Eds.). *Da Psicologia à Gestão de Pessoas: Casos de Intervenção em Organizações*, 293-302, Editora RH. Lisboa.

Machado, C. & Davim, J.P. (org.) *Organização e Políticas Empresariais*, 235 - 274, Actual Editora

Machado, C. & Davim, J.P. (org.) *Organização e Políticas Empresariais*, 101-132, Actual Editora

Caetano, A. & Vala, J. (2007). *Gestão de Recursos Humanos: Contextos, Processos e Técnicas*. 3ª Edição. Lisboa: Ed. RH.

Neves, José Neves; Garrido, Margarida Vaz; Simões, Eduardo (2015). *Manual de competências pessoais, Interpessoais e instrumentais. Teoria e prática*. 3ª edição, Lisboa: Edições Sílabo.

Pinha e Cunha et al. (2010). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Sílabo.

Serrano, M. (2010). *A gestão dos Recursos Humanos: Suporte teórico, Evolução da Função e Modelos*. ISEG/UTL.

Stewart, Charles e William Cash Jr. (2015). *Técnicas de entrevista*. 14ª edição, Porto Alegre/S. Paulo: Mc Graw Hill Education.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Inglês Técnico**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Inglês Técnico***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Technical English***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

COM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

COM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):*Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

81.0

4.2.5. Horas de contacto:*Presencial (P) - TP-30.0*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Catarina Fernandes Dantas - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1- Consolidar e desenvolver a competência linguística e de comunicação em língua inglesa
- 2- Desenvolver competências para a realização de tarefas específicas em ambiente de trabalho
- 3- Compreender e utilizar vocabulário específico

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1 - To consolidate and develop general communication and language skills
- 2 - To develop skills needed to perform job-related tasks
- 3 - To know and apply specific terminology

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Uma carreira na área profissional das empresas; Projectos; Sucesso; Inovação
2. Por dentro da empresa Serviços e sistemas; Segurança; Instalações; Processos
3. Reuniões, negociações e comunicação intercultural Convidados e visitantes; Trabalhar em conjunto
4. Vendas e marketing: Tempo de lazer; Clientes; Logística

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. A career in Business Working life; Projects; Success; Innovation
2. Inside Business Services & Systems; Security; Facilities; Processes
3. Meetings ,negotiations and cross-cultural communication Guest & Visitors; Working Together
4. Sales and marketing Leisure time; Customers; Logistics

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos que abordam temas como:

1. Uma carreira na área profissional das empresas; Projectos; Sucesso; Inovação
2. Por dentro da empresa Serviços e sistemas; Segurança; Instalações; Processos
3. Reuniões, negociações e comunicação intercultural Convidados e visitantes; Trabalhar em conjunto
4. Vendas e marketing: Tempo de lazer; Clientes; Logística

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus covers topics such as:

1. A career in Business Working life; Projects; Success; Innovation
2. Inside Business Services & Systems; Security; Facilities; Processes
3. Meetings ,negotiations and cross-cultural communication Guest & Visitors; Working Together
4. Sales and marketing Leisure time; Customers; Logistics

They will always be linked to the following learning objectives:

- 1 - To consolidate and develop general communication and language skills
- 2 - To develop skills needed to perform job-related tasks
- 3 - To know and apply specific terminology

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- (a) Atividades individuais e de grupo, com vista ao desenvolvimento das quatro competências linguísticas;
- (b) Exercícios para aprofundamento de conhecimentos específicos de gramática e vocabulário; (c) O aluno é orientado sobre os objetivos e as competências a desenvolver, estando bem ciente das metas e tarefas a cumprir;
- (d) O docente acompanha os alunos e esclarece dúvidas durante o processo de aprendizagem, fomentando a autonomia no emprego da língua inglesa, como ferramenta de trabalho e de pesquisa, e estimulando a capacidade para se expressar de forma adequada e livre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- a) *Group/individual activities designed to enhance student's skills in writing, reading, listening and speaking;*
- b) *Grammar and vocabulary exercises to foster specific knowledge in the area of Business Management;*
- c) *Students are guided in terms of objectives and skills to develop, knowing exactly which targets and tasks are expected from them;*
- d) *The teacher accompanies the students and clarifies doubts during the learning process, encouraging them to be autonomous in the use of the English language, as a work and research tool, and stimulating their ability to express themselves in an appropriate and independent way.*

4.2.14. Avaliação (PT):

No início do semestre, os alunos terão de optar por uma das seguintes modalidades de avaliação:

Avaliação contínua:

- 1) *dois testes escritos (25% cada)*
- 2) *Prova Oral (15%)*
- 3) *trabalho em sala de aula (35%) - inclui participação e uma apresentação oral*
- 4) *assiduidade obrigatória em 60% das aulas*

Épocas de exame:

- 1) *uma prova escrita, com a nota mínima de 8 valores (50%)*
- 2) *uma prova oral obrigatória (50%)*

Todos os alunos que não tenham obtido aproveitamento na avaliação contínua ou no exame final podem ser admitidos a exame de recurso, que segue os mesmos moldes do Exame final da Época Normal (prova escrita e prova oral obrigatória).

4.2.14. Avaliação (EN):

At the beginning of the semester, students will have to choose one of the following assessment modalities:

Continuous assessment:

- 1) *two written tests (25% each)*
- 2) *speaking test (15%)*
- 3) *classwork (35%) - includes participation and an oral presentation*
- 4) *compulsory attendance at 60% of classes*

Exam: 1) a written test, with a minimum mark of 8 (50%)

2) a compulsory oral evaluation/speaking test (50%)

All students who failed the continuous assessment or the final exam may be admitted to a supplementary exam, which follows the same format as the final exam (written test and compulsory speaking test).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Através das diferentes metodologias de ensino viso ir de encontro aos diferentes estilos de aprendizagem dos alunos, para que todos consigam comunicar na língua inglesa através do uso de vocabulário e estruturas gramaticais adequadas ao nível dos alunos.

O facto de os alunos terem quatro itens de avaliação diferentes permite também que os alunos sejam avaliados em todas as componentes da língua: ouvir, escrever, falar e ler, não dando um peso maior a nenhuma das componentes e com isso permitir que todos sejam avaliados de forma justa, coerente e abrangente nos seus conhecimentos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Through the different teaching methodologies, I aim to meet the different learning styles of the students, so that everyone can communicate in the English language using vocabulary and grammatical structures appropriate to the level of the students.

The fact that students have four different assessment items also allows students to be assessed in all components of the language:

listening, writing, speaking, and reading, not giving a greater weight to any of the components and thus allowing everyone to be evaluated fairly, coherently, and comprehensively in their knowledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Pile, L. 2015. Intelligent Business. Essex: Pearson Education. Hughes, J. & Naunton, J. 2012 Business Result Oxford, Oxford University Press. Mascull, B. 2002. Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Lambert, V. 2003. Everyday Technical English. England: Longman. <http://www.englishliteracysite.com/> <http://www.cambridge.org/http://www.businessenglishsite.com/>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Pile, L. 2015. Intelligent Business. Essex: Pearson Education. Hughes, J. & Naunton, J. 2012 Business Result Oxford, Oxford University Press. Mascull, B. 2002. Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Lambert, V. 2003. Everyday Technical English. England: Longman. <http://www.englishliteracysite.com/> <http://www.cambridge.org/http://www.businessenglishsite.com/>

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Introdução à Gestão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Introdução à Gestão***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Fundamentals of Management***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Conhecer os processos de gestão e a sua evolução.*
- 2. Conhecer as teorias da organização.*
- 3. Compreender o processo de tomada de decisões.*
- 4. Conhecer as principais áreas funcionais de uma empresa.*
- 5. Analisar processos de gestão da mudança organizacional.*
- 6. Conhecer as funções da empresa.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Understand management processes and their evolution.*
2. *Know the theories of the organization.*
3. *Understand the decision-making process.*
4. *Know the main functional areas of a company.*
5. *Analyze organizational change management processes.*
6. *Know the company's functions.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Os gestores, a gestão e as empresas 1.1. Conceitos de organização e empresa 1.2. A gestão e os gestores 1.3. O ambiente organizacional 1.4. Breve análise das teorias da organização 1.5. Ciclos da atividade empresarial
2. Planeamento e controlo 2.1 Análise do ambiente externo e interno 2.2. Objetivos, missão e visão 2.3. Formulação da estratégia 2.4. Ação de controlo
3. Ação direta 3.1. Liderança 3.2. Motivação 3.3. Comunicação
4. Formulação de estruturas organizacionais 4.1. Departamentalização 4.2. Responsabilidade, autoridade e delegação 4.3. Estruturas organizacionais
5. Introdução às dimensões da atividade empresarial. 5.1. Função financeira 5.2. Função de marketing 5.3. Função de produção 5.4. Função de aprovisionamentos 5.5. Função de recursos humanos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Managers, management and companies 1.1. Concepts of organization and company 1.2. Management and managers 1.3. The organizational environment 1.4. Brief analysis of organization theories 1.5. Business activity cycles*
2. *Planning and control 2.1 Analysis of the external and internal environment 2.2. Objectives, mission and vision 2.3. Strategy formulation 2.4. Control action*
3. *Directive action 3.1. Leadership 3.2. Motivatio 3.3. Communication*
4. *Formulation of organizational structures 4.1. Departmentalization 4.2. Responsibility, authority and delegation 4.3. Organizational structures*
5. *Introduction to the dimensions of business activity. 5.1. Financial function 5.2. Marketing function 5.3. Production function 5.4. Procurement function 5.5. Human Resources Function*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático 1 visa dar a conhecer os processos de gestão e a sua evolução, assim como conhecer as teorias da organização.

Os conteúdos programáticos 2, 3 e 4 pretendem conduzir os alunos a compreenderem o processo de tomada de decisões e analisarem processos de gestão da mudança organizacional.

O conteúdo programático 5 tem como objetivo levar os alunos a conhecerem as principais áreas funcionais de uma empresa e as principais funções da empresa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Syllabus 1 aims to provide knowledge about management processes and their evolution, as well as knowledge of organizational theories. Syllabuses 2, 3 and 4 aim to lead students to understand the decision-making process and analyze organizational change management processes.

Syllabus 5 aims to make students learn about the main functional areas of a company and the main functions of the company.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição teórica, estudo de casos, exercícios de role-playing, gamificação, resolução de exercícios práticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical exposition, case studies, role-playing exercises, gamification, solving practical exercises.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação periódica de conhecimentos compreende a realização dos seguintes elementos:

- Entrega de um trabalho de grupo com exposição oral, com uma ponderação de 40% para a nota final;
- Teste escrito com uma ponderação de 60% para a nota final.

É condição obrigatória a nota mínima de 7,5 valores no teste escrito, para a obtenção de aproveitamento à unidade curricular.

Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação contínua de conhecimentos serão avaliados por exame, através da realização de um teste escrito global com uma ponderação de 100%.

Regime de assiduidade obrigatório a 80% das aulas.

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic assessment of knowledge involves carrying out the following elements:

- Delivery of a group project with oral presentation, with a weight of 40% for the final grade;
- Written test with a weighting of 60% for the final grade.

A minimum grade of 7.5 in the written test is a mandatory condition to pass the curricular unit.

Students who do not pass the continuous knowledge assessment will be assessed by exam, through the completion of a global written test with a weighting of 100%.

Mandatory attendance regime for 80% of classes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem 1 e 2 são alcançáveis com recurso às metodologias de ensino - exposição teórica, gamificação, resolução de exercícios práticos, assim como às metodologias de avaliação – trabalho de grupo e teste escrito.

Os objetivos de aprendizagem 3 e 5 são atingíveis com recurso às metodologias de ensino - exposição teórica, estudo de casos, exercícios de role-playing, gamificação, resolução de exercícios práticos, assim como às metodologias de avaliação – trabalho de grupo e teste escrito.

Os objetivos de aprendizagem 4 e 6 são acessíveis recorrendo às metodologias de ensino - exposição teórica e resolução de exercícios práticos, assim como à metodologia de avaliação – teste escrito.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives 1 and 2 are achievable using teaching methodologies - theoretical exposition, gamification, solving practical exercises, as well as assessment methodologies - group work and written test.

Learning objectives 3 and 5 are achievable using teaching methodologies - theoretical exposition, case studies, role-playing exercises, gamification, solving practical exercises, as well as assessment methodologies - group work and written test.

Learning objectives 4 and 6 are accessible using teaching methodologies - theoretical exposition and solving practical exercises, as well as assessment methodology - written test.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Teixeira, S. (2017). *Gestão das Organizações* (3ª ed.). Lisboa: Escolar Editora.
- Almeida, F. (2016). *Introdução à Gestão das Organizações* (4ª ed.). Lisboa: Escolar Editora.
- Barros, H. (2005). *Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Courtois, A., Pillet, M. e Martin, C. (1997). *Gestão da Produção*. Lisboa: Lidel.
- Ferreira, M. P., Santos, J.C, Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial*. Lisboa: Lidel.
- Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J. V. (2004). *Mercator XXI -Teoria e Prática de Marketing*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Roldão, V. (2002). *Planeamento e Programação das Operações na Indústria e nos Serviços*. Lisboa: Monitor.
- Sousa, A. (1999). *Introdução à Gestão - Uma abordagem sistémica*. Lisboa: Verbo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Teixeira, S. (2017). *Gestão das Organizações* (3ª ed.). Lisboa: Escolar Editora.
- Almeida, F. (2016). *Introdução à Gestão das Organizações* (4ª ed.). Lisboa: Escolar Editora.
- Barros, H. (2005). *Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Courtois, A., Pillet, M. e Martin, C. (1997). *Gestão da Produção*. Lisboa: Lidel.
- Ferreira, M. P., Santos, J.C, Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial*. Lisboa: Lidel.
- Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J. V. (2004). *Mercator XXI -Teoria e Prática de Marketing*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Roldão, V. (2002). *Planeamento e Programação das Operações na Indústria e nos Serviços*. Lisboa: Monitor.
- Sousa, A. (1999). *Introdução à Gestão - Uma abordagem sistémica*. Lisboa: Verbo.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Macroeconomia**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Macroeconomia***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Macroeconomics***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***ECO***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***ECO***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Nino Valério Matos da Fonseca - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***a) Adquirir os conceitos elementares sobre a análise macroeconómica**b) Analisar os principais indicadores económicos agregados.**c) Compreender modelos macroeconómicos básicos e interpretar multiplicadores, bem como as suas implicações de política económica.**d) Identificar e avaliar os instrumentos de política fiscal e monetária em economias fechadas e abertas.**e) Compreender a dinâmica da inflação e do desemprego.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- a) *Acquire elementary concepts on macroeconomic analysis.*
- b) *Analyze the main aggregated economic indicators.*
- c) *Understand basic macroeconomic models and interpret multipliers, as well as their economic policy implications.*
- d) *Identify and evaluate fiscal and monetary policy instruments in both closed and open economies.*
- e) *Understand the dynamics of inflation and unemployment.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- I. *Introdução*
- II. *Medição da atividade económica: circuito económico; óticas de cálculo do produto; inflação; emprego e desemprego*
- III. *Consumo, poupança e investimento*
- IV. *Mercado do produto*
- V. *Mercado monetário*
- VI. *Mercado do produto e mercado monetário: modelo IS-LM*
- VII. *Lado da oferta: mercado do trabalho, taxa natural de desemprego, curva da oferta agregada*
- VIII. *Procura agregada e oferta agregada: determinação do equilíbrio global no modelo AD-AS; choques sobre a procura e sobre a oferta agregadas; políticas macroeconómicas de estabilização*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I. *Introduction*
- II. *Measuring economic activity: economic circuit; calculation perspectives of the product; inflation; employment and unemployment*
- III. *Consumption, saving and investment*
- IV. *Product market*
- V. *Monetary market*
- VI. *Product market and monetary market: IS-LM model*
- VII. *Supply side: labor market, natural rate of unemployment, aggregate supply curve*
- VIII. *Aggregate demand and aggregate supply: determination of the global equilibrium in the AD-AS model; shocks on aggregate demand and supply; macroeconomic stabilization policies*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- a) *Adquirir os conceitos elementares sobre a análise macroeconómica*
Corresponde a I. Introdução
- b) *Analisar os principais indicadores económicos agregados.*
Corresponde a II. Medição da atividade económica
- c) *Compreender modelos macroeconómicos básicos e interpretar multiplicadores, bem como as suas implicações de política económica.*
Corresponde a VI. Mercado do produto e mercado monetário: modelo IS-LM
E também a VIII. Procura agregada e oferta agregada
- d) *Identificar e avaliar os instrumentos de política fiscal e monetária em economias fechadas e abertas.*
Corresponde a V. Mercado monetário
E também a VIII. Procura agregada e oferta agregada
- e) *Compreender a dinâmica da inflação e do desemprego.*
Corresponde a VII. Lado da oferta
E também a II. Medição da atividade económica

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

a) *Acquire elementary concepts on macroeconomic analysis*
Corresponds to I. Introduction

b) *Analyze the main aggregate economic indicators.*
Corresponds to II. Measuring economic activity

c) *Understand basic macroeconomic models and interpret multipliers, as well as their economic policy implications.*
Corresponds to VI. Product market and monetary market: IS-LM model
And also to VIII. Aggregate demand and aggregate supply

d) *Identify and evaluate fiscal and monetary policy instruments in closed and open economies.*
Corresponds to V. Monetary market
And also to VIII. Aggregate demand and aggregate supply

e) *Understand the dynamics of inflation and unemployment.*
Corresponds to VII. Supply side
And also to II. Measuring economic activity

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**1. Introdução (I):**

- *Preparação pré-aula: estudo de conceitos fundamentais de macroeconomia através de textos selecionados.*
- *Exposição da matéria: início da aula com uma breve exposição sobre os principais conceitos, estabelecendo o contexto e esclarecendo dúvidas surgidas durante o estudo autónomo.*
- *Em sala: discussão em grupo para aprofundar a compreensão e explorar aplicações práticas.*

2. Medição da Atividade Económica (II):

- *Preparação pré-aula: análise de recursos sobre circuito económico e indicadores económicos.*
- *Exposição da matéria: breve apresentação sobre como os diferentes indicadores são utilizados para medir a atividade económica.*
- *Em sala: debates e trabalhos de grupo focados na aplicação prática dos indicadores no contexto atual.*

3. Consumo, Poupança e Investimento (III):

- *Preparação pré-aula: leituras e vídeos sobre teorias económicas relacionadas a consumo e investimento.*
- *Exposição da matéria: síntese das principais teorias e modelos relacionados a consumo, poupança e investimento, destacando as suas relevâncias práticas.*
- *Em sala: realização de simulações e estudos de caso para aplicar os conceitos aprendidos.*

4. Mercado do Produto e Mercado Monetário (IV, V, VI):

- *Preparação pré-aula: estudo do modelo IS-LM através de recursos interativos.*
- *Exposição da matéria: explicação detalhada do modelo IS-LM, enfatizando sua importância e aplicabilidade.*
- *Em sala: exercícios e discussões em grupo para explorar o impacto de diferentes políticas económicas usando o modelo IS-LM.*

5. Lado da Oferta e Procura Agregada (VII, VIII):

- *Preparação pré-aula: revisão de conceitos sobre oferta e procura agregadas.*
- *Exposição da matéria: apresentação sobre o equilíbrio no modelo AD-AS e os efeitos de choques económicos.*
- *Em sala: atividades práticas envolvendo análise de gráficos, dados reais e cenários hipotéticos para aplicar os conceitos.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**1. Introduction (I):**

- *Pre-class preparation: study of fundamental macroeconomic concepts through selected texts.*
- *Presentation of the subject matter: beginning of the class with a brief presentation on the main concepts, establishing the context and clarifying doubts that arose during independent study.*
- *In-class: group discussion to deepen understanding and explore practical applications.*

2. Measuring Economic Activity (II):

- *Pre-class preparation: analysis of resources on the economic circuit and economic indicators.*
- *Presentation of the subject matter: brief presentation on how different indicators are used to measure economic activity.*
- *In-class: debates and group work focused on the practical application of the indicators in the current context.*

3. Consumption, Saving and Investment (III):

- *Pre-class preparation: readings and videos on economic theories related to consumption and investment.*
- *Presentation of the subject matter: synthesis of the main theories and models related to consumption, saving, and investment, highlighting their practical relevancies.*
- *In-class: conducting simulations and case studies to apply the learned concepts.*

4. Product Market and Monetary Market (IV, V, VI):

- *Pre-class preparation: study of the IS-LM model through interactive resources.*
- *Presentation of the subject matter: detailed explanation of the IS-LM model, emphasizing its importance and applicability.*
- *In-class: exercises and group discussions to explore the impact of different economic policies using the IS-LM model.*

5. Supply Side and Aggregate Demand and Supply (VII, VIII):

- *Pre-class preparation: review of concepts on aggregate supply and demand.*
- *Presentation of the subject matter: presentation on the equilibrium in the AD-AS model and the effects of economic shocks.*
- *In-class: practical activities involving the analysis of graphs, real data, and hypothetical scenarios to apply the concepts.*

4.2.14. Avaliação (PT):**1. Testes escritos:**

- *Descrição: realização de dois testes escritos ao longo do semestre. Estes testes avaliam a compreensão dos alunos sobre os conceitos fundamentais, teorias e modelos apresentados. Os testes podem incluir perguntas de escolha múltipla, respostas curtas e problemas práticos para resolver.*
- *Objetivo: verificar a compreensão individual dos alunos e a capacidade de aplicar teoricamente os conceitos aprendidos.*

2. Participação em sala e discussões em grupo:

- *Descrição: avaliação contínua da participação ativa dos alunos durante as sessões em sala, incluindo contribuições nas discussões em grupo, qualidade das perguntas feitas e capacidade de colaborar com os colegas.*
- *Objetivo: encorajar a preparação pré-aula e garantir o envolvimento ativo dos alunos no processo de aprendizagem colaborativa. Esta avaliação procura também desenvolver habilidades de comunicação e trabalho em equipe.*

3. Projeto ou estudo de caso aplicado:

- *Descrição: desenvolvimento de um projeto ou análise detalhada de um estudo de caso relevante para a macroeconomia. Este trabalho pode ser realizado individualmente ou em grupo, exigindo pesquisa, análise e apresentação dos resultados.*
- *Objetivo: permitir que os alunos apliquem os conhecimentos adquiridos em situações práticas e reais. Esta avaliação procura também desenvolver capacidades de investigação, análise crítica e apresentação e defesa oral.*

4.2.14. Avaliação (EN):**1. Written tests:**

- *Description: conducting two written tests throughout the semester. These tests assess students' understanding of the fundamental concepts, theories, and models presented. The tests may include multiple-choice questions, short answers, and practical problems to solve.*
- *Objective: to check the individual comprehension of students and their ability to theoretically apply the learned concepts.*

2. Classroom participation and group discussions:

- *Description: continuous assessment of active student participation during classroom sessions, including contributions in group discussions, the quality of questions asked, and the ability to collaborate with peers.*
- *Objective: to encourage pre-class preparation and ensure active student involvement in the collaborative learning process. This assessment also aims to develop communication and teamwork skills.*

3. Project or applied case study:

- *Description: development of a project or detailed analysis of a case study relevant to macroeconomics. This work can be carried out individually or in groups, requiring research, analysis, and presentation of results.*
- *Objective: to enable students to apply the knowledge acquired in practical and real situations. This assessment also seeks to develop research capabilities, critical analysis, and oral presentation and defense skills.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**1. Introdução e medição da atividade económica (I e II):**

- *Objetivo de aprendizagem: adquirir uma compreensão sólida dos conceitos fundamentais de macroeconomia e da medição da atividade económica.*
- *Metodologia de ensino: a preparação pré-aula e a exposição da matéria incentivam a compreensão autónoma dos conceitos, enquanto a exposição da matéria na sala de aula e as discussões levadas a cabo promovem a aplicação prática e a análise crítica.*

2. Consumo, poupança e investimento; mercado do produto e mercado monetário (III, IV, V, VI):

- *Objetivo de aprendizagem: compreender e aplicar teorias económicas relacionadas a consumo, poupança, investimento e os mercados do produto e monetário.*
- *Metodologia de ensino: a combinação de leituras, vídeos e simulações pré-aula com os exercícios e discussões na sala, após a exposição da matéria, deverá permitir aos alunos explorar e aplicar estes conceitos em contextos variados e reais.*

3. Lado da oferta e procura agregada (VII, VIII):

- *Objetivo de aprendizagem: analisar o equilíbrio no modelo AD-AS e os efeitos de choques económicos diversificados.*
- *Metodologia de ensino: as atividades pré-aula preparam os alunos com o conhecimento teórico necessário, robustecida pela exposição feita na aula, enquanto as atividades práticas em sala facilitam a aplicação desses conceitos.*

4. Avaliação:

- *os testes escritos avaliam a compreensão dos alunos acerca dos conceitos e modelos apresentados, garantindo que eles assimilam os fundamentos teóricos da unidade curricular;*
- *a participação em sala e as discussões em grupo avaliam a capacidade dos alunos de aplicar e comunicar o seu entendimento acerca das matérias apresentadas;*
- *o projeto ou estudo de caso permite uma aplicação mais aprofundada e prática dos conceitos e dos modelos apresentados em situações reais e razoavelmente complexas, tendo em vista desenvolver capacidades de investigação e de análise crítica.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

1. *Introduction and measurement of economic activity (I and II):*

- *Learning Objective: To acquire a solid understanding of the fundamental concepts of macroeconomics and the measurement of economic activity.*

- *Teaching Methodology: Pre-class preparation and presentation of the subject matter encourage autonomous understanding of the concepts, while the presentation of the subject matter in the classroom and the discussions conducted promote practical application and critical analysis.*

2. *Consumption, saving, and investment; product market and monetary market (III, IV, V, VI):*

- *Learning Objective: To understand and apply economic theories related to consumption, saving, investment, and the product and monetary markets.*

- *Teaching Methodology: The combination of readings, videos, and pre-class simulations with exercises and discussions in the classroom, following the presentation of the subject matter, should allow students to explore and apply these concepts in varied and real contexts.*

3. *Supply side and aggregate demand (VII, VIII):*

- *Learning Objective: To analyze the equilibrium in the AD-AS model and the effects of diverse economic shocks.*

- *Teaching Methodology: Pre-class activities prepare students with the necessary theoretical knowledge, strengthened by the presentation made in class, while practical activities in the classroom facilitate the application of these concepts.*

4. *Evaluation:*

- *Written tests assess students' understanding of the concepts and models presented, ensuring that they assimilate the theoretical foundations of the course;*

- *Classroom participation and group discussions evaluate the students' ability to apply and communicate their understanding of the presented subjects;*

- *The project or case study allows for a more in-depth and practical application of the concepts and models presented in real and reasonably complex situations, aiming to develop research capabilities and critical analysis skills.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Mankiw, P. (2022). Macroeconomics. McMillan Learning.

Samuelson. P. & Nordhaus, W. (2006). Economics. 19th edition. McGraw Hill.

Santos, J., Pina, A., Braga, J., Teixeira, M. & St. Aubyn, M. (2016). Macroeconomia. 4ª edição. Escolar Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Mankiw, P. (2022). Macroeconomics. McMillan Learning.

Samuelson. P. & Nordhaus, W. (2006). Economics. 19th edition. McGraw Hill.

Santos, J., Pina, A., Braga, J., Teixeira, M. & St. Aubyn, M. (2016). Macroeconomia. 4ª edição. Escolar Editora.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Marketing**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Iolanda Maria Reino Vieira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender a importância do Marketing e os princípios chave do Marketing*
- 2. Conhecer e analisar o mercado e os seus atores*
- 3. Identificar e descrever os elementos do marketing-mix*
- 4. Explorar e gerir os elementos do marketing-mix*
- 5. Elaborar planos de marketing*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the importance of marketing*
- 2. Understand and analyse the marketing environment*
- 3. Identify and describe the marketing mix*
- 4. Explore the marketing mix*
- 5. Create marketing plans*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução ao marketing*
 - 1.1. Definição*
 - 1.2. Conceitos centrais*
- 2. Planeamento estratégico e processo de marketing*
- 3. Análise do mercado*
 - 3.1. Conceito de mercado*
 - 3.2. Ambiente de marketing*
 - 3.3. Comportamento do consumidor*
- 4. Estratégia de marketing e marketing-mix*
 - 4.1. Segmentação, diferenciação e posicionamento*
 - 4.2. Produto*
 - 4.3. Preço*
 - 4.4. Distribuição*
 - 4.5. Comunicação*
- 5. O marketing em contextos específicos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to marketing*
 - 1.1. *Marketing definition*
 - 1.2. *Fundamentals concepts*
2. *Strategic planning and marketing process*
3. *Market analysis*
 - 3.1. *Market concept*
 - 3.2. *Marketing environment*
 - 3.3. *Consumer behavior*
4. *Marketing strategy and marketing-mix*
 - 4.1. *Segmentation, differentiation and positioning*
 - 4.2. *Products, Services and Brands*
 - 4.3. *Price*
 - 4.4. *Distribution*
 - 4.5. *Communication*
5. *Marketing in specific contexts*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A sequência dos temas a tratar na UC permitirá sensibilizar o aluno para as questões do marketing e a aquisição de conhecimentos e competências para o desenvolvimento de estratégias de marketing.

O primeiro objetivo é concretizado pelos pts. 1 e 2 dos conteúdos programáticos com a apresentação dos conceitos fundamentais do marketing e da referência ao planeamento estratégico e ao processo de marketing.

O obj. 2 é concretizado pelo pt. 3 dos conteúdos programáticos. Esse ponto permite ao aluno compreender o mercado e a sua importância no desenvolvimento de uma estratégia de marketing.

Os objs. 3 e 4 são concretizados pelos pts. 4 e 5 dos conteúdos programáticos. Esses pontos permitem aos alunos compreender as técnicas e as ferramentas de marketing para desenvolver estratégias e planos de marketing.

O obj. 5 é concretizado pela globalidade dos conteúdos programáticos que permitem aos alunos adquirir conhecimentos e competências para a elaboração de estratégias e planos de marketing.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The sequence of the topics to be dealt with in the curricular unit's program will introduce the student to marketing and provide knowledge and competencies to develop marketing strategies and plans.

The first objective is achieved by points 1 and 2 of the syllabus, with an introduction to the fundamental concepts of marketing and an approach to strategic planning and the marketing process.

The second objective is achieved by point 3 of the syllabus. This point will help students understand the market and its importance in developing marketing strategies.

The points 3 and 4 of the objectives are achieved by points 4 and 5 of the syllabus. These points of the syllabus will help students understand the techniques and tools needed to develop marketing strategies and plans.

The fifth objective is achieved by all the points of the syllabus, which helps students acquire knowledge and competencies to create marketing strategies and plans.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia expositiva permite a aquisição e domínio dos conceitos. Os casos práticos e o desenvolvimento de um plano de marketing permitem a consolidação dos conhecimentos e uma oportunidade dos estudantes aplicarem os conceitos. A realização de trabalhos de grupo e a sua apresentação permitem a aquisição de competências em termos de comunicação, interação em equipa e oralidade.

Também são desenvolvidas competências ao nível da pesquisa bibliográfica.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The expository method provides an understanding of the subjects covered. The practical cases The resolution of exercises and the development of a marketing plan project allows to consolidate the knowledge and provide the students with an opportunity to apply concepts. The group work and its presentation enable the acquisition of communication skills, team interaction and orality. Competences are also developed at the level of bibliographic research.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua compreende os seguintes elementos:

- 1) um teste escrito (individual) (50%)
- 2) o desenvolvimento de um plano de marketing (trabalho de grupo) (50%)

A presença é obrigatória em 75% das aulas.

Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação contínua serão avaliados por exame, através da realização de uma prova escrita (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment comprises the following elements:

- 1) a written test (individual) (50%)
- 2) a marketing plan (Group work) (60%)

Attendance is mandatory in 75% of classes.

Students who do not pass the continuous assessment will be assessed by exam, through a written test (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular. A metodologia expositiva permite a aquisição e domínio dos conceitos. Os casos práticos e o desenvolvimento de um plano de marketing permitem a consolidação dos conhecimentos e uma aplicação dos conceitos. O método de avaliação permite atingir todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the unit. The expository method provides an understanding of the subjects covered. The practical cases and the development of a marketing plan allow to consolidate knowledge and provide the students with an opportunity to apply concepts. The evaluation method allows reaching all the objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Kotler Philip & Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing* (14th ed.), New Jersey: Pearson Education.
Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. & Rodrigues, V. (2018), *Mercator 25 anos* (17ª edição), Alfragide: Dom Quixote.
Kotler Philip & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing Global Edition*, 17/E, New Jersey: Pearson Education.
Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I (2021), *Marketing 5.0: : technology for humanity*, New Jersey: Wiley.
Lambin, Jean-Jacques (2006), *Marketing Estratégico* (4ª ed.), Lisboa: McGraw Hill.
Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. & Rodrigues, J. (2015), *Mercator da Língua Portuguesa* (16ª edição), Alfragide: Dom Quixote.
Solomon, M.R., Bamossy, G. J., Askegaard, S. & Hogg, M. K. (2019), *Consumer Behaviour : A European Perspective*, Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Kotler Philip & Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing* (14th ed.), New Jersey: Pearson Education.
Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. & Rodrigues, V. (2018), *Mercator 25 anos* (17ª edição), Alfragide: Dom Quixote.
Kotler Philip & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing Global Edition*, 17/E, New Jersey: Pearson Education.
Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I (2021), *Marketing 5.0: : technology for humanity*, New Jersey: Wiley.
Lambin, Jean-Jacques (2006), *Marketing Estratégico* (4ª ed.), Lisboa: McGraw Hill.
Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. & Rodrigues, J. (2015), *Mercator da Língua Portuguesa* (16ª edição), Alfragide: Dom Quixote.
Solomon, M.R., Bamossy, G. J., Askegaard, S. & Hogg, M. K. (2019), *Consumer Behaviour : A European Perspective*, Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Microeconomia**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Microeconomia***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Microeconomics***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***ECO***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***ECO***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Susana Paula Silva Oliveira - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

A unidade curricular pretende dotar os alunos de conhecimento relevante para a aplicação de instrumentos e de conceitos básicos de análise microeconómica ao nível do indivíduo e do mercado, devendo os alunos:

- 1. Adquirir os conceitos elementares sobre a ciência económica e sobre a análise económica.*
- 2. Utilizar os instrumentos da oferta e da procura para determinar o equilíbrio em mercados concorrenciais e bens individualizados e os efeitos sobre o equilíbrio de várias perturbações.*
- 3. Compreender os problemas comuns afetos a consumidores e a produtores e enquadrá-los nos mercados em que operam. Através do método expositivo, interativo, teórico-prático, os alunos concretizam estes objetivos de aprendizagem.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit provides students with relevant knowledge to the application of instruments and basic concepts of microeconomic analysis at the individual and market level, by the end of the unit the students should:

1. Learn the basic concepts of economic science and economic analysis.
2. Apply the supply and demand instruments to determine the equilibrium in competitive markets and the effects of some economic changes on the equilibrium.
3. Understand the general problems of consumers and producers and frame them in the markets in which they operate.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 Pensar como um economista
- 1.2 Conceitos Introdutórios
- 1.3 Conceitos básicos sobre oferta, procura e equilíbrio

2. ANÁLISE MICROECONÓMICA

- 2.1 Teoria do consumidor: Comportamento do Consumidor; Restrição Orçamental; Preferências dos Consumidores; Taxa Marginal de Substituição; Função Utilidade; Equilíbrio do Consumidor
- 2.2 Procura do consumidor: Procura Individual do Consumidor; Bens Normais e Inferiores; Efeito Substituição e Efeito Rendimento.
- 2.3 Procura do mercado: Curva da Procura de Mercado; Elasticidades; Excedente do Consumidor
- 2.4 Teoria da produção: Função Produção; Taxa Marginal de Substituição Técnica; Rendimentos à Escala
- 2.5 Teoria dos custos: Custos de Curto e Longo Prazo; Escolha Ótima dos Fatores de Produção
- 2.6 Mercado de Concorrência Perfeita: Maximização do Lucro; Equilíbrio de Curto Prazo; Oferta da Empresa e do Mercado; Excedente do Produtor; Ajustamento no Longo
- 2.7 Monopólio: Maximização do Lucro; O bem-estar no Monopólio

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. INTRODUCTORY STUDY OF ECONOMIC SCIENCE

- 1.1 Thinking like an economist
- 1.2 Introductory Concepts
- 1.3 Basic Concepts of Supply, Demand and Equilibrium

2. MICROECONOMIC ANALYSIS

- 2.1 Consumer Theory: Consumer Behavior; Budget Constraint; Consumer Preferences, Marginal Rate of Substitution, Utility Function, Consumer Equilibrium
- 2.2 Consumer Demand: Individual Demand; Normal and Inferior Goods; Income and Substitution Effects
- 2.3 Market Demand: Market Demand Curve; Elasticity; Consumer Surplus
- 2.4 Production Theory: Production Function; Marginal Rate of Technical Substitution; Scale Returns
- 2.5 Cost Theory: Short and Long Run Costs; Optimal Combination of Factors of Production
- 2.6 Perfectly Competitive Market: Profit Maximization, Short Run Equilibrium; Firm and Market Supply; Producer Surplus; Long Run Adjustment
- 2.7 Monopoly: Profit Maximization, Monopoly Welfare

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos encontram-se coerentes com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, na medida em que:

O primeiro objetivo é concretizado, de modo geral, por todos os pontos dos conteúdos programáticos, mas de modo particular pelo ponto 1, que aborda os conceitos introdutórios ao estudo da ciência económica.

O segundo objetivo é concretizado, principalmente, pelas secções 1.3, 2.2, 2.3, 2.5 e 2.6 dos conteúdos programáticos. Os conceitos fundamentais sobre oferta, procura e mercados concorrenciais permitem aos alunos utilizar os instrumentos relevantes para a determinação do equilíbrio, em mercados concorrenciais, e dos efeitos sobre o mesmo de várias perturbações.

O terceiro objetivo concretiza-se pelas secções 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 e 2.7 dos conteúdos programáticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus are coherent with the objectives of the course because:

The first objective is achieved, in general, by all points of the syllabus, but especially by a point 1.

The second objective is accomplished mainly by sections 1.3, 2.2, 2.3, 2.5 and 2.6 of the syllabus. The fundamental concepts about supply, demand and competitive markets allow students to use the relevant instruments to determine equilibrium, in competitive markets, and the effects of various disturbances on it.

The third objective is materialized by sections 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 and 2.7 of the syllabus.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método expositivo: os conteúdos programáticos da unidade curricular são explicados pelo docente.

Método interativo e teórico-prático: os alunos questionam o docente e vice-versa, durante a exposição da matéria e durante a resolução de exercícios e discussão de casos práticos, promovendo uma atitude pró-ativa e participativa dos alunos e incentivando o espírito crítico sobre os temas abordados.

As metodologias de ensino permitem adquirir as competências científicas e competências transversais de desenvolvimento da capacidade de pesquisa bibliográfica e de estrutura de raciocínio crítico.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository Method: the course contents are explained by the teacher.

Interactive and Practical Theory Methods: students question the teacher and vice versa, during the subject exposure and during the resolution of exercises and discussion of practical cases, promoting a proactive and participatory attitude among students and encouraging a

Teaching methodologies allow acquiring the required scientific skills and transversal skills that allow the development of bibliographic research capacity and critical reasoning structure.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Periódica:

Constituída por duas provas escritas individuais:

- 1ª Frequência com ponderação de 50%.

- 2ª Frequência com ponderação de 50%. (Na 2ª frequência é exigida uma nota mínima de 7.0 valores)

Avaliação por Exame:

Constituída por uma prova escrita com a ponderação de 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic evaluation:

The evaluation contains:

- Two individual tests: (first Test 50% + second Test 50%, this one requires a minimum score of 7.0 value/20 value scale.

If students cannot obtain an average of 10 on the tests, they may have to take a final exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular de Microeconomia debruça-se essencialmente sobre o estudo do comportamento dos agentes económicos, consumidor e produtor, e da sua interdependência em diferentes contextos de mercado. Pretende-se, deste modo, que os alunos sejam capazes de utilizar os instrumentos fundamentais para a decisão dos agentes económicos no mercado, em contextos de escassez, e compreender a interação entre oferta e procura na determinação do equilíbrio e da eficiência do mercado.

Sendo assim, no decorrer da unidade curricular a transmissão de conhecimentos será inicialmente garantida através do método expositivo, posteriormente o método interativo e teórico-prático permitem consolidar o conhecimento e aplicá-lo na resolução de exercícios e discussão de casos práticos. A avaliação dos conhecimentos e competências adquiridos será realizada através de provas escritas individuais. A avaliação periódica permite um acompanhamento da aprendizagem do aluno de forma contínua, garantindo a concretização dos objetivos de compreensão e utilização dos instrumentos da oferta e da procura no mercado.

As metodologias de ensino e a avaliação são, desta forma, coerentes com os objetivos da unidade curricular, na medida em que: o método expositivo ao apresentar os conceitos e as questões fundamentais para fomentar a aquisição de conhecimentos, permite alcançar todos os objetivos; adicionalmente, o método interativo e teórico-prático fomenta a discussão e interação em sala de aula, promove a participação dos alunos e desenvolvendo a capacidade de análise crítica, possibilitando a concretização, igualmente, de todos os objetivos, reforçando o entendimento da aplicabilidade prática da análise microeconómica em contexto real. Pretende-se, assim, obter sinergias entre as diferentes metodologias de ensino, a avaliação e o incentivo ao desenvolvimento de um raciocínio de análise microeconómica.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The unit of Microeconomics focuses mainly on studying the behaviour of economic agents, consumer, and producer. It is intended that students can use the fundamental instruments for decision-making by economic agents in the market, in contexts of scarcity, and understand the interaction between supply and demand in determining market balance and efficiency.

Thus, initially the transmission of knowledge will be guaranteed through the expository method, later the interactive and practical theory methods allow to consolidate knowledge and apply it in solving exercises and discussing practical cases with well-constructed arguments. The assessment of acquired knowledge and skills will be carried out through individual tests. Periodic assessment allows for continuous monitoring of student learning, ensuring the achievement of the objectives of understanding, and using the instruments of supply and demand in the market.

The teaching methodologies and the evaluation are thus consistent with the objectives, in that: the expository method, by presenting the concepts and questions that are fundamental to the knowledge acquisition, allows the achievement of all the objectives; additionally, the interactive method and practical theory methods allow for ample discussion, encourages participation in class by students and develops their ability to critical analysis, also enabling the achievement of all objectives. Therefore, the aim is to obtain synergies between different teaching methodologies, assessment, and encouragement of the development of microeconomic analysis reasoning.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Frank, R. (2013). Microeconomia e Comportamento. 8ª edição. McGraw-Hill.
Frank, R. e B. Bernanke (2012). Princípios de Economia. 4ª edição. McGraw-Hill;
Samuelson, P. e W. Nordhaus (2012). Economia. 19ª edição. McGraw Hill.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Frank, R. (2013). Microeconomia e Comportamento. 8ª edição. McGraw-Hill.
Frank, R. e B. Bernanke (2012). Princípios de Economia. 4ª edição. McGraw-Hill;
Samuelson, P. e W. Nordhaus (2012). Economia. 19ª edição. McGraw Hill.*

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Negociação, conflitos e liderança (substituição Técnicas de Negociação e Gestão Comportamental)

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Negociação, conflitos e liderança (substituição Técnicas de Negociação e Gestão Comportamental)

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Negotiation, conflicts and leadership

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

COM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

COM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António Pedro Queirós Pereira - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1 – Compreender a negociação como um exercício de diálogo e de poder entre atores;
- 2 – Singularizar negociação organização organizacional relativamente a outros tipos de negociação;
- 3 – Identificar as estratégias, as táticas e a importância do poder e da comunicação nos processos negociais;
- 4 – Avaliar a importância de um conflito na gestão organizacional, identificando os tipos e as fontes de conflitos;
- 5 – Situar o conflito na dialética entre a cooperação e a competição, reconhecendo as dimensões positivas e negativas;
- 6 – Reconhecer a dimensão dinâmicas dos conflitos e relacionando com a dinâmica das organizações;
- 7 - Compreender os processos sociais, individuais, contingenciais de formação de um líder;
- 8 – Caracterizar os estilos de liderança e descrever a relação do líder com demais atores e equipas da organização;
- 9 – Conhecer os contextos de incerteza, mudança e consumo em que exerce a liderança.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1 – Understand negotiation as an exercise of dialogue and power between actors;
- 2 – Make negotiation organizational organization unique in relation to other types of negotiation;
- 3 – Identify strategies, tactics and the importance of power and communication in negotiation processes;
- 4 – Assess the importance of a conflict in organizational management, identifying the types and sources of conflicts;
- 5 – Situate the conflict in the dialectic between cooperation and competition, recognizing the positive and negative dimensions;
- 6 – Recognize the dynamic dimension of conflicts and relate them to the dynamics of organizations;
- 7 - Understand the social, individual, contingent processes of forming a leader;
- 8 – Characterize leadership styles and describe the leader's relationship with other actors and teams in the organization;
- 9 – Know the contexts of uncertainty, change and consumption in which you exercise leadership.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*I – Negociação*

- 1 – A negociação é um jogo?
- 2 – Negociações e negociação organizacional
- 3 – Comunicação e interação nos processos negociais
- 4 – Estratégias e táticas negociais
- 5 – O poder de negociação e o poder na negociação

II – Conflitos

- 1 – O que vale um conflito?
- 2 – Cooperação, competição e conflito
- 3 – Tipos e fontes de conflitos
- 4 – O conflito entre o constrangimento e a oportunidade
- 5 – A dinâmica do conflito na dinâmica das organizações

III – Liderança

- 1 – Como se constrói um líder?
- 2 – Liderança, autoridade e poder
- 3 – O líder da organização, o líder na organização
- 4 – Liderança de equipas no seio das organizações
- 5 – Liderança em contextos de incerteza, mudança e consumo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*I – Negotiation*

- 1 – Is negotiation a game?
- 2 – Negotiations and organizational negotiation
- 3 – Communication and interaction in negotiation processes
- 4 – Negotiation strategies and tactics
- 5 – Negotiation power and power in negotiation

II – Conflicts

- 1 – What is a conflict worth?
- 2 – Cooperation, competition, and conflict
- 3 – Types and sources of conflicts
- 4 – The conflict between constraint and opportunity
- 5 – The dynamics of conflict in the dynamics of organizations

III – Leadership

- 1 – How do you build a leader?
- 2 – Leadership, authority, and power
- 3 – The leader of the organization, the leader in the organization
- 4 – Team leadership within organizations
- 5 – Leadership in contexts of uncertainty, change, and consumption

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- 1 – Compreender a negociação como um exercício de diálogo e de poder entre atores (I-1; I-2);
- 2 – Singularizar negociação organizacional relativamente a outros tipos de negociação (I-3);
- 3 – Identificar as estratégias, as táticas e a importância do poder e da comunicação nos processos negociais (I-4; I-5);
- 4 – Avaliar a importância de um conflito na gestão organizacional, identificando os tipos e fontes de conflitos (II-1; II-3);
- 5 – Situar o conflito na dialética entre cooperação e competição, reconhecendo as dimensões positivas e negativas (II-2; II-4);
- 6 – Reconhecer a dimensão dinâmica dos conflitos, relacionando com a dinâmica das organizações (II-5)
- 7 – Compreender os processos sociais, individuais, contingenciais de formação de um líder (III-1; III-2);
- 8 – Caracterizar os estilos de liderança e descrever a relação do líder com demais atores e equipas da organização (III-3; III-4);
- 9 – Conhecer os contextos de incerteza, mudança e consumo em que exerce a liderança (III-5)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- 1 – Understand negotiation as an exercise of dialogue and power between actors (I-1; I-2)
- 2 – Make organizational negotiation unique about other types of negotiation (I-3)
- 3 – Identify tactics and the importance of power and communication in negotiation processes (I-4; I-5)
- 4 – Evaluate the importance of a conflict in organizational management, identifying the types and sources of conflicts (II-1; II-3);
- 5 – Situate the conflict in the dialectic between cooperation and competition, recognizing the positive and negative dimensions (II-2; II-4);
- 6 – Recognize the dynamic dimension of conflicts, relating it to the dynamics of organizations (II-5)
- 7 – Understand the social, individual, contingent processes of forming a leader (III-1; III-2);
- 8 – Characterize leadership styles and describe the leader's relationship with other actors and teams in the organization (III-3; III-4);
- 9 – Know the contexts of uncertainty, change and consumption in which he exercises leadership (III-5)

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino centrar-se-ão no estudo pessoal, na exposição teórica, na discussão de temáticas e na elaboração, apresentação e discussão de trabalhos. Sempre que se adequar, recorrer-se-á à fotografia e a documentários como estratégias de ilustração de temas abordados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Personal study crosses all UC learning objectives. To achieve these objectives, students are required to carry out preparatory readings of supporting texts indicated for each topic under study.

Preceded by the reading of the supporting text and complemented by the discussion of themes, the theoretical exposition will cover all the learning objectives of the UC.

Carrying out the individual written reflection requires students to call on the knowledge acquired in contents I – Negotiation and II – Conflicts of the program, translated into learning objectives 1, 2, 3, 4, 5 and 6 of the UC. The execution of group work translates into the realization of life stories for organization leaders, requiring the summoning of knowledge from content III – Leadership of the program, reflected in objectives 7, 8 and 9 of the UC.

4.2.14. Avaliação (PT):

Reflexão escrita individual

Trabalho de grupo – Histórias de vida.

4.2.14. Avaliação (EN):

Individual written reflection

Group work – Life stories.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O estudo pessoal atravessa todos os objetivos de aprendizagem da UC. Para consecução destes objetivos exige-se que os alunos realizem leituras preparatórias de textos de apoio indicados para cada temática em estudo.

Precedida da leitura do texto de apoio e complementada com a discussão de temáticas, a exposição teórica, abrangerá todos os objetivos de aprendizagem da UC.

A realização da Reflexão escrita individual exige que os alunos convoquem os conhecimentos adquiridos nos conteúdos I – Negociação e II – Conflitos do programa, traduzidos nos objetivos de aprendizagem 1, 2, 3, 4, 5 e 6 da UC. A execução do Trabalho de grupo, traduz na realização histórias de vida a líderes de organizações, exigindo a convocação dos conhecimentos do conteúdo III – Liderança do programa, vertido nos objetivos 7, 8 e 9 da UC.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Personal study crosses all UC learning objectives. To achieve these objectives, students are required to carry out preparatory readings of supporting texts indicated for each topic under study.

Preceded by the reading of the supporting text and complemented by the discussion of themes, the theoretical exposition will cover all the learning objectives of the UC.

Carrying out the individual written reflection requires students to call on the knowledge acquired in contents I – Negotiation and II – Conflicts of the program, translated into learning objectives 1, 2, 3, 4, 5 and 6 of the UC. The execution of group work translates into the realization of life stories for organization leaders, requiring the summoning of knowledge from content III – Leadership of the program, reflected in objectives 7, 8 and 9 of the UC.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bazerman, M. H., & Neale, M. A. (1992). *Negotiating rationally*. New York: The Free Press.

Cunha, P. (2001). *Conflito e Negociação*. Porto: Edições ASA.

Cunha, P., Silva, P. & Moreira, M. (2003). "Estilos de gestão de conflito nas organizações: uma contribuição para a prática construtiva da resolução de conflitos". *Recursos Humanos Magazine*, 29 (4), pp. 42-52.

Hughes, R., Ginnett, R., & Curphy, G. (2019). *Leadership: Enhancing the lessons of experience*. McGraw-Hill.

Lakatos, E. M. (1997). *Sociologia da Administração*, São Paulo, Atlas.

Masterbroek, W. (1987). *Conflict management and organization development*. New York: Wiley.

Pruitt, D. G. (1981). *Negotiation Behavior*. New York: Academic Press.

Northouse, P. G. (2016). *Leadership Theory and Practice*. Sage Publications.

Yukl, G. A. (2020). *Leadership in organizations*. Pearson.

Wright, S. (ed.), (1994), *Anthropology of Organizations*, London: Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bazerman, M. H., & Neale, M. A. (1992). *Negotiating rationally*. New York: The Free Press.

Cunha, P. (2001). *Conflito e Negociação*. Porto: Edições ASA.

Cunha, P., Silva, P. & Moreira, M. (2003). "Estilos de gestão de conflito nas organizações: uma contribuição para a prática construtiva da resolução de conflitos". *Recursos Humanos Magazine*, 29 (4), pp. 42-52.

Hughes, R., Ginnett, R., & Curphy, G. (2019). *Leadership: Enhancing the lessons of experience*. McGraw-Hill.

Lakatos, E. M. (1997). *Sociologia da Administração*, São Paulo, Atlas.

Masterbroek, W. (1987). *Conflict management and organization development*. New York: Wiley.

Pruitt, D. G. (1981). *Negotiation Behavior*. New York: Academic Press.

Northouse, P. G. (2016). *Leadership Theory and Practice*. Sage Publications.

Yukl, G. A. (2020). *Leadership in organizations*. Pearson.

Wright, S. (ed.), (1994), *Anthropology of Organizations*, London: Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

Este programa curricular refere-se à unidade curricular *Negociação, conflitos e liderança* que integra a oferta de unidades curriculares oferecidas pelo curso, devendo, por isso, funcionar obrigatoriamente. Todavia, em alternativa, os alunos poderão realizar qualquer unidade curricular oferecida das licenciaturas do IPVC com pelo menos 3 ECTS.

4.2.17. Observações (EN):

This curricular program refers to the curricular unit *Negotiation, conflicts and leadership*, which is part of the curricular units offered by the course and must therefore operate obligatorily. However, as an alternative, students may undertake any curricular unit offered by IPVC degrees with at least 3 ECTS.

Mapa III - Negócios Internacionais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Negócios Internacionais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Business

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Compreender os fenómenos internacionais com impacto empresarial.
Conhecer e identificar fontes de informação úteis para o acesso a mercados internacionais.
Conhecer as instituições e mecanismos de apoio à internacionalização.
Conhecer e compreender as várias dimensões da internacionalização.
Desenhar e conceber abordagens a mercados internacionais.*

*É pretendido que os estudantes desenvolvam conhecimentos e competências de pesquisa de dimensão e com impacto internacional.
Devem obter uma visão sistémica do processo de internacionalização designadamente de seleção e escolha de mercados e respetivas estratégias e políticas de abordagem aos mesmos.
A utilização de estudos de caso e de exemplos reais nas aulas e nos trabalhos de grupo permitem o contato e estimulam o desenvolvimento das competências pretendidas.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Understand the international phenomena with business impact.
Know and identify sources of information for access to international markets.
Know the institutions and mechanisms to support internationalization.
Know and understand the varying dimensions of internationalization.
Design and develop approaches to international markets.*

*It is intended that students develop knowledge and research skills of scale and with international impact.
They must obtain a systemic view of the internationalization process, namely the selection and choice of markets and the respective strategies and policies for approaching them.
The use of case studies and real examples in classes and group work allows contact and encourages the development of the desired skills.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O ambiente internacional
A globalização
As novas geografias
Os desafios internacionais
Portugal exportador atual
2. A internacionalização
As motivações para a internacionalização
Os benefícios e riscos da internacionalização
O processo de decisão
3. As opções estratégicas
A seleção de mercados
As formas de internacionalização
As fases da internacionalização
Estratégias de internacionalização
4. Os mercados internacionais
Os mercados emergentes e os mercados maduros
Protecionismo, lutas e acordos comerciais
5. As políticas de abordagem
Políticas de produto comercial
Políticas de preço internacional
Canais de distribuição em mercados internacionais
A comunicação internacional
O marketing digital na internacionalização

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The international environment
Globalization
The new geographies
The international challenges
Portugal current exporter
2. Internationalization
The motivations for internationalization
The benefits and risks of internationalization
The decision process
3. Strategic options
Market selection
The forms of internationalization
The phases of internationalization
Internationalization strategies
4. International markets
Emerging markets and mature markets
Protectionism, struggles and trade agreements
5. Approach policies
Commercial Product Policies
International pricing policies
Distribution channels in international markets
International communication
Digital marketing in internationalization

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- O ponto 1 visa facilitar a compreensão dos fenómenos internacionais com impacto empresarial.*
Os pontos 2 e 4 visam dar a conhecer e a permitir a identificação das fontes, instituições e mecanismos de apoio à internacionalização.
O ponto 3 visa dar a conhecer e a compreender as diferentes dimensões da internacionalização.
Os pontos 3 e 5 visam auxiliar no desenho e conceção das abordagens aos mercados internacionais.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- Point 1 aims to facilitate the understanding of international phenomena with a business impact.*
Points 2 and 4 aim to raise awareness and allow the identification of sources, institutions, and mechanisms to support internationalization.
Point 3 aims to raise awareness and understanding of the different dimensions of internationalization.
Points 3 and 5 aim to assist in the design and conception of approaches to international markets.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas e práticas com recurso a meios audiovisuais. Em todos os temas e conteúdos são aplicados exemplos de empresas nacionais e internacionais explicativos dos mesmos. Sempre que oportuno para o aprofundamento de alguns temas são desenvolvidos estudos de caso ou o visionamento de palestras ou documentários.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical and practical classes using audiovisual aids. In all themes and content, examples from national and international companies are used to explain them. Whenever appropriate to delve deeper into some topics, case studies are developed, or lectures or documentaries are watched.

4.2.14. Avaliação (PT):

Três estudos de caso resolvidos em grupo.

4.2.14. Avaliação (EN):

Three case studies solved in group.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia utilizada com recurso a meios audiovisuais permite captar e envolver com maior eficácia os estudantes assim como uma maior dinâmica e interatividade com os mesmos.

O recurso sistemático a exemplos reais empresariais facilita a compreensão dos temas em análise bem, como a sua discussão em contexto expositivo ou em estudos de caso.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology used with audiovisual media makes it possible to capture and involve students more effectively, as well as being more dynamic and interactive with them.

The systematic use of real business examples makes it easier to understand the topics being analyzed and to discuss them in an expository context or in case studies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

DANIELS, Jonh et all, 2013, NEGOCIOS INTERNACIONALES, AMBIENTES Y OPERACIONES, Pearson, 14ª edição.

LUTHANS, Fred et JONATHAN, P. Doh., 2012, INTERNATIONAL MANAGEMENT. CULTURE, STRATEGY and BEHAVIOR, McGraw-Hill International Edition.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

DANIELS, Jonh et all, 2013, NEGOCIOS INTERNACIONALES, AMBIENTES Y OPERACIONES, Pearson, 14ª edição.

LUTHANS, Fred et JONATHAN, P. Doh., 2012, INTERNATIONAL MANAGEMENT. CULTURE, STRATEGY and BEHAVIOR, McGraw-Hill International Edition.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Pesquisa de Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Pesquisa de Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing Research

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Iolanda Maria Reino Vieira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender a importância da pesquisa de marketing como instrumento chave na tomada de decisão*
- 2. Adquirir conhecimentos sobre o processo de pesquisa de marketing*
- 3. Formular e resolver problemas de pesquisa de marketing*
- 4. Utilizar a pesquisa de marketing como fonte de informação para a tomada de decisão*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the importance of marketing research in decision making*
- 2. Demonstrate knowledge and skills in market research*
- 3. Defining the marketing research problem and developing an approach*
- 4. Using market research to support decision making*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução à pesquisa de marketing*
 - 1.1. Importância da pesquisa de marketing*
 - 1.2. Definição do problema e das necessidades de investigação*
 - 1.3. Processo de pesquisa de marketing*
- 2. Conceção da pesquisa*
 - 2.1. Tipos de pesquisa de marketing*
 - 2.2. Mensuração e escalas*
 - 2.3. Questionários*
 - 2.4. Amostragem*
- 3. Recolha, preparação e análise de dados*
 - 3.1. Trabalho de campo*
 - 3.2. Preparação dos dados*
 - 3.3. Análise dos dados*
- 4. Preparação e apresentação de relatórios*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to marketing research*
 - 1.1. *Importance of marketing research*
 - 1.2. *Defining the marketing research problem and developing an approach*
 - 1.3. *Marketing research process*
2. *Research design formulation*
 - 2.1. *Types of marketing research*
 - 2.2. *Measurement and scaling*
 - 2.3. *Questionnaires*
 - 2.4. *Sampling*
3. *Data collection, preparation and analysis*
 - 3.1. *Field work*
 - 3.2. *Data preparation*
 - 3.3. *Data Analysis*
4. *Report preparation and presentation*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa foi desenvolvido tendo em conta os objetivos da unidade curricular. A sequência dos temas a tratar no programa da unidade curricular permitirá sensibilizar o aluno para as questões da pesquisa de marketing e a aquisição de conhecimentos e competências para o desenvolvimento de uma pesquisa.

O primeiro objetivo é concretizado pelo ponto 1 dos conteúdos programáticos com a introdução à pesquisa de marketing.

Os objetivos 2, 3 e 4 são concretizados pelos pontos 2, 3 e 4 dos conteúdos programáticos. Esses pontos permitem aos alunos compreender os instrumentos e técnicas utilizados em pesquisa de marketing e desenvolver projetos de pesquisa de marketing.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus has been developed according to the objectives of the curricular unit. The sequence of the topics to be dealt with in the curricular unit's program will introduce the student to marketing research and provide knowledge and competencies to develop a research.

The first objective is achieved by point 1 of the syllabus with the introduction to the fundamentals concepts of marketing research.

The points 2, 3 and 4 of the objectives are achieved by points 2,3 and 4 of the syllabus. These points of the syllabus will helps students to understand the instruments and techniques used in marketing research and develop marketing research projects.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia expositiva permite a aquisição e domínio dos conceitos. A resolução de exercícios práticos e o desenvolvimento de um projeto de pesquisa permitem a consolidação dos conhecimentos e uma oportunidade dos estudantes aplicarem os conceitos. A realização de trabalhos de grupo e a sua apresentação permitem a aquisição de competências em termos de comunicação, interação em equipa e oralidade. Também são desenvolvidas competências ao nível da pesquisa bibliográfica.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The expository method provides an understanding of the subjects covered. The resolution of exercises and the marketing research project allows to consolidate the knowledge and provide the students with an opportunity to apply concepts. The group work and its presentation enable the acquisition of communication skills, team interaction and orality. Competences are also developed at the level of bibliographic research.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua compreende os seguintes elementos:

- 1) *um teste escrito (individual) (50%)*
- 2) *o desenvolvimento de um trabalho de pesquisa de marketing (trabalho de grupo) (50%)*

A presença é obrigatória em 75% das aulas.

Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação contínua serão avaliados por exame, através da realização de uma prova escrita (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment comprises the following elements:

- 1) a written test (individual) (50%)
- 2) a marketing research project (Group work) (60%)

Attendance is mandatory in 75% of classes.

Students who do not pass the continuous assessment will be assessed by exam, through a written test (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular. A metodologia expositiva permite a aquisição e domínio dos conceitos. A resolução de exercícios e o desenvolvimento de uma pesquisa de marketing permitem a consolidação dos conhecimentos e uma aplicação dos conceitos. O método de avaliação permite atingir todos os objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the unit. The expository method provides an understanding of the subjects covered. The practical cases and the development of a marketing plan allow to consolidate knowledge and provide the students with an opportunity to apply concepts. The evaluation method allows reaching all the objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Hill, Manuela Magalhães & Hill, Andrew (2009). *Investigação por questionário*. Edições Sílabo.
Malhotra, Naresh K. (2006). *Pesquisa de Marketing - Uma Orientação Aplicada*. Bookman.
Pereira, Alexandre (2008). *SPSS - Guia Prático de Utilização*. Edições Sílabo.
Hair, J. F., Celsi, M. W., Ortinau, D. J., & Bush, R. P. (2017). *Essentials of Marketing Research*. NY: McGraw-Hill Education.
Pestana, M^a Helena & Gageiro, João Nunes (2008). *Análise de Dados - A complementaridade do SPSS*. Edições Sílabo.
Reis, Elisabeth & Moreira, Raul (1993). *Pesquisa de Mercados*. Edições Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Hill, Manuela Magalhães & Hill, Andrew (2009). *Investigação por questionário*. Edições Sílabo.
Malhotra, Naresh K. (2006). *Pesquisa de Marketing - Uma Orientação Aplicada*. Bookman.
Pereira, Alexandre (2008). *SPSS - Guia Prático de Utilização*. Edições Sílabo.
Hair, J. F., Celsi, M. W., Ortinau, D. J., & Bush, R. P. (2017). *Essentials of Marketing Research*. NY: McGraw-Hill Education.
Pestana, M^a Helena & Gageiro, João Nunes (2008). *Análise de Dados - A complementaridade do SPSS*. Edições Sílabo.
Reis, Elisabeth & Moreira, Raul (1993). *Pesquisa de Mercados*. Edições Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Planeamento e controlo de Gestão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Planeamento e controlo de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management Planning and Control

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Cláudio Filipe Ferreira da Silva - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Vânia Filipa Vieira Lages - 30.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Compreender a avaliação do desempenho por recurso a indicadores.
2. Formação teórica nas diversas ferramentas do controlo de gestão.
3. Utilizar o sistema de informação contabilística
4. Compreender as interligações entre os Sistemas Contabilísticos, de Planeamento e Controlo de Gestão e a Gestão Orçamental.
5. Reconhecer a importância da informação no processo de tomada de decisão
6. Compreender os conceitos utilizados no processo de planeamento orçamental
7. Compreender os métodos de construção orçamental, e o contexto comportamental/operacional da empresa
8. Compreender os princípios de um sistema de avaliação de performance e técnicas utilizadas
9. Compreender o conceito de Preço de Transferência e métodos para a análise da performance financeira de centros de responsabilidade
10. Compreender o conceito de Valor Económico Acrescentado e o seu papel na medição da performance empresarial
11. Compreender os princípios e reconhecer a utilidade do Balanced Scorecard

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand performance assessment using indicators.
2. Theoretical training in the various management control tools.
3. Use the accounting information system.
4. Understand the interconnections between Accounting, Planning and Management Control Systems and Budgetary Management.
5. Recognize the importance of information in the decision-making process.
6. Understand the concepts used in the budget planning process;
7. Understand budget construction methods and the company's behavioral and operational context.
8. Understand the principles of a performance evaluation system and techniques used.
9. Understand the concept of Transfer Pricing and the methods for analyzing the financial performance of responsibility centers.
10. Understand the concept of Added Economic Value and its role in measuring business performance.
11. Understand the principles and recognize the usefulness of the Balanced Scorecard.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. **ÂMBITO E FINALIDADES DO CONTROLO DE GESTAO**
2. **A INTEGRAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE PILOTAGEM**
 - PLANEAMENTO ESTRATÉGICO
 - PLANEAMENTO OPERACIONAL
 - PROCESSO DO SISTEMA ORÇAMENTAL
3. **TÉCNICAS E MÉTODOS DE PLANEAMENTO**
 - PLANEAMENTO P/ ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS
 - PLANEAMENTO P/ PROCESSO
 - TÉCNICAS DE PLANEAMENTO
4. **CENTROS DE RESPONSABILIDADES**
 - TIPOS DE CENTROS E SEUS OBJETIVOS
 - PREÇOS DE TRANSFERÊNCIA INTERNA
 - CUSTOS REAIS E CUSTOS PADRÃO
 - ORÇAMENTOS
 - CORREÇÕES ORÇAMENTAIS / ORÇAMENTOS AJUSTADOS
5. **CONTROLO ORÇAMENTAL**
 - DESVIOS E INTERVALOS DE CONTROLO
 - CONTROLO DE EXECUÇÃO ORÇAMENTAL
 - CAUSAS DE DESVIOS
 - ACÇÕES DE CORREÇÃO
6. **CONTROLO DE GESTÃO**
 - DIAGNÓSTICOS
 - CONTROLO DE GESTÃO P/ OBJETIVOS
 - PROGNÓSTICOS EM CONTROLO DE GESTÃO
 - O CONTROLO DE GESTÃO EM AMBIENTE INCERTO
 - O SISTEMA DE REGULAÇÃO DA EMPRESA
 - AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO
 - AS "PERSONAGENS" DO CONTROLO DE GESTÃO
 - MÉTODOS DE AVALIAÇÃO EM CONTROLO DE GESTÃO
 - RELATÓRIOS E CONCLUSÕES FINAIS

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. **SCOPE AND PURPOSES OF MANAGEMENT CONTROL**
2. **THE INTEGRATION OF PILOTAGE INSTRUMENTS**
 - STRATEGIC PLANNING
 - OPERATIONAL PLANNING
 - BUDGET SYSTEM PROCESS
3. **PLANNING TECHNIQUES AND METHODS**
 - PLANNING FOR ORGANIZATIONAL STRUCTURES
 - PROCESS PLANNING (REENGINEERING)
 - PLANNING TECHNIQUES
4. **RESPONSIBILITY CENTERS**
 - TYPES OF CENTERS AND THEIR OBJECTIVES
 - INTERNAL TRANSFER PRICES
 - REAL COSTS AND STANDARD COSTS
 - BUDGETS
 - BUDGET CORRECTIONS / ADJUSTED BUDGETS
5. **BUDGETARY CONTROL**
 - DEVIATIONS AND CONTROL INTERVALS
 - BUDGET EXECUTION CONTROL
 - CAUSES OF DEVIATIONS
 - CORRECTIVE ACTIONS
6. **MANAGEMENT CONTROL**
 - INTRODUCTION
 - DIAGNOSTICS
 - MANAGEMENT CONTROL FOR OBJECTIVES
 - PROGNOSTICS IN MANAGEMENT CONTROL
 - MANAGEMENT CONTROL IN AN UNCERTAIN ENVIRONMENT
 - THE COMPANY'S REGULATION SYSTEM
 - PERFORMANCE EVALUATION
 - THE "CHARACTERS" OF MANAGEMENT CONTROL
 - EVALUATION METHODS IN MANAGEMENT CONTROL
7. **REPORTS AND FINAL CONCLUSIONS**

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Conteúdo 1, encontra-se relacionado com os objetivos 1, 2, 3, 5 e 6;
Conteúdo 2, encontra-se relacionado com os objetivos 2, 3, 4 e 11;
Conteúdo 3, encontra-se relacionado com os objetivos 2, 3, 4, 6, e 7;
Conteúdo 4, encontra-se relacionado com os objetivos 8, 9 e 11;
Conteúdo 5, encontra-se relacionado com os objetivos 6, 7 e 10;
Conteúdo 6, encontra-se relacionado com os objetivos 8, 9 e 11;
Conteúdo 7, encontra-se relacionado com os objetivos 1, 5, 9 e 10;

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Content 1 is related to the objectives 1, 2, 3, 5 and 6;
Content 2 is related to the objectives 2, 3, 4 and 11;
Content 3 is related to the objectives 2, 3, 4, 6 and 7;
Content 4 is related to the objectives 8, 9, and 11;
Content 5 is related to the objectives 6, 7 and 10;
Content 6 is related to the objectives 8, 9 and 11;
Content 7 is related to the objectives 1, 5, 9 and 10;

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas, estudos de caso, que permitam não só a troca de experiências mas também a prática da tomada de decisão em grupo e que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes where concrete situations and case studies are presented and discussed, which allow not only the exchange of experiences but also the practice of group decision-making and help to consolidate learning outcomes.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua: 2 frequências + Assiduidade e participação

Nota final:

- Nota Final = (1ª Frequência x 47,5%) + (2ª Frequência x 47,5%) + [(Assiduidade e participação)x5%]
- Nota Mínima - 7,5 valores em cada frequência

Exame final: 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation: 2 tests plus attendance and participation

Final grade:

- Final Grade = (1st test x 47,5%) + (2nd Test x 47,5%) + [(attendance and participation)x5%]
- Minimum Note - 7,5 values in each test.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino terão impacto em todos os resultados de aprendizagem, dado que estas irão incidir sobre os conteúdos programáticos, cuja relação com os objetivos já foi demonstrada.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Teaching methodologies will have an impact on all learning outcomes, as they will affect the syllabus, whose relationship with the objectives has already been demonstrated.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Caiado, A. C. P. (2012), *Contabilidade Analítica e de Gestão*, 7.ª Edição, Lisboa: Áreas Editora. ISBN 978-989-8058-76-8.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J. e Vicente, C. (2014) *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados, Rei dos Livros*.

Franco, Victor Seabra; Morais, Ana Isabel; Oliveira, Álvaro; Major, Maria João; Serrasqueiro, Rogério; Jesus, Maria Antónia & Oliveira, Benvida (2012), *Temas de Contabilidade de Gestão: Gestão Orçamental e Medidas Financeiras de avaliação do desempenho*.

Jordan, H, Neves, J. e Rodrigues, J. (2015), *O Controlo de Gestão - Ao serviço da Estratégia e dos Gestores*, Áreas Editora, 10.ª Edição, Lisboa.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Caiado, A. C. P. (2012), *Contabilidade Analítica e de Gestão*, 7.ª Edição, Lisboa: Áreas Editora. ISBN 978-989-8058-76-8.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J. e Vicente, C. (2014) *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados, Rei dos Livros*.

Franco, Victor Seabra; Morais, Ana Isabel; Oliveira, Álvaro; Major, Maria João; Serrasqueiro, Rogério; Jesus, Maria Antónia & Oliveira, Benvida (2012), *Temas de Contabilidade de Gestão: Gestão Orçamental e Medidas Financeiras de avaliação do desempenho*.

Jordan, H, Neves, J. e Rodrigues, J. (2015), *O Controlo de Gestão - Ao serviço da Estratégia e dos Gestores*, Áreas Editora, 10.ª Edição, Lisboa.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Probabilidades e Estatística**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Probabilidades e Estatística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Probabilities and Statistics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

BAS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BAS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-35.0; PL-10.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Susana Valentina Martins Dias - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta UC pretende ser um espaço onde os estudantes tenham a possibilidade de adquirir um conjunto de competências essenciais e, ao mesmo tempo, espera-se promover o gosto pela estatística e o reconhecimento da sua importância na futura atividade profissional, bem como na formação científica para estudos subsequentes.

Este objetivo geral, apoia-se nos seguintes objetivos específicos:

- 1-Desenvolver nos alunos a capacidade de retirar o máximo de informação possível de um conjunto de dados;
- 2- Desenvolver a aprendizagem autodirigida sendo capaz de identificar, organizar, tratar e analisar a informação;
- 3- Desenvolver a capacidade de resolução de problemas no âmbito da estatística inferencial;
- 4 - Utilização de ferramentas de cálculo que permitam a análise de dados, interpretação e extrapolação, com desenvolvimento de raciocínio lógico.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This UC aims to be a space where students have the possibility of acquiring a set of essential skills and, at the same time, it is hoped to promote a taste for statistics and the recognition of its importance in future professional activity, as well as in scientific training for subsequent studies.

This general objective is supported by the following specific objectives:

- 1-Develop in students the ability to extract as much information as possible from a set of data;
- 2- Develop self-directed learning by being able to identify, organize, process and analyze information;
- 3- Develop the ability to solve problems within the scope of inferential statistics;
- 4 - Use of calculation tools that allow data analysis, interpretation and extrapolation, with the development of logical reasoning.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Estatística Descritiva univariada
2. Teoria Elementar da Probabilidade - experiências aleatórias, espaços amostrais e acontecimentos; o conceito de probabilidade; probabilidade condicional; acontecimentos independentes; teorema de Bayes;
3. Variáveis Aleatórias e Distribuições de Probabilidade - definição de variável aleatória; variáveis discretas: função de probabilidade e função de distribuição; variáveis contínuas: função densidade de probabilidade e função de distribuição; parâmetros das distribuições;
4. Caracterização de Algumas Distribuições Discretas - distribuição Binomial; distribuição de Poisson; Relação entre a distribuição de Poisson e a distribuição Binomial.
5. Caracterização de Algumas Distribuições Contínuas - distribuição Exponencial; relação entre as distribuições de Poisson e Exponencial; distribuição Normal; distribuição Normal padronizada; relação entre as distribuições Normal e Binomial; teorema do Limite Central.
6. Estimação por Intervalo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Univariate Descriptive Statistics
2. Elementary Probability Theory - random experiments, sample spaces and events; the concept of probability; conditional probability; independent events; Bayes theorem;
3. Random Variables and Probability Distributions - definition of random variable; discrete variables: probability function and distribution function; continuous variables: probability density function and distribution function; distribution parameters;
4. Characterization of Some Discrete Distributions - Binomial distribution; Poisson distribution; Relationship between the Poisson distribution and the Binomial distribution.
5. Characterization of Some Continuous Distributions - Exponential distribution; relationship between Poisson and Exponential distributions; Normal distribution; standardized Normal distribution; relationship between Normal and Binomial distributions; Central Limit theorem.
6. Interval Estimation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem dos conteúdos relacionados com a estatística será realizada tendo em vista o desenvolvimento de competências da organização e análise de dados que permitam interpretar e efetuar estudos estatísticos. A partir de exemplos concretos de situações que incluem erros na identificação e classificação das variáveis estatísticas e na determinação e interpretação das medidas estatísticas pretende-se, também, desenvolver a sensibilidade dos estudantes na identificação dos mesmos e envolvê-los na reflexão sobre as suas implicações na organização e análise dos dados. A abordagem dos conteúdos relacionados com as probabilidades tem em vista a obtenção de inferências estatísticas sobre a população de onde os dados foram obtidos, por exemplo a través da estimação intervalar dos parâmetros populacionais. Para se chegar a esta estimação, é necessário em primeiro lugar, conhecer os conceitos de variável aleatória e distribuição de probabilidade.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The approach to content related to statistics will be carried out with a view to developing organizational and data analysis skills that allow interpreting and carrying out statistical studies. Based on concrete examples of situations that include errors in the identification and classification of statistical variables and in the determination and interpretation of statistical measures, the aim is also to develop students' sensitivity in identifying them and involve them in reflecting on their implications. In the organization and analysis of data. The approach to content related to probabilities aims to obtain statistical inferences about the population from which the data were obtained, for example through interval estimation of population parameters. To arrive at this estimation, it is first necessary to know the concepts of random variable and probability distribution.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são teórico-práticas e práticas de laboratório, em modalidade presencial, sendo utilizada uma metodologia expositiva e exemplificativa com exercícios no âmbito da gestão, e com recurso ao Microsoft Excel. Será promovida a análise e discussão de situações concretas que permitam a prática da tomada de decisão. Promoção de sessões de tutoria em horário pré-estabelecido de atendimento por parte do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes are theoretical-practical and laboratory practices, in person, using an expository and exemplary methodology with exercises within the scope of management, and using Microsoft Excel. The analysis and discussion of concrete situations that allow the practice of decision-making will be promoted. Promotion of tutoring sessions at pre-established hours of attendance by the teacher.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua incidirá sobre o trabalho desenvolvido ao longo da unidade curricular e será um processo continuado de regulação retroativa que contemplará momentos de trabalho individual/grupo e atividades de expressão escrita.

Espera-se que cada aluno: (a) participe nas atividades realizadas em, pelo menos, 80% das aulas, envolvendo-se na discussão das questões em análise e nos trabalhos propostos; (b) execute os produtos de avaliação solicitados, evidenciando com clareza e rigor os conhecimentos adquiridos; (c) se envolva no estudo/preparação para as diferentes atividades de avaliação. Serão tidos em conta os seguintes elementos de avaliação: (i) a realização de casos práticos de análise e interpretação de resultados (individual e/ou grupo), obtidos no Microsoft Excel, recorrendo à plataforma Moodle (20%) e (ii) Realização de 2 momentos de Avaliação Escrita individual, correspondendo a 80% (40%+40%).

Para poder concluir a disciplina na modalidade de avaliação contínua, para além da média das classificações obtidas nestes três instrumentos de avaliação ser positiva, é necessário obter, em cada momento de avaliação, um mínimo de 7 valores. Os estudantes que não correspondam às condições associadas à modalidade de avaliação contínua realizarão um exame final

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment will focus on the work developed throughout the course and will be a continuous process of retroactive regulation that will include moments of individual/group work and written expression activities.

Each student is expected to: (a) participate in the activities carried out in at least 80% of the classes, engaging in the discussion of the issues under analysis and the proposed work; (b) carry out the requested assessment products, clearly and rigorously demonstrating the knowledge acquired; (c) engage in studying/preparing for different assessment activities. The following evaluation elements will be taken into account: (i) carrying out practical cases of analysis and interpretation of results (individual and/or group), obtained in Microsoft Excel, using the Moodle platform (20%) and (ii) Realization of 2 moments of individual Written Assessment, corresponding to 80% (40%+40%). To be able to complete the subject in the continuous assessment modality, in addition to the average of the classifications obtained in these three assessment instruments being positive, it is necessary to obtain, at each assessment moment, a minimum of 7 points. Students who do not meet the conditions associated with the continuous assessment modality will take a final exam.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aprendizagens esperadas situam-se a três níveis: (a) mobilizar conceitos de estatística e de probabilidades na resolução de problemas; (b) apresentar uma atitude crítica na interpretação e realização de estudos estatísticos; (c) aplicar os conhecimentos adquiridos a situações da vida real. Assim, as atividades a desenvolver incluirão a exploração e análise crítica de problemas e pesquisa de informação relevante para o aprofundamento dos temas desta unidade. A avaliação proposta para a UC, integra componente nas quais as aprendizagens esperadas, após trabalho em sala de aula e fora da sala, permitirão verificar se os objetivos de aprendizagem foram atingidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expected learning is located at three levels: (a) mobilize concepts of statistics and probability in problem solving; (b) present a critical attitude when interpreting and carrying out statistical studies; (c) apply the knowledge acquired to real-life situations. Therefore, the activities to be developed will include the exploration and critical analysis of problems and research of relevant information to deepen the themes of this unit. The assessment proposed for the UC includes a component in which the expected learning, after work in the classroom and outside the classroom, will make it possible to verify whether the learning objectives have been achieved.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- BARROSO, Mário; SAMPAIO, Eleutério; RAMOS, Madalena - Exercícios de estatística descritiva para as ciências sociais. Lisboa: Edições Sílabo, 2003. ISBN 972-618-294-8;
- Martins, António Gonçalves. Excel: aplicado à gestão (3ª ed). Lisboa: Sílabo, 2013;
- MURTEIRA, Bento José Ferreira - Probabilidades e estatística. 2ª ed. rev. Lisboa, 1999. Vol. I. ISBN 972-9241-17-1;
- Pedrosa, António Carvalho. Introdução computacional à Probabilidade e Estatística com Excel - 3ª ed. - Porto Editora, 2016; ISBN 978-972-0-01990-5
- REIS, Elizabeth; MELO, Paulo; ANDRADE, Rosa [et al.] - Estatística aplicada. 4ª ed. Lisboa: Sílabo, 2001. 2 vol. ISBN972-618-256-5
- ROBALO, António - Estatística: exercícios. Lisboa: Sílabo, 1993-1994. 2 vol. ISBN 972-618-117-8 (Vol. I) e ISBN972-618-091-0 (Vol. II);

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- BARROSO, Mário; SAMPAIO, Eleutério; RAMOS, Madalena - Exercícios de estatística descritiva para as ciências sociais. Lisboa: Edições Sílabo, 2003. ISBN 972-618-294-8;
- Martins, António Gonçalves. Excel: aplicado à gestão (3ª ed). Lisboa: Sílabo, 2013;
- MURTEIRA, Bento José Ferreira - Probabilidades e estatística. 2ª ed. rev. Lisboa, 1999. Vol. I. ISBN 972-9241-17-1;
- Pedrosa, António Carvalho. Introdução computacional à Probabilidade e Estatística com Excel - 3ª ed. - Porto Editora, 2016; ISBN 978-972-0-01990-5
- REIS, Elizabeth; MELO, Paulo; ANDRADE, Rosa [et al.] - Estatística aplicada. 4ª ed. Lisboa: Sílabo, 2001. 2 vol. ISBN972-618-256-5
- ROBALO, António - Estatística: exercícios. Lisboa: Sílabo, 1993-1994. 2 vol. ISBN 972-618-117-8 (Vol. I) e ISBN972-618-091-0 (Vol. II);

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Projeto Empresarial (substituição Projeto Empresarial I)

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Projeto Empresarial (substituição Projeto Empresarial I)

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-20.0; PL-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Augusto Gil Macedo de Abreu Dias - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha - 30.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Desenvolvimento de uma ideia de negócio*
- 2. Aplicação conhecimentos que permitam analisar a viabilidade comercial de uma ideia de negócio*
- 3. Aplicação conhecimentos que permitam analisar e definir os recursos humanos, tecnológicos e financeiros necessários a uma ideia de negócio.*
- 4. Aquisição de conhecimentos que permitam analisar a viabilidade económico-financeira de um projeto empresarial.*
- 5. Aquisição de conhecimentos que permitam finalizar um plano de negócios e apresentá-lo a potenciais investidores.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Desenvolvimento de uma ideia de negócio*
- 2. Aplicação conhecimentos que permitam analisar a viabilidade comercial de uma ideia de negócio*
- 3. Aplicação conhecimentos que permitam analisar e definir os recursos humanos, tecnológicos e financeiros necessários a uma ideia de negócio.*
- 4. Aquisição de conhecimentos que permitam analisar a viabilidade económico-financeira de um projeto empresarial.*
- 5. Aquisição de conhecimentos que permitam finalizar um plano de negócios e apresentá-lo a potenciais investidores.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

É uma unidade integradora dos conhecimentos adquiridos no percurso académico dos estudantes, com um forte enfoque na aplicação prática das matérias adquiridas ao longo curso, proporcionando, com efeito, o desenvolvimento de competências práticas de conceção e apresentação de um plano de negócios:

- 1- Geração, avaliação e seleção da ideia de negócio;*
- 2- Avaliação da viabilidade comercial e técnica da ideia de negócio;*
- 3- Desenvolvimento da estratégia de marketing e de operações;*
- 4- Avaliação da viabilidade económico-financeira da ideia de negócio;*
- 5- Estruturação e apresentação do plano de negócios.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

It is a unit that integrates the knowledge acquired during the students' academic career, with a strong focus on the practical application of the materials acquired throughout the course, providing, in effect, the development of practical skills in designing and presenting a business plan:

- 1- Generation, evaluation and selection of the business idea;*
- 2- Assessment of the commercial and technical viability of the business idea;*
- 3- Development of marketing and operations strategy;*
- 4- Assessment of the economic and financial viability of the business idea;*
- 5- Structuring and presenting the business plan.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- O conteúdo programático 1, permite atingir os objetivos de aprendizagem 1 e 2.*
- O conteúdo programático 2 visa atingir os objetivos de aprendizagem 2 e 3.*
- O conteúdo programático 3 permite alcançar os objetivos de aprendizagem 2, 3 e 5*
- O conteúdo programático 4 visa concretizar os objetivos de aprendizagem 4 e 5.*
- O conteúdo programático 5 permite concretizar o objetivo de aprendizagem 5.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- Syllabus 1 allows learning objectives 1 and 2 to be achieved.*
- Syllabus 2 aims to achieve learning objectives 2 and 3.*
- Syllabus 3 allows to achieve learning objectives 2, 3 and 5*
- Syllabus 4 aims to achieve learning objectives 4 and 5.*
- Syllabus 5 allows learning objective 5 to be achieved.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição teórica, discussão de casos, seminários temáticos, desenvolvimento de plano de negócio em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical exposition, case discussion, thematic seminars, group business plan development.

4.2.14. Avaliação (PT):

- Avaliação por projeto*
- 1. Plano financeiro (40%)*
- 2. Dossier final (com plano de negócios final e plano financeiro) (30%)*
- 3. Apresentação do projeto (30%)*

4.2.14. Avaliação (EN):

- Assessment by project*
- 1. Financial plan (40%)*
- 2. Final dossier (with final business plan and financial plan) (30%)*
- 3. Project presentation (30%)*

Attendance regime: Mandatory attendance at 80% of classes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem 1, 2 e 3 são alcançáveis com recurso às metodologias de ensino - exposição teórica e discussão de casos, seminários temáticos, assim como à metodologia de avaliação – dossier final.

O objetivo de aprendizagem 4 é alcançável com recurso às metodologias de ensino - exposição teórica e desenvolvimento de plano de negócio em grupo, assim como às metodologias de avaliação – dossier final e plano financeiro.

O objetivo de aprendizagem 5 é concretizável com recurso às metodologias de ensino - exposição teórica e desenvolvimento de plano de negócio em grupo, assim como às metodologias de avaliação – dossier final e apresentação do projeto.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives 1, 2 and 3 are achievable using teaching methodologies - theoretical exposition and case discussion, thematic seminars, as well as assessment methodology - final dossier.

Learning objective 4 is achievable using teaching methodologies - theoretical exposition and group business plan development, as well as evaluation methodologies - final dossier and financial plan.

Learning objective 5 can be achieved using teaching methodologies - theoretical exposition and group business plan development, as well as evaluation methodologies - final dossier and project presentation.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cebola, A. (2000). *Elaboração e Análise de Projectos de Investimento - Casos práticos*. Lisboa: Edições Sílabo.
Soares, I.; Moreira, J., Pinho, C. & Couto, J. (2015). *Decisões de Investimento: Análise Financeira de Projetos*. Lisboa: Edições Sílabo.
Courtois, A., Pillet, M. e Martin, C. (1997). *Gestão da Produção*. Lisboa: Lidel.
Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J. V. (2004). *Mercator XXI - Teoria e Prática de Marketing*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
Megre, L. (2018). *Análise de Projetos de Investimento - Uma perspetiva económica (2ª Edição revista e corrigida)*. Edições Sílabo.
Peigner, Y. & Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation. A Handbook For Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons Ltd.
Soares, I.; Couto, J.; Moreira, J. & Pinho, C. (2015). *Decisões de Investimento Análise financeira de projetos (4ª Edição)*. Edições Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cebola, A. (2000). *Elaboração e Análise de Projectos de Investimento - Casos práticos*. Lisboa: Edições Sílabo.
Soares, I.; Moreira, J., Pinho, C. & Couto, J. (2015). *Decisões de Investimento: Análise Financeira de Projetos*. Lisboa: Edições Sílabo.
Courtois, A., Pillet, M. e Martin, C. (1997). *Gestão da Produção*. Lisboa: Lidel.
Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J. V. (2004). *Mercator XXI - Teoria e Prática de Marketing*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
Megre, L. (2018). *Análise de Projetos de Investimento - Uma perspetiva económica (2ª Edição revista e corrigida)*. Edições Sílabo.
Peigner, Y. & Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation. A Handbook For Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons Ltd.
Soares, I.; Couto, J.; Moreira, J. & Pinho, C. (2015). *Decisões de Investimento Análise financeira de projetos (4ª Edição)*. Edições Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Projeto Empresarial Aplicado (substituição Projeto Empresarial II)**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Projeto Empresarial Aplicado (substituição Projeto Empresarial II)***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Applied Business Project***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EMP***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***BUS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***243.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-20.0; PL-70.0*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

9.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho - 20.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Augusto Gil Macedo de Abreu Dias - 15.0h
- Helena Maria da Silva Santos Rodrigues - 10.0h
- José Luís da Rocha Ceia - 10.0h
- Maria Alexandra Teixeira Borges Vieira Pouzada - 20.0h
- Nuno Miguel da Cruz Domingues - 15.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Desenvolvimento de conhecimentos e competências num contexto real de trabalho.
2. Capacitação para lidar com problemas complexos que exigem ligação teórico-prática e integração interdisciplinar.
3. Desenvolvimento da identidade profissional do estudante.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Development of knowledge and skills in a real work context.
2. Training to deal with complex problems that require theoretical-practical connection and interdisciplinary integration.
3. Development of the student's professional identity.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Desenvolvimento de um projeto empresarial, num contexto de investigação aplicada, para resolução de problemas reais apresentados por empresas da região, que deverá ser publicamente defendido, numa das seguintes áreas disciplinares: Contabilidade, Finanças, Marketing e Operações.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Development of a business project, in a context of applied research, to solve real problems presented by companies in the region, which must be publicly defended, in one of the following disciplinary areas: Accounting, Finance, Marketing and Operations.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem 1, 2 e 3 serão alcançáveis através do desenvolvimento de um projeto empresarial, que visará resolver um ou mais problema(s) reais complexo(s) apresentados por uma empresa ao(s) aluno(s).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives 1, 2 and 3 will be achievable through the development of a business project, which will aim to solve one or more complex real problem(s) presented by a company to the student(s).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição teórica, discussão de casos, seminários temáticos, desenvolvimento de projeto empresarial em grupo e apresentações orais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical exposition, case discussion, thematic seminars, group business project development and oral presentations.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Relatório escrito (70%)
 2. Apresentação pública do relatório (30%)
- Neste relatório o aluno deverá demonstrar aptidões avançadas que revelam a mestria e a inovação necessárias à resolução de problemas complexos numa área especializada da Gestão.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Written report (70%)
2. Public presentation of the report (30%)

In this report, the student must demonstrate advanced skills that reveal the mastery and innovation necessary to solve complex problems in a specialized area of Management.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem 1 e 2 são alcançáveis com recurso às metodologias de ensino - exposição teórica e discussão de casos, seminários temáticos, e desenvolvimento de projeto empresarial em grupo, assim como à metodologia de avaliação – relatório escrito.

O objetivo de aprendizagem 3 é alcançável com recurso às metodologias de ensino - desenvolvimento de projeto empresarial em grupo e apresentação oral, assim como às metodologias de avaliação – relatório escrito e apresentação pública do relatório.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives 1 and 2 are achievable using teaching methodologies - theoretical exposition and case discussion, thematic seminars, and group business project development, as well as assessment methodology - written report.

Learning objective 3 is achievable using teaching methodologies - group business project development and oral presentation, as well as assessment methodologies - written report and public presentation of the report.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Brealey, R. A. e Myers, Stewart C. (2007). Princípios de Finanças Empresariais. McGraw-Hill Portugal.*
- Cebola, A. (2000). Elaboração e Análise de Projectos de Investimento - Casos práticos. Lisboa: Edições Sílabo.*
- Courtois, A., Pillet, M. e Martin, C. (1997). Gestão da Produção. Lisboa: Lidel.*
- Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J. V. (2004). Mercator XXI - Teoria e Prática de Marketing. Lisboa: Publicações Dom Quixote.*
- Caetano, A. & Vala, J. (2007). Gestão de Recursos Humanos: Contextos, Processos e Técnicas. 3ª Edição. Lisboa: Ed. RH*
- Megre, L. (2018). Análise de Projetos de Investimento - Uma perspetiva económica (2ª Edição revista e corrigida). Edições Sílabo.*
- Peigner, Y. & Osterwalder, A. (2010). Business Model Generation. A Handbook For Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Ltd.*
- Soares, I.; Couto, J.; Moreira, J. & Pinho, C. (2015). Decisões de Investimento Análise financeira de projetos (4ª Edição). Edições Sílabo.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Brealey, R. A. e Myers, Stewart C. (2007). Princípios de Finanças Empresariais. McGraw-Hill Portugal.*
- Cebola, A. (2000). Elaboração e Análise de Projectos de Investimento - Casos práticos. Lisboa: Edições Sílabo.*
- Courtois, A., Pillet, M. e Martin, C. (1997). Gestão da Produção. Lisboa: Lidel.*
- Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J. V. (2004). Mercator XXI - Teoria e Prática de Marketing. Lisboa: Publicações Dom Quixote.*
- Caetano, A. & Vala, J. (2007). Gestão de Recursos Humanos: Contextos, Processos e Técnicas. 3ª Edição. Lisboa: Ed. RH*
- Megre, L. (2018). Análise de Projetos de Investimento - Uma perspetiva económica (2ª Edição revista e corrigida). Edições Sílabo.*
- Peigner, Y. & Osterwalder, A. (2010). Business Model Generation. A Handbook For Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Ltd.*
- Soares, I.; Couto, J.; Moreira, J. & Pinho, C. (2015). Decisões de Investimento Análise financeira de projetos (4ª Edição). Edições Sílabo.*

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Relato Financeiro e da Sustentabilidade (designação alterada)

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Relato Financeiro e da Sustentabilidade (designação alterada)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Relato Financeiro e da Sustentabilidade

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EMP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BUS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Marta Alexandra Silva Guerreiro - 4.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Cláudia Roberta de Araújo Alves Pinto - 56.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular (UC) inclui temáticas contabilísticas e de relato que complementam os conhecimentos das UC de contabilidade financeira anteriores. Assim, aborda relato da sustentabilidade empresarial, o relato financeiro e a prestação de contas no âmbito do Sistema de Normalização Contabilística, assim como a contabilidade do setor público. Especificamente, a UC visa desenvolver conhecimentos sobre:

- 1. O relato da sustentabilidade*
- 2. Conhecer os requisitos de relato financeiro dos vários níveis de normalização do SNC e adquirir competências no âmbito do encerramento de contas e preparação de demonstrações financeiras*
- 3. A contabilidade no setor público e o relato neste setor*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competences to be developed by students) (1000 characters)

This curricular unit (CU) includes accounting and reporting topics that complement the knowledge of the previous financial accounting CUs. It covers corporate sustainability reporting, financial reporting and accountability within the scope of the Accounting Standardisation System, as well as public sector accounting. Specifically, the course aims to develop knowledge of:

- 1. Sustainability reporting*
- 2. Knowing the financial reporting requirements of the various SNC standardisation levels and acquiring skills in closing accounts and preparing financial statements*
- 3. Accounting in the public sector and reporting in this sector*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O relato social e ambiental
 - 1.1 A responsabilidade das organizações no âmbito da sustentabilidade e dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS)
 - 1.2 A integração das variáveis sociais e ambientais na estratégia e gestão organizacional
 - 1.3 A contabilidade ambiental e a NCRF 26
 - 1.4 Normativos internacionais de sustentabilidade e enquadramento legal na União Europeia e em Portugal
2. A preparação das demonstrações financeiras individuais no âmbito do SNC
3. Contabilidade Pública e o SNC-AP
 - 3.1 A Evolução da contabilidade pública
 - 3.2 A contabilidade orçamental em SNC-AP – a NCP 26

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Social and environmental reporting
 - 1.1 The responsibility of organisations in the context of sustainability and the Sustainable Development Goals (SDGs)
 - 1.2 Integrating social and environmental variables into organisational strategy and management
 - 1.3 Environmental accounting and NCRF 26
 - 1.4 International sustainability standards and the legal framework in the European Union and Portugal
2. The preparation of individual financial statements under the SNC
3. Public accounting and the SNC-AP
 - 3.1 The evolution of public accounting
 - 3.2 Budgetary accounting in SNC-AP - NCP 26

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O ponto 1 do programa contextualiza o relato da sustentabilidade e o seu enquadramento normativo, abordando também a contabilidade ambiental, respondendo ao objetivo 1 UC.

O ponto 2 do programa aborda as várias fases de preparação das demonstrações financeiras individuais no âmbito do SNC, contribuindo para o objetivo 2 da UC.

O ponto 3 do programa contextualiza a contabilidade pública em termos de evolução e normativos, abordando as regras contabilísticas da contabilidade orçamental no SNC-AP, contribuindo para alcançar o objetivo 3.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Point 1 of the syllabus contextualises sustainability reporting and its regulatory framework, and also addresses environmental accounting, in response to objective 1 of the course.

Point 2 of the syllabus covers the various stages of preparing individual financial statements under the SNC, contributing to objective 2 of the course.

Point 3 of the syllabus contextualises public accounting in terms of its evolution and regulations, addressing the accounting rules of budgetary accounting in the SNC-AP, contributing to objective 3.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino visam incentivar o interesse e empenho do estudante com a aprendizagem dos conteúdos programáticos e alcance dos objetivos da UC. Incluem:

- aprendizagem baseada na utilização método expositivo através da lecionação de aulas teóricas, onde se aborda os conteúdos fundamentais à compreensão dos temas;
- aplicação dos conhecimentos na resolução de análise de casos práticos estruturados de forma a compreender os conhecimentos mais fundamentais;
- Método prático: preparação de um trabalho de grupo que consiste na organização, classificação e contabilização num programa informático de um conjunto de documentos que simula as transações e os acontecimentos que tipicamente ocorrem durante o último mês do exercício numa empresa comercial. Este trabalho inclui ainda as operações de fim de exercício e a preparação de Demonstrações financeiras;
- aprendizagem através de estudos de casos empresariais e de problemáticas sociais ligadas ao desenvolvimento sustentável, com recurso a análise de documentários e filmes, que visa desenvolver uma maior consciência da importância do paradigma do desenvolvimento sustentável e da importância da contribuição das empresas e dos gestores na conciliação de crescimento e económico e valor com o desenvolvimento social e proteção ambiental.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies are designed to encourage student interest and commitment to learning the syllabus and achieving the objectives of the course. They include

- *learning based on the use of the expository method through the teaching of theoretical classes, where the fundamental contents for understanding the themes are covered;*
- *application of knowledge in the resolution of structured practical case analyses in order to understand the most fundamental knowledge;*
- *Practical method: preparation of a group assignment consisting of the organisation, classification and accounting in a computer programme of a set of documents simulating the transactions and events that typically occur during the last month of the financial year in a commercial company. This work also includes year-end operations and the preparation of financial statements;*
- *learning through business case studies and social issues linked to sustainable development, using documentary and film analysis, which aims to develop a greater awareness of the importance of the sustainable development paradigm and the importance of the contribution of companies and managers in reconciling economic growth and value with social development and environmental protection.*

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação periódica de conhecimentos realizada através de:

- *Frequência com ponderação de 60% (nota mínima 7 valores)*
 - *Trabalho sobre contabilização e relato financeiro em software de contabilidade, com ponderação de 25%*
 - *Trabalho de grupo com apresentação e debate em sala de aula, com ponderação de 15% sobre temáticas ambientais*
- Exame final com ponderação de 100%*

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic assessment of knowledge is carried out through:

- *Attendance weighted at 60% (minimum mark 7)*
 - *Work on accounting and financial reporting in accounting software, weighted at 25%.*
 - *Group work with presentation and debate in the classroom, weighting 15% on environmental issues*
- Final exam with a weighting of 100%*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias visam ir ao encontro dos objetivos de aprendizagem, privilegiando um ensino aplicado com vista ao desenvolvimento de competências análise e compreensão da das diversas temáticas por parte dos alunos.

O método expositivo contribui para que os alunos adquiram conhecimentos sobre os diversos temas de modo a desenvolver os conhecimentos mais fundamentais ligados ao relato da sustentabilidade, à contabilidade ambiental e à contabilidade pública. A resolução de casos práticos incentiva a aplicação prática dos vários conhecimentos adquiridos e o desenvolvimento de competências de análise e compreensão da contabilidade ambiental e da contabilidade pública.

A elaboração dos trabalhos, a visualização e análise de documentários e apresentação do trabalho contribui para o desenvolvimento de competências transversais como a capacidade de trabalho em equipa, de trabalho autónomo e de comunicação e uma maior consciencialização da importância do desenvolvimento sustentável.

A metodologia de avaliação inclui a avaliação dos conhecimentos e competências desenvolvidas através das diversas metodologias de ensino através de momentos de avaliação que permitem aos alunos consolidar os conhecimentos e ao docente avaliar os alunos assim como o próprio funcionamento da UC.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodologies aim to meet the learning objectives, favouring applied teaching with a view to developing the students' ability to analyse and understand the various themes.

The lecture method helps students acquire knowledge of the various topics in order to develop the most fundamental knowledge linked to sustainability reporting, environmental accounting and public accounting. Solving practical cases encourages the practical application of the various skills acquired and the development of skills in analysing and understanding environmental accounting and public accounting.

The preparation of assignments, the viewing and analysis of documentaries and the presentation of work contributes to the development of transversal skills such as teamwork, autonomous work and communication skills and a greater awareness of the importance of sustainable development.

The assessment methodology includes the evaluation of the knowledge and skills developed through the various teaching methodologies through assessment moments that allow students to consolidate their knowledge and the teacher to evaluate the students as well as the operation of the CU itself.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Caiado, António C. P.; Pinto, A. C. (2001). Manual do plano oficial de contabilidade pública. Áreas Editora.

Carvalho, J.; Silveira, O.; Pires, C. (2017). Contabilidade orçamental pública de acordo com o SNC-AP (2ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.

Sistema de Normalização Contabilística para as Administrações Públicas (SNC-AP). Decreto-Lei n.º 192/2015, de 11 de setembro.

Rodrigues, J. (2015). SNC - Sistema de Normalização Contabilística - Explicado. Porto editora

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Caiado, António C. P.; Pinto, A. C. (2001). Manual do plano oficial de contabilidade pública. Áreas Editora.
Carvalho, J.; Silveira, O.; Pires, C. (2017). Contabilidade orçamental pública de acordo com o SNC-AP (2ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.
Sistema de Normalização Contabilística para as Administrações Públicas (SNC-AP). Decreto-Lei n.º 192/2015, de 11 de setembro.
Rodrigues, J. (2015). SNC - Sistema de Normalização Contabilística - Explicado. Porto editora

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

Mapa III - Sistemas de Informação (opcional)**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Sistemas de Informação (opcional)***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Information Systems***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***COM***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***COM***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***81.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - PL-30.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Cristiano Jesus - 30.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 – Compreender os conceitos utilizados na área dos Sistemas de Informação;
- O2 - Relacionar os vários tipos de sistemas de informação com as diversas atividades da organização;
- O3 - Compreender as atividades envolvidas no desenvolvimento de uma Arquitetura de Empresa;
- O4 - Compreender como tecnologias para transformação digital contribuem no Sistema de Informação Organizacional

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - Understand the concepts used in the field of Information Systems;
- O2 - Relate the various types of information systems to the various activities of the organization;
- O3 - Understand the activities involved in developing an Enterprise Architecture;
- O4 - Understand how technologies for digital transformation contribute to the Organizational Information System

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1 - FUNDAMENTOS CONCEPTUAIS DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Triade dado-informação-conhecimento

Sistemas de informação nas organizações e sua tipologia

Função dos Sistemas de Informação

Ciclo de desenvolvimento dos sistemas de informação

Ética e Sistemas de Informação

Modelação de processos e diferentes metodologias

Metodologia de modelação de processos BPMN

Modelação de Dados/ Modelação de Informação (Modelo E-R)

CP3 - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO ORGANIZACIONAIS

ERP - Planeamento de Recursos Empresariais

CRM - Gestão de Relacionamento com o Cliente

SCM - Gestão da Cadeia de Fornecedores

BI - Business Intelligence

Web 2.0, 3.0,

Tecnologias para a Transformação Digital - Social, Móvel, Analítica, Computação em Nuvem, Internet das Coisas.

CP4 - DESENVOLVIMENTO DA ARQUITETURA DA ORGANIZAÇÃO

Definição da Arquitetura da Empresa

Frameworks: - Zachman; TOGAF

Processos de Desenvolvimento (Desenho da Arquitetura da Organização)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

PC1 - CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF INFORMATION SYSTEMS

Data-information-knowledge triad

Information systems in organizations and their typology

Function of information systems

Information systems development cycle

Ethics and Information Systems

PC2 - ORGANIZATION MODELLING/BUSINESS PROCESS MODELLING

Process modeling and different methodologies

BPMN process modeling methodology

Data Modeling/Information Modeling (E-R [Entity-Relationship] Model)

PC3 - ORGANIZATIONAL INFORMATION SYSTEMS

ERP - Enterprise Resource Planning

CRM - Customer Relationship Management

SCM - Supply Chain Management

BI - Business Intelligence

Web 2.0, 3.0, ...

Technologies for Digital Transformation - Social, Mobile, Analytics, Cloud Computing, Internet of Things.

PC4 - DEVELOPING COMPANY/ORGANIZATION ARCHITECTURE

Defining Enterprise Architecture

Frameworks: - Zachman; TOGAF

Development Processes (Organization/Enterprise Architecture Design)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que são abordados conteúdos relacionados com os Sistemas de Informação, de acordo com os objetivos propostos. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1 --> CP1; O2 --> CP2; O3 --> CP3,CP4; O4--> CP34,CP4.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is coherent with the defined objectives, insofar as it covers content related to Information Systems, in accordance with the proposed objectives. In this way, the coherence of the Syllabus (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1 --> CP1; O2 --> CP2; O3 --> CP3,CP4; O4--> CP34,CP4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. Será utilizada uma metodologia Problem-Based learning, centrando-se na participação ativa dos estudantes em desafios que envolvam a resolução de problemas através da aplicação dos conhecimentos adquiridos. A realização das tarefas é acompanhada e mediada pelo professor, responsável por promover a reflexão, a sistematização e a consolidação de conhecimentos. Os docentes utilizarão uma metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para discussão exemplos e aplicações, incentivando a reflexão e a resolução de problemas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centered on the student. A Problem-Based learning methodology will be used, focusing on the active participation of students in challenges that involve solving problems through the application of acquired knowledge. The tasks are monitored and mediated by the teacher, who is responsible for promoting reflection, systematization and consolidation of knowledge. Teachers will use an expository methodology of the course contents to discuss examples and applications, encouraging reflection and problem-solving.

4.2.14. Avaliação (PT):

*O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação Contínua; Avaliação por Exame Final
Avaliação contínua - 1 trabalho prático (50%) e 1 frequência individual (50%) Em cada momento de avaliação a nota mínima é de 8 valores. Exame Final - Exame final individual e decorrerá na época normal de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.*

4.2.14. Avaliação (EN):

*The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam
Continuous assessment - 1 practical assignment (50%) and 1 individual test (50%) At each assessment point, the minimum mark is 8 points. Final Exam - Individual final exam, which will take place during the normal exam period. The student's individual assessment must be positive (a mark of 10 or more) in order to pass the course.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir de uma variedade de fontes: bibliografia recomendada, artigos científicos, trabalhos escritos e apresentações audiovisuais) pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos. Paralelamente proceder-se-á à realização de trabalhos escritos (grupo), bem como ao acompanhamento tutorial aos alunos na realização dos mesmos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the topics (where information will be provided from a variety of sources: recommended bibliography, scientific articles, written work and audiovisual presentations), the aim is to provide interrogative practice and critical analysis of practical cases. At the same time, written work (group) will be carried out, as well as tutorial support for students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Teixeira, S. (2013). *Gestão das organizações*. Escolar Editora.
- Santos, Maribel Yasmina Santos; Ramos, Isabel (2009). *Business intelligence: tecnologias da informação na gestão de conhecimento*. FCA
- Caldeira, M. (2008). *Sistemas de Informação para a Gestão*. Universidade Aberta

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Teixeira, S. (2013). *Gestão das organizações*. Escolar Editora.
- Santos, Maribel Yasmina Santos; Ramos, Isabel (2009). *Business intelligence: tecnologias da informação na gestão de conhecimento*. FCA
- Caldeira, M. (2008). *Sistemas de Informação para a Gestão*. Universidade Aberta

4.2.17. Observações (PT):

-

4.2.17. Observações (EN):

-

4.3. Unidades Curriculares (opções)**Mapa IV - Opcional****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Opcional***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Optional***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***COM***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***COM***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***81.0***4.3.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.3.7. Créditos ECTS:***3.0***4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**

- *Negociação, conflitos e liderança (substituição Técnicas de Negociação e Gestão Comportamental) - 3.0 ECTS*
- *Sistemas de Informação (opcional) - 3.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):

o plano de curso deve prever 3 ECTS flexíveis que devem ser realizados, opcionalmente, através da realização de uma UC, de outros planos de curso do IPVC ou das seguintes UCs propostas pelo curso, designadamente Negociação, Conflito e Liderança ou Sistemas de Informação (garantindo-se nestas UCs do curso um número mínimo de alunos inscritos).

4.3.9. Observações (EN):

The course plan must provide for 3 flexible ECTS that must be carried out, optionally, by completing a UC, other IPVC course plans or the following UCs proposed by the course, namely Negotiation, Conflict and Leadership or Information Systems (ensuring a minimum number of students are enrolled in these course UCs).

4.4. Plano de Estudos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Mapa V - Geral - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

General

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

General

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Cálculo Infinitesimal	BAS	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-20.0; TP-40.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade Financeira I	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Direito Empresarial I	EMP	Semestral 1ºS	81.0	P: T-15.0; TP-15.0	0.00%		Não	3.0
Empreendedorismo	COM	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Introdução à Gestão	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Microeconomia	ECO	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Álgebra Linear	BAS	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-10.0; TP-35.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade Financeira II	EMP	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Finanças Empresariais I	EMP	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-15.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Inglês Técnico	COM	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Macroeconomia	ECO	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Probabilidades e Estatística	BAS	Semestral 2ºS	81.0	P: PL-10.0; TP-35.0	0.00%		Não	3.0
Total: 12								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Contabilidade de Gestão I	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-15.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Estatística e Otimização	BAS	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Estratégia Empresarial	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Finanças Empresariais II	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-15.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Relato Financeiro e da Sustentabilidade (designação alterada)	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade de Gestão II	EMP	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-15.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Direito Empresarial II	EMP	Semestral 2ºS	81.0	P: T-0.0; TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Economia Industrial e da Empresa	ECO	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Fiscalidade Empresarial I	EMP	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Marketing	EMP	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Negócios Internacionais	EMP	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Total: 11								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Fiscalidade Empresarial II	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão das Operações I	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Recursos Humanos	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: T-15.0; TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Pesquisa de Marketing	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Projeto Empresarial (substituição Projeto Empresarial I)	EMP	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-40.0; TP-20.0	0.00%		Não	6.0
Auditoria Financeira	EMP	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão das Operações II	EMP	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Opcional	COM	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%	UC de Opção	Sim	3.0
Planeamento e controlo de Gestão	EMP	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Projeto Empresarial Aplicado (substituição Projeto Empresarial II)	EMP	Semestral 2ºS	243.0	P: PL-70.0; TP-20.0	0.00%		Não	9.0
Total: 10								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

O Modelo Pedagógico do IPVC estabelece que até um total de 9 ECTS possam ser realizado, opcionalmente e por iniciativa do/a estudante, através das seguintes vias alternativas: i) realização de UC de outros cursos do IPVC; ii) e obtenção de microcreditações através da realização de formações de curta duração creditadas (com nível 7). As UCs realizáveis (substituíveis) através de vias alternativas são propostas previamente pela Comissão de Curso e não põem em causa a componente da(s) área(s) fundamentais do curso, nem as condições para certificação profissional onde esta é requerida.

Os CTC e as Comissões de Creditação intervêm no processo, no âmbito das suas competências. O princípio deverá ser de autonomia do/a estudante na escolha de formas de obtenção dos créditos em causa. Deverão ainda ser considerados os meios previstos no quadro legal em vigor sobre creditação de formação e de experiência profissional.

Na unidade curricular de Probabilidades e Estatística são destinadas mais horas de contacto (45 horas teórico-práticas), considerando o número de ECTS alocados (3 ECTC), com o propósito de garantir o cumprimento dos objetivos de aprendizagem definidos, que exigem maior interação entre docente e aluno, em contexto de sala de aula. Na unidade curricular de Álgebra Linear são alocadas menos horas de contacto (45 horas), considerando o número de ECTS afetos (6 ECTC), uma vez que a concretização dos objetivos de aprendizagem requerem maior trabalho autónomo a realizar pelos alunos.

4.6. Observações. (EN)

The IPVC Pedagogical Model establishes that up to a total of 9 ECTS can be completed, optionally and on the student's initiative, through the following alternative routes: i) taking UC from other IPVC courses; ii) and obtaining microcredits through carrying out credited short-term training (with level 7). UCs that can be completed (replaceable) through alternative routes are proposed in advance by the Course Committee and do not call into question the component of the fundamental area(s) of the course, nor the conditions for professional certification where this is required.

The CTC and Credit Commissions intervene in the process, within the scope of their competences. The principle should be student autonomy in choosing ways to obtain the credits in question. The means provided for in the current legal framework on accreditation of training and professional experience must also be considered.

In the Probabilities and Statistics curricular unit, more contact hours are allocated (45 theoretical-practical hours), considering the number of ECTS allocated (3 ECTC), with the purpose of guaranteeing compliance with the defined learning objectives, which require greater interaction between teacher and student, in a classroom context.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
------	-----------	------	---------	--------------	-----------------	------------

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ana Paula Martins da Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Pedro Queirós Pereira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Antropologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Helena Maria da Silva Santos Rodrigues	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Iolanda Maria Reino Vieira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Paulo da Torre Vieito	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais - Especialização em Finanças	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Maria Alexandra Teixeira Borges Vieira Pouzada	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão - Especialização em Operações e Logística	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Gestão da Qualidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Filipa Torres Gonçalves Flores Mourão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Produção e Sistemas (Engenharia)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Marta Alexandra Silva Guerreiro	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nino Valério Matos da Fonseca	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nuno Miguel da Cruz Domingues	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Finanças	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Paula Silva Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Sónia Patrícia Basto de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Económico-Financeiro e Contabilístico - Finanças, Registado na Universidade do Porto com o nº 272/2015	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Catarina Fernandes Dantas	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Artes e Humanidades	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Augusto Gil Macedo de Abreu Dias	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Contabilidade	Outro vínculo	Sim Finanças, Banca e Seguros	70	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cláudia Roberta de Araújo Alves Pinto	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Contabilidade	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cláudio Filipe Ferreira da Silva	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Contabilidade	Outro vínculo	Sim Contabilidade	50	Ficha Submetida CienciaVitae
Cristiano Jesus	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Engenharia de Produção	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ivone Ferreira Vieira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Matemática	Outro vínculo		50	Ficha Submetida OrcID
Jorge Humberto Mesquita Areal	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Economia	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
José Lucas Pinhão de Sousa	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Psicologia	Outro vínculo	Sim Gestão empresarial - Gestão Recursos Humanos	55	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
José Luís da Rocha Ceia	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Económicas e Empresariais	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
João António de Sousa Fernandes	Assistente convidado ou equivalente	Mestre contabilidade e finanças	Outro vínculo		55	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Contabilidade e Fiscalidade	Outro vínculo		60	Ficha Submetida OrCID
Maria Manuela de Oliveira Passos da Silva	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Direito	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae
Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado GESTÃO	Outro vínculo	Sim GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	70	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Ruben Marcos Gonçalves Brito	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Contabilidade e Finanças	Outro vínculo		30	Ficha Submetida CienciaVitae
Susana Valentina Martins Dias	Assistente convidado ou equivalente	Doutor Matemática Aplicada	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Vânia Filipa Vieira Lages	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Contabilidade e Finanças	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
					Total: 2060	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Paula Martins da Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Manchester Business School, Manchester, UK

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BA16-BE06-B89C

Orcid

0000-0003-0412-4572

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Paula Martins da Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP)	Bom	Instituto Politécnico do Porto (IPP)	Outro

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Paula Martins da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Minho, Braga, Portugal	16
1999	Diploma Europeu de Gestão Internacional (DEGI)	Gestão Internacional	International School of Economics Rotterdam (HES/ISER)	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Paula Martins da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop online sobre Estratégias Ativas de Aprendizagem, 7 de dezembro de 2022, online, 2 horas.
"Educação Digital e Inovação", Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online, 30 janeiro 2023, 2 horas.
"Aulas Invertidas com recurso ao Moodle", Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online, 2 fevereiro 2023, 2 horas.
Conceção de atividades/UC em e/b-learning (6 ECTS), Centro de Inovação Pedagógica do Politécnico do Porto, início em 29 de março de 2023 e final em 28 de junho de 2023, 30 horas.
"Moodle em ação: como utilizar a ferramenta Lição para personalizar e potenciar a aprendizagem dos estudantes?", Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online, 13 outubro 2023, 2 horas.
"Desafios da aprendizagem cooperativa – Gestão de grupos de trabalho no Ensino Superior", Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online, 13 outubro 2023, 4 horas.
XVIII Workshop Grudis com o tema "Repensar o ensino da contabilidade – Desafios atuais e tendências de mudança", Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, 27 de outubro de 2023, 3 horas.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Paula Martins da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios de Contabilidade	Licenciatura em Gestão da Distribuição e Logística	64.0		64.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	72.0		72.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	2.0		2.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão	2.0			2.0					
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão (noturno)	2.0		2.0						
Simulação Empresarial II	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	32.0		32.0						
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	72.0		72.0						
Contabilidade das Sociedades	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	78.0		78.0						
Complementos de Contabilidade Financeira	Mestrado em Contabilidade e Finanças	4.0		4.0						
Análise de Projetos de Investimento	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	2.0		2.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Pedro Queirós Pereira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Antropologia

Área científica deste grau académico (EN)

Anthropology

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A01D-240D-A02D

Orcid

0000-0003-0280-0215

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Pedro Queirós Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Muito Bom	Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Pedro Queirós Pereira

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Pedro Queirós Pereira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Pedro Queirós Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estudos Sociais	Licenciatura em Design de Ambientes	43.0		43.0						
Estudos de Antropologia e Património	Licenciatura em Design de Ambientes	48.0		48.0						
Estudos Sociais	Licenciatura em Design do Produto	39.0		39.0						
Estudos de Antropologia e Património	Licenciatura em Design do Produto	44.0		44.0						
Antropologia das Regiões	Licenciatura em Turismo (diurno)	42.0		42.0						
Antropologia das Regiões	Licenciatura em Turismo (pós-laboral)	42.0		42.0						
Técnicas de Negociação e Gestão Comportamental	Licenciatura em Gestão (diurno)	32.0		32.0						
Técnicas de Negociação e Gestão Comportamental	Licenciatura em Gestão (noturno)	32.0		32.0						
Socioantropologia da Saúde	Licenciatura em Enfermagem (turma A)	45.0	23.0	22.0						
Socioantropologia da Saúde	Licenciatura em Enfermagem (turma B)	45.0	23.0	22.0						
Enfermagem de Saúde Infantil e Pediatria	Licenciatura em Enfermagem (turma A)	2.0	2.0							
Enfermagem de Saúde Infantil e Pediatria	Licenciatura em Enfermagem (turma B)	2.0	2.0							
Enfermagem de Saúde Sexual e Reprodutiva	Licenciatura em Enfermagem (turma A)	4.0	4.0							
Enfermagem de Saúde Sexual e Reprodutiva	Licenciatura em Enfermagem (turma B)	4.0	4.0							
Projeto Artístico	Licenciatura em Artes Plásticas e Tecnologias Artísticas	4.0		4.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0011-C9ED-4067

Orcid

0000-0002-0442-4447

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Subsidiária

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	licenciatura	gestão	universidade catolica portuguesa	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
<ul style="list-style-type: none"> E-Atividades no Desenho dos Cursos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura Design Produto	47.0	41.0						6.0	
Marketing	Licenciatura Organização e Gestão Empresariais	58.0		48.0			4.0		6.0	
Princípios de Marketing	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	48.0		48.0						
Marketing	Turismo	64.0		64.0						
Marketing	Licenciatura Gestão da Distribuição e Logística	2.0		2.0						
Projeto Empresarial II	Licenciatura em Gestão	12.0			12.0					
Estratégia Empresarial	Turismo	54.0	54.0							
Design Estratégico (Opção I)	Licenciatura Design Produto	24.0	24.0							
Projeto Empresarial II	Licenciatura em Gestão	24.0			24.0					
Marketing Estratégico e Operacional	MESTRADO EM Marketing	16.0		16.0						
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	MESTRADO Gestão das Organizações : Ramo de Gestão de Empresas	24.0		21.0			3.0			
Gestão Estratégica e Marketing	MESTRADO Gestão das Organizações : Ramo de Gestão de Empresas	25.0		22.0				3.0		

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Iolanda Maria Reino Vieira**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E915-57FB-97C3

Orcid

0000-0001-7474-6866

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Iolanda Maria Reino Vieira

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Iolanda Maria Reino Vieira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Mestrado	Ciências Empresariais	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	Muito Bom
1998	Licenciatura	Gestão Financeira	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto	
1995	Bacharelato	Gestão	Escola Superior de Tecnologia e Gestão - Instituto Politécnico de Viana do Castelo	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Iolanda Maria Reino Vieira

Formação pedagógica relevante para a docência
"Planificação de Aprendizagem baseada em projetos interdisciplinares" integrada no projeto OECD-CERI.
"Estudantes Ativamente Envolvidos nas Aulas com os seus telemóveis - Estratégias de Utilização de Audience Response Systems", integrada nas Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
"Diversificando a avaliação da aprendizagem: dos fundamentos à prática" integrada nas Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico
"Utilização do Moodle: Ideias e Sugestões para Aumentar a Participação de Alunos nas Unidades Curriculares" integrada nas Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
"O desenvolvimento de aprendizagens baseadas em projetos através da plataforma DreamShaper" integrada nas Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Iolanda Maria Reino Vieira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Pesquisa de Marketing	Licenciatura em Gestão	80.0		32.0	32.0	16.0				
Pesquisa de Marketing	Licenciatura em Gestão Regime Noturno	64.0		32.0	16.0	16.0				
Marketing	Licenciatura em Gestão	128.0		128.0						
Marketing	Licenciatura em Gestão Regime Noturno	64.0		64.0						
Projeto Empresarial I	Licenciatura em Gestão	44.0			44.0					
Gestão Estratégica e Marketing	Mestrado em Gestão das Organizações	20.0		20.0						
Pesquisa de Mercado	Licenciatura em Marketing e Comunicação empresarial	2.0		2.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Paulo da Torre Vieito

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais - Especialização em Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences - Specialization in Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-0899-4930

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Paulo da Torre Vieito

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Subsidiária

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Paulo da Torre Vieito

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Organização e Gestão Empresariais	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	12
2001	Mestre	Finanças	Universidade Católica Portuguesa	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Paulo da Torre Vieito

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Paulo da Torre Vieito

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Financeira e Análise de Investimentos	Gestão da Distribuição e Logística	64.0	0.0	64.0						
Análise de Projectos de Investimento	Contabilidade e Fiscalidade	48.0		48.0						
Projeto Final	Marketing e Comunicação Empresarial	33.0		33.0						
Projeto Final	Marketing e Comunicação Empresarial	33.0		33.0						
Finanças Empresariais II	Gestão - Noturno	2.0					2.0			
Princípios de Finanças Empresariais	Marketing e Comunicação Empresarial	56.0					56.0			
Avaliação e Gestão de Projectos	Marketing e Comunicação Empresarial	64.0					64.0			
Finanças	Contabilidade e Fiscalidade	48.0					48.0			
Projeto Final	Organização e Gestão Empresariais	34.0					34.0			
Análise de Projectos de Investimento	Marketing e Comunicação Empresarial	24.0					24.0			
Economia e Finanças Empresariais	Mestrado em Logística	2.0					2.0			
Complementos de Finanças Empresariais	Mestrado - Contabilidade e Finanças	4.0	0.0	4.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Alexandra Teixeira Borges Vieira Pouzada

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão - Especialização em Operações e Logística

Área científica deste grau académico (EN)

Business Management - Operations and Logistics

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto - Faculdade Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão da Qualidade

Área científica do título de especialista (EN)

Quality Management

Ano em que foi obtido o título de especialista

2012

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1111-F802-B0C0

Orcid

0000-0002-6057-567X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Alexandra Teixeira Borges Vieira Pouzada

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Alexandra Teixeira Borges Vieira Pouzada

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciatura	Gestão	Faculdade Economia da Universidade do Porto	
2004	Mestrado	Gestão de Operações Comerciais	Universidade Católica do Porto - Faculdade Economia e Gestão	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Alexandra Teixeira Borges Vieira Pouzada

Formação pedagógica relevante para a docência
2020/2021 – Curso “Docência Digital em Rede” pela Universidade Aberta – 104 horas
2020 /2021 – Participação no Projeto da OCDE “Fostering Innovation and Creativity” com o objetivo de incentivar criatividade e pensamento crítico em sala de aula
2022/2023 Formações pedagógicas diversas (metodologias ativas; PBL; gamificação; sala de aula invertida; medir o imensurável)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Alexandra Teixeira Borges Vieira Pouzada

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Empreendedorismo (Turnos A+B)	Gestão (Diurno)	32.0		32.0						
Empreendedorismo (Turnos C+D)	Gestão (Diurno)	32.0		32.0						
Gestão das Operações I	Gestão (Diurno)	64.0		32.0	32.0					
Gestão das Operações I (Turno B)	Gestão (Diurno)	32.0			32.0					
Gestão das Operações I	Gestão (Noturno)	64.0		32.0	32.0					
Gestão das Operações II	Gestão (Diurno)	64.0		32.0	32.0					
Gestão das Operações II (turno B)	Gestão (Diurno)	32.0			32.0					
Gestão das Operações II	Gestão (Noturno)	64.0		32.0	32.0					
Empreendedorismo	Gestão da Distribuição e Logística	4.0		4.0						
Instrumentos de Gestão	Mestrado em Logística	2.0					2.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Filipa Torres Gonçalves Flores Mourão

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Produção e Sistemas (Engenharia)

Área científica deste grau académico (EN)

Production and Systems (Engineering)

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

C71A-0702-BD61

Orcid

0000-0002-0697-8574

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Filipa Torres Gonçalves Flores Mourão

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Filipa Torres Gonçalves Flores Mourão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestre	Probabilidades e Estatística	Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa	Muito Bom por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Filipa Torres Gonçalves Flores Mourão

Formação pedagógica relevante para a docência
Conceção de atividades/UC em E/B-learning
Desafios da aprendizagem cooperativa – Gestão de grupos de trabalho no Ensino Superior
Liderança e Gestão de Equipas
Os ODS e a Avaliação de Impacto
Ciclos de workshop sobre MENTORING

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Filipa Torres Gonçalves Flores Mourão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística e Otimização	Licenciatura em Gestão (regime diurno)	128.0		64.0	64.0					
Estatística e Otimização	Licenciatura em Gestão (regime noturno)	64.0		32.0	32.0					
Probabilidades e Estatística	Licenciatura em Gestão (regime diurno)	96.0		72.0	24.0					
Tratamento e Análise de Dados	Mestrado em Gestão das Organizações	45.0		42.0			3.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marta Alexandra Silva Guerreiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A217-ACCE-B75E

Orcid

0000-0001-9687-9547

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marta Alexandra Silva Guerreiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marta Alexandra Silva Guerreiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Gestão de empresas	Universidade do Minho	14
2004	Mestrado	Contabilidade e administração	Universidade do Minho	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marta Alexandra Silva Guerreiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Partilha de experiências de metodologias ativas no Ensino Superior, 22 de abril, 2 horas.
Navegar nos mares das metodologias e estratégias ativas de aprendizagem: que rotas possíveis, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, 14 de dezembro, 2022, 2 horas.
Inteligência Artificial Generativa na Educação, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, 14 de junho de 2023, 4 horas.
Gamificação (Gamification) – Prof. Carlos Zacharias da UNESP (Brasil), Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Viana do Castelo. janeiro de 2023, 3 horas
User XVIII Workshop Grudis com o tema “Repensar o ensino da contabilidade – Desafios atuais e tendências de mudança”, Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, 27 de outubro de 2023, 3 horas

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marta Alexandra Silva Guerreiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Auditoria Financeira	Gestão	64.0		64.0						
Contabilidade das sociedades	Contabilidade e Fiscalidade	2.0		2.0						
Contabilidade de Grupos Económicos	Mestrado em Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	
Contabilidade Financeira II	Gestão	96.0		64.0	32.0					
Projeto empresarial	Gestão	28.0		20.0	8.0					
Relato Financeiro	Gestão	124.0		124.0						
Relato Financeiro	Gestão noturno	4.0		4.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nino Valério Matos da Fonseca

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Extremadura

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVItae

5118-0ED1-0B16

Orcid

0000-0003-3177-0852

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nino Valério Matos da Fonseca

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nino Valério Matos da Fonseca

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade da Extremadura	9/10
1996	Licenciatura	Economia	Universidade de Évora	Good

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nino Valério Matos da Fonseca

Formação pedagógica relevante para a docência
Conceção de Atividades e UC em e-Learning e b-Learning

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nino Valério Matos da Fonseca

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia	Contabilidade e Gestão para PME	32.0	32.0							
Economia	Gestão Hoteleira	64.0	64.0							
Economia	Contabilidade e Finanças	48.0	0.0	48.0						
Economia	Gestão da Distribuição e Logística	48.0		48.0						
Macroeconomia	Gestão (Diurno)	64.0	16.0	48.0						
Macroeconomia	Gestão (Diurno)	64.0	16.0	48.0						
Macroeconomia	Gestão (Noturno)	64.0	16.0	48.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Miguel da Cruz Domingues

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Santiago de Compostela

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1F13-15FD-BEED

Orcid

0009-0006-4846-9117

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Miguel da Cruz Domingues

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Miguel da Cruz Domingues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Especialista do Colégio de Especialidade de Análise Financeira	Análise Financeira	Ordem dos Economistas	
2005	Mestrado em Contabilidade e Administração	Contabilidade/Gestão	Universidade do Minho	
2002	Especialista do Colégio de Especialidade de Economia e Gestão Empresariais	Economia e Gestão Empresariais	Ordem dos Economistas	
1996	Licenciatura em Gestão de Empresas	Gestão	Universidade Católica Portuguesa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Miguel da Cruz Domingues

Formação pedagógica relevante para a docência
Estratégias ativas de aprendizagem

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Miguel da Cruz Domingues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Financeira II	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	6.0		6.0						
Projeto Empresarial II	Licenciatura em Gestão (Regime noturno)	5.0			5.0					
Projeto Empresarial II	Licenciatura em Gestão	8.0			8.0					
Finanças Empresariais I	Licenciatura em Gestão (Regime noturno)	62.0		46.0	16.0					
Finanças Empresariais I	Licenciatura em Gestão	128.0		96.0	32.0					
Finanças Empresariais II	Licenciatura em Gestão (Regime noturno)	62.0		46.0	16.0					
Finanças Empresariais II	Licenciatura em Gestão	64.0		48.0	16.0					
Complementos de Finanças Empresariais	Mestrado em Contabilidade e Finanças	35.0		32.0			3.0			
Economia e Finanças Empresariais	Mestrado em Gestão das Organizações	22.5		21.0			1.5			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Extremadura

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8316-FD77-85EB

Orcid

0000-0001-6349-3904

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Subsidiária

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	Mestrado em Marketing			
1999	Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas			

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação “Conceção de Atividades/uc em e/B-learning”, dinamizado pelo Centro de Inovação Pedagógica do Politécnico do Porto, concluído em 2023.
Curso de Formação: “Aprendizagem com base em processos de co-criação”, pela Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Bragança, realizado em 2023.
Formação Pedagógica Inicial de Formadores, com a duração de 98 horas, realizada na BEE Consulting, em 2003.
Certificado de Aptidão Profissional para exercer a profissão de Formador, atribuído pelo Sistema Nacional de Certificação Profissional a 22 de outubro de 2003.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão	128.0		128.0						
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão (Nocturno)	64.0		64.0						
Marketing	Licenciatura em Turismo (PL)	64.0		64.0						
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Turismo (PL)	54.0		54.0						
Projeto Empresarial 2	Licenciatura em Gestão	8.0			8.0					
Projeto Empresarial 2	Licenciatura em Gestão (Nocturno)	4.0			4.0					
Gestão da Marca	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	2.0		2.0						
Novas Tendências de Marketing	Mestrado em Marketing	8.0		8.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Paula Silva Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE- Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0003-1081-5732

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Paula Silva Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
DINÂMIA´CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA´CET-IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Paula Silva Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciatura	Economia	Universidade de Évora	14
2008	Mestrado	Economia	Universidade do Minho	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Paula Silva Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
Ação de formação – “Educação para o Desenvolvimento e para a Cidadania Global: derrubando muros e construindo pontes”, 6ª Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico (fevereiro, 2022)
Ação de formação – “O Modelo Pedagógico: Explore First”, 6ª Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico (fevereiro, 2022)
Ação de formação – “Diálogo e comunicação”, 6ª Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico (fevereiro, 2022)
Ação de formação - “A aula invertida e o líder de grupo – a responsabilização dos alunos na aprendizagem”, 8ª Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico (fevereiro, 2023)
Ação de formação - “Diversificando a avaliação da aprendizagem: dos fundamentos à prática”, 8ª Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico (fevereiro, 2023)
Ação de formação - “Boas Práticas de Responsabilidade Social das Instituições de Ensino Superior - Educar para os ODS”, 8ª Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico (fevereiro, 2023)
Ação de formação – “Inteligência Artificial Generativa na Educação”, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Viana do Castelo (junho, 2023)
Ação de formação – “Intencionalizando os learning outcomes: da teoria à prática”, 9ª Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico (outubro, 2023)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Paula Silva Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Microeconomia	Licenciatura em Gestão	128.0	32.0	96.0						
Microeconomia	Licenciatura em Gestão Noturno	64.0	16.0	48.0						
Economia Industrial e da Empresa	Licenciatura em Gestão	96.0		96.0						
Economia Industrial e da Empresa	Licenciatura em Gestão Noturno	48.0		48.0						
Economia e Finanças Empresariais	Mestrado em Gestão das Organizações	22.8		21.0			1.8			
Economia e Finanças Empresariais	Mestrado em Logística	26.0		24.0			2.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Económico-Financeiro e Contabilístico - Finanças, Registrado na Universidade do Porto com o nº 272/2015

Área científica deste grau académico (EN)

Economic-Financial and Accounting - Finance, Registered at the University of Porto under no. 272/2015

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

DF1D-3A8D-6354

Orcid

0000-0002-5466-107X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Pós - Graduação Análise Financeira	Análise Financeira	Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais	14
2002	MBA Finanças	Finanças	Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais	14
2000	Licenciatura	Gestão - Gestão Instituições Financeiras	Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais	13
2008	Programa Avançado de Management Tendências (PAM)	Gestão	Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Formação pedagógica relevante para a docência
Aprendizagem em Serviço uma ferramenta pedagógica e de responsabilidade social no Ensino Superior”, Jornadas interinstitucionais desenvolvimento pedagógico, 2 h, 18 de outubro 2023
Formação Profissional Academia de Líderes Ubuntu – Ensino Superior, IPAV – Instituto Padre António Vieira, duração 63 horas, 2023
Workshop sobre Gamificação, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, no âmbito do Projeto LIneA IPVC – Skills4PosCovid, 3 Horas, 06 e 19 de janeiro de 2023
Workshop sobre Aula invertida, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, no âmbito do Projeto LIneA IPVC – Skills4PosCovid, 3 Horas, 04 e 16 de janeiro de 2023
Formação Microcredencial em Educação a Distância e Digital: Projeto de UC em Ambiente Digital, Universidade Aberta, 52 horas, 2 ECTS, classificação 17 valores, 07 fevereiro a 08 de abril de 2022;
Formação Microcredencial em Educação a Distância e Digital: E-atividades no Desenho de Cursos, Universidade Aberta, 26 horas, 1 ECTS, classificação 20 valores, 13 dezembro 2021 a 23 de janeiro de 2022
Formação “Docência Digital em Rede”, Universidade Aberta, 26 h, 1ECTS, classificação 15 valores, 08 novembro -3 dezembro de 2021
Formação Profissional de Aprendizagem com base em processos de Co-Criação, Instituto Politécnico de Bragança, 344 horas, online, janeiro a julho de 2021.
Formação Profissional de Practitioner de PNL – Certificação Internacional, I Have the Power, 56 horas, 18 a 27 de março de 2022
Formação Profissional de Coaching Practitioner – Certificação Internacional de Coaching, 143 horas, online, 24 de janeiro de 2021

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Financeira I	Organização e Gestão Empresariais	19.0		16.0					3.0	
Gestão Financeira II	Organização e Gestão Empresariais	19.0		16.0					3.0	
Projeto Final em Ciências Empresariais	Organização e Gestão Empresariais	26.0		6.0					20.0	
Cálculo Financeiro	Contabilidade e Fiscalidade	4.0		4.0						
Gestão Financeira I	Contabilidade e Fiscalidade	15.0		15.0						
Finanças Empresariais I	Gestão (Regime noturno)	2.0		2.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

U Lusíada

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3C1E-5C23-4D7E

Orcid

0000-0003-2088-1186

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

5.2.1.4. Formação pedagógica - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão I	Lic. Gestão	128.0		96.0	32.0					
Contabilidade de Gestão I	Lic. Gestão (regime Noturno)	64.0		48.0	16.0					
Contabilidade de Gestão I	Lic. Contabilidade e Fiscalidade	2.0		2.0						
"Economia do Turismo "	Lic. Turismo	54.0		54.0						
Gestão Financeira	Lic. Turismo	112.0		16.0	96.0					
Novas Tendencias de Contabilidade de Gestão	Mest. Contabilidade e Finanças	39.0		36.0			3.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

1995

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusíada

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Finanças, Banca e Seguros

Área científica do título de especialista (EN)

Finance, Banking & Insurance

Ano em que foi obtido o título de especialista

2014

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

70

CienciaVitae

A417-62D3-8850

Orcid

0009-0002-6233-3428

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	licenciatura	Contabilidade	Universidade Lusíada	13
1985	Bacharel	Gestão Empresas	Instituto Técnico de Formação e Investigação - ITFI	12
1997	Pós-graduação	Finanças Empresariais	Universidade Lusíada	13
2003	Pós-graduação	Contabilidade e Auditoria	Universidade Minho	15
2007	Pós-Graduação em Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade	Contabilidade	Universidade Lusíada	15
2014	Especialista	Finanças, Banca e Seguros	IPVC-Instituto Politécnico de Viana do Castelo	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	Mestrado Gestão das Organizações	21.0		21.0						
Auditoria Financeira	Licenciatura	64.0	64.0							
Projeto Empresarial II	Licenciatura Gestão	131.0	20.0	111.0						
Inovação e Empreendedorismo	Licenciatura OGE	24.0	24.0							
Instrumentos de Gestão	Mestrado Gestão das Organizações	45.0	42.0			3.0				

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Humberto Mesquita Areal

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1992

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da U Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

0000-0000-0000

Orcid

0000-0000-0000-0000

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Humberto Mesquita Areal

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Humberto Mesquita Areal

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	pos graduação	Gestão imobiliária	Instituto das artes e ciencias	
2018	Pos graduação	Fiscalidade		
2022	REvisor Oficial de Contas			

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Humberto Mesquita Areal

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Humberto Mesquita Areal

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Gestão (Noturno)	128.0	64.0	48.0	16.0					
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Gestão	64.0	32.0	26.0	6.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

GESTÃO

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2012

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

70

CienciaVitae

0000-0000-0000

Orcid

0000-0000-0000-0000

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	BACHARELATO	GESTÃO	INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO	14
1998	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION	DIREÇÃO GERAL	IESIDE INSTITUTO DE EDUCACIÓN INTERCONTINENTAL DE LA EMPRESA	N.A.
2001	LICENCIATURA	GESTÃO	INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO	14
2011	CURSO EXECUTIVO	MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE LUXO	CATÓLICA LISBON BUSINESS SCHOOL	N.A.
2012	CURSO EXECUTIVO	NOVAS TENDÊNCIAS DE MARKETING	CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL	N.A.
2013	CURSO EXECUTIVO	PAUTAS E PROCEDIMENTOS ADUANEIROS	PORTO BUSINESS SCHOOL	N.A.

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	LICENCIATURA	64.0		64.0						
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (N)	LICENCIATURA	64.0		64.0						
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	LICENCIATURA	48.0		48.0						
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (N)	LICENCIATURA	48.0		48.0						
PROJETO EMPRESARIAL	LICENCIATURA	32.0		20.0	12.0					
PROJETO EMPRESARIAL I (N)	LICENCIATURA	48.0		20.0	28.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Lucas Pinhão de Sousa

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado Integrado

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão empresarial - Gestão Recursos Humanos

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

5513-23E3-7CEB

Orcid

0009-0009-1032-3034

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Lucas Pinhão de Sousa

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Lucas Pinhão de Sousa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Pós-graduação em Coaching Psicológico	Coaching Psicológico	Faculdade Psicologia e Ciências Educação - Universidade Lisboa	15

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Lucas Pinhão de Sousa

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação pedagógica de Formadores - CAP 1996 - certificado nº EDF 7270/98 DN
Certificado Qualificação Formador - Regime jurídico formação contínua de Professores - Conselho científico-pedagógico de formação contínua da Universidade do Minho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Lucas Pinhão de Sousa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional	Mestrado em Logística	48.0		48.0						
Gestão - Gestão Recursos Humanos	1º ciclo	64.0	16.0	48.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Catarina Fernandes Dantas

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Artes e Humanidades

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Mestrado em Ensino de Inglês do 1º Ciclo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVita

0000-0000-0000

Orcid

0000-0000-0000-0000

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Catarina Fernandes Dantas

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Catarina Fernandes Dantas

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Licenciatura em Línguas e Literaturas Modernas variante de Inglês e de Alemão	Artes e Humanidades	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	12
2020	Mestrado em Ensino de Inglês no 1º Ciclo	Artes e Humanidades	Universidade do Minho	16
2018	Pós-Graduação em Aplicações Pedagógicas e Institucionais da Arte-Terapia	Pedagogia	Sociedade Portuguesa de Arteterapia	18

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Catarina Fernandes Dantas

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Catarina Fernandes Dantas

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês Técnico	Licenciatura	32.0	32.0			0.0				
Inglês Técnico	Licenciatura	32.0	32.0			0.0				
Inglês Técnico	CTESP	32.0	32.0			0.0				

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cláudio Filipe Ferreira da Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Contabilidade

Área científica do título de especialista (EN)

Accounting

Ano em que foi obtido o título de especialista

2016

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVita

0C10-EC73-4BD3

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cláudio Filipe Ferreira da Silva

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cláudio Filipe Ferreira da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2016	Especialista em Contabilidade de Gestão	Contabilidade		
2018	Revisor Oficial de Contas	Contabilidade	Ordem dos Revisores Oficiais de Contas	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cláudio Filipe Ferreira da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica de Formadores - 90H

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cláudio Filipe Ferreira da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Planeamento e Controlo de Gestão	Licenciatura	128.0	0.0	48.0	80.0					
Auditoria	Mestrado	39.0		36.0			3.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ivone Ferreira Vieira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

Mathematics

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVítæ

-

Orcid

0000-0001-7063-7398

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ivone Ferreira Vieira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ivone Ferreira Vieira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Diploma de Estudos Avançados em Matemática	Matemática	Universidade do Minho	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ivone Ferreira Vieira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ivone Ferreira Vieira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Cálculo Infinitesimal	Licenciatura	56.0	40.0	16.0						
Álgebra Linear	Licenciatura	12.0	0.0	12.0						
Investigação Operacional	Licenciatura	32.0	0.0	32.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - João António de Sousa Fernandes**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

contabilidade e finanças

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

IPVC

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVítæ

2C18-3136-8BDC

Orcid

0009-0004-7795-8708

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João António de Sousa Fernandes

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João António de Sousa Fernandes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.4. Formação pedagógica - João António de Sousa Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificação de formador e E-formador

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João António de Sousa Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Empreendedorismo	Licenciatura	64.0	64.0							
Gestão de Empresas	CTeSP	30.0	30.0							
Princípios de Gestão de Empresa	Licenciatura	32.0	32.0							
Planeamento e Análise de Projectos	Licenciatura	64.0	64.0							
Gestão Agrícola e Estratégias de Comercialização	Mestrado	16.0	16.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Manuela de Oliveira Passos da Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

Law

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho - Escola de Direito

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVita

481B-5214-6025

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Manuela de Oliveira Passos da Silva

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Manuela de Oliveira Passos da Silva

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Manuela de Oliveira Passos da Silva

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Manuela de Oliveira Passos da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito Empresarial I	Licenciatura	48.0	24.0	24.0						
Direito Empresarial II	Licenciatura	32.0	0.0	32.0		0.0	0.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ruben Marcos Gonçalves Brito

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade e Financas

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting and Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Politecnico Vlana do Castelo - Escola Superior Tecnologia e Gestao

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

30

CienciaVita

0000-0000-0000

Orcid

-

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ruben Marcos Gonçalves Brito

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ruben Marcos Gonçalves Brito

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2021	Mestre Contabilidade e Finanças		Escola Superior Tecnologia e Gestão	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ruben Marcos Gonçalves Brito

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ruben Marcos Gonçalves Brito

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira I	Gestão (noturno)	32.0	16.0	16.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vânia Filipa Vieira Lages

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade e Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting and Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

ESTG-IPVC

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVita

EB13-2D5B-D413

Orcid

0000-0001-6360-0260

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vânia Filipa Vieira Lages

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vânia Filipa Vieira Lages

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado	Finanças	Instituto Universitário de Lisboa - ISCTE - IUL Business School	15/20

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vânia Filipa Vieira Lages

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vânia Filipa Vieira Lages

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Planeamento e Controlo de Gestão	Gestão Noturno	32.0		16.0	16.0					
Contabilidade Financeira 1	Gestão	64.0		32.0	32.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cláudia Roberta de Araújo Alves Pinto

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVita

3612-9F60-CC33

Orcid

0000-0001-8318-9491

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cláudia Roberta de Araújo Alves Pinto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	Bom	Fundação Minerva - Cultura - Ensino e Investigação Científica (FMinerva)	Outro
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cláudia Roberta de Araújo Alves Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Mestre	Contabilidade e Finanças	Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave	16
2005	Licenciatura	Fiscalidade	Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cláudia Roberta de Araújo Alves Pinto

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cláudia Roberta de Araújo Alves Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira II	Licenciatura	62.0		30.0	32.0					
Contabilidade Financeira II	Licenciatura	32.0		32.0						
Relato Financeiro	Licenciatura	60.0		60.0						
Relato Financeiro	Licenciatura	4.0		4.0						
Complementos de Contabilidade Financeira	Mestrado	35.0		32.0			3.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cristiano Jesus

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia de Produção

Área científica deste grau académico (EN)

Industrial Engineering

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Metodista de Piracicaba (reconhecido pela UMinho em 2019)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

B613-208E-BF7C

Orcid

0000-0002-3620-2830

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cristiano Jesus

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação ALGORITMI (ALGORITMI)	Muito Bom	Universidade do Minho (UM)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cristiano Jesus

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Análise de Sistemas	Universidade Metodista de Piracicaba	
2004	Doutoramento	Engenharia de Produção	Universidade Metodista de Piracicaba	
2000	Mestrado	Engenharia de Produção	Universidade Metodista de Piracicaba	
2008	Licenciatura	Filosofia	Pontifícia Universidade Católica de Campinas	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cristiano Jesus

Formação pedagógica relevante para a docência
Filosofia

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cristiano Jesus

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Sistemas de Informação	Gestão	24.0	0.0		24.0					
Sistemas de Informação	Gestão	24.0			24.0					
Sistemas de Informação	Gestão (nocturno)	24.0			24.0					
Gestão de Projetos	Engenharia Informática	16.0		16.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Luís da Rocha Ceia

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Económicas e Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Economic and Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Extremadura - Espanha

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVítæ

6A1C-3E73-8690

Orcid

0000-0002-1645-8628

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Luís da Rocha Ceia

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Luís da Rocha Ceia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciatura	Engenharia Química	IST - Instituto Superior Técnico	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Luís da Rocha Ceia

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação de Formadores - IAFP

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Luís da Rocha Ceia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Qualidade Total nas Organizações	Licenciatura	32.0		32.0						
Qualidade Total nas Organizações - Noturno	Licenciatura	32.0	32.0							
Complementos de Gestão	Mestrado	45.0	45.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade e Fiscalidade

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de DSantiago de Compostela

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVita

-

Orcid

0009-0006-8836-6876

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Fiscalidade Internacional e Comunitária	Universidade de Santiago de Compostela	
1998	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Minho	
2021	Licenciatura	Direito	Universidade do Porto - Faculda de Direito	

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

Formação pedagógica relevante para a docência
Docente do IPVC desde 2001
Formação pedagógica de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fiscalidade Empresarial I	Licenciatura	48.0		48.0						
Fiscalidade Empresarial II	Licenciatura	48.0		48.0						
Fiscalidade Empresarial I	Licenciatura Gestão diurno	48.0		48.0						
Fiscalidade Empresarial II	Licenciatura gestão (diurno)	48.0		48.0						
Fiscalidade	Organização e Gestão de Empresas	48.0		48.0						
Simulação Empresarial I	Licenciatura Contabilidade e Fiscalidade	32.0		32.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Valentina Martins Dias

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática Aplicada

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade Ciências Universidade Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVita

0009-0002-0873

Orcid

0009-0002-0873-2989

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Valentina Martins Dias

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Valentina Martins Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	Doutoramento Matemática Aplicada	Matemática Aplicada	Faculdade de Ciências Universidade Porto	Distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Valentina Martins Dias

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Valentina Martins Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Algebra linear	1.º ano	60.0		36.0	24.0					
Algebra linear e Geometria Analítica	1.º ano	64.0			64.0					
Probabilidades e Estatística	1.º ano	48.0		36.0	12.0					

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

30

5.3.1.2. Número total de ETI.

20.60

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	67.96%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	32.04%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1600	77.67%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	10.3	50.00%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	3.7	17.96%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	2.45	11.89%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		61.89%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	14.0	67.96%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente**5.4. Observações. (PT)**

O IPVC aprovou e implementou o Regulamento de Avaliação de Pessoal Docente (RAD) tendo concluído 4 ciclos de avaliação (2004-2007, 2008-2012, 2013-2015, 2016-2018, 2019-2021). As listas de avaliação do pessoal docente relativas foram homologadas e foi efetuado o reposicionamento remuneratório dos docentes que reuniam os requisitos. Com base na partilha de conhecimentos, aprendizagem contínua e inovação, identificação de fatores limitantes, estimula-se o reforço de competências.

Realizam-se inquéritos à qualidade do ensino e o diagnóstico de necessidades de formação, que são debatidos pelas direções, GD, CTC, CP e Comissões de Curso. O RAD, na sua componente pedagógica inclui critérios de avaliação pela formação ou atualização em metodologias pedagógicas com reflexo no ensino e na melhoria do sucesso escolar, como seja o projeto Demola, EaD, Mentorias, Aprendizagem em Serviço, Aprendizagem Baseada em Projetos, Design Thinking. Foi ainda criado o prémio de Inovação Pedagógica e Prémio de Estímulo à Publicação Científica e Prémio de Estímulo à Transferência de I&D.

Tem sido desenvolvido um Plano de formação pedagógica para docentes, constituído por Ações de Curta Duração e Cursos, com a atribuição de microcredenciais, no caso das formações creditadas, e de certificados de participação.

Foi instituído, em 2021, o Prémio de Boas Práticas Pedagógicas e promovida a integração em redes, protocolos e projetos internacionais de capacitação e inovação pedagógica, entre os quais se destacam: *Fostering and Assessing Creativity and Critical Thinking in Higher Education (2019-2023, OECD/CERI)*; *BeyondScale – Entrepreneurial and Innovative Change in Higher Education (2020-22, Erasmus+)*; *Get Up and Goals (2020-23; CE-DEAR)* e as redes *International Entrepreneurial Education Network* e *HEInnovate*; *Protocolos (Universidade Aberta, NAU/FCCN)* e protocolos internacionais (ex. colaboração na área pedagógica com a UNESP, U. Valladolid, U. Vigo).

Quanto à Aprendizagem Baseada em Projetos (AbP de tipo CBL, PBL ou PjBL), esta abordagem está a ser adotada em várias UCs do curso, tendo algumas delas ganho extensão no projeto conhecido como *Demola-Link Me Up*, no qual vários docentes do curso fizeram formação específica.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.4. Observações. (EN)

The IPVC approved and implemented the Teaching Personnel Assessment Regulation (RAD) having completed 4 assessment cycles (2004-2007, 2008-2012, 2013-2015, 2016-2018, 2019-2021). The relative teaching staff evaluation lists were approved and the remuneration repositioning of teachers who met the requirements was carried out. Based on knowledge sharing, continuous learning and innovation, identification of limiting factors, the reinforcement of skills is encouraged.

Surveys are carried out on the quality of teaching and the diagnosis of training needs, which are discussed by the management, GD, CTC, CP and Course Committees. RAD, in its pedagogical component, includes evaluation criteria for training or updating in pedagogical methodologies with an impact on teaching and improving school success, such as the Demola project, EaD, Mentoring, Service Learning, Project-Based Learning, Design Thinking. The Pedagogical Innovation Prize and the Prize for Encouraging Scientific Publication and the Prize for Encouraging R&D Transfer were also created.

A pedagogical training plan for teachers has been developed, consisting of Short-Term Actions and Courses, with the award of micro-credentials, in the case of credited training, and certificates of participation.

In 2021, the Good Pedagogical Practices Award was established and integration into international training and pedagogical innovation networks, protocols and projects was promoted, among which the following stand out: Fostering and Assessing Creativity and Critical Thinking in Higher Education (2019-2023, OECD/CERI); BeyondScale – Entrepreneurial and Innovative Change in Higher Education (2020-22, Erasmus+); Get Up and Goals (2020-23; CE-DEAR) and the International Entrepreneurial Education Network and HEInnovate; Protocols (Open University, NAU/FCCN) and international protocols (e.g. collaboration in the pedagogical area with UNESP, U. Valladolid, U. Vigo).

As for Project-Based Learning (AbP of the CBL, PBL or PjBL type), this approach is being adopted in several UCs of the course, with some of them gaining extension in the project known as Demola-Link Me Up, in which several teachers of the course underwent specific training.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Observações pessoal docente

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

A implementação dos novos Estatutos do IPVC, conduziu a uma reestruturação transversal, com a centralização nos Serviços Centrais dos seguintes serviços: Direção de Serviços Administrativos e Financeiros, Direção de Serviços Informáticos, Divisão de Serviços Técnicos, Divisão de Serviços Académicos, Divisão de Recursos Humanos, Gab. Comunicação e Imagem, Gab. Mobilidade e Cooperação Internacional, Gab. Avaliação e Qualidade e a OTIC. De referir ainda os funcionários dos SAS (Gabinete de Saúde, Bolsas, Residências, Cantinas e Bares).

O Ciclo de Estudos (CE) que se propõe, contará com o apoio do conjunto dos serviços transversais do IPVC (descritos nos seus Estatutos):

Administrativos e Financeiros, Serviços Informáticos, Serviços Técnicos, Serviços Académicos e Recursos Humanos, bem como dos Gabinetes de Comunicação e Imagem, de Cooperação e Mobilidade Internacional, de Avaliação e Qualidade e ainda da UGP – Unidade de Gestão de Projetos e a Unidade de Ensino Digital e a Distância-UE2D. Aos Serviços transversais do IPVC estão alocados 1 administradora, 2 diretores de serviços, 2 chefes de divisão, 20 técnicos superiores, 3 especialistas de informática, 2 técnicos de informática, 1 coordenador técnico, 9 assistentes técnicos e 3 assistentes operacionais. Existem ainda os Serviços de Ação Social com um conjunto alargado de pessoal técnico nas áreas de intervenção previstas, que incluem bolsas, alojamento, alimentação, desporto, cultura, saúde e bem-estar, Gabinete de Emprego, entre outros

A ESTG, unidade orgânica onde se realizará o CE, possui uma estrutura organizativa de apoio técnico, cultural e administrativo, às atividades para as quais está vocacionada (ensino superior, investigação e desenvolvimento e prestação de serviços à comunidade), com 27 funcionários não docentes em regime de tempo integral. A distribuição dos colaboradores pelos respetivos serviços é a seguinte: 3 no Balcão Único (tesouraria, recursos humanos e património); 3 na Biblioteca e Arquivo que garantem a abertura do espaço e o arquivo; 2 nos Serviços de Informática, que mantêm em funcionamento uma rede de equipamentos, garantindo o normal funcionamento das comunicações da ESTG; 5 colaboradores que asseguram o funcionamento dos Serviços Académicos; 7 funcionários nos Laboratórios, que apoiam a atividade letiva e a prestação de serviços; 2 funcionários no Gabinete de Apoio aos Cursos; 3 colaboradores que garantem o secretariado da Direção e o Apoio aos Órgãos Científico e Pedagógico; e 2 colaboradores que asseguram os Serviços Técnicos/manutenção. Existem ainda serviços contratados de segurança e limpeza.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The implementation of the new IPVC Statutes led to a transversal restructuring, with the centralization of the following services in Central Services: Directorate of Administrative and Financial Services, Directorate of IT Services, Technical Services Division, Academic Services Division, Human Resources Division, Gab. Communication and Image, Gab. Mobility and International Cooperation, Gab. Assessment and Quality and OTIC. Also worth mentioning are the employees of the SAS (Health Office, Scholarships, Residences, Canteens and Bars).

The proposed Study Cycle (CE) will have the support of all of IPVC's transversal services (described in its Statutes): Administrative and Financial Services, IT Services, Technical Services, Academic Services and Human Resources, as well as the Communications and Image, International Cooperation and Mobility, Assessment and Quality Offices and also the UGP – Project Management Unit and the Teaching Unit Digital and Distance-UE2D. IPVC's transversal services are allocated 1 administrator, 2 service directors, 2 division heads, 20 senior technicians, 3 IT specialists, 2 IT technicians, 1 technical coordinator, 9 technical assistants and 3 operational assistants. There are also Social Action Services with a wide range of technical staff in the planned areas of intervention, which include scholarships, accommodation, food, sport, culture, health and well-being, Employment Office, among others.

ESTG, the organic unit where the CE will be held, has an organizational structure of technical, cultural and administrative support for the activities for which it is dedicated (higher education, research and development and provision of services to the community), with 27 non-teaching employees on a full-time basis. The distribution of employees across the respective services is as follows: 3 at Balcão Único (treasury, human resources and assets); 3 in the Library and Archives, which guarantee the openness of the space and the archive; 2 in IT Services, which maintain a network of equipment in operation, ensuring the normal functioning of ESTG's communications; 5 employees who ensure the functioning of Academic Services; 7 employees in the Laboratories, who support teaching activities and the provision of services; 2 employees in the Course Support Office; 3 employees who provide the Management secretariat and support to the Scientific and Pedagogical Bodies; and 2 employees who provide Technical Services/maintenance. There are also contracted security and cleaning services.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A ESTG conta com 27 colaboradores em dedicação exclusiva para apoio ao funcionamento da UO na sua vertente pedagógica, administrativa e de prestação de serviços distribuídos pelos vários serviços. A distribuição destes colaboradores por categoria/qualificação profissional é a seguinte: 1 assistente operacional; 5 assistentes técnicos; 1 encarregado operacional; 1 especialista informático de grau 1/nível 2; 1 técnico informático de grau 1/nível 1; 1 técnico informático de grau 1/nível 2; 17 técnicos superiores.

A Avaliação do Pessoal Não Docente é feita através do GEADAP, modelo de avaliação global que permite implementar uma cultura de gestão pública, baseada na responsabilização dos trabalhadores relativamente à prossecução dos objetivos fixados para o avaliado, por UO e Serviço.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

ESTG has 27 employees dedicated exclusively to supporting the operation of the OU in its pedagogical, administrative and service provision aspects distributed across the various services. The distribution of these employees by professional category/qualification is as follows: 1 operational assistant; 5 technical assistants; 1 operational manager; 1 grade 1/level 2 IT specialist; 1 grade 1/level 1 IT technician; 1 grade 1/level 2 IT technician; 17 senior technicians.

The Assessment of Non-Teaching Staff is carried out through GEADAP, a global assessment model that allows the implementation of a culture of public management, based on making workers responsible for achieving the objectives set for the person assessed, by OU and Service.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio**7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?**

Sim Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

Desde a anterior avaliação do ciclo de estudos, foram adquiridas licenças de software para o laboratório de Gestão, designadamente o IBM SPSS, NVIVO e Office.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

Since the previous evaluation of the study cycle, software licenses have been acquired for the Management laboratory, namely IBM SPSS, NVIVO and Office.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Desde o último processo de avaliação, foram realizados vários protocolos de estágios extracurriculares com várias empresas, nomeadamente BorgWarner Emissions Systems Portugal Unipessoal, Lda, Minhografe – Artes Gráficas, Lda., Gabinete Único, Lda., Frenétikodigo Software, Lda., Cond'Amorosa II SA, Atepli - Ateliers de Ponte de lima, Unipessoal Lda, Mar-Ibérica - Sociedade de Produtos Alimentares, S.A., e FT KODE, Lda. Foi ainda estabelecida uma parceria com a empresa TOConline - Software de Contabilidade, Faturação e Gestão.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Since the last evaluation process, several extracurricular internship protocols were carried out with several companies, namely BorgWarner Emissions Systems Portugal Unipessoal, Lda, Minhografe – Artes Gráficas, Lda., Gabinete Único, Lda., Frenétikodigo Software, Lda., Cond'Amorosa II SA, Atepli - Ateliers de Ponte de lima, Unipessoal Lda, Mar-Ibérica - Sociedade de Produtos Alimentares, S.A., e FT KODE, Lda. A partnership was also established with the company TOConline - Software de Contabilidade, Faturação e Gestão.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O IPVC disponibiliza a plataforma ON.IPVC, onde estudantes e pessoal docente e não docente encontram toda a informação de: Gestão Documental/requerimentos diversos com workflow de processos; Gestão da atividade letiva; Plataforma de Gestão de Indicadores no Observatório IPVC; Pedidos de Suporte de Serviços. São disponibilizadas ainda outras plataformas de apoio, como sejam: a Plataforma E-learning, Moodle; Plataforma Serviços Académicos, software Digitalis de gestão académica; Plataforma SAS-SOCIAL-IPVC e a Plataforma APP My IPVC; e Cluster de servidores Microsoft, Office365. A Plataforma de Serviços RCTS- Rede de Ciência, Tecnologia e Sociedade de Ensino Superior também é disponibilizada. Em 2023 foi criada a Unidade de Ensino Digital e a Distância (UE2D), para apoio no desenvolvimento de conteúdos digitais e apoio técnico aos cursos, em complemento ao suporte dos SI-IPVC.

O CE utiliza como software técnico o IBM SPSS, TOConline, Octave, Geogebra e Excel.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

IPVC provides the ON.IPVC platform, where students and teaching and non-teaching staff can find all information on: Document Management/various requests with process workflow; Management of teaching activities; Indicator Management Platform at the IPVC Observatory; Service Support Requests.

Other support platforms are also available, with interoperability with ON.IPVC, such as: the E-learning Platform, Moodle; Academic Services Platform, Digitalis academic management software; SAS-SOCIAL-IPVC Platform and the APP My IPVC Platform; and Microsoft server cluster, Office365. The RCTS Service Platform - Higher Education Science, Technology and Society Network is also made available.

In 2023, the Digital and Distance Learning Unit (UE2D) was created to support the development of digital content and technical support for courses, in addition to the support of SI-IPVC.

The Study Cycle uses IBM SPSS, TOConline, Octave, Geogebra and Excel as technical software.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[] Sim [X] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

[sem resposta]

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

154.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	51.3
Feminino	48.7

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	56
2º ano curricular	42
3º ano curricular	56

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

-
-

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	52	52	40
N.º de candidatos / No. of candidates	65	78	69
N.º de admitidos / No. of admissions	36	43	30
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	37	52	35

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	95	101.1	95
Nota média de entrada / Average entry grade	129.9	131.5	115.7

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	16	24	19
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	11	4	5
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	13	8
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	1	4
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	4	6	2

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não se aplica.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)**

Não se aplica.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

De acordo com o Instituto de Emprego e Formação Profissional, a taxa de empregabilidade da Licenciatura em Gestão Noturno, em Junho de 2022, foi de 95,9% (Infocursos, 2023). Isto significa que o curso tem mantido a sua tendência crescente de empregabilidade (94,1% em 2019, 95% em 2020, 95,3% em 2021), assim como acompanhado as taxas médias de empregabilidade nacional na área de formação (96,3% em 2019, 94,7% em 2020, 95,2% em 2021 e 96,5 em 2022) e ensino superior (96,7% em 2019, 95,4% em 2020, 96% em 2021 e 96,9% em 2022) (Infocursos, 2023; Relatório Anual do Curso, 2022).

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

According to the Institute of Employment and Professional Training, the employability rate for the Degree in Night Management, in June 2022, was 95.9% (Infocursos, 2023). This means that the course has maintained its growing trend of employability (94.1% in 2019, 95% in 2020, 95.3% in 2021), as well as following the average national employability rates in the training area (96.3% in 2019, 94.7% in 2020, 95.2% in 2021 and 96.5 in 2022) and higher education (96.7% in 2019, 95.4% in 2020, 96% in 2021 and 96,9% in 2022) (Infocursos, 2023; Annual Course Report, 2022).

8.4. Resultados de internacionalização.**8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	5.98	6.29	8.52
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)			
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	0.54	1.71	1.7
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	7.6	2.7	11.11
Docentes (out) / Teaching staff (out)		8.1	
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	3.7		
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)		3.7	

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

Participação em programas internacionais de mobilidade, tais como: Erasmus+; IACOBUS; Protocolo Brasil. Parcerias com as Universidades: Bialystok Technical University, Opole University of Technology, WSB University in Poznan, Gdansk University of Technology, University of Information Technology and Management in Rzeszow, Warsaw University of Technology Duale Hochschule Baden - Württemberg Ravensburg, Coburg University of Applied Sciences and Arts, Heilbronn University Canakkale Onsekiz Mart University, College of Polytechnics Jihlava, Siauliai University, Vilnius Gediminas Technical University, Tallinn University of Technology - TalTech University, University of Las Palmas de Gran Canaria, University of Coruna, Universidad de León, Universidad Santiago de Compostela, Universidade de Vigo, VIVES University College Kortrijk-Roeselare-Tielt-Torhout, University of Split, Université Paris Descartes, Avans University of Applied Sciences, Rezeknes Augstskol.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Participation in international mobility programs, such as: Erasmus+; IACOBUS; Brazil Protocol. Partnerships with Universities: Bialystok Technical University, Opole University of Technology, WSB University in Poznan, Gdansk University of Technology, University of Information Technology and Management in Rzeszow, Warsaw University of Technology Duale Hochschule Baden - Württemberg Ravensburg, Coburg University of Applied Sciences and Arts, Heilbronn University Canakkale Onsekiz Mart University, College of Polytechnics Jihlava, Siauliai University, Vilnius Gediminas Technical University, Tallinn University of Technology - TalTech University, University of Las Palmas de Gran Canaria, University of Coruna, Universidad de León, Universidad Santiago de Compostela, University of Vigo, VIVES University College Kortrijk-Roeselare-Tielt-Torhout, University of Split, Université Paris Descartes, Avans University of Applied Sciences, Rezeknes Augstskol.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP)	Bom	Instituto Politécnico do Porto (IPP)	Outro	1
Centro de Investigação ALGORITMI (ALGORITMI)	Muito Bom	Universidade do Minho (UM)	Outro	1
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	Outro	2
Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	Bom	Fundação Minerva - Cultura - Ensino e Investigação Científica (FMinerva)	Outro	1
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Subsidiária	1
Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Muito Bom	Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Outro	1
DINÂMIA CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA CET-IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro	1
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Subsidiária	2

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

1. *Projeto Ardent: ARDENT project is targeted to Adult learners in the rural communities (aged 25 and over) of various professional backgrounds possessing some formal education but currently unemployed*. Código do Projeto: KA204-2FB80AC0.REGIÃO DE INTERVENÇÃO: Europeu; FINANCIAMENTO AO IPVC: 38.857,00 €*
2. *Projeto coordenado pela OCDE-CERI "Fostering and assessing Creativity and Critical Thinking in Higher Education" (2019-2023) Durante os anos 21-22 e 22-23, foi dada continuidade à fase de intervenção, com o planeamento de aulas ou módulos direcionados para o desenvolvimento e avaliação de competências de Criatividade e Pensamento Crítico e para a apresentação de casos: 40docentes*
3. *Projeto BEYONDSCALE: Developing the Organizational Capacity of Higher Education Institutions using the HEInnovate platform to facilitate peer learning and a pan-European community of practice. Co-financiado por ERASMUS + - GRANT_NUMBER: 612887-EPP-1-2019-1-AT-EPPKA3-PI-FORWARD - Valor total : 658.026,00 € | Datas do projeto : 2019-11-01 - 2022-04-30*
4. *Projeto "LinkMeUp – 1000 ideias" (financiado pelo Compete-SIAC), copromovido no âmbito do CCISP (2020-23). Código do projeto : POCI-03-33B5-FSE-072070 | Valor total : 5.562.774,12 € | Datas do projeto : 2021-02-12 - 2023-06-30*
5. *Projeto LInEA – Linhas de Inovação no Ensino e Aprendizagem (2022-23) –financiamento POCH – Skills 4posCovid: 70 coordenadores de curso envolvidos. Código do projeto : POCH-02-53I2-FSE-000020 | Valor total : 798.753,22 € | Datas do projeto : 2022-07-01 - 2023-10-30*
6. *Projeto NLiterário: Roteiros Literários no Norte de Portugal, financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) e promovido pelo Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR), no âmbito do projeto n.º UIDB/04470/2020 (em curso).*
7. *Projeto Roteiro para Qualificação a I4.0 de PMEs da Região Alto Minho, Norte de Portugal /NORTE-06-3559-FSE-000226. Data de conclusão: 30.06.2023. Valor de financiamento: 711,72 mil €*
8. *Projeto RECAP4.0 - Reinforcing Non-University Sector at the Tertiary Level in Engineering and Technology to Support Thailand Sustainable Smart Industry 619325-EPP-1-2020-1-TH-EPPKA2-CBHE-JP. Valor de financiamento: 989,888.00 €. Co-funded by Erasmus+ (em curso).*
9. *Projeto Responsabilidade e sustentabilidade no turismo (SUST Turismo Project). ID: 101083291 - ERASMUS-EDU-2022-CBHE, Bélgica. Valor de Financiamento: 171.652,00 €. (em curso)*
10. *Projeto Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica (Proyecto INICIA) 598691-EPP-1-2018-1-CR-EPPKA2-CBHE-JP. Valor de Financiamento: 990.799,00 €. Apoio Financeiro: Erasmus+ (2019-2021).*
11. *Projeto Projeto IEcPBI - Ecosistema Interativo para a Internacionalização das Empresas Portuguesas (POCI-01-0145- FEDER-032139), POCI-01-0145-FEDER-032139. |Data de Conclusão: 25.07.2021. Apoio financeiro da União Europeia: 168.743,15 € |Apoio financeiro nacional: 29.778,20 € (OE)*

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

1. *Ardent Project* : ARDENT project is targeted at Adult learners in the rural communities (aged 25 and over) of various professional backgrounds possessing some formal education but currently unemployed*. Project Code: KA204-2FB80AC0. INTERVENTION REGION: European; IPVC FINANCING: €38,857.00
2. *Collaboration in the Project coordinated by OECD-CERI "Fostering and assessing Creativity and Critical Thinking in Higher Education" (2019-2023)* During the years 21-22 and 22-23, the intervention phase continued, with the planning of classes or modules aimed at developing and evaluating Creativity and Critical Thinking skills and for presenting cases: 40 teachers
3. *BEYONDSCALE Project: Developing the Organizational Capacity of Higher Education Institutions using the HEInnovate platform to facilitate peer learning and a pan-European community of practice, with the involvement of 10 partners (research and higher education institutions) from 5 countries in the HUH. Co-financed by ERASMUS + - GRANT_NUMBER: 612887-EPP-1-2019-1-AT-EPPKA3-PI-FORWARD - Total value: €658,026.00 | Project dates: 2019-11-01 - 2022-04-30*
4. *"LinkMeUp – 1000 ideas" Project (funded by Compete-SIAC), co-promoted within the scope of CCISP (2020-23) Project code: POCI-03-33B5-FSE-072070 | Total value: €5,562,774.12 | Project dates: 2021-02-12 - 2023-06-30*
5. *LInEA Project – Lines of Innovation in Teaching and Learning (2022-23) – POCH financing – Skills 4posCovid: 70 course coordinators involved. Project code: POCH-02-53I2-FSE-000020 | Total value: €798,753.22 | Project dates: 2022-07-01 - 2023-10-30*
6. *NLiterário Project: Literary Routes in the North of Portugal, financed by the Foundation for Science and Technology (FCT) and promoted by the Center for Research, Development and Innovation in Tourism (CITUR), within the scope of project no. UIDB/04470/2020 (ongoing).*
7. *Roadmap to I4.0 Qualification of SMEs in the Alto Minho Region, North of Portugal / NORTE-06-3559-FSE-000226. Completion date: 06/30/2023. Financing value: €711.72 thousand*
8. *RECAP4.0 - Reinforcing Non-University Sector at the Tertiary Level in Engineering and Technology to Support Thailand Sustainable Smart Industry 619325-EPP-1-2020-1-TH-EPPKA2-CBHE-JP. Financing value: €989,888.00. Co-funded by Erasmus+ (ongoing).*
9. *Responsibility and sustainability in tourism (SUST Tourism Project). ID: 101083291 - ERASMUS-EDU-2022-CBHE, Belgium. Financing Value: €171652.00. (ongoing)*
10. *Specialization in Management of Collaborative Economic Initiatives and Social Economy in Central America (INICIA Project) 598691-EPP-1-2018-1-CR-EPPKA2-CBHE-JP. Financing Value: €990,799.00. Financial Support: Erasmus+ (2019-2021).*
11. *IEcPBI Project - Interactive Ecosystem for the Internationalization of Portuguese Companies (POCI-01-0145- FEDER-032139), POCI-01-0145-FEDER-032139. Start date: 07/26/2018 | Completion date: 07/25/2021. Financial support from the European Union: €168,743.15 | National financial support: €29,778.20 (OE)*

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

1. Colaboração com a Câmara Municipal de Viana do Castelo no Projeto "Viana Jovens Empreendedores". Projeto em que a Câmara Municipal de Viana do Castelo pretende reforçar a participação dos jovens naquilo que são atividades que diretamente lhes dizem respeito, fomentando uma sociedade civil forte e ativa. Com este projeto pretende incentivar a criação de novos projetos empreendedores, podem ser projetos dirigidos à cidade e ao público em geral ou projetos que tenham como objetivo criar uma marca, uma empresa ou implementar uma ideia inovadora que esteja há muito fechada na gaveta por falta de disponibilidade financeira. Tem como missão potenciar os valores da Democracia, inculcando nos jovens o sentido de comunidade, participação cívica e bem coletivo e incentivando-se à participação na gestão pública local.

2. Colaboração no Projeto Poliemprende: O Poliemprende é uma iniciativa que visa, através de um concurso de ideias e de planos de negócios, avaliar e premiar projetos desenvolvidos e apresentados por alunos, diplomados ou docentes destas instituições, ou outras pessoas, desde que integrem equipas constituídas por estudantes e/ou diplomados. Este projeto é constituído por todas as instituições politécnicas do país, escolas superiores não integradas (Enfermagem de Coimbra, Hotelaria e Turismo do Estoril e Escola Náutica Infante D. Henrique) e escolas politécnicas das universidades. O concurso tem uma componente regional e outra nacional. A nível regional, cada instituto politécnico promove um conjunto de iniciativas que culminam com a atribuição de prémios aos três melhores projetos apresentados. Os projetos vencedores em cada instituição são, posteriormente, submetidos ao concurso nacional.

3. Colaboração no projeto Com.Sigo. O IPVC pretende aumentar o número de diplomados/as dos cursos do IPVC, nomeadamente através do aumento da taxa de renovação de inscrições por estudantes inscritos no 1.º ano, 1.ª vez em ciclos de estudo de formação inicial; aumento do número médio de ECTS concluídos por estudantes inscritos no 1.º ano, 1.ª vez em ciclos de estudo de formação inicial. Código do Projeto: POCH-I2-2022-07. Financiamento ao IPVC 288.942,77 €.

1. Collaboration with the Viana do Castelo City Council in the "Viana Jovens Empreendedores" Project. Project in which the Viana do Castelo City Council intends to reinforce the participation of young people in activities that directly concern them, fostering a strong and active civil society. This project aims to encourage the creation of new entrepreneurial projects, these can be projects aimed at the city and the general public or projects that aim to create a brand, a company or implement an innovative idea that has long been locked in a drawer due to lack of Financial availability. Its mission is to enhance the values of Democracy, instilling in young people a sense of community, civic participation and collective good and encouraging participation in local public management.

2. Collaboration in the Poliemprende Project: Poliemprende is an initiative that aims, through a competition for ideas and business plans, to evaluate and reward projects developed and presented by students, graduates or teachers from these institutions, or other people, as long as they are part of teams made up of students and/or graduates. This project is made up of all polytechnic institutions in the country, non-integrated higher education schools (Nursing in Coimbra, Hotel and Tourism in Estoril and Escola Náutica Infante D. Henrique) and polytechnic schools at universities. The competition has a regional and a national component. At a regional level, each polytechnic institute promotes a set of initiatives that culminate in the awarding of prizes to the three best projects presented. The winning projects in each institution are subsequently submitted to the national competition.

3. Collaboration in the Com.Sigo project. IPVC intends to increase the number of graduates from IPVC courses, namely by increasing the registration renewal rate for students enrolled in the 1st year, 1st time in initial training study cycles; increase in the average number of ECTS completed by students enrolled in the 1st year, 1st time in initial training study cycles. Project Code: POCH-I2-2022-07. Financing to IPVC €288,942.77.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC_GN.pdf](#) | PDF | 150.3 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (PT)

- *Curso de banda larga com estrutura curricular que permite captar alunos com diferentes vocações na área da gestão.*
- *Satisfação geral dos alunos relativamente à qualidade de ensino ministrada neste Ciclo de Estudos.*
- *Curso com representatividade no universo IPVC, traduzido no potencial de colocação de Recursos Humanos qualificados na região.*
- *Reconhecimento externo da comunidade empregadora da qualidade da formação ministrada manifestada nos contactos institucionais desenvolvidos.*
- *Reconhecimento externo como curso de Gestão de referência regional e nacional, traduzido na sua elevada procura efetiva.*
- *Reconhecimento interno do Ciclo de Estudos, refletido nos elevados índices de satisfação dos alunos e de sucesso escolar.*
- *Sistema de qualidade articula a elaboração dos Programas das Unidades Curriculares com os Relatórios das Unidades Curriculares, com os resultados de avaliação dos alunos e com o Relatório Anual do Ciclo de Estudos, contribuindo para a divulgação atempada dos programas, metodologias de ensino e avaliação aos alunos no início do semestre e para a recolha de informação sobre o funcionamento do Ciclo de Estudos no final do semestre.*
- *Corpo docente composto por combinação de docentes com formação académica qualificada na área científica das Unidades Curriculares que ministram e por especialistas que transmitem o seu conhecimento prático e experiência profissional.*
- *Relação de proximidade e disponibilidade entre docentes, e entre docentes e alunos, resultando num bom ambiente académico e de colaboração mútua.*
- *Existência da Associação de Gestão, criada e gerida por alunos do Ciclo de Estudos, a qual desenvolve diversas iniciativas em parceria com o Ciclo de Estudos, potencia o desenvolvimento de outras competências transversais e reforça a sua ligação com a comunidade profissional e empresarial da região.*

9.1.1. Forças. (EN)

- *Broadband course with a curricular structure that allows students with different vocations in the area of management to be captured.*
- *General student satisfaction regarding the quality of teaching provided in this Study Cycle.*
- *Course with representation in the IPVC universe, translated into the potential for placing qualified Human Resources in the region.*
- *External recognition from the employing community of the quality of the training provided, manifested in the institutional contacts developed.*
- *External recognition as a Management course of regional and national reference, translated into its high effective demand.*
- *Internal recognition of the Study Cycle, reflected in high levels of student satisfaction and academic success.*
- *Quality system articulates the elaboration of the Curricular Units Programs with the Curricular Units Reports, with the results of student evaluation and with the Annual Report of the Study Cycle, contributing to the timely dissemination of programs, teaching methodologies and evaluation to students at the beginning of the semester and to collect information about the functioning of the Study Cycle at the end of the semester.*
- *Teaching staff composed of a combination of teachers with qualified academic training in the scientific area of the Curricular Units they teach and specialists who transmit their practical knowledge and professional experience.*
- *Relationship of proximity and availability between teachers, and between teachers and students, resulting in a good academic and learning environment mutual collaboration.*
- *Existence of the Management Association, created and managed by students from the Study Cycle, which develops several initiatives in partnership with the Study Cycle, enhances the development of other transversal skills and reinforces its connection with the professional and business community in the region.*

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- *Reduzido número de parcerias específicas celebradas com empresas.*
- *Cooperação com as associações empresariais mais representativas do distrito.*
- *Plano de estudos não contempla estágios curriculares.*
- *Reduzida participação do Ciclo de Estudos em programas de mobilidade internacional;*
- *Ausência de base de dados de alunos alumni de Gestão.*

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- *Reduced number of specific partnerships signed with companies.*
- *Cooperation with the most representative business associations in the district.*
- *Study plan does not include curricular internships.*
- *Reduced participation of the Study Cycle in international mobility programs.*
- *Lack of database of Management alumni students.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- Características e dinâmica empresarial regional favorece a procura de profissionais de gestão qualificados.
- Dinâmica na sociedade portuguesa, de desenvolvimento da atitude empreendedora favorece a necessidade de competências de gestão.
- Desenvolvimento e exploração do potencial da rede de alumni no suprimento de carência de recursos e empregabilidade do Ciclo de Estudos.
- Melhoria da perceção da qualidade da formação do ensino superior politécnico.
- A existência de cursos no IPVC e em particular na ESTG em áreas diversas, beneficia e favorece a troca de conhecimentos, competências e experiências enriquecedoras para o percurso académico dos alunos do Ciclo de Estudos.
- A existência de dois centros de investigação associados ao IPVC e ligados à área científica do Ciclo de Estudos (UNIAG e CITUR), com a classificação de BOM, permitirá capitalizar mais o potencial científico do seu corpo docente.
- O curso beneficia da existência de serviços no IPVC de carácter inovador, como o Bus Académico, a Lavandaria Low Cost, a Oficina Cultural e o SAS Mobile, favorecendo a captação de alunos.
- O Ciclo de Estudos beneficia adicionalmente de vários serviços no IPVC que disponibilizam apoio fundamental para a inserção do aluno, para o seu bem-estar e para a melhoria das suas condições de estudo (gabinete de saúde, ação social, residências, provedor do estudante, portal do emprego, centro desportivo e oficina cultural), assim como programas de mentorias e tutorias.
- Participação dos docentes do ciclo de estudos nos Centros de Investigação associados ao IPVC.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- Regional business characteristics and dynamics favor the search for qualified management professionals.
- Dynamics in Portuguese society of developing an entrepreneurial attitude favor the need for business skills management.
- Development and exploration of the potential of the alumni network in meeting the lack of resources and employability of the Study Cycle.
- Improving the perception of the quality of polytechnic higher education training.
- The existence of courses at IPVC and in particular at ESTG in different areas, benefits and favors the exchange of knowledge, skills and experiences that enrich the academic path of students in the Study Cycle.
- The existence of two research centers associated with IPVC and linked to the scientific area of the Study Cycle (UNIAG and CITUR), with a BOM classification, will allow further capitalization on the scientific potential of its teaching staff.
- Course benefits from the existence of innovative services at IPVC, such as the Academic Bus, the Low Cost Laundry, the Cultural Workshop and SAS Mobile, reducing negative externalities in attracting students.
- The Study Cycle additionally benefits from various services at IPVC that provide fundamental support for the student's insertion, for their well-being and to improve their study conditions (health office, social action, residences, student ombudsman, student portal employment, sports center and cultural workshop), as well as mentoring and tutoring programs.
- Participation of study cycle teachers in Research Centers associated with IPVC.

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Zona geográfica com potencial de captação de alunos servida por cursos concorrentes similares.
- Nível económico dos alunos limita a sua disponibilidade para participar em programas de mobilidade internacional.
- Coordenação de Curso não afeta corpo docente, dependendo da seleção efetuada pelos 6 grupos disciplinares do IPVC responsáveis cientificamente pelas Unidades Curriculares do Ciclo de Estudos.
- Dificuldade/impossibilidade de remunerar docentes com exclusividade em atividades de prestação de serviços limita o potencial de interesse na relação do Ciclo de Estudos com a rede empresarial.
- Dificuldade/impossibilidade de contratar novos docentes a tempo integral.
- Crescente oferta de formações de nível superior na área científica do Ciclo de Estudos na modalidade de e-learning/b-learning.

9.1.4. Ameaças. (EN)

- *Geographic area with potential to attract students served by similar competing courses.*
- *Students' economic level limits their availability to participate in international mobility programs.*
- *Course Coordination does not affect teaching staff, depending on the selection made by the 6 IPVC disciplinary groups responsible scientifically through the Curricular Units of the Study Cycle.*
- *Difficulty/impossibility of paying teachers exclusively for service provision activities limits the potential interest in the relationship between the Study Cycle and the business network.*
- *Difficulty/impossibility of hiring new full-time teachers.*
- *Growing offer of higher-level training in the scientific area of the Study Cycle in the form of e-learning/b-learning.*

9.2. Proposta de ações de melhoria.**9.2.1. Ação de melhoria. (PT)**

- Ação de melhoria 1: Realização de visitas de estudo e seminários com empresas;*
- Ação de melhoria 2: Prestação de serviços de consultoria a organizações empresariais, públicas e associativas;*
- Ação de melhoria 3: Participação de docentes do CE no programa Erasmus+;*
- Ação de melhoria 4: Criação e dinamização da rede de alunos alumni de Gestão;*
- Ação de melhoria 5: Estabelecimento de protocolos de formação em contexto de trabalho;*
- Ação de melhoria 6: Estabelecimento de protocolos cooperação com associações empresariais.*

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

- Improvement action 1: Carrying out study visits and seminars with companies;*
- Improvement action 2: Provision of consultancy services to business, public and associative organizations;*
- Improvement action 3: Participation of CE teachers in the Erasmus+ program;*
- Improvement action 4: Creation and dynamization of the Management alumni network;*
- Improvement action 5: Establishment of training protocols in a work context;*
- Improvement action 6: Establishment of cooperation protocols with business associations.*

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

- Ação de melhoria 1: ALTA - 12 meses*
- Ação de melhoria 2: MÉDIA - 24 meses*
- Ação de melhoria 3: ALTA - 12 meses*
- Ação de melhoria 4: MÉDIA - 24 meses*
- Ação de melhoria 5: ALTA - 12 meses*
- Ação de melhoria 6: ALTA - 12 meses*

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

- Improvement action 1: HIGH - 12 months*
- Improvement action 2: AVERAGE - 24 months*
- Improvement action 3: HIGH - 12 months*
- Improvement action 4: AVERAGE - 24 months*
- Improvement action 5: HIGH - 12 months*
- Improvement action 6: HIGH - 12 months*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

- Ação de melhoria 1: Nº de visitas/seminários=4*
- Ação de melhoria 2: Nº de serviços de consultoria=2*
- Ação de melhoria 3: Nº de docentes participantes=2*
- Ação de melhoria 4: Rede iniciada até 31.12.2024*
- Ação de melhoria 5: Nº de protocolos = 15*
- Ação de melhoria 6: Nº de protocolos = 1*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

- Improvement action 1: Number of visits/seminars=4*
- Improvement action 2: Number of consultancy services=2*
- Improvement action 3: Number of participating teachers=2*
- Improvement action 4: Network started by 12/31/2024*
- Improvement action 5: Number of protocols = 15*
- Improvement action 6: Number of protocols = 1*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**