

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Viana Do Castelo

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Ciências Empresariais De Valença

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Organização e Gestão Empresariais

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Business organization and management

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Despacho 2817-2013 OGE.pdf](#) | PDF | 144.1 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Ciencias Económicas e Empresariais

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Entreprise and Economic Sciences

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0340] Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[0480] Informática
Ciências, Matemática e Informática

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

25

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

Atendendo à procura do ciclo de estudos nos últimos anos e dadas as condições físicas da ESCE consideram-se reunidas todas as condições para se solicitar um aumento do número de vagas para 35.

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Os candidatos deverão ser titulares (ou vir a completar até ao termo do ano letivo) do 12º ano de escolaridade, ou de habilitação legalmente equivalente, e ter realizado as provas nacionais previstas:

04 Economia ou

16 Matemática ou

18 Português

A partir do ano letivo 2025/2026 (n.º3 do art.º 20.º e art.º 34.º do DL n.º64-A/2023, de 31 de julho):

Economia + Português; OU

Português + Matemática; OU

Economia + Matemática.

Classificações Mínimas

Nota de candidatura: 95 pontos

Provas de ingresso: 95 pontos

Fórmula de Cálculo

Média do secundário: 65%

Provas de ingresso: 35%

Preferência Regional

Percentagem de vagas: 50%

Área de influência: Braga, Porto, Viana do Castelo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Applicants must possess (or will complete by the end of the school year) 12th grade legally equivalent, and have performed the national trials planned:

*04 Economy or
16 Mathematics or
18 Portuguese*

*From the academic year 2025/2026 (paragraph 3 of article 20 and article 34 of Decree-Law no. 64-A/2023, of 31 July) onwards:
Economics + Portuguese; or
Portuguese + Mathematics; or
Economics + Mathematics.*

*Minimum marks
Application grade: 95 points
Entrance exams: 95 points*

*Calculation formula
Secondary school average: 65%
Entrance exams: 35%*

*Regional preference
Percentage of vacancies: 50%
Zone of influence: Braga, Porto, Viana do Castelo*

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[X] Diurno [] Pós-laboral [] Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Av. Pinto da Mota, Valença

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Av. Pinto da Mota, Valença

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Desp-9145_2023-06-de-sete.Reg-Credit-Compet-IPVC.pdf](#) | PDF | 769 Kb

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

1.15. Observações. (PT)

Refere-se que um elemento do corpo docente próprio e em exclusividade da instituição, deixou de reforçar, desde o início de este ano letivo, o corpo docente próprio e especializado do CE. dado ter ficado em primeiro lugar num concurso para professor em outra IES.

Informa-se que à data de submissão do presente relatório estão a decorrer dois procedimentos concursais para admissão de Professor Adjunto na área disciplinar de Marketing e outro para Professor Adjunto na área disciplinar de Logística. Foi também aprovada a abertura de um concurso público para Professor Adjunto na área da Contabilidade, aguardando-se, à data, a publicação do respetivo Edital.

Está publicado o Despacho IPVC-P-114/2023 aprovando a abertura de concurso público para Professor Adjunto na área disciplinar de Logística e outro na área de Engenharia Informática e Multimédia.

Além disso, um docente do ciclo de estudos (Nuno Pereira, ETI= 55%) encontra-se em processo de defesa do título de Especialista em Logística.

Por conseguinte, espera-se no curto prazo um reforço do rácio de doutores/especialistas no CE.

1.15. Observações. (EN)

It should be noted that a member of the institution's own and exclusive teaching staff has, since the beginning of this academic year, no longer been a member of the SC's own and specialised teaching staff, as she came first in a tender for a lecturer at another HEI. As of the date of submission of this report, two tender procedures are underway for an Adjunct Professor in the subject area of Marketing and another for an Adjunct Professor in the subject area of Logistics.

The opening of a public tender for an Adjunct Professor in the area of Accounting has also been approved, and the respective notice is currently awaiting publication.

IPVC-P-114/2023 order has been published approving the opening of a public contest for an Adjunct Professor in the disciplinary area of Logistics and another in the area of Computer Engineering and Multimedia.

In addition, a lecturer in the study cycle (Nuno Pereira, FTE= 55%) is in the process of defending the title of Specialist in Logistics. As a result, the ratio of PhDs/specialists at the SC is expected to increase in the short term.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/1101001

2.2. Data da decisão.

15/03/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredit

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

O relatório da CAE sugeriu melhorias que nos pareceram extremamente válidas, tendo sido desenvolvidos esforços para atender às mesmas.

Desde a última avaliação da CAE registou-se uma melhoria ao nível do Sistema de Gestão da Qualidade incorporando atualmente três dimensões – Qualidade, Responsabilidade Social e Conciliação.

Melhoria da eficiência formativa aumentando de 6 para 21 (2022/23).

Relativamente à internacionalização, verificam-se ligeiras melhorias, estando-se a desenvolver esforços para a sua melhoria no referente a Mobilidades Erasmus. É, no entanto, de salientar, a participação contínua desde a última avaliação dos alunos em diversas atividades de internacionalização (EIJE, SFERA, DEMOLA, BIP).

Regista-se uma melhoria dos docentes do CE com grau de Doutor e especializados na área fundamental do CE

Apesar da redução de nº de docentes afetos a UI ter diminuído ligeiramente, verifica-se uma melhoria tanto ao nível da classificação das UI, como da produção científica, uma vez que a grande maioria das publicações são indexadas WoS/Scopus.

Aproveitando-se o atual pedido de renovação da acreditação do CE e a atualização do Modelo Pedagógico do IPVC procedeu-se a uma reestruturação curricular ajustada ao Modelo e necessidades do atual contexto empresarial.

Relativamente ao abandono escolar, cada UO do IPVC tem uma comissão de acompanhamento e na ESCE têm sido desenvolvidos todos os esforços no sentido de inverter a vontade dos estudantes desistirem, sendo feita a mediação individual junto de cada aluno através da equipa de mediação da ESCE. Ao longo destes anos têm sido desenvolvidas atividades/ projetos promotores da integração dos novos alunos e atualmente está em implementação o resultado do Projeto Com.Sigo que promove o sucesso escolar e o combate ao abandono através de programas de mentorias (matemática) e mediação das situações de abandono, existindo a figura de mentores (2º e 3º ano) e mentorados (1º ano).

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

The EEC report suggested improvements that we felt were extremely valid, and efforts have been done to address them.

Since the last EEC evaluation, there has been an improvement in the Quality Management System, which now incorporates three dimensions - Quality, Social Responsibility and Conciliation.

Improvement in training efficiency, increasing from 6 to 21 (2022/23).

With regard to internationalisation, there have been slight improvements and efforts are being done to improve this with regard to Erasmus Mobilities. However, the continuous participation of students in various internationalisation activities (EIJE, SFERA, DEMOLA, BIP) since the last evaluation should be considered.

There has been an improvement in the number of EC lecturers with doctoral degrees and specialised in the core area of SC.

Despite a slight reduction in the number of professors assigned to the RUs, there has been an improvement in both the classification of the RUs and scientific production, since the vast majority of publications are indexed in WoS/Scopus.

Taking advantage of the current request for the renewal of SC's accreditation and the updating of IPVC's Pedagogical Model, the curriculum was restructured in line with the Model and the needs of the current business context.

Regarding school dropouts, each IPVC OU has a monitoring committee and at ESCE every effort has been made to reverse the desire of students to drop out, with individual mediation being carried out with each student through the ESCE mediation team. Over the years, activities/projects have been developed to promote the integration of new students and the Com.Sigo Project is currently being implemented, which promotes academic success and reduce drop-out rates through mentoring programmes (mathematics) and mediation of dropout situations, with mentors (2nd and 3rd year) and mentees (1st year).

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[X] Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

A proposta de reestruturação desenvolveu-se a partir do novo Modelo Pedagógico do IPVC (doravante, Modelo), nomeadamente a partir de uma reflexão aprofundada da aplicabilidade das suas 6 linhas de orientação: (1) Flexibilização Curricular, (2) Abordagens Pedagógicas Ativas, (3) Ensino híbrido e a distância, (4) Competências transversais, (5) Imersão em contextos de trabalho, e (6) Internacionalização.

No CE são consideradas 3 UC optativas para estar em linha com o definido no Modelo optou-se por colocar as 3 UC no 3º ano admitindo que os estudantes já terão uma opinião formada sobre a área em que pretendem aprofundar estudos.

Baseado na regra de múltiplos de 3 ECTS para as UC, houve necessidade de ajustar o nº de ECTS e respetiva carga horária das UC do plano de estudos, tanto ao nível das horas de contacto bem como, de trabalho autónomo. Apesar de em algumas UC se verificar diferente nº de ECTS e igual nº de horas de contacto, implica que esteja associada uma maior carga de trabalho autónomo que o estudante deverá desenvolver para atingir os objetivos das UC.

Introdução de horas em EaD, estando integradas em UC que desenvolvem o Projeto Integrado (PI) sendo assim transversal a todos os CE da ESCE; nas UC de Gestão Financeira I e II, Informática Empresarial, Sistemas de Informação Empresariais e Gestão de Sistemas de Informação estando garantida a existência de corpo docente capacitado para a sua dinamização. Podendo estas horas serem através de sessões síncronas ou assíncronas estando definidas no plano de estudos.

Alterações em Direito empresarial I passará a abordar-se Direito Comercial e das Sociedades com 6ECTS e em Direito II – Direito do Trabalho com 3 ECTS.

Das 4 UC de Inglês, no atual CE, mantêm-se 3 UC diminuindo o nº de ECTS e gradualmente o nº de horas.

Com a redução do nº horas de inglês foi possível aumentar a UC de Gestão Financeira I que já integrava os conteúdos de Cálculo Financeiro e Gestão Financeira mas exigindo um esforço significativo aos estudantes.

Foi adicionada a UC de Gestão de Equipas e Liderança uma vez que na área fundamental do CE de estudos é um aspeto fundamental para o sucesso das organizações, atualmente são das competências mais valorizadas no meio empresarial.

Introdução da UC de estágio, prática que vinha a ser desenvolvida ao longo dos anos como atividade extracurricular e que o histórico tem demonstrado que serve como ponto de partida para integração dos recém diplomados no mercado de trabalho.

A UC de Projeto final em Ciências Empresariais sofre uma redução em termos de ECTS e de horas efetivas de contacto e trabalho.

No entanto, o nº de horas das UC permitem que o estudante finalize o seu Projeto que já vem sendo construído ao longo do CE.

Exclusão da UC de Negócios Internacionais, atendendo que os conteúdos vão sendo abordados noutras UC.

De salientar ainda o desenvolvimento de competências transversais, quer em resultado do PI quer em resultado das metodologias de ensino e avaliação.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

The restructuring proposal was developed based on IPVC's new Pedagogical Model (hereinafter, the Model), namely from an in-depth reflection on the applicability of its 6 guidelines: (1) Curricular Flexibilisation, (2) Active Pedagogical Approaches, (3) Hybrid and distance learning, (4) Transversal skills, (5) Immersion in work contexts, and (6) Internationalization.

In order to be in line with the Model, in the SC it was decided to place three curricular units (CU) of the 3rd year, assuming that the students will already have an opinion about the area in which they wish to study further, as replaceable/optional.

Based on the rule of multiples of 3 ECTS for the CU, it was necessary to adjust the number of ECTS and the respective workload of the CU in the syllabus, both in terms of contact hours and autonomous work. Although some CU have a different number of ECTS and the same number of contact hours, meaning that this implies a greater amount of autonomous work that the student must carry out in order to achieve the CU objectives.

Introduction of e-learning hours, integrated into CU that develop the Integrated Project (IP), thus being transversal to all ESCE's study cycles (SC); in Financial Management I and II, Business Informatics, Business Information Systems and Information Systems Management, with the guarantee that there will be teaching staff capable of making them dynamic. Such hours can be through synchronous or asynchronous sessions and are defined in the syllabus.

Changes in the CU of Business Law I syllabus which will now cover Commercial and Enterprise Law with 6ECTS and in CU of Law II syllabus covering Labor Law with 3 ECTS.

Of the 4 English CU in the current SC, 3 will be maintained, with a decrease in the no. of ECTS and gradually in the no. of hours.

With the reduction in the number of hours of the English CU, it was possible to increase the hours on Financial Management I syllabus, which already included the content of Financial Calculus and Financial Management but requiring a significant effort from the students.

The Team Management and Leadership CU was introduced, as it is a fundamental aspect of the SC area of studies for the success of organisations, and is currently one of the most valued skills in the business world.

It is included the internship, a practice that has been developed over the years as an extracurricular activity and which has shown to be an essential mean for integrating recent graduates into the job market.

The Final Project in Business Sciences CU has been reduced in terms of ECTS and hours. However, the number of CU hours still allows students to finalize their project, which they built up over the different years of the SC.

Exclusion of the International Business CU, given that the content is being covered in other CUs.

Also noteworthy is the development of transversal skills, both as a result of the IP and of the teaching and assessment methodologies.

Mapa II - Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Comportamentais e Sociais	CSC	12.0	
Ciências Empresariais	CEM	93.0	
Direito	DIR	9.0	
Economia	ECO	9.0	
Informática	INF	21.0	
Línguas e Literatura Estrangeiras	LLE	9.0	
Matemática e Estatística	MES	18.0	
Transversal IPVC	T-IPVC	0.0	9.0

Total: 8		Total: 171.0	Total: 9.0
----------	--	--------------	------------

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Contabilidade Financeira II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Contabilidade Financeira II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Financial Accounting II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Maria Cristina Ribeiro da Silva Couto - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Identificar, reconhecer e mensurar eventos de natureza económica e financeira que estão sujeitos a tratamento contabilístico;
2. Consultar, interpretar e aplicar legislação inerente aos conteúdos programáticos;
3. Preparar informação financeira para empresários e sociedades;
4. Identificar e reconhecer o tratamento contabilístico para as diversas categorias de ativos, passivos, gastos e rendimentos;
5. Conhecer os procedimentos de regularização e apuramento do resultado do exercício;
6. Preparar, analisar e interpretar as demonstrações financeiras;
7. Consultar, interpretar e aplicar legislação inerente aos conteúdos programáticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Identify, recognise, and measure events of an economic and financial nature that are subject to accounting treatment;
2. Consult, interpret, and apply legislation inherent to the syllabus contents;
3. Prepare financial information for entrepreneurs and companies;
4. Identify and recognise the accounting treatment for the different categories of assets, liabilities, expenses, and income;
5. Know the procedures for regularising and calculating the results of the year;
6. Prepare, analyse, and interpret financial statements;
7. Consult, interpret, and apply legislation inherent to syllabus contents.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Propriedades de Investimento: Mensuração no reconhecimento inicial e após o reconhecimento inicial; Desreconhecimento e sua contabilização
2. Ativos Fixos Tangíveis: Reconhecimento e Mensuração; Depreciações, imparidades, revalorizações e reversões: métodos e contabilização; Desreconhecimento e sua contabilização
3. Ativos Intangíveis: Mensuração e sua contabilização; Ativos Intangíveis gerados internamente: contabilização; Amortização dos Ativos Intangíveis
4. Ativos não correntes detidos para venda: Classificação e mensuração inicial; Reconhecimento de perdas por imparidade e reversões; Desreconhecimento
5. Contabilidade das Sociedades: Constituição das Sociedades; Operações com o capital, reservas e aplicação de resultados
6. Operações de fim de exercício: Acréscimos e diferimentos; Ajustamentos para o justo valor; Imparidades; Provisões e Passivos Contingentes
7. Demonstrações Financeiras

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Investment Properties: Measurement at initial recognition and after initial recognition; Derecognition and its accounting
2. Tangible Fixed Assets: Recognition and Measurement; Depreciations, impairments, revaluations and reversals: methods and accounting; Derecognition and its accounting
3. Intangible Assets: Measurement and accounting; Internally generated intangible assets: accounting; Amortization of Intangible Assets
4. Non-current assets held for sale: Classification and initial measurement; Recognition of impairment losses and reversals; Derecognition
5. Corporate Accounting: Constitution of Companies; Operations with capital, reserves and application of results
6. Year-end operations: Accruals and deferrals; Adjustments to fair value; Impairments; Provisions and Contingent Liabilities
7. Financial Statements

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em conta a continuidade da unidade curricular Contabilidade Financeira I, os conteúdos programáticos da Contabilidade Financeira II debruçam-se sobre os registos contabilísticos relacionados com os investimentos e com as alterações de capital. Pretende-se que no final da unidade curricular os alunos sejam capazes de identificar as operações de fim de exercício e elaborar, analisar e interpretar as demonstrações financeiras. Face ao exposto, relacionamos de forma coerente os seguintes conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA) referidos:

*CP 1 com OA 1, 2, 3, 4 e 7;
CP 2 com OA 1, 2, 3, 4 e 7;
CP 3 com OA 1, 2, 3, 4 e 7;
CP 4 com OA 1, 2, 3, 4 e 7;
CP 5 com OA 6, 1, 2, 3, 4 e 7;
CP 6 com OA 5, 6 e 7;
CP 7 com OA 5, 6 e 7.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Taking into account the continuity of the Financial Accounting I curricular unit, the syllabus of Financial Accounting II focuses on accounting records related to investments and changes in capital. At the end of the course, students are expected to be able to identify end-of-year operations and prepare, analyse and interpret financial statements. In view of the above, we coherently relate the following syllabus content (SC) with the aforementioned learning objectives (LO):

*SC 1 with LO 1, 2, 3, 4 and 7;
SC 2 with LO 1, 2, 3, 4 and 7;
SC 3 with LO 1, 2, 3, 4 and 7;
SC 4 with LO 1, 2, 3, 4 and 7;
SC 5 with LO 6, 1, 2, 3, 4 and 7;
SC 6 with LO 5, 6 and 7;
SC 7 with LO 5, 6 and 7.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Por forma a que ocorra uma aprendizagem significativa procura-se que seja garantida ao longo do decorrer da unidade curricular oportunidades de aprendizagem ativa, autêntica e experiencial por forma a desenvolver competências pessoais, interpessoais e técnicas úteis e se tornem alicerces ao longo de toda a vida do estudante. Para a lecionação dos conteúdos programáticos utiliza-se o método expositivo-ativo. Mais se refere que do conteúdo 1 ao 7, o conteúdo é introduzido a partir de uma breve explanação teórica alicerçada em casos que simulam problemas da prática contabilística relacionada, promovendo-se uma fusão natural entre a teoria e a prática; o objetivo é facilitar a aprendizagem- um processo no qual os alunos têm um papel ativo por via da análise e resolução de aplicações práticas relacionadas, em contexto de aula e de estudo autónomo. São facultados exercícios complementares resolvidos para sedimentação dos conteúdos em sede de trabalho autónomo. Do conteúdo programático 1 ao 7 privilegia-se a metodologia Learning by doing. Antes de cada aula ser lecionada, é facultado ao aluno (via plataforma de e-learning, Moodle) o material de apoio para que este se familiarize previamente com o tema e acompanhe mais facilmente as aulas. A prática em software contabilístico visa motivar o estudante, proporcionando-lhe competências diretamente transferíveis para o mercado de trabalho

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In order for significant learning to occur, active, authentic and experiential learning opportunities are guaranteed throughout the course of the course in order to develop useful personal, interpersonal and technical skills and become foundations throughout the life of the student. To teach the syllabus, the expository-active method is used. It should be noted that from content 1 to 7, the content is introduced based on a brief theoretical explanation based on cases that simulate problems in related accounting practice, promoting a natural fusion between theory and practice; the objective is to facilitate learning - a process in which students have an active role through the analysis and resolution of related practical applications, in the context of class and independent study. Complementary solved exercises are provided to consolidate the content for autonomous work. From syllabus 1 to 7, the Learning by doing methodology is privileged. Before each class is taught, the student is provided with support material (via the e-learning platform, Moodle) so that they can become familiar with the topic in advance and follow the classes more easily. Practicing in accounting software aims to motivate the student, providing them with skills directly transferable to the job market.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular fundamenta-se no Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESCE. O estudante poderá optar, sem necessidade de comunicação prévia ao docente e coordenador do curso, entre avaliação contínua e avaliação por exame final.

Caso opte pela avaliação contínua: as componentes da avaliação contínua são as seguintes: 1.ª prova teórico-prática: 50%, nota mínima 8,0 valores e 2.ª prova teórico-prática: 50%, nota mínima de 8,0 valores.

Quanto à avaliação final poderá ocorrer através Exame final (época normal, recurso e especial) compreendendo todo o programa: 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

The curricular unit's assessment system is based on the ESCE Attendance and Student Achievement Assessment Regulations. The student may choose, without the need for prior communication to the teacher and course coordinator, between continuous assessment and assessment by final exam.

If you choose continuous assessment: the components of the continuous assessment are as follows: 1st theoretical-practical test: 50%, minimum grade of 8.0 and 2nd theoretical-practical test: 50%, minimum grade of 8.0 values.

As for the final assessment, it may take place through Final Exam (normal, appeal and special season) comprising the entire program: 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adotada é teórico-prática na medida em que se pretende que os alunos conheçam a importância da contabilidade financeira e percecionem, classifiquem e traduzam contabilisticamente os factos patrimoniais elementares. Para isso, será realizado um enquadramento teórico relevante afluído com minúcia e ilustração prática dos registos contabilísticos. Com a resolução de casos práticos permitirá, também, aos alunos compreender os impactos contabilísticos decorrentes das tomadas de decisão empresarial. De salientar que os processos de ensino-aprendizagem eficazes implicam metodologias de ensino e avaliação coerentes com os objetivos de aprendizagem. Assim, as metodologias propostas visam a participação dos discentes no sentido de alcançar os objetivos de aprendizagem. As aulas teórico-práticas recorrem as metodologias expositivas e ativas, com o objetivo de facilitar todos os objetivos de aprendizagem. No caso específico, a metodologia Problem Based Learning é utilizada ao longo de todos os conteúdos programáticos desta unidade curricular. Assim, os conteúdos programáticos 1 ao 7 privilegia-se a metodologia Learning by Doing com o intuito de alcançar os objetivos de aprendizagem 1 a 7. Em suma esta abordagem de ensino permitirá aos alunos compreender todo o processo contabilístico e fiscal resultante do normal funcionamento empresarial, ou seja, desde o registo contabilístico, ao trabalho de regularização ou de fim de exercício e ao respetivo apuramento do imposto e do resultado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology adopted is theoretical-practical in that it is intended that students know the importance of financial accounting and perceive, classify and translate elementary financial accounting facts. To this end, a relevant theoretical framework will be created in detail and practical illustration of accounting records. Solving practical cases will also allow students to understand the accounting impacts arising from business decision-making. It should be noted that effective teaching-learning processes imply teaching and assessment methodologies consistent with the learning objectives. Thus, the proposed methodologies aim at student participation in order to achieve learning objectives. Theoretical-practical classes use expository and active methodologies, with the aim of facilitating all learning objectives. In this specific case, the Problem Based Learning methodology is used throughout all the syllabus of this curricular unit. Therefore, syllabuses 1 to 7 focus on the Learning by Doing methodology with the aim of achieving learning objectives 1 to 7. In short, this teaching approach will allow students to understand the entire accounting and tax process resulting from normal business operation. , that is, from the accounting record, to the regularization or end-of-year work and the respective calculation of tax and results.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Borges, A., Rodrigues, A., Rodrigues, R., Rodrigues, J. A. A. (2021). Elementos de Contabilidade Geral. Áreas Editora.

Lopes, I. (2021). Contabilidade Financeira - Exercícios Resolvidos e Propostos. Almedina.

Moreira, J.A.C. (2020). Contabilidade – Da Preparação à Interpretação da Informação Financeira, Edições Sílabo

Moreira, J.A.C. (2023). Contabilidade – Informação Financeira – Casos Práticos, Edições Sílabo

Comissão de Normalização Contabilística, disponível em <http://www.cnc.min-financas.pt/>

Ordem dos Contabilistas Certificados, disponível em <https://www.occ.pt/pt/>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Borges, A., Rodrigues, A., Rodrigues, R., Rodrigues, J. A. A. (2021). *Elementos de Contabilidade Geral*. Áreas Editora.
Lopes, I. (2021). *Contabilidade Financeira - Exercícios Resolvidos e Propostos*. Almedina.
Moreira, J.A.C. (2020). *Contabilidade – Da Preparação à Interpretação da Informação Financeira*, Edições Sílabo
Moreira, J.A.C. (2023). *Contabilidade – Informação Financeira – Casos Práticos*, Edições Sílabo
Comissão de Normalização Contabilística, disponível em <http://www.cnc.min-financas.pt/>
Ordem dos Contabilistas Certificados, disponível em <https://www.occ.pt/pt/>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Avaliação e Gestão de Projetos**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Avaliação e Gestão de Projetos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project Assessment and Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *João Paulo da Torre Vieito - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Adquirir conhecimentos que habitem a análise e definição do plano de negócios, permitindo avaliar a necessidade de diversos recursos, incluindo os humanos, tecnológicos e financeiros essenciais para a implementação de uma ideia de negócio.
2. Desenvolver habilidades para analisar a viabilidade econômica e financeira de um projeto empresarial.
3. Adquirir conhecimentos para avaliar o risco de projetos de investimento.
4. Desenvolver competências para finalizar um plano de negócios e criar uma apresentação persuasiva (pitch) destinada a potenciais interessados.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Acquire knowledge enabling the analysis and definition of a business plan, allowing the assessment of the need for various resources, including human, technological, and financial aspects essential for the implementation of a business idea.
2. Develop skills to analyze the economic and financial feasibility of a business project.
3. Obtain knowledge to assess the risk of investment projects.
4. Develop competencies to finalize a business plan and create a persuasive presentation (pitch) for potential stakeholders.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Noções Introdutórias
 - 1.1 A Relevância dos projetos de Investimento
 - 1.2 Fases na Elaboração de um Projeto
 - 1.3 Classificação dos Investimentos
2. Metodologias de Geração de Ideias de Negócio.
3. Elementos Cruciais para Avaliar Projetos:
 - 3.1 Introdução
 - 3.2 Valor Temporal do Dinheiro
 - 3.3 Capitalização e Atualização
 - 3.4 Vida Útil
 - 3.5 Valor Residual
 - 3.6 Taxas de Crescimento a Longo Prazo
 - 3.7 Estimativa de PMP, PMR e Stock
 - 3.8 Taxas de Impostos
 - 3.9 Taxa de Juros em Empréstimos.
4. Plano Financeiro: Estimação de Fluxos de Caixa Relevantes, Metodologias de Avaliação e Seleção de Projetos: VAL, TIR, TIRM, Payback, Índice de Rentabilidade (IR)
5. A Incerteza em Projetos de Investimento:
 - 5.1 Análise de Sensibilidade
 - 5.2 Análise de Cenários
 - 5.3 Árvore de Decisão
 - 5.4 Teoria da Decisão: Critério de Laplace, Perda de Oportunidade, Critério do Maximin, Critério do Maximax, Critério de Hurwicz
 - 5.5 Simulação Monte Carlo.
6. Projeto Integrado Leaders for the Future

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introductory Concepts*
 - 1.1. *The Relevance of Investment Projects*
 - 1.2. *Phases in the Development of a Project*
 - 1.3. *Classification of Investments*
2. *Business Idea Generation Methodologies.*
3. *Crucial Elements for Project Evaluation*
 - 3.1. *Introduction*
 - 3.2. *Time Value of Money*
 - 3.3. *Capitalization and Discounting*
 - 3.4. *Useful Life*
 - 3.5. *Residual Value*
 - 3.6. *Long-Term Growth Rates*
 - 3.7. *Estimate of PMP, PMR, and Stock*
 - 3.8. *Tax Rates*
 - 3.9. *Interest Rate on Loans*
4. *Financial Plan: Estimation of Relevant Cash Flows, Evaluation Methodologies, and Project Selection: NPV, IRR, MIRR, Payback, Profitability Index (PI)*
- Uncertainty in Investment Projects
 - 5.1. *Sensitivity Analysis*
 - 5.2. *Scenario Analysis*
 - 5.3. *Decision Tree*
 - 5.4. *Decision Theory (Laplace Criterion, Opportunity Cost, Maximin Criterion, Maximax Criterion, Hurwicz Criterion)*
 - 5.5. *Monte Carlo Simulation.*
6. *Integrated Project Leaders for the Future*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os tópicos a lecionar estabelecem uma base sólida para habilidades específicas. A ênfase na análise e definição do plano de negócios destaca a importância da análise de investimentos e projetos, equipando os alunos com ferramentas para avaliar a viabilidade de ideias de negócio, considerando recursos humanos, tecnológicos e financeiros. A viabilidade econômica e financeira, cobrindo o valor temporal do dinheiro, processos de capitalização e métodos de avaliação, permite análises aprofundadas de projetos empresariais. A avaliação de risco nos projetos, abordando a sensibilidade, cenários e simulação Monte Carlo, é explorada de maneira abrangente, oferecendo conhecimentos essenciais para gestão eficaz de riscos. A ênfase na finalização do plano de negócios e apresentações persuasivas, com plano financeiro e métodos de avaliação de projetos, amplia habilidades dos alunos na criação de apresentações convincentes.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The topics to be taught establish a solid foundation for specific skills. The emphasis on analyzing and defining the business plan highlights the importance of investment and project analysis, equipping students with tools to assess the feasibility of business ideas, considering human, technological, and financial resources. Economic and financial feasibility, covering the time value of money, capitalization processes, and evaluation methods, allows in-depth analysis of business projects. Risk assessment in projects, addressing sensitivity, scenarios, and Monte Carlo simulation, is explored comprehensively, providing essential knowledge for effective risk management. The focus on finalizing the business plan and delivering persuasive presentations, with financial planning and project evaluation methods, enhances students' skills in creating compelling presentations.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino baseia-se na aprendizagem orientada a projetos, englobando o planeamento, criação, desenvolvimento e avaliação de um projeto. Essa abordagem visa oferecer aos alunos uma experiência prática e participativa, desafiando-os a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais e a criar negócios no futuro. Isso inclui a execução de atividades práticas, colaboração em grupo e a resolução de problemas concretos, proporcionando uma aprendizagem envolvente e diretamente aplicável ao contexto profissional.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Project-based learning is adopted as a teaching methodology, spanning the planning, creation, development, and evaluation of a project. This approach aims to provide students with a practical and participative experience, challenging them to apply acquired knowledge in real situations and to create businesses in the future. This involves the execution of practical activities, group collaboration, and solving concrete problems, offering an engaging and directly applicable learning experience in a professional context.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é composta por um teste e um projeto de investimento, decomposto da seguinte forma:

1. Teste: 50%
2. Projeto de Investimento (50%)
 - 2.1. Dossier final (com plano de negócios final e plano financeiro) (60%)
 - 2.2. Organização, método e percepção externa (25%)
 - 2.3. Inovação (15%)

- O Projeto de Investimento é obrigatório em todas as épocas de exame se for em benefício do aluno.

- No caso dos trabalhadores estudantes que solicite dispensa do PI, tem que realizar um trabalho equivalente aplicado ao seu contexto de trabalho ou a outra empresa que poderá ser sugerida pelo docente, com a mesma ponderação na nota final da unidade curricular

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation is composed of a test and an investment project, broken down as follows:

1. Test: 50%
2. Investment Project (50%)
 - 2.1. Final Dossier (with final business plan and financial plan) (60%)
 - 2.2. Organization, method, and external perception (25%)
 - 2.3. Innovation (15%)

The Investment Project is mandatory in all exam periods if it benefits the student.

In the case of employed students who request exemption from the IP, they must undertake an equivalent task applied to their work context or to another company suggested by the instructor, with the same weighting in the final grade of the course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência entre as metodologias de ensino e avaliação e os objetivos de aprendizagem é clara e alinhada, promovendo uma abordagem abrangente e eficaz para o desenvolvimento das competências pretendidas. Os objetivos de aprendizagem, que incluem a aquisição de conhecimentos para a análise e definição de planos de negócios, o desenvolvimento de habilidades para avaliar a viabilidade econômica e financeira, e a aquisição de conhecimentos para avaliar riscos em projetos de investimento, são diretamente apoiados pela metodologia de ensino orientada a projetos.

A abordagem prática e participativa da metodologia, com foco no planeamento, criação, desenvolvimento e avaliação de um projeto, proporciona aos alunos a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em situações do mundo real. Isso está alinhado com a necessidade de criar negócios futuros e permite a execução de atividades práticas, colaboração em grupo e resolução de problemas concretos, promovendo uma aprendizagem envolvente e diretamente aplicável ao contexto profissional.

A avaliação, composta por teste e projeto de investimento, é estruturada de forma a abranger diversas dimensões. O teste verifica a compreensão teórica, enquanto o projeto de investimento avalia habilidades práticas e estratégicas. Os critérios de avaliação do projeto, como o dossier final, organização, método, percepção externa e inovação, refletem os objetivos de aprendizagem ao medir a capacidade dos alunos de analisar, planejar e apresentar um projeto de negócios.

A obrigatoriedade do Projeto de Investimento em todas as épocas de exame assegura a continuidade da aprendizagem prática. Para trabalhadores estudantes dispensados, a exigência de um trabalho equivalente aplicado ao contexto de trabalho, com a mesma ponderação na nota final, garante a pertinência do conhecimento adquirido no ambiente profissional.

Assim, a articulação entre objetivos, metodologias e avaliação evidencia uma abordagem coesa e eficiente na formação dos alunos para enfrentar desafios reais em empreendedorismo e gestão de projetos de investimento.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence between teaching and assessment methodologies and learning objectives is clear and aligned, promoting a comprehensive and effective approach to the development of the intended competencies. The learning objectives, which include acquiring knowledge for the analysis and definition of business plans, developing skills to assess economic and financial viability, and acquiring knowledge to evaluate risks in investment projects, are directly supported by the project-oriented teaching methodology.

The practical and participative approach of the methodology, focusing on planning, creation, development, and evaluation of a project, provides students with the opportunity to apply acquired knowledge in real-world situations. This aligns with the need to create future businesses and enables the execution of practical activities, group collaboration, and the resolution of concrete problems, fostering engaging and directly applicable learning in a professional context.

The assessment, comprising a test and an investment project, is structured to cover various dimensions. The test assesses theoretical understanding, while the investment project evaluates practical and strategic skills. The project's assessment criteria, such as the final dossier, organization, method, external perception, and innovation, reflect the learning objectives by measuring students' ability to analyze, plan, and present a business project.

The mandatory nature of the Investment Project in all examination periods ensures the continuity of practical learning. For exempted working students, the requirement of an equivalent task applied to the work context, with the same weighting in the final grade, ensures the relevance of acquired knowledge in the professional environment.

Thus, the alignment between objectives, methodologies, and assessment highlights a cohesive and efficient approach in training students to tackle real challenges in entrepreneurship and investment project management.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Principal

Vieito, João P. (2021). *Análise de Projetos de Investimento*. Escolar Editora

Cebola, A. (2011). *Projetos de investimento de pequenas e médias empresas: elaboração e análise*. Lisboa: Edições Sílabo.

Cebola, A. (2000). *Elaboração e Análise de Projetos de Investimento - Casos práticos*. Lisboa: Edições Sílabo.

Soares, I.; Moreira, J., Pinho, C. & Couto, J. (2015). *Decisões de Investimento: Análise Financeira de Projetos*. Lisboa: Edições Sílabo

Complementar

Megre, L. (2018). *Análise de Projetos de Investimento - Uma perspetiva económica (2ª Edição revista e corrigida)*. Edições Sílabo.

Peigner, Y. & Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation. A Handbook For Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons Ltd

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Main bibliography

Vieito, João P. (2021). *Análise de Projetos de Investimento*. Escolar Editora

Cebola, A. (2011). *Projetos de investimento de pequenas e médias empresas: elaboração e análise*. Lisboa: Edições Sílabo.

Cebola, A. (2000). *Elaboração e Análise de Projetos de Investimento - Casos práticos*. Lisboa: Edições Sílabo.

Soares, I.; Moreira, J., Pinho, C. & Couto, J. (2015). *Decisões de Investimento: Análise Financeira de Projetos*. Lisboa: Edições Sílabo

Complementary bibliography

Megre, L. (2018). *Análise de Projetos de Investimento - Uma perspetiva económica (2ª Edição revista e corrigida)*. Edições Sílabo.

Peigner, Y. & Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation. A Handbook For Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons Ltd

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.17. Observações (PT):**

Numa perspetiva de metodologia ativa baseada em projetos (Project Based Learning), a ESCE concebeu, em 2012, um projeto extracurricular designado Projeto Integrado - Leaders for the Future (PI), transversal a todas as licenciaturas e com Regulamento próprio. Ao longo dos 3 anos do curso, e através da aplicação dos conhecimentos e competências desenvolvidas no âmbito do plano de estudos, os alunos percorrem todo o processo empreendedor, desde a geração da ideia (produto ou serviço) até à apresentação do plano de negócio. Em termos metodológicos, o PI funciona em regime integrado nas UC relacionadas com as respetivas tarefas: os alunos desenvolvem tarefas ao longo de todos os semestres do curso, alocadas a UC pré-definidas no "Guião de Apoio ao Desenvolvimento" do PI. A presente UC é aquela a que está afeto o PI no 1º semestre do 3º ano da licenciatura.

4.2.17. Observações (EN):

Pursuing an active project-based methodology (Project Based Learning), in 2012, ESCE designed an extracurricular project called Integrated Project - Leaders for the Future (known by the acronym PI), transversal to all undergraduate degrees and abiding by its own Regulation. All over the 3 years of the course, and through the application of the knowledge and skills developed within the scope of the study plan, students go through the entire entrepreneurial process, from the breeding of the idea (product or service) to the presentation of the business plan. In methodological terms, the PI follows an integrated regime in the curricular units (CU) related to the respective tasks: students develop tasks throughout all semesters of the course, allocated to CU pre-defined in the PI's "Development Support Guide". This CU is the one to which the PI is assigned in the 1st semester of the 3rd year of the bachelor's degree.

Mapa III - Comunicação Empresarial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Comunicação Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Communication

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Manuel José Serra da Fonseca - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A presente unidade curricular visa colocar os alunos em contacto com os principais conceitos da comunicação empresarial. Será abordada a estratégia integrada de comunicação (interna e externa; online e offline). Contemplar-se-ão os desafios e as novas tendências na comunicação empresarial. No final da unidade curricular os alunos deverão ter capacidade para assimilar a terminologia e linguagem técnica utilizada na comunicação empresarial, devem ser capazes de elaborar uma estratégia de comunicação offline, online e blended, bem como entender, em que consiste e como funciona o mix de comunicação. Objetivos específicos: desenvolver competências de comunicação empresarial (O1); elaborar estratégias de comunicação offline e online (O2); elaborar estratégias de comunicação blended (O3); compreender o Mix de comunicação (O4); atuar e desenvolver competências no ecossistema digital (O5).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit aims to put students in contact with the main concepts of Business Communication. The integrated communication strategy (internal and external; online and offline) will be addressed. It will contemplate the challenges and new trends in business communication. At the end of the curricular unit the students will have the capacity to assimilate the terminology and the technical language used in business communication, they will be able to elaborate a strategy of offline, online and blended communication, as well as understand in what the communication mix consists of and how it works. Specific objectives: to develop business communication skills (O1); to elaborate offline and online communication strategies (O2); to elaborate blended communication strategies (O3); to understand the communication mix (O4); act and develop skills using the digital ecosystem (O5).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Fundamentos de comunicação empresarial.
2. Mix da Comunicação (Publicidade; Relações Públicas; Marketing Direto; Promoções de Vendas; Força de Vendas; Patrocínio).
3. Comunicação Digital (websites; blogs corporativos; redes sociais; comunicação multicanal).
4. Planeamento de uma Estratégia de Comunicação Blended (o plano de comunicação integrada de marketing: diagnóstico; objetivos estratégicos; público-alvo; estratégias e táticas de comunicação; seleção de meios e canais; calendarização; orçamento; métricas de monitorização e avaliação).

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Fundamentals of business communication.
2. Communication Mix (Advertising; Public Relations; Direct Marketing; Sales Promotions; Sales Force; Sponsorship).
3. Digital Communication (websites; corporate blogs; social networks; multichannel communication).
4. Planning of a Blended Communication Strategy (the integrated marketing communication plan: diagnosis; strategic objectives; target audience; strategies and communication tactics; selection of media and channels; scheduling; budget; monitoring and evaluation metrics).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O), pode ser observada através da seguinte relação:

CP1 --> O1; O2; O3; O4
CP2 --> O3; O4; O5
CP3 --> O2; O3; O5
CP4 --> O2; O3; O5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the Programmatic Contents (PC) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship:

PC1 --> O1; O2; O3; O4
PC2 --> O3; O4; O5
PC3 --> O2; O3; O5
PC4 --> O2; O3; O5

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas permitem o enquadramento teórico-prático dos temas abordados e a conceptualização dirigida das várias temáticas desenvolvidas na UC, sendo fomentado o sentido crítico e autocrítico, bem como a prática de uma atitude ética em termos pessoais e profissionais. Promove-se o desenvolvimento, exposição e discussão crítica de casos e exercícios e estimula-se o reforço de capacidades analíticas. A participação nas aulas permite o desenvolvimento de competências de comunicação orais e escritas. Complementarmente os alunos adquirem aptidões diversas, como: capacidade de trabalho em equipa, capacidade para identificar e resolver problemas; organizar, planear e programar tarefas; ter espírito de iniciativa; aplicação de conhecimentos (teóricos, técnicos e operacionais). É ainda facilitada a familiarização com terminologia de investigação em comunicação empresarial; seleção e recolha de informação; pesquisa bibliográfica; identificação e referência das fontes de informação utilizadas; preparação de relatórios. Em sintonia com o modelo pedagógico do IPVC - que destaca as oportunidades de aprendizagem ativa, centradas no estudante - e com a natureza teórico-prática da UC associada a um trabalho aplicado a uma organização real (plano de comunicação integrada aplicado a uma empresa ou instituição sem fins lucrativos, ou realizado no âmbito do PI-Projeto Individual), permite recorrer a abordagens pedagógicas como a "Aprendizagem-Serviço" (visa combinar a aprendizagem académica com o serviço à comunidade por forma a que os estudantes se formem, pessoal e profissionalmente, a partir do trabalho com necessidades reais da comunidade. Nesta metodologia são valorizadas a participação ativa dos estudantes e dos membros da comunidade. Para além de otimizar a aprendizagem académica, esta abordagem visa incutir nos estudantes um sentido de envolvimento e responsabilidade cívica) e a "Aprendizagem Baseada em Problemas" (recorrendo a problemas de comunicação empresarial reais, com base na definição concreta de objetivos e feedback frequente e personalizado, os alunos definirão estratégias e táticas de resolução e apresentarão resultados documentados, desenvolvendo, também, competências de pensamento crítico. Neste contexto - e de forma processual - os alunos desenvolverão a sua atividade em três fases: identificação e definição do problema de comunicação; aceder, avaliar e utilizar a informação primária e secundária; apresentação da solução para o problema).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The lectures provide a theoretical and practical framework for the topics covered and a guided conceptualization of the various themes developed in the course, fostering a critical and self-critical sense, as well as the practice of an ethical attitude in personal and professional terms. The development, presentation and critical discussion of cases and exercises is promoted and the strengthening of analytical skills is encouraged. Participation in classes enables the development of oral and written communication skills. In addition, students acquire various skills, such as: teamwork, the ability to identify and solve problems; organizing, planning and scheduling tasks; a spirit of initiative; the application of knowledge (theoretical, technical and operational). Familiarization with research terminology in business communication is also facilitated; selection and collection of information; bibliographic research; identification and referencing of the sources of information used; preparation of reports. In alignment with the IPVC's pedagogical model - which emphasizes active learning opportunities centered on the student - and with the theoretical-practical nature of the course associated with work applied to a real organization (integrated communication plan applied to a company or non-profit institution or under the PI-Individual Project), it allows for the use of pedagogical approaches such as "Service-Learning" (which aims to combine academic learning with service to the community so that students are formed, personally and professionally, by working with real community needs. This methodology values the active participation of students and community members. In addition to optimizing academic learning, this approach aims to instill in students a sense of civic involvement and responsibility) and "Problem-based Learning" (using real business communication problems, based on the concrete definition of objectives and frequent and personalized feedback, students will define resolution strategies and tactics and present documented results, while also developing critical thinking skills. In this context - and in a procedural way - students will develop their activity in three phases: identifying and defining the communication problem; accessing, evaluating and using primary and secondary information; presenting the solution to the problem).

4.2.14. Avaliação (PT):

Na avaliação contínua o aluno é avaliado através da realização de um trabalho prático (individual ou em grupo) e de uma prova escrita. O aluno que não opte pela avaliação contínua, realizará um exame final, acrescido de um trabalho individual. Os alunos trabalhadores-estudantes desenvolverão o seu trabalho com base na seleção de uma organização à sua escolha ou por indicação do docente, enquanto os restantes estudantes farão o trabalho prático aplicado ao Projeto Individual (PI). Assim, os alunos poderão ser avaliados em dois momentos alternativos:

1. Avaliação Contínua --> Realização de um Trabalho Individual ou em Grupo e Respetiva Apresentação (Plano de Comunicação Integrada) + Prova escrita = (50%+50%).
 2. Avaliação Final --> Realização de um Trabalho Individual (Plano de Comunicação Integrada) + Prova escrita (exame) = (30%+70%).
- A aprovação à unidade curricular está condicionada às seguintes situações: obtenção de uma nota mínima de 8 valores em cada componente de avaliação do trabalho e obtenção de uma média ponderada igual ou superior a 9,5 valores).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

In continuous assessment, students are assessed through practical work (individual or group) and a written test. Students who do not opt for continuous assessment will take a final exam, plus an individual assignment. Work-study students will develop their work based on the selection of an organization of their choice or as indicated by the teacher, while the rest will do the work applied to the Individual Project (PI). Thus, students can be assessed at two alternative times:

- 1. Continuous Assessment --> Individual or Group Work and Presentation (Integrated Communication Plan) + Written Test = (50%+50%).*
- 2. Final Assessment --> Individual Assignment (Integrated Communication Plan) + Written Test (exam) = (30%+70%).*

Passing the course is conditional on the following: obtaining a minimum mark of 8 in each component of the work assessment and obtaining a weighted average of 9.5 or more.)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir de uma variedade de fontes: bibliografia recomendada, artigos científicos, trabalhos escritos e apresentações audiovisuais) pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos. Paralelamente proceder-se-á à realização de um trabalho individual ou em grupo, bem como ao acompanhamento tutorial aos alunos na realização do mesmo, no contexto da "aprendizagem-serviço" e da "aprendizagem baseada em problemas" anteriormente referenciadas. Atendendo à pertinência do trabalho prático no âmbito das abordagens pedagógicas ativas, o mesmo estará presente nas diferentes épocas de avaliação (avaliação contínua ou avaliação por exame).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the topics (where information will be provided from a variety of sources: recommended bibliography, scientific articles, written work and audiovisual presentations), the aim is to provide interrogative practice and critical analysis of practical cases. At the same time, individual or group work will be carried out, as well as tutorial support for students in carrying it out, in the context of the "service-learning" and "problem-based learning" mentioned above. Given the relevance of practical work in the context of active pedagogical approaches, it will be present in the different assessment periods (continuous assessment or assessment by exam).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Cornelissen, J. (2017). Corporate communication: A guide to theory and practice. 5th ed. London: Sage.
Hofacker, C. F. (2018). Digital Marketing: communicating, selling and connecting. Edward Elgar Publishing.
Juska, J. M. (2021). Integrated marketing communication: advertising and promotion in a digital world. Routledge.
Percy, L. (2023). Strategic integrated marketing communications. Taylor & Francis.
Smith, P. R., & Zook, Z. (2019). Marketing communications: Integrating online and offline, customer engagement and digital technologies. Kogan Page Publishers.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Cornelissen, J. (2017). Corporate communication: A guide to theory and practice. 5th ed. London: Sage.
Hofacker, C. F. (2018). Digital Marketing: communicating, selling and connecting. Edward Elgar Publishing.
Juska, J. M. (2021). Integrated marketing communication: advertising and promotion in a digital world. Routledge.
Percy, L. (2023). Strategic integrated marketing communications. Taylor & Francis.
Smith, P. R., & Zook, Z. (2019). Marketing communications: Integrating online and offline, customer engagement and digital technologies. Kogan Page Publishers.*

4.2.17. Observações (PT):

Numa perspetiva de metodologia ativa baseada em projetos (Project Based Learning), a ESCE concebeu, em 2012, um projeto extracurricular designado Projeto Integrado - Leaders for the Future (PI), transversal a todas as licenciaturas e com Regulamento próprio. Ao longo dos 3 anos do curso, e através da aplicação dos conhecimentos e competências desenvolvidas no âmbito do plano de estudos, os alunos percorrem todo o processo empreendedor, desde a geração da ideia (produto ou serviço) até à apresentação do plano de negócio. Em termos metodológicos, o PI funciona em regime integrado nas UC relacionadas com as respetivas tarefas: os alunos desenvolvem tarefas ao longo de todos os semestres do curso, alocadas a UC pré-definidas no "Guião de Apoio ao Desenvolvimento" do PI. A presente UC é aquela a que está afeto o PI no 2º semestre do 3º ano da licenciatura.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

Pursuing an active project-based methodology (Project Based Learning), in 2012, ESCE designed an extracurricular project called Integrated Project - Leaders for the Future (known by the acronym PI), transversal to all undergraduate degrees and abiding by its own Regulation. All over the 3 years of the course, and through the application of the knowledge and skills developed within the scope of the study plan, students go through the entire entrepreneurial process, from the breeding of the idea (product or service) to the presentation of the business plan. In methodological terms, the PI follows an integrated regime in the curricular units (CU) related to the respective tasks: students develop tasks throughout all semesters of the course, allocated to CU pre-defined in the PI's "Development Support Guide". This CU is the one to which the PI is assigned in the 2nd semester of the 3rd year of the bachelor's degree.

Mapa III - Contabilidade Financeira I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Contabilidade Financeira I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Accounting I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

Assíncrona a distância (AD) - TP-3.0

Síncrona a distância (SD) - TP-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

11.76%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Cristina Ribeiro da Silva Couto - 51.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Enunciar os propósitos e os objetivos da Contabilidade Financeira e do Relato Financeiro;
2. Conhecer a evolução do pensamento contabilístico, desde a partida simples à atualidade;
3. Identificar os organismos normalizadores e reguladores, bem como conhecer o respetivo enquadramento normativo nacional e internacional;
4. Aprender qual o tipo de informação que tais demonstrações fornecem e a sua importância na análise da situação financeira da empresa;
5. Identificar a terminologia, instrumentos e técnicas da contabilidade financeira;
6. Analisar, compreender e registar os factos patrimoniais;
7. Identificar os impactos das operações na situação patrimonial;
8. Identificar, reconhecer e mensurar eventos de natureza económica e financeira que estão sujeitos a tratamento contabilístico;
9. Preparar, analisar e interpretar as demonstrações financeiras, com especial ênfase o Balanço
10. Consultar, interpretar e aplicar legislação inerente aos conteúdos programáticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. State the purposes and objectives of Financial Accounting and Financial Reporting;
2. Know the evolution of accounting thinking, from its simple beginnings to the present;
3. Identify standardizing and regulatory bodies, as well as knowing the respective national and international regulatory framework;
4. Understand the type of information that such statements provide and their importance in analyzing the company's financial situation;
5. Identify the terminology, instruments and techniques of financial accounting;
6. Analyze, understand and record heritage facts;
7. Identify the impacts of operations on the asset situation;
8. Identify, recognize and measure events of an economic and financial nature that are subject to accounting treatment;
9. Prepare, analyze and interpret financial statements, with special emphasis on the Balance Sheet
10. Consult, interpret and apply legislation inherent to program contents.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Contabilidade: notas introdutórias: Classificação das entidades; Breve História da Contabilidade; Documentos emitidos pelo comprador e pelo vendedor
2. Harmonização e Normalização Contabilística: Objetivo e vantagens da harmonização contabilística; Normalização contabilística; Sistema de Normalização Contabilística
3. Conceitos Fundamentais: Património e variações patrimoniais; Inventário; A conta, o código de contas e o registo contabilístico
4. Classe 1: Meios Financeiros líquidos: Disponibilidades imediatas vs instrumentos financeiros; Caixa, depósitos à ordem e outros depósitos bancários; Meios financeiros líquidos em moeda estrangeira
5. Classe 2: Outras Contas a Receber e a Pagar: Imposto sobre o valor acrescentado
6. Classe 3: Inventários - Compras e outras operações com fornecedores; Vendas e outras operações com clientes; Mensuração inventários; Sistemas inventários
- 7.
7. Processamento salários: Gastos pessoal; Contribuições, impostos e outros encargos; Registo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Accounting: introductory notes: Classification of entities; Brief History of Accounting; Documents issued by the buyer and seller
2. Accounting Harmonization and Standardization: Objective and advantages of accounting harmonization; Accounting standardization; Accounting Standardization System
3. Fundamental Concepts: Equity and Equity movements; Inventory; The account, account code and accounting record
4. Class 1: Liquid Financial Resources: Immediate availability vs financial instruments; Cash, current deposits and other bank deposits; Liquid financial resources in foreign currency
5. Class 2: Other Accounts Receivable and Payable: Value added tax
6. Class 3: Inventories - Purchases and other operations with suppliers; Sales and other customer operations; Inventory measurement; Inventory systems.
7. Payroll; Personnel expenses; Contributions, taxes and other expenses; Accounting records

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular é estruturante de uma aprendizagem sólida, progressiva e cumulativa na área da contabilidade financeira. Assim, os conteúdos programáticos visam capacitar os alunos dos conhecimentos fundamentais no que respeita a contabilidade financeira, sensibilizando-os para a interpretação e registo dos fenómenos que afetam o património de uma entidade. Pretende-se que no final da unidade curricular os alunos sejam capazes de identificar os conceitos fundamentais da contabilidade, o método digráfico utilizado nos registos contabilísticos e a movimentação das principais contas do ativo, passivo e resultados. Face ao exposto, relacionamos de forma coerente os seguintes conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA) referidos:

- CP 1 com o OA 1, 2 e 5;
- CP 2 com OA 3, 4, 5, 9 e 10;
- CP 3 com OA 5, 6, 7, 8, 9 e 10;
- CP 4 com OA 5, 6, 7, 8, 9 e 10;
- CP 5 com OA 5, 6, 7, 8, 9 e 10;
- CP 6 com OA 5, 6, 7, 8, 9 e 10;;
- CP 7 com OA 5, 6, 7, 8, 9 e 10.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit is the framework for solid, progressive and cumulative learning in the area of financial accounting. Thus, the syllabus aims to provide students with fundamental knowledge of financial accounting, sensitising them to the interpretation and recording of phenomena that affect an entity's assets. It is intended that by the end of the course students will be able to identify the fundamental concepts of accounting, the digraphic method used in accounting records and the movement of the main asset, liability and profit and loss accounts. In view of the above, the following syllabus contents (SC) are coherently related to the learning objectives (LO) mentioned:

- CP 1 with LO 1, 2 and 5;
- PC 2 with LO 3, 4, 5, 9 and 10;
- GC 3 with LO 5, 6, 7, 8, 9 and 10;
- PC 4 with LO 5, 6, 7, 8, 9 and 10;
- GC 5 with LO 5, 6, 7, 8, 9 and 10;
- GC 6 with LO 5, 6, 7, 8, 9 and 10;;
- CP 7 with LO 5, 6, 7, 8, 9 and 10.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Por forma a que ocorra uma aprendizagem significativa procura-se que seja garantida ao longo do decorrer da unidade curricular oportunidades de aprendizagem ativa, autêntica e experiencial por forma a desenvolver competências pessoais, interpessoais e técnicas úteis e se tornem alicerces ao longo de toda a vida do estudante. Para a lecionação dos conteúdos programáticos utiliza-se o método expositivo-ativo. Mais se refere que do conteúdo 1 ao 7, o conteúdo é introduzido a partir de uma breve explanação teórica alicerçada em casos que simulam problemas da prática contabilística relacionada, promovendo-se uma fusão natural entre a teoria e a prática; o objetivo é facilitar a aprendizagem - um processo no qual os alunos têm um papel ativo por via da análise e resolução de aplicações práticas relacionadas, em contexto de aula e de estudo autónomo. São facultados exercícios complementares resolvidos para sedimentação dos conteúdos em sede de trabalho autónomo. Do conteúdo programático 1 ao 7 privilegia-se a metodologia Learning by doing. Antes de cada aula ser lecionada, é facultado ao aluno (via plataforma de e-learning, Moodle) o material de apoio para que este se familiarize previamente com o tema e acompanhe mais facilmente as aulas. A prática em software contabilístico visa motivar o estudante, proporcionando-lhe competências diretamente transferíveis para o mercado de trabalho. Esta unidade curricular também contribui para o desenvolvimento de uma ideia de negócio (Leaders for the Future) de modo a que os discentes apliquem os conceitos teóricos abordados e desenvolvam competências não só a nível do empreendedorismo, como também se sintam dotados de ferramentas que os auxiliem desde o momento da conceção, monitorização e gestão do seu próprio negócio. No âmbito do PI a metodologia de ensino baseia-se na aprendizagem orientada a projetos (Project Based Learning), englobando o desenvolvimento de tarefas no âmbito do projeto. Essa abordagem visa oferecer aos alunos uma experiência prática e participativa, desafiando-os a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais e a criar negócios no futuro. Isso inclui a execução de atividades práticas, colaboração em grupo e a resolução de problemas concretos, proporcionando uma aprendizagem envolvente e diretamente aplicável ao contexto profissional.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In order for significant learning to occur, active, authentic and experiential learning opportunities are guaranteed throughout the curricular unit in order to develop useful personal, interpersonal and technical skills and become foundations throughout the life of the student. To teach the syllabus, the expository-active method is used. It should be noted that from content 1 to 7, the content is introduced based on a brief theoretical explanation based on cases that simulate problems in related accounting practice, promoting a natural fusion between theory and practice; the objective is to facilitate learning - a process in which students have an active role through the analysis and resolution of related practical applications, in the context of class and independent study. Complementary solved exercises are provided to consolidate the content for autonomous work. From syllabus 1 to 7, the Learning by doing methodology is privileged. Before each class is taught, the student is provided with support material (via the e-learning platform, Moodle) so that they can become familiar with the topic in advance and follow the classes more easily. Practicing in accounting software aims to motivate the student, providing them with skills directly transferable to the job market. This curricular unit also contributes to the development of a business idea (Leaders for the Future) so that students apply the theoretical concepts covered and develop skills not only in terms of entrepreneurship, but also feel equipped with tools that help them from the moment of conception, monitoring and management of your own business. Within the scope of the PI (Integrated Project- leaders for the Future), the teaching methodology is based on Project Based Learning, encompassing the development of tasks within the scope of the project. This approach aims to provide students with a practical and participatory experience, challenging them to apply acquired knowledge in real situations and to create businesses in the future. This includes engaging in practical activities, group collaboration, and solving concrete problems, offering a learning experience that is directly applicable to the professional context.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular fundamenta-se no Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESCE. O estudante poderá optar, sem necessidade de comunicação prévia ao docente e coordenador do curso, entre avaliação contínua e avaliação por exame final.

Caso opte pela avaliação contínua deverá ter assiduidade mínima obrigatória de 75%. As componentes da avaliação contínua são as seguintes: 1.ª prova teórico-prática: 42,5%, nota mínima 8,0 valores; 2.ª prova teórico-prática: 42,5%, nota mínima de 8,0 valores; e Tarefa do Projeto Integrado (PI - Leaders for the Future): 15%. No que respeita ao PI: o estudante que comparecer a todas as atividades do PI (salvo faltas devidamente justificadas por motivo atendível de acordo com o n.º 1 do art.º 5.º do Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes), terá uma bonificação de 2 valores na respetiva componente de avaliação. Estas atividades consistem em sessões de apresentação do PI, workshops, visitas de estudo, tardes de trabalho no PI e apresentações públicas.

A componente de avaliação assente no PI, contará para todas as épocas de exame se for em benefício do aluno.

No caso dos trabalhadores estudantes que solicitem dispensa do PI, terá que ser realizado um trabalho equivalente aplicado ao seu contexto de trabalho ou a outra empresa que poderá ser sugerida pelo docente, com a mesma ponderação na nota final da unidade curricular.

Quanto à avaliação final poderá ocorrer através Exame final (época normal, recurso e especial) compreendendo todo o programa: 100%, ou 85% se a consideração da componente do PI (15%) beneficiar o estudante.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The curricular unit's assessment system is based on the ESCE Attendance and Student Achievement Assessment Regulations. The student may choose, without the need for prior communication to the teacher and course coordinator, between continuous assessment and assessment by final exam.

If you opt for continuous assessment, you must have a mandatory minimum attendance of 75%. The components of the continuous assessment are as follows: 1st theoretical-practical test: 42.5%, minimum grade 8.0; 2nd theoretical-practical test: 42.5%, minimum grade of 8.0; and Integrated Project Task (PI - Leaders for the Future): 15%. With regard to the PI: the student who attends all PI activities (except absences duly justified for an acceptable reason in accordance with no. 1 of article 5 of the Attendance and Assessment of Student Achievement Regulations), you will have a bonus of 2 values in the respective evaluation component. These activities consist of PI presentation sessions, workshops, study visits, PI work afternoons and public presentations.

The assessment component based on the PI will count towards all exam periods if it is for the benefit of the student.

In the case of student workers who request exemption from PI, equivalent work will have to be carried out applied to their work context or to another company that may be suggested by the teacher, with the same weighting in the final grade of the curricular unit.

As for the final assessment, it may take place through a Final Exam (normal, appeal and special season) comprising the entire program: 100%, or 85% if consideration of the PI component (15%) benefits the student.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino adotada é teórico-prática na medida em que se pretende que os alunos conheçam a importância da contabilidade financeira e percecionem, classifiquem e traduzam contabilisticamente os factos patrimoniais elementares. Para isso, será realizado um enquadramento teórico relevante afluído com minúcia e ilustração prática dos registos contabilísticos. Com a resolução de casos práticos permitirá, também, aos alunos compreender os impactos contabilísticos decorrentes das tomadas de decisão empresarial. De salientar que os processos de ensino-aprendizagem eficazes implicam metodologias de ensino e avaliação coerentes com os objetivos de aprendizagem. Assim, as metodologias propostas visam a participação dos discentes no sentido de alcançar os objetivos de aprendizagem. As aulas teórico-práticas recorrem as metodologias expositivas e ativas, com o objetivo de facilitar todos os objetivos de aprendizagem. No caso específico, a metodologia Problem Based Learning é utilizada ao longo de todos os conteúdos programáticos desta unidade curricular. Assim, os conteúdos programáticos 1 ao 7 privilegia-se a metodologia Learning by Doing com o intuito de alcançar os objetivos de aprendizagem 1 a 10.,

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology adopted is theoretical-practical in that it is intended that students know the importance of financial accounting and perceive, classify and translate elementary financial accounting facts. To this end, a relevant theoretical framework will be created in detail and practical illustration of accounting records. Solving practical cases will also allow students to understand the accounting impacts arising from business decision-making. It should be noted that effective teaching-learning processes imply teaching and assessment methodologies consistent with the learning objectives. Thus, the proposed methodologies aim at student participation in order to achieve learning objectives. Theoretical-practical classes use expository and active methodologies, with the aim of facilitating all learning objectives. In this specific case, the Problem Based Learning methodology is used throughout all the syllabus of this curricular unit. Therefore, syllabuses 1 to 7 focus on the Learning by Doing methodology with the aim of achieving learning objectives 1 to 10.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Borges, A., Rodrigues, J.A., Rodrigues, R., & Rodrigues, J.A.A. (2021). *Elementos de Contabilidade Geral*. 27.ª ed. Lisboa: Áreas Editora.
Moreira, J.A.C. (2020). *Contabilidade – Da Preparação à Interpretação da Informação Financeira*, Edições Sílabo
Moreira, J.A.C. (2023). *Contabilidade – Informação Financeira – Casos Práticos*, Edições Sílabo
Comissão de Normalização Contabilística, disponível em <http://www.cnc.min-financas.pt/>
Ordem dos Contabilistas Certificados, disponível em <https://www.occ.pt/pt/>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Borges, A., Rodrigues, J.A., Rodrigues, R., & Rodrigues, J.A.A. (2021). *Elementos de Contabilidade Geral*. 27.ª ed. Lisboa: Áreas Editora.
Moreira, J.A.C. (2020). *Contabilidade – Da Preparação à Interpretação da Informação Financeira*, Edições Sílabo
Moreira, J.A.C. (2023). *Contabilidade – Informação Financeira – Casos Práticos*, Edições Sílabo
Comissão de Normalização Contabilística, disponível em <http://www.cnc.min-financas.pt/>
Ordem dos Contabilistas Certificados, disponível em <https://www.occ.pt/pt/>

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (PT):

Numa perspetiva de metodologia ativa baseada em projetos (Project Based Learning), a ESCE concebeu, em 2012, um projeto extracurricular designado Projeto Integrado - Leaders for the Future (PI), transversal a todas as licenciaturas e com Regulamento próprio. Ao longo dos 3 anos do curso, e através da aplicação dos conhecimentos e competências desenvolvidas no âmbito do plano de estudos, os alunos percorrem todo o processo empreendedor, desde a geração da ideia (produto ou serviço) até à apresentação do plano de negócio. Em termos metodológicos, o PI funciona em regime integrado nas UC relacionadas com as respetivas tarefas: os alunos desenvolvem tarefas ao longo de todos os semestres do curso, alocadas a UC pré-definidas no "Guião de Apoio ao Desenvolvimento" do PI. A presente UC é aquela a que está afeto o PI no 2º semestre do 1º ano da licenciatura.

4.2.17. Observações (EN):

Pursuing an active project-based methodology (Project Based Learning), in 2012, ESCE designed an extracurricular project called Integrated Project - Leaders for the Future (known by the acronym PI), transversal to all undergraduate degrees and abiding by its own Regulation. All over the 3 years of the course, and through the application of the knowledge and skills developed within the scope of the study plan, students go through the entire entrepreneurial process, from the breeding of the idea (product or service) to the presentation of the business plan. In methodological terms, the PI follows an integrated regime in the curricular units (CU) related to the respective tasks: students develop tasks throughout all semesters of the course, allocated to CU pre-defined in the PI's "Development Support Guide". This CU is the one to which the PI is assigned in the 2nd semester of the 1st year of the bachelor's degree.

Mapa III - Direito Empresarial I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Direito Empresarial I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Law I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

LAW

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Alexandra do Nascimento Lima Barbosa - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Desenvolver com os alunos conhecimentos necessários para as seguintes competências:

- 1 - Compreender o conceito e função do Direito;
- 2 - Possuir competências no âmbito do Direito Comercial;
- 3 - Conhecer os atos jurídicos comerciais, bem como os sujeitos e bens comerciais;
- 4 - Conhecer aspetos importantes do mundo do regime contratual entre empresas;
- 5 - Conhecer os vários tipos de sociedades comerciais, constituição e organização;
- 6 - Conhecer meios de crédito regulados no direito comercial;
- 7 - Conhecer a empresa insolvente e a realidade da sua recuperação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Develop with students the knowledge necessary for the following competencies:

- 1 - Understand the Law concept and function;
- 2 - Hold skills in the field of Commercial Law;
- 3 - Be aware of commercial legal acts, as well as commercial subjects and assets;
- 4 - Be aware important aspects of the world of contracts between companies;
- 5 - Be aware of the various types of commercial companies, their constitution and organisation;
- 6 - Be aware of the means of credit regulated by commercial law;
- 7 - Be aware of the insolvent company and the reality of its recovery.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 – Aspetos Fundamentais do Direito – Introdução;
- 2 - Noção de direito comercial;
- 3 - Os atos jurídicos comerciais; os sujeitos jurídicos comerciais e os bens jurídico-comerciais: estabelecimento comercial;
- 4 - Contratos comerciais;
- 5 - Sociedades comerciais: caracterização geral;
- 6 - Constituição das sociedades comerciais;
- 7 - Personalidade e capacidade jurídicas das sociedades comerciais;
- 8 – Organização, participações sociais e capital social de sociedades comerciais;
- 9 - Os títulos de crédito;
- 10 - Insolvência e recuperação de empresas.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 - Fundamental aspects of law - Introduction;
- 2 - Notion of commercial law;
- 3 - Commercial legal acts: legal commercial individuals and legal commercial property: commercial establishment;
- 4 - Commercial Contracts;
- 5 – Companies: general description;
- 6 - Constitution of Companies;
- 7 - Personality and legal capacity of companies;
- 8 - Organisation, shareholdings and share capital of companies;
- 9 - Debt securities;
- 10 - Insolvency and corporate recovery.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo 1 é dotar os estudantes com noções e conceitos fundamentais do direito.

O objetivo 2 centra-se em familiarizar os estudantes com o direito que rege a atividade económica organizada, situando-se na empresa e nas formas da sua organização jurídica.

Por sua vez, objetivo 3 incide sobre o direito comercial objetivamente considerado: delimitação do seu âmbito, por forma a permitir saber qual o direito aplicável aos atos que são qualificados como atos de comércio e comerciantes.

No que diz respeito ao objetivo 4 serão diferenciados os vários tipos de contratos comerciais.

No objetivo 5 serão diferenciados os quatro tipos de sociedades, bem como a sua constituição e organização.

Relativamente ao objetivo 6 será apresentada a matéria dos títulos de crédito mais importantes: livrança, letra e o cheque.

Para atingir o objetivo 7 será apresentado o processo de insolvência e recuperação da empresa, explorado o regime jurídico aplicável e suas consequências.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objective 1 is to provide students with fundamental notions and concepts of law.

Objective 2 focuses on familiarizing students with the law governing organized economic activity, situating them in the company and the forms of its legal organisation.

Objective 3 focuses on commercial law objectively considered: delimiting its scope to make it possible to know which law applies to acts that are qualified as acts of commerce and traders.

With regard to objective, the various types of commercial contracts.

Objective 5 will look at the four types of companies, as well as their constitution and organisation.

Objective 6 will be pursued through presentation of the most important types of securities: promissory notes, bills of exchange, and checks. To achieve objective 7, the insolvency and company recovery process will be presented, and the applicable legal regime and its consequences.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A defesa de uma unidade curricular autónoma não pode deixar de implicar um exercício de sistematização sobre os conteúdos que a integrarão. Esta análise não deverá, contudo, ser feita no vazio. Pressupõe opções metodológicas ao nível da edificação do programa e do modelo de ensino.

Assim sendo, a lecionação das aulas (TP) compreenderá breves exposições do docente e debates acerca de textos normativos, jurisprudenciais e doutrinários relativos a pontos de matéria previamente indicados, bem como a resolução de casos práticos. Durante as aulas, os estudantes são encorajados a suscitar novos assuntos de discussão e reflexões críticas acerca dos assuntos em consideração. O programa da unidade curricular não pretende esgotar todo o seu objeto (o que seria impossível), antes indicando tópicos da matéria relevantes para a consecução dos objetivos visados; o conteúdo das aulas é portanto flexível, podendo cada um dos tópicos ser mais ou menos desenvolvido consoante o interesse despertado e os caminhos explorados durante a discussão, bem como a discussão ser alargada a outros tópicos, conexos ou não, que sejam sugeridos pelos estudantes em função dos seus interesses ou experiência particulares.

Desta forma, a utilização combinada dos seguintes métodos: método expositivo (apresentação das matérias em aula pelo docente) e método interrogativo (apresentação da matéria através da colocação de questões aos alunos e de debate, promovendo a sua participação ativa nas aulas). O docente assegura sempre a orientação dos debates no sentido da consecução dos objetivos de aprendizagem visados. Por fim, através da plataforma de e-learning, Moodle, serão disponibilizados aos estudantes diversos materiais complementares, nomeadamente artigos científicos e os slides das apresentações realizadas nas aulas.

Também, não podemos desconsiderar que esta unidade curricular é dotada de alguma instabilidade legislativa e os próprios fenómenos que regula estão em constante mudança, pelo que se defende um ensino essencialmente prático. Esta situação pressupõe que os estudantes desenvolvam, cada vez mais, aptidões para trabalhar com bases de dados que lhe permitam um acesso à informação de forma rápida e dinâmica, o que não dispensa uma leitura crítica da informação recolhida. Para tal recomenda-se o trabalho com as bases de dados da Assembleia da República, relativas à preparação de leis (www.parlamento.pt), legislativas (www.digesto.gov), de jurisprudência (www.dgsi.pt) e da Procuradoria-Geral Distrital de Lisboa (www.pgdlisboa), que permite de forma rápida ter acesso à legislação em vigor, aos diplomas consolidados e às alterações legislativas que foram sofrendo ao longo do tempo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The defense of an autonomous curricular unit cannot fail to involve an exercise in systematising the contents that will be part of it. However, this analysis should not be done in a vacuum. It presupposes methodological choices in terms of building the program and the teaching model.

Therefore, the lectures (TP) will include brief presentations by the lecturer and debates on normative, jurisprudential and doctrinal texts relating to previously indicated points, as well as the resolution of practical cases. During classes, students are encouraged to raise new topics for discussion and critical reflections on the issues under consideration.

The course syllabus does not aim to cover the whole subject (which would be impossible), but rather indicates topics that are relevant to achieving the objectives; the content of the classes is therefore flexible, and each topic can be developed more or less depending on the interest aroused and the paths explored during the discussion, as well as the discussion being extended to other topics, related or not, that are suggested by the students according to their particular interests or experience.

Thus, the combined use of the following methods: expository method (presentation of the material in class by the teacher) and interrogative method (presentation of the material by asking students questions and discussion, promoting their active participation in class). The teacher always ensures that the debates are guided towards achieving the learning objectives.

Finally, through the e-learning platform Moodle, students will be provided with various complementary materials, including scientific articles and the slides from the presentations made in class.

Also, we cannot disregard that this curricular unit is endowed with some legislative instability and the phenomena it regulates are constantly changing, so an essentially practical teaching is advocated. This situation presupposes that students increasingly develop skills to work with databases that allow them to access information quickly and dynamically, which does not dispense with a critical reading of the information collected. To this end, it is recommended to work with the databases of the Assembly of the Republic, relating to the preparation of laws (www.parlamento.pt), legislation (www.digesto.gov), case law (www.dgsi.pt) and the District Attorney's Office of Lisbon (www.pgdlboa), which allows quick access to legislation in force, consolidated diplomas and legislative changes that have been undergone over time.

4.2.14. Avaliação (PT):

A unidade curricular visa tratar o comércio no seu todo desde, o simples ato de comércio, ao comerciante, à empresa, aos contratos comerciais, às vicissitudes da constituição de uma sociedade, às modalidades de sociedade, à vigência e dissolução da sociedade e a empresa em crise, bem como as suas implicações e dar-lhes a conhecer algumas figuras jurídicas mais correntes na vida quotidiana, numa perspetiva empresarial.

Os conteúdos programáticos irão oferecer conceitos e orientações práticas muito concretas, sempre com o intuito de permitir ao estudante associar a legislação com o respetivo impacto nos negócios a desenvolver pelas empresas. Perceberão o papel do legislador europeu e nacional, a interligação entre eles. Os conteúdos programáticos projetados irão servir de instrumentos de discussão durante toda a unidade curricular porque se pretende que sejam objeto de aplicação prática. Em concreto, o estudante será permanentemente desafiado a refletir sobre os diversos temas, apresentar atitude crítica sobre os mesmos e alcançar as melhores soluções.

Neste sentido, a aprendizagem resulta dos conhecimentos ministrados pelo docente e de um trabalho próprio a realizar pelos estudantes. Assim, os parâmetros de avaliação resultam dos objetivos de ensino que se colocam ao e pelo docente, e dos objetivos de aprendizagem e de investigação que se colocam aos estudantes.

Por fim, a proposta de métodos de avaliação é constituída por:

- Avaliação Contínua: composta por dois momentos de avaliação com a seguinte ponderação: 50% para a primeira prova escrita; 50% para a segunda prova escrita: Total 100%. É exigida a nota mínima de 8 valores (numa escala de 0 a 20 valores) em ambas as provas escritas.
- Avaliação por Exame Final (época normal, época de recurso ou época especial): realizada através de uma prova escrita, com a ponderação de 100% da classificação.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The curricular unit aims to deal with trade as a whole, from the simple act of trade, to the merchant, to the company, to commercial contracts, to the vicissitudes of the constitution of a company, to the modalities of society, to the validity and dissolution of the company and the company in crisis, as well as its implications and to make them aware of some of the most common legal figures in everyday life, from a business perspective.

The syllabus will offer very concrete concepts and practical guidance, always with the aim of allowing the student to associate the legislation with its impact on the business to be developed by the companies. They will understand the role of the European and national legislator, the interconnection between them. The projected syllabus will serve as discussion tools throughout the course because it is intended that they are subject to practical application.

In particular, the student will be permanently challenged to reflect on the various topics, to present a critical attitude on them and to reach the best solutions.

In this sense, learning results from the knowledge provided by the teacher and from the students' own work.

Thus, the assessment parameters result from the teaching objectives that are set by the teacher, and the learning and research objectives that are set for the students.

Finally, the proposed assessment methods consist of:

- Continuous Assessment: made up of two assessment periods weighted as follows: 50% for the first written test; 50% for the second written test: Total 100%. A minimum mark of 8 (on a scale of 0 to 20) is required in both written tests.

- Assessment by Final Exam (regular season, appeal season or special season): carried out by means of a written test, with a weighting of 100% of the classification.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

As aulas assumirão uma natureza interativa, com a exposição dos temas por parte do docente e simultânea discussão com os estudantes, sempre acompanhada pela análise e discussão em sala de aula de casos reais.

Para estimular ainda mais aquela interação, os estudantes serão orientados para a pesquisa e análise de legislação e jurisprudência, bem como para sites de organismos estatais na área dos temas programáticos.

Assim, as aulas são estruturadas de modo a oferecer uma visão dos principais temas de interesse em direito comercial, apresentando aos estudantes as demandas específicas e habilidades exigidas de um profissional do sistema empresarial, incluindo temas como: tópicos de responsabilidade civil oriunda da atividade empresarial, prática societária, contratual, insolvência e recuperação de empresas.

Por fim visa fomentar a criação de uma certa sensibilidade para as questões de Direito, destinada a identificar os problemas jurídicos emergentes no contexto social em que se inserem, bem como a desenvolver as suas capacidades de fundamentação e argumentação.

Em termos de objetivos específicos da unidade curricular pretende-se que, no final da unidade curricular, os estudantes sejam capazes de: estar aptos a entender a linguagem técnico jurídica, que lhes poderá ser útil não só na percepção dos direitos e deveres que lhes assistirão enquanto profissionais. Deverão ter apreendido a importância do cumprimento das regras jurídicas, como fator primordial na salvaguarda da autonomia da sua atividade profissional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

Classes will assume an interactive nature, with the presentation of the themes by the teacher and simultaneous discussion with the students, always accompanied by the analysis and discussion in the classroom of real cases.

To further stimulate that interaction, students will be guided to research and analyse legislation and case law, as well as websites of state bodies in the area of the syllabus topics.

Thus, classes are structured to provide an overview of the main topics of interest in commercial law, presenting students with the specific demands and skills required of a professional in the business system, including topics such as: civil liability topics arising from business activity, corporate practice, contractual, insolvency and business recovery.

Finally, it aims to foster the creation of a certain sensitivity to questions of law, aimed at identifying emerging legal problems in the social context in which they operate, as well as developing their reasoning and argumentation skills.

In terms of specific objectives of the curricular unit, it is intended that, at the end of the curricular unit, students are able to: be able to understand the technical legal language, which may be useful not only in the perception of the rights and duties that will assist them as professionals. They should have learned the importance of compliance with legal rules, as a primary factor in safeguarding the autonomy of their professional activity.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, *Curso de Direito Comercial - Introdução, Atos de Comércio, Comerciantes, Empresas, Sinais Distintivos*, Vol. I, 12.ª ed., Almedina, Coimbra, 2020.

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, *Curso de Direito Comercial - Das Sociedades*, Vol. II, 7.ª ed., Almedina, Coimbra, 2021.

VASCONCELOS, Pedro Pais / VASCONCELOS, Pedro Leitão de Vasconcelos, *Direito Comercial*, Vol. I, 2.ª ed., Almedina, Coimbra, 2020.

Bibliografia complementar

ANTUNES, José A. Engrácia, *Direito dos Contratos Comerciais*, Almedina, Coimbra, 2020.

ANTUNES, José A. Engrácia, *Os Títulos de Crédito*, 3.ª ed., Gestlegal, Coimbra, 2021.

CORDEIRO, António Menezes, *Direito Comercial*, 5.ª ed., Almedina, Coimbra, 2022.

LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes, *Direito da Insolvência*, 11.ª ed., Almedina, Coimbra, 2023.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, *Curso de Direito Comercial - Introdução, Atos de Comércio, Comerciantes, Empresas, Sinais Distintivos*, Vol. I, 12.ª ed., Almedina, Coimbra, 2020.

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, *Curso de Direito Comercial - Das Sociedades*, Vol. II, 7.ª ed., Almedina, Coimbra, 2021.

VASCONCELOS, Pedro Pais / VASCONCELOS, Pedro Leitão de Vasconcelos, *Direito Comercial*, Vol. I, 2.ª ed., Almedina, Coimbra, 2020.

Complementary bibliography

ANTUNES, José A. Engrácia, *Direito dos Contratos Comerciais*, Almedina, Coimbra, 2020.

ANTUNES, José A. Engrácia, *Os Títulos de Crédito*, 3.ª ed., Gestlegal, Coimbra, 2021.

CORDEIRO, António Menezes, *Direito Comercial*, 5.ª ed., Almedina, Coimbra, 2022.

LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes, *Direito da Insolvência*, 11.ª ed., Almedina, Coimbra, 2023.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Direito Empresarial II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Direito Empresarial II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Law II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

LAW

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Alexandra do Nascimento Lima Barbosa - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Desenvolver com os estudantes conhecimentos necessários para as seguintes competências:

- 1 – Analisar a legislação laboral em vigor e condensar conhecimentos sobre os princípios fundamentais do Direito do Trabalho.
- 2- Criar mecanismos eficazes de conteúdo prático para esclarecer dúvidas nos cálculos da área laboral;
- 3- O estudante deve ficar habilitado a desenvolver um raciocínio após a interpretação da lei e aplicá-la à realidade dos cálculos necessários à rotina das relações laborais entre a entidade patronal e trabalhador;
- 4- Desenvolver competências relativamente ao Direito do Trabalho e garantir os conhecimentos fundamentais que se prendem, quer com a temática das relações individuais de trabalho quer das relações coletivas de trabalho.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Develop with students the knowledge necessary for the following competences:

- 1- Analyse the labor legislation in force and condense knowledge on the fundamental principles of Labor Law.
- 2- Create effective mechanisms with practical content to clarify doubts in labor law calculations;
- 3- interpret the law and applying it to practical calculations underlying the routine relationship between employers and employees; 4- To develop competences in Labor Law related to individual work and collective labor relations,

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- Fontes de Direito do Trabalho e respetiva hierarquia, incluindo os instrumentos de regulamentação coletiva negociais e não negociais;
- 2- O Trabalhador e o Empregador;
- 3- Contrato de Trabalho;
- 4- Local de Trabalho;
- 5- Duração do Trabalho;
- 6- Férias, Feriados e Faltas;
- 7- A Retribuição do Trabalho;
- 8- Suspensão e Cessação do Contrato de Trabalho.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 – Sources of Labor Law and its hierarchy, including collective labour regulation;
- 2 - The worker and employer;
- 3 - Employment contract;
- 4 - Workplace;
- 5 - Duration of work;
- 6 - Vacation, holidays and absences;
- 7 - The remuneration for work;
- 8 - Suspension and ending of the employment contract.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O objetivo 1 será atingido através do cumprimento da totalidade do programa, uma vez que se relaciona com todos os pontos.
O objetivo 2 é conseguido através dos pontos 3, 4, 5, 6, 7 e 8 do conteúdo programático e aqui o aluno aprenderá a cadeia do contrato de trabalho e do sistema contributivo para a segurança social.
O objetivo 3 atinge-se através de todos os pontos do programa. Assim, em todos os pontos do programa, o aluno será obrigado a realizar hipóteses práticas que o obrigue a ter destreza de raciocínio com recurso aos meios de defesa que a lei lhe coloca aos dispor em caso de conflito laboral.
O objetivo 4 será desenvolvido ao longo das sessões. Após a exposição de cada ponto do programa serão resolvidas hipóteses práticas.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The first goal will be achieved by the compliance of the whole syllabus since it comprises all subjects.
The second goal will be reached on points 3, 4, 5, 6, 7 and 8 of the syllabus, where the student will learn the employment contract mechanisms and the contribution social security system.
The third goal will be reached through all points of the syllabus. Thus, within every syllabus content, the student will solve practical cases to enhance reasoning in light of the available legal tools to manage labor conflicts.
The fourth goal will be developed during the classes by addressing practical hypotheses at the end of each syllabus theme.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A defesa de uma unidade curricular autónoma não pode deixar de implicar um exercício de sistematização sobre os conteúdos que a integrarão. Esta análise não deverá, contudo, ser feita no vazio. Pressupõe opções metodológicas ao nível da edificação do programa e do modelo de ensino.
Assim sendo, a lecionação das aulas (TP) compreenderá breves exposições do docente e debates acerca de textos normativos, jurisprudenciais e doutrinários relativos a pontos de matéria previamente indicados, bem como a resolução de casos práticos. Durante as aulas, os estudantes são encorajados a suscitar novos assuntos de discussão e reflexões críticas acerca dos assuntos em consideração. O programa da unidade curricular não pretende esgotar todo o seu objeto (o que seria impossível), antes indicando tópicos da matéria relevantes para a consecução dos objetivos visados; o conteúdo das aulas é portanto flexível, podendo cada um dos tópicos ser mais ou menos desenvolvido consoante o interesse despertado e os caminhos explorados durante a discussão, bem como a discussão ser alargada a outros tópicos, conexos ou não, que sejam sugeridos pelos estudantes em função dos seus interesses ou experiência particulares.
Desta forma, a utilização combinada dos seguintes métodos: método expositivo (apresentação das matérias em aula pelo docente) e método interrogativo (apresentação da matéria através da colocação de questões aos alunos e de debate, promovendo a sua participação ativa nas aulas). O docente assegura sempre a orientação dos debates no sentido da consecução dos objetivos de aprendizagem visados. Por fim, através da plataforma de e-learning, Moodle, serão disponibilizados aos estudantes diversos materiais complementares, nomeadamente artigos científicos e os slides das apresentações realizadas nas aulas.
Também, não podemos desconsiderar que esta unidade curricular é dotada de alguma instabilidade legislativa e os próprios fenómenos que regula estão em constante mudança, pelo que se defende um ensino essencialmente prático. Esta situação pressupõe que os estudantes desenvolvam, cada vez mais, aptidões para trabalhar com bases de dados que lhe permitam um acesso à informação de forma rápida e dinâmica, o que não dispensa uma leitura crítica da informação recolhida. Para tal recomenda-se o trabalho com as bases de dados da Assembleia da República, relativas à preparação de leis (www.parlamento.pt), legislativas (www.digesto.gov), de jurisprudência (www.dgsi.pt) e da Procuradoria-Geral Distrital de Lisboa (www.pgdlisboa), que permite de forma rápida ter acesso à legislação em vigor, aos diplomas consolidados e às alterações legislativas que foram sofrendo ao longo do tempo.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The defense of an autonomous curricular unit cannot fail to involve an exercise in systematising the contents that will be part of it. However, this analysis should not be done in a vacuum. It presupposes methodological choices in terms of building the program and the teaching model.

Therefore, the lectures (TP) will include brief presentations by the lecturer and debates on normative, jurisprudential and doctrinal texts relating to previously indicated points, as well as the resolution of practical cases. During classes, students are encouraged to raise new topics for discussion and critical reflections on the issues under consideration.

The course syllabus does not aim to cover the whole subject (which would be impossible), but rather indicates topics that are relevant to achieving the objectives; the content of the classes is therefore flexible, and each topic can be developed more or less depending on the interest aroused and the paths explored during the discussion, as well as the discussion being extended to other topics, related or not, that are suggested by the students according to their particular interests or experience.

Thus, the combined use of the following methods: expository method (presentation of the material in class by the teacher) and interrogative method (presentation of the material by asking students questions and discussion, promoting their active participation in class). The teacher always ensures that the debates are guided towards achieving the learning objectives.

Finally, through the e-learning platform Moodle, students will be provided with various complementary materials, including scientific articles and the slides from the presentations made in class.

Also, we cannot disregard that this curricular unit is endowed with some legislative instability and the phenomena it regulates are constantly changing, so an essentially practical teaching is advocated. This situation presupposes that students increasingly develop skills to work with databases that allow them to access information quickly and dynamically, which does not dispense with a critical reading of the information collected. To this end, it is recommended to work with the databases of the Assembly of the Republic, relating to the preparation of laws (www.parlamento.pt), legislation (www.digesto.gov), case law (www.dgsi.pt) and the District Attorney's Office of Lisbon (www.pgdlisboa), which allows quick access to legislation in force, consolidated diplomas and legislative changes that have been undergone over time.

4.2.14. Avaliação (PT):

A unidade curricular visa dotar os estudantes de conhecimentos gerais em matéria de Direito do Trabalho. Estabeleceremos a ligação entre a relação individual de trabalho e os direitos e deveres dos trabalhadores e empregadores, procurando-se, sempre que possível, ilustrá-los com exemplos práticos e decisões jurisprudenciais.

Os conteúdos programáticos irão oferecer conceitos e orientações práticas muito concretas, sempre com o intuito de permitir ao estudante associar a legislação com o respetivo impacto nas relações laborais. Perceberão o papel do legislador europeu e nacional, a interligação entre eles. Os conteúdos programáticos projetados irão servir de instrumentos de discussão durante toda a unidade curricular porque se pretende que sejam objeto de aplicação prática.

Em concreto, o estudante será permanentemente desafiado a refletir sobre os diversos temas, apresentar atitude crítica sobre os mesmos e alcançar as melhores soluções.

Neste sentido, a aprendizagem resulta dos conhecimentos ministrados pelo docente e de um trabalho próprio a realizar pelos estudantes. Assim, os parâmetros de avaliação resultam dos objetivos de ensino que se colocam ao e pelo docente, e dos objetivos de aprendizagem e de investigação que se colocam aos estudantes.

Por fim, a proposta de métodos de avaliação é constituída por:

- Avaliação Contínua: composta por dois momentos de avaliação com a seguinte ponderação: 50% para a primeira prova escrita; 50% para a segunda prova escrita: Total 100%. É exigida a nota mínima de 8 valores (numa escala de 0 a 20 valores) em ambas as provas escritas.*
- Avaliação por Exame Final (época normal, época de recurso ou época especial): realizada através de uma prova escrita, com a ponderação de 100% da classificação.*

4.2.14. Avaliação (EN):

The course aims to provide students with general knowledge of employment law. We will establish the link between the individual employment relationship and the rights and duties of workers and employers, seeking, whenever possible, to illustrate them with practical examples and case law decisions.

The syllabus will offer very concrete concepts and practical guidelines, always with the aim of enabling the student to associate legislation with its impact on labor relations. They will understand the role of the European and national legislator and the interconnection between them. The syllabus will be used as a discussion tool throughout the course because it is intended to be applied in practice.

Specifically, the student will be constantly challenged to reflect on the various topics, take a critical attitude towards them and find the best solutions.

In this sense, learning results from the knowledge provided by the teacher and from the students' own work.

Thus, the assessment parameters result from the teaching objectives that are set by the teacher, and the learning and research objectives that are set for the students.

Finally, the proposed assessment methods consist of:

- Continuous Assessment: made up of two assessment periods weighted as follows: 50% for the first written test; 50% for the second written test: Total 100%. A minimum mark of 8 (on a scale of 0 to 20) is required in both written tests.*
- Assessment by Final Exam (regular season, appeal season or special season): carried out by means of a written test, with a weighting of 100% of the classification.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

As aulas assumirão uma natureza interativa, com a exposição dos temas por parte do docente e simultânea discussão com os estudantes, sempre acompanhada pela análise e discussão em sala de aula de casos reais.
Para estimular ainda mais aquela interação, os estudantes serão orientados para a pesquisa e análise de legislação e jurisprudência, bem como para sites de organismos estatais na área dos temas programáticos.
Assim, as aulas são estruturadas de modo a oferecer uma visão dos principais temas de interesse em direito do trabalho, apresentando aos estudantes os conceitos e conhecimentos estruturais no âmbito das relações individuais de trabalho, alertando-os para os principais problemas suscitados pela doutrina e jurisprudência, preparando-os para a sua aplicação prática.
Por fim visa fomentar a criação de uma certa sensibilidade para as questões de Direito, destinada a identificar os problemas jurídicos emergentes no contexto social em que se inserem, bem como a desenvolver as suas capacidades de fundamentação e argumentação.
Em termos de objetivos específicos da unidade curricular pretende-se que, no final da unidade curricular, os estudantes sejam capazes de: estar aptos a entender a linguagem técnico jurídica, que lhes poderá ser útil não só na perceção dos direitos e deveres que lhes assistirão enquanto profissionais. Deverão ter apreendido a importância do cumprimento das regras jurídicas, como fator primordial na salvaguarda da autonomia da sua atividade profissional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Classes will assume an interactive nature, with the presentation of the themes by the teacher and simultaneous discussion with the students, always accompanied by the analysis and discussion in the classroom of real cases.
To further stimulate that interaction, students will be guided to research and analyze legislation and case law, as well as websites of state bodies in the area of the syllabus topics.
Classes are therefore structured in such a way as to provide an overview of the main topics of interest in labor law, introducing students to the concepts and structural knowledge in the field of individual labor relations, alerting them to the main problems raised by doctrine and case law, and preparing them for their practical application.
Finally, it aims to foster the creation of a certain sensitivity to questions of law, aimed at identifying emerging legal problems in the social context in which they operate, as well as developing their reasoning and argumentation skills.
In terms of specific objectives of the curricular unit, it is intended that, at the end of the curricular unit, students are able to: be able to understand the technical legal language, which may be useful not only in the perception of the rights and duties that will assist them as professionals. They should have learned the importance of compliance with legal rules, as a primary factor in safeguarding the autonomy of their professional activity.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

AMADO, João Leal, *Contrato de Trabalho - Noções Básicas*, 3.ª ed., Almedina, Coimbra, 2021.
FERNANDES, António Monteiro, *Direito do Trabalho*, 18.ª ed., Almedina, Coimbra, 2017.
MARTINEZ, Pedro Romano, *Direito do Trabalho*, 8.ª ed., Almedina, Coimbra, 2017.

Bibliografia complementar

FALCÃO, David e TOMÁS, Sérgio Tendeiro, *Lições de Direito do Trabalho*, 12.ª ed., Almedina, Coimbra, 2023.
LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes, *Direito do Trabalho*, 8.ª ed., Almedina, Coimbra, 2023.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

AMADO, João Leal, *Contrato de Trabalho - Noções Básicas*, 3.ª ed., Almedina, Coimbra, 2021.
FERNANDES, António Monteiro, *Direito do Trabalho*, 18.ª ed., Almedina, Coimbra, 2017.
MARTINEZ, Pedro Romano, *Direito do Trabalho*, 8.ª ed., Almedina, Coimbra, 2017.

Complementary bibliography

FALCÃO, David e TOMÁS, Sérgio Tendeiro, *Lições de Direito do Trabalho*, 12.ª ed., Almedina, Coimbra, 2023.
LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes, *Direito do Trabalho*, 8.ª ed., Almedina, Coimbra, 2023.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estágio

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

324.0

4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - E-105.0**Assíncrona a distância (AD) - E-0.0**Síncrona a distância (SD) - E-30.0*

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

22.22%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Sónia Patrícia Basto de Carvalho - 80.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• João Paulo da Torre Vieito - 55.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A Unidade Curricular de Estágio visa complementar a formação académica realizada nos cinco primeiros semestres da licenciatura através da integração dos estudantes no exercício de uma atividade profissional ou no desenvolvimento de atividades em empresas ou outras organizações propiciadoras de contactos reais com o mundo do trabalho.

Assim, o objetivo principal é integrar os estudantes no exercício de uma atividade profissional ou no desenvolvimento de atividades em empresas ou organizações propiciadoras de contactos reais com o mundo do trabalho.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The Internship Curricular unit aims to complement the academic training carried out in the first five semesters of the degree through the integration of students in a professional context through the development of activities in companies or other organizations that provide real and meaningful contact with the world of work.

Thus, the main objective is to integrate students in a professional context through the development of activities in companies or other organizations that provide real and meaningful contact with the world of work".

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

De carácter eminentemente prático, em ambiente empresarial ou institucional, os estudantes que realizem estágio desenvolverão uma atividade profissional delimitada pelo conteúdo funcional inerente às saídas profissionais da licenciatura sob a dependência de um Orientador – um superior hierárquico profissionalmente enquadrado naquele nível profissional na instituição de acolhimento, e supervisionado por um docente da ESCE que promoverá a respetiva avaliação com o Orientador. Finalizado o estágio, os estudantes/estagiários elaboram um relatório síntese do trabalho desenvolvido, seguindo o modelo previamente definido pela ESCE, que será publicamente apresentado e defendido.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Due to its practical nature, students who undertake an internship, in a business or institutional environment, will develop a professional activity within the range of their BA degree and under the dependence of an Advisor – a hierarchical superior from the host institution – and supervised by a teacher from ESCE who will be responsible for the student's assessment in collaboration with the company's Advisor. At the end of the internship, the students/interns prepare a report of the work developed, following the model previously defined by ESCE, which will be publicly presented and defended.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A atividade profissional de cada estagiário na empresa/instituição de acolhimento vai ao encontro do objetivo central da UC: "integração dos estudantes no exercício de uma atividade profissional ou no desenvolvimento de atividades em empresas ou organizações propiciadoras de contatos reais com o mundo do trabalho".

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The professional activity of each intern in the host company/institution meets the central objective of the course: "the integration of students in a professional context through the development of activities in companies or other organizations that provide real and meaningful contact with the world of work".

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Método prático em contexto real, resultante da atividade desenvolvida no local de estágio.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

A practical methodology in a real context, provided by the activity developed in each internship location.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua

O estudante desenvolverá o trabalho de estágio sob a orientação de um Orientador Interno à organização ou empresa que, em consonância com um Docente Supervisor da ESCE, avaliará e certificará a qualidade do trabalho produzido através de uma Ficha de Avaliação da Empresa que constituirá 50% da nota final. O relatório de estágio, que deve descrever pormenorizadamente o trabalho desenvolvido e as situações vividas ao longo do estágio, constituirá 30% da nota final e a sua apresentação/defesa 20%. No relatório de estágio é necessária a obtenção de uma classificação mínima de 10 valores. Se, por qualquer motivo, a avaliação conduzir a um resultado de Reprovado, o estagiário deverá repetir a UC de Estágio, respeitando a globalidade dos procedimentos referidos no regulamento da licenciatura. Em caso de incumprimento do período normal de estágio ou da avaliação do Orientador resultar numa classificação inferior a dez valores, será atribuída ao estagiário a classificação final de reprovado, pelo que este terá de repetir o estágio no ano letivo seguinte. O relatório de estágio não deve ultrapassar as 30 páginas, excluindo capa, índices e anexos. As apresentações/defesas serão feitas perante um júri constituído pelo Docente Supervisor da ESCE e por outro Docente nomeado para esse efeito. O júri promoverá uma avaliação prévia do trabalho que decidirá da sua apresentação e defesa. A marcação das apresentações será atempadamente afixada em local oportuno e dada a conhecer aos estudantes pelo respetivo Supervisor. O relatório de estágio deverá ser submetido na plataforma E-Learning IPVC, sendo aceitável uma taxa de similaridade até 30%.

Avaliação Final

Ao estagiário que não proceder à entrega do relatório de estágio e do dossier de estágio devidamente preenchido, assim como faltar ou reprovar na defesa do relatório de estágio nas datas definidas pela Comissão de Estágios da ESCE, ser-lhe-á atribuída a classificação final de Reprovado, podendo requerer nova avaliação na época de recurso. No caso de o/a estudante reprovar à unidade curricular de Estágio, fica obrigado(a) a realizar o estágio no ano letivo seguinte.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The student will develop the internship work under the guidance of an Internal Advisor from the organization or company who, in agreement with an ESCE Supervising Teacher, will evaluate and certify the quality of the work produced through a Company Evaluation Form that will constitute 50% of the final grade. The internship report, which must describe in detail the work developed and the situations experienced during the internship, will constitute 30% of the final grade and its public presentation/defence the remaining 20%. In the internship report, it is mandatory to obtain a minimum grade of 10 values. If, for any reason, the evaluation leads to a result of failure, the intern must repeat the Internship and observe all the procedures referred to in the degree regulation. In case of non-compliance with the normal internship period or if the evaluation of the Supervisor results in a classification lower than 10 values, the intern will be awarded the final classification of Failed and the student will have to repeat the internship in the following academic year. The internship report should not exceed 30 pages, excluding cover, indexes, and annexes. The presentations/defences will be made before a jury made up of the ESCE Supervising Teacher and another Teacher appointed for this purpose. The jury will promote a prior evaluation of the work that will decide on its presentation and public defence. The scheduling of presentations will be posted in a timely manner and made known to the students by the respective Supervisor. The internship report must be submitted on IPVC E-Learning platform, and a similarity rate of up to 30% is acceptable.

Final Assessment

The intern who does not submit the internship report and the internship dossier duly completed or fails the defence of the internship report on the dates defined by the ESCE Internship Committee, will be assigned the final classification of Failed, and may request a new evaluation in the appeal period that. If the student fails the Internship course unit, he/she is obliged to carry out the internship again in the following academic year.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As características desta UC de Estágio estão diretamente relacionadas com o seu objetivo central: proporcionar aos estudantes uma experiência real e significativa no mundo do trabalho.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The characteristics of this Internship course are directly related to its main objective: to provide students with a real and significant experience in the world of work.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia dependerá da área/empresa selecionada por cada aluno para desenvolver o seu trabalho.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

References will depend on the area/company selected by students to develop their work.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estratégia Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estratégia Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Strategy

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-39.0**Assíncrona a distância (AD) - TP-3.0**Síncrona a distância (SD) - TP-3.0*

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

13.33%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paula Cristina Ribeiro de Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*O1 - Descrever os conceitos básicos inerentes à estratégia;**O2 - Descrever e analisar os fatores envolventes que condicionam a estratégia e a competitividade das empresas;**O3 - Aplicar os conhecimentos na resolução de casos práticos;**O4 - Desenvolver a auto-aprendizagem, o trabalho autónomo e o trabalho em equipa;**O5 - Incentivar o espírito crítico e reflexivo sobre a estratégia empresarial num mundo caracterizado pela turbulência, imprevisibilidade dos mercados e tecnologia;**O6 - Desenvolver competências transversais que facilitem o estabelecimento da relação educativa e a promoção da aprendizagem e do desenvolvimento dos alunos em contexto profissional*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*LO1 - Describe the basic concepts inherent to strategy;**LO2 - Describe and analyze the surrounding factors that influence the strategy and competitiveness of enterprises;**LO3 - Apply knowledge in solving practical cases;**LO4 - Develop self-learning, autonomous work and teamwork;**LO5 - Encourage critical and reflective spirit on business strategy in a world characterized by turbulence and unpredictability of markets and technology;**LO6 - Develop transversal skills that facilitate the establishment of an educational relationship and the promotion of student learning and development in a professional context.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 *Introdução à Estratégia Empresarial*
 - 1.1 *Definição de estratégia e o seu papel nas organizações*
 - 1.2 *Evolução histórica do pensamento estratégico*
 - 1.3 *Estratégia e sustentabilidade empresarial*
- 2 *Análise do Ambiente Empresarial*
 - 2.1 *Análise SWOT Dinâmica*
 - 2.2 *Análise PESTEL*
 - 2.3 *Identificação e avaliação de concorrentes*
- 3 *Recursos e Capacidades Organizacionais*
 - 3.1 *Identificação/avaliação dos recursos internos*
 - 3.2 *Cadeia de valor*
 - 3.3 *Desenvolvimento de competências distintivas*
- 4 *Formulação da Estratégia*
 - 4.1 *Missão, visão e valores*
 - 4.2 *Objetivos estratégicos*
 - 4.3 *Estratégias produtos-mercados*
- 5 *Implementação da Estratégia*
 - 5.1 *Desenvolvimento empresarial e expansão*
 - 5.2 *Organização para a execução eficaz da estratégia*
 - 5.3 *Avaliação de desempenho e ajuste estratégico*
- 6 *Tecnologia e Inovação*
 - 6.1 *Impacto da tecnologia na estratégia*
 - 6.2 *Gestão da inovação e adaptação às mudanças tecnológicas*
 - 6.3 *IA e gestão de dados na estratégia*
- 7 *Projeto Integrado Leaders for the Future*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 *Introduction to Business Strategy*
 - 1.1 *Definition of strategy and its role in organisations*
 - 1.2 *Historical evolution of strategic thinking*
 - 1.3 *Strategy and business sustainability*
- 2 *Analysing the Business Environment*
 - 2.1 *Dynamic SWOT analysis*
 - 2.2 *PESTEL Analysis*
 - 2.3 *Identification and evaluation of competitors*
- 3 *Organisational Resources and Capabilities*
 - 3.1 *Identification/evaluation of internal resources*
 - 3.2 *Value chain*
 - 3.3 *Development of distinctive competences*
- 4 *Strategy formulation*
 - 4.1 *Mission, vision and values*
 - 4.2 *Strategic objectives*
 - 4.3 *Product-market strategies*
- 5 *Implementing the strategy*
 - 5.1 *Business development and expansion*
 - 5.2 *Organisation for effective strategy execution*
 - 5.3 *Performance evaluation and strategic adjustment*
- 6 *Technology and Innovation*
 - 6.1 *The impact of technology on strategy*
 - 6.2 *Innovation and adaptation to technological change*
 - 6.3 *IA and data management in strategy*
- 7 *Integrated Project Leaders for the Future*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O foco na introdução à estratégia empresarial, abrangendo definições, evolução histórica e importância para a sustentabilidade está alinhado com o O1. A análise do ambiente empresarial, com ênfase na SWOT dinâmica, PESTEL e avaliação de concorrentes, proporciona a descrição e análise dos fatores envolventes (O2).

A aplicação prática dos conhecimentos na resolução de casos práticos é abordada em vários itens, destacando-se especialmente no módulo Tecnologia e Inovação e Implementação da Estratégia (O3). O desenvolvimento da auto-aprendizagem e trabalho em equipa é incentivado ao longo da UC, com destaque nos módulos de Recursos e Capacidades Organizacionais e Implementação da Estratégia (O4).

O espírito crítico é estimulado, especialmente em tópicos relacionados à Tecnologia e Inovação, considerando a turbulência e imprevisibilidade do mercado (O5). O projeto integrado Leaders for the Future emerge como uma oportunidade única para desenvolver competências transversais (O6).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The focus on the introduction to business strategy, covering definitions, historical evolution, and importance for sustainability, aligns with LO1. The analysis of the business environment, with an emphasis on dynamic SWOT analysis, PESTEL analysis, and competitor evaluation, provides the description and analysis of surrounding factors (LO2).

The practical application of knowledge in solving real-world cases is addressed across various items, notably in the Technology and Innovation and Strategy Implementation sections (LO3). The development of self-learning and teamwork is encouraged throughout the course, particularly in the modules on Organizational Resources and Capabilities and Strategy Implementation (LO4).

Critical thinking is fostered, especially in topics related to Technology and Innovation, considering market turbulence and unpredictability (LO5). The integrated project Leaders for the Future emerges as a unique opportunity to develop cross-cutting competences (LO6).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino visa garantir o acompanhamento do aluno de forma coerente ao longo do processo de aprendizagem, de modo a garantir uma aprendizagem ativa, experiencial e autêntica sobre os conceitos, ferramentas e modelos fundamentais da gestão estratégica e do conhecimento estratégico. A apresentação e discussão de casos de estudos práticos, irão auxiliar os alunos a desenvolver as suas capacidades de comunicação, argumentação, articulação da teoria à prática, autonomia e apreciação crítica dos temas abordados. As principais metodologias são:

a) Challenge-Based Learning é uma abordagem educacional que coloca os alunos no centro do processo de aprendizagem, desafiando-os a resolver problemas do mundo real. Esta metodologia incentiva a colaboração, a criatividade e a aplicação prática do conhecimento adquirido.

b) Design Thinking é uma metodologia que visa a resolução de problemas e inovação. A metodologia geralmente segue um processo iterativo e colaborativo que pode ser dividido em várias etapas. Esta abordagem teórica-prática permitirá a aplicação dos conhecimentos e contribuirá para o desenvolvimento de habilidades e competências relevantes sobre a compreensão global e atual da estratégia empresarial.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology aims to ensure coherent student support throughout the learning process, ensuring active, experiential, and authentic learning about fundamental concepts, tools, and models of strategic management and strategic knowledge. The presentation and discussion of practical case studies will assist students in developing their communication, argumentation, theory-to-practice articulation, autonomy, and critical appreciation of the topics covered. The main methodologies are:

a) Challenge-Based Learning is an educational approach that puts students at the center of the learning process, challenging them to solve real-world problems. This methodology encourages collaboration, creativity, and the practical application of acquired knowledge.

b) Design Thinking is a methodology that aims for problem-solving and innovation. The methodology usually follows an iterative and collaborative process that can be divided into various stages. This theoretical-practical approach will allow the application of knowledge and contribute to the development of relevant skills and competencies regarding the current understanding of business strategy on a global scale.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O conteúdo programático será abordado numa perspetiva teórico-prática, com referências à realidade portuguesa ou internacional, sempre que pertinente. Serão analisados durante as aulas "case studies" que fomentem o desenvolvimento de competências e discussão crítica.

Os alunos poderão optar por uma das seguintes duas modalidades de avaliação:

A - Avaliação Contínua

B - Avaliação por Exame Final

Opção A: Avaliação Contínua

50% - Prova escrita individual (frequência)

25% - Trabalho de Grupo

Trabalho escrito + Apresentação e Defesa

Tarefa do PI:

10% Avaliação Intermédia - Trabalho escrito + Apresentação e Defesa.

15% Avaliação Final - Trabalho escrito + Apresentação e Defesa.

-O estudante que comparecer a todas as atividades do PI (salvo faltas devidamente justificadas por motivo atendível de acordo com o n.º 1 do art.º 5.º do Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes), terá uma bonificação de 2 valores na respetiva componente de avaliação. Estas atividades consistem em sessões de apresentação do PI, workshops, visitas de estudo, tardes de trabalho no PI e apresentações públicas.

-A componente de avaliação assente no PI, contará para todas as épocas de exame.

-Os respetivos trabalhos devem ser elaborados no template próprio correspondente à tarefa, e submetidos na página do PI (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) nas datas definidas. A submissão em data posterior implica a penalização constante do regulamento do PI.

Nota: O projeto PI tem caráter de obrigatoriedade. No caso dos trabalhadores estudantes que solicitem dispensa do PI, o docente poderá solicitar um trabalho equivalente aplicado ao seu contexto de trabalho ou a outra empresa (sugerida pelo docente), ou um trabalho diretamente relacionado com os conteúdos da UC.

Aspetos importantes:

O não cumprimento das datas de entrega do trabalho corresponde a uma avaliação de zero valores.

A aprovação à unidade curricular está condicionada às seguintes situações:

a) Obtenção de uma nota mínima de 8 valores em cada momento de avaliação.

b) Obtenção de uma média ponderada de todos os fatores de avaliação igual ou superior a 10 valores.

c) Assiduidade: No caso de regime de avaliação contínua - obrigatoriedade de frequência às aulas (75%).

Opção B: Avaliação por exame final

Avaliação única:

75% exame escrito + 25% Tarefa do PI.

Nota: No caso dos alunos que obtiveram dispensa do PI, será validado o trabalho solicitado pelo docente. A informação sobre a estrutura do trabalho estará publicada no Moodle. Os alunos que optem pela avaliação em exame final têm de obter uma nota mínima de dez (10) valores para serem aprovados nesta U.C.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective, with references to the Portuguese or international reality whenever relevant. Case studies will be analysed during the lessons that encourage the development of skills and critical discussion.

Students may choose one of the following two types of assessment:

A - Continuous Assessment

B - Assessment by final exam

Option A: Continuous Assessment

50% Individual written exam

Group Work

25% Written Assignment + Presentation and Defense

25% Task of the PI:

10% - Intermediate Evaluation - Written assignment + Presentation and Defense.

15% - Final Evaluation - Written assignment + Presentation and Defense.

-The student who attends all the activities of the PI (except for absences duly justified for an acceptable reason in accordance with paragraph 1 of article 5 of the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement), will receive a bonus of 2 values in the respective evaluation component. These activities consist of PI presentation sessions, workshops, study visits, PI working afternoons and public presentations.

-The assessment component based on the PI will count for all exam periods.

-The respective works must be prepared in the template corresponding to the task, and submitted on the IP page (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) on the defined dates. Submission at a later date implies the penalty contained in the IP regulation.

Nota: O projeto PI tem caráter de obrigatoriedade. No caso dos trabalhadores estudantes que solicitem dispensa do PI, o docente poderá solicitar um trabalho equivalente aplicado ao seu contexto de trabalho ou a outra empresa (sugerida pelo docente), ou um trabalho diretamente relacionado com os conteúdos da UC.

Important aspects:

Failure to meet the work delivery dates corresponds to an assessment of zero values.

Approval of the curricular unit is subject to the following situations:

a) Obtaining a minimum grade of 8 values at each evaluation moment.

b) Obtaining a weighted average of all evaluation factors equal to or greater than 10 values

c) Assiduity: In the case of continuous assessment - mandatory attendance at classes (75%).

Option B: Assessment by final exam

Single rating:

75% written exam + 25% PI assignment.

Note: In the case of students who have been granted an exemption from the PI, the work requested by the instructor will be validated.

Information regarding the structure of the assignment will be published on Moodle. Students who opt for the evaluation in a final exam must obtain a minimum grade of ten (10) values to be approved in this U.C.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem combinada das metodologias de ensino Challenge-Based Learning (CBL), Design Thinking (DT) e avaliação proporcionam uma sinergia valiosa, levando os alunos não apenas a compreender, mas a aplicar estratégias em contextos práticos e desafiadores.

1- Descrever Conceitos Básicos da Estratégia:

CBL e DT oferecem oportunidades para os alunos explorarem conceitos estratégicos por meio de desafios práticos, incentivando uma compreensão mais profunda e aplicação direta dos conceitos.

2- Descrever e Analisar Fatores Envolventes (Condições da Estratégia e Competitividade):

Ambas as metodologias envolvem uma análise aprofundada do contexto, seja através de desafios complexos (CBL) ou da ênfase na empatia e compreensão (DT), contribuindo para a descrição e análise dos fatores envolventes.

3- Aplicar Conhecimentos na resolução de Casos Práticos:

CBL incorpora a aplicação prática ao enfrentar desafios reais, enquanto DT enfatiza a solução de problemas complexos, alinhando-se diretamente ao objetivo de aplicar conhecimentos em situações práticas.

4 - Desenvolver Auto-Aprendizagem e Trabalho em Equipa:

Ambas as metodologias promovem a auto-aprendizagem, pois os alunos são desafiados a encontrar soluções de forma autónoma. O trabalho de grupo é fundamental em ambas, refletindo o ambiente colaborativo de projetos reais.

5 - Incentivar o Espírito Crítico (Turbulência, Imprevisibilidade e Tecnologia):

CBL e DT incentivam a abordagem crítica ao enfrentar desafios complexos e ao explorar soluções inovadoras, proporcionando um ambiente propício para a reflexão sobre a estratégia empresarial num mundo dinâmico e tecnológico.

6 - Desenvolver Competências Transversais e Relação Educativa:

O projeto Leaders for the Future, promove o desenvolvimento de competências transversais e a relação educativa em contexto profissional, alinhando-se diretamente ao objetivo de facilitar a relação educativa e promover o desenvolvimento dos alunos em ambientes profissionais

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The combined approach of Challenge-Based Learning (CBL), Design Thinking (DT) teaching methodologies, along with assessment, provides valuable synergy, guiding students not only to comprehend but also to apply strategies in practical and challenging contexts.

1- Describing Basic Strategy Concepts:

CBL and DT offer opportunities for students to explore strategic concepts through practical challenges, encouraging a deeper understanding and direct application of these concepts.

2- Describing and Analyzing Surrounding Factors (Strategy Conditions and Competitiveness):

Both methodologies involve a thorough analysis of the context, whether through complex challenges (CBL) or the emphasis on empathy and understanding (DT), contributing to the description and analysis of surrounding factors.

3- Applying Knowledge in Practical Case Resolution:

CBL incorporates practical application in facing real challenges, while DT emphasizes solving complex problems, aligning directly with the objective of applying knowledge in practical situations.

4- Developing Self-Learning and Teamwork:

Both methodologies promote self-learning as students are challenged to find solutions autonomously. Group work is fundamental in both, reflecting the collaborative environment of real projects.

5- Encouraging Critical Thinking (Turbulence, Unpredictability, and Technology):

CBL and DT encourage a critical approach when facing complex challenges and exploring innovative solutions, providing a conducive environment for reflection on business strategy in a dynamic and technological world.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Arnaud de Baynast et al. (2018). Mercator: 25 anos: o Marketing na era digital. Dom Quixote.

Fernandes, J. (2019). Caminhos do exportador: estratégias de empreendedorismo e Internacionalização. 2ª edição. Atual Editora.

Freire, A. (1997). Estratégia: Sucesso em Portugal, Lisboa; Editorial Verbo.

Freire, A. (2020). Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais. Bertrand Editora.

Porter, M. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, New York: the Free

Press. Reis, F. (2020). Manual de Gestão das Organizações: teoria e prática: com exercícios e casos de estudo. Edições Sílabo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Arnaud de Baynast et al. (2018). *Mercator: 25 anos: o Marketing na era digital. Dom Quixote.*
Fernandes, J. (2019). *Caminhos do exportador: estratégias de empreendedorismo e Internacionalização. 2ª edição. Atual Editora.*
Freire, A. (1997). *Estratégia: Sucesso em Portugal, Lisboa; Editorial Verbo.*
Freire, A. (2020). *Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais. Bertrand Editora.*
Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, New York: the Free Press.*
Reis, F. (2020). *Manual de Gestão das Organizações: teoria e prática: com exercícios e casos de estudo. Edições Sílabo*

4.2.17. Observações (PT):

Numa perspetiva de metodologia ativa baseada em projetos (Project Based Learning), a ESCE concebeu, em 2012, um projeto extracurricular designado Projeto Integrado - Leaders for the Future (PI), transversal a todas as licenciaturas e com Regulamento próprio. Ao longo dos 3 anos do curso, e através da aplicação dos conhecimentos e competências desenvolvidas no âmbito do plano de estudos, os alunos percorrem todo o processo empreendedor, desde a geração da ideia (produto ou serviço) até à apresentação do plano de negócio. Em termos metodológicos, o PI funciona em regime integrado nas UC relacionadas com as respetivas tarefas: os alunos desenvolvem tarefas ao longo de todos os semestres do curso, alocadas a UC pré-definidas no "Guião de Apoio ao Desenvolvimento" do PI. A presente UC é aquela a que está afeto o PI no 2º semestre do 2º ano da licenciatura.

4.2.17. Observações (EN):

Pursuing an active project-based methodology (Project Based Learning), in 2012, ESCE designed an extracurricular project called Integrated Project - Leaders for the Future (known by the acronym PI), transversal to all undergraduate degrees and abiding by its own Regulation. All over the 3 years of the course, and through the application of the knowledge and skills developed within the scope of the study plan, students go through the entire entrepreneurial process, from the breeding of the idea (product or service) to the presentation of the business plan. In methodological terms, the PI follows an integrated regime in the curricular units (CU) related to the respective tasks: students develop tasks throughout all semesters of the course, allocated to CU pre-defined in the PI's "Development Support Guide". This CU is the one to which the PI is assigned in the 2º semester of the 2nd year of the bachelor's degree.

Mapa III - Ética Empresarial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Ética Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Ethics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BSC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos de aprendizagem desta unidade curricular visam sensibilizar os alunos para a importância das questões éticas e socialmente responsáveis nas sociedades contemporâneas, em geral, e em contexto organizacional, em particular. Para tal, espera-se que os alunos adquiram competências que lhes permitam: 1. Refletir sobre a importância das questões éticas e deontológicas nas sociedades contemporâneas. 2. Analisar o processo de decisão ética individual e organizacional, seus fatores determinantes e consequências. 3. Identificar e interpretar dilemas éticos nas práticas de gestão, discutir e avaliar as implicações da sua resolução e enquadrá-la nos princípios de filosofia moral subjacentes. 4. Avaliar o papel dos códigos de conduta e dos códigos deontológicos na promoção dos comportamentos éticos em contexto organizacional. 5. Desenvolver o pensamento crítico e analítico no que respeita às questões éticas e socialmente responsáveis seja em contexto social, seja organizacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning objectives of this curricular unit aim to make students aware of the importance of ethical and socially responsible issues in contemporary societies, in general, and in the organisational context, in particular. To this end, students are expected to acquire competences that will enable them to: 1. Reflect on the importance of ethical and deontological issues in contemporary societies. 2. Analyse the individual and organisational ethical decision-making process, its determining factors and consequences. 3. Identify and interpret ethical dilemmas in management practices; discuss and evaluate the implications of their resolution and frame it within the underlying principles of moral philosophy. 4. Evaluate the role of codes of conduct and codes of ethics in promoting ethical behaviour in an organisational context. 5. Develop critical and analytical thinking with regard to ethical and socially responsible issues in both social and organisational contexts.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos de ética e de ética na gestão.
2. Diferentes perspetivas sobre ética e filosofia moral.
3. A presença e relevância da ética empresarial nas sociedades contemporâneas.
4. O processo de decisão ética nas organizações. Os dilemas éticos.
5. Ética e deontologia profissional.
6. A empresa como organização eticamente responsável.
7. O papel dos códigos de conduta (códigos éticos) organizacionais e profissionais.
8. A responsabilidade social das empresas.
9. Perspetiva crítica do discurso ético na gestão e no mundo dos negócios.
10. Balanço crítico.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Concepts of ethics and ethics in management.
2. Different perspectives on ethics and moral philosophy.
3. The presence and relevance of business ethics in contemporary societies.
4. The ethical decision-making process in organisations. Ethical dilemmas.
5. Ethics and professional deontology.
6. The company as an ethically responsible organisation.
7. The role of organisational and professional codes of conduct (codes of ethics).
8. Corporate social responsibility.
9. A critical perspective on ethical discourse in management and business.
10. Critical review

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da unidade curricular visam complementar a formação dos alunos, introduzindo conceitos e princípios básicos relacionados com a ética, a deontologia e a responsabilidade social, sensibilizando-os para práticas de gestão éticas e responsáveis. Pretende-se, assim, que os alunos desenvolvam capacidades de reflexão, de argumentação e de pensamento crítico relativamente a situações quotidianas e tomadas de decisão que evoquem questões éticas e socialmente responsáveis seja em contexto social, seja organizacional. Deste modo, os conteúdos programáticos 1 e 2 permitem atingir os objetivos 1 e 2; os conteúdos 3 e 4 permitem atingir os objetivos 2 e 3; os conteúdos 5 e 6 permitem atingir os objetivos 2, 3 e 4; os conteúdos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 permitem atingir o objetivo 5.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the curricular unit aims to complement the students' training by introducing basic concepts and principles related to ethics, deontology and social responsibility, sensitising them to ethical and responsible management practices. The aim is for students to develop the skills of reflection, argumentation and critical thinking in relation to everyday situations and decision-making that raise ethical and socially responsible issues in both a social and organizational context. Thus, contents 1 and 2 enable objectives 1 and 2 to be achieved; contents 3 and 4 enable objectives 2 and 3 to be achieved; contents 5 and 6 enable objectives 2, 3 and 4 to be achieved; contents 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 and 10 enable objective 5 to be achieved.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sessões de natureza teórico-prática, articulando-se a exposição teórica dos temas com práticas interrogativas; resolução de estudos de caso e discussão alargada dos mesmos. Serão também utilizadas metodologias que evocam a aprendizagem baseada em desafios. Metodologias que apelam à participação ativa e colaborativa dos alunos e lhes possibilita o desenvolvimento de competências de análise crítica/ sistémica assim como de problematização e resolução de situações concretas. Acompanhamento tutorial dos discentes. Esta combinação de metodologias de aprendizagem alinha-se harmoniosamente com os objetivos e princípios do modelo pedagógico adotado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Sessions of a theoretical-practical nature, combining theoretical exposition of the themes with practical questioning; resolution of case studies and extensive discussion of them. Methodologies that evoke challenge-based learning will also be used. Methodologies that appeal to the active and collaborative participation of students and enable them to develop critical/systemic analysis skills as well as problem-solving and resolution of concrete situations. Tutorial support for students. This combination of learning methodologies is harmoniously aligned with the objectives and principles of the pedagogical model adopted.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão optar por duas modalidades de avaliação:

- a) Avaliação ao longo do semestre – uma prova escrita individual e, cumulativamente, um ou mais de entre os seguintes elementos de avaliação: prova escrita individual; trabalhos individuais ou coletivos, com apresentação escrita e/ou oral; projeto individual ou coletivo; outros elementos de avaliação.*
- b) Exame final – uma prova escrita individual.*

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can choose between two types of assessment:

- a) Assessment throughout the semester - an individual written test and, cumulatively, one or more of the following assessment elements: individual written test; individual or collective work, with written and/or oral presentation; individual or collective project; other assessment elements.*
- b) Final exam - an individual written test.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O perfil de formação dos futuros licenciados visado por este ciclo de estudos conduzirá a profissionais qualificados, detentores de conhecimentos, capacidades e competências na sua área de formação. Para isso, e com vista à operacionalização dos objetivos da unidade curricular em referência, as metodologias de ensino adotadas: sessões de natureza teórico-prática, articulando-se a exposição teórica dos temas com práticas interrogativas; resolução de estudos de caso, desafios e discussões grupais, possibilitam o desenvolvimento de competências de análise crítica/ sistémica bem como de problematização e resolução de situações concretas, numa base de participação ativa e colaborativa. Metodologias que permitem aos alunos: refletir sobre a importância das questões éticas e socialmente responsáveis no quotidiano e nas tomadas de decisão, seus fatores determinantes e consequências (objetivos 1 e 2); identificar e interpretar dilemas éticos nas práticas de gestão (objetivo 3); discutir e avaliar as implicações da resolução desses dilemas e enquadrá-la nos princípios de filosofia moral subjacentes (objetivo 3); avaliar o papel dos códigos de conduta e dos códigos deontológicos na promoção dos comportamentos éticos em contexto organizacional (objetivo 4); desenvolver o pensamento crítico e analítico no que respeita às questões éticas e socialmente responsáveis seja em contexto social, seja organizacional (objetivo 5) Por outro lado, o acompanhamento tutorial possibilita ao docente a monitorização dos percursos formativos, dos seus alunos em prol do sucesso pessoal e profissional destes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The training profile of future graduates aimed at by this cycle of studies will lead to qualified professionals with knowledge, skills and competences in their area of training. To this end, and with a view to operationalising the objectives of the curricular unit in question, the teaching methodologies adopted: lectures, combining theoretical exposition of the topics with questioning practices; resolution of case studies, challenges and group discussions, enable the development of critical/systemic analysis skills as well as problem-solving and resolution of concrete situations, based on active and collaborative participation. Methodologies that allow students to: reflect on the importance of ethical and socially responsible issues in everyday life and decision-making, their determining factors and consequences (objectives 1 and 2); identify and interpret ethical dilemmas in management practices (objective 3); discuss and assess the implications of resolving these dilemmas and frame them in terms of the underlying principles of moral philosophy (objective 3); evaluate the role of codes of conduct and codes of ethics in promoting ethical behavior in an organisational context (objective 4); develop critical and analytical thinking concerning ethical and socially responsible issues in both social and organisational contexts (objective 5). On the other hand, tutorial support enables teachers to monitor their students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ARNSPERGER, C., PARIJS, P. V. (2004). *Ética Económica e Social*. Porto: Afrontamento.
CUNHA, M. P.; REGO, A.; CUNHA, R.; CABRAL-CARDOSO, C. (2014). *Manual de comportamento organizacional e gestão*. Lisboa: RH Editora.
REGO, Arménio [et al.] (2007). *Gestão ética e socialmente responsável: teoria e prática*. Lisboa: RH Editora.
RODRIGUES, Jorge (2018). *Regulação, Ética e Governance: O Mercado da Informação Financeira*. Lisboa: Editora RH.
SANTOS, M.J. & Seabra, M. (eds.) (2015). *Gestão Socialmente Responsável. Repensar a Empresa. Teorias Contextos e Práticas*. Lisboa: Edições Sílabo.
SANTOS, M.J. & Seabra, M. (Eds.) (2015). *Inovação Social e Desenvolvimento. Reflexões e Estudos de Caso*. Lisboa: RH Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ARNSPERGER, C., PARIJS, P. V. (2004). *Ética Económica e Social*. Porto: Afrontamento.
CUNHA, M. P.; REGO, A.; CUNHA, R.; CABRAL-CARDOSO, C. (2014). *Manual de comportamento organizacional e gestão*. Lisboa: RH Editora.
REGO, Arménio [et al.] (2007). *Gestão ética e socialmente responsável: teoria e prática*. Lisboa: RH Editora.
RODRIGUES, Jorge (2018). *Regulação, Ética e Governance: O Mercado da Informação Financeira*. Lisboa: Editora RH.
SANTOS, M.J. & Seabra, M. (eds.) (2015). *Gestão Socialmente Responsável. Repensar a Empresa. Teorias Contextos e Práticas*. Lisboa: Edições Sílabo.
SANTOS, M.J. & Seabra, M. (Eds.) (2015). *Inovação Social e Desenvolvimento. Reflexões e Estudos de Caso*. Lisboa: RH Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Fiscalidade**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Fiscalidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Taxation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final desta unidade curricular os alunos deverão compreender os conceitos fundamentais do direito tributário, ter conhecimento da estrutura global do sistema tributário português, dos principais impostos que o compõem e dos princípios gerais tributários e do procedimento tributário. Deverão conhecer de forma prática os impostos do IRS, IRC, IVA e do património (IMI, IMT e IS), sabendo efetuar a liquidação dos referidos impostos e conhecer as principais obrigações acessórias associadas (em especial declarações fiscais).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of this curricular unit, students should understand the fundamental concepts of tax law, have knowledge of the global structure of the Portuguese tax system, the main taxes that make it up and the general tax principles and tax procedure. They must have practical knowledge of IRS, IRC, VAT and property taxes (IMI, IMT and IS), knowing how to pay the aforementioned taxes and knowing the main associated ancillary obligations (in particular tax declarations).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução: 1.1 A atividade financeira do Estado; 1.2 Os Tributos; 1.3 A Constituição Fiscal; 1.4 O Imposto; 1.5 A Lei Geral Tributária; 2. Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (IRS); 3. O Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas 4. A tributação do Património: 4.1 Imposto Municipal sobre Imóveis; 4.2 Imposto Municipal sobre as Transmissões Onerosas de Imóveis; 4.3 Imposto do Selo 5. O Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) e o Regime de IVA nas Transações Intracomunitárias

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction: 1.1 The financial activity of the State; 1.2 Taxes; 1.3 The Fiscal Constitution; 1.4 Tax 1.5 The General Tax Law; 2. Personal Income Taxes (IRS) 3. Corporate Income Tax (CIT) Code 4. Property Taxation: 4.1 Municipal Property Tax; 4.2 Municipal Tax on Onerous Property Transfers 4.3 Stamp Tax; 5. Value Added Tax (VAT) and The VAT Regime in Intra-Community Transactions

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O ponto 1 introduz os alunos ao conceito de imposto e da atividade financeira do Estado o que constitui um objetivo primordial da disciplina.

O estudo do IRS pretende dar a conhecer o funcionamento do IRS e obter conhecimento autónomo deste imposto.

Do ponto de vista empresarial, os impostos do IRC e do IVA, representam dois dos impostos mais importantes na vertente empresarial.

O estudo dos impostos sobre o património representa uma área da tributação relevante que é também básico no objetivo da disciplina de dar a conhecer os principais impostos do sistema tributário português

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Point 1 introduces students to the concept of tax and the State financial activity which constitutes a primary objective of the discipline. The study of the IRS aims to make them aware of the functioning of the IRS and obtain independent knowledge of this tax. From a business point of view, IRC and VAT taxes represent two of the most important taxes on the business side. The study of property taxes represents a relevant area of taxation that is also basic to the subject's objective of making the main taxes of the Portuguese tax system known.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas TP exploram as metodologias expositivas e interrogativas, com o objetivo de facilitar a aprendizagem. Pretende-se a adoção de uma abordagem de ensino centrada no aluno, na qual se enfatiza a aprendizagem ativa e a participação dos alunos. Privilegia-se a metodologia Learning by Doing: cada conteúdo é introduzido a partir de uma breve explanação teórica alicerçada em casos que simulam problemas da prática fiscal relacionada, promovendo-se uma fusão natural entre a teoria e a prática; o objetivo é facilitar a aprendizagem- um processo no qual os alunos têm um papel ativo por via da análise e resolução de aplicações práticas relacionadas, em contexto de aula e também de estudo autónomo. Pretende-se incorporar o uso de recursos online, nomeadamente plataformas de aprendizagem virtual (Moodle), para disponibilizar materiais complementares e facilitar a revisão dos conteúdos abordados em sala de aula. Assim, são disponibilizados aos estudantes diversos exercícios resolvidos e explicados para treino em contexto de trabalho autónomo. Antes de cada aula ser lecionada, é facultado ao aluno (também via plataforma de e-learning, Moodle) o respetivo material de apoio para que este se familiarize previamente com o tema e melhor acompanhe as aulas. Recorre-se ainda frequentemente à metodologia de aprendizagem baseada em problemas (Problem Based Learning) no âmbito dos diversos conteúdos programáticos, apresentando-se em contexto de aula situações/questões reais colocadas ao consultório técnico da Ordem dos Contabilistas Certificados, com vista a desenvolver nos estudantes a capacidade para utilizar os conhecimentos teóricos em situações do quotidiano, de prática contabilística, e, por conseguinte, potenciar a retenção do interesse dos estudantes no processo de aprendizagem ao experienciarem a transferibilidade direta das competências adquiridas para o mercado de trabalho.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes explore expository and interrogative methodologies, with the aim of facilitating learning. It is intended to adopt a student-centred teaching approach, in which active learning and student participation are emphasized. The Learning by Doing methodology is privileged: each content is introduced from a brief theoretical explanation based on cases that simulate problems of related tax practice, promoting a natural blend between theory and practice; the goal is to facilitate learning - a process in which students play an active role through the accomplishment of myriad practical assignments, both while at class and in their autonomous study. It is intended to incorporate the use of online resources, namely, virtual learning platforms (Moodle), to provide complementary materials and facilitate the review of the contents covered in the classroom. Thus, several solved and explained exercises are made available to students for training in the context of autonomous work. Before each class is taught, students are provided (through the e-learning platform, Moodle) with the underlying material so they come to the lesson having got previously acquainted with the topics, besides being able to follow classes more easily. It is also frequently employed the Problem Based Learning methodology within the scope of the various syllabus contents, whereby real situations/questions posed to the technical office of the Order of Certified Accountants are brought into classes, in order to develop students' ability to bring theoretical contents into day-to-day situations of professional practice, and, thereby, potentiate retention of their interest in the learning process by experiencing the direct transferability of acquired skills to the labour market.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua:

- 1ª Frequência – 55%
- 2ª Frequência – 35%
- Exame final – Todos os conteúdos
- Nota mínima em cada frequência: 8 (oito) valores
- Questões de aula e participação dos alunos (10%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment:

- 1st Frequency – 55%
- 2nd Frequency – 35%
- Final exam – All contents
- Minimum grade in each frequency: 8 (eight) values
- Class issues and student participation (10%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A introdução às matérias da tributação que constituem uma área do direito administrativo, exige uma exposição dos temas de forma a que alunos possam inicialmente aceder ao conhecimento e romper as naturais barreiras que a ausência de formação prévia implica nesta área que é nova relativamente às matérias já lecionadas em unidades curriculares anteriores.

O desenvolvimento das aulas decorrerá harmonizando as metodologias de ensino com os objetivos fundamentais da UC. Esta será uma UC de aplicação, onde os alunos aprenderão não só a razão, bem como a sua evolução e aplicabilidade prática.

Tendo em conta os objetivos descritos para esta UC, a metodologia de ensino baseada em aulas teórico-práticas, com a exposição teórica e realização de exercícios, bem como a discussão de doutrina e jurisprudência relativos à realidade económica atual, revela-se a mais adequada.

A exposição da matéria a lecionar não será passiva, mas será feita com intervenção ativa dos alunos pela via da resolução de casos práticos na aula e questões de aula, nomeadamente no preenchimento acompanhado das declarações fiscais.

Os métodos aplicados assegurarão a aprendizagem dos conteúdos programáticos numa perspetiva prática, proporcionando autonomia aos alunos para que consigam resolver questões de natureza diversa a partir dos conceitos base apreendidos.

Ao nível da avaliação, a participação dos alunos é condição necessária para uma melhor apreensão dos conceitos, pelo que a valorização desta componente simboliza a relevância deste aspeto da condução das aulas. Contudo, o objetivo de que cada aluno seja capaz de conhecer os impostos de forma prática e autónoma só pode ser avaliado através da realização de testes individuais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The introduction to taxation matters, which constitute an area of administrative law, requires an exposure of the topics so that students can initially access knowledge and break down the natural barriers that the lack of prior training implies in this area, which is new in relation to matters already taught in previous curricular units.

The development of classes will take place harmonizing teaching methodologies with the fundamental objectives of the curricular unit. This will be an application course, where students will learn not only the reason, but also its evolution and practical applicability.

Taking into account the objectives described for this curricular unit, the teaching methodology based on theoretical-practical classes, with theoretical exposition and exercises, as well as the discussion of doctrine and jurisprudence relating to the current economic reality, proves to be the most appropriate.

The presentation of the material to be taught will not be passive, but will be done with active intervention by students through the resolution of practical cases in class and class issues, namely when filling out tax returns.

The methods applied will ensure the learning of the syllabus from a practical perspective, providing students with autonomy so that they can solve questions of a diverse nature based on the basic concepts learned.

At the assessment level, student participation is a necessary condition for a better understanding of concepts, so valuing this component symbolizes the relevance of this aspect of conducting classes. However, the objective of each student being able to learn about taxes in a practical and autonomous way can only be assessed by carrying out individual tests.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bibliografia Principal

- Constituição de República Portuguesa
- Lei Geral Tributária
- Código do IRC
- Código do IRS
- Código do IMI
- Código do IMT
- Código do IS
- Estatuto dos benefícios fiscais
- Decreto Regulamentar 25/2009
- Regime Geral das Infrações tributárias
- Teixeira, Glória (2008), *Manual de Direito Fiscal*, Almedina, Coimbra
- Braz da Silva J. M., (2000) *Os paraísos fiscais*, Almedina, Coimbra
- Saldanha Sanches, J.L., (2007), *Manual de Direito Fiscal*, Almedina, Coimbra
- Caiado, A.P. (1999) *Aspetos contabilísticos e fiscais da prestação de contas*, Vislis, Lisboa
- Durão, João et al (2013) *Guia dos Impostos em Portugal*, Quid Juris, Lisboa
- Pinto, José Alberto (2011), *Fiscalidade*, 5ª Edição, Areal Editora
- Pereira, Manuel Henrique de Freitas, *Fiscalidade*, Almedina

Bibliografia Complementar

- Diversos Ofícios Circulados
- Notas informativas da AT
- Legislação Complementar Avulsa

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Main Bibliography

- Constituição de República Portuguesa
- Lei Geral Tributária
- Código do IRC
- Código do IRS
- Código do IMI
- Código do IMT
- Código do IS
- Estatuto dos benefícios fiscais
- Decreto Regulamentar 25/2009
- Regime Geral das Infrações tributárias
- Teixeira, Glória (2008), *Manual de Direito Fiscal*, Almedina, Coimbra
- Braz da Silva J. M., (2000) *Os paraísos fiscais*, Almedina, Coimbra
- Saldanha Sanches, J.L., (2007), *Manual de Direito Fiscal*, Almedina, Coimbra
- Caiado, A.P. (1999) *Aspetos contabilísticos e fiscais da prestação de contas*, Vislis, Lisboa
- Durão, João et al (2013) *Guia dos Impostos em Portugal*, Quid Juris, Lisboa
- Pinto, José Alberto (2011), *Fiscalidade*, 5ª Edição, Areal Editora
- Pereira, Manuel Henrique de Freitas, *Fiscalidade*, Almedina

Complementary Bibliography

- Diversos Ofícios Circulados
- Notas informativas da AT
- Legislação Complementar Avulsa

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão da Produção e Operações

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão da Produção e Operações

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Production and Operations Management***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CEM***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***ECS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-54.0**Assíncrona a distância (AD) - TP-3.0**Síncrona a distância (SD) - TP-3.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***10.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Nuno Miguel Vieira Santos Pereira - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Potenciar a compreensão aprofundada da Gestão da Produção de Operações;*
- 2. Analisar o significado da Gestão de Operações para os diferentes tipos de organizações;*
- 3. Compreender o posicionamento da função operações dentro da organização, o seu papel estratégico e sua contribuição para a competitividade da organização;*
- 4. Reconhecer as diferenças entre gestão das operações nas empresas de serviços e nas empresas industriais;*
- 5. Fornecer o enquadramento prático que determina a qualquer pessoa reconhecer o papel da gestão de operações na sua organização.*
- 6. Desenvolver conhecimento técnico e competências transversais para a prática profissional e vocação científica: pensamento e análise crítica, trabalho em equipa, resolução de problemas, gestão da informação, adaptabilidade, comunicação escrita e oral.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Enhance in-depth understanding of Production and Operations Management ;*
- 2. Analyse the meaning of Operations Management for different types of organisations;*
- 3. Understand the positioning of the operations function within the organisation, its strategic role, and its contribution to the competitiveness of the organisation;*
- 4. Recognise the differences between Operations Management in service companies and industrial companies;*
- 5. Provide the practical framework that determines anyone to recognize the role of Operations Management in their organisation.*
- 6. Develop knowledge and skills for professional practice and scientific vocation: critical thinking and analysis, teamwork, problem-solving, information management, adaptability, written and oral communication.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Desenvolver uma visão abrangente sobre a temática da Gestão das Operações
2. Analisar criticamente e compreender o funcionamento do papel estratégico das operações e objetivos de desempenho
3. A importância do Lean Manufacturing
4. VSM - Mapeamento da Cadeia de Valor
5. Compreender a importância dos sistemas de Medição da Produtividade
6. Gestão de Projetos
7. Previsão
8. Estratégia de Processos e Planeamento da Capacidade
9. Planeamento Agregado
10. Planeamento das Necessidades de Materiais (MRP)
11. Estratégias de Localização
12. Estratégia de Arranjo Físico (Layout)
13. Projeto Integrado Leaders for the Future

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Develop a comprehensive view on the subject of Operations Management
2. Critically analyse and understand the workings of the strategic role of operations and performance objectives
3. The importance of Lean Manufacturing
4. VSM-Value Chain Mapping
5. Understand the importance of Productivity Measurement Systems
6. Project management
7. Forecast
8. Process strategy and Capacity Planning
9. Aggregate Planning
10. Material needs planning (MRP)
11. Location Strategies
12. Physical Arrangement strategy (Layout)
13. Integrated Project Leaders for the Future

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

CP.1 O aluno adquire conhecimentos como potenciar a compreensão aprofundada da GPO(O1,2).
CP.2 O aluno será capaz de analisar o significado da GO para os diferentes tipos de organizações (O2).
CP.3,4,5 O aluno será capaz de compreender a função GPO e o seu papel estratégico nas empresas (O3,4,5).
CP.6, 7 Os alunos adquirirão capacidade de enquadramento prático que determina a reconhecer a GO nas organizações (O5).
CP.8, 9,10,11&12 o aluno será capaz de reconhecer as diferenças entre GO no âmbito de serviços ou industriais (O4,5).
CP13 o aluno será capaz de desenvolver o conhecimento técnico e competências transversais para a prática profissional e vocação científica: pensamento e análise crítica, trabalho em equipa, resolução de problemas, gestão da informação, adaptabilidade, comunicação escrita e oral (O6)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the syllabus with the learning objectives is evident, the topics covered in the program are aligned with the established educational objectives:

SC1 student acquire knowledge how to enhance their in-depth understanding of the POM(LO1,2).
SC2 student will be able to analyse the meaning of OM for the different types of organisations (LO.2).
SC3,4,5 student will be able to understand the POM function and its strategic role in companies (LO3,4,5).
SC6,7 students acquire practical framing ability that determines to recognise OM in organisations (LO5).
SC8, 9,10,11&12 students will be able to recognise the differences between OM within services or industries (LO4,5).
SC 13 students will be able to Develop knowledge and skills for professional practice and scientific vocation (LO6)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino visa garantir o acompanhamento do aluno de forma coerente ao longo do processo de aprendizagem, de modo a garantir uma aprendizagem ativa, experiencial e autêntica sobre os conceitos, ferramentas e modelos fundamentais da gestão de produção e operacional. A apresentação e discussão de casos de estudos práticos irão auxiliar os alunos a desenvolver as suas capacidades de comunicação, argumentação, articulação da teoria à prática, autonomia e apreciação crítica dos temas abordados.

No âmbito do PI a metodologia de ensino baseia-se na aprendizagem orientada a projetos (Project Based Learning), englobando o desenvolvimento de tarefas no âmbito do projeto. Essa abordagem visa oferecer aos alunos uma experiência prática e participativa, desafiando-os a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais e a criar negócios no futuro. Isso inclui a execução de atividades práticas, colaboração em grupo e a resolução de problemas concretos, proporcionando uma aprendizagem envolvente e diretamente aplicável ao contexto profissional.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology goals to guarantee the accompaniment of the student in a coherent way throughout the learning process, in order to guarantee an active, experiential and authentic learning on the concepts, tools and fundamental models of production and operations management. The presentation and discussion of practical case studies will help students develop their communication skills, argumentation, and articulation of theory to practice, autonomy and critical appreciation of the topics addressed.

Within the scope of the PI (Integrated Project- leaders for the Future), the teaching methodology is based on Project Based Learning, encompassing the development of tasks within the scope of the project. This approach aims to provide students with a practical and participatory experience, challenging them to apply acquired knowledge in real situations and to create businesses in the future. This includes engaging in practical activities, group collaboration, and solving concrete problems, offering a learning experience that is directly applicable to the professional context.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Os conteúdos programáticos serão abordados numa perspetiva teórico-prática, com referências à realidade nacional e global. Serão analisados durante as aulas "case studies" que fomentem o desenvolvimento de competências e discussão crítica.

1. Avaliação Contínua

- Trabalho individual (tarefa do Projeto Integrado (PI)) com ponderação de 20%
- Trabalho de Grupo com ponderação de 20%
- Prova escrita com ponderação de 50% ;
- Conjunto dos trabalhos realizados nas aulas: 10% (os trabalhos têm que ser entregues no próprio dia da realização e poderão-ser individuais ou de grupo, conforme a orientação do professor).

Os alunos terão de realizar obrigatoriamente todos os elementos supracitados, não podendo obter em nenhuma das provas uma nota inferior a 8 valores.

Avaliação Exame Final.

Os alunos que optarem pela realização de exame final serão submetidos a uma prova individual escrita sobre os temas lecionados. A aprovação da unidade curricular implica a obtenção de uma nota igual ou superior a 9,5 valores, sendo que a classificação final coincide com a classificação obtida no exame final.

Observações:

- O estudante que comparecer a todas as atividades do PI (salvo faltas devidamente justificadas por motivo atendível), terá uma bonificação de 2 valores na respetiva componente de avaliação. Estas atividades consistem em sessões de apresentação do PI, workshops, visitas de estudo, tardes de trabalho no PI e apresentações públicas.
 - A componente de avaliação assente no PI, contará para todas as épocas de exame, se for em benefício do aluno.
 - No caso dos trabalhadores estudantes que solicitem dispensa do PI, terá que ser realizado um trabalho equivalente aplicado ao seu contexto de trabalho ou a outra empresa que poderá ser sugerida pelo docente, com a mesma ponderação na nota final da unidade curricular.
 - Os respetivos trabalhos devem ser elaborados no template próprio correspondente à tarefa, e submetidos na página do PI (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) nas datas definidas. A submissão em data posteriormente implica a penalização constante do regulamento do PI.
- A aprovação à unidade curricular é conseguida com uma classificação mínima de 9,5 valores, obtida pela soma ponderada de todos os elementos de avaliação previstos.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The programmatic contents will be approached from a theoretical-practical perspective, with references to the national and global reality. They will be analysed during the classes "case studies" that foster the development of skills and critical discussion.

1. Continuous Assessment

- Individual Work (Integrated Project task (PI)) with a weighting of 20%
 - Group work with a weighting of 20%
 - Written Test with a weighting of 50%
 - Set of works carried out in Classes: 10% (the works have to be delivered on the day of completion and may be individual or group, according to the guidance of the teacher).
- Students will have to perform all the aforementioned elements, not being able to obtain in any of the tests a grade lower than 8 values.*

2. Assessment Final Exam

Students who choose to take the final exam will be submitted to an individual written test on the topics taught.

The approval of the curricular unit implies obtaining a grade equal to or greater than 9.5 values, and the final classification coincides with the classification obtained in the final exam.

Comments:

- Student who attend all PI activities (except for duly justified absences), will receive a bonus of 2 points in the respective assessment component. These activities include PI presentation sessions, workshops, field trips, PI work afternoons and public presentations.
- The assessment component based on the PI, will be considered for all exam periods, if it benefits the student.
- In the case of student workers who request exemption from the PI, an equivalent work will have to be carried out applied to their work context or to another company that may be suggested by the teacher, with the same weighting in the final grade of the curricular unit.
- The PI tasks must be elaborated on the corresponding template and be submitted on the PI page (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) by the defined dates. Late submissions are liable to penalties as stipulated in the PI Regulation.

The approval to the curricular unit is achieved with a minimum rating of 9.5 values, obtained by the weighted sum of all the evaluation elements foreseen.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino propostas enfatizam a aprendizagem ativa, a participação dos alunos, a integração de tecnologia e a aplicação prática dos conceitos lecionados. Essa abordagem permite que os alunos alcancem os objetivos de aprendizagem da unidade curricular de GPO. No que diz respeito ao objetivo de adquirir conhecimentos sobre conhecer e dominar os principais conceitos da GO (O1,2) a abordagem contínua permite a introdução gradual dos conceitos relacionados ao longo do semestre. As aulas de cariz mais teórico fornecem os fundamentos, e os estudos de caso e exercícios práticos oferecem a oportunidade da sua aplicação. Relativamente ao objetivo de explicar como a estratégia das operações contribui para a sustentabilidade de uma empresa e se torna uma vantagem competitiva (O2,3), a abordagem com exercícios teóricos/práticos podem envolver a aplicação desses instrumentos em cenários simulados. Avaliar o conhecimento dos alunos sobre os processos dentro da GO. O aluno será capaz de desenvolver e aplicar a filosofia Lean Manufacturing(O3), casos práticos podem ser utilizados para aplicação desta. A componente teórica deve avaliar a capacidade dos alunos para desenvolver técnicas lean. A componente prática pode envolver a criação de casos teóricos ou práticos da aplicação da mesma. Quanto ao objetivo de adquirir o conhecimento e ferramentas indispensáveis para obter vantagem competitiva através do VSM e sua aplicabilidade na GPO(O3,4), a abordagem contínua pode incorporar o estudo dos SI baseados em casos práticos. O aluno será capaz de compreender o papel da Medição da Produtividade na GP(O3,4,5), a abordagem contínua pode incluir atividades práticas que envolvam a elaboração de planos e propostas para avaliação dos custos da ausência ou défice destas. Estudos de caso podem ser utilizados para simular situações reais. O aluno será capaz de compreender e coordenar a Gestão de Projetos no âmbito da GPO(O5), a abordagem contínua pode incluir atividades práticas que envolvam a elaboração de planeamentos e propostas para avaliação dos custos, assim como o serviço ao cliente e simular situações reais. O aluno será capaz de compreender e coordenar a Gestão e Previsão no âmbito da GPO(O5), a abordagem contínua pode incluir exercícios teóricos/práticos podem ser criados cenários simulados concretos. O aluno será capaz de compreender e coordenar a Estratégia de Processos e Planeamento da Capacidade, Planeamento agregado, Planeamento das Necessidades de Materiais, Estratégias de Localização e Estratégia de Layout no âmbito da GPO(O4,5), a abordagem contínua pode incluir exercícios teóricos/práticos podem envolver a aplicação desses instrumentos em cenários simulados. Em suma, demonstra-se uma integração eficaz entre teoria e prática, o que oferece aos alunos uma compreensão global da GPO. A avaliação contínua proporciona feedback regular e incentivo ao desenvolvimento contínuo dos alunos ao longo do semestre.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed teaching methodologies emphasize active learning, student participation, technology integration and practical application of the concepts taught. This approach allows students to achieve the learning objectives of the POM curricular unit. With regard to the objective of acquiring knowledge about knowing and mastering the main concepts of OM (LO1,2) the continuous approach allows the gradual introduction of the related concepts throughout the semester. The more theoretical classes provide the fundamentals, and the case studies and practical exercises offer the opportunity for their application. Regarding the objective of explaining how the strategy of operations contributes to the sustainability of a company and becomes a competitive advantage (LO.2,3), the approach with theoretical/practical exercises may involve the application of these instruments in simulated scenarios. Assess students' knowledge of the processes within OM. The student will be able to develop and apply the Lean Manufacturing philosophy (LO3), practical cases can be used for this application. The theoretical component should assess students' ability to develop lean techniques. The practical component may involve the creation of theoretical or practical cases of its application. Regarding the objective of acquiring the knowledge and tools indispensable to obtain competitive advantage through VSM and its applicability in the PO.(LO3,4), the continuous approach can incorporate the study of is based on practical cases. The student will be able to understand the role of Productivity Measurement in PM(LO3,4,5), the continuous approach may include practical activities involving the preparation of plans and proposals to assess the costs of their absence or deficit. Case studies can be used to simulate real situations. The student will be able to understand and coordinate project management within the POM (LO5), the continuous approach can include practical activities involving the preparation of plans and proposals for cost assessment, as well as customer service and simulating real situations. The student will be able to understand and coordinate management and forecasting within the POM(LO5), the continuous approach may include theoretical/practical exercises can be created concrete simulated scenarios. The student will be able to understand and coordinate process strategy and Capacity Planning, aggregate planning, material needs planning, Location Strategies and Layout strategy within the scope of POM(LO4,5), the continuous approach may include theoretical/practical exercises may involve the application of these instruments in simulated scenarios. In short, an effective integration between theory and practice is demonstrated, which gives students a global understanding of POM. Continuous assessment provides regular feedback and encouragement for the continued development of students throughout the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Pinto J. P. (2023). *Gestão de Operações na Indústria e Serviços* (3 edição). Lisboa: Lidel
Lopes, J.D., Pimentel, B.M., Nunes, S., Soares, J.M e Pinto, J.G. (2020) *Gestão da Produção e Operações - Teoria e casos práticos resolvidos*. Escolar Editor.
Heizer, J., Render, B. e Munson, C. (2017) *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, 12th Edition. Pearson.
Stevenson, W. (2017). *Operations Management* (13th Edition). NY: McGraw-Hill/Irwin.
Ribeiro, J. e Roldão V. (2014). *Gestão das Operações: Uma abordagem integrada*. Lisboa: Monitor

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Pinto J. P. (2023). *Gestão de Operações na Indústria e Serviços* (3 edição). Lisboa: Lidel
Lopes, J.D., Pimentel, B.M., Nunes, S., Soares, J.M e Pinto, J.G. (2020) *Gestão da Produção e Operações - Teoria e casos práticos resolvidos*. Escolar Editor.
Heizer, J., Render, B. e Munson, C. (2017) *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, 12th Edition. Pearson.
Stevenson, W. (2017). *Operations Management* (13th Edition). NY: McGraw-Hill/Irwin.
Ribeiro, J. e Roldão V. (2014). *Gestão das Operações: Uma abordagem integrada*. Lisboa: Monitor

4.2.17. Observações (PT):

Numa perspetiva de metodologia ativa baseada em projetos (Project Based Learning), a ESCE concebeu, em 2012, um projeto extracurricular designado Projeto Integrado - Leaders for the Future (PI), transversal a todas as licenciaturas e com Regulamento próprio. Ao longo dos 3 anos do curso, e através da aplicação dos conhecimentos e competências desenvolvidas no âmbito do plano de estudos, os alunos percorrem todo o processo empreendedor, desde a geração da ideia (produto ou serviço) até à apresentação do plano de negócio. Em termos metodológicos, o PI funciona em regime integrado nas UC relacionadas com as respetivas tarefas: os alunos desenvolvem tarefas ao longo de todos os semestres do curso, alocadas a UC pré-definidas no "Guião de Apoio ao Desenvolvimento" do PI. A presente UC é aquela a que está afeto o PI no 2º semestre do 2º ano da licenciatura.

4.2.17. Observações (EN):

Pursuing an active project-based methodology (Project Based Learning), in 2012, ESCE designed an extracurricular project called Integrated Project - Leaders for the Future (known by the acronym PI), transversal to all undergraduate degrees and abiding by its own Regulation. All over the 3 years of the course, and through the application of the knowledge and skills developed within the scope of the study plan, students go through the entire entrepreneurial process, from the breeding of the idea (product or service) to the presentation of the business plan. In methodological terms, the PI follows an integrated regime in the curricular units (CU) related to the respective tasks: students develop tasks throughout all semesters of the course, allocated to CU pre-defined in the PI's "Development Support Guide". This CU is the one to which the PI is assigned in the 2º semester of the 2º year of the bachelor's degree.

Mapa III - Gestão de Equipas e Liderança

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Equipas e Liderança

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Team Management and Leadership

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BSC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos de aprendizagem desta unidade curricular visam contribuir para o conhecimento e desenvolvimento de um conjunto de competências sobre a natureza da gestão de equipas e de liderança. em contexto organizacional.

Para tal, espera-se que os alunos adquiram competências que lhes permitam:

- 1. Compreender os princípios e processos básicos que interferem nas relações e na convivência grupal em contexto organizacional.*
- 2. Desenvolver competências comportamentais, individuais e em equipa, nomeadamente de comunicação e relacionamento interpessoal.*
- 3. Desenvolver conhecimentos e capacidades que possibilitem uma gestão melhorada de equipas,*
- 4. Compreender a centralidade dos processos de liderança para o sucesso das organizações e a sua articulação em contexto de equipa.*
- 5. Desenvolver capacidades ao nível do pensamento e sentido crítico, autonomia, argumentação, ética profissional, trabalho em equipa, identificação e resolução de problemas.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning outcomes of this curricular unit aim to contribute to the knowledge and development of a set of competences on the nature of team management and leadership in an organisational context.

To this end, students are expected to acquire competences that will enable them to:

- 1. Understand the basic principles and processes that affect relationships and group coexistence in an organisational context.*
- 2. Develop individual and team behavioural skills, namely communication and interpersonal relationships.*
- 3. Develop knowledge and skills that enable better team management.*
- 4. Understand the centrality of leadership processes to the success of organisations and their articulation in a team context.*
- 5. To develop critical thinking skills, autonomy, argumentation, professional ethics, teamwork, problem identification and resolution.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. EQUIPAS: Grupos e Equipas de trabalho. Dimensões da eficácia das equipas. Competências comportamentais, individuais e em equipa. Comunicação e relações interpessoais.

2. GESTÃO DE EQUIPAS: Empowerment de pessoas e equipas. Gestão de conflitos e Negociação. Avaliação do impacto das ações comportamentais, funcionais e disfuncionais, em contexto de equipa. Boas práticas de gestão e dinamização de equipas

3. LIDERANÇA: Conceito e modelos. Liderança e poder. Estilos de liderança e a sua adequação aos diferentes contextos. Gestão da diversidade. Liderança e eficácia de equipas. Liderança, motivação e satisfação no trabalho. Liderança e resolução de conflitos. Liderança ética e responsável

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. TEAMS: Groups and work teams. Dimensions of team effectiveness. Individual and team behavioral skills. Communication and interpersonal relationships.

2. TEAM MANAGEMENT: Empowerment of people and teams. Conflict management and negotiation. Assessing the impact of behavioural actions, both functional and dysfunctional, in a team context. Good team management and dynamisation practices

3. LEADERSHIP: Concept and models. Leadership and power. Leadership styles and their suitability for different contexts. Managing diversity. Leadership and team effectiveness. Leadership, motivation and job satisfaction. Leadership and conflict resolution. Ethical and responsible leadership.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da unidade curricular visam complementar a formação dos alunos, contribuindo para o desenvolvimento de um conjunto de competências transversais, fundamentais em contexto organizacional. Pretende-se, assim, que os alunos desenvolvam capacidades de comunicação, de relacionamento interpessoal, de gestão de equipas e de liderança. Igualmente que desenvolvam competências ao nível do pensamento e sentido crítico, autonomia, argumentação, ética profissional, trabalho em equipa e identificação e resolução de problemas. Assim, os conteúdos programáticos inseridos no ponto 1 permitem atingir os objetivos 1, 2 e 5; os conteúdos inseridos no ponto 2 permitem atingir os objetivos 3 e 5; os conteúdos inseridos no ponto 3 permitem atingir os objetivos 4 e 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the curricular unit aims to complement the students' training by contributing to the development of a set of transversal skills that are fundamental in an organisational context. The aim is for students to develop communication, interpersonal, team management and leadership skills. They will also develop critical thinking skills, autonomy, argumentation, professional ethics, teamwork and problem identification and resolution. Thus, the syllabus contents in point 1 enable objectives 1, 2 and 5 to be achieved; the contents in point 2 enable objectives 3 and 5 to be achieved; the contents in point 3 enable objectives 4 and 5 to be achieved.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta unidade curricular é de natureza teórico-prática pelo que articulará estratégias expositivas, com práticas interrogativas; resolução de estudos de caso e discussão alargada dos mesmos e dinâmicas de grupo (role playing e simulações de situações em organizações). Metodologias que apelam à participação ativa e colaborativa dos alunos e lhes possibilita o desenvolvimento de competências de autonomia, análise crítica/ sistémica assim como de problematização/ resolução de situações concretas.

Acompanhamento tutorial dos discentes.

Esta combinação de metodologias de aprendizagem alinha-se harmoniosamente com os objetivos e princípios do modelo pedagógico adotado.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This curricular unit is of a theoretical-practical nature and will therefore combine expository strategies, with interrogative practices; resolution of case studies and extensive discussion of them and group dynamics (role playing and simulations of situations in organisations). Methodologies that appeal to the active and collaborative participation of students and enable them to develop skills of autonomy, critical/systemic analysis as well as problematising/solving concrete situations.

Tutorial support for students.

This combination of learning methodologies is harmoniously aligned with the objectives and principles of the pedagogical model adopted.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão optar por duas modalidades de avaliação:

a) Avaliação ao longo do semestre – uma prova escrita individual e, cumulativamente, um ou mais de entre os seguintes elementos de avaliação: prova escrita individual; trabalhos individuais ou coletivos, com apresentação escrita e/ou oral; projeto individual ou coletivo; outros elementos de avaliação.

b) Exame final – uma prova escrita individual.

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can choose between two types of assessment:

a) Assessment throughout the semester - an individual written test and, cumulatively, one or more of the following assessment elements: individual written test; individual or collective work, with written and/or oral presentation; individual or collective project; other assessment elements.

b) Final exam - an individual written test.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O perfil de formação dos futuros licenciados visado por este ciclo de estudos conduzirá a profissionais qualificados, detentores de conhecimentos, capacidades e competências na sua área de formação. Para isso, e com vista à operacionalização dos objetivos da unidade curricular em referência, as metodologias de ensino adotadas: sessões de natureza teórico-prática, articulando-se a exposição teórica dos temas com práticas interrogativas; resolução de estudos de caso, dinâmicas de grupo (role playing e simulações de situações em organizações) e discussões grupais, possibilitam aos alunos compreender os princípios e processos básicos que interferem nas relações grupais em contexto organizacional (objetivo 1), desenvolver um conjunto de conhecimentos e competências, nomeadamente de comunicação e relacionamento interpessoal (objetivo 2), de gestão de equipas (objetivo 3), de liderança (objetivo 4), bem como de autonomia, análise e pensamento crítico, resolução de problemas (objetivo 5), numa base de participação ativa e colaborativa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The training profile of future graduates aimed at by this cycle of studies will lead to qualified professionals with knowledge, skills and competences in their area of training. To this end, and with a view to operationalising the objectives of the curricular unit in question, the teaching methodologies adopted: sessions of a theoretical-practical nature, combining theoretical exposition of the topics with practical questioning; resolution of case studies, group dynamics (role playing and simulations of situations in organisations) and group discussions, enable students to understand the basic principles and processes that interfere in group relationships in an organisational context (objective 1), develop a set of knowledge and skills, namely communication and interpersonal relationships (objective 2), team management (objective 3), leadership (objective 4), as well as autonomy, analysis and critical thinking, problem solving (objective 5), on a basis of active and collaborative participation.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ALMEIDA, Fernando Neves de (1999). Psicologia para Gestores: comportamentos de sucesso nas organizações. Lisboa: McGraw.

CARVALHO, José Crespo (2010). Negociação para (in)competentes relacionais. Lisboa: Edições Sílabo.

CUNHA, M. P. [et al.] (2007). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: RH Editora.

DIAS, Damasceno [et al.] (2011). Fusões e aquisições. O papel central da liderança intermédia na gestão do choque de culturas. Lisboa: RH Editora.

DINIS, Arthur (2011). Líder do futuro. A transformação em líder coach. Lisboa: RH Editora.

FERREIRA, J. M. [et al.] (2011). Manual de Psicossociologia das Organizações. Lisboa: Editora Escolar.

NEVES, José Gonçalves [et al.] (2015). Manual de competências pessoais, interpessoais e instrumentais. Lisboa: Edições Sílabo.

SOUSA, Fernando, C. (2017). Liderança de equipas na resolução de problemas complexos: um guia para a inovação organizacional. Lisboa: Edições Sílabo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ALMEIDA, Fernando Neves de (1999). *Psicologia para Gestores: comportamentos de sucesso nas organizações*. Lisboa: McGraw.
CARVALHO, José Crespo (2010). *Negociação para (in)competentes relacionais*. Lisboa: Edições Sílabo.
CUNHA, M. P. [et al.] (2007). *Manual de comportamento organizacional e gestão*. Lisboa: RH Editora.
DIAS, Damasceno [et al.] (2011). *Fusões e aquisições. O papel central da liderança intermédia na gestão do choque de culturas*. Lisboa: RH Editora.
DINIS, Arthur (2011). *Líder do futuro. A transformação em líder coach*. Lisboa: RH Editora.
FERREIRA, J. M. [et al.] (2011). *Manual de Psicossociologia das Organizações*. Lisboa: Editora Escolar.
NEVES, José Gonçalves [et al.] (2015). *Manual de competências pessoais, interpessoais e instrumentais*. Lisboa: Edições Sílabo.
SOUSA, Fernando, C. (2017). *Liderança de equipas na resolução de problemas complexos: um guia para a inovação organizacional*. Lisboa: Edições Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Human Resource Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BSC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida - 45.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos de aprendizagem desta unidade curricular visam promover conhecimentos teórico-práticos com vista a responder às atuais questões da gestão dos recursos humanos nas organizações.

Para tal, espera-se que os alunos adquiram competências que lhes permitam:

1. Compreender os múltiplos papéis da gestão de recursos humanos e sua interface com o ambiente interno e externo das organizações.
2. Compreender a dimensão estratégica da gestão de recursos humanos.
3. Capacitar os discentes para intervirem nas áreas técnicas da gestão de pessoas através da construção e da utilização de diferentes instrumentos operacionais.
4. Abordar as políticas de gestão de recursos humanos numa perspetiva de equidade social
5. Desenvolver consciência e pensamento crítico relativamente às políticas e à estratégia organizacional e suas consequências para a gestão de pessoas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning outcomes of this curricular unit aim to promote theoretical and practical knowledge in order to respond to the current issues of human resource management in organisations.

To this end, students are expected to acquire competences that will enable them to:

1. Understand the multiple roles of human resource management and its interface with the internal and external environment of organisations.
2. Understand the strategic dimension of human resources management.
3. To enable students to intervene in the technical areas of people management through the construction and use of different operational instruments.
4. Approach HRM policy from a social equity perspective.
5. Develop awareness and critical thinking regarding organisational policies and strategy and their consequences for people management.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS: Organizações e Pessoas. A evolução da Gestão de Recursos Humanos nas organizações. Gestão Estratégica de Recursos Humanos.

2. TÉCNICAS E PRÁTICAS DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS: Planeamento de recursos humanos. Análise e descrição de funções. Recrutamento, seleção e acolhimento. A gestão do desempenho. Gestão de recompensas e motivação. A formação e o desenvolvimento de pessoas. Gestão de carreiras. Gestão da mudança.

3. TEMAS ATUAIS NA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS: Liderança e inteligência emocional. Gestão transcultural de recursos humanos. A gestão de recursos humanos como fonte estratégica. Gestão do conhecimento: um desafio e uma aposta na capacidade de inovar. Competências num mundo em mudança. Responsabilidade Social e Gestão de Recursos Humanos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. ORGANISATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: Organisations and People. The evolution of Human Resource Management in organisations. Strategic Human Resource Management.

2. TECHNIQUES AND PRACTICES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: Human resource planning. Job analysis and description. Recruitment, selection and reception. Performance management. Reward and motivation management. Training and people development. Career management. Change management.

3. CURRENT THEMES IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: Leadership and emotional intelligence. Cross-cultural human resource management. Human resource management as a strategic source. Knowledge management: a challenge and a commitment to the ability to innovate. Competences in a changing world. Social Responsibility and Human Resource Management.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da unidade curricular visam a aquisição de conhecimentos teórico-práticos respeitantes à Gestão de Recursos Humanos. Abrange diversas áreas-chave no domínio da gestão de recursos humanos: gestão estratégica; planeamento; análise e descrição de funções; recrutamento e seleção; formação e desenvolvimento; recompensas e motivação; gestão da mudança. Assim, os conteúdos programáticos inseridos no ponto 1 permitem atingir os objetivos 1, 2, 4 e 5; os conteúdos inseridos no ponto 2, permitem atingir os objetivos 3, 4 e 5; os conteúdos programáticos inseridos no ponto 3 permitem atingir os objetivos 1, 2, 3, 4 e 5.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the curricular unit aims to provide theoretical and practical knowledge of Human Resources Management. It covers several key areas in the field of human resources management: strategic management; planning; job analysis and description; recruitment and selection; training and development; rewards and motivation; change management. Thus, the syllabus contents under point 1 enable objectives 1, 2, 4 and 5 to be achieved; the syllabus contents under point 2 enable objectives 3, 4 and 5 to be achieved; the syllabus contents under point 3 enable objectives 1, 2, 3, 4 and 5 to be achieved.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sessões de natureza teórico-prática, articulando-se, a exposição teórica dos temas com práticas interrogativas, análise e resolução de estudos de caso com discussão alargada dos mesmos. Metodologias que apelam à participação ativa e colaborativa dos alunos, e lhes possibilita o desenvolvimento de competências de análise crítica/ sistémica e de problematização/ resolução de situações concretas. Acompanhamento tutorial dos discentes.

Esta combinação de metodologias de aprendizagem alinha-se harmoniosamente com os objetivos e princípios do modelo pedagógico adotado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Sessions of a theoretical-practical nature, combining theoretical exposition of the topics with practical questioning, analysis and resolution of case studies with extensive discussion. Methodologies that appeal to the active and collaborative participation of students and enable them to develop critical/systemic analysis skills as well as problem solving and resolution of concrete situations.

Tutorial support for students.

This combination of learning methodologies is harmoniously aligned with the objectives and principles of the pedagogical model adopted.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão optar por duas modalidades de avaliação:

a) Avaliação ao longo do semestre – uma prova escrita individual e, cumulativamente, um ou mais de entre os seguintes elementos de avaliação: prova escrita individual; trabalhos individuais ou coletivos, com apresentação escrita e/ou oral; projeto individual ou coletivo; outros elementos de avaliação.

b) Exame final – uma prova escrita individual.

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can choose between two types of assessment:

a) Assessment throughout the semester - an individual written test and, cumulatively, one or more of the following assessment elements: individual written test; individual or collective work, with written and/or oral presentation; individual or collective project; other assessment elements.

b) Final exam - an individual written test.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O perfil de formação dos futuros licenciados visado por este ciclo de estudos conduzirá a profissionais qualificados, detentores de conhecimentos, capacidades e competências na sua área de formação. Para isso, e com vista à operacionalização dos objetivos da unidade curricular em referência, as metodologias de ensino adotadas: sessões de natureza teórico-prática, articulando-se a exposição teórica dos temas com práticas interrogativas; resolução de estudos de caso e discussões grupais, que apelam à participação ativa dos alunos, possibilitam o desenvolvimento de competências de análise crítica/ sistémica e de problematização/ resolução de situações concretas. Metodologias que permitem aos alunos: compreender os múltiplos papéis da gestão de recursos humanos e sua interface com o ambiente interno e externo das organizações (objetivo 1), bem como a dimensão estratégica da gestão de recursos humanos (objetivo 2); capacitar os discentes para intervirem nas áreas técnicas da gestão de pessoas através da construção e da utilização de diferentes instrumentos operacionais (objetivo 3); abordar as políticas de gestão de recursos humanos numa perspetiva de equidade social (objetivo 4); desenvolver consciência e pensamento crítico relativamente às políticas e à estratégia organizacional e suas consequências para a gestão de pessoas (objetivo 5).

Por outro lado, o acompanhamento tutorial possibilita ao docente a monitorização dos percursos formativos, dos seus alunos em prol do sucesso pessoal e profissional destes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The training profile of future graduates aimed by this cycle of studies will lead to qualified professionals with knowledge, skills and competences in their area of training. To this end, and with a view to operationalising the objectives of the curricular unit in question, the teaching methodologies adopted: theoretical-practical sessions, combining theoretical exposition of the topics with questioning practices; resolution of case studies and group discussions, which call for the active participation of students, enable the development of critical/systemic analysis skills as well as problem solving and resolution of concrete situations. Methodologies that enable students to: understand the multiple roles of human resource management and its interface with the internal and external environment of organisations (objective 1), as well as the strategic dimension of human resource management (objective 2); enable students to intervene in the technical areas of people management through the construction and use of different operational instruments (objective 3); approach human resource management policies from a social equity perspective (objective 4); develop awareness and critical thinking regarding organisational policies and strategy and their consequences for people management (objective 5). On the other hand, tutorial support enables teachers to monitor their students' training paths in favor of success.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Câmara, P.; Guerra, P.; Rodrigues, J. (2013). *Humanator XXI: recursos humanos e sucesso empresarial*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.

Ceitel, Mário (2008). *Gestão de Recursos Humanos para o século XXI*. Lisboa: Ed. Sílabo.

Gonçalves, Sónia P.; Palma, Patrícia; Lopes, Miguel [coord.] (2021). *Encruzilhadas e Desafios da GRH*. Lisboa: Edições Sílabo.

Marujo, H.; Neto, L. M.; Ceitel, M. [coord.] (2019). *Humanizar as Organizações – Novos sentidos para a Gestão das Pessoas*. Lisboa: RH Editora.

Melo, Pedro N.; Machado, Carolina [coord.] (2023). *Gestor de Recursos Humanos ? Guia de Sobrevivência Profissional*. Lisboa: RH Editora.

Pina e Cunha [et al.] (2015). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Edições Sílabo.

Proença, Teresa; Veloso, Ana [coord.] (2023). *Tendências no Trabalho e na Gestão de Pessoas*. Lisboa: RH Editora.

Veloso, Ana; Sá, Cristina Pinto [coord.] (2020). *Da Psicologia à Gestão de Pessoas: Casos de intervenção em Organizações*. Lisboa: RH Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Câmara, P.; Guerra, P.; Rodrigues, J. (2013). *Humanator XXI: recursos humanos e sucesso empresarial*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.

Ceitel, M. (2008). *Gestão de Recursos Humanos para o século XXI*. Lisboa: Ed. Sílabo.

Gonçalves, Sónia P.; Palma, Patrícia; Lopes, Miguel [coord.] (2021). *Encruzilhadas e Desafios da GRH*. Lisboa: Edições Sílabo.

Marujo, H.; Neto, L. M.; Ceitel, M. [coord.] (2019). *Humanizar as Organizações – Novos sentidos para a Gestão das Pessoas*. Lisboa: RH Editora.

Melo, Pedro N.; Machado, Carolina [coord.] (2023). *Gestor de Recursos Humanos ? Guia de Sobrevivência Profissional*. Lisboa: RH Editora.

Pina e Cunha [et al.] (2015). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. Lisboa: Edições Sílabo.

Proença, Teresa; Veloso, Ana [coord.] (2023). *Tendências no Trabalho e na Gestão de Pessoas*. Lisboa: RH Editora.

Veloso, Ana; Sá, Cristina Pinto [coord.] (2020). *Da Psicologia à Gestão de Pessoas: Casos de intervenção em Organizações*. Lisboa: RH Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Sistemas de Informação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão de Sistemas de Informação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Information Systems Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

INF

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INF

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-52.0**Assíncrona a distância (AD) - TP-6.0**Síncrona a distância (SD) - TP-2.0*

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

13.33%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António Lira Fernandes - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender os conceitos utilizados na área dos Sistemas de Informação.*
- 2. Relacionar os vários tipos de sistemas de informação com as diversas atividades da organização.*
- 3. Compreender as atividades envolvidas no desenvolvimento de uma arquitetura de empresa.*
- 4. Saber identificar as vantagens de utilização de Sistemas de Informação.*
- 5. Saber escolher o sistema de informação mais adequado ao processo.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the concepts used in the field of Information Systems.*
- 2. Relate various types of information systems to different organizational activities.*
- 3. Understand the activities involved in the development of enterprise architecture.*
- 4. Know how to identify the advantages of using Information Systems.*
- 5. Know how to choose the most appropriate information System for the process.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Sistemas de Informação Organizacionais*
- 2. Tipos de Sistemas de Informação*
- 3. Sistemas de Informação*
- 4. Planeamento de Sistemas de Informação (PSI)*
- 5. Gestão de Processos de Negócio – BPM*
- 6. Arquiteturas de Tecnologias de Informação*
- 7. Desenvolvimento de uma Arquitetura de Empresa*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Organisational Information Systems
2. Types of Information Systems
3. Information Systems
4. Information Systems Planning (ISP)
5. Business Process Management - BPM
6. Information Technology Architectures
7. Developing an Enterprise Architecture

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) 1, 2, 4 e 6 proporcionam aos alunos os conceitos fundamentais que lhes permitem compreender os conceitos utilizados na área dos Sistemas de Informação (O-objetivo 1); os CP 2, 3, 4, 6 e 7 permitem relacionar os vários tipos de sistemas de informação com as diversas atividades da organização (O2); os aspetos relativos aos CP 3, 4, 5, 6, e 7 estão diretamente relacionados com definição e a compreensão das atividades envolvidas no desenvolvimento de uma arquitetura de empresa (O3); Relativamente ao O4, saber identificar as vantagens de utilização de Sistemas de Informação, os CP 3, 4 e 5 têm correlação com esse objetivo. Todos CP necessários que permitem a escolha adequado do sistema de informação. Em suma, os CP abordam de forma abrangente os objetivos de aprendizagem, fornecendo uma base sólida para a compreensão dos sistemas de informação, a sua aplicação nas organizações e as atividades envolvidas no desenvolvimento de arquiteturas empresariais.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Syllabus contents (SC) 1, 2, 4 and 6 provide students with the fundamental concepts that allow them to understand the concepts used in the area of Information Systems (O-objective 1); SC 2, 3, 4, 6 and 7 allow them to relate the various types of information systems to the various activities of the organisation (O2); the aspects relating to SCs 3, 4, 5, 6 and 7 are directly related to defining and understanding the activities involved in developing an enterprise architecture (O3); with regard to O4, knowing how to identify the advantages of using information systems, SCs 3, 4 and 5 correlate with this objective. All of them are necessary SCs that enable the appropriate choice of information system. In short, the SCs comprehensively address the learning objectives, providing a solid basis for understanding information systems, their application in organisations and the activities involved in developing enterprise architectures.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teóricas para a apresentação da motivação, conceitos, definições, métodos e justificações inerentes à unidade curricular, descritos no conteúdo programático.

Aulas teórico-práticas para a resolução de exercícios propostos e tarefas relacionadas com os conteúdos da unidade curricular.

A metodologia de ensino será suportada em Problemas (Problem Based Learning), Learning By Doing (LBD) e Research Based Learning (RBL). Esta abordagem visa oferecer aos alunos uma experiência prática e participativa, desafiando-os a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais, através da execução de atividades práticas, colaboração em grupo e a resolução de problemas concretos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical classes for presenting the motivation, concepts, definitions, methods, and justifications inherent to the course, as described in the syllabus.

Theoretical-practical classes for solving proposed exercises and tasks related to the course content.

The teaching methodology will be based on Problem Based Learning, Learning By Doing (LBD) and Research-Based Learning (RBL). This approach aims to offer students a practical and participatory experience, challenging them to apply the knowledge acquired in real situations, through the execution of practical activities, group collaboration and the resolution of concrete problems.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Contínua:

Nota final = 25% participação em aula + 35% notas trabalhos práticos + 40% nota frequência

Nota mínima de 8 valores em qualquer um dos elementos de avaliação.

Épocas de Exame:

Nota final = 100% nota Exame

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous Assessment:

Final grade = 25% participation in class + 35% practical work grades + 40% attendance grade
Minimum grade of 8 out of 20 in any of the assessment components.

Exam Periods:

Final grade = 100% exam grade

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino e avaliação estão alinhadas de forma coesa com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Assim:

a) Aulas Teóricas para a apresentação da motivação, conceitos, definições, métodos e justificações, fornecem uma base sólida para compreender os conceitos utilizados na área de Sistemas de Informação. Ao apresentar motivação, conceitos e métodos, os alunos têm a oportunidade de adquirir conhecimentos fundamentais.

b) Aulas Teórico-Práticas para a resolução de exercícios propostos e tarefas relacionadas são focadas na resolução de exercícios e tarefas, promovem a aplicação prática dos conceitos aprendidos. Isso contribui diretamente para os objetivos de relacionar os tipos de sistemas com atividades organizacionais e compreender as atividades no desenvolvimento de uma arquitetura de empresa.

c) Avaliação (Nota Final = 25% Aulas + 35% Notas Trabalhos Práticos + 40% Nota Frequência) promove a distribuição de pesos na avaliação reflete a importância atribuída a diferentes aspetos da aprendizagem. A inclusão de notas de aulas, trabalhos práticos e frequência assegura uma avaliação abrangente, avaliando não apenas o conhecimento teórico, mas também a aplicação prática e a participação nas aulas.

d) Nota Mínima de 8 Valores em Qualquer Elemento de Avaliação incentiva os alunos a alcançar um nível sólido de compreensão e aplicação dos conceitos, garantindo um domínio mínimo dos conhecimentos essenciais.

Em resumo, as metodologias de ensino, como as aulas teóricas e teórico-práticas, estão alinhadas para promover a compreensão teórica e aplicação prática dos conceitos. A avaliação reflete uma abordagem equilibrada, dando ênfase tanto ao conhecimento teórico quanto à aplicação prática, o que está em sintonia com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and evaluation methodologies are coherent with the learning objectives of the curriculum. Therefore:

a) Theoretical classes for the presentation of motivation, concepts, definitions, methods, and justifications provide a solid foundation for understanding the concepts used in the field of Information Systems. By presenting motivation, concepts, and methods, students have the opportunity to acquire fundamental knowledge.

b) Theoretical-practical classes for the resolution of proposed exercises and related tasks are focused on solving exercises and tasks, promoting the practical application of the concepts learned. This directly contributes to the objectives of relating system types to organisational activities and understanding the activities in the development of an enterprise architecture.

c) Evaluation (Final Grade = 25% Classes + 35% Practical Work Grades + 40% Attendance Grade) promotes the distribution of weights in the evaluation, reflecting the importance assigned to different aspects of learning. The inclusion of class grades, practical work grades, and attendance ensures a comprehensive evaluation, assessing not only theoretical knowledge but also practical application and participation in classes.

d) Minimum Grade of 8 out of 20 in Any Element of Evaluation encourages students to achieve a solid level of understanding and application of concepts, ensuring a minimum mastery of essential knowledge.

In summary, the teaching methodologies, such as theoretical and theoretical-practical classes, are aligned to promote theoretical understanding and practical application of concepts. The evaluation reflects a balanced approach, emphasizing both theoretical knowledge and practical application, which is in line with the learning objectives of the curriculum.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Becker, J., Kugeler, M. & Rosemann, M. (2011). *Process management: a guide for the design of business processes*. Berlin: Springer-Verlag.

Blanchard, D. (2010). *Supply chain management: best practices*. Hoboken, N. J.: John Wiley, 2nd edition.

Buttle, F. & Maklan, S. (2019). *Customer relationship management: concepts and technologies*. Amsterdam: Butterworth-Heinemann, 4th edition.

Santos, M. & Ramos, I. (2017). *Business Intelligence - da informação ao conhecimento*. FCA.

Schekkerman, J. (2008). *Enterprise Architecture Good Practices Guide*. Trafford Publishing.

Shields, M. (2001). *E-business and ERP: rapid implementation and project planning*. John Wiley.

Stadler, H., Kilger, C. & Meyr, H. (2015). *Supply chain management and advanced planning: concepts, models, software, and case studies*. Berlin: Springer-Verlag.

TOGAF, (2009). *The Open Group Architecture Framework, Version 9, Enterprise Edition*.

Henriques, T. (2019). *Gestão de Sistemas de Informação*. FCA.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Becker, J., Kugeler, M. & Rosemann, M. (2011). *Process management: a guide for the design of business processes*. Berlin: Springer-Verlag.

Blanchard, D. (2010). *Supply chain management: best practices*. Hoboken, N. J.: John Wiley, 2nd edition.

Buttle, F. & Maklan, S. (2019). *Customer relationship management: concepts and technologies*. Amsterdam: Butterworth-Heinemann, 4th edition.

Santos, M. & Ramos, I. (2017). *Business Intelligence - da informação ao conhecimento*. FCA.

Schekkerman, J. (2008). *Enterprise Architecture Good Practices Guide*. Trafford Publishing.

Shields, M. (2001). *E-business and ERP: rapid implementation and project planning*. John Wiley.

Stadler, H., Kilger, C. & Meyr, H. (2015). *Supply chain management and advanced planning: concepts, models, software, and case studies*. Berlin: Springer-Verlag.

TOGAF, (2009). *The Open Group Architecture Framework, Version 9, Enterprise Edition*.

Henriques, T. (2019). *Gestão de Sistemas de Informação*. FCA.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão do Conhecimento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão do Conhecimento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Knowledge Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T-IPVC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T-IPVC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paula Cristina Ribeiro de Oliveira - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender os conceitos fundamentais da Gestão do Conhecimento e a sua importância nas organizações.*
- 2. Explorar as diferentes formas de conhecimento e os processos envolvidos na sua gestão.*
- 3. Analisar as tecnologias e ferramentas aplicadas à Gestão do Conhecimento.*
- 4. Estudar a influência da cultura organizacional na eficácia da Gestão do Conhecimento.*
- 5. Desenvolver habilidades práticas para a implementação de estratégias eficazes de Gestão do Conhecimento.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the fundamental concepts of Knowledge Management and its importance in organisations.*
- 2. Explore the different forms of knowledge and the processes involved in its management.*
- 3. Analyse the technologies and tools applied to Knowledge Management.*
- 4. Study the influence of organisational culture on the effectiveness of Knowledge Management.*
- 5. Develop practical skills for implementing effective Knowledge Management strategies.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução à Gestão do Conhecimento*
 - 1.1. Evolução histórica da Gestão do Conhecimento*
 - 1.2. Tipos de Conhecimento*
 - 1.3. Relação entre conhecimento, desempenho e cultura organizacional*
 - 1.4. Modelos de Gestão de Conhecimento: ciclo de vida, processos e estratégias*
 - 1.5. Capital Intelectual*
 - 1.6. Partilha de conhecimento: colaboração e redes sociais*
- 2. Tecnologias e Ferramentas de Gestão de Conhecimento*
 - 2.1. Sistemas de gestão de conhecimento*
 - 2.2. Plataformas de colaboração e comunicação*
 - 2.3. Big Data e Analytics na Gestão de Conhecimento*
 - 2.4. Inteligência artificial e machine learning aplicados à Gestão de Conhecimento*
- 3. Estratégias de Gestão de Conhecimento*
 - 3.1. Desenvolvimento de estratégias de Gestão de Conhecimento alinhadas aos objetivos organizacionais*
 - 3.2. Integração da Gestão de Conhecimento com a gestão de projetos*
 - 3.3. Avaliação de desempenho em Gestão de Conhecimento*
 - 3.4. Monitorização e ajuste de estratégias*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to Knowledge Management
- 1.1. Historical Evolution of Knowledge Management
- 1.2. Types of Knowledge
- 1.3. Relationship between knowledge and organizational performance
- 1.4. Knowledge Management Models: life cycle, processes, and strategies
- 1.5. Intellectual Capital 1.6. Knowledge Sharing: Collaboration and Social Networks
2. Technologies and Tools for Knowledge Management
- 2.1. Knowledge management systems
- 2.2. Collaboration and communication platforms
- 2.3. Big Data and Analytics in Knowledge Management
- 2.4. Artificial intelligence and machine learning applied to Knowledge Management
3. Knowledge Management Strategies
- 3.1. Development of Knowledge Management strategies aligned with organizational objectives
- 3.2. Integration of Knowledge Management with project management
- 3.3. Performance evaluation in Knowledge Management
- 3.4. Monitoring and adjustment of strategies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O Objetivo 1, é abordado de forma abrangente no item da Introdução à Gestão do Conhecimento, explorando a evolução histórica e a relação com a cultura organizacional. O Objetivo 2, é atendido através da análise de modelos de Gestão de Conhecimento e da promoção da partilha de conhecimento por meio de colaboração e redes sociais. Para o Objetivo 3, o conteúdo abrange desde sistemas de gestão até inteligência artificial, fornecendo uma compreensão aprofundada desses elementos-chave. O Objetivo 4, é incorporado nas discussões sobre a relação entre conhecimento e cultura organizacional. Finalmente, o 5º objetivo, desenvolver habilidades práticas para implementar estratégias eficazes, é diretamente abordado nos itens sobre estratégias de Gestão do Conhecimento, incluindo o desenvolvimento alinhado a objetivos, integração com gestão de projetos e avaliação de desempenho.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The 1st objective, is comprehensively addressed in the Introduction to Knowledge Management section, exploring historical evolution and its relationship with organisational culture. The 2nd objective, is met through the analysis of Knowledge Management models and the promotion of knowledge sharing through collaboration and social networks. For the 3rd objective, providing an in-depth understanding of these key elements. The 4th objective, is incorporated into discussions on the relationship between knowledge and organisational culture. Finally, the 5th objective, developing practical skills to implement effective strategies, is directly addressed in sections on Knowledge Management strategies, including goal-aligned development, integration with project management, and performance evaluation.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ao integrar a metodologia "Learning by Doing" e "Design Thinking", os alunos não apenas adquirem conhecimento teórico, mas também desenvolvem habilidades práticas, preparando-os para enfrentar os desafios reais na gestão do conhecimento em ambientes organizacionais.

Learning by Doing, uma abordagem educacional onde os alunos aprendem ao realizar atividades práticas, em vez de apenas absorver informações teóricas.

Com a metodologia Design Thinking pretende-se encontrar soluções para problemas empresariais reais e incentivar a aprendizagem investigativa através de um processo estruturado e interativo. Tanto professor quanto aluno atuam de forma ativa e colaborativa, gerando conhecimento e desenvolvendo empatia.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

By integrating the "Learning by Doing" and "Design Thinking" methodologies, students not only acquire theoretical knowledge but also develop practical skills, preparing them to face real challenges in knowledge management within organisational environments.

"Learning by Doing" is an educational approach where students learn by engaging in hands-on activities rather than merely absorbing theoretical information.

With the Design Thinking methodology, the aim is to find solutions to real business problems and encourage investigative learning through a structured process. Both the teacher and the student actively and collaboratively participate, generating knowledge and fostering empathy.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Conforme regulamentação própria para o efeito, os alunos poderão ser avaliados em dois momentos alternativos:

a) Avaliação contínua:

1º momento de avaliação - Trabalho de Grupo - 50%

Trabalho escrito – 25%

Apresentação e Defesa – 25%

2º momento de avaliação - Teste individual - 50%

Para permanecer em avaliação contínua o aluno terá que:

- Obter uma nota mínima de 8,0 valores em cada momento de avaliação;

- Obter uma nota mínima de 10,0 valores para ter aprovação na Unidade Curricular.

A falta a um dos momentos de avaliação contínua implica a passagem do aluno para avaliação final. No caso de regime de avaliação contínua - obrigatoriedade de frequência nas aulas teóricas é de 75%.

b) Avaliação por Exame:

Exame época normal

Exame de recurso

Exame época especial

4.2.14. Avaliação (EN):

According to specific regulations for this purpose, students may be assessed in two alternative moments:

a) Continuous Assessment:

1st assessment moment – Group Work - 50%

Written Work – 25%

Presentation and Defense – 25%

2nd assessment moment - Individual Test - 50%

To remain in continuous assessment, the student must:

- Achieve a minimum grade of 8.0 points in each assessment moment;

- Obtain a minimum grade of 10.0 points for approval in the Course Unit.

Missing one of the continuous assessment moments implies the student's transition to the final assessment. In the case of continuous assessment, attendance in theoretical classes is mandatory at a rate of 75%.

b) Exam Assessment:

Normal exam period

Make-up exam

Special exam period

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem pedagógica das metodologias de ensino "Learning by Doing" e "Design Thinking" demonstra uma coerência significativa com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

No âmbito do primeiro objetivo, que visa a compreensão dos conceitos fundamentais da Gestão do Conhecimento e a sua importância nas organizações, a aplicação prática promovida pelo "Learning by Doing" permite que os alunos não apenas absorvam teoria, mas também interiorizem e apliquem esses conceitos em situações reais.

Ao explorar as diversas formas de conhecimento e os processos envolvidos na gestão, as atividades práticas incentivadas pelo "Learning by Doing" permitem uma exploração direta.

Na análise das tecnologias e ferramentas aplicadas à Gestão do Conhecimento (terceiro objetivo), a aplicação prática proporcionada pelo "Learning by Doing" integra-se naturalmente, enquanto que o trabalho de grupo no "Design Thinking" estimula uma abordagem crítica e inovadora na análise destas ferramentas.

A influência da cultura organizacional na eficácia da Gestão do Conhecimento (quarto objetivo) é abordada de forma prática através de casos de estudo no "Learning by Doing", e a análise mais profunda é encorajada pelo "Design Thinking", garantindo um entendimento abrangente.

Finalmente, o desenvolvimento de habilidades práticas para a implementação de estratégias eficazes (quinto objetivo) é promovido ativamente pelo "Learning by Doing" através de projetos práticos, enquanto o "Design Thinking" oferece uma abordagem iterativa que suporta a análise de estratégias, alinhando-se perfeitamente com este objetivo.

A avaliação, composta por trabalho de grupo e teste individual, reflete a abordagem equilibrada entre compreensão teórica e aplicação prática. Esta combinação coesa das metodologias de ensino e avaliação estabelece uma base sólida para atingir os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, capacitando os alunos a enfrentar os desafios reais na gestão do conhecimento em contextos organizacionais.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The pedagogical approach of the teaching methodologies "Learning by Doing" and "Design Thinking" demonstrates significant coherence with the learning objectives of the course.

Within the scope of the first objective, which aims at understanding the fundamental concepts of Knowledge Management and its importance in organisations, the practical application promoted by "Learning by Doing" allows students not only to absorb theory but also to internalise and apply these concepts in real situations.

By exploring the various forms of knowledge and the processes involved in management, the practical activities encouraged by "Learning by Doing" allow for direct exploration. In the analysis of technologies and tools applied to Knowledge Management (third objective), the practical application provided by "Learning by Doing" naturally integrates, while group work in "Design Thinking" stimulates a critical and innovative approach in analysing these tools.

The influence of organisational culture on the effectiveness of Knowledge Management (fourth objective) is addressed practically through case studies in "Learning by Doing," and deeper analysis is encouraged by "Design Thinking," ensuring a comprehensive understanding. Finally, the development of practical skills for the implementation of effective strategies (fifth objective) is actively promoted by "Learning by Doing" through practical projects, while "Design Thinking" offers an iterative approach that supports the analysis of strategies, aligning perfectly with this objective.

The assessment, composed of group work and individual tests, reflects the balanced approach between theoretical understanding and practical application. This cohesive combination of teaching and assessment methodologies establishes a solid foundation for achieving the learning objectives of the course, empowering students to tackle real challenges in knowledge management in organisational contexts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Pinto, A.; Amaral, L.; Peres, P. (2018). *Gestão do Conhecimento Organizacional. Vida Económica*

Martins, M. (2018). *Gestão do Conhecimento: Criação e Transferência de Conhecimento - 2ª Edição. Edições Sílabo*

Serrano, A. & Fialho, C. (2003). *Gestão do conhecimento: o novo paradigma das organizações. FCA-Editora de Informática.*

Stewart, T. (1999). *Capital intelectual: a nova riqueza das organizações. Sílabo.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Pinto, A.; Amaral, L.; Peres, P. (2018). *Gestão do Conhecimento Organizacional. Vida Económica*

Martins, M. (2018). *Gestão do Conhecimento: Criação e Transferência de Conhecimento - 2ª Edição. Edições Sílabo*

Serrano, A. & Fialho, C. (2003). *Gestão do conhecimento: o novo paradigma das organizações. FCA-Editora de Informática.*

Stewart, T. (1999). *Capital intelectual: a nova riqueza das organizações. Sílabo.*

4.2.17. Observações (PT):

Em observância do Modelo Pedagógico do IPVC, nomeadamente no que respeita à flexibilização curricular, esta UC é substituível por outra da oferta da IES, de qualquer área científica, com o mesmo número de ECTS, de acordo com a vontade do estudante, desde que acautelado o não esvaziamento da UC Gestão do Conhecimento. Assim, apenas uma percentagem dos alunos inscritos pode optar por outras UC do IPVC, em função do número absoluto mínimo de alunos definido para assegurar o funcionamento de Gestão do Conhecimento. O único critério é a rapidez na inscrição na UC de opção de todo o universo IPVC.

4.2.17. Observações (EN):

In compliance with the IPVC Pedagogical Model, namely regarding curricular flexibility, this CU is replaceable by another from the HEI offer, from any scientific area, with the same number of ECTS, according to the student's will, provided that the CU Knowledge Management is not emptied. Thus, only a percentage of enrolled students can opt for other IPVC CU, depending on the absolute minimum number of students defined to ensure the operation of Knowledge Management. The only criterion is the speed of enrolment in the CU of option of the entire IPVC universe.

Mapa III - Gestão Financeira I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Financeira I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Management I

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-52.0

Assíncrona a distância (AD) - TP-6.0

Síncrona a distância (SD) - TP-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

13.33%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Sónia Patrícia Basto de Carvalho - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• João Carlos da Rocha e Cunha Monteiro - 36.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1- Identificar e interpretar as rubricas de um Balanço, Demonstração de resultados, Demonstração dos fluxos de caixa e Relatório de gestão, bem como preparar essas peças contabilísticas para efetuar a análise financeira;
- 2- Elaborar e interpretar os diversos tipos de rácios;
- 3- Analisar o equilíbrio financeiro e tirar conclusões no sentido de melhorar a performance da organização;
- 4- Elaborar e analisar um diagnóstico económico financeiro;
- 5- Conhecer e aplicar os conceitos e técnicas fundamentais do cálculo financeiro
- 6- calcular os juros (e respetiva taxa), o Valor Atual e o Valor Final envolvidos numa operação financeira para um determinado prazo, de acordo com várias bases de calendário.
- 7- Converter uma taxa anual numa taxa periódica, em termos nominais e efetivos;
- 8- Determinar prestações (de vendas a crédito, de contratos de leasing e de outros empréstimos) e calcular a TAE e TAEG daí resultantes

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1- Identify and interpret all items in a balance sheet, a profit and loss account, a cash flow statement and a management report, as well as prepare these accounting documents to perform the financial analysis;
- 2- Develop and interpret the various types of ratios;
- 3- Analyse the financial balance and draw conclusions in order to improve the performance of the organization;
- 4- Prepare and analyse a financial economic diagnosis;
- 5- Know and apply the fundamental concepts and techniques of financial calculation
- 6- Determine interest (and interest rate), the present value, and the future value involved in a financial operation for any given time period, according to several calendar basis.
- 7- Convert an annual interest rate into a periodic one, either on nominal or effective terms.
- 8- Determine the periodic payments of an installment credit contract, a leasing contract, or any other form of loan) and knowing how to calculate the respective APR.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1Gestão financeira – Enquadramento
- 2Instrumentos base da análise financeira-Demonstrações Financeiras (DF); Relatório de gestão; Outras fontes de informação
- 3Métodos e técnicas de análise financeira - Utilização de rácios e padrões de comparação; Comparação DF sucessivas; Análise estática e dinâmica; Análise da qualidade dos resultados
- 4Equilíbrio financeiro-Equilíbrio financeiro de curto prazo e médio prazo; Rácios atividade e liquidez
- 5Rácios rentabilidade, financiamento e desempenho bolsista
- 6 Elaboração diagnóstico económico-financeiro
- 7Conceitos gerais: Introdução; Valor temporal do dinheiro; Operações Financeiras–noções diversas; Taxas equivalentes (Nominais, Efetivas e Instantânea); Regimes de Equivalência
- 8Equivalência de Capitais-Capitalização e atualização; Equivalência de capitais RJS e RJC; Fatores de equivalência e equações de equivalência
- 9Rendas Financeiras: Conceitos base; Classificação das Rendas; Rendas temporárias Rendas perpétuas
- 10 Reembolso Empréstimos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1Financial Management – Framework;
- 2Financial analysis – Financial Statements; Management report; Other sources of financial information
- 3Financial analysis methods and techniques- Use of ratios and comparison standards; Comparison of successive financial statements; Static and Dynamic analysis; Analysis of the quality of the results;
- 4Financial balance 4.1 Short-term and medium-term financial balance; Ratios of activity and liquidity
- 5Profitability and financing ratios and stock performance ratios;
- 6Preparation of economic and financial diagnosis
- 7 General concepts: Introduction to Time Value of Money; Various Notions of Financial Operations; Equivalence principle.
8. Capital Equivalence: Characterization of Capitalization and Discounting; Equivalence of Capitals under Simple and Compound Interest; Equivalence factors and equivalence equations;
- 9Annuities: Basic Concepts; Classification of Annuities; Temporary and Perpetual annuities.
- 10 Loans

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos lecionados dotarão os estudantes dos conceitos fundamentais para compreender a necessidade e pertinência da gestão financeira de uma empresa ou organização de outra natureza. Nesse sentido, relacionamos de forma coerente os seguintes conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem:

Conteúdo Programático (CP) 1 com os Objetivos (O) 1

- CP 2 com O 1;
- CP 3 com O 1, 2, 3, 4;
- CP 4 com O 1, 2, 3, 4;
- CP 5 com O 1, 2, 3, 4;
- CP 6 com O 1, 2, 3, 4
- CP 7 com O 5, 6, 7;
- CP 8 com O5, 6, 7;
- CP9 e CP10 com O8

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The taught content will equip students with the fundamental concepts to understand the necessity and relevance of strategic management in a company or organization of a different nature. In this context, we systematically align the following course contents with the learning objectives:

Syllabus Content (SC) 1 with Learning Objectives (LO) 1;

- SC 2 with LO 1;
- SC 3 with LO 1, 2, 3, 4;
- SC 4 with LO 1, 2, 3, 4;
- SC 5 with LO 1, 2, 3, 4;
- SC 6 with LO 1, 2, 3, 4;
- SC 7 with LO 5, 6, 7;
- SC 8 with LO 5, 6, 7;
- SC 9 and SC10 with LO 8.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino baseia-se na aprendizagem baseada em Learning By Doing (LBD) e Problem Based Learning (PBL). Esta abordagem visa oferecer aos alunos uma experiência prática e participativa, desafiando-os a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais. Cada conteúdo é apresentado a partir de uma explicação teórica apoiada em casos reais demonstrando a sua importância e aplicabilidade no mundo real. Nas aulas serão ainda resolvidos problemas práticos adequados e ajustados a cada conteúdo programático, o que permite aos estudantes adquirirem as competências técnicas necessárias. Isso inclui a execução de atividades práticas, colaboração em grupo e a resolução de problemas concretos, proporcionando uma aprendizagem envolvente e diretamente aplicável ao contexto profissional.

Para consolidar os conhecimentos ao longo do semestre considera-se pertinente utilizar a metodologia de ensino baseada na aprendizagem orientada ao estudo de caso (Case Study Based Learning), aliando a aprendizagem baseada em investigação (Research Based Learning). Esta abordagem visa oferecer aos alunos uma experiência prática e participativa, desafiando-os a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais. Isso inclui a execução de atividades práticas, colaboração em grupo e a resolução de problemas concretos, proporcionando uma aprendizagem envolvente e diretamente aplicável ao contexto profissional.

O trabalho prático – Estudo de caso- desenvolvido pelos estudantes em grupo com o acompanhamento do professor concretiza a aplicabilidade dos conceitos à realidade das empresas. Assim é pedido aos estudantes no Estudo de caso que utilizem elementos económico-financeiros de empresas cotadas em bolsa. Através deste Estudo de caso os estudantes são capazes de desenvolver competências no domínio da investigação científica, bem como, algumas das mais importantes competências transversais do mundo empresarial: trabalho em equipa, aprendizagem contínua, relacionamento interpessoal, adaptabilidade, comunicação escrita e oral e pensamento e análise crítica. De forma a apoiar a elaboração do Estudo de caso serão lecionadas horas de ensino digital a Distância em formato síncrono e assíncrono que garantirão o contínuo e correto desenvolvimento do trabalho.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology is based on Learning By Doing (LBD) and Problem Based Learning (PBL). This approach aims to offer students a practical and participatory experience, challenging them to apply the knowledge acquired in real situations. Each content is presented from a theoretical explanation supported by real cases demonstrating its importance and applicability in the real world. In addition, practical problems will be solved which are appropriate and adjusted to each syllabus, enabling students to acquire the necessary technical skills. This includes carrying out practical activities, collaborating in groups and solving concrete problems, providing engaging learning that is directly applicable to the professional context.

In order to consolidate knowledge throughout the semester, it is considered pertinent to use the teaching methodology based on Case Study Based Learning, combined with Research Based Learning. This approach aims to offer students a practical and participatory experience, challenging them to apply the knowledge acquired in real situations. This includes carrying out practical activities, collaborating in groups and solving concrete problems, and providing engaging learning that is directly applicable to the professional context.

The practical work - Case Studies - carried out by the students in groups with the teacher's supervision, makes the concepts applicable to the reality of companies. In the case study, students are asked to use economic and financial data from companies listed on the stock exchange. Through this case study, students are able to develop skills in the field of scientific research, as well as some of the most important transversal skills in the business world: teamwork, continuous learning, interpersonal relationships, adaptability, written and oral communication and critical thinking and analysis. To support the preparation of the Case Study, hours of digital distance learning will be taught in synchronous and asynchronous formats that will ensure the continuous and correct development of the work

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão ser avaliados de duas formas:

- Em avaliação ao longo do semestre (contínua) ou exame de época normal;
- Em exame final de recurso.

1. A avaliação contínua, e avaliação em época de exame normal, é composta pelos seguintes elementos:

- Estudo de caso - 40% (20% para o trabalho escrito e 20% para a apresentação obrigatória)
- Mini-teste 1 - 30%
- Mini-teste 2 - 30%

Na avaliação contínua e exame de época normal, os alunos terão de realizar obrigatoriamente todos os elementos supracitados estudo de caso – relatório escrito e apresentação. A não realização do estudo de caso implica submissão a exame em época de recurso.

A nota mínima, em qualquer dos elementos de avaliação, é de 8 valores para o aluno poder ser aprovado em avaliação contínua ou em exame de época normal.

2. Exame final de recurso

Os alunos que não tenham realizado o estudo de caso só se poderão submeter a exame em época de recurso. Nessa situação, a avaliação é composta por - Exame final época recurso 100%.

Observações:

- Os alunos que desenvolveram o Estudo de caso e que não tenham obtido aprovação na avaliação contínua ou exame de época normal, e tenham de submeter-se a exame de época de recurso, verão a nota do Estudo de caso considerada na classificação final da UC se for em seu benefício.

Em qualquer um dos métodos de avaliação adotados, fica aprovado à disciplina o aluno que tenha obtido classificação final igual ou superior a 10 (dez) valores.

Eventuais situações de avaliação não previstas regem-se pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes adotado pela ESCE.

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can be assessed in two different ways:

- Continuous assessment/Evaluation or Regular exam period;
- Appeal examination period.

1. Continuous evaluation and regular exam period comprises:

- Case study - 40% (20% for the written report and 20% for the mandatory presentation)
- Mini-test 1 - 30%
- Mini-test 2 - 30%

In continuous assessment and the regular exam period, students must undergo case study – written report and presentation. Failure to complete the case study results in the need to register for the final exam in the appeal season.

The minimum grade in any assessment element cannot be below 8 points for students to be approved under the continuous assessment or normal season exam periods.

2. Appeal season final exam

Students who have not completed the case study can only enroll to the final exam in the appeal season. In this situation, the assessment consists of the final exam alone (100%).

Comments:

- Students who have completed the case study but did not pass in the continuous assessment or the regular exam period, and, therefore, have to take the final exam in the appeal season, will see the case study grade considered if it is for their benefit.

In either assessment method adopted, a student is considered approved in the course upon a final grade equal to or higher than 10 (ten) points.

Any unforeseen assessment situations are governed by the Regulation of Attendance and Assessment of Students adopted by ESCE.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino e avaliação demonstra uma coesão com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Os objetivos, desde a identificação e interpretação das DF, à preparação das peças contabilísticas para a elaboração de um diagnóstico financeiro, até à determinação das prestações e respetivas taxas são abordados de maneira abrangente nos conteúdos programáticos. A avaliação contínua, composta por relatório de estudo de caso e apresentação oral (CP 1 até CP6), e mini testes (CP 7 até CP10), refletem diretamente a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, alinhando-se com os objetivos da unidade curricular. A integração do método dos rácios e o cálculo dos diversos rácios ressalta a importância dada ao saber-fazer para a tomada de decisão.

Os conteúdos programáticos, que incluem desde o enquadramento da gestão financeira e análise financeira, aos instrumentos base da análise financeira, métodos e técnicas de análise financeira, o equilíbrio financeiro, e os diversos tipos de rácios até ao desenvolvimento do diagnóstico económico-financeiro e, os principais aspetos do cálculo, como os regimes de equivalência e equivalência de capitais, até ao valor das prestações, estão alinhados com a diversidade dos objetivos estabelecidos.

A avaliação, dividida entre avaliação contínua/ época normal de exame, e avaliação não contínua, complementa efetivamente a abordagem dos objetivos.

Em resumo, a coerência entre os objetivos de aprendizagem, os conteúdos programáticos e as metodologias de avaliação é evidente, promovendo uma abordagem abrangente, prática e alinhada com as exigências do mundo real na gestão financeira.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and assessment methodology is consistent with the learning objectives of the course. The objectives, from identifying and interpreting the financial statements, to preparing the accounting documents for a financial diagnosis, to determining the instalments and respective rates, are covered comprehensively in the syllabus. Continuous assessment, consisting of a case study report and oral presentation (SC1 to SC6), and mini-tests (SC7 to SC10), directly reflects the practical application of the knowledge acquired, in line with the objectives of the curricular unit. The integration of the ratio method and the calculation of the various ratios highlights the importance given to know-how for decision-making.

The syllabus, which includes everything from the framework of financial management and financial analysis, the basic tools of financial analysis, methods and techniques of financial analysis, financial equilibrium, and the various types of ratios, to the development of the economic and financial diagnosis and the main aspects of the calculation, such as the equivalence and capital equivalence regimes, to the value of the benefits, are aligned with the diversity of the established objectives.

The assessment, divided between continuous assessment / normal exam period, and non-continuous assessment, effectively complements the approach of the objectives.

In summary, the coherence between the learning objectives, the syllabus and the assessment methodologies is evident, promoting a comprehensive, practical approach in line with real-world demands in financial management.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Fernandes, Carla; Peguinho, Cristina; Vieira, Elisabete; Neiva, Joaquim (2019). *Análise Financeira – Teoria e Prática*, (6ª Ed.), Edições sílabo.

Nabais, Carlos; Nabais, Francisco (2011), *Prática Financeira I - Análise Económica & Financeira*, (6ª Ed.), Lisboa, Lidel.

Nabais, Carlos; Nabais, Francisco (2011), *Prática Financeira II - Gestão Financeira*, (4ª Ed.), Lisboa, Lidel.

Matias, Fernanda; Baptista, Celísia; Salsa, Leonor; Coelho, Luís Serra; Serrasqueiro, Zélia (2023), *Gestão Financeira – da Teoria à Prática*, (1ª Ed.), Edições sílabo.

Gama, Paulo Miguel; Torres, Pedro Marcelo (2021), *Exercícios de Análise Financeira*, (4ª Ed.), Almedina.

Matias, Rogério (2018). *Cálculo Financeiro - Teoria e Prática*, Lisboa, Portugal, Escolar Editora.

Matias, Rogério (2020). *Cálculo Financeiro Exercícios Resolvidos e Explicados – Vol. II* (2ª edição) - Teoria e Prática, Lisboa, Portugal, Escolar Editora.

Mateus, Alves, (1999). *Cálculo Financeiro*, Lisboa, Portugal, Edições Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Fernandes, Carla; Peguinho, Cristina; Vieira, Elisabete; Neiva, Joaquim (2019). *Análise Financeira – Teoria e Prática*, (6ª Ed.), Edições sílabo.

Nabais, Carlos; Nabais, Francisco (2011), *Prática Financeira I - Análise Económica & Financeira*, (6ª Ed.), Lisboa, Lidel.

Nabais, Carlos; Nabais, Francisco (2011), *Prática Financeira II - Gestão Financeira*, (4ª Ed.), Lisboa, Lidel.

Matias, Fernanda; Baptista, Celísia; Salsa, Leonor; Coelho, Luís Serra; Serrasqueiro, Zélia (2023), *Gestão Financeira – da Teoria à Prática*, (1ª Ed.), Edições sílabo.

Gama, Paulo Miguel; Torres, Pedro Marcelo (2021), *Exercícios de Análise Financeira*, (4ª Ed.), Almedina.

Matias, Rogério (2018). *Cálculo Financeiro - Teoria e Prática*, Lisboa, Portugal, Escolar Editora.

Matias, Rogério (2020). *Cálculo Financeiro Exercícios Resolvidos e Explicados – Vol. II* (2ª edição) - Teoria e Prática, Lisboa, Portugal, Escolar Editora.

Mateus, Alves, (1999). *Cálculo Financeiro*, Lisboa, Portugal, Edições Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Gestão Financeira II****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Gestão Financeira II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Financial Management II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CEM***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***ECS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-52.0**Assíncrona a distância (AD) - TP-2.0**Síncrona a distância (SD) - TP-6.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***13.33%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Sónia Patrícia Basto de Carvalho - 24.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• João Carlos da Rocha e Cunha Monteiro - 36.0h*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Compreender e implementar os princípios de tomada de decisão e avaliação financeira;
2. Conhecer um conjunto integrado de métodos e técnicas de apoio à decisão financeira a curto, médio e longo prazo;
3. Conhecer e identificar as principais características e funcionamento dos mercados;
4. Conhecer as teorias que fundamentam as escolhas ótimas em termos de risco e retorno e a sua aplicação na tomada de decisão;
5. Compreender a importância do financiamento de uma empresa e os requisitos necessários à sua maximização;
6. Analisar a política de dividendos e compreender sua relevância no valor das empresas.
7. Conhecer e aplicar os principais métodos de Avaliação de Empresas.
8. Caracterizar fusões e aquisições, compreendendo os motivos por trás de sua realização
9. Diferenciar futuros de opções.
10. Desenvolver conhecimento técnico e competências transversais para a prática profissional e vocação científica.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. To understand and implement the principles of decision making and financial evaluation;
2. To know an integrated set of methods and techniques of financial decision support in the short, medium and long term;
3. Understand and identify the main features of the market structure and the mechanics;
- 4- To know the theories that underlie the optimal choices in terms of risk and return, the binomial theorem of risk and return and their application in decision-making;
5. To understand the importance of a company's finance and the necessary requirements for its maximisation;
6. Analyse dividend policies and grasp their significance in a company's value.
7. Knowledge of the main methods of Evaluation of Companies.
8. Characterize M&A, understanding the reasons behind their execution
9. Differentiating futures from options
10. Develop knowledge and skills for professional practice and scientific vocation

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos chave: Conceito de Corporate Finance, Ferramentas; Função Objetivo; Decisões Financeiras em ambiente certo e incerto;
- 2- Avaliação de investimentos financeiros: Conceitos gerais; Teoria de gestão de carteiras; CAPM; APT
- 3- Custo e estrutura de Capital: Introdução; Modelos de trade-off; Pecking order theory; Inexistência de uma estrutura de capital objetivo; Projetos com nível de risco diferente do risco da empresa.
- 4- Política de dividendos: Principais fatores da política de dividendos; Formas de pagamento de dividendos; Impacto da política de dividendos sobre o valor da empresa.
- 5- Avaliação de empresas: Baseados nos rendimentos da empresa, patrimoniais, dualistas e dos múltiplos;
- 6- Fusões e aquisições: Introdução; Estratégia, motivações e modalidades;
7. Gestão do risco com recurso a derivativos: Tópicos de futuros e opções.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- Key Concepts: Corporate Finance; Necessary Tools in Finance; The Objective Function; Financial Decisions in Certain and Uncertain Environments
- 2- Evaluation of financial investments: General concepts; Theory of portfolio management; Capital Asset Pricing Model (CAPM); Arbitrage Pricing Model (APT).
- 3- Cost and Capital structure of companies: Introduction; Models of trade-off; Pecking Order Theory; Absence of a target capital structure; Projects with a different level of risk than the company's risk.
- 4- Dividend Policy: Key factors of dividend policy; Forms of dividend payment; The impact of dividend policy on the company's value;
- 5- Methods of Business Valuation: based on company earning, asset-based, dualist, and multiple-based.
- 6- Mergers and acquisitions: Introduction;
- 7- Risk management using derivatives.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos lecionados dotarão os estudantes dos conceitos fundamentais para compreender a necessidade e pertinência da gestão financeira de uma empresa ou organização de outra natureza. Nesse sentido, relacionamos de forma coerente os seguintes conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem:

Conteúdo Programático (CP) 1 com os Objetivos (O) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
CP 2 com O 1, 2, 3, 4, 10
CP 3 com O 1, 2, 5, 10
CP 4 com O 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10
CP 5 com O 1, 2, 5, 6, 7, 10
CP 6 com O 1, 3, 5, 7, 8, 10
CP7 com O 1, 2, 3, 9, 10

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The taught contents will equip students with the fundamental concepts to understand the necessity and relevance of strategic management in a company or organization of a different nature. In this context, we systematically align the following course contents with the learning objectives:

Syllabus Content (SC) 1 with Learning Objectives (LO) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
SC 2 with LO 1, 2, 3, 4, 10
SC 3 with LO 1, 2, 5, 10
SC 4 with LO 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10
SC 5 with LO 1, 2, 5, 6, 7, 10
SC 6 with LO 1, 3, 5, 7, 8, 10
SC 7 with LO 1, 2, 3, 9, 10

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino baseia-se na aprendizagem baseada em Problemas (Problem Based Learning), Learning By Doing (LBD) e Research Based Learning (RBL). Esta abordagem visa oferecer aos alunos uma experiência prática e participativa, desafiando-os a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais. Isso inclui a execução de atividades práticas, colaboração em grupo e a resolução de problemas concretos, proporcionando uma aprendizagem envolvente e diretamente aplicável ao contexto profissional.

Nas aulas teórico-práticas são apresentados os conceitos teóricos e exemplos práticos de aplicação. Nas aulas serão ainda resolvidos problemas práticos adequados e ajustados a cada conteúdo programático, o que permite aos estudantes adquirirem as competências técnicas necessárias. Assim, em contexto de sala de aula privilegiam-se as metodologias Learning by Doing e Problem Based Learning. O trabalho de investigação, tem como ponto de partida a empresa analisada pelos estudantes na unidade curricular Gestão Financeira I. Através deste trabalho os estudantes são capazes de desenvolver competências no domínio da investigação científica, bem como, algumas das mais importantes competências transversais do mundo empresarial: trabalho em equipa, aprendizagem contínua, relacionamento interpessoal, adaptabilidade, comunicação escrita e oral e pensamento e análise crítica.

De forma a apoiar a elaboração do trabalho de investigação serão lecionadas horas de ensino digital a Distância em formato síncrono e assíncrono que garantirão o contínuo e correto desenvolvimento do trabalho de investigação.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology is based on Problem Based Learning and Research-Based Learning. This approach aims to provide students with a practical and participatory experience, challenging them to apply acquired knowledge in real-life situations. This includes engaging in practical activities, group collaboration, and solving concrete problems, offering a learning experience that is directly applicable to the professional context.

In theoretical-practical classes, theoretical concepts and practical examples of application are presented. Practical problems suitable and adjusted to each program's content are solved in class, enabling students to acquire the necessary technical skills.

The practical work based on research has as its starting point the company analyzed by the students in the curricular unit Financial Management I. Through this work, students can develop skills in scientific research, as well as some of the most important soft skills in the business world: teamwork, continuous learning, interpersonal relationships, adaptability, written and oral communication, and critical thinking and analysis.

To support the preparation of the research work, hours of digital distance learning will be taught in synchronous and asynchronous formats that will ensure the continuous and correct development of the research work

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.14. Avaliação (PT):**

Os alunos poderão ser avaliados de duas formas:

- *Em avaliação ao longo do semestre (contínua) ou exame de época normal;*
- *Em exame final de recurso.*

1. A avaliação contínua, e avaliação em época de exame normal, é composta pelos seguintes elementos:

- *Trabalho Investigação - 50% (25% para o trabalho escrito e 25% para a apresentação obrigatória).*
- *Prova escrita - 50%*

Na avaliação contínua e exame de época normal, os alunos terão de realizar obrigatoriamente o Trabalho Investigação – relatório escrito e apresentação. A não realização implica submissão a exame em época de recurso.

A nota mínima, em qualquer dos elementos de avaliação, é de 8 valores para o aluno poder ser aprovado em avaliação contínua ou em exame de época normal.

2. Exame final de recurso

Os alunos que não tenham realizado o Trabalho Investigação só se poderão submeter a exame em época de recurso. Nessa situação, a avaliação é composta por - Exame final época recurso 100%.

Observações:

- *Os alunos que desenvolveram o Trabalho de investigação e que não tenham obtido aprovação na avaliação contínua ou exame de época normal, e tenham de submeter-se a exame de época de recurso, verão a nota do Trabalho de investigação considerada na classificação final da UC se for em seu benefício.*
- *Toda a documentação necessária ao acompanhamento dos conteúdos lecionados na unidade curricular está disponível na plataforma de elearning do IPVC onde também serão publicados os resultados da avaliação.*

Em qualquer um dos métodos de avaliação adotados, fica aprovado à disciplina o aluno que tenha obtido classificação final igual ou superior a 10 (dez) valores.

Eventuais situações de avaliação não previstas regem-se pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes adotado pela ESCE.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can be assessed in two different ways:

- *Continuous assessment/Evaluation or Regular exam period;*
- *Appeal examination period.*

1. Continuous evaluation and regular exam period comprises:

- *Research work - 50% (25% for the written report and 25% for the mandatory presentation)*
- *Written test - 50%*

In continuous assessment and the regular exam period, students must undergo the research work – written report and presentation. Failure to complete the research work results in the need to register for the final exam in the appeal season.

The minimum grade in any assessment element cannot be below 8 points for students to be approved under the continuous assessment or normal season exam periods.

2. Appeal season final exam

Students who have not completed the research work can only submit to the final exam in the appeal season.

In this situation, the assessment consists of the final exam alone (100%).

Comments:

- *Students who have completed the research work but did not pass in the continuous assessment or the regular exam period, and, therefore, have to take the final exam in the appeal season, will see the research work grade considered if it is for their benefit.*
- *All documentation required to monitor the content taught in the curricular unit is available at IPVCs e-learning platform, location where will be also published the assessment results.*

In either assessment method adopted, a student is considered approved in the course upon a final grade equal to or higher than 10 (ten) points.

Any unforeseen assessment situations are governed by the Regulation of Attendance and Assessment of Students adopted by ESCE.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As diferentes metodologias de ensino (PBL, LBD e RBL) e avaliação demonstram uma coerência com os objetivos de aprendizagem. As aulas TP permitem aplicar as metodologias PBL e LBD, centrando-se numa aprendizagem ativa, promovendo a participação dos estudantes. Os objetivos são atingidos através das diferentes metodologias utilizadas para desenvolver os conteúdos programáticos que são abordados de maneira abrangente. A avaliação contínua, composta trabalho de investigação e apresentação oral e prova escrita, refletem diretamente a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, alinhando-se com os objetivos da unidade curricular.

A avaliação, dividida entre avaliação contínua/ época normal de exame e avaliação não contínua, complementa efetivamente a abordagem dos objetivos.

Em resumo, a coerência entre os objetivos de aprendizagem, os conteúdos programáticos e as metodologias de avaliação é evidente, promovendo uma abordagem abrangente, prática e alinhada com as exigências do mundo real na gestão financeira.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different teaching (PBL, LBD, AND RBL) and assessment methodologies demonstrate coherence with the learning objectives. The objectives are attained through various methodologies employed in designing the curriculum, which are thoroughly covered. Continuous assessment, comprising research tasks, oral presentations and written tests, directly mirrors the practical application of the acquired knowledge, aligning with the course objectives.

The assessment, divided between continuous assessment/exam in the regular period and non-continuous assessment in the appeal exam season, effectively complements the approach to objectives.

In summary, the coherence between the learning objectives, the syllabus and the evaluation methodologies is evident, promoting a comprehensive, practical approach aligned with real-world requirements in the field of financial management.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Bastos, C.F.S., (2016) *Finanças Empresariais - Teoria e prática. Edições Sílabo*;
Brandão, E., (2009). *Finanças (5.ª ed.). Portugal: Elísio Brandão*;
Mota et al. (2015). *Finanças da Empresa - Teoria e Prática. Edições Sílabo, 5ª Edição, Lisboa*;
Vieito, J P, Maquieira, C P (2022) *Finanças Empresariais? Teoria e Prática, Escolar Editora, 3ª Edição*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bastos, C.F.S., (2016) *Finanças Empresariais - Teoria e prática. Edições Sílabo*;
Brandão, E., (2009). *Finanças (5.ª ed.). Portugal: Elísio Brandão*;
Mota et al. (2015). *Finanças da Empresa - Teoria e Prática. Edições Sílabo, 5ª Edição, Lisboa*;
Vieito, J P, Maquieira, C P (2022) *Finanças Empresariais? Teoria e Prática, Escolar Editora, 3ª Edição*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Logística**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão Logística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Logistics Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nuno Miguel Vieira Santos Pereira - 45.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1 - Conhecer e dominar os principais conceitos da gestão logística;
- 2 - Explicar como a gestão logística contribui para a sustentabilidade de uma empresa e se torna uma vantagem competitiva;
- 3 - Determinar e avaliar os indicadores de desempenho na gestão logística;
- 4 - Identificar as barreiras que deterioram os fluxos de materiais e informação na gestão logística;
- 5 - Compreender o papel das tecnologias de informação na gestão logística.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1- Know and master the main concepts of logistics management;
- 2-Explain how logistics management contributes to the sustainability of a company and becomes a competitive advantage;
- 3-Determine and evaluate performance indicators in logistics management;
- 4-Identify the barriers that deteriorate the flows of materials and information in logistics management;
- 5-Understand the role of information technologies in logistics management.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos básicos de logística e gestão da cadeia de abastecimento
2. Identificar componentes e fluxos dentro da cadeia de abastecimento
3. Desenvolver Indicadores de Desempenho (KPI) Logísticos
4. Gestão da cadeia de abastecimento
5. Gestão de inventários

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Basic concepts of logistics and supply chain management
2. Identify components and flows within the supply chain
3. Develop logistics performance indicators (KPIs)
4. Supply chain management
5. Inventory management

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

(CP1) o aluno fica a conhecer os principais conceitos da gestão logística (GL) (O1) e capacidade de explicar como a GL contribui para a sustentabilidade de uma empresa e se torna uma vantagem competitiva (O2)
(CP2) o aluno adquire a capacidade de explicar como a GL contribui para a sustentabilidade de uma empresa (O2) o aluno vai determinar e avaliar os (KPI) na GL (O3)
(CP3) e os alunos serão capacitados para dominar e aplicar os conceitos na GL (O1) e determinar e avaliar os KPI na GL (O3)
(CP4) o aluno ficar apto para elaborar planos e propostas para os FMI na GL (O4) e o aluno ser capaz de compreender TI na GL ao longo da GCA (O5)
(CP5) Dotar os alunos com capacidade de determinar e avaliar os KPI na GL e inventários (O3) e o aluno ser capaz de compreender o papel das TI na GL e na GI (O5)
(CP6) Através do acompanhamento científico e pedagógico dar conhecer e dominar os principais conceitos da gestão logística (O1&5)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

SC1 the student gets to know and master the main concepts of logistics management (LM) (LO1) and ability to explain how LM contributes to a company's sustainability and becomes a competitive advantage (LO2)
SC2 and the student acquire the ability to explain how LM contributes to the sustainability of a company (LO2) the student will determine and evaluate the (KPIs) in the LM (LO3)
SC3 and students will be empowered to master and apply the concepts in LM (LO1) and determine and evaluate KPIs in LM (LO3).
SC4 the student be able to draw up plans and proposals for the FMI in the LM (LO4) and the student be able to understand it in the LM throughout the SCM (LO5).
SC5 equip students with ability to determine and evaluate KPIs in LM and inventories (LO3) and the student be able to understand the role of IT in LM and IM (LO5).
SC6 through scientific and pedagogical support to know and master the main concepts of logistics management (LO1 & 5)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino visa garantir o acompanhamento do aluno de forma coerente ao longo do processo de aprendizagem, de modo a garantir uma aprendizagem ativa, experiencial e autêntica sobre os conceitos, ferramentas e modelos fundamentais da gestão logística e do conhecimento estratégico. A apresentação e discussão de casos de estudos práticos irão auxiliar os alunos a desenvolver as suas capacidades de comunicação, argumentação, articulação da teoria à prática, autonomia e apreciação crítica dos temas abordados. As principais metodologias são:

a) Challenge-Based Learning é uma abordagem educacional que coloca os alunos no centro do processo de aprendizagem, desafiando-os a resolver problemas do mundo real. Esta metodologia incentiva a colaboração, a criatividade e a aplicação prática do conhecimento adquirido.

b) Design Thinking é uma metodologia que visa a resolução de problemas e inovação. A metodologia geralmente segue um processo iterativo e colaborativo que pode ser dividido em várias etapas. Esta abordagem teórica-prática permitirá a aplicação dos conhecimentos e contribuirá para o desenvolvimento de habilidades e competências relevantes sobre a compreensão global e atual da Gestão empresarial.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology goals to guarantee the accompaniment of the student in a coherent way throughout the learning process, in order to guarantee an active, experiential and authentic learning on the concepts, tools and fundamental models of logistics management and strategic knowledge. The presentation and discussion of practical case studies will help students develop their communication skills, argumentation, and articulation of theory to practice, autonomy and critical appreciation of the topics addressed. The main methodologies are:

a) Challenge-Based Learning is an educational approach that puts students at the center of the learning process, challenging them to solve real-world problems. This methodology encourages collaboration, creativity and practical application of the knowledge gained.

b) Design Thinking is a methodology that aims at problem solving and innovation. The methodology usually follows an iterative and collaborative process that can be broken down into several steps. This theoretical-practical approach will allow the application of knowledge and contribute to the development of relevant skills and competencies on the global and current understanding of Business Management.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os conteúdos programáticos serão abordados numa perspetiva teórico-prática, com referências à realidade nacional e global. Serão analisados durante as aulas "case studies" que fomentem o desenvolvimento de competências e discussão crítica.

1. Avaliação Contínua:

2 Trabalhos de grupo (40%) a nota não poderá ser inferior a 9,5 valores (numa escala de 0 a 20 valores);

Conjunto dos trabalhos realizados nas aulas: 10% (os trabalhos têm que ser entregues no próprio dia da realização e poderão ser individuais ou de grupo, conforme a orientação do professor).

1ª Frequência - 50% - a nota não poderá ser inferior a 8 valores (numa escala de 0 a 20 valores);

2. Avaliação Final em Exame Normal/Recurso/Especial e Melhoria de Nota

A classificação final corresponde à classificação obtida em prova escrita - exame escrito com ponderação de 100% da nota.

Nota: O aluno para se manter em avaliação contínua precisa de obrigatoriamente realizar todos os momentos de avaliação propostos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The programmatic contents will be approached from a theoretical-practical perspective, with references to the national and global reality. They will be analyzed during the classes "case studies" that foster the development of skills and critical discussion.

1. Continuous Assessment

2 group work (40%) the grade must not be lower than 9.5 values (on a scale of 0 to 20 values);

Total of the works carried out in the classes: 10% (the works have to be delivered on the day of the realization and may be individual or group, according to the orientation of the teacher).

1st frequency - 50% - the Grade cannot be less than 8 values (on a scale of 0 to 20 values);

2. Final evaluation in Normal/appeal/Special Exam and grade improvement

The final grade corresponds to the grade obtained in a written test - written exam with a weighting of 100% of the grade.

Note: the student to remain in continuous evaluation needs to perform all the proposed evaluation moments

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino propostas enfatizam a aprendizagem ativa, a participação dos alunos, a integração de tecnologia e a aplicação prática dos conceitos lecionados. Essa abordagem permite que os alunos alcancem os objetivos de aprendizagem da unidade curricular de Gestão Logística.

No que diz respeito ao objetivo de adquirir conhecimentos sobre os principais conceitos da gestão logística (O1): a abordagem contínua permite a introdução gradual dos conceitos relacionados ao longo do semestre. As aulas de cariz mais teórico fornecem os fundamentos, e os estudos de caso e exercícios práticos oferecem a oportunidade da sua aplicação.

Relativamente ao objetivo de explicar como a gestão logística contribui para a sustentabilidade de uma empresa e se torna uma vantagem competitiva (O2), a abordagem contínua pode incluir módulos teóricos e práticos que exploram instrumentos para a elaboração e monitorização dentro da cadeia de abastecimento. Exercícios teóricos/práticos podem envolver a aplicação desses instrumentos em cenários simulados. A componente teórica deve avaliar o conhecimento dos alunos sobre os processos dentro da gestão logística e a componente prática pode envolver a elaboração de casos simulados em situações concretas.

Relativamente ao objetivo de ser capaz de desenvolver indicadores para a avaliação de desempenho na gestão logística (O3), casos práticos podem ser utilizados para ilustrar a criação e aplicação desses indicadores. A componente teórica deve avaliar a capacidade dos alunos para desenvolver indicadores de desempenho. A componente prática pode envolver a criação de indicadores relevantes para avaliação de desempenho em contextos específicos.

Quanto ao objetivo de adquirir o conhecimento e ferramentas indispensáveis para identificar as barreiras que deterioram os fluxos de materiais e informação na gestão logística (O4), a abordagem contínua pode incorporar o estudo dos sistemas de informação baseados em casos práticos do controlo das atividades.

Relativamente ao objetivo de ser capaz de compreender o papel das tecnologias de informação na gestão logística (O5), a abordagem contínua pode incluir atividades práticas que envolvam a elaboração de planos e propostas para avaliação dos custos da ausência ou défice destas. Estudos de caso podem ser utilizados para simular situações reais.

Em suma, demonstra-se uma integração eficaz entre teoria e prática, o que oferece aos alunos uma compreensão global da gestão logística. A avaliação contínua proporciona feedback regular e incentivo ao desenvolvimento contínuo dos alunos ao longo do semestre.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed teaching methodologies emphasise active learning, student participation, technology integration and practical application of the concepts taught. This approach allows students to achieve the learning objectives of the logistics management curricular unit.

With regard to the objective of acquiring knowledge about knowing and mastering the main concepts of logistics management (LO1): the continuous approach allows the gradual introduction of the related concepts throughout the semester. The more theoretical classes provide the fundamentals, and the case studies and practical exercises offer the opportunity for their application.

Regarding the objective of explaining how logistics management contributes to the sustainability of a company and becomes a competitive advantage (LO2), the continuous approach may include theoretical and practical modules that explore tools for design and monitoring within the supply chain. Theoretical/practical exercises may involve the application of these instruments in simulated scenarios. The theoretical component should evaluate students' knowledge about the processes within logistics management and the practical component may involve the elaboration of simulated cases in concrete situations.

Regarding the objective of being able to develop indicators for performance evaluation in logistics management (LO3), case studies can be used to illustrate the creation and application of these indicators. The theoretical component should assess the ability of students to develop performance indicators. The practical component may involve the creation of relevant indicators for performance evaluation in specific contexts.

As for the objective of acquiring the knowledge and tools indispensable to identify the barriers that deteriorate the flows of materials and information in logistics management (LO4), the continuous approach can incorporate the study of Information Systems based on practical cases of activity control.

Regarding the objective of being able to understand the role of information technologies in logistics management (LO5), the continuous approach may include practical activities involving the preparation of plans and proposals to assess the costs of their absence or deficit. Case studies can be used to simulate real situations.

In short, an effective integration between theory and practice is demonstrated, which gives students a global understanding of logistics management. Continuous assessment provides regular feedback and encouragement for the continued development of students throughout the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Carvalho, J. M. (2020). *Logística e Gestão na Cadeia de Abastecimento* (3ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.

Lambert, D., Stock, J. & Ellram, L. (1998). *Fundamentals of Logistics Management*. Boston: McGraw-Hill.

Christopher, M. (2011). *Logistics & Supply Chain Management* (4rd Ed.). Edinburgh: Pearson Education Limited.

Guedes, A. P., Arantes, A. J., Martins, A. L., Póvoa, A. P., Luís, C. A., Dias, E. B., . . . Ramos, T. (2010). *Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento* (1ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.

Rushton, A., Croucher, P. & Baker, P. (2010). *Handbook of Logistics & Distribution Management* (4th Ed.). London: Kogan Page Limited.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Carvalho, J. M. (2020). *Logística e Gestão na Cadeia de Abastecimento* (3ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.

Lambert, D., Stock, J. & Ellram, L. (1998). *Fundamentals of Logistics Management*. Boston: McGraw-Hill.

Christopher, M. (2011). *Logistics & Supply Chain Management* (4rd Ed.). Edinburgh: Pearson Education Limited.

Guedes, A. P., Arantes, A. J., Martins, A. L., Póvoa, A. P., Luís, C. A., Dias, E. B., . . . Ramos, T. (2010). *Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento* (1ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.

Rushton, A., Croucher, P. & Baker, P. (2010). *Handbook of Logistics & Distribution Management* (4th Ed.). London: Kogan Page Limited.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Informática Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Informática Empresarial

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Informatics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

INF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INF

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-52.0**Assíncrona a distância (AD) - TP-6.0**Síncrona a distância (SD) - TP-2.0*

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

13.33%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Vasco Nuno Barreiro Capitão Miranda - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular pretende fornecer uma introdução sólida às Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), desenvolvendo competências em processamento de texto, folhas de cálculo, apresentações, criação de páginas web, questionários online e ferramentas colaborativas. O objetivo principal é preparar os alunos para a aplicação dessas habilidades em contexto académico e empresarial.

Está estruturada para permitir o desenvolvimento de competências técnicas com softwares como Microsoft Word, Excel, PowerPoint, e na criação de páginas web no Wix ou Google Sites, enfatizando também o uso de ferramentas colaborativas online, como o Google Drive, para questionários e partilha de informação.

A aplicação prática desses conhecimentos pretende promover desenvolvimento de competências na resolução de desafios em TIC, estimulando a autonomia e a colaboração na resolução de tarefas e de projetos práticos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course unit aims to provide a robust introduction to Information and Communication Technologies (ICT), fostering skills in text processing, spreadsheets, presentations, web page creation, online surveys, and collaborative tools. Its primary goal is to equip students with the ability to apply these skills in academic and business settings.

Structured to facilitate the development of technical proficiencies in software applications such as Microsoft Word, Excel, PowerPoint, as well as web page creation using platforms like Wix or Google Sites, it also emphasizes the use of collaborative online tools such as Google Drive for surveys and information sharing.

The practical application of this knowledge aims to cultivate proficiency in addressing ICT challenges, fostering autonomy and collaboration in solving practical tasks and projects.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Processamento de Texto com Microsoft Word
 - 1.1 Exploração do ambiente e funcionalidades gerais
 - 1.2 Edição e formatação de texto
 - 1.3 Criação de Índices, hiperligações e referências / Macros
2. Folhas de Cálculo com Microsoft Excel
 - 2.1 Exploração do ambiente e funcionalidades
 - 2.2 Formatações e gráficos
 - 2.3 Fórmulas matemáticas, estatísticas e financeiras, data, hora, lógicas e pesquisa
 - 2.4 Excel aplicado à gestão
3. Apresentações com PowerPoint
 - 3.1 Criação e formatação de slides
 - 3.2 Adição de multimédia, animações e transições
 - 3.3 Modo de apresentação e partilha/exportação
4. Criação de Páginas Web com Wix/Google Sites
 - 4.1 Utilização da plataforma, criação e gestão de conteúdos
 - 4.2 Edição e publicação do website
5. Ferramentas Colaborativas Online
 - 5.1 Uso do Drive, partilha de documentos
 - 5.2 Ferramentas de escritório e inquéritos online

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Text Processing with Microsoft Word
 - 1.1 Exploration of the environment and general functionalities
 - 1.2 Text editing and formatting
 - 1.3 Creation of indexes, hyperlinks, references / Macros
2. Spreadsheets with Microsoft Excel
 - 2.1 Exploration of the environment and functionalities
 - 2.2 Formatting and graphics
 - 2.3 Mathematical, statistical, financial, date, time, logical, and search formulas
 - 2.4 Excel for Management
3. Presentations using PowerPoint
 - 3.1 Creation and formatting of slides
 - 3.2 Addition of multimedia, animations, and transitions
 - 3.3 Presentation mode and sharing/exporting
4. Web Page Creation with Wix/Google Sites
 - 4.1 Platform utilization, content creation and management
 - 4.2 Website editing and publication
5. Online Collaborative Tools
 - 5.1 Use of Drive, document sharing
 - 5.2 Office tools and online surveys

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A estruturação dos conteúdos programáticos desta unidade curricular foi delineada para uma progressão sequencial ao longo do tempo, com o intuito de alcançar as competências desejadas de forma gradual.

Inicia com uma introdução aos princípios fundamentais das Tecnologias de Informação e Comunicação, avançando para o estudo das ferramentas do Microsoft Office e culminando na criação de páginas web com utilização de ferramentas colaborativas na nuvem.

Esta abordagem, baseada numa lógica de progressão e desenvolvimento contínuo de competências práticas, permite um alinhamento coeso com os objetivos definidos para a unidade curricular.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The structuring of this course's syllabus content has been designed to progress gradually over time, aiming to attain the desired competences.

It commences with an introduction to the fundamental principles of Information and Communication Technologies, advances into the study of Microsoft Office tools, and concludes with the creation of web pages using collaborative cloud-based tools.

This approach, based on a logic of progression and continuous development of practical skills, allows for a coherent alignment with the defined objectives for the course unit.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta unidade curricular está organizada em três tipos distintos de sessões:

- 1. Sessões Teórico-Práticas (TP) focadas na apresentação e demonstração dos conceitos fundamentais dos temas estudados e a sua utilidade no mundo empresarial, com aplicação ativa do conhecimento adquirido em exercícios e tarefas práticas relacionadas.*
- 2. Sessões de Ensino a Distância (EAD) destinadas ao acompanhamento das atividades em curso, utilizando recursos e ferramentas online para consolidar e aprofundar os temas abordados.*

A metodologia adotada integra e utiliza de forma sinérgica os modelos pedagógicos de Aprendizagem Baseada em Desafios (ABD) e Aprendizagem Orientada a Projetos (AOP). Durante as Sessões Teórico-Práticas, o foco incide na exposição e demonstração de conceitos, estimulando a aprendizagem ativa. Além disso, promove a aplicação dos conhecimentos por meio de exercícios e trabalhos práticos, desenvolvendo habilidades colaborativas e autônomas na resolução de problemas reais.

As Sessões EAD oferecem recursos online como suporte suplementar aos estudantes, promovendo autonomia e reflexão no processo ensino-aprendizagem.

Esta integração de metodologias possibilita que os alunos não apenas absorvam conhecimentos teórico-práticos, mas também desenvolvam competências práticas e habilidades necessárias na área das TIC. Esta abordagem abrangente prepara-os para enfrentar desafios reais no campo das TIC em ambiente académico e empresarial, incentivando uma aprendizagem aplicada e interativa contínua.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course is organized into three distinct types of sessions:

- 1. Theoretical-Practical Sessions (TP) focused on presenting and demonstrating the fundamental concepts of the studied topics and their applicability in the business world, actively applying the acquired knowledge through exercises and related practical tasks.*
- 2. Distance Learning Sessions (EAD) aimed at monitoring ongoing activities, using online resources and tools to consolidate and delve deeper into the covered subjects.*

The adopted methodology integrates and synergistically employs the pedagogical models of Challenge-Based Learning (CBL) and Project-Oriented Learning (POL). During the Theoretical-Practical Sessions, the emphasis is placed on exposing and demonstrating concepts, fostering active learning. Additionally, it promotes the application of knowledge through exercises and practical tasks, developing collaborative and autonomous skills in solving real problems.

The EAD Sessions offer online resources as supplementary support to students, encouraging autonomy and reflection in the teaching-learning process.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão ser avaliados de duas formas:

1 - Avaliação Contínua

Instrumentos 3: 2 momentos de avaliação - frequência e trabalho (90%) & Participação ativa em trabalhos letivos (10%)

Tendo em conta que:

- As provas têm calendarização própria e os trabalhos letivos são agendados ao longo do semestre;
- Existe classificação mínima de 8,0 valores em qualquer dos instrumentos;
- As fichas de trabalho são de entrega obrigatória para avaliação contínua;
- Os alunos que se submeterem à prova final de avaliação contínua não participam em exame normal;
- Os alunos com estatuto trabalhador-estudante (TE) ou semelhante estão dispensados do instrumento 'trabalhos letivos' se assim o pretenderem, mediante email ao(s) Docente(s) ANTES da frequência. Neste caso, a frequência e o trabalho assumem o peso de 100%.

2 - Exame

Instrumento: 1 prova final teórico-prática (100%)

Observações gerais:

- A aprovação à unidade curricular implica a obtenção de média final ponderada (global) igual ou superior a 9,5 valores.
- Não está prevista nenhuma prova suplementar à unidade curricular em nenhum momento de avaliação.

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can be assessed in two ways:

1 - Continuous Assessment

Instruments: 3 assessment moments - frequency and coursework (90%) & Active participation in class assignments (10%).

Considering that:

- Tests have their own scheduling, and class assignments are scheduled throughout the semester.
- A minimum grade of 8.0 is required in either assessment component.
- Worksheet submissions are mandatory for continuous assessment.
- Students undergoing the final continuous assessment test do not participate in the normal exam.
- Students with a working-student (WS) or similar status are exempted from the 'class assignments' component if requested via email to the Professor(s) BEFORE the frequency. In this case, frequency and coursework carry a weightage of 100%.

2 - Exam

Instrument: 1 final theoretical-practical exam (100%).

General Remarks:

- Approval in the course unit implies achieving a weighted final average grade equal to or greater than 9.5.
- No supplementary tests are scheduled for the course unit at any assessment stage.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de avaliação contínua, que engloba frequência, trabalhos ao longo do semestre e a participação ativa nas atividades letivas, permite uma correlação direta com os objetivos de aprendizagem. Esta estratégia não apenas incentiva a aplicação prática dos conhecimentos ao longo do tempo, mas também fomenta e valoriza a colaboração e empenho dos alunos, refletindo-se diretamente na avaliação.

Simultaneamente, os critérios mínimos de classificação em cada componente visam garantir a demonstração da aplicação dos conhecimentos, enquanto a média final exigida para aprovação assegura um domínio substancial dos conteúdos e habilidades. Assim, fortalece-se a coerência entre o processo de avaliação e os objetivos de aprendizagem propostos para a unidade curricular.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The continuous assessment methodology, which encompasses attendance, assignments throughout the semester, and active participation in class activities, allows for a direct correlation with the learning objectives. This approach not only encourages the practical application of knowledge over time but also fosters and values collaboration and students' dedication, directly reflected in the assessment.

Simultaneously, the minimum grading criteria in each component aim to ensure the demonstration of knowledge application, while the final average required for passing ensures a substantial mastery of content and skills. Thus, it reinforces coherence between the assessment process and the proposed learning objectives for the course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Nascimento, J.C. (2022) *Sistemas de Informação para Gestores em tempo de transformação digital*. Lisboa: Edições Sílabo, ISBN: 978-989-561-269-7

Curto, J.D. e Gameiro, F (2023) *Excel para Economia e Gestão*, Lisboa: Edições Sílabo, ISBN: 978-989-561-290-1

Carvalho, A., (2017). *Excel para Gestão*. Lisboa: FCA, ISBN: 978-972-722-875-1

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Nascimento, J.C. (2022) *Sistemas de Informação para Gestores em tempo de transformação digital*. Lisboa: Edições Sílabo, ISBN: 978-989-561-269-7

Curto, J.D. e Gameiro, F (2023) *Excel para Economia e Gestão*, Lisboa: Edições Sílabo, ISBN: 978-989-561-290-1

Carvalho, A., (2017). *Excel para Gestão*. Lisboa: FCA, ISBN: 978-972-722-875-1

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LLE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Eva da Silva Lima - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1- Desenvolver e consolidar as quatro competências linguísticas;
- 2- Melhorar os conhecimentos prévios da língua inglesa, adaptando-os aos contextos sociais e profissionais;
- 3- Compreender com mais facilidade a informação veiculada em língua inglesa;
- 4- Trabalhar em contexto internacional e comunicar corretamente;
- 5- Adquirir e compreender o Inglês para fins específicos, através da aquisição do vocabulário e das estruturas gramaticais relacionados com as áreas da Organização e da Gestão de Empresas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Acquire and consolidate oral and written English skills: reading, listening, speaking and writing.
2. Adapt the previous knowledge of the English language to social and professional contexts.
3. Improve the understanding of information in English more easily.
4. Be able to work in international contexts and communicate effectively.
5. To enhance the understanding of English for specific purposes, through the acquisition of vocabulary relating to Organisation and Business Management.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O mundo do trabalho: trabalho e empregos/ profissões; empregos e carreiras; pessoas e locais de trabalho; candidatar-se a um emprego; marketing e publicidade; escrever um CV; preparar -se para entrevistas de trabalho;
2. Organizações: tipos de organizações; tipos de empresas/setores empresariais; departamentos e respetivas responsabilidades;
3. Comunicação empresarial: correspondência empresarial; chamadas telefónicas; apresentações orais.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The world of work: work and jobs; jobs and careers; staff and workplace; applying for a job; marketing and advertising; writing a CV; preparing job interviews.
2. Organisations: types of organisations; types of companies/company sectors; departments and duties.
3. Business communication: business correspondence, business calls, presentations.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos 1, 2 e 3 (o mundo do trabalho, organizações, comunicação empresarial) permitem alcançar os objetivos 1,2 e 3, isto é melhorar as competências linguísticas (1), adquirir o vocabulário específico (2) e comunicar cada vez mais corretamente em inglês, em contextos diversificados (3).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Apart from developing learners' language skills (objective1), the topics 1, 2 and 3 (the world of work, organizations, and business communication) are designed to help students of Business English to improve their business vocabulary (objective 2) and to give them the tools for a successful communication in different contexts (objective 3).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Durante as sessões, de natureza teórico-prática, os estudantes serão encorajados a utilizar a língua inglesa como instrumento de comunicação, através de:

- a) atividades individuais e/ou em grupo para consolidação das quatro competências linguísticas;
- b) exercícios visando a aquisição do vocabulário e das estruturas gramaticais fundamentais;
- c) debates sobre as temáticas em estudo;
- d) role-play de situações características do mundo empresarial, através da resolução de desafios (challenge- based learning).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Several methodologies will be used to teach and develop the four skills of the English language, which may include individual work, pair work, group work and whole class activities. Students will be expected to participate actively in all activities so as to maximise their learning process. Other strategies, like solving vocabulary and grammar exercises, class discussion and role-plays will also be adopted to allow students to solve challenges more easily (challenge-based learning).

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão ser avaliados de duas formas:

1. Avaliação contínua
2. Avaliação por Exame Final

1. Avaliação contínua

a- Assiduidade mínima para avaliação contínua 75%, participação e desempenho nas atividades propostas ao longo das sessões presenciais: 20%

b- Apresentação oral individual ou em grupo: 30%

c- Teste escrito: 50% (nota mínima: 8 valores)

Alunos com estatuto de trabalhador/estudante e outros regimes especiais:

- Apresentação oral individual ou em grupo: 30%

- Teste escrito : 70% (nota mínima: 8/20)

2. Avaliação por exame final (época normal, época de recurso, época especial)

a) Teste escrito: 70% (nota mínima: 8/20)

b) Entrevista: 30%

Exame de Melhoria:

- Teste escrito: 50% (nota mínima: 10/20)

- Entrevista: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can be assessed in two different ways:

1. Continuous Assessment/Evaluation
2. Final Examination

1. Continuous evaluation comprises:

a) Minimum attendance 75% of the classes, participation and performance in the different activities in the different sessions: 20%

b) Oral presentation to the class: 30%

c) Written test: 50%

Working students who cannot attend a lot of classes will be evaluated as follows:

a) Individual or group presentation to the class: 30%

b) Written test: 70%

2. Final Examination (in all examination periods):

a) Written test: 70% (minimum grade: 8 points out of 20).

b) Interview: 30%

Improvement examination

a) Written test - 50% (minimum grade: 10 points out of 20).

b) Interview - 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias adotadas são adequadas aos objetivos da aprendizagem. Assim, após a exposição dos conteúdos, os alunos terão a possibilidade de desenvolver as quatro competências linguísticas (listening, reading, writing, speaking) individualmente, em grupos e em discussão alargada na turma, através de diversas atividades de reutilização das estruturas lexicais e gramaticais (objetivos 1 e 2). As tarefas de "role-play" de variadas situações serão um estímulo para um desempenho linguístico cada vez mais correto (objetivo 3).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodologies used are fitting the learning objectives. Thus, after exposure of content, students will be able to develop the four language skills (listening, reading, writing, speaking) individually, in groups and whole class discussion, through various activities for the reuse of lexical and grammatical structures (objectives 1 and 2). Role playing tasks and activities will be a stimulus to a linguistic performance increasingly more accurate (objective 3).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Brieger, N., Pohl, A. (2002). *Technical English Vocabulary and Grammar*. Summertown Publishing Limited.
Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use. Intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press.
Mascull, B. (2010). *Business Vocabulary in Use. Advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.
Oxford Dictionary of Business English. Oxford: Oxford University Press.
McCarthy, M., McCarty, J., Clark, D., Clark, R. (2009). *Grammar for Business*. Cambridge: Cambridge University Press.
Pile, L. (2015). *Intelligent Business*. Essex: Pearson Education.
Sweeney, S. (2003). *English for Business Communication - Student's book, Second edition*. Cambridge: Cambridge University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Brieger, N., Pohl, A. (2002). *Technical English Vocabulary and Grammar*. Summertown Publishing Limited.
Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use. Intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press.
Mascull, B. (2010). *Business Vocabulary in Use. Advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.
Oxford Dictionary of Business English. Oxford: Oxford University Press.
McCarthy, M., McCarty, J., Clark, D., Clark, R. (2009). *Grammar for Business*. Cambridge: Cambridge University Press.
Pile, L. (2015). *Intelligent Business*. Essex: Pearson Education.
Sweeney, S. (2003). *English for Business Communication - Student's book, Second edition*. Cambridge: Cambridge University Press.

4.2.17. Observações (PT):

.

4.2.17. Observações (EN):

.

Mapa III - Inglês II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LLE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-39.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Eva da Silva Lima - 39.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Melhorar as quatro competências linguísticas;
- Aprofundar e consolidar o vocabulário e os conceitos específicos da área do marketing e da comunicação;
- Tomar consciência das diferenças culturais e ser capaz de comunicar e negociar com pessoas de outras culturas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Improve the four language skills (listening; speaking; reading; writing);
- Improve and consolidate the business vocabulary and the specific terminology used in the business world;
- Be aware of cultural differences and be able to communicate in English with people from other cultures.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Consciência cultural
2. Reuniões
3. Negociações
4. Comunicação empresarial
5. Marketing e Publicidade

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Cultural awareness
2. Meetings
3. Negotiations
4. Business communication
5. Marketing and advertisement

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A consciencialização das diferenças culturais (conteúdo programático 1) permitirá aos estudantes conhecer e compreender as outras culturas e comunicar melhor em qualquer situação negocial (objetivo 3). Os conteúdos programáticos 2, 3, 4, e 5 permitem alcançar os objetivos 1 e 2, isto é, melhorar as competências linguísticas e adquirir o vocabulário específico. Pretende-se que os alunos sejam capazes de participar em reuniões internacionais; dominar o vocabulário, as expressões e as técnicas de comunicação, negociação, gestão, marketing e publicidade.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first topic of the syllabus, cultural awareness, will help students know and understand the other cultures and better communicate in any situation (objective 3). Apart from improving learners' language skills, the syllabus (2, 3, 4 and 5) is designed to help students of Business English improve their business vocabulary and grammar (objectives 1 and 2). It is intended that students are able to participate in international meetings, master the vocabulary, the expressions and the techniques of communication, negotiation, management, marketing and advertising.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- .Durante as sessões, de natureza teórico-prática, os estudantes serão encorajados a utilizar a língua inglesa como instrumento de comunicação, através de:
- a) atividades individuais e/ou em grupo para consolidação das quatro competências linguísticas;
 - b) exercícios visando a aquisição do vocabulário e das estruturas gramaticais fundamentais;
 - c) debates sobre as temáticas em estudo;
 - d) "role-play" de situações características do mundo empresarial, através da resolução de desafios (challenge-based learning).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Several methodologies will be used to teach and develop the four skills of the English language, which may include individual work, pair work, group work and whole class activities. Students will be expected to participate actively in all activities so as to maximise their learning process. Other strategies, like solving vocabulary and grammar exercises, class discussion and role-plays will also be adopted to allow students solve challenges more easily (challenge-based learning).

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão ser avaliados de duas formas:

1. Avaliação contínua
2. Avaliação por Exame Final

1. Avaliação contínua

a- Assiduidade mínima para avaliação contínua 75%, participação e desempenho nas atividades propostas ao longo das sessões presenciais: 20%

b- Apresentação oral individual ou em grupo: 30%

c- Teste escrito: 50% (nota mínima: 8 valores)

Alunos com estatuto de trabalhador/estudante e outros regimes especiais:

- Apresentação oral individual ou em grupo: 30%

- Teste escrito : 70% (nota mínima: 8/20)

2. Avaliação por exame final (época normal, época de recurso, época especial)

a) Teste escrito: 70% (nota mínima: 8 valores)

b) Entrevista: 30%

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can be assessed in two different ways:

1. Continuous Assessment/Evaluation
2. Final Examination

1. Continuous evaluation comprises:

a) Minimum attendance 75% of the classes, participation and performance in the different activities in the different sessions: 20%

b) Oral presentation to the class: 30%

c) Written test: 50%

Working students who cannot attend a lot of classes will be evaluated as follows:

a) Individual or group presentation to the class: 30%

b) Written test: 70%

2. Final Examination (in all examination periods):

a) Written test: 70% (minimum grade: 8 points out of 20).

b) Interview: 30%

Improvement Examination

a) Written test - 50% (minimum grade: 10 points out of 20).

b) Interview - 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias adotadas são adequadas aos objetivos da aprendizagem. Assim, após a exposição dos conteúdos, os alunos terão a possibilidade de desenvolver as quatro competências linguísticas (listening, reading, writing, speaking) individualmente, em grupos e em discussão alargada na turma, através de diversas atividades de reutilização das estruturas lexicais e gramaticais (objetivos 1 e 2). As tarefas de "role-play" de variadas situações serão um estímulo para um desempenho linguístico cada vez mais correto (objetivo 3).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodologies used are fitting the learning objectives. Thus, after exposure of content, students will be able to develop the four language skills (listening, reading, writing, speaking) individually, in groups and whole class discussion, through various activities for the reuse of lexical and grammatical structures (objectives 1 and 2). Role playing tasks and activities will be a stimulus to a linguistic performance increasingly more accurate (objective 3).

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

.Allen, D. & Smith, P. (1994). *Life and Culture in the English-Speaking World*. Milano: La Spiga Languages. Brieger, N. & Pohl, A., (2007). *Technical English - Vocabulary and Grammar*, Oxford: Summertown Publishing Limited.
Brieger, N. & Sweeney, S., (1996). *The Language of Business English – Grammar & Functions*, London: Longman.
Longman Business English Dictionary (2007). Essex: Pearson Education Limited. McCarthy, M. & all, (2009). *Grammar for Business*: Cambridge: Cambridge University Press.
Marco Fabré, E. & Remacha Esteras, S. (2007). *Professional English in Use, ICT*. Cambridge: Cambridge University Press.
Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.
Sweeney, S., (2003). *English for Business Communication – Student's book*. Second edition, Cambridge: Cambridge University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Allen, D. & Smith, P. (1994). *Life and Culture in the English-Speaking World*. Milano: La Spiga Languages. Brieger, N. & Pohl, A., (2007). *Technical English - Vocabulary and Grammar*, Oxford: Summertown Publishing Limited.
Brieger, N. & Sweeney, S., (1996). *The Language of Business English – Grammar & Functions*, London: Longman.
Longman Business English Dictionary (2007). Essex: Pearson Education Limited. McCarthy, M. & all, (2009). *Grammar for Business*: Cambridge: Cambridge University Press.
Marco Fabré, E. & Remacha Esteras, S. (2007). *Professional English in Use, ICT*. Cambridge: Cambridge University Press.
Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.
Sweeney, S., (2003). *English for Business Communication – Student's book*. Second edition, Cambridge: Cambridge University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês III**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Inglês III

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English III

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LLE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Eva da Silva Lima - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Desenvolver as competências oral e escrita em termos de interpretação, compreensão, expressão e produção em língua inglesa;
2. Melhorar os conhecimentos da língua inglesa, adequando-a aos contextos socioprofissionais;
3. Dominar a interpretação de matéria tecnológica, através da aquisição do vocabulário do mundo empresarial global: economia, comércio internacional, meios de transporte;
4. Aceder mais facilmente e compreender melhor a informação veiculada em Inglês;
5. Ser capaz de trabalhar em contexto internacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Develop oral and written English skills: reading, listening, speaking and writing.
2. Improve the knowledge of the English language, adapting it to social and professional contexts.
3. Master the understanding of English for specific purposes, through the acquisition of vocabulary relating to the global business world: economy, international trade, transportation.
4. Better understand the information given in English.
5. Be able to work in international context.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Globalização
2. Economia: terminologia básica
3. Economia Global
4. Comércio Internacional
5. Transportes Internacionais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Globalisation
2. Economics: basic economic terms
3. Global Economy
4. International Trade
5. International Transportation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A globalização (conteúdo programático 1) permitirá aos estudantes conhecer e compreender o mundo empresarial global (objetivo 3). Os conteúdos programáticos 2, 3, 4, e 5 (economia e economia global, comércio internacional e transportes internacionais) permitirão alcançar os objetivos 1 e 2, isto é, melhorar as competências linguísticas e consolidar os conhecimentos lexicais. Pretende-se que os alunos sejam capazes de aceder e compreender melhor a informação veiculada em Inglês (objetivo 4) e ser capaz de participar e integrar equipas de trabalho internacionais (objetivo 5).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first topic of the syllabus, globalisation, will help students know and understand the global business world (objective 3). Apart from improving learners' language skills, the syllabus (2, 3, 4 and 5) is designed to help students of Business English improve their communication knowledge and adapt it to socioprofessional contexts (objectives 1, 2 and 5). It is intended that students are able to participate in international teams and better understand information in English (objectives 4 and 5).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Durante as sessões, de natureza teórico-prática, os estudantes serão encorajados a utilizar a língua inglesa como instrumento de comunicação, através de:

- a) atividades individuais e/ou em grupo para consolidação das quatro competências linguísticas;
- b) exercícios visando a aquisição do vocabulário e das estruturas gramaticais fundamentais;
- c) debates sobre as temáticas em estudo;
- d) "role-play" de situações características do mundo empresarial, através da resolução de desafios (challenge-based learning).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Several methodologies will be used to teach and develop the four skills of the English language, which may include individual work, pair work, group work and whole class activities. Students will be expected to participate actively in all activities so as to maximise their learning process. Other strategies, like solving vocabulary and grammar exercises, class discussion and role-plays will also be adopted to allow students solve challenges more easily (challenge-based learning).

4.2.14. Avaliação (PT):

.Os alunos poderão ser avaliados de duas formas:

1. Avaliação contínua
2. Avaliação por Exame Final

1. Avaliação contínua

- a- Assiduidade mínima para avaliação contínua 75%, participação e desempenho nas atividades propostas ao longo das sessões presenciais: 20%
- b- Apresentação oral individual ou em grupo: 30%
- c- Teste escrito: 50% (nota mínima: 8 valores)

Alunos com estatuto de trabalhador/estudante e outros regimes especiais:

- Apresentação oral individual ou em grupo: 30%
- Teste escrito : 70% (nota mínima: 8/20)

2. Avaliação por exame final (época normal, época de recurso, época especial)

- a) Teste escrito: 70% (nota mínima: 8 valores)
- b) Entrevista: 30%

Exame de melhoria

- a) Teste escrito: 50% (nota mínima: 10/20)
- b) Entrevista: 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can be assessed in two different ways:

1. Continuous Assessment/Evaluation
2. Final Examination

1. Continuous evaluation comprises:

- a) Minimum attendance 75% of the classes, participation and performance in the different activities in the different sessions: 20%
- b) Oral presentation to the class: 30%
- c) Written test: 50%

Working students who cannot attend a lot of classes will be evaluated as follows:

- a) Individual or group presentation to the class: 30%
- b) Written test: 70%

2. Final Examination (in all examination periods):

- a) Written test: 70% (minimum grade: 8 points out of 20).
- b) Interview: 30%

Improvement Examination

- a) Written test - 50% (minimum grade: 10 points out of 20).
- b) Interview - 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias adotadas são adequadas aos objetivos da aprendizagem. Assim, após a exposição dos conteúdos, os alunos terão a possibilidade de desenvolver as quatro competências linguísticas (listening, reading, writing, speaking) individualmente, em grupos e em discussão alargada na turma, através de diversas atividades de reutilização das estruturas lexicais e gramaticais (objetivos 1,2, 3, 4 e 5). As tarefas de "role-play" de variadas situações serão um estímulo para um desempenho linguístico cada vez mais correto e uma preparação para o futuro profissional e social, num mundo cada vez mais global (objetivo 1, 2, 3 e 4).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The methodologies used are fitting the learning objectives. Thus, after exposure of content, students will be able to develop the four language skills (listening, reading, writing, speaking) individually, in groups and whole class discussion, through various activities for the reuse of lexical and grammatical structures (objectives 1, 2, 3, 4 e 5). Role playing tasks and activities will be a stimulus to a linguistic performance increasingly more accurate and will make easier students' adaptation to their future social and professional lives, in this global world (objective 3).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Brieger, N., Pohl, A. (2002). *Technical English - Vocabulary and Grammar*. Summertown Publishing Limited.
Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use. Intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press.
Mascull, B. (2010). *Business Vocabulary in Use. Advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.
Oxford Dictionary of Business English. Oxford: Oxford University Press.
McCarthy, M., McCarten, J., Clark, D., Clark, R. (2009). *Grammar for Business*. Cambridge: Cambridge University Press.
Pile, L. (2015). *Intelligent Business*. Essex: Pearson Education.
Sweeney, S. (2003). *English for Business Communication - Student's book, Second Edition*. Cambridge: Cambridge University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Brieger, N., Pohl, A. (2002). *Technical English - Vocabulary and Grammar*. Summertown Publishing Limited.
Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use. Intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press.
Mascull, B. (2010). *Business Vocabulary in Use. Advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.
Oxford Dictionary of Business English. Oxford: Oxford University Press.
McCarthy, M., McCarten, J., Clark, D., Clark, R. (2009). *Grammar for Business*. Cambridge: Cambridge University Press.
Pile, L. (2015). *Intelligent Business*. Essex: Pearson Education.
Sweeney, S. (2003). *English for Business Communication - Student's book, Second Edition*. Cambridge: Cambridge University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inovação e Empreendedorismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Inovação e Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Innovation and Entrepreneurship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T-IPVC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T-IPVC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Augusto Gil Macedo de Abreu Dias - 23.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Luís Carlos Branco Barros - 22.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1. Conhecer e dominar a aplicabilidade da Tecnologia e do Capital Empreendedor.
- O2. Identificar as características do perfil empreendedor.
- O3. Saber como desenvolver uma atitude empreendedora: iniciativa, criatividade, liderança, trabalho em equipa, visão sistémica, capacidade de comunicação, persistência, gosto em aprender, comprometimento e orientação para a ação.
- O4. Reconhecer os princípios fundamentais do empreendedorismo e da criação e desenvolvimento de um negócio.
- O5. Conhecer a importância e saber elaborar um plano de negócios.
- O6. Identificar os princípios da Inovação e relacionar com o Empreendedorismo.
- O7. Dar continuidade ao processo de divulgação e envolvimento dos alunos no programa Poliempreende.
- O8. Conhecer as regras de Proteção da Propriedade Industrial / Intelectual.
- O9. Conhecer os desafios resultantes da criação de negócios no contexto da globalização

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- LO1. Know and master the applicability of Technology and Entrepreneurial Capital.
- LO2. Identify the characteristics of the entrepreneurial profile.
- LO3. Know how to develop an entrepreneurial attitude: initiative, creativity, leadership, teamwork, systemic vision, communication skills, persistence, love of learning, commitment and action orientation.
- LO4. Recognise the main principles of entrepreneurship and the creation and development of a business.
- LO5. Know the importance of a business plan and how to draw up a business plan.
- LO6. Identify the principles of innovation and relate them with entrepreneurship.
- LO7. To continue the process of publicising and involving students in the Poliempreende programme.
- LO8. Know the rules of Industrial / Intellectual Property Protection.
- LO9. Learn about the challenges of setting up a business in the context of globalisation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1- EMPREENDEDORISMO E ESPÍRITO EMPRESARIAL
- CP2- INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
- CP4- DA IDEIA AO NEGÓCIO
- CP4 - O PLANO DE NEGÓCIO
- CP5 - FINANCIAMENTO DIRIGIDO AO EMPREENDEDOR
- CP6 - O EMPREENDEDORISMO SOCIAL
- CP7 - INTERNACIONALIZAÇÃO E GLOBALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- SC1 - ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS SPIRIT
- SC2 - INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP
- SC3 - FROM IDEA TO BUSINESS
- SC4 - THE BUSINESS PLAN
- SC5 - FINANCING FOR ENTREPRENEURS
- SC6 - SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
- SC7 - INTERNATIONALISATION AND GLOBALISATION OF BUSINESS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

CP 1 – O1, O2, O3, O7
CP 2 – O3, O4, O6
CP 3 – O3, O4, O6, O7
CP 4 – O5, O7
CP 5 – O5, O7, O9
CP 6 – O6, O7, O9
CP 7 – O8, O9

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

SC 1 – LO1, LO2, LO3, LO7
SC 2 – LO3, LO4, LO6
SC 3 – LO3, LO4, LO6, LO7
SC 4 – LO5, LO7
SC 5 – LO5, LO7, LO9
SC 6 – LO6, LO7, LO9
SC 7 – LO8, LO9

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sendo o empreendedorismo um conjunto de competências, de atributos e de regras seguidas para se alcançar um determinado objetivo, financeiro ou social, as metodologias de ensino devem refletir essa realidade. O aluno deve ser estimulado a desenvolver, com elevado grau de autonomia, grande parte do processo de aprendizagem. Nesse sentido, serão utilizadas as metodologias ativas Flipped Classroom, Aprendizagem Cooperativa e, sempre que possível, Estudo de Casos. Nas componentes mais teóricas e de conhecimentos essenciais, mantêm-se as metodologias tradicionais.

Na metodologia Flipped Classroom, os alunos deverão preparar a aula seguinte de forma antecipada, através dos recursos disponibilizados pelo docente, servindo esta para as componentes mais práticas de aplicação dos conhecimentos. Aplica-se, nomeadamente, aos conteúdos programáticos CP2, CP3 e CP6.

A Aprendizagem Cooperativa estimula a iniciativa individual e o trabalho em equipa. Deste modo, aplica-se, especialmente, aos conteúdos programáticos CP4 e CP5.

Já o Estudo de Caso tem ampla aplicação, dependendo da dinâmica do grupo de alunos, podendo ser aplicado aos conteúdos programáticos CP5, CP6 e CP7.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Entrepreneurship encompasses a collection of skills, attributes, and principles employed to attain specific financial or social objectives, necessitating teaching methodologies that mirror this reality. Students should be motivated to engage in a significant portion of the learning process with a high level of autonomy. Consequently, active methodologies such as Flipped Classroom, Cooperative Learning, and, whenever feasible, Case Studies will be implemented. Traditional methodologies should be retained for the more theoretical and fundamental knowledge components.

Within the Flipped Classroom approach, students will prepare for upcoming lessons in advance, utilising resources provided by the instructor, which will be instrumental for the practical application of knowledge. This is particularly relevant to program contents SC2, SC3, and SC6.

Cooperative learning fosters individual initiative and teamwork, making it especially pertinent for syllabus contents SC4 and SC5.

Case Studies offer broad applicability, contingent on the dynamics of the student group, and can be employed for syllabus contents SC5, SC6, and SC7.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua:

Frequência (50%) + Trabalho Prático Escrito com Apresentação Oral (50%).

Avaliação final:

Exame escrito (50%) + Trabalho Prático Escrito (50%)

Observações: A Avaliação Contínua implica a assiduidade obrigatória a 75% das aulas;

A aprovação à unidade curricular implica a obtenção de uma nota mínima de 8,0 valores em cada componente da avaliação, bem como de uma média final ponderada (global) igual ou superior a 9,5 valores.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment:

Written Exam (50%) + Practical Written Work with Oral Presentation (50%).

Final assessment:

Written Exam (50%) + Practical Written Work (50%)

Observations: Continuous Assessment requires mandatory attendance at 75% of the classes;

Approval in the course requires obtaining a minimum grade of 8.0 in each assessment component, as well as a weighted final average equal to or greater than 9.5.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Uma vez que as metodologias de ensino privilegiam os métodos ativos, também os momentos de avaliação procuram responder aos objetivos traçados para a aprendizagem desta disciplina.

As metodologias ativas e os modelos de avaliação práticos respondem diretamente às competências e objetivos específicos da disciplina. Quando se integram aspetos práticos e relacionados com o mundo real das empresas, os alunos tomam consciência das competências exigidas pelo mercado de trabalho, bem como são preparados de modo mais eficaz para os desafios que se colocam às empresas modernas. Através dos métodos ativos e da partilha de conhecimentos diretamente relacionados com a realidade empresarial, os alunos são mais facilmente motivados para a aprendizagem e a acumulação de conhecimento.

A proposta de realização de um exame escrito de avaliação de conhecimentos e de um trabalho prático escrito com apresentação oral permite alcançar vários objetivos relevantes, simultaneamente.

A integração de metodologias ativas de ensino e de modelos de avaliação mais práticos permite, assim, a criação de ambientes de aprendizagem mais dinâmicos e alinhados com os objetivos da disciplina, enquanto prepara os alunos para os futuros desafios profissionais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As active teaching methodologies take precedence, the assessment approach also strives to align with the established learning objectives for the subject. Both active methodologies and practical assessment models directly address the subject's specific competences and goals. When practical elements reflecting the actual business landscape are incorporated, students gain awareness of the skills demanded by the job market, enhancing their readiness for contemporary corporate challenges. Through the application of active methods and the exchange of knowledge closely linked to real-world business scenarios, students find increased motivation to learn and acquire knowledge.

Proposing a combination of a written exam to evaluate theoretical knowledge and a practical written assignment accompanied by an oral presentation allows for the simultaneous achievement of multiple pertinent objectives. The integration of active teaching methodologies and more pragmatic assessment models thus facilitates the development of dynamic learning environments that align with the subject's objectives, effectively preparing students for forthcoming professional endeavors.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bento, P. (2023). Fundamentos de Empreendedorismo Empresarial. Lisboa: Edições Sílabo.

Bucha, A. I. (2009). Monteiro, A. (Coord.) Empreendedorismo: aprender a saber ser empreendedor. Lisboa: Editora RH.

Carvalho, L., & Costa, T. (2015). Empreendedorismo uma visão global e integradora. Lisboa: Edições Sílabo.

Duarte, C., Esperança, J. (2014). Empreendedorismo e Planeamento Financeiro: Transformar Oportunidades em negócios. Criar micro, pequenas e médias empresas. Lisboa, Edições Sílabo.

Ferreira, M.P. et al. (2022). Empreendedorismo – Conceitos e fundamentos para a criação da nova empresa. Lisboa: Edições Sílabo.

Kawasaki, G. (2011). A arte do empreendedor: Guia completo para começar e triunfar no seu negócio. Portela, Vogais.

Lopes dos Reis, F. et al. (2022). Manual de Estratégia Empresarial, Inovação e Empreendedorismo. Lisboa: Edições Sílabo.

Nasdary, A. et al. (2024). Entrepreneurship, Innovation, and Sustainable Growth Theory, Policy, and Practice. Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bento, P. (2023). *Fundamentos de Empreendedorismo Empresarial*. Lisboa: Edições Sílabo.
Bucha, A. I. (2009). Monteiro, A. (Coord.) *Empreendedorismo: aprender a saber ser empreendedor*. Lisboa: Editora RH.
Carvalho, L., & Costa, T. (2015). *Empreendedorismo uma visão global e integradora*. Lisboa: Edições Sílabo.
Duarte, C., Esperança, J. (2014). *Empreendedorismo e Planeamento Financeiro: Transformar Oportunidades em negócios. Criar micro, pequenas e médias empresas*. Lisboa, Edições Sílabo.
Ferreira, M.P. et al. (2022). *Empreendedorismo – Conceitos e fundamentos para a criação da nova empresa*. Lisboa: Edições Sílabo.
Kawasaki, G. (2011). *A arte do empreendedor: Guia completo para começar e triunfar no seu negócio*. Portela, Vogais.
Lopes dos Reis, F. et al. (2022). *Manual de Estratégia Empresarial, Inovação e Empreendedorismo*. Lisboa: Edições Sílabo.
Nasdary, A. et al. (2024). *Entrepreneurship, Innovation, and Sustainable Growth Theory, Policy, and Practice*. Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

Em observância do Modelo Pedagógico do IPVC, nomeadamente no que respeita à flexibilização curricular, esta UC é substituível por outra da oferta da IES, de qualquer área científica, com o mesmo número de ECTS, de acordo com a vontade do estudante, desde que acautelado o não esvaziamento da UC Inovação e Empreendedorismo. Assim, apenas uma percentagem dos alunos inscritos pode optar por outras UC do IPVC, em função do número absoluto mínimo de alunos definido para assegurar o funcionamento de Ética e Deontologia Profissional. O único critério é a rapidez na inscrição na UC de opção de todo o universo IPVC.

4.2.17. Observações (EN):

In compliance with the IPVC Pedagogical Model, namely regarding curricular flexibility, this CU is replaceable by another from the HEI offer, from any scientific area, with the same number of ECTS, according to the student's will, provided that the CU Innovation and Entrepreneurship is not emptied. Thus, only a percentage of enrolled students can opt for other IPVC CU, depending on the absolute minimum number of students defined to ensure the operation of Innovation and Entrepreneurship. The only criterion is the speed of enrolment in the CU of option of the entire IPVC universe.

Mapa III - Macroeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Macroeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Macroeconomics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Elvira Pacheco Vieira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta UC tem os seguintes objetivos de aprendizagem:

1. Compreender quais são as principais prioridades macroeconómicas no médio e longo prazo e como são orientadas as políticas económicas para as atingir;
2. Sensibilizar os alunos para os conceitos básicos da macroeconomia, sobretudo relacionados com os intervenientes do circuito económico, procura e oferta agregada;
3. Compreender o estado atual de desenvolvimento da teoria macroeconómica, com base na evolução do pensamento científico neste domínio;
4. Descrever a forma como a atividade económica é medida e quais os seus principais instrumentos e indicadores de mensuração;
5. Entender resumidamente como funciona a análise macroeconómica no curto prazo, tanto numa situação de economia fechada, como numa situação de economia aberta, sobretudo ao nível do equilíbrio entre o mercado real e mercado monetário;
6. Compreender como se alcança o equilíbrio macroeconómico entre a procura e oferta agregada.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This Unit Course has the following learning objectives:

1. Understand what the main macroeconomic priorities are in the medium and long term and how economic policies are geared towards achieving them.
2. To sensitise students to the basic concepts of macroeconomics, particularly in relation to the players in the economic circuit, aggregate demand and supply;
3. Understand the current state of development of macroeconomic theory, based on the evolution of scientific thought in this field;
4. Describe how economic activity is measured and its main measurement instruments and indicators;
5. Briefly understand how macroeconomic analysis works in the short term, both in a closed economy and in an open economy, especially in terms of the balance between the real market and the money market;
6. Understand how macroeconomic equilibrium is achieved between aggregate demand and supply.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução
 - 1.1 - Conceitos e objetivos macroeconómicos
 - 1.2 - Principais problemáticas macroeconómicas
 - 1.3 - A evolução do pensamento económico
2. A Medição da Atividade Económica
 - 2.1 A Contabilidade Nacional: agregados e identidades fundamentais
 - 2.2 A Inflação
 - 2.3 O Desemprego
 - 2.4 A Balança de Pagamentos
3. A análise Macroeconómica de curto prazo, em Economia fechada
 - 3.1 O Mercado de bens e serviços e a curva IS
 - 3.2 O mercado monetário e a curva LM
 - 3.3 A Procura agregada e o equilíbrio IS-LM
 - 3.4 Fundamentos da procura e oferta agregadas
4. A análise Macroeconómica de curto prazo, em Economia aberta
 - 4.1 O mercado cambial
 - 4.2 O modelo IS-LM em economia aberta
5. A Macroeconomia no médio e longo prazo
 - 5.1 A inflação e o desemprego: a curva de Phillips
 - 5.2 O crescimento económico
- 5.3. Ciclos Económicos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. introduction
 - 1.1 - Macroeconomic concepts and objectives
 - 1.2 - The main macroeconomic issues
 - 1.3 - The evolution of economic thought
2. Measuring Economic Activity
 - 2.1 National Accounts: aggregates and fundamental identities
 - 2.2 Inflation
 - 2.3 Unemployment
 - 2.4 The Balance of Payments
3. Short-term macroeconomic analysis in a closed economy
 - 3.1 The goods and services market and the IS curve
 - 3.2 The money market and the LM curve
 - 3.3 Aggregate demand and the IS-LM equilibrium
 - 3.4 Fundamentals of aggregate demand and supply
4. Short-term macroeconomic analysis in an open economy
 - 4.1 The foreign exchange market
 - 4.2 The IS-LM model in an open economy
5. Macroeconomics in the medium and long term
 - 5.1 Inflation and unemployment: the Phillips curve
 - 5.2 Economic growth
 - 5.3 Economic cycles

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa proposto permite dotar os estudantes dos conhecimentos necessários para que desenvolvam as competências previstas nos objetivos, na medida em que:

O capítulo 1 dá resposta ao objetivo 1, apresentando os conceitos fundamentais da macroeconomia;

O capítulo 2 vai ao encontro do proposto nos objetivos 2 e 3, através da identificação das variáveis macroeconómicas fundamentais e principais questões macroeconómicas, bem como a medição dos principais indicadores.

Os capítulos 3 e 4 permitem a correspondência com o objetivo 4, garantindo o conhecimento sobre os principais modelos macroeconómicos.

O capítulo 5 apresentará os conteúdos que permitem responder ao objetivo 5 que consiste no reconhecimento dos ciclos económicos e crescimento económico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed program provides students with the knowledge they need to develop the competences set out in the objectives, insofar as:

Chapter 1 responds to objective 1 by presenting the fundamental concepts of macroeconomics;

Chapter 2 fulfils the objectives 2 and 3 by identifying the fundamental macroeconomic variables and the main macroeconomic issues, as well as measuring the main indicators.

Chapters 3 and 4 correspond with objective 4, ensuring knowledge of the main macroeconomic models.

Chapter 5 will present the content that will enable us to answer objective 5, which consists of recognizing economic cycles and economic growth.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os conteúdos desta Unidade Curricular serão expostos e explorados através de aprendizagens ativas, autênticas e experienciais, onde os estudantes terão a oportunidade de:

- resolver atividades práticas e contextualizadas, em vez de simplesmente escutar, ouvir e tomar notas;
- contactar com problemas reais e com contextos reais, desenvolvendo e aplicando o conhecimento, e adquirindo competências, como a resolução de problemas, criatividade e pensamento crítico, entre outras;
- se envolverem ativamente em experiências práticas, acompanhadas de reflexão, análise crítica e síntese, de forma a desenvolverem conhecimento, competências e valores com aplicação aos vários domínios da sua vida.

Especificamente, no âmbito da aprendizagem ativa, os estudantes desempenharão um papel dinâmico na construção do conhecimento ao resolverem exercícios práticos, enquanto o Professor atua como facilitador do processo.

Na aprendizagem autêntica, será adotado o método de caso, integrando exposição teórica e discussão de casos práticos reais, permitindo aos estudantes aplicar conhecimentos e desenvolver competências, como resolução de problemas, criatividade e pensamento crítico.

No que diz respeito à aprendizagem experiencial, será implementada a metodologia da Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual os estudantes enfrentam desafios reais, criando soluções através de pesquisa, teste de opções, e reflexão crítica, com foco especial em termos estatísticos. Para promover a aplicação prática dos conceitos, serão realizados workshops com representantes do INE e diversas iniciativas de investigação de dados estatísticos para apoiar análises macroeconómicas.

Por fim, a estratégia de Gamificação, incorporando elementos de jogo na aprendizagem, será utilizada para motivar e envolver os estudantes no processo de aprendizagem, através de ferramentas como o Kahoot.

A utilização de meios informáticos será essencial para a apresentação dos conteúdos programáticos, realização de análises estatísticas e visualização de multimédia.

Esta abordagem metodológica não apenas favorece uma aprendizagem significativa, mas também estimula o questionamento crítico, a resolução de problemas, e o desenvolvimento de competências pessoais, interpessoais e técnicas, estabelecendo, assim, as bases para um processo contínuo de aprendizagem ao longo da vida

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The contents of this Curricular Unit will be exposed and explored through active, authentic and experiential learning, where students will have the opportunity to:

- solve practical and contextualized activities, instead of simply listening, hearing and taking notes;
- come into contact with real problems and real contexts, developing and applying knowledge, and acquiring skills such as problem-solving, creativity and critical thinking, among others;
- become actively involved in practical experiences, accompanied by reflection, critical analysis and synthesis, in order to develop knowledge, skills and values that can be applied to the various areas of their lives.

Specifically, within the framework of active learning, students will play a dynamic role in the construction of knowledge by solving practical exercises, while the teacher acts as a facilitator of the process.

In authentic learning, the case method will be adopted, integrating theoretical exposition and discussion of real practical cases, allowing students to apply knowledge and develop skills such as problem-solving, creativity and critical thinking.

With regard to experiential learning, the Problem-Based Learning methodology will be implemented, in which students face real challenges, creating solutions through research, testing options, and critical reflection, with a special focus on statistical terms. To promote the practical application of the concepts, workshops will be held with INE representatives and various statistical data research initiatives to support macroeconomic analysis.

Finally, the Gamification strategy, incorporating game elements into learning, will be used to motivate and involve students in the learning process, using tools such as Kahoot.

The use of computers will be essential for presenting the syllabus, carrying out statistical analysis and viewing multimedia.

This methodological approach not only promotes meaningful learning, but also stimulates critical questioning, problem-solving and the development of personal, interpersonal and technical skills, thus laying the foundations for a continuous process of lifelong learning.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A Unidade Curricular proporciona duas modalidades de avaliação – avaliação contínua e avaliação final.

Relativamente à Avaliação Contínua a nota final do estudante resultará da média ponderada das classificações obtidas em duas provas escritas individuais, que serão realizados ao longo do semestre. A 1ª prova escrita ocorrerá previsivelmente no final da exposição dos conteúdos do 2º capítulo do programa, ao passo que a 2ª prova será realizada no final da exposição dos conteúdos do capítulo 5.

Para poderem ser avaliados em avaliação contínua, os estudantes terão que ter uma frequência obrigatória de, pelo menos, 75% das aulas previstas para a unidade curricular (salvo exceções previstas na lei e nos regulamentos do IPVC), não sendo necessário que comuniquem previamente ao docente, a opção por esta forma de avaliação.

Em cada uma das provas escritas de avaliação os estudantes terão que ter uma nota mínima de 8,0 valores, caso contrário realizam a avaliação por exame final. A partir do momento que se submetem à avaliação na 2ª prova escrita, os estudantes não poderão ser admitidos a exame final na época normal, apenas na época de recurso. Os estudantes que reprovarem tanto na avaliação contínua como no exame da época normal ou abdicarem da realização destas formas de avaliação, poderão ser admitidos a exame final na época de recurso.

Relativamente à avaliação por exame final a classificação obtida no Exame Final terá uma ponderação de 100% na nota final da UC

4.2.14. Avaliação (EN):

The course offers two types of assessment - continuous assessment and final assessment.

Regarding Continuous Assessment the student's final mark will be the weighted average of the marks obtained in two individual written tests, which will be taken throughout the semester. The first written test will take place at the end of the 2nd chapter of the syllabus, while the second will be at the end of the 5th chapter.

In order to be assessed by continuous assessment, students must attend at least 75 per cent of the classes scheduled for the course unit (except for exceptions provided for by law and IPVC regulations), and it is not necessary for them to inform the teacher in advance of their choice of this form of assessment.

In each of the written assessment tests, students must have a minimum mark of 8.0, otherwise they will be assessed by final exam. Once they have been assessed in the 2nd written test, students cannot be admitted to the final exam in the normal period, only in the appeal period. Students who fail both the continuous assessment and the exam in the normal assessment period, or who waive the option of taking these forms of assessment, may be admitted to the final exam in the appeal period.

Regarding assessment by final exam the mark obtained in the Final Exam will have a weighting of 100 per cent in the final grade for the course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem desta Unidade Curricular é claramente evidenciada pela abordagem pedagógica adotada. Ao enfatizar atividades práticas contextualizadas, resolução de problemas reais e envolvimento ativo em experiências, os estudantes têm a oportunidade de desenvolver competências fundamentais, como resolução de problemas, criatividade e pensamento crítico. As metodologias específicas, como aprendizagem ativa, aprendizagem autêntica e aprendizagem experiencial, são implementadas de forma integrada, proporcionando uma abordagem holística à construção de conhecimento.

A aprendizagem ativa é promovida através de exercícios de aplicação, onde os estudantes desempenham um papel dinâmico na construção do conhecimento, com o professor atuando como facilitador. A aprendizagem autêntica é enfatizada por meio do método de caso, permitindo a combinação da exposição teórica com a discussão de casos práticos reais. A aprendizagem experiencial é incorporada através da Aprendizagem Baseada em Problemas, onde os estudantes enfrentam desafios reais, estimulando a pesquisa, testando opções e refletindo criticamente.

Adicionalmente, a utilização da gamificação, com ferramentas como o Kahoot, e a realização de workshops práticos com representantes do INE e análise de dados estatísticos fortalecem a aplicação prática dos conhecimentos, especialmente relacionados com estatística macroeconómica.

No que diz respeito à avaliação, as modalidades contínua e final são estruturadas de maneira equilibrada, garantindo uma avaliação abrangente do desempenho dos estudantes. A avaliação contínua é planeada estrategicamente ao longo do semestre, incentivando a participação regular e ativa dos estudantes no seu processo de ensino-aprendizagem.

Assim, a abordagem pedagógica e as estratégias de avaliação estão em sintonia com os objetivos de aprendizagem, promovendo uma experiência de ensino-aprendizagem focada no estudante.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the consistency of the teaching and assessment methodologies with the learning objectives of this Curricular Unit is clearly evidenced by the pedagogical approach adopted. By emphasizing contextualized practical activities, real problem solving and active involvement in experiments, students have the opportunity to develop fundamental skills such as problem solving, creativity and critical thinking. Specific methodologies, such as active learning, authentic learning and experiential learning, are implemented in an integrated way, providing a holistic approach to knowledge construction.

Active learning is promoted through application exercises, where students play a dynamic role in the construction of knowledge, with the teacher acting as a facilitator. Authentic learning is emphasized through the case method, allowing the combination of theoretical exposition with the discussion of real practical cases. Experiential learning is incorporated through Problem-Based Learning, where students face real challenges, stimulating research, testing options and reflecting critically.

In addition, the use of gamification, with tools such as Kahoot, and practical workshops with INE representatives and statistical data analysis strengthen the practical application of knowledge, especially related to macroeconomic statistics.

As far as assessment is concerned, continuous and final assessment are structured in a balanced way, guaranteeing a comprehensive assessment of student performance. Continuous assessment is strategically planned throughout the semester, encouraging the regular and active participation of students in their teaching-learning process.

Thus, the pedagogical approach and assessment strategies are in tune with the learning objectives, promoting a student-focused teaching-learning experience.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bibliografia Principal

FERNANDES, A., PEREIRA, E., BENTO, J. P., MADALENO, M. & ROBAINA, M. (2023) *Introdução à Economia (4ª Edição)*, Edições Sílabo, Lisboa. ISBN: 9789895613212

PINHO, M. (2023) *Macroeconomia - teoria e prática simplificada (4ª Edição)*, Edições Sílabo, Lisboa. ISBN: 9789895612925

Bibliografia Complementar:

CARVALHO, L. (2014), *Microeconomia e Macroeconomia (2ª edição)*, Edições Sílabo, Lisboa. ISBN: 9789726187738

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2012) *Economia (19ª Edição)*, McGraw-Hill, Lisboa.

SANTOS, J., PINA, A., BRAGA, J., ST. AUBYN, M. (2016) *Macroeconomia (4ª Edição)*, Escolar Editora, Lisboa. ISBN: 9789725925089

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Main Bibliography

FERNANDES, A., PEREIRA, E., BENTO, J. P., MADALENO, M. & ROBAINA, M. (2023) *Introdução à Economia (4ª Edição)*, Edições Sílabo, Lisboa. ISBN: 9789895613212

PINHO, M. (2023) *Macroeconomia - teoria e prática simplificada (4ª Edição)*, Edições Sílabo, Lisboa. ISBN: 9789895612925

Complementary Bibliography

CARVALHO, L. (2014), *Microeconomia e Macroeconomia (2ª edição)*, Edições Sílabo, Lisboa. ISBN: 9789726187738

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2012) *Economia (19ª Edição)*, McGraw-Hill, Lisboa.

SANTOS, J., PINA, A., BRAGA, J., ST. AUBYN, M. (2016) *Macroeconomia (4ª Edição)*, Escolar Editora, Lisboa. ISBN: 9789725925089

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-39.0

Assíncrona a distância (AD) - TP-3.0

Síncrona a distância (SD) - TP-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

13.33%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Helena Maria da Silva Santos Rodrigues - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Dominar o conceito de Marketing e o seu contributo para as empresas/organizações;
2. Compreender a segmentação do mercado consumidor e o posicionamento como estratégia de Marketing;
3. Desenvolver e relacionar as variáveis do Marketing-Mix;
4. Desenvolver um plano de Marketing;
5. Aquisição de competências de comunicação e exposição escrita e oral

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Knowing the evolutionary perspective of marketing and its surroundings;
2. Understand the process of segmentation and positioning;
3. Develop and relate each of the policies of the marketing mix;
4. Develop a marketing plan.
5. Acquisition of communication skills and writing oral exposure.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Noções e fundamentos de marketing;
2. O comportamento e as atitudes do consumidor;
3. Segmentação e posicionamento de marketing;
4. Políticas do marketing mix;
5. A elaboração do plano de marketing.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Concepts and fundamentals of marketing;*
2. *The behavior and consumer attitudes;*
3. *Segmentation and positioning marketing;*
4. *Policies of the marketing mix;*
5. *The development of the marketing plan.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Contribuem para o objetivo 1, os conteúdos programáticos 1 e 2.
Contribuem para o objetivo 2, os conteúdos programáticos 3.
Contribuem para o objetivo 3, os conteúdos programáticos 4.
Contribuem para o objetivo 4, os conteúdos programáticos 2, 3 e 4.
Contribuem para o objetivo 5, os conteúdos programáticos 1, 2, 3, 4 e 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Programme contents 1 and 2 contribute to objective 1.
Programme content 3 contributes to objective 2.
Programme content 4 contributes to objective 3.
Programme contents 2, 3 and 4 contribute to objective 4.
Programme contents 1, 2, 3, 4 and 5 contribute to objective 5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- *Exposição teórica*
- *Aula invertida*
- *Project Based Learning;*
- *Aprendizagem Autêntica (alunos terão contacto com problemas e contextos reais, na elaboração do trabalho de grupo)*
- *Case study approach nas aulas.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology to be used in classes will favour active pedagogical approaches, such as:
- Flipped class
- Project Based Learning;
- Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work)
- Case study approach in classes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão ser avaliados em dois momentos alternativos:

Na avaliação contínua o aluno é avaliado através da realização de um trabalho prático individual (Alunos Inscritos PI/ Alunos não Inscritos no PI) e de uma prova escrita.

O aluno que não opte pela avaliação contínua realizará um exame final.

Assim:

1 - Avaliação Contínua

- Prova Escrita: 75%

- Trabalho PI/os alunos não inscritos no PI devem realizar o mesmo trabalho mas aplicado a uma empresa: 20%

- Apresentação do trabalho individual em sala: 5%

2 – Exame:

Alunos inscritos no PI:

- Prova Escrita: 80%

- Trabalho PI: 20%

Alunos não Inscritos no PI:

- Prova Escrita: 80%

-trabalho mas aplicado a uma empresa: 20%

Observações: - O não cumprimento das datas de apresentação e entrega dos trabalhos individuais implica penalizações nas notas correspondentes;

- A aprovação à unidade curricular implica a obtenção de uma nota mínima de 8 valores em cada componente da avaliação, bem como de uma média final ponderada (global) igual ou superior a 9,5 valores.

-O estudante que comparecer a todas as atividades do PI (salvo faltas devidamente justificadas por motivo atendível de acordo com o n.º 1 do art.º 5.º do Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes), terá uma bonificação de 2 valores na respetiva componente de avaliação. Estas atividades consistem em sessões de apresentação do PI, workshops, visitas de estudo, tardes de trabalho no PI e apresentações públicas.

-A componente de avaliação assente no PI, contará para todas as épocas de exame se for em benefício do aluno.

-Os respetivos trabalhos devem ser elaborados no template próprio correspondente à tarefa, e submetidos na página do PI (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) nas datas definidas. A submissão em data posterior implica a penalização constante do regulamento do PI.

Nota: - No caso dos trabalhadores estudantes que solicitem dispensa do PI, se a tarefa do PI estiver diretamente relacionada com a uc o docente deverá solicitar um trabalho equivalente aplicado ao seu contexto de trabalho ou a outra empresa que poderá ser sugerida pelo docente, com a mesma ponderação na nota final da unidade curricular. Se a atividade não estiver diretamente relacionada, o docente deverá solicitar um trabalho complementar diretamente relacionado com os conteúdos da uc.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Students may be assessed at two alternative times:

In continuous assessment, the student is assessed by carrying out individual practical work (PI Enrolled Students/ Non-PI Enrolled Students) and a written test.

Students who do not opt for continuous assessment will take a final exam.

Like this:

1 - Continuous Assessment

- Written Test: 75%

- PI work/students not enrolled in PI must carry out the same work but applied to a company: 20%

- Presentation of individual work in class: 5%

2 – Exam:

Students enrolled in PI:

- Written test: 80%

- PI work: 20%

Students not enrolled in PI:

- Written test: 80%

-work but applied to a company: 20%

*Observations: - Failure to meet the presentation and delivery dates of individual works will result in penalties for the corresponding grades;
- Approval of the curricular unit implies obtaining a minimum grade of 8 in each assessment component, as well as a final weighted average (overall) equal to or greater than 9.5.*

-The student who attends all PI activities (except absences duly justified for an acceptable reason in accordance with no. 1 of article 5 of the Attendance and Student Achievement Assessment Regulations), will have a bonus of 2 values in the respective assessment component. These activities consist of PI presentation sessions, workshops, study visits, PI work afternoons and public presentations.

-The assessment component based on the PI will count towards all exam periods if it is for the benefit of the student.

-The respective works must be prepared in the specific template corresponding to the task, and submitted on the PI page (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) on the defined dates. Submission at a later date implies the penalty contained in the PI regulations.

Note: - In the case of student workers who request exemption from the PI, if the PI's task is directly related to the uc, the professor must request equivalent work applied to their work context or to another company that may be suggested by the professor, with the same weighting in the final grade of the curricular unit. If the activity is not directly related, the teacher must request additional work directly related to the uc contents.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino de: Project Based Learning; Authentic Learning (alunos terão contato com problemas e contextos reais, na elaboração do trabalho de grupo); Case study approach. Estas metodologias colocarão o aluno em contacto com a realidade empresarial para a realização do PI; Estas abordagens permitirão cumprir com os objetivos de aprendizagem de:-1. Dominar o conceito de Marketing e o seu contributo para as empresas/organizações;

Fundamenta a metodologia de avaliação centrada na realização do trabalho PI

A metodologia de: Exposição teórica e a aula invertida, proveem as bases para o objetivo de aprendizagem de: 1. Dominar o conceito de Marketing e o seu contributo para as empresas/organizações; 2. Compreender a segmentação do mercado consumidor e o posicionamento como estratégia de Marketing; 3. Desenvolver e relacionar as variáveis do Marketing-Mix; 4. Desenvolver um plano de Marketing; 5. Aquisição de competências de comunicação e exposição escrita e oral

Fundamenta a utilização da prova de avaliação (cariz mais teórico)

A metodologia: de Case study approach, provê as bases para o objetivo de aprendizagem de:

2. - Compreender a segmentação do mercado consumidor e o posicionamento como estratégia de Marketing;

Fundamenta a metodologia de avaliação centrada na realização do trabalho PI e da prova de avaliação

As metodologias: Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work); Case study approach. através da redação do PI e apresentação oral, obrigatória, do mesmo que se concentra na realização do PI por parte dos alunos. Proveem as bases para o objetivo de aprendizagem de: 5. Aquisição de competências de comunicação e exposição escrita e oral, Fundamenta a metodologia de avaliação centrada na realização do trabalho PI

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Teaching methodologies: Project Based Learning; Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work); Case study approach.

They will put the student in contact with the business reality to carry out the PI

These approaches will allow you to meet the learning objectives of: Master the concept of Marketing and its contribution to companies/organizations;

It substantiates the evaluation methodology focused on carrying out PI work

The methodology of: Theoretical exposition and the flipped class, provide the basis for the learning objective of: 1. - Master the concept of Marketing and its contribution to companies/organizations; 2. - Understand consumer market segmentation and positioning as a Marketing strategy; 3- Develop and relate the Marketing-Mix variables; 4- Develop a Marketing plan; 5- Acquisition of written and oral communication and exposition skills

Justifies the use of the assessment test (more theoretical in nature)

The methodology: Case study approach. Provides the basis for the learning objective of: 2. - Understand consumer market segmentation and positioning as a Marketing strategy;

It substantiates the assessment methodology focused on carrying out the PI work and the assessment test

The methodologies: Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work); Case study approach; through the writing of the PI and mandatory oral presentation, which focuses on the completion of the PI by the students. provide the basis for the learning objective of: 5. Acquisition of written and oral communication and exposition skills,

It substantiates the evaluation methodology focused on carrying out PI work

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dionísio, P.; Lévy, J.; Rodrigues, V.; Lendrevie, J. e Baynast, A. (2018). Mercator 25 Anos - O Marketing na Era Digital. Lisboa, Dom Quixote. Lambin, Jean-Jacques (2006), Marketing Estratégico (4ª ed.), Lisboa: McGraw Hill. Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2012) Principles of Marketing, 14th Edition. Essex: Pearson Education. <http://www.b-on.pt/> <https://www.rcaap.pt/> <https://scholar.google.com/>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Dionísio, P.; Lévy, J.; Rodrigues, V.; Lendrevie, J. e Baynast, A. (2018). Mercator 25 Anos - O Marketing na Era Digital. Lisboa, Dom Quixote. Lambin, Jean-Jacques (2006), Marketing Estratégico (4ª ed.), Lisboa: McGraw Hill. Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2012) Principles of Marketing, 14th Edition. Essex: Pearson Education. <http://www.b-on.pt/> <https://www.rcaap.pt/> <https://scholar.google.com/>

4.2.17. Observações (PT):

Numa perspetiva de metodologia ativa baseada em projetos (Project Based Learning), a ESCE concebeu, em 2012, um projeto extracurricular designado Projeto Integrado - Leaders for the Future (PI), transversal a todas as licenciaturas e com Regulamento próprio. Ao longo dos 3 anos do curso, e através da aplicação dos conhecimentos e competências desenvolvidas no âmbito do plano de estudos, os alunos percorrem todo o processo empreendedor, desde a geração da ideia (produto ou serviço) até à apresentação do plano de negócio. Em termos metodológicos, o PI funciona em regime integrado nas UC relacionadas com as respetivas tarefas: os alunos desenvolvem tarefas ao longo de todos os semestres do curso, alocadas a UC pré-definidas no "Guião de Apoio ao Desenvolvimento" do PI. A presente UC é aquela a que está afeto o PI no 1º semestre do 2º ano da licenciatura.

4.2.17. Observações (EN):

Pursuing an active project-based methodology (Project Based Learning), in 2012, ESCE designed an extracurricular project called Integrated Project - Leaders for the Future (known by the acronym PI), transversal to all undergraduate degrees and abiding by its own Regulation. All over the 3 years of the course, and through the application of the knowledge and skills developed within the scope of the study plan, students go through the entire entrepreneurial process, from the breeding of the idea (product or service) to the presentation of the business plan. In methodological terms, the PI follows an integrated regime in the curricular units (CU) related to the respective tasks: students develop tasks throughout all semesters of the course, allocated to CU pre-defined in the PI's "Development Support Guide". This CU is the one to which the PI is assigned in the 1st semester of the 2ndº year of the bachelor's degree.

Mapa III - Matemática Aplicada

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Matemática Aplicada

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

.Applied Mathematics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MST

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Florbela Maria da Cruz Domingues Correia - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Aprender a abordar de forma sistemática e racional um problema;*
- 2. Aprender os conceitos básicos da álgebra matricial para resolução de problemas de sistemas lineares;*
- 3. Conhecer e compreender conceitos básicos relacionados com funções reais;*
- 4. Aprender e compreender conceitos do cálculo diferencial e integral, para a resolução de problemas.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Learn to approach a problem systematically and rationally;*
- 2. Learn the basic concepts of matrix algebra for solving linear systems problems;*
- 3. Know and understand basic concepts related to real functions;*
- 4. Learn and understand concepts of differential and integral calculus to solve problems*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Cálculo matricial e sistemas de equações lineares*
- 2. Funções reais de variável real*
- 3. Cálculo diferencial e otimização sem restrições*
- 4. Introdução ao cálculo integral*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Matrix calculus and systems of linear equations
2. Real functions of real variable
3. Differential calculus and unconstrained optimization
4. Introduction to integral calculus

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Sendo o primeiro objetivo um objetivo global, será transversal a todos os capítulos. O segundo objetivo será particularmente desenvolvido no capítulo 1. O objetivo três será trabalhado no capítulo 2 e o objetivo quatro será trabalhado nos capítulos 3 e 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As the first objective is a global objective, it will be transversal to all chapters. The second objective will be particularly developed in chapter 1. Objective three will be worked on in chapter 2 and objective four will be worked on in chapters 3 and 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As aulas desta unidade curricular são de carácter teórico-prático.
O ensino será suportado na resolução de exercícios com recurso a software de matemática, permitindo um melhor conhecimento prático das temáticas.
Ao longo do semestre serão realizadas questões de aula, que permitirão a autoavaliação de conhecimento, bem como se recorrerá pontualmente à metodologia de aula invertida com o objetivo da autoprocura do saber.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The classes in this curricular unit are theoretical-practical in nature.
Teaching will be supported by solving exercises using mathematics software, allowing for better practical knowledge of the topics.
Throughout the semester, class questions will be asked, which will allow self-assessment of knowledge, as well as occasional use of the flipped class methodology with the aim of self-searching for knowledge.*

4.2.14. Avaliação (PT):

*Os alunos poderão ser avaliados em dois momentos alternativos: ao longo do semestre ou em exame final.
A avaliação ao longo do semestre é composta por duas frequências, com uma ponderação de 50% cada.
A classificação em cada frequência não poderá ser inferior a 7,5 valores (numa escala de 0 a 20 valores).
A avaliação por exame é constituída por uma prova individual escrita.
Fica aprovado à unidade curricular o estudante que obtiver uma classificação final igual ou superior a 10 valores (numa escala de 0 a 20 valores) em qualquer um dos momentos de avaliação previstos.*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Students may be assessed at two alternative times: throughout the semester or in a final exam.
Assessment throughout the semester consists of two frequencies, with a weighting of 50% each.
The classification for each frequency cannot be less than 7.5 values (on a scale of 0 to 20 values).
Assessment by exam consists of an individual written test.
Students who obtain a final classification equal to or greater than 10 points (on a scale of 0 to 20 points) in any of the scheduled evaluation moments are approved for the curricular unit.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*As aulas teórico-prático permitem por um lado introduzir conceitos teóricos associados aos diversos temas e por outro perceber a forma como estes conceitos podem ser aplicados em contextos reais.
A avaliação periódica permite acompanhar e corrigir os problemas e combater as dificuldades apresentadas pelos alunos ao longo das aulas.
As aulas invertidas permitem desenvolver competências de pesquisa, que poderá ser colaborativa, ao mesmo tempo que permite trabalhar o pensamento crítico e a capacidade de gestão de tempo.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Theoretical-practical classes allow, on the one hand, to introduce theoretical concepts associated with different themes and, on the other hand, to understand how these concepts can be applied in real contexts.
Periodic assessment allows you to monitor and correct problems and combat difficulties presented by students throughout classes.
Flipped classes allow you to develop research skills, which can be collaborative, while also allowing you to work on critical thinking and time management skills.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Dowling, E.T. Cálculo para Economia, Gestão e Ciências Sociais. Lisboa: McGraw-Hill, 1994.
Tan, S.T. Matemática aplicada à Administração e Economia. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
Harshbarger, R. J. & Reynolds, J. J. Matemática aplicada à administração, economia e ciências sociais e biológicas. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.
Ribeiro, C. S., Reis, L. & Reis, S. S. Álgebra Linear- exercícios e aplicações. Lisboa: McGraw-Hill, 1999.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Dowling, E.T. Cálculo para Economia, Gestão e Ciências Sociais. Lisboa: McGraw-Hill, 1994.
Tan, S.T. Matemática aplicada à Administração e Economia. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
Harshbarger, R. J. & Reynolds, J. J. Matemática aplicada à administração, economia e ciências sociais e biológicas. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.
Ribeiro, C. S., Reis, L. & Reis, S. S. Álgebra Linear- exercícios e aplicações. Lisboa: McGraw-Hill, 1999.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Métodos Quantitativos I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Métodos Quantitativos I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Quantitative Methods I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MST

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Florbela Maria da Cruz Domingues Correia - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Conhecer os conceitos fundamentais da estatística e procedimentos básicos que permitam sintetizar e representar a informação contida num conjunto de dados;
2. Conhecer metodologias e modelos estatísticos que possibilitem aumentar a informação disponível, como forma de apoio à decisão;
3. Ser capaz de utilizar software estatístico, nomeadamente o SPSS, como suporte à análise de dados.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Know the fundamental concepts of statistics and basic procedures that allow to synthesize and represent the information contained in a set of data;
2. To know methodologies and statistical models that make it possible to increase the available information, as a way of supporting the decision;
3. Be able to use statistical software, namely SPSS, to support data analysis

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Estatística Descritiva;
2. Teoria das Probabilidades;
3. Variáveis aleatórias;
4. Distribuições teóricas;
5. Intervalos de confiança.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Descriptive statistics;
2. Probability theory;
3. Random variables
4. Theoretical probability distributions
5. Confidence intervals

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os quatro primeiros capítulos permitem que os alunos conheçam e se familiarizem com os conceitos fundamentais da estatística e a sua abordagem teórica.

O ponto 2 dos objetivos de aprendizagem serão trabalhados ao longo de todos os capítulos.

E o uso do software SPSS será realizado no âmbito dos capítulos 1 e 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first four chapters allow students to learn about and become familiar with the fundamental concepts of statistics and its theoretical approach.

Point 2 of the learning objectives will be worked on throughout all chapters.

And the use of SPSS software will be carried out within the scope of chapters 1 and 5.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Todas as aulas serão teórico-práticas em que à medida que os conceitos teóricos são apresentados procurar-se-á resolver exemplos práticos que permitam a compreensão e consolidação da matéria lecionada.

Ao longo do semestre serão realizadas questões de aula, que permitirão a autoavaliação de conhecimento, bem como se recorrerá pontualmente à metodologia de aula invertida com o objetivo da auto procura do saber.

Sempre que possível, o estudo será realizado com recurso ao software estatístico SPSS.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

All classes will be theoretical-practical in which.

As theoretical concepts are presented, practical examples will be sought to help understand and consolidate the material taught.

Throughout the semester, class questions will be asked, which will allow self-evaluation of knowledge, as well as occasional use of the flipped class methodology with the aim of self-search for knowledge.

Whenever possible, the study will be carried out using SPSS statistical software.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão ser avaliados em dois momentos alternativos: ao longo do semestre ou em exame final.

A avaliação ao longo do semestre é composta por duas frequências, com uma ponderação de 50% cada.

A classificação em cada frequência não poderá ser inferior a 7,5 valores (numa escala de 0 a 20 valores).

A avaliação por exame é constituída por uma prova individual escrita.

Fica aprovado à unidade curricular o estudante que obtiver uma classificação final igual ou superior a 10 valores (numa escala de 0 a 20 valores) em qualquer um dos momentos de avaliação previstos.

4.2.14. Avaliação (EN):

Students may be assessed at two alternative times: throughout the semester or in a final exam.

Assessment throughout the semester consists of two frequencies, with a weighting of 50% each.

The classification for each frequency cannot be less than 7.5 values (on a scale of 0 to 20 values).

Assessment by exam consists of an individual written test.

Students who obtain a final classification equal to or greater than 10 points (on a scale of 0 to 20 points) in any of the scheduled evaluation moments are approved for the curricular unit.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aulas teórico-prático permitem por um lado introduzir conceitos teóricos associados aos diversos temas e por outro perceber a forma como estes conceitos podem ser aplicados em contextos reais.

A avaliação periódica permite acompanhar e corrigir os problemas e combater as dificuldades apresentadas pelos alunos ao longo das aulas.

As aulas invertidas permitem desenvolver competências de pesquisa, que poderá ser colaborativa, ao mesmo tempo que permite trabalhar o pensamento crítico e a capacidade de gestão de tempo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Theoretical-practical classes allow, on the one hand, to introduce theoretical concepts associated with different themes and, on the other hand, to understand how these concepts can be applied in real contexts.

Periodic assessment allows you to monitor and correct problems and combat difficulties presented by students throughout classes.

Flipped classes allow you to develop research skills, which can be collaborative, while also allowing you to work on critical thinking and time management skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Guimarães, R., & Cabral, J. (2010). Estatística. McGraw-Hill.

Maroco, J. (2018) Análise Estatística com utilização do SPSS. Edições Silabo.

Murteira, B., Ribeiro, C., Silva, J., & Pimenta, C. (2010) Introdução à Estatística. Lisboa: Escolar Editora.

Pedrosa, A. C., Gama, S. M. A.; Introdução computacional à probabilidade e estatística: Com Excell. (2016) Porto Editora.

Pinheiro, J., Cunha, S. & Carvajal, S. (2009). Estatística Básica: A arte de trabalhar com dados. Rio de Janeiro: Elsevier.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Guimarães, R., & Cabral, J. (2010). *Estatística*. McGraw-Hill.

Maroco, J. (2018) *Análise Estatística com utilização do SPSS*. Edições Silabo.

Murteira, B., Ribeiro, C., Silva, J., & Pimenta, C. (2010) *Introdução à Estatística*. Lisboa: Escolar Editora.

Pedrosa, A. C., Gama, S. M. A.; *Introdução computacional à probabilidade e estatística: Com Excell*. (2016) Porto Editora.

Pinheiro, J., Cunha, S. & Carvajal, S. (2009). *Estatística Básica: A arte de trabalhar com dados*. Rio de Janeiro: Elsevier.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Métodos Quantitativos II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Métodos Quantitativos II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Quantitative Methods II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MST

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Florbela Maria da Cruz Domingues Correia - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Conhecer ferramentas da estatística multivariada e as condições necessárias à sua aplicação;
2. Conhecer a correta aplicação de diversos testes de hipóteses e devidas conclusões;
3. Analisar relações lineares entre variáveis dependentes e independentes, que permitam fazer previsões e estimativas;
4. Estimar fatores que resumam a informação contida num conjunto de variáveis.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Know multivariate statistics tools and the conditions required for their application;
2. Know the correct application of the various hypothesis tests and conclusions;
3. Analyse linear relationships between dependent and independent variables;
4. Estimate principal components/factors.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Testes paramétricos
2. Testes não paramétricos
3. Correlação e Regressão linear (simples e múltipla)
4. Análise Fatorial

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Parametric tests
2. No parametric tests
3. Correlation and Linear Regression (simple and multiple)
4. Factor Analysis

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os dois primeiros objetivos da UC serão trabalhados ao longo de todos os capítulos do programa.
O capítulo 3 procurará dar resposta ao objetivo três, assim como o quarto objetivo será trabalhado no capítulo 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first two objectives of the UC will be worked on throughout all chapters of the program.
Chapter 3 will seek to respond to objective three, just as the fourth objective will be addressed in chapter 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas desta unidade curricular são de carácter teórico-prático.
O ensino será suportado na resolução de exercícios com recurso ao software estatístico SPSS, permitindo um melhor conhecimento prático das temáticas e a sua aplicação em situações futuras.
Ao longo do semestre serão realizadas questões de aula, que permitirão a autoavaliação de conhecimento, bem como se recorrerá pontualmente à metodologia de aula invertida com o objetivo da autoprocura do saber.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes in this curricular unit are theoretical-practical in nature.
Teaching will be supported by solving exercises using SPSS statistical software, allowing for better practical knowledge of the topics and their application in future situations.
Throughout the semester, class questions will be asked, which will allow self-assessment of knowledge, as well as occasional use of the flipped class methodology with the aim of self-searching for knowledge.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão ser avaliados em dois momentos alternativos: ao longo do semestre ou em exame final.
A avaliação ao longo do semestre é composta por duas frequências, com uma ponderação de 50% cada.
A classificação em cada frequência não poderá ser inferior a 7,5 valores (numa escala de 0 a 20 valores).
A avaliação por exame é constituída por uma prova individual escrita.
Fica aprovado à unidade curricular o estudante que obtiver uma classificação final igual ou superior a 10 valores (numa escala de 0 a 20 valores) em qualquer um dos momentos de avaliação previstos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

*Students may be assessed at two alternative times: throughout the semester or in a final exam.
Assessment throughout the semester consists of two frequencies, with a weighting of 50% each.
The classification for each frequency cannot be less than 7.5 values (on a scale of 0 to 20 values).
Assessment by exam consists of an individual written test.
Students who obtain a final classification equal to or greater than 10 points (on a scale of 0 to 20 points) in any of the scheduled evaluation moments are approved for the curricular unit.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*As aulas teórico-prático permitem por um lado introduzir conceitos teóricos associados aos diversos temas e por outro perceber a forma como estes conceitos podem ser aplicados em contextos reais.
A avaliação periódica permite acompanhar e corrigir os problemas e combater as dificuldades apresentadas pelos alunos ao longo das aulas.
As aulas invertidas permitem desenvolver competências de pesquisa, que poderá ser colaborativa, ao mesmo tempo que permite trabalhar o pensamento crítico e a capacidade de gestão de tempo.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Theoretical-practical classes allow, on the one hand, to introduce theoretical concepts associated with different themes and, on the other hand, to understand how these concepts can be applied in real contexts.
Periodic assessment allows you to monitor and correct problems and combat difficulties presented by students throughout classes.
Flipped classes allow you to develop research skills, which can be collaborative, while also allowing you to work on critical thinking and time management skills.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Campo alfanumérico (1000 carateres)
Análise Estatística com o SPSS Statistics, João Marôco, Edições Sílabo (2014)
Estatística Aplicada à Gestão Empresarial, Adriano Leal Bruni, Editora Atlas S.A. (2013)
Estatística Multivariada Aplicada, Elizabeth Reis, Edições sílabo (2006)*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Campo alfanumérico (1000 carateres)
Análise Estatística com o SPSS Statistics, João Marôco, Edições Sílabo (2014)
Estatística Aplicada à Gestão Empresarial, Adriano Leal Bruni, Editora Atlas S.A. (2013)
Estatística Multivariada Aplicada, Elizabeth Reis, Edições sílabo (2006)*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Microeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Microeconomia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Microeconomics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECO

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Elvira Pacheco Vieira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta UC tem os seguintes objetivos de aprendizagem:

1. Compreender a interação do Estado com o mercado, abrangendo a determinação de preços, oferta de bens públicos e gestão de externalidades.
2. Construir e interpretar representações gráficas, realizar pesquisa, análise de dados estatísticos e compreender os fatores que influenciam a evolução dos mercados.
3. Explicar o funcionamento dos mercados competitivos, entender o ajuste entre procura e oferta, identificar o equilíbrio de mercado e avaliar a sua eficiência.
4. Perceber os determinantes das decisões do consumidor, incluindo preferências e restrições orçamentais, bem como o comportamento das empresas em relação aos seus objetivos.
5. Descrever as diferentes estruturas de mercado e os comportamentos estratégicos das empresas, considerando custos e receitas operacionais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This Course Unit has the following learning objectives:

1. Understand the interaction between the state and the market, covering price determination, the supply of public goods and the management of externalities.
2. Construct and interpret graphical representations, carry out research, analyse statistical data and understand the factors that influence the evolution of markets.
3. Explain how competitive markets work, understand the adjustment between demand and supply, identify market equilibrium and assess its efficiency.
4. Understand the determinants of consumer decisions, including preferences and budgetary constraints, as well as the behaviour of companies in relation to their objectives.
5. Describe the different market structures and the strategic behaviour of companies, considering operating costs and revenues.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à Microeconomia
 - 1.1 Conceitos básicos
 - 1.2 Os problemas económicos fundamentais
2. Funcionamento dos Mercados Competitivos
 - 2.1 A Procura e a Oferta.
 - 2.2 O Equilíbrio de Mercado.
 - 2.3 Elasticidade da procura e oferta.
 - 2.4 A eficiência económica: o excedente do consumidor e produtor
3. Teoria da Empresa
 - 3.1 Tecnologia e Função de Produção.
 - 3.2 Rendimentos e Custos de produção.
 - 3.3 As Estruturas de Mercados.
 - 3.4 Comportamento Estratégico.
4. Teoria do Consumidor
 - 4.1 Restrição Orçamental.
 - 4.2 Utilidade e preferências do consumidor.
 - 4.3 Escolha do consumidor.
 - 4.4 O Efeito Rendimento e Efeito Substituição.
5. Intervenção do Estado nos Mercados
 - 5.1 Controlo dos preços.
 - 5.2 Política fiscal.
 - 5.3 Limitação do poder de mercado.
 - 5.4 Externalidades e Bens públicos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 Introduction to Microeconomics
 - 1.1 Basic concepts
 - 1.2 Fundamental economic problems
2. How Competitive Markets Work
 - 2.1 Demand and Supply.
 - 2.2 Market equilibrium.
 - 2.3 Elasticity of demand and supply.
 - 2.4 Economic efficiency: consumer and producer surplus
- 3 Theory of the Firm
 - 3.1 Technology and the Production Function.
 - 3.2 Income and production costs.
 - 3.3 Market Structures.
 - 3.4 Strategic behaviour.
4. Consumer Theory
 - 4.1 Budgetary constraints.
 - 4.2 Consumer utility and preferences.
 - 4.3 Consumer choice.
 - 4.4 The Income Effect and the Substitution Effect.
5. State intervention in markets
 - 5.1 Price control.
 - 5.2 Fiscal policy.
 - 5.3 Limiting market power.
 - 5.4 Externalities and public goods

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa proposto permite dotar os estudantes dos conhecimentos necessários para que desenvolvam as competências previstas nos objetivos, na medida em que:

O capítulo 1 dá resposta ao objetivo 1, apresentando-se os conceitos fundamentais da microeconomia;

O capítulo 2 vai ao encontro do proposto no objetivo 2, através da explicitação dos mecanismos que conduzem ao equilíbrio dos mercados;

O capítulo 3 permite a correspondência com o objetivo 3, garantindo o conhecimento sobre os conceitos fundamentais da teoria do consumidor.

O capítulo 4 apresentará os conteúdos que permitem responder aos objetivos 4 e 5 que consiste no reconhecimento das decisões das empresas e da caracterização de diferentes estruturas de mercado.

O capítulo 5 corresponde aos conteúdos necessários à concretização do objetivo 6, que pretende identificar o papel do Estado no funcionamento e equilíbrio do mercado.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed program provides students with the knowledge they need to develop the competences set out in the objectives, insofar as:
Chapter 1 responds to objective 1 by presenting the fundamental concepts of microeconomics;
Chapter 2 fulfils the aim of objective 2 by explaining the mechanisms that lead to market equilibrium;
Chapter 3 corresponds to objective 3, guaranteeing knowledge of the fundamental concepts of consumer theory.
Chapter 4 will present the content needed to answer objectives 4 and 5, which consists of recognising companies' decisions and characterising different market structures.
Chapter 5 contains the content needed to fulfil objective 6, which aims to identify the role of the state in the functioning and equilibrium of the market.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os conteúdos desta Unidade Curricular serão abordados através de metodologias de aprendizagem ativa, autêntica e experiencial. Concretamente:

- Na aprendizagem ativa, os estudantes irão desempenhar um papel dinâmico na construção do conhecimento ao resolverem exercícios práticos, com o Professor a atuar como facilitador.

-Na aprendizagem autêntica, será implementado o método de caso, combinando a exposição teórica com a análise de casos práticos reais. Isto possibilitará aos estudantes aplicar conhecimentos e desenvolver competências como resolução de problemas, criatividade e pensamento crítico.

-A aprendizagem experiencial será realizada através da metodologia da Aprendizagem Baseada em Problemas, onde os estudantes serão colocados perante desafios reais, criando soluções, pesquisando, testando opções e refletindo criticamente. Além disso, será promovida a aplicação prática dos termos aprendidos, especialmente os de índole estatística, através de workshops com representantes do INE e várias ações de investigação de dados estatísticos para análises macroeconómicas. Por fim, a metodologia de Gamificação será implementada, incorporando características de jogo no processo de aprendizagem para motivar e envolver os estudantes, utilizando-se ferramentas como o Kahoot.

Serão utilizados meios de suporte informático para a apresentação dos conteúdos programáticos, realização de análises de tabelas de dados estatísticos, construção de representações gráficas exemplificativas e visualização de ficheiros multimédia.

De uma forma geral, visa-se o contacto com problemas e contextos reais, sendo o estudante ativo na criação de conhecimento e desenvolvimento de competências. Esta metodologia favorece uma aprendizagem significativa, o questionamento crítico e a resolução de problemas, bem como, o desenvolvimento de um conjunto de competências pessoais, interpessoais e técnicas capazes de criar as bases para um processo de aprendizagem ao longo da vida.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The contents of this course will be covered using active, authentic and experiential learning methodologies. Specifically:

- In active learning, students will play a dynamic role in the construction of knowledge by solving practical exercises, with the teacher acting as a facilitator.

- In authentic learning, the case method will be implemented, combining theoretical exposition with the analysis of real practical cases. This will enable students to apply knowledge and develop skills such as problem-solving, creativity and critical thinking.

- Experiential learning will be carried out through the Problem-Based Learning methodology, where students will be faced with real challenges, creating solutions, researching, testing options and reflecting critically. In addition, the practical application of the terms learned will be promoted, especially those of a statistical nature, through workshops with INE representatives and various actions to research statistical data for macroeconomic analysis. Finally, the Gamification methodology will be implemented, incorporating game features into the learning process to motivate and engage students, using tools such as Kahoot.

IT resources will be used to present the syllabus, analyze tables of statistical data, construct exemplary graphical representations and visualise multimedia files.

In general, the aim is to bring students into contact with real problems and contexts, with the student taking an active role in creating knowledge and developing skills. This methodology encourages meaningful learning, critical questioning and problem-solving, as well as the development of a set of personal, interpersonal and technical skills capable of laying the foundations for a lifelong learning process.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A Unidade Curricular proporciona duas modalidades de avaliação – avaliação contínua e avaliação final.

Relativamente à Avaliação Contínua a nota final do aluno resultará da média ponderada das classificações obtidas em duas provas escritas individuais, que serão realizadas ao longo do semestre, e num trabalho individual realizado em contexto de sala de aula, com apresentação escrita. A ponderação de cada uma das provas escritas para a determinação da nota final é de 40%, ao passo que o trabalho individual terá uma valorização de 20%. A 1ª prova ocorrerá previsivelmente no final da exposição dos conteúdos do capítulo 2 do programa, enquanto a 2ª prova será realizada no final da exposição dos conteúdos do capítulo 5. O trabalho individual será realizado no final do capítulo 3.

Para poderem ser avaliados em avaliação contínua, os alunos terão que ter uma frequência obrigatória de, pelo menos, 75% das aulas previstas para a unidade curricular (salvo exceções previstas na lei), não sendo necessário que comuniquem previamente ao docente, a opção por esta forma de avaliação.

Em cada uma das provas escritas de avaliação os alunos terão que ter uma nota mínima de 8,0 valores, caso contrário passarão para a avaliação por exame final. A partir do momento que se submetem à avaliação na última prova escrita, os alunos não poderão ser admitidos a exame final na época normal, apenas na época de recurso. Os alunos que reprovarem tanto na avaliação contínua como no exame da época normal ou abdicarem da realização destas formas de avaliação, poderão ser admitidos a exame final na época de recurso.

Relativamente à avaliação por exame final a classificação obtida no Exame Final terá uma ponderação de 100% na nota final da UC.

4.2.14. Avaliação (EN):

The course offers two types of assessment - continuous assessment and final assessment.

Regarding Continuous Assessment the student's final grade will result from the weighted average of the marks obtained in two individual written tests, which will be carried out throughout the semester, and an individual assignment carried out in the classroom, with a written presentation. The weighting of each of the written tests in determining the final grade is 40%, while the individual work will be worth 20%. The first test will take place at the end of Chapter 2 of the syllabus, while the second will be at the end of Chapter 5. Individual work will be done at the end of chapter 3.

In order to be assessed by continuous assessment, students will have to attend at least 75% of the classes scheduled for the course (unless there are exceptions provided for by law), and it is not necessary for them to inform the teacher in advance of their choice of this form of assessment.

In each of the written assessment tests, students must obtain a minimum mark of 8.0, otherwise they will be entered for the final exam.

Once they have been assessed in the last written test, students cannot be admitted to the final exam in the normal period, only in the appeal period. Students who fail both the continuous assessment and the exam during the normal assessment period, or who give up taking these forms of assessment, may be admitted to the final exam during the appeal period.

With regard to assessment by final exam the mark obtained in the Final Exam will have a weighting of 100% in the final grade for the course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A integração das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem é evidente, promovendo uma abordagem alinhada para o desenvolvimento das competências definidas.

A UC visa fornecer uma compreensão abrangente da interação Estado-mercado, explorando a determinação de preços, oferta de bens públicos e gestão de externalidades. As estratégias pedagógicas, alinhadas com os objetivos, enfatizam aprendizagens ativas, autênticas e experienciais. Os estudantes participarão em exercícios de aplicação, análise de casos reais e resolução de problemas práticos, apoiados por metodologias como a Aprendizagem Baseada em Problemas, Método de Caso e Gamificação.

No contexto de avaliação, as modalidades contínua e final são equilibradas. A avaliação contínua, através de provas escritas e trabalho individual, promove a participação regular, enquanto a avaliação final assegura uma análise abrangente no término da UC. Este alinhamento estratégico demonstra um compromisso claro em integrar métodos de ensino e avaliação de forma coesa, garantindo uma experiência de ensino-aprendizagem significativa e relevante para os objetivos propostos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
(EN):

The integration of the teaching and assessment methodologies with the learning objectives is evident, promoting an aligned approach to the development of the defined competences.
The course aims to provide a comprehensive understanding of state-market interaction, exploring price determination, the supply of public goods and the management of externalities. The pedagogical strategies, aligned with the objectives, emphasize active, authentic and experiential learning. Students will take part in application exercises, analyze real cases and solve practical problems, supported by methodologies such as Problem-Based Learning, Case Method and Gamification.
In the context of assessment, the continuous and final modalities are balanced. Continuous assessment, through written tests and individual work, promotes regular participation, while final assessment ensures a comprehensive analysis at the end of the course. This strategic alignment demonstrates a clear commitment to integrating teaching and assessment methods in a cohesive way, guaranteeing a meaningful teaching-learning experience that is relevant to the proposed objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bibliografia Principal
FERNANDES, A., PEREIRA, E., BENTO, J. P., MADALENO, M. & ROBAINA, M. (2023) Introdução à Economia (4ª Edição). Edições Sílabo. ISBN: 9789895613212
PINHO, M. (2022) Microeconomia - teoria e prática simplificada (5ª Edição). Edições Sílabo. ISBN: 9789895612574

Bibliografia Complementar:
CARVALHO, L. (2014) Microeconomia e Macroeconomia (2ª Edição). Edições Sílabo. ISBN: 9789726187738
MIRA, N. (2011) Microeconomia. Edições Sílabo.
PINDYCK, R. & RUBINFELD, D. (2009). Microeconomics. Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Main Bibliography
FERNANDES, A., PEREIRA, E., BENTO, J. P., MADALENO, M. & ROBAINA, M. (2023) Introdução à Economia (4ª Edição). Edições Sílabo. ISBN: 9789895613212
PINHO, M. (2022) Microeconomia - teoria e prática simplificada (5ª Edição). Edições Sílabo. ISBN: 9789895612574

Complementary Bibliography
CARVALHO, L. (2014) Microeconomia e Macroeconomia (2ª Edição). Edições Sílabo. ISBN: 9789726187738
MIRA, N. (2011) Microeconomia. Edições Sílabo.
PINDYCK, R. & RUBINFELD, D. (2009). Microeconomics. Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Organização de Empresas

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Organização de Empresas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Organization

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-39.0

Assíncrona a distância (AD) - TP-3.0

Síncrona a distância (SD) - TP-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

13.33%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paula Cristina Ribeiro de Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se colocar os alunos em contacto com os principais conceitos da organização de empresas proporcionando uma visão integrada e completa das diferentes áreas da gestão e das problemáticas das organizações no contexto atual e para o futuro. Os seus principais objetivos são:

- 1- Descrever e analisar os conceitos básicos, fatores e as envolvências inerentes ao funcionamento e gestão das organizações;*
- 2- Definir e contextualizar diagnósticos estratégicos em contexto organizacional;*
- 3- Desenvolver competências de avaliação crítica de problemas de gestão reais e propor estratégias adequadas;*
- 4- Aplicar os conhecimentos na resolução de casos práticos;*
- 5 - Desenvolver competências transversais que facilitem o estabelecimento da relação educativa e a promoção da aprendizagem e do desenvolvimento dos alunos em contexto profissional.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The aim is to put students in contact with the main concepts of business organization, providing an integrated and complete view of the different areas of management and organizational issues in the current context and for the future. Its main objectives are:

- 1- Describe and analyze the basic concepts, factors, and involvement inherent to the functioning and management of organizations.*
- 2- Define and contextualize strategic diagnoses in an organizational context.*
- 3- Develop critical assessment skills of real management problems and propose appropriate strategies.*
- 4- Apply knowledge to solve practical cases;*
- 5 - Develop transversal skills that facilitate the establishment of an educational relationship and the promotion of student learning and development in a professional context.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à gestão

Contexto; funções; departamentalização; estruturas organizacionais atuais e futuras

2. Conceito de Organização e Gestão

Níveis de gestão; tipologias; evolução da gestão; responsabilidade social e sustentabilidade; evolução futura

3. Planeamento e processos de decisão

Planeamento estratégico, tático e operacional; tipologias estratégicas; Ferramentas de análise estratégica

4. Organização

Processo de gestão; estruturas nas organizações; tomada de decisão e incerteza; técnicas de decisão em grupo

5. Direção

A função de direção; motivação e liderança; comunicação e cultura organizacional

6. Controlo

Função e processo de controlo; perspetivas na gestão; objetivos e instrumentos

7. Desafios à gestão

Gestão do capital humano; gestão da inovação e sustentabilidade; Internacionalização, tendências futuras

8. Tecnologia e Inovação na Organização

Impacto da tecnologia; gestão da inovação; transformação digital

9. Desenvolvimento Projeto Integrado Leaders for the Future

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to management

Context; functions; current and future organizational structures

2. Concept of Organization and Management

Management levels; typologies; evolution of management; social responsibility and sustainability; future evolution

3. Planning and decision processes

Strategic, tactical and operational planning; strategic typologies; Strategic analysis tools

4. Organization

Management process; structures in organizations; decision making and uncertainty; group decision techniques

5. Direction

Steering function; motivation and leadership; communication; organizational culture

6. Control

Control function and process; perspectives on management; objectives and instruments

7. Management challenges

Human capital management; innovation and sustainability management; Internationalization, future trends

8. Technology and Innovation in the Organization

Impact of technology; innovation management; digital transformation

9. Development Integrated Project Leaders for the Future

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos referidos nos pontos 1 e 2 proporcionam ao aluno os conceitos essenciais do contexto da gestão, referidos no (objetivo 1); os conteúdos referidos no ponto 3 permitirão desenvolver diagnósticos estratégicos, mediante a identificação das fontes de informação, dos modelos e metodologias, assinaladas no (objetivo 2). Os conteúdos referidos nos pontos 4 e 5 apresentam processos, técnicas e ferramentas de organização de empresas, colocados no (objetivo 3). Os conteúdos referidos nos pontos 6, 7 e 8 referem-se às ferramentas de controlo estratégico, casos reais, e situações concretas, de modo a assegurar o bom desempenho da gestão estratégica, alinhados com o (objetivo 4). Todos conteúdos programáticos se relacionam com objetivo 5 na perspetiva do desenvolvimento das competências transversais dos alunos. O conteúdo 9 relaciona-se com todos os objetivos na perspetiva da realização da tarefa do Projeto Integrado.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus referred to in points 1 and 2 provide the student with the essential concepts of the management context, referred to in (objective 1); the contents referred to in point 3 will allow the development of strategic diagnoses, through the identification of information sources, models and methodologies, highlighted in (objective 2). The contents referred to in points 4 and 5 present processes, techniques and tools for organizing companies, placed in (objective 3). The contents referred to in 6, 7 and 8 refer to strategic control tools, real cases, and concrete situations, to ensure the good performance of strategic management, aligned with (objective 4). All program contents are related to objective 5 from the perspective of developing students' transversal skills. Content 9 relates to all objectives from the perspective of carrying out the Integrated Project task.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino visa garantir o acompanhamento do aluno de forma coerente ao longo do processo de aprendizagem, de modo a garantir uma aprendizagem ativa, experiencial e autêntica, sobre os conceitos, ferramentas e metodologias fundamentais da gestão estratégica e o conhecimento estratégico. Apresentação e discussão de artigos e estudos práticos, irá auxiliar os alunos a desenvolver as suas capacidades de comunicação e apreciação crítica dos temas abordados. As principais medidas são:

- 1- Problem-based learning (estimulando a pró-atividade e o desenvolvimento de competências pessoais e de grupo);
- 2- Design Thinking (colocando o aluno no centro do processo de criação procurando a sua compreensão e aplicação prática). Esta abordagem teórica-prática permitirá a aplicação dos conhecimentos e contribuirá para o desenvolvimento de habilidades e competências relevantes sobre a compreensão global e atual da organização de empresas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology aims to ensure that the student is monitored in a coherent manner throughout the learning process, to guarantee an understanding of the fundamental concepts, tools and methodologies of strategic management and strategic knowledge. Presentation and discussion of articles and practical studies will help students develop their communication skills and critical appreciation of the topics covered. The main measures are:

- 1- Problem-based learning (stimulating proactivity and the development of personal and group skills);
2. Design Thinking (placing the student at the center of the creation process seeking understanding and practical application). This practical theoretical approach will allow the application of knowledge and contributing to the development of skills and competencies relevant to a global and current understanding of business organization.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão optar por uma das seguintes duas modalidades de avaliação:

- A - Avaliação Contínua
- B - Avaliação por Exame

Opção A: Avaliação Contínua

50% - Prova escrita individual

50% - Tarefa do PI:

20% Apresentação Intermédia - Trabalho escrito + Apresentação e Defesa.

30% Apresentação Final: Trabalho escrito + Apresentação e Defesa.

O estudante que comparecer a todas as atividades do PI (salvo faltas devidamente justificadas por motivo atendível de acordo com o n.º 1 do art.º 5.º do Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes), terá uma bonificação de 2 valores na respetiva componente de avaliação. Estas atividades consistem em sessões de apresentação do PI, workshops, visitas de estudo, tardes de trabalho no PI e apresentações públicas.

A componente de avaliação assente no PI, contará para todas as épocas de exame se for em benefício do aluno.

Os respetivos trabalhos devem ser elaborados no template próprio correspondente à tarefa, e submetidos na página do PI (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) nas datas definidas. A submissão em data posterior implica a penalização constante do regulamento do PI.

Nota: O projeto PI tem caráter de obrigatoriedade. No caso dos trabalhadores-estudantes que solicitem dispensa do PI, o docente poderá solicitar um trabalho equivalente aplicado ao seu contexto de trabalho ou a outra empresa (sugerida pelo docente), ou um trabalho diretamente relacionado com os conteúdos da UC.

Aspetos importantes:

O não cumprimento das datas de entrega do trabalho corresponde a uma avaliação de zero valores.

A aprovação à unidade curricular está condicionada às seguintes situações:

- a) Obtenção de uma nota mínima de 8 valores em cada momento de avaliação.
- b) Obtenção de uma média ponderada de todos os fatores de avaliação igual ou superior a 10 valores
- c) Assiduidade: No caso de regime de avaliação contínua - obrigatoriedade de frequência às aulas (75%).

Opção B: Avaliação por exame

Avaliação única:

50% exame escrito + 50% Tarefa do PI.

Nota: No caso dos alunos que obtiveram dispensa do PI, será validado o trabalho solicitado pelo docente. A informação sobre a estrutura do trabalho estará publicada no Moodle. Os alunos que optem pela avaliação em exame final têm de obter uma nota mínima de dez (10) valores para serem aprovados nesta U.C.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective, with references to the Portuguese or international reality whenever relevant. Case studies will be analysed during the lessons that encourage the development of skills and critical discussion.

Students may choose one of the following two types of assessment:

A - Continuous Assessment

B - Assessment by exam

Option A: Continuous Assessment

50% - Individual written test.

50% - Task of the PI:

20% Intermediate Presentation - Written Work + Presentation and Defense.

30% Final Presentation: Written Work + Presentation and Defense

-The student who attends all the activities of the PI (except for absences duly justified for an acceptable reason in accordance with paragraph 1 of article 5 of the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement), will receive a bonus of 2 values in the respective evaluation component. These activities consist of PI presentation sessions, workshops, study visits, PI working afternoons and public presentations.

-The assessment component based on the PI will count for all exam periods if it is for the benefit of the student.

-The respective works must be prepared in the template corresponding to the task and submitted on the IP page (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) on the defined dates. Submission later implies the penalty contained in the IP regulation.

Note: The PI project is mandatory. In the case of working students requesting an exemption from the PI, the instructor may request an equivalent assignment applied to their work context or to another company (suggested by the instructor), or a task directly related to the contents of the course.

Important aspects:

Failure to meet the work delivery dates corresponds to an assessment of zero values.

Approval of the curricular unit is subject to the following situations:

a) Obtaining a minimum grade of 8 values at each evaluation moment.

b) Obtaining a weighted average of all evaluation factors equal to or greater than 10 values

c) Assiduity: In the case of continuous assessment - mandatory attendance at classes (75%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia Problem-based learning pretende estimular a proatividade e o desenvolvimento de competências pessoais e de grupo dos alunos utilizando ferramentas de diagnóstico, planeamento estratégico, incorporando a sua relação com a missão, visão, objetivos de uma empresa em concreto, procurando assegurar uma contribuição efetiva para um bom desempenho empresarial (objetivo 1 e 2).

A metodologia Design Thinking tem como objetivo colocar o aluno no centro do processo de criação, incentivando o debate e análise crítica, fatores fundamentais, na aquisição de competências e habilidades relevantes para os atuais e futuros desafios da gestão das organizações (objetivos 3 e 4). Todas as metodologias de ensino e avaliação se relacionam com objetivo 5 na perspetiva do desenvolvimento das competências transversais dos alunos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The Problem-based learning methodology aims to stimulate proactivity and the development of students' personal and group skills using diagnostic tools, strategic planning, incorporating their relationship with the mission, vision, objectives of a specific company, seeking to ensure an effective contribution to good business performance (objectives 1 and 2).

The Design Thinking methodology aims to place the student at the center of the creation process, encouraging debate and critical analysis, fundamental factors, in the acquisition of skills and abilities relevant to the current and future challenges of managing organizations (objectives 3 and 4). All teaching and assessment methodologies are related to objective 5 from the perspective of developing students' transversal skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Carvalho, L, Negas, M., Sousa, I. Bernardo, M. (2023). Gestão das Organizações. Uma abordagem integrada e prospetiva. 3ª Ed. Edições Sílabo.

Freire, A. (2020). Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais. Lisboa. Bertrand Editora.

Mações, M. (2018), Manual de Gestão Moderna - Teoria e prática, 2ª Ed. Actual Editora.

Reis, F. (2020). Manual de Gestão das Organizações - Teoria e Prática. 2ª Ed. Edições Sílabo.

Sotomayor, A., Duarte, M., Rodrigues, J. (2021). Princípios de Gestão das Organizações. 4ª Ed. Rei dos Livros.

Teixeira, Sebastião (2013) Gestão das Organizações, 3ª Edição, Escolar Editora.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Carvalho, L, Negas, M., Sousa, I. Bernardo, M. (2023). *Gestão das Organizações. Uma abordagem integrada e prospetiva*. 3ª Ed. Edições Sílabo.

Freire, A. (2020). *Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Lisboa. Bertrand Editora.

Mações, M. (2018), *Manual de Gestão Moderna - Teoria e prática*, 2ª Ed. Actual Editora.

Reis, F. (2020). *Manual de Gestão das Organizações - Teoria e Prática*. 2ª Ed. Edições Sílabo.

Sotomayor, A., Duarte, M., Rodrigues, J. (2021). *Princípios de Gestão das Organizações*. 4ª Ed. Rei dos Livros.

Teixeira, Sebastião (2013) *Gestão das Organizações*, 3ª Edição, Escolar Editora.

4.2.17. Observações (PT):

Numa perspetiva de metodologia ativa baseada em projetos (Project Based Learning), a ESCE concebeu, em 2012, um projeto extracurricular designado Projeto Integrado - Leaders for the Future (PI), transversal a todas as licenciaturas e com Regulamento próprio. Ao longo dos 3 anos do curso, e através da aplicação dos conhecimentos e competências desenvolvidas no âmbito do plano de estudos, os alunos percorrem todo o processo empreendedor, desde a geração da ideia (produto ou serviço) até à apresentação do plano de negócio. Em termos metodológicos, o PI funciona em regime integrado nas UC relacionadas com as respetivas tarefas: os alunos desenvolvem tarefas ao longo de todos os semestres do curso, alocadas a UC pré-definidas no "Guião de Apoio ao Desenvolvimento" do PI. A presente UC é aquela a que está afeto o PI no 1º semestre do 1º ano da licenciatura.

4.2.17. Observações (EN):

Pursuing an active project-based methodology (Project Based Learning), in 2012, ESCE designed an extracurricular project called Integrated Project - Leaders for the Future (known by the acronym PI), transversal to all undergraduate degrees and abiding by its own Regulation. All over the 3 years of the course, and through the application of the knowledge and skills developed within the scope of the study plan, students go through the entire entrepreneurial process, from the breeding of the idea (product or service) to the presentation of the business plan. In methodological terms, the PI follows an integrated regime in the curricular units (CU) related to the respective tasks: students develop tasks throughout all semesters of the course, allocated to CU pre-defined in the PI's "Development Support Guide". This CU is the one to which the PI is assigned in the 1st semester of the 1st year of the bachelor's degree.

Mapa III - Planeamento e Controlo Orçamental**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Planeamento e Controlo Orçamental

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Budget Planning and Control

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Lígia Celeste Soares da Torre - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- (1) Adquirir conhecimentos elementares sobre a identificação, mensuração e comportamento dos custos.
- (2) Conhecer instrumentos úteis para a elaboração e monitorização do orçamento anual.
- (3) Adquirir o conhecimento e ferramentas indispensáveis à implementação de sistemas de informação baseados no cálculo, análise e controlo das atividades.
- (4) Ser capaz de desenvolver indicadores para a avaliação de desempenho nas empresas.
- (5) Ser capaz de elaborar planos e propostas para avaliação de custos e interpretação de resultados

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- (1) Acquire basic knowledge about the identification, measurement and behavior of costs.
- (2) Know useful instruments for preparing and monitoring the annual budget.
- (3) Acquire the knowledge and tools essential for implementing information systems based on calculation, analysis and control of activities.
- (4) Be able to develop indicators for evaluating performance in companies.
- (5) Be able to develop plans and proposals for cost assessment and interpretation of results.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- (1) Conceitos e classificação de custos nas organizações.
- (2) Âmbito e objetivos da gestão orçamental.
- (3) Orçamentos como instrumento de apoio à tomada de decisão.
- (4) Contabilidade de gestão estratégica.
- (5) Análise de desempenho com recurso a indicadores quantitativos e qualitativos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- (1) Concepts and classification of costs in organisations.
- (2) Scope and objectives of budget management.
- (3) Budgets as an instrument to support decision-making.
- (4) Strategic management accounting.
- (5) Performance analysis using quantitative and qualitative indicators.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conceitos e classificação de custos nas organizações (CP1) com a capacidade do aluno adquirir conhecimentos elementares sobre identificação, mensuração e comportamento dos custos (O1) e com a capacidade do aluno ser capaz de elaborar planos e propostas para avaliação de custos e interpretação de resultados (O5);

O âmbito e objetivos da gestão orçamental (CP2) e os orçamentos como instrumento de apoio à tomada de decisão (CP3) com a capacidade do aluno conhecer instrumentos úteis para a elaboração e monitorização do orçamento anual (O2);

A contabilidade de gestão estratégica (CP4) com a capacidade do aluno adquirir o conhecimento e ferramentas indispensáveis à implementação de sistemas de informação baseados no cálculo, análise e controlo das atividades (O3);

A análise de desempenho com recurso a indicadores quantitativos e qualitativos (CP5) com a capacidade do aluno ser capaz de desenvolver indicadores para a avaliação de desempenho nas empresas (O4).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The concepts and classification of costs in organisations (SC1) with the student's ability to acquire elementary knowledge about the identification, measurement and behavior of costs (LO1) and with the student's ability to be able to draw up plans and proposals for cost assessment and interpretation of results (LO5);

The scope and objectives of budget management (SC2) and budgets as an instrument to support decision-making (SC3) with the student's ability to learn useful instruments for preparing and monitoring the annual budget (Obj. two);

Strategic management accounting (SC4) with the student's ability to acquire the knowledge and tools essential to the implementation of information systems based on calculation, analysis and control of activities (LO3);

Performance analysis using quantitative and qualitative indicators (SC5) with the student being able to develop indicators for evaluating performance in companies (LO4).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

No ensino de Planeamento e Controlo Orçamental a abordagem ativa de aprendizagem, a integração de tecnologia, sempre que se considere apropriada, a interdisciplinaridade e a avaliação contínua são elementos essenciais para uma experiência educacional enriquecedora, preparando os alunos para enfrentar os desafios em contexto profissional.

Esta UC inclui aulas teórico-práticas, nas quais

(1) serão abordados os conceitos de contabilidade e controlo de gestão. Cada conteúdo programático é introduzido a partir de uma breve explanação teórica alicerçada em casos que simulam problemas da prática relacionada, promovendo-se uma fusão natural entre a teoria e a prática. As aulas TP exploram as metodologias expositivas e interrogativas, com o objetivo de facilitar a aprendizagem. Pretende-se a adoção de uma abordagem de ensino centrada no aluno, na qual se enfatiza a aprendizagem ativa e a participação ativa dos alunos. Procura-se promover a discussão em sala de aula e atividades de grupo para incentivar a colaboração e a partilha de conhecimento entre os alunos. Em simultâneo, procura-se encorajar os alunos a realizar pesquisas independentes para aprofundar a compreensão dos conceitos lecionados.

(2) se pretende incorporar o uso de recursos online, como plataformas de aprendizagem virtual, para disponibilizar materiais complementares e facilitar a revisão dos conteúdos abordados em sala de aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In teaching Budget Planning and Control, the active learning approach, the integration of technology, whenever considered appropriate, interdisciplinarity and continuous assessment are essential elements for an enriching educational experience, preparing students to face challenges in a professional context.

This UC includes theoretical-practical classes, in which

(1) management and control accounting concepts will be covered. Each syllabus is introduced based on a brief theoretical explanation based on cases that simulate related practical problems, promoting a natural fusion between theory and practice. TP classes explore expository and interrogative methodologies, with the aim of facilitating learning. The aim is to adopt a student-centred teaching approach, in which active learning and active participation of students are emphasised. We seek to promote classroom discussion and group activities to encourage collaboration and knowledge sharing among students. At the same time, we seek to encourage students to carry out independent research to deepen their understanding of the concepts taught.

(2) the intention is to incorporate the use of online resources, such as virtual learning platforms, to provide complementary materials and facilitate the review of content covered in the classroom.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os processos de ensino-aprendizagem eficazes exigem objetivos e métodos de avaliação coerentes com os conteúdos programáticos da Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais, para cada e entre o conjunto das unidades curriculares previstas.

A avaliação contínua é uma abordagem que permite acompanhar o progresso dos alunos ao longo do curso, sempre com a preocupação de lhes proporcionar feedback regular, destacar os pontos fortes e identificar áreas de melhoria. No contexto do ensino de planeamento e controlo orçamental no Curso, a avaliação contínua pode ser realizada por meio de uma combinação de atividades, com oportunidades para aplicar os conhecimentos adquiridos.

A avaliação deve contemplar uma componente teórica e prática, sendo que a componente teórica deve avaliar a aquisição dos conceitos e a capacidade para utilizar os métodos apresentados e a componente prática deve avaliar a capacidade para utilizar os conhecimentos adquiridos em situações do quotidiano (provas escritas).

4.2.14. Avaliação (EN):

Effective teaching-learning processes require objectives and assessment methods that are coherent with the syllabus of the Bachelor's in Business Organisation and Management, for each and among the set of curricular units planned.

Continuous assessment is an approach that allows you to monitor students' progress throughout the course, always with the aim of providing them with regular feedback, highlighting strengths and identifying areas for improvement. In the context of teaching budget planning and control in the Course, continuous assessment can be carried out through a combination of activities, with opportunities to apply the knowledge acquired.

The assessment must include a theoretical and practical component, with the theoretical component assessing the acquisition of concepts and the ability to use the methods presented and the practical component assessing the ability to use the knowledge acquired in everyday situations (written tests).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino propostas enfatizam a aprendizagem ativa, a participação dos alunos, a integração de tecnologia e a aplicação prática dos conceitos lecionados. Essa abordagem permite que os alunos alcancem os objetivos de aprendizagem da unidade curricular de Planeamento e Controlo Orçamental.

No que diz respeito ao objetivo de adquirir conhecimentos elementares sobre a identificação, mensuração e comportamento dos custos (obj. 1): a abordagem contínua permite a introdução gradual dos conceitos relacionados com a identificação, mensuração e comportamento dos custos, ao longo do semestre. As aulas de cariz mais teórico fornecem os fundamentos, e os estudos de caso e exercícios práticos oferecem a oportunidade da sua aplicação.

Relativamente ao objetivo de conhecer instrumentos úteis para a elaboração e monitorização do orçamento anual (Obj. 2), a abordagem contínua pode incluir módulos teóricos e práticos que exploram instrumentos para a elaboração e monitorização do orçamento anual.

Exercícios práticos podem envolver a aplicação desses instrumentos em cenários simulados. A componente teórica deve avaliar o conhecimento dos alunos sobre o processo de orçamentação e a componente prática pode envolver a elaboração de um orçamento realista e o seu controlo em situações concretas.

Quanto ao objetivo de adquirir o conhecimento e ferramentas indispensáveis à implementação de sistemas de informação baseados no cálculo, análise e controlo de atividades (Obj. 3), a abordagem contínua pode incorporar o estudo dos sistemas de informação baseados no cálculo, análise e controlo das atividades.

Relativamente ao objetivo de ser capaz de desenvolver indicadores para a avaliação de desempenho nas empresas (Obj. 4), casos práticos podem ser utilizados para ilustrar a criação e aplicação desses indicadores. A componente teórica deve avaliar a capacidade dos alunos para desenvolver indicadores de desempenho. A componente prática pode envolver a criação de indicadores relevantes para avaliação de desempenho em contextos específicos.

Relativamente ao objetivo de ser capaz de elaborar planos e propostas para avaliação de custos e interpretação de resultados (Obj. 5), a abordagem contínua pode incluir atividades práticas que envolvam a elaboração de planos e propostas para avaliação de custos. Estudos de caso podem ser utilizados para simular situações reais.

Em modo de resumo, demonstra-se uma integração eficaz entre teoria e prática, o que oferece aos alunos uma compreensão global do planeamento e controlo orçamental. A avaliação contínua proporciona feedback regular e incentivo ao desenvolvimento contínuo dos alunos ao longo do semestre.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed teaching methodologies emphasize active learning, student participation, technology integration and practical application of the concepts taught. This approach allows students to achieve the learning objectives of the Budgetary Planning and Control course. With regards to the objective of acquiring elementary knowledge about the identification, measurement and behavior of costs (obj. 1): the continuous approach allows the gradual introduction of concepts related to the identification, measurement and behavior of costs, throughout the semester. The more theoretical classes provide the fundamentals, and case studies and practical exercises offer the opportunity to apply them.

Regarding the objective of knowing useful instruments for preparing and monitoring the annual budget (Obj. 2), the continuous approach may include theoretical and practical modules that explore instruments for preparing and monitoring the annual budget. Practical exercises may involve the application of these instruments in simulated scenarios. The theoretical component must assess students' knowledge of the budgeting process and the practical component may involve the preparation of a realistic budget and its control in concrete situations.

Regarding the objective of acquiring the knowledge and tools essential to the implementation of information systems based on the calculation, analysis and control of activities (Obj. 3), the continuous approach can incorporate the study of information systems based on the calculation, analysis and control of activities activities.

Regarding the objective of being able to develop indicators for evaluating performance in companies (Obj. 4), practical cases can be used to illustrate the creation and application of these indicators. The theoretical component must assess students' ability to develop performance indicators. The practical component may involve the creation of relevant indicators for evaluating performance in specific contexts.

Regarding the objective of being able to develop plans and proposals for cost assessment and interpretation of results (Obj. 5), the continuous approach may include practical activities that involve the development of plans and proposals for cost assessment. Case studies can be used to simulate real situations.

In summary mode, an effective integration between theory and practice is demonstrated, which offers students a global understanding of budget planning and control. Continuous assessment provides regular feedback and encouragement for students' ongoing development throughout the semester.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Ferreira, D. et al (2017). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e Resultados - Casos práticos - Volume I; Rei dos Livros*
Ferreira, D. et al (2016). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e Resultados - Casos práticos - Volume II; Rei dos Livros*
Ferrolho, J. C. (2021). *Contabilidade de Gestão - Preparação para os exames à OCC; Rei dos Livros*
Franco, S. V. et al (2010). *Temas de Contabilidade de Gestão - Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão; Lisboa: Livros Horizonte*
Franco, S. V. et al (2012). *Temas de Contabilidade de Gestão - Gestão Orçamental e Medidas Financeiras de Avaliação do Desempenho; Lisboa: Livros Horizonte*
Santos, Rui A. (2006). *BalancedScorecard em Portugal - Visão, Estratégia e Entusiasmo; Cascais, Portugal: Editora Pergaminho*
Sousa, M- Gabriela P.; Rodrigues, L. M.^a Portela de Lima (2002), *O BalancedScorecard: um instrumento de gestão estratégico para o século XXI; Lisboa, Portugal: Editora Rei dos Livros*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Ferreira, D. et al (2017). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e Resultados - Casos práticos - Volume I; Rei dos Livros*
Ferreira, D. et al (2016). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e Resultados - Casos práticos - Volume II; Rei dos Livros*
Ferrolho, J. C. (2021). *Contabilidade de Gestão - Preparação para os exames à OCC; Rei dos Livros*
Franco, S. V. et al (2010). *Temas de Contabilidade de Gestão - Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão; Lisboa: Livros Horizonte*
Franco, S. V. et al (2012). *Temas de Contabilidade de Gestão - Gestão Orçamental e Medidas Financeiras de Avaliação do Desempenho; Lisboa: Livros Horizonte*
Santos, Rui A. (2006). *BalancedScorecard em Portugal - Visão, Estratégia e Entusiasmo; Cascais, Portugal: Editora Pergaminho*
Sousa, M- Gabriela P.; Rodrigues, L. M.^a Portela de Lima (2002), *O BalancedScorecard: um instrumento de gestão estratégico para o século XXI; Lisboa, Portugal: Editora Rei dos Livros*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Projeto Final em Ciências Empresariais**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Projeto Final em Ciências Empresariais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Final Project in Business Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-52.0

Assíncrona a distância (AD) - TP-2.0

Síncrona a distância (SD) - TP-6.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

13.33%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Álvaro Miguel da Costa Cairrão - 26.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- João Paulo da Torre Vieito - 26.0h
- Sónia Patrícia Basto de Carvalho - 8.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Desenvolver competências técnicas para criação de empresas/negócios com aplicação dos modelos teóricos propostos em sala de aula.
2. Fomentar uma capacidade analítica orientada para a resolução de problemas práticos relacionados com a elaboração do Plano de Negócios.
3. Elaborar um Plano de Negócios.
4. Desenvolver estratégias de marketing adequadas à proposta de criação de valor no Plano de Negócios.
5. Realizar o plano financeiro adequado à proposta de marketing elaborada no Plano de Negócios
6. Fomentar a capacidade de criar candidaturas a programas e concursos de empreendedorismo.
7. Desenvolver competências transversais que facilitem o estabelecimento da relação educativa e a promoção da aprendizagem e do desenvolvimento dos alunos em contexto de trabalho.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Develop technical skills for creating companies/businesses by applying the theoretical models proposed in classroom.
2. Foster an analytical capacity aimed at solving practical problems related to the preparation of the Business plan.
3. Prepare a Business Plan.
4. Develop marketing strategies suited to the value creation proposal in the Business Plan.
5. Carry out the financial plan appropriate to the marketing proposal prepared in the Business Plan
6. Promote the ability to create applications for entrepreneurship programs and competitions.
7. Develop transversal skills that facilitate the establishment of an educational relationship and the promotion of student learning and development in a work context.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Empreendedorismo
2. Como elaborar um Plano de Negócios
3. Início do trabalho laboratorial-discussão e validação das ideias
4. Plano de Marketing Estratégico e Operacional
 - 4.1 Ferramentas de análise: BMC, PESTAL, SWOT, Pesquisa de Mercado, 5 Forças de Porter
5. Plano de Marketing
 - 5.1 Proposta de valor e STP
 - 5.2 Estratégia de marketing
 - 5.3 Marketing-Mix e plano operacional
6. Acompanhamento dos trabalhos
7. Plano Financeiro
 - 7.1 Métodos de Aval. Financeira de projetos de Investimento: VAL, TIR, Payback, Índice de Rentabilidade
 - 7.2 Análise de Risco em Projetos de Investimento
 - 7.3 Elaboração de Projeções Financeiras Realistas
 - 7.4 Análise de Custos Operacionais e Estabelecimento de Margens de Lucro
 - 7.5 Estratégias de Gestão de Fluxo de Caixa
 - 7.6 Planeamento Estratégico de Investimentos em Ativos Fixos
 - 7.7 Utilização de Métricas de Desempenho na Aval. de Projetos
 - 7.8 Análise de risco de um projeto de investimento
8. Desenvolvimento Projeto Integrado Leaders for the Future

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Entrepreneurship
2. How to prepare a Business Plan
3. Beginning of laboratory work-discussion and validation of ideas
4. Strategic and Operational Marketing Plan
- 4.1 Analysis tools: BMC, PESTAL, SWOT, Market Research, Porter's 5 Forces
5. Marketing Plan
- 5.1 Value proposition and STP
- 5.2 Marketing strategy
- 5.3 Marketing-Mix and operational plan
6. Monitoring of work
7. Financial Plan
- 7.1 Financial Assessment Methods for Investment Projects: NPV, IRR, Payback, Profitability Index
- 7.2 Risk Analysis in Investment Projects
- 7.3 Preparation of Realistic Financial Projections
- 7.4 Analysis of Operating Costs and Establishment of Profit Margins
- 7.5 Cash Flow Management Strategies
- 7.6 Strategic Planning for Investments in Fixed Assets
- 7.7 Use of Performance Metrics in Project Evaluation
- 7.8 Risk analysis of an investment project
8. Development Integrated Project Leaders for the Future

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos lecionados dotarão os estudantes dos conceitos fundamentais para compreender a necessidade e pertinência da gestão estratégica de uma empresa ou organização de outra natureza através da elaboração de um Plano de Negócios. Nesse sentido, relacionamos de forma coerente os seguintes conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem:

Conteúdo Programático (CP) 1 com os Objetivos (O) 1, 6 e 7:

- CP 2 com O 1, 2, 3, 4, 5, 6;
- CP 3 com O 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- CP 4 com O 1, 2, 7;
- CP 5 com O 2, 3, 4, 7;
- CP 6 com O 1, 2, 3, 4, 5, 7;
- CP 7 com O 1, 2, 3, 4, 5, 7.
- CP 8 com O 1,2,3,4,5,6,7.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The taught content will equip students with the fundamental concepts to understand the necessity and relevance of strategic management in a company or organization of a different nature through the development of a Business Plan. In this context, we systematically align the following syllabus contents with the learning objectives:

Syllabus Content (SC) 1 with Learning Objectives (LO) 1, 6, and 7;

- SC 2 with LO 1, 2, 3, 4, 5, 6;
- SC 3 with LO 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- SC 4 with LO 1, 2, 7;
- SC 5 with LO 2, 3, 4, 7;
- SC 6 with LO 1, 2, 3, 4, 5, 7;
- SC 7 with LO 1, 2, 3, 4, 5, 7;
- SC 8 with LO 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino baseia-se na aprendizagem orientada a projetos (Project Based Learning), englobando o planeamento, criação, desenvolvimento e avaliação de um projeto. Essa abordagem visa oferecer aos alunos uma experiência prática e participativa, desafiando-os a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações reais e a criar negócios no futuro. Isso inclui a execução de atividades práticas, colaboração em grupo e a resolução de problemas concretos, proporcionando uma aprendizagem envolvente e diretamente aplicável ao contexto profissional.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology is based on project-oriented learning (Project Based Learning), encompassing the planning, creation, development and evaluation of a project. This approach aims to offer students a practical and participatory experience, challenging them to apply the knowledge acquired in real situations and create businesses in the future. This includes carrying out practical activities, group collaboration and solving concrete problems, providing engaging learning that is directly applicable to the professional context.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos poderão optar por duas modalidades de avaliação:

1. Avaliação contínua
2. Avaliação não contínua

1. Avaliação contínua

A avaliação contínua compreende dois momentos de avaliação conforme quadro seguinte.

Momento 1

Relatório de Trabalho com apresentação e defesa oral da componente Marketing

Ponderação - 50%

Momento 2

Relatório de Trabalho com apresentação e defesa oral da componente Financeira

Ponderação - 50%

O desempenho do aluno em contexto de sala de aula, nomeadamente no que tange às competências transversais adquiridas, é componente de avaliação em cada um dos momentos referidos anteriormente.

2. Avaliação não contínua

Os alunos que optarem pela avaliação não contínua terão que apresentar e defender um trabalho prático final que abranja todos os conteúdos programáticos lecionados.

A aprovação à unidade curricular implica a obtenção de uma nota igual ou superior a 9,5 valores, sendo que a classificação final coincide com a classificação obtida no trabalho final.

Observações:

- As provas em regime AC têm calendarização própria, a fixar na plataforma Moodle.
 - O estudante que comparecer a todas as atividades do PI (salvo faltas devidamente justificadas por motivo atendível de acordo com o Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes em vigor) terá uma bonificação de 2 valores na respetiva componente de avaliação. Estas atividades consistem em sessões de apresentação do PI, workshops, visitas de estudo, tardes de trabalho no PI e apresentações públicas.
 - A componente de avaliação assente no PI, contará para todas as épocas de exame se for em benefício do aluno.
 - No caso dos trabalhadores estudantes que solicitem dispensa do PI, terá que ser realizado um trabalho equivalente aplicado ao seu contexto de trabalho ou a outra empresa que poderá ser sugerida pelo docente, com a mesma ponderação na nota final da unidade curricular.
 - Os respetivos trabalhos devem ser elaborados no respetivo template correspondente à tarefa e submetidos na página do PI em (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) nas datas definidas, a submissão em data posteriormente implica a penalização constante do regulamento do PI
- Eventuais situações de avaliação não previstas regem-se pelo regulamento de avaliação adotado pela ESCE.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can choose two assessment methods:

- 1. Continuous assessment*
- 2. Non-continuous assessment*

1. Continuous assessment

Continuous assessment comprises two assessment moments as shown in the following table.

Moment 1

Work Report with presentation and oral defense of the Marketing component

Weighting - 50%

Moment 2

Work Report with presentation and oral defense of the Financial component

Weighting - 50%

The student's performance in the classroom context, particularly with regard to the transversal skills acquired, is an assessment component at each of the moments mentioned above.

2. Non-continuous assessment

Students who opt for non-continuous assessment will have to present and defend a final practical work that covers all the syllabus taught.

Approval of the curricular unit implies obtaining a grade equal to or greater than 9.5, with the final classification coinciding with the classification obtained in the final work.

Comments:

- AC tests have their own schedule, to be set on the Moodle platform.*
 - The student who attends all PI activities (except absences duly justified for reasonable reasons in accordance with the Attendance and Student Achievement Assessment Regulations in force) will have a bonus of 2 values in the respective assessment component. These activities consist of PI presentation sessions, workshops, study visits, PI work afternoons and public presentations.*
 - The assessment component based on the PI will count towards all exam periods if it is for the benefit of the student.*
 - In the case of student workers who request exemption from PI, equivalent work will have to be carried out applied to their work context or to another company that may be suggested by the teacher, with the same weighting in the final grade of the curricular unit.*
 - The respective works must be prepared in the respective template corresponding to the task and submitted on the PI page at (<http://comunidade.esce.ipv.pt/pii/>) on the defined dates, submission on a later date implies the penalty contained in the PI regulations*
- Any unforeseen evaluation situations are governed by the evaluation regulations adopted by ESCE.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino e avaliação demonstra uma coesão com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Os objetivos, desde a elaboração estratégica à operacional de marketing, à criação de projeções realistas até a análise de risco de projetos, são abordados de maneira abrangente nos conteúdos programáticos. A avaliação contínua, composta por relatórios de projeto e apresentações orais, reflete diretamente a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, alinhando-se com os objetivos de análise financeira e estratégica. A integração de métricas no plano operacional de marketing bem como no plano financeiro, com o VAL, TIR, Payback e Índice de Rentabilidade na avaliação ressalta a importância dada ao cálculo e comunicação do retorno esperado sobre o investimento.

Os conteúdos programáticos, que incluem desde a importância do empreendedorismo, passando pela definição da estratégia de marketing, introdução à análise de projetos de investimento até o desenvolvimento do Projeto Integrado Leaders for the Future, estão alinhados com a diversidade dos objetivos estabelecidos. A análise de risco, estratégias de gestão de fluxo de caixa e planeamento estratégico de investimentos em ativos fixos são exemplos de como os tópicos abordam os objetivos propostos.

A avaliação, dividida entre avaliação contínua e não contínua, complementa efetivamente a abordagem dos objetivos. A ênfase na apresentação oral do relatório final, integrando as componentes de marketing e financeira, reflete a importância da comunicação eficaz, enquanto a avaliação contínua oferece uma visão holística do desempenho do aluno ao longo do curso.

A adaptação para trabalhadores-estudantes, exigindo um trabalho equivalente aplicado ao contexto de trabalho, evidencia a flexibilidade da abordagem para atender às diferentes necessidades dos estudantes.

Em resumo, a coerência entre os objetivos de aprendizagem, os conteúdos programáticos e as metodologias de avaliação é evidente, promovendo uma abordagem abrangente, prática e alinhada com as exigências do mundo real na gestão de projetos de investimento.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and assessment methodology demonstrates cohesion with the learning objectives of the curricular unit. The objectives, from strategic preparation to operational marketing, to the creation of realistic projections to project risk analysis, are covered comprehensively in the syllabus contents. Continuous assessment, consisting of project reports and oral presentations, directly reflects the practical application of acquired knowledge, aligning with the objectives of financial and strategic analysis. The integration of metrics in the marketing operational plan as well as in the financial plan, with the VAL, IRR, Payback and Profitability Index in the evaluation highlights the importance given to calculating and communicating the expected return on investment.

The syllabus contents, which range from the importance of entrepreneurship, to defining the marketing strategy, introducing the analysis of investment projects to the development of the Leaders for the Future Integrated Project, are aligned with the diversity of established objectives. Risk analysis, cash flow management strategies and strategic planning of investments in fixed assets are examples of how the topics address the proposed objectives.

Assessment, divided between continuous and non-continuous assessment, effectively complements the approach to objectives. The emphasis on the oral presentation of the final report, integrating marketing and financial components, reflects the importance of effective communication, while continuous assessment offers a holistic view of the student's performance throughout the course.

The adaptation for student workers, requiring equivalent work applied to the work context, highlights the flexibility of the approach to meet the different needs of students.

In summary, the coherence between the learning objectives, the syllabus and the evaluation methodologies is evident, promoting a comprehensive, practical approach aligned with real-world requirements in the management of investment projects.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Vieito, J. (2021). *Análise de Projetos de Investimento*. Escolar Editora.
Megre, L. (2018). *Análise de projetos de investimento: uma perspetiva económica*. Sílabo.
Armani, D. (2009). *Como elaborar projetos?: guia prático para a elaboração e gestão de projetos sociais*. Porto Alegre: Tomo editorial.
Baynast, B. [et. al] (2018). *Mercator 25 anos. Alfragide: Dom Quixote*
Chevalier, M. & Mazzalovo, G. (2008). *Luxury brand management: a world of privilege*. USA: John Wiley
GASPAR, Fernando (2009). *O processo empreendedor e a criação de empresa de sucesso*. Sílabo.
Jordan, H., Neves, J. & Rodrigues, J. (2021). *O controlo de gestão: ao serviço da estratégia e dos gestores*. Lisboa: Áreas Edit.
Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: technology for humanity*. New Jersey: Wiley
Soares, I., Moreira, J. & Couto, J. (2015). *Decisões de investimento: análise financeira de projectos*. Lisboa: Sílabo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Vieito, J. (2021). *Análise de Projetos de Investimento*. Escolar Editora.
Megre, L. (2018). *Análise de projetos de investimento: uma perspetiva económica*. Silabo.
Armani, D. (2009). *Como elaborar projetos?: guia prático para a elaboração e gestão de projetos sociais*. Porto Alegre: Tomo editorial.
Baynast, B. [et. al] (2018). *Mercator 25 anos. Alfragide: Dom Quixote*
Chevalier, M. & Mazzalovo, G. (2008). *Luxury brand management: a world of privilege*. USA: John Wiley
GASPAR, Fernando (2009). *O processo empreendedor e a criação de empresa de sucesso*. Silabo.
Jordan, H., Neves, J. & Rodrigues, J. (2021). *O controlo de gestão: ao serviço da estratégia e dos gestores*. Lisboa: Áreas Edit.
Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: technology for humanity*. New Jersey: Wiley
Soares, I., Moreira, J. & Couto, J. (2015). *Decisões de investimento: análise financeira de projectos*. Lisboa: Silabo

4.2.17. Observações (PT):

Numa perspetiva de metodologia ativa baseada em projetos (Project Based Learning), a ESCE concebeu, em 2012, um projeto extracurricular designado Projeto Integrado - Leaders for the Future (PI), transversal a todas as licenciaturas e com Regulamento próprio. Ao longo dos 3 anos do curso, e através da aplicação dos conhecimentos e competências desenvolvidas no âmbito do plano de estudos, os alunos percorrem todo o processo empreendedor, desde a geração da ideia (produto ou serviço) até à apresentação do plano de negócio. Em termos metodológicos, o PI funciona em regime integrado nas UC relacionadas com as respetivas tarefas: os alunos desenvolvem tarefas ao longo de todos os semestres do curso, alocadas a UC pré-definidas no "Guião de Apoio ao Desenvolvimento" do PI. A presente UC é aquela a que está afeto o PI no 2º semestre do 3º ano da licenciatura.

4.2.17. Observações (EN):

Pursuing an active project-based methodology (Project Based Learning), in 2012, ESCE designed an extracurricular project called Integrated Project - Leaders for the Future (known by the acronym PI), transversal to all undergraduate degrees and abiding by its own Regulation. All over the 3 years of the course, and through the application of the knowledge and skills developed within the scope of the study plan, students go through the entire entrepreneurial process, from the breeding of the idea (product or service) to the presentation of the business plan. In methodological terms, the PI follows an integrated regime in the curricular units (CU) related to the respective tasks: students develop tasks throughout all semesters of the course, allocated to CU pre-defined in the PI's "Development Support Guide". This CU is the one to which the PI is assigned in the 2º semester of the 3rd year of the bachelor's degree.

Mapa III - Sistemas de Gestão da Qualidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Sistemas de Gestão da Qualidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Quality Management Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T-IPVC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T-IPVC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Sofia de Sá Gil Rodrigues - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta UC tem como objetivos principais sensibilizar para a importância da Qualidade global enquanto responsabilidade coletiva e condição de cada vez mais determinante para o sucesso de uma organização e providenciar uma visão integrada dos conceitos, técnicas e estratégias mais utilizadas na implementação de sistemas de gestão da qualidade. Pretende-se que o/a estudantes fiquem a conhecer os mais recentes desenvolvimentos normativos e as tendências no domínio da qualidade, considerando interligação com abordagens da sustentabilidade e responsabilidade social e que obtenham competências em planeamento, implementação, monitorização e avaliação de Sistemas de Gestão da Qualidade, aplicando conhecimentos e competências adquiridos em UC anteriores, como seja de matemática aplicada, métodos quantitativos e sistemas de informação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The main objectives of this CU are to raise awareness of the importance of global quality as a collective responsibility and an increasingly decisive condition for an organisation's success, and to provide an integrated view of the concepts, techniques and strategies most commonly used in the implementation of quality management systems. The aim is for students to learn about the latest regulatory developments and trends in the field of quality, considering the interconnection with approaches to sustainability and social responsibility, and to obtain skills in planning, implementing, monitoring and evaluating quality management systems, applying knowledge and skills acquired in previous courses, such as applied maths, quantitative methods and information systems.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução a Qualidade: A Evolução da Qualidade; Os Gurus da Qualidade
2. Normalização e Certificação: Normalização em Portugal, Europa e no Mundo; Organismos de Acreditação e de Certificação; Normas ISO e alinhamento com outras Normas; Anexo SL
3. A família das Normas ISO 9000; Norma NP EN ISO 9001: interpretação de requisitos e sua implementação numa organização
4. Auditorias internas e externas e interpretação e aplicação da Norma NP EN ISO 19011
5. Ferramentas da Qualidade e Controlo Estatístico de Processos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to Quality: The Evolution of Quality; Quality Gurus
2. Standardisation and Certification: Standardisation in Portugal, Europe and the World; Accreditation and Certification Bodies; ISO Standards and alignment with other Standards; Annex SL
3. The ISO 9000 family of standards; Standard NP EN ISO 9001: interpretation of requirements and implementation in an organisation
4. Internal and external audits and interpretation and application of Standard NP EN ISO 19011
5. Quality Tools and Statistical Process Control

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem integrada e progressiva permite que os/as estudantes desenvolvam as competências previstas. O capítulo 1 e 2 permitirão o conhecimento e articulação dos conceitos, termos e as definições, as vantagens da implementação de sistemas de gestão, a importância da estrutura de alto nível (anexo SL) e a compatibilidade entre as principais normas de gestão. No capítulo 3, serão interpretados os requisitos da ISO 9001, a abordagem por processos, o ciclo PDCA e é realçada a importância da gestão de risco e a relação com a sustentabilidade e responsabilidade social. Nos capítulos 4 e 5 é analisada a aplicabilidade das ferramentas da qualidade e o papel das auditorias para a melhoria contínua das organizações.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The integrated and progressive approach allows students to develop the expected competences. Chapters 1 and 2 will provide knowledge and articulation of concepts, terms and definitions, the advantages of implementing management systems, the importance of the high-level structure (Annex SL) and compatibility between the main management standards. Chapter 3 interprets the requirements of ISO 9001, the process approach, the PDCA cycle and emphasises the importance of risk management and the relationship with sustainability and social responsibility. Chapters 4 and 5 analyse the applicability of quality tools and the role of audits in the continuous improvement of organisations.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

É utilizada a metodologia expositiva na apresentação de conceitos e aplicada experimentação prática com realização de exercícios de aplicação de conceitos e analisando casos reais de Sistemas de Gestão da Qualidade, através de grupos de trabalho aplicando a Aprendizagem Cooperativa. A UC está estruturada em aulas teórico-práticas (TP) de exposição e diálogo suportados por ferramentas multimédia e na experimentação prática através da realização de exercícios de aplicação dos conceitos. São discutidas as matérias através de estudos de caso trabalhados pelos/as estudantes para aumentar a sua capacidade crítica. São analisados casos reais de Sistemas de Gestão da Qualidade, através de grupos de trabalho aplicando a Aprendizagem Cooperativa. É realizada uma auditoria simulada (Learning By Doing) a um Sistema de Gestão da Qualidade, tendo por base o trabalho desenvolvido pelos grupos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Expository methodology is used in the presentation of concepts and practical experimentation is applied by carrying out exercises to apply the concepts and analysing real cases of Quality Management Systems, through working groups applying Cooperative Learning. The course is structured around theoretical-practical (TP) lectures and dialogue supported by multimedia tools and practical experimentation through exercises to apply the concepts. The subjects are discussed through case studies worked on by the students to increase their critical capacity. Real cases of Quality Management Systems are analysed through working groups applying Cooperative Learning. A simulated audit (Learning By Doing) of a Quality Management System is carried out, based on the work carried out by the groups.

4.2.14. Avaliação (PT):

- Teste de conhecimento (30%)
- Trabalho de grupo (análise crítica de um Sistema de Gestão da Qualidade, segundo a ISO 9001) (40%)
- Trabalho de grupo (auditoria a um Sistema de Gestão) (30%)

4.2.14. Avaliação (EN):

- Knowledge test (30%)
- Group work (critical analysis of a Quality Management System according to ISO 9001) (40%)
- Group work (auditing a Quality Management System) (30%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os/As estudantes são estimulados a participar ativamente na discussão sobre os temas abordados nas aulas ou serão envolvidos na análise de sistemas de gestão da qualidade concretos apresentados sob a forma de casos de estudo. Esta prática pretende incentivar o recurso à pesquisa, leitura e discussão de documentos bem como à realização de trabalhos práticos. Para promover o espírito crítico e as capacidades de comunicação, os trabalhos desenvolvidos serão realizados em grupo e efetuada uma simulação de auditoria.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Students are encouraged to participate actively in discussions on the topics covered in class or will be involved in analysing specific quality management systems presented in the form of case studies. This practice is intended to encourage the use of research, reading and discussion of documents as well as practical work. In order to promote critical thinking and communication skills, the work carried out will be done in groups and an audit simulation will be carried out.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Santos, M. G. F. S, Almeida, L. M. M. G., Ramos, D. G. G. Ramos, Carvalho, F. J. F., Outros (2018). *Sistemas Integrados de Gestão – Qualidade, Ambiente e Segurança* (3ª Ed.), Publindustria.
IPQ (2015). NP EN ISO 9001:2015, *Sistemas de Gestão da Qualidade – Requisitos*.
IPQ (2015). NP EN ISO 9000:2015, *Sistemas de gestão da qualidade - Fundamentos e vocabulário*
IPQ (2019). NP EN ISO 9004:2019, *Gestão da qualidade - Qualidade de uma organização - Linhas de orientação para atingir o sucesso sustentado*
IPQ (2018) NP EN ISO 19011:2018 - *Linhas de Orientação para Auditorias a Sistemas de Gestão*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Santos, M. G. F. S., Almeida, L. M. M. G., Ramos, D. G. G. Ramos, Carvalho, F. J. F., Outros (2018). *Sistemas Integrados de Gestão – Qualidade, Ambiente e Segurança (3ª Ed.)*, Publindústria.
IPQ (2015). NP EN ISO 9001:2015, *Sistemas de Gestão da Qualidade – Requisitos*.
IPQ (2015). NP EN ISO 9000:2015, *Sistemas de gestão da qualidade - Fundamentos e vocabulário*
IPQ (2019). NP EN ISO 9004:2019, *Gestão da qualidade - Qualidade de uma organização - Linhas de orientação para atingir o sucesso sustentado*
IPQ (2018) NP EN ISO 19011:2018 - *Linhas de Orientação para Auditorias a Sistemas de Gestão*

4.2.17. Observações (PT):

Em observância do Modelo Pedagógico do IPVC, nomeadamente no que respeita à flexibilização curricular, esta UC é substituível por outra da oferta da IES, de qualquer área científica, com o mesmo número de ECTS, de acordo com a vontade do estudante, desde que acautelado o não esvaziamento da UC Sistemas de Gestão da Qualidade. Assim, apenas uma percentagem dos alunos inscritos pode optar por outras UC do IPVC, em função do número absoluto mínimo de alunos definido para assegurar o funcionamento de Sistemas de Gestão da Qualidade. O único critério é a rapidez na inscrição na UC de opção de todo o universo IPVC.

4.2.17. Observações (EN):

In compliance with the IPVC Pedagogical Model, namely regarding curricular flexibility, this CU is replaceable by another from the HEI offer, from any scientific area, with the same number of ECTS, according to the student's will, provided that the CU Quality Management Systems is not emptied. Thus, only a percentage of enrolled students can opt for other IPVC CU, depending on the absolute minimum number of students defined to ensure the operation of Quality Management Systems The only criterion is the speed of enrolment in the CU of option of the entire IPVC universe.

Mapa III - Sistemas de Informação Empresariais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Sistemas de Informação Empresariais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Information Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

INF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INF

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-52.0

Assíncrona a distância (AD) - TP-6.0

Síncrona a distância (SD) - TP-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

13.33%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- António Lira Fernandes - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 - Caracterizar os diferentes Sistemas de Informação adotados nas organizações;
- O2 - Criar um modelo conceptual de uma base de dados;
- O3 - Compreender a integração de diferentes tipos de Sistemas de Informação nos diferentes níveis operacionais de uma organização;
- O4 - Converter o modelo conceptual num modelo representacional para poder ser utilizado num sistema de gestão de base de dados (SGBD).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - Characterise the different Information Systems adopted in organisations;
- O2 - Create a conceptual model of a database;
- O3 - Understand the integration of different types of Information Systems at the different operational levels of an organisation;
- O4 - Convert the conceptual model into a representational model that can be used in a database management system (DBMS).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1. Conceitos de Bases de Dados
 - 1.1. Dados, Informação e Conhecimento;
 - 1.2. Sistemas de Gestão de Base de Dados;
 - 1.3. Terminologia Chave de Base de Dados Relacionais.
- CP2. Utilização do MS-Access para a criação de bases de dados.
 - 2.1. Introdução ao Access;
 - 2.2. Desenho de base de dados e desenvolvimento de aplicações.
- CP3. Linguagem SQL.
 - 3.1 Sintaxe;
 - 3.2 Principais comandos da linguagem SQL na vertente DDL e DML;
 - 3.3 Consultas em SQL.
- CP4. Sistemas de Informação numa perspetiva Organizacional
 - 4.1 Fundamentos Organizacionais dos Sistemas de Informação/Gestão das empresas digitais
 - 4.2 Sistemas de Informação nas organizações
 - 4.3 Sistemas de Informação, Gestão e Estratégia
- CP5 - Os Sistemas de Informação vistos do ponto de vista do negócio
 - 5.1 Comércio Eletrónico e Negócio Eletrónico

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- SC1. Database concepts
 - 1.1 Data, Information and Knowledge;
 - 1.2 Database Management Systems;
 - 1.3 Key Relational Database Terminology.
- SC2. Using MS-Access to create databases.
 - 2.1 Introduction to Access;
 - 2.2 Database design and application development.
- SC3. SQL language.
 - 3.1 Syntax;
 - 3.2 Main commands of the SQL language in DDL and DML;
 - 3.3 SQL queries.
- SC4. Information Systems from an Organizational Perspective
 - 4.1 Organizational Foundations of Information Systems/Management of digital companies
 - 4.2 Information systems in organizations
 - 4.3 Information Systems, Management and Strategy
- SC5 - Information Systems from a Business Perspective
 - 5.1 Electronic Commerce and Electronic Business

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que são abordados conteúdos relacionados com os Sistemas de Informação Empresariais e a criação e utilização de Bases de Dados, de acordo com os objetivos propostos. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação:

O1 --> CP4;CP5;

O2 --> CP1,CP2;

O3 --> CP2,CP4;CP5;

O4--> CP2,CP3.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is coherent with the defined objectives, as it covers content related to Business Information Systems and the creation and use of Databases, in accordance with the proposed objectives. In this way, the coherence of the Syllabus (SC) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship:

O1 --> SC4; SC5;

O2 --> SC1, SC2;

O3 --> SC2, SC4; SC5;

O4--> SC2,SC3.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. Será utilizada uma metodologia Problem-Based learning, centrando-se na participação ativa dos estudantes em desafios que envolvam a resolução de problemas através da aplicação dos conhecimentos adquiridos. A realização das tarefas é acompanhada e mediada pelo professor, responsável por promover a reflexão, a sistematização e a consolidação de conhecimentos. Os docentes utilizarão uma metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para discussão exemplos e aplicações, incentivando a reflexão e a resolução de problemas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centered on the student. A Problem-Based learning methodology will be used, focusing on the active participation of students in challenges that involve solving problems through the application of acquired knowledge. The tasks are monitored and mediated by the teacher, who is responsible for promoting reflection, systematisation and consolidation of knowledge. Teachers will use an expository methodology of the course contents to discuss examples and applications, encouraging reflection and problem-solving.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação Contínua; Avaliação por Exame Final
Avaliação contínua - 1 trabalho prático (50%) e 1 frequência individual (50%) Em cada momento de avaliação a nota mínima é de 8 valores. Exame Final - Exame final individual e decorrerá na época normal de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam
Continuous assessment - 1 practical assignment (50%) and 1 individual test (50%) At each assessment point, the minimum mark is 8 points. Final Exam - Individual final exam, which will take place during the normal exam period. The student's individual assessment must be positive (a mark of 10 or more) in order to pass the course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir de uma variedade de fontes: bibliografia recomendada, artigos científicos, trabalhos escritos e apresentações audiovisuais) pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos. Paralelamente proceder-se-á à realização de trabalhos escritos (grupo), bem como ao acompanhamento tutorial aos alunos na realização dos mesmos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The different points explained in the syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the topics (where information will be provided from a variety of sources: recommended bibliography, scientific articles, written work and audiovisual presentations), the aim is to provide interrogative practice and critical analysis of practical cases. At the same time, written work (group) will be carried out, as well as tutorial support for students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Ivares, P. (2022). Porque planejar é melhor do que remediar : como o planeamento integrado no seu ERP pode otimizar os processos na sua fábrica. Tecnologia inovação e qualidade. - ISSN 2183-3338. - n.º 31, p. 38-39.

Sharda, R., Delen, D. & Turban, E. (2021). Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, 4th Edition, Pearson Publishing, ISBN: 9780137305711.

M. Y. Santos e I. Ramos (2017). Business Intelligence - da Informação ao Conhecimento - 3.a Edição Atualizada, Editora FCA.,

Neves, J. (2010). Fundamental do Access 2010. ISBN: 9789727227198

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Ivares, P. (2022). Porque planejar é melhor do que remediar : como o planeamento integrado no seu ERP pode otimizar os processos na sua fábrica. Tecnologia inovação e qualidade. - ISSN 2183-3338. - n.º 31, p. 38-39.

Sharda, R., Delen, D. & Turban, E. (2021). Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, 4th Edition, Pearson Publishing, ISBN: 9780137305711.

M. Y. Santos e I. Ramos (2017). Business Intelligence - da Informação ao Conhecimento - 3.a Edição Atualizada, Editora FCA.,

Neves, J. (2010). Fundamental do Access 2010. ISBN: 9789727227198

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Sistemas Informáticos de Apoio à Decisão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Sistemas Informáticos de Apoio à Decisão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Decision Support Information Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

INF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

INF

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Duarte José Vilarinho Afonso - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Conhecer os conceitos de decisão, Sistemas de Suporte à Decisão, Data Science, Big Data, Business Intelligence e Business Analytics.
2. Compreender a importância da recolha e armazenamento de dados e informação enquanto recurso crítico para as organizações e para os decisores.
3. Realizar a análise crítica dos dados organizacionais no âmbito do suporte ao processo de tomada de decisão.
4. Compreender o conceito de Data Warehouses, como repositório para o armazenamento dos dados recolhidos.
5. Aplicar ferramentas OLAP na exploração da granularidade dos dados.
6. Conhecer e identificar as diferentes técnicas de Data Mining e sua seleção e aplicação em função do contexto aplicacional e dos objetivos de informação que uma organização pretende atingir.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. To be aware of the concepts of Decision, Decision Support systems, Data Science, Big Data, Business Intelligence and Business Analytics.
2. To be aware of the importance of data collection and storage as an organisational critical resource for decision makers.
3. To be able to perform critical analyses of organisational data to support the decision-making process.
4. To understand the concept of Data Warehouses, as a repository to store the collected data.
5. To apply OLAP tools to explore data granularity.
6. To know and identify the different techniques of Data Mining and their selection and application according to the organizational context and the information objectives the organization intends to pursue.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Sistemas de Suporte à Decisão
 - 1.1 Introdução e Enquadramento
 - 1.2 EIS (Enterprise Information Systems); BI (Business Intelligence)
2. Data Warehouses
 - 2.1 Os Data Warehouses e os Sistemas de Suporte à Decisão
 - 2.2 Estrutura de um Data Warehouse
 - 2.3 Tipos de Modelos
 - 2.4 Processo de Extração, Transformação e Carregamento de Dados (ETL)
3. Sistemas de Análise de Dados
 - 3.1 Conceitos e terminologia base
 - 3.2 Sistemas OLAP, ROLAP e MOLAP
 - 3.3 Ferramentas de Suporte à decisão (Ex.: Power BI)
4. Data Mining
 - 4.1 Conceitos
 - 4.2 Técnicas de Data Mining
5. Metodologias de implementação de um projeto de Business Intelligence

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Decision Support Systems
 - 1.1 Introduction and Framework
 - 1.2 EIS (Enterprise Information Systems); BI (Business Intelligence)
2. Data Warehouses
 - 2.1 Data Warehouses and Decision Support Systems
 - 2.2 Structure of a Data Warehouse
 - 2.3 Types of Models
 - 2.4 Data Extraction, Transformation and Loading Process (ETL)
3. Data Analysis Systems
 - 3.1 Basic concepts and terminology
 - 3.2 OLAP, ROLAP and MOLAP systems
 - 3.3 Decision Support Tools (e.g., Power BI)
4. Data Mining
 - 4.1 Concepts
 - 4.2 Data mining techniques
5. Methodologies for implementing a Business Intelligence Project

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O 1.º módulo procura introduzir os tópicos da teoria da decisão associado a situações de incerteza e risco. No 2.º e 3.º módulos são abordados os conceitos e definições utilizados no contexto do processo de tomada de decisão, dando ênfase ao volume de dados que as organizações recolhem e ao seu processamento. Os dados recolhidos são armazenados em repositórios de dados, denominados Data Warehouses que através da implementação de ferramentas OLAP conseguem aumentar e/ou diminuir a granularidade dos dados. Estes conteúdos alinham com as competências 1., 2., 3., 4. e 5 dos objetivos.

Sobre os dados armazenados nos Data Warehouses são aplicadas técnicas de Data Mining para obter padrões ou tendências, diminuindo a incerteza do decisor, no processo de tomada de decisão. As técnicas de Data Mining são diversas e são utilizadas tendo em conta a natureza dos dados e os objetivos de informação organizacional que se pretende obter. Estes conteúdos alinham com as competências 4., 5. e 6.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The 1st module seeks to introduce the topics of decision theory associated with situations of uncertainty and risk. In the 2nd and 3rd modules, the concepts and definitions used in the context of the decision-making process are addressed, emphasizing the volume of data that organisations collect to be processed. The collected data are stored in data repositories, called Data Warehouses that, through the implementation of OLAP tools, can increase and/or decrease the granularity of the data. These contents align with competences 1., 2., 3., 4. and 5.

Based on the data collected and stored in the Data Warehouses to achieve patterns or trends it is required the application of adequate Data Mining techniques to reduce the uncertainty of the decision maker. Data Mining techniques are diverse and are used taking into account the nature of the data and the information objectives the organisation intends to achieve. These contents align with competences 4., 5. and 6.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. Será utilizada uma metodologia Problem-Based learning, centrando-se na participação ativa dos estudantes em desafios que envolvam a resolução de problemas através da aplicação dos conhecimentos adquiridos. A realização das tarefas é acompanhada e mediada pelo professor, responsável por promover a reflexão, a sistematização e a consolidação de conhecimentos. Os docentes utilizarão uma metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para discussão exemplos e aplicações, incentivando a reflexão e a resolução de problemas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit develops through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centered on the student. A Problem-Based learning methodology will be used, focusing on the active participation of students in challenges that involve solving problems through the application of acquired knowledge. The tasks are monitored and mediated by the teacher, who is responsible for promoting reflection, systematisation and consolidation of knowledge. Teachers will use an expository methodology of the course contents to discuss examples and applications, encouraging reflection and problem-solving.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas:

- Avaliação Contínua;
- Avaliação por Exame Final.

Avaliação contínua - 1 trabalho prático (60%) e 1 frequência individual (40%).
Em cada momento de avaliação a nota mínima é de 8 valores.

Exame Final - Exame final individual, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulation for Attendance and Assessment of Students' Achievement adopted by ESCE. Students can be assessed in two alternative ways:

- Continuous Assessment;
- Assessment by Final Exam.

Continuous assessment - 1 practical assignment (60%) and 1 individual test (40%).
At each assessment point, the minimum mark is 8 points.

Final Exam - Individual final exam. The student's individual assessment must be positive (a mark of 10 or more) in order to pass the course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir de uma variedade de fontes: bibliografia recomendada, artigos científicos, trabalhos escritos e apresentações audiovisuais) pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos. Paralelamente proceder-se-á à realização de trabalhos escritos (grupo), bem como ao acompanhamento tutorial aos alunos na realização dos mesmos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the topics (where information will be provided from a variety of sources: recommended bibliography, scientific articles, written work and audiovisual presentations), the aim is to employ interrogative practice and critical analysis of practical cases. At the same time, written work (group) will be carried out, as well as tutorial support for students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

James, J. (2017). *SQL Fundamentals for Business Intelligence*, Packt Publishing, ISBN: 9781788471176.
M. Y. Santos e I. Ramos (2017). *Business Intelligence - da Informação ao Conhecimento - 3.a Edição Atualizada*, Editora FCA.,
Sharda, R., Delen, D. & Turban, E. (2021). *Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective*, 4th Edition, Pearson Publishing, ISBN: 9780137305711.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

James, J. (2017). *SQL Fundamentals for Business Intelligence*, Packt Publishing, ISBN: 9781788471176.
M. Y. Santos e I. Ramos (2017). *Business Intelligence - da Informação ao Conhecimento - 3.a Edição Atualizada*, Editora FCA.,
Sharda, R., Delen, D. & Turban, E. (2021). *Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective*, 4th Edition, Pearson Publishing, ISBN: 9780137305711.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - UC substituta Gestão do Conhecimento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

UC substituta Gestão do Conhecimento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Knowledge Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T-IPVC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T-IPVC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Sónia Patrícia Basto de Carvalho - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

File dependent on the student choice

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

File dependent on the student choice

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

File dependent on the student choice

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

File dependent on the student choice

4.2.14. Avaliação (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

4.2.14. Avaliação (EN):

File dependent on the student choice

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

File dependent on the student choice

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

File dependent on the student choice

4.2.17. Observações (PT):

Em observância do Modelo Pedagógico do IPVC, nomeadamente no que respeita à flexibilização curricular, acautelado o funcionamento da UC Gestão do Conhecimento com um número mínimo obrigatório de inscritos, os demais estudantes poderão substituir a referida UC por outra qualquer da oferta da IES, de qualquer área científica, com o mesmo número de ECTS, de acordo com a sua livre escolha. Assim, esta UC aqui criada representa o universo de escolhas possivelmente realizadas pelo estudante para substituir a UC Inovação e Empreendedorismo, e cujo número e tipologia de horas de contacto poderão variar. A ordem de inscrição é o único critério a considerar na alocação dos estudantes à UC Gestão do Conhecimento versus UC substituta.

4.2.17. Observações (EN):

In compliance with IPVC's Pedagogical Model, namely with regard to curricular flexibility, once safeguarded the operation of the CU Knowledge Management a mandatory minimum number of enrolees, the remaining students may replace the CU with any other offered by the HEI, from any scientific area, with the same number of ECTS, according to their free choice. Thus, this CU hereby created represents the universe of choices possibly made by the students to replace the CU Knowledge Management, and whose number and typology of contact hours may vary. The order of enrolment is the only criterion to be considered in the allocation of students to the CU Knowledge Management versus the substitute CU.

Mapa III - UC substituta de Inovação e Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

UC substituta de Inovação e Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

CU Alternative Innovation and Entrepreneurship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T-IPVC

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***T-IPVC***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***81.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-45.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Sónia Patrícia Basto de Carvalho - 45.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***File dependent on the student choice.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***File dependent on the student choice.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***File dependent on the student choice.***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):***File dependent on the student choice.***4.2.14. Avaliação (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

File dependent on the student choice.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

File dependent on the student choice.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

File dependent on the student choice.

4.2.17. Observações (PT):

Em observância do Modelo Pedagógico do IPVC, nomeadamente no que respeita à flexibilização curricular, acautelado o funcionamento da UC Inovação e Empreendedorismo com um número mínimo obrigatório de inscritos, os demais estudantes poderão substituir a referida UC por outra qualquer da oferta da IES, de qualquer área científica, com o mesmo número de ECTS, de acordo com a sua livre escolha. Assim, esta UC aqui criada representa o universo de escolhas possivelmente realizadas pelo estudante para substituir a UC Inovação e Empreendedorismo, e cujo número e tipologia de horas de contacto poderão variar. A ordem de inscrição é o único critério a considerar na alocação dos estudantes à UC Inovação e Empreendedorismo versus UC substituta.

4.2.17. Observações (EN):

In compliance with IPVC's Pedagogical Model, namely with regard to curricular flexibility, once safeguarded the operation of the CU Innovation and Entrepreneurship with a mandatory minimum number of enrollees, the remaining students may replace the CU with any other offered by the HEI, from any scientific area, with the same number of ECTS, according to their free choice. Thus, this CU hereby created represents the universe of choices possibly made by the students to replace the CU Innovation and Entrepreneurship, and whose number and typology of contact hours may vary. The order of enrolment is the only criterion to be considered in the allocation of students to the CU Innovation and Entrepreneurship versus the substitute CU.

Mapa III - UC Susbstituta Sistemas de Gestão da Qualidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

UC Susbstituta Sistemas de Gestão da Qualidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Quality Management Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T-IPVC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T-IPVC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-45.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Sónia Patrícia Basto de Carvalho - 45.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***File dependent on the student choice.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***File dependent on the student choice.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***File dependent on the student choice.***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):***File dependent on the student choice.***4.2.14. Avaliação (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.14. Avaliação (EN):***File dependent on the student choice.***4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***Campo dependente da escolha do estudante.***4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***File dependent on the student choice.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Campo dependente da escolha do estudante.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

File dependent on the student choice.

4.2.17. Observações (PT):

Em observância do Modelo Pedagógico do IPVC, nomeadamente no que respeita à flexibilização curricular, acautelado o funcionamento da UC com um número mínimo obrigatório de inscritos, os demais estudantes poderão substituir a referida UC por outra qualquer da oferta da IES, de qualquer área científica, com o mesmo número de ECTS, de acordo com a sua livre escolha. Assim, esta UC aqui criada representa o universo de escolhas possivelmente realizadas pelo estudante para substituir a UC Sistemas de Gestão da Qualidade, e cujo número e tipologia de horas de contacto poderão variar. A ordem de inscrição é o único critério a considerar na alocação dos estudantes à UC Sistemas de Gestão da Qualidade versus UC substituta.

4.2.17. Observações (EN):

In compliance with IPVC's Pedagogical Model, namely with regard to curricular flexibility, once safeguarded the operation of the CU Quality Management Systems with a mandatory minimum number of enrolees, the remaining students may replace the CU with any other offered by the HEI, from any scientific area, with the same number of ECTS, according to their free choice. Thus, this CU hereby created represents the universe of choices possibly made by the students to replace the CU Quality Management Systems and whose number and typology of contact hours may vary. The order of enrolment is the only criterion to be considered in the allocation of students to the CU I Quality Management Systems versus the substitute CU.

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Gestão do Conhecimento /Opção 3

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão do Conhecimento /Opção 3

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Gestão de Conhecimento / Option 3

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T-IPVC

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T-IPVC

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.3.7. Créditos ECTS:

3.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- Gestão do Conhecimento - 3.0 ECTS
- UC substituta Gestão do Conhecimento - 3.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):

Em observância do Modelo Pedagógico do IPVC, nomeadamente no que respeita à flexibilização curricular, acautelado o funcionamento da UC Inovação e Empreendedorismo com um número mínimo obrigatório de inscritos, os demais estudantes poderão substituir a referida UC por outra qualquer da oferta da IES, de qualquer área científica, com o mesmo número de ECTS, de acordo com a sua livre escolha. Assim, esta UC aqui criada representa o universo de escolhas possivelmente realizadas pelo estudante para substituir a UC Inovação e Empreendedorismo, e cujo número e tipologia de horas de contacto poderão variar. A ordem de inscrição é o único critério a considerar na alocação dos estudantes à UC Inovação e Empreendedorismo versus UC substituta.

4.3.9. Observações (EN):

Knowledge Management

Mapa IV - Inovação e Empreendedorismo/ Opção 1

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inovação e Empreendedorismo/ Opção 1

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Innovation and Entrepreneurship / Option 1

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T-IPVC

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T-IPVC

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:

3.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- Inovação e Empreendedorismo - 3.0 ECTS
- UC substituta de Inovação e Empreendedorismo - 3.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):

Em observância do Modelo Pedagógico do IPVC, nomeadamente no que respeita à flexibilização curricular, acautelado o funcionamento da UC Inovação e Empreendedorismo com um número mínimo obrigatório de inscritos, os demais estudantes poderão substituir a referida UC por outra qualquer da oferta da IES, de qualquer área científica, com o mesmo número de ECTS, de acordo com a sua livre escolha. Assim, esta UC aqui criada representa o universo de escolhas possivelmente realizadas pelo estudante para substituir a UC Inovação e Empreendedorismo, e cujo número e tipologia de horas de contacto poderão variar. A ordem de inscrição é o único critério a considerar na alocação dos estudantes à UC Inovação e Empreendedorismo versus UC substituta.

4.3.9. Observações (EN):

In compliance with IPVC's Pedagogical Model, namely with regard to curricular flexibility, once safeguarded the operation of the CU Innovation and Entrepreneurship with a mandatory minimum number of enrollees, the remaining students may replace the CU with any other offered by the HEI, from any scientific area, with the same number of ECTS, according to their free choice. Thus, this CU hereby created represents the universe of choices possibly made by the students to replace the CU Innovation and Entrepreneurship, and whose number and typology of contact hours may vary. The order of enrolment is the only criterion to be considered in the allocation of students to the CU Innovation and Entrepreneurship versus the substitute CU.

Mapa IV - Sistemas de Gestão da Qualidade / Opção 2

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Sistemas de Gestão da Qualidade / Opção 2

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Quality Management Systems

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T-IPVC

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T-IPVC

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:

3.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- Sistemas de Gestão da Qualidade - 3.0 ECTS*
- UC Substituta Sistemas de Gestão da Qualidade - 3.0 ECTS*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.3.9. Observações (PT):

.Em observância do Modelo Pedagógico do IPVC, nomeadamente no que respeita à flexibilização curricular, acautelado o funcionamento da UC Inovação e Empreendedorismo com um número mínimo obrigatório de inscritos, os demais estudantes poderão substituir a referida UC por outra qualquer da oferta da IES, de qualquer área científica, com o mesmo número de ECTS, de acordo com a sua livre escolha. Assim, esta UC aqui criada representa o universo de escolhas possivelmente realizadas pelo estudante para substituir a UC Inovação e Empreendedorismo, e cujo número e tipologia de horas de contacto poderão variar. A ordem de inscrição é o único critério a considerar na alocação dos estudantes à UC Inovação e Empreendedorismo versus UC substituta.

4.3.9. Observações (EN):

In compliance with IPVC's Pedagogical Model, namely with regard to curricular flexibility, once safeguarded the operation of the CU Innovation and Entrepreneurship with a mandatory minimum number of enrollees, the remaining students may replace the CU with any other offered by the HEI, from any scientific area, with the same number of ECTS, according to their free choice. Thus, this CU hereby created represents the universe of choices possibly made by the students to replace the CU Innovation and Entrepreneurship, and whose number and typology of contact hours may vary. The order of enrolment is the only criterion to be considered in the allocation of students to the CU Innovation and Entrepreneurship versus the substitute CU.

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Geral - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Geral

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Direito Empresarial I	DIR	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Informática Empresarial	INF	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-52.0 AD: TP-6.0 SD: TP-2.0	13.33%		Não	6.0
Inglês I	LLE	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	3.0
Matemática Aplicada	MES	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Microeconomia	ECO	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	3.0
Organização de Empresas	CEM	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-39.0 AD: TP-3.0 SD: TP-3.0	13.33%		Não	6.0
Contabilidade Financeira I	CEM	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-45.0 AD: TP-3.0 SD: TP-3.0	11.76%		Não	6.0
Direito Empresarial II	DIR	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	3.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Inglês II	LLE	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-39.0	0.00%		Não	3.0
Macroeconomia	ECO	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Métodos Quantitativos I	MES	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Sistemas de Informação Empresariais	INF	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-52.0 AD: TP-6.0 SD: TP-2.0	13.33%		Não	6.0
Total: 12								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Contabilidade Financeira II	CEM	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Financeira I	CEM	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-52.0 AD: TP-6.0 SD: TP-2.0	13.33%		Não	6.0
Inglês III	LLE	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Marketing	CEM	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-39.0 AD: TP-3.0 SD: TP-3.0	13.33%		Não	6.0
Métodos Quantitativos II	MES	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Sistemas Informáticos de Apoio à Decisão	INF	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	3.0
Estratégia Empresarial	CEM	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-39.0 AD: TP-3.0 SD: TP-3.0	13.33%		Não	3.0
Fiscalidade	CEM	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão da Produção e Operações	CEM	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-54.0 AD: TP-3.0 SD: TP-3.0	10.00%		Não	6.0
Gestão de Equipas e Liderança	CSC	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Gestão Financeira II	CEM	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-52.0 AD: TP-2.0 SD: TP-6.0	13.33%		Não	6.0
Planeamento e Controlo Orçamental	CEM	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Total: 12								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Avaliação e Gestão de Projetos	CEM	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Recursos Humanos	CSC	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Sistemas de Informação	INF	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-52.0 AD: TP-6.0 SD: TP-2.0	13.33%		Não	6.0
Gestão Logística	CEM	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Inovação e Empreendedorismo/ Opção 1	T-IPVC	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-45.0	0.00%	UC de Opção	Não	3.0
Sistemas de Gestão da Qualidade / Opção 2	T-IPVC	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-45.0	0.00%	UC de Opção	Não	3.0
Comunicação Empresarial	CEM	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-45.0	0.00%		Não	6.0
Estágio	CEM	Semestral 2ºS	324.0	P: E-105.0 AD: E-0.0 SD: E-30.0	22.22%		Não	12.0
Ética Empresarial	CSC	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Gestão do Conhecimento /Opção 3	T-IPVC	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%	UC de Opção	Não	3.0
Projeto Final em Ciências Empresariais	CEM	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-52.0 AD: TP-2.0 SD: TP-6.0	13.33%		Não	6.0
Total: 11								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

A proposta de alterações apresentada e sumariada no ponto 4.2.1., foi desenvolvida a partir da atual publicação do curso (Despacho n.º 2817/2013).

O Modelo Pedagógico do IPVC estabelece que até um total de 9 ECTS possam ser realizado, opcionalmente e por iniciativa do/a estudante, através das seguintes vias alternativas: i) realização de UC de outros cursos do IPVC; ii) e obtenção de microcreditações através da realização de formações de curta duração creditadas (com nível 6 ou 7). As UCs realizáveis (substituíveis) através de vias alternativas são propostas previamente pela Comissão de Curso e não põem em causa a componente da(s) área(s) fundamentais do curso, nem as condições para certificação profissional onde esta é requerida.

No caso particular do CE em avaliação estão considerados 9 ECTS por via alternativa.

Os CTC e as Comissões de Creditação intervêm no processo, no âmbito das suas competências. O princípio deverá ser de autonomia do/a estudante na escolha de formas de obtenção dos créditos em causa. Deverão ainda ser considerados os meios previstos no quadro legal em vigor sobre creditação de formação e de experiência profissional.

Importa referir que apesar das 3 UC substituíveis serem da área fundamental do CE não correm o risco de não funcionar, pois prevê-se sempre o não esvaziamento das UC do Plano Geral que seja substituível,

4.6. Observações. (EN)

The proposal for changes presented and summarized in point 4.2.1., was developed from the current publication of the course (Ordinance No. 2817/2013).

The IPVC Pedagogical Model establishes that up to a total of 9 ECTS can be taken, optionally and on the student's initiative, through the following alternative routes: i) taking CU from other IPVC courses; ii) and obtaining micro-credits by taking accredited short courses (at level 6 or 7). The CU that can be taken (substituted) through alternative routes are proposed in advance by the Course Committee and do not compromise the component of the fundamental area(s) of the course, nor the conditions for professional certification where this is required.

In the particular case of the SC under evaluation, 9 ECTS are considered by alternative route.

The CTC and the Accreditation Committees participate in the process within the scope of their competences. The principle should be student autonomy in choosing how to obtain the credits in question. The means provided for in the current legal framework for accrediting training and professional experience should also be taken into account.

It should be noted that although the 3 substitutable CUs are in the core area of SC there is no risk of them not working, as it is always planned not to the CUs in the General Plan that can be replaced,

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Sónia Patrícia Basto de Carvalho

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Álvaro Miguel da Costa Cairrão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Paula Martins da Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ana Sofia de Sá Gil Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Engenharia e Tecnologia Agroalimentar	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Eva da Silva Lima	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Humanidades	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Florbela Maria da Cruz Domingues Correia	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Doutoramento em Engenharia Industrial e de Sistemas – área de especialização em Métodos Numéricos e Estatísticos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Helena Maria da Silva Santos Rodrigues	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Paulo da Torre Vieito	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais - Especialização em Finanças	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Manuel José Serra da Fonseca	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Informação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Educação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Sónia Patrícia Basto de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Económico-Financeiro e Contabilístico - Finanças, Registrado na Universidade do Porto com o nº 272/2015	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Alexandra do Nascimento Lima Barbosa	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado DIREITO	Outro vínculo		55	Ficha Submetida CienciaVitae

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
António Lira Fernandes	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Engenharia Informática	Outro vínculo		40	Ficha Submetida OrcID
Augusto Gil Macedo de Abreu Dias	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Contabilidade	Outro vínculo	Sim Finanças, Banca e Seguros	70	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Duarte José Vilarinho Afonso	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Engenharia Informática	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Elvira Pacheco Vieira	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia	Outro vínculo		40	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Carlos da Rocha e Cunha Monteiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor 345 - Gestão e Administração	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae
Lígia Celeste Soares da Torre	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Contabilidade	Outro vínculo	Sim Contabilidade	70	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Carlos Branco Barros	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Ciências Empresariais	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Cristina Ribeiro da Silva Couto	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Contabilidade	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Outro vínculo		60	Ficha Submetida OrcID
Nuno Miguel Vieira Santos Pereira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Logística	Outro vínculo	Sim Logística	55	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paula Cristina Ribeiro de Oliveira	Assistente convidado ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Outro vínculo		55	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Vasco Nuno Barreiro Capitão Miranda	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Engenharia Informática	Outro vínculo	Sim Ciências Informáticas	50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1695	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Álvaro Miguel da Costa Cairrão

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Autónoma de Barcelona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1011-D66B-1D48

Orcid

0000-0002-1172-7884

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Álvaro Miguel da Costa Cairrão

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Álvaro Miguel da Costa Cairrão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Master	Publicidade e Relações Públicas	Universidade Autónoma de Barcelona	Sobressaliente con matricula de honor
1998	Diploma de Estudos Superiores Especializados	Publicidade e Relações Públicas	Universidade Autónoma de Barcelona	Notable
1995	Diploma de Estudos Superiores Especializados	Relações Públicas	Universidade Fernando Pessoa	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Álvaro Miguel da Costa Cairrão

Formação pedagógica relevante para a docência
CONCEÇÃO DE ATIVIDADES/UC EM E/B-LEARNING (6 ECTS) 30h
Questões de Padegogia no Ensino Superior (IECTS) 27h
Mentoria 2,5h
Avaliação da Aprendizagem Online: Feedback e acompanhamento 2h
Criação de Escape Room como atividade de aprendizagem ativa e imersiva 1h
Criar Conteúdos interativos e criativos com o H5P 1h
Desenho e implementação da gamificação na aprendizagem 1h
Do Chat GPT ao Copyloto: a inteligência artificial já está aí 1,5h
Ferramentas assistidas por Inteligência Artificial: Desafios e Oportunidades para a Aprendizagem 1h
Ferramentas digitais suportadas pela Inteligência Artificial para a conceção de conteúdos de aprendizagem 2h
Gamificação na Aprendizagem com Genially 1,5h
“Metodologia de Coaching – ferramentas de avaliação de estilos de aprendizagem 1h
Potenciar o ChatGPT para melhorar a Aprendizagem: 12 Técnicas e Práticas Eficazes 1h
Promover a criatividade com percursos imersivos digitais 1h
Tudo sobre a nova versão Moodle 4: O que mudou e como vai evoluir 1h
Educação Digital e Inovação 2h
Utilização do Moodle: Ideias e Sugestões para Aumentar a Participação de Alunos nas Unidades Curriculares 2h
Estratégias e práticas criativas com as tecnologias digitais” 1h
A aula invertida e o líder de grupo – a responsabilização dos alunos na aprendizagem 2h
Gamificação da Aprendizagem 2h
ACD_Inteligencia Artificial Generativa na Educação 4h
ACD_Design Thinking 24h
Aula Invertida 3h
Estratégias Ativas Aprendizagem 2h
Gamificação 3h

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Álvaro Miguel da Costa Cairrão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação Integrada de Marketing	Marketing e Comunicação Empresarial	68.0		48.0					6.0	14.0
Estratégia e Competitividade	Marketing e Comunicação Empresarial	43.0		32.0					4.0	7.0
Marketing Internacional	Marketing e Comunicação Empresarial	58.0		48.0					6.0	4.0
Projeto Final em Ciências Empresariais	Organização e Gestão EMpresariais	74.0		40.0			4.0		30.0	
Projeto Final	Marketing e Comunicação Empresarial	53.0		47.0			2.0		2.0	2.0
Negócios Internacionais	Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Estratégia Empresarial e Internacionalização	Contabilidade e Fiscalidade	2.0		2.0						
Novas Tendências de Marketing	Marketing (Mestrado)	8.0		8.0						
Metodologia de Investigação	Marketing (Mestrado)	16.0		16.0						
Comunicação e Marketing	Fisiologia do Exercício e Promoção da Saúde (Mestrado)	24.0	16.0						8.0	
Estratégia e Marketing Internacional	Marketing (Mestrado)	16.0		16.0						
Marketing Relacional e Social Media	Marketing (Mestrado)	16.0		16.0						
Gestão do Produto e do Preço	Marketing e Comunicação Empresarial	29.0		24.0			2.0		3.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Paula Martins da Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Manchester Business School, Manchester, UK

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BA16-BE06-B89C

Orcid

0000-0003-0412-4572

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Paula Martins da Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP)	Bom	Instituto Politécnico do Porto (IPP)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Paula Martins da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Diploma Europeu de Gestão Internacional (DEGI)	Gestão Internacional	International School of Economics Rotterdam (HES/ISER), Rotterdam, The Netherlands	
1999	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Minho, Braga, Portugal	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Paula Martins da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop online sobre Estratégias Ativas de Aprendizagem, 7 de dezembro de 2022, online, 2 horas.
“Educação Digital e Inovação”, Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online, 30 janeiro 2023, 2 horas.
“Aulas Invertidas com recurso ao Moodle”, Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online, 2 fevereiro 2023, 2 horas.
Conceção de atividades/UC em e/b-learning (6 ECTS), Centro de Inovação Pedagógica do Politécnico do Porto, início em 29 de março de 2023 e final em 28 de junho de 2023, 30 horas.
“Moodle em ação: como utilizar a ferramenta Lição para personalizar e potenciar a aprendizagem dos estudantes?”, Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online, 13 outubro 2023, 2 horas.
“Desafios da aprendizagem cooperativa – Gestão de grupos de trabalho no Ensino Superior”, Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online, 13 outubro 2023, 4 horas.
XVIII Workshop Grudis com o tema “Repensar o ensino da contabilidade – Desafios atuais e tendências de mudança”, Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, 27 de outubro de 2023, 3 horas.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Paula Martins da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios de Contabilidade	Licenciatura em Gestão da Distribuição e Logística	64.0		64.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	72.0		72.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	2.0		2.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão	2.0			2.0					
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão (noturno)	2.0		2.0						
Simulação Empresarial II	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	32.0		32.0						
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	72.0		72.0						
Contabilidade das Sociedades	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	78.0		78.0						
Complementos de Contabilidade Financeira	Mestrado em Contabilidade e Finanças	4.0		4.0						
Análise de Projetos de Investimento	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	2.0		2.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Sofia de Sá Gil Rodrigues

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia e Tecnologia Agroalimentar

Área científica deste grau académico (EN)

Agro Food Engineering and Technology

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4D15-6995-2FDA

Orcid

0000-0001-5268-6102

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Sofia de Sá Gil Rodrigues

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação e Desenvolvimento em Sistemas Agroalimentares e Sustentabilidade (CISAS)	Bom	Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Sofia de Sá Gil Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciatura em Engenharia Agrícola	Agricultura	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	14
2000	Mestrado em Agricultura e Horticultura Sustentáveis	Agricultura	Instituto Superior de Agronomia - Universidade de Lisboa	Aprovado (15)
2004	Diploma de Estudos Avançados	Qualidade, Segurança e Tecnologia Alimentar	Faculdade de Ciencias - Universidade de Vigo	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Sofia de Sá Gil Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Docência Digital em Rede (26h, 1ECTS)
Microcredencial em Educação a Distância e Digital: Projeto de UC em Ambiente Digital (52h, 2 ECTS)
Microcredencial em Educação a Distância e Digital: E-atividades no desenho de cursos (25h, 1 ECTS)
Webinar "Experimentação e Colaboração no Contexto do Trabalho à Distância", 2020
EFQM Foundation Training (7h, 2020)
Utilização de Sistema de plagio nas UC e Trabalho de Estágios e mestrado e artigos (2019)
MOCE (Designing Student- centered Learning Experiences) (2018)
Formação Avançada "os 4 Pilares da Metodologia Aprendizagem Serviço" (16 h, 2022)
Formação "Aprendizagem Serviço" (5h, 2019)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Sofia de Sá Gil Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Políticas e Certificação	Mestrado em Agricultura Biológica	12.0	5.0	7.0						
Património Vitivinícola e Enologia	CTESP Turismo Rural e de Natureza	16.0		8.0						8.0
Sistemas de Gestão da Qualidade	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eva da Silva Lima

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Humanidades

Área científica deste grau académico (EN)

Humanities

Ano em que foi obtido este grau académico

1997

Instituição que conferiu este grau académico

Oporto University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0009-0006-2145-9226

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eva da Silva Lima

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eva da Silva Lima

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1982	Licenciatura em Línguas e Literaturas Modernas	Humanidades	Universidade do Porto	14
1983	DEA	Humanidades	Universidade Lyo 2	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eva da Silva Lima

Formação pedagógica relevante para a docência
Estágio Pedagógico

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eva da Silva Lima

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês I	Organização e Gestão Empresariais	51.0		45.0					6.0	
Inglês II	Organização e Gestão Empresariais	51.0		45.0					6.0	
Inglês III	Organização e Gestão Empresariais	51.0		45.0					6.0	
Inglês I	Marketing e Comunicação Empresarial	48.0		48.0						
Inglês II	Marketing e Comunicação Empresarial	48.0		48.0						
Inglês Técnico I	Gestão da Distribuição e Logística	32.0		32.0						
Inglês Técnico II	Gestão da Distribuição e Logística	32.0		32.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Florbela Maria da Cruz Domingues Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Doutoramento em Engenharia Industrial e de Sistemas – área de especialização em Métodos Numéricos e Estatísticos

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-1787-4084

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Florbela Maria da Cruz Domingues Correia

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Florbela Maria da Cruz Domingues Correia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Matemática Aplicada à Economia e à Gestão - área de especialização em Estatística e Econometria	Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa	
1989	Licenciatura	Matemática - Ramo de Formação Educacional	Faculdade de Ciências da Universidade do Porto	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Florbela Maria da Cruz Domingues Correia

Formação pedagógica relevante para a docência	
1988/1989 Estágio Profissional: Componente Pedagógica na Escola Secundária Infante D. Henrique, no Porto, no âmbito da licenciatura em Matemática, via ensino	
2023	Participação no workshop sobre Aula Invertida, promovido pelo IPVC no âmbito do Projeto Linea, que decorreu nos dias 4 e 16 de janeiro, com a duração de 3horas
2023	Participação no workshop sobre Gamificação, promovido pelo IPVC no âmbito do Projeto Linea, que decorreu nos dias 6 e 19 de janeiro, com a duração de 3horas
2023	Participação no Webinar "A Pedagogia e o ChatGPT no Politécnico de Coimbra: Perguntas e Respostas à Queima-Roupa, com António Dias de Figueiredo", com a duração total de 1 hora e 30 minutos, no dia 30 de maio, organizado pelo Gabinete de Valorização Profissional e Inovação Pedagógica (GAVIP) do Instituto Politécnico de Coimbra
2023	Participação no Webinar "Salário Emocional - quando o dinheiro não é tudo", que se realizará no próximo dia 28 de março, entre as 17h e as 18h30, organizado numa parceria entre o Consórcio Maior Empregabilidade (CME) e o grupo Adecco
2023	Participação na formação: "Avaliação da Aprendizagem – para onde queremos ir?", - com a duração de 2 horas, dinamizada por Hermínia Brites Dias, integrada nas Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, que decorreu no dia 20 deOutubro
2022	Participação nas ações de formação "Questões de pedagogia no ensino superior", em regime E-learning, num total de 27 horas (12 horas online síncronas, distribuídas em 6 sessões), a que corresponde 1 ECTS na área de formação 141
2020	Participação na ação de formação "Planificação de Aprendizagem baseada em projetos interdisciplinares (PBL), integrada no projeto OECD-CERI – Fostering and assessing students creativity and critical thinking in higher education and teacher education", Viana do Castelo, 4 de fevereiro.
2016	Participação na ação de formação "Sessão de esclarecimento – Projeto Ancoragem do Abandono IPVC", promovido pelo IPVC no dia 19 de maio.
2013	Participação na Conferência "Internacionalização do Ensino Superior: oportunidades, programas e graus conjuntos", realiza pela Direção-Geral do Ensino Superior, no dia 14 de novembro, no Teatro Thalia, em Lisboa.
2003	Participação no I Seminário "Pelo Futuro...pensar o presente, construir o futuro, apostar no desenvolvimento das nossas crianças", realizado em Valença, no dia 10 de abril.
2002	Frequência do Curso de formação profissional "Cidadania: Experiências e Desafios", com a duração de 40 horas, ministrado em Valença pela Bússola, entidade acreditada pelo INOFOR
2002	Participação no Seminário "O Ensino da Matemática – situação e perspetivas", realizado pelo Conselho Nacional de Educação, a 28 de novembro, em Lisboa
2001	Participação no Curso "Formar Pais e Professores para Educar", promovido pela Câmara Municipal da Trofa, com a duração de 48 horas e composto pelos módulos Educação, Família, Criatividade e Arte.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Florbela Maria da Cruz Domingues Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Métodos Quantitativos II	Marketing e Comunicação Empresarial	70.0		64.0					6.0	
Métodos Quantitativos II	Organização e Gestão Empresariais	70.0		64.0					6.0	
Métodos Quantitativos I	Organização e Gestão Empresariais	70.0		64.0					6.0	
Matemática Aplicada	Organização e Gestão Empresariais	70.0		64.0					6.0	
Métodos Quantitativos I	Organização e Gestão Empresariais	70.0		64.0					6.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0011-C9ED-4067

Orcid

0000-0002-0442-4447

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas	Ciências Empresariais	Universidade Católica Portuguesa	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Microcredencial em EaD: E-atividades no desenho de cursos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Princípios de Marketing	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	58.0		48.0			4.0		6.0	
Marketing	Licenciatura Design Produto	41.0	41.0							
Marketing	Turismo	64.0		64.0						
Marketing	Licenciatura Gestão da Distribuição e Logística	2.0		2.0						
Projeto Empresarial II	Licenciatura em Gestão	36.0			36.0					
Estratégia Empresarial	Turismo	54.0		54.0						
Design Estratégico (Opção I)	Licenciatura Design Produto	24.0	24.0							
Marketing Estratégico e Operacional	MESTRADO EM Marketing	16.0		16.0						
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	MESTRADO Gestão das Organizações : Ramo de Gestão de Empresas	24.0		21.0			3.0			
Gestão Estratégica e Marketing	MESTRADO Gestão das Organizações : Ramo de Gestão de Empresas	25.0		22.0			3.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Paulo da Torre Vieito

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais - Especialização em Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences - Specialization in Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-0899-4930

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Paulo da Torre Vieito

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Paulo da Torre Vieito

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Finanças	Universidade católica Portuguesa	14
1993	Licenciado	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Paulo da Torre Vieito

Formação pedagógica relevante para a docência
Conhecimentos de atividades/UC em e/b-learning - A decorrer

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Paulo da Torre Vieito

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Finanças Empresariais II	Gestão - Noturno	2.0					2.0			
Gestão Financeira e Análise de Investimentos	Gestão da Distribuição e Logística	64.0		64.0						
Economia e Finanças Empresariais	Mestrado - Logística	2.0					2.0			
Finanças	Contabilidade e Fiscalidade	48.0		48.0						
Análise de Projectos de Investimento	Contabilidade e Fiscalidade	48.0	0.0	48.0			0.0			
Complementos de Finanças Empresariais	Mestrado - Contabilidade e Finanças	4.0					4.0			
Projeto Final	Marketing e Comunicação Empresarial	53.0	0.0	33.0	0.0	0.0	4.0		8.0	8.0
Princípios de Finanças Empresariais	Marketing e Comunicação Empresarial	70.0	0.0	56.0	8.0	0.0	0.0		6.0	0.0
Avaliação e Gestão de Projectos	Organização e Gestão Empresariais	70.0		64.0					6.0	
Projecto Final em Ciências Empresariais	Organização e Gestão Empresariais	58.0	0.0	34.0	0.0	0.0	4.0		20.0	0.0
Análise de Projectos de Investimento	Marketing e Comunicação Empresarial	34.0		24.0			2.0		3.0	5.0
UC - Nova Proposta - Estágio	Organização e Gestão Empresariais	55.0						55.0		

5.2.1.1. Dados Pessoais - Manuel José Serra da Fonseca

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Informação

Área científica deste grau académico (EN)

Information Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Fernando Pessoa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

691D-6753-BE59

Orcid

0000-0002-3290-8449

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Manuel José Serra da Fonseca

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Manuel José Serra da Fonseca

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Bacharelato em Engenharia Publicitária	Ciências da Comunicação	Universidade Fernando Pessoa	15 Valores
2001	Licenciatura em Engenharia Publicitária	Ciências da Comunicação	Universidade Fernando Pessoa	13 Valores
2008	Mestrado em Ciências da Comunicação – Ramo de Marketing e Comunicação Estratégica	Ciências da Comunicação – Ramo de Marketing e Comunicação Estratégica	Universidade Fernando Pessoa	17 Valores
2012	Doutoramento em Ciências da Informação - Especialização em Comunicação Publicitária	Ciências da Informação - Especialização em Comunicação Publicitária	Universidade Fernando Pessoa	Aprovado por unanimidade com felicitações do júri

5.2.1.4. Formação pedagógica - Manuel José Serra da Fonseca

Formação pedagógica relevante para a docência
"Competência Intercultural e Inglês como Meio de Instrução: como desenvolver uma pedagogia intercultural no ensino superior?" (2 horas)
"Diversificando os materiais pedagógicos com o H5P: da teoria à conceção" (1,5 horas)
"Metodologia de Ensino e Aprendizagem – Designing Student-Centered Learning Experiences"
"Formação Profissional de Sistema de Gestão da Qualidade A3ES e ISSO 9001:2015" (8 horas)
"Planificação de Aprendizagem baseada em Projetos Interdisciplinares (PBL)" (6 horas)
"Mentoria" (2,5 horas)
"Introdução ao software Blender 3D como ferramenta de criação de conteúdos estáticos e animados para capacitação docente" (3 horas)
"Estratégias Ativas de Aprendizagem" (2 horas)
"Gamificação" (3 horas)
"Aula Invertida" (3 horas)
"Neurociências em sala de aula" (3 horas)
"Mentimeter: Potencialidades e Procedimentos" (2 horas)
"Auditorias da Qualidade" (40 horas – 6 ECTS)
Demola International Project Studies - "Formação Profissional de Aprendizagem com base em Processos de Cocriação" (344 horas – 8 ECTS)
"Conceção de Atividades/UC em E/B-Learning" (30 horas – 6 ECTS)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Manuel José Serra da Fonseca

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação Organizacional	Mestrado em Marketing	32.0		32.0						
Marketing Estratégico e Operacional	Mestrado em Marketing	16.0		16.0						
Novas Tendências de Marketing	Mestrado em Marketing	8.0		8.0						
Marketing Industrial e de Serviços	Mestrado em Marketing	16.0		16.0						
Marketing	Licenciatura em Gestão da Distribuição e Logística	46.0		46.0						
Comunicação Empresarial	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Projeto Final	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	34.0		30.0			2.0		2.0	
Comunicação Publicitária	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	54.0		48.0					6.0	
Marketing Industrial	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	21.0		16.0			1.0		2.0	2.0
Marketing Social e Não Lucrativo	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	68.0		48.0			4.0		6.0	10.0
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	66.0		48.0			4.0		6.0	8.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Educação

Área científica deste grau académico (EN)

Education Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0001-8949-7444

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Sociologia da Universidade do Porto (IS-UP)	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FL/UP)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestre	Sociologia	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Muito Bom
1998	Licenciatura	Sociologia	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	14 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop sobre estratégias ativas de aprendizagens (2 horas). Entidade formadora; Universidade de Aveiro/ Centro de Investigação em Didática e Tecnologia na Formação de Formadores
Gamificação (3 horas). Participação no workshop sobre Gamificação, promovido pelo IPVC no âmbito do Projeto Linea
O uso de game-based learning na incorporação da sustentabilidade no ensino (2 horas). Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
A pegada digital do aluno enquanto elemento de avaliação diagnóstica e formativa (1 hora). Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
Conceção de conteúdos de aprendizagem interativos com o Genially (2 horas). Entidade Formadora: Forma-te
Acessibilidade em contextos online (1 hora). Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
O novo papel do Educador: Melhores práticas em contexto on-line (6 horas). IE University Publishing
Operacionalizando Future Skills na sala de aula (3 horas). Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
Criando questionários na plataforma moodle (10 horas). LUMINA: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Ética Empresarial	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão da Distribuição e Logística	48.0		48.0						
Relacionamnto Interpessoal, Liderança e Negociação	Licenciatura em Gestão da Distribuição e Logística	48.0	0.0	48.0						
Ética e Responsabilidade social	Licenciatura em Gestão da Distribuição e Logística	32.0	0.0	32.0						
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	48.0		48.0						
Ética e Deontologia Profissional	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	16.0	0.0	16.0						
Sociologia do Consumo	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	54.0		48.0					6.0	
Ética e Responsabilidade social	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	58.0		48.0	0.0				6.0	4.0
UC NOVA PROPOSTA - Gestão de Equipas e Liderança	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	30.0		30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Económico-Financeiro e Contabilístico - Finanças, Registado na Universidade do Porto com o nº 272/2015

Área científica deste grau académico (EN)

Economic-Financial and Accounting - Finance, Registered at the University of Porto under no. 272/2015

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

DF1D-3A8D-6354

Orcid

0000-0002-5466-107X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Licenciatura	Gestão - Gestão Instituições Financeiras	Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais	13
2001	Pós Graduação Análise Financeira - Analista Financeira certificada pela EFFAS	Análise Financeira	Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais	14
2002	MBA Finanças	Finanças	Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais	14
2008	Programa Avançado de Management Tendências (PAM)	Gestão	Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Profissional de Coaching Practitioner – Certificação Internacional de Coaching, 143 horas, online, 24 de janeiro de 2021
Formação Profissional de Aprendizagem com base em processos de Co-Criação, Instituto Politécnico de Bragança, 344 horas, online, janeiro a julho de 2021.
Formação “Docência Digital em Rede”, Universidade Aberta, 26 h, 1ECTS, classificação 15 valores, 08 novembro -3 dezembro de 2021
Formação Microcredencial em Educação a Distância e Digital: E-atividades no Desenho de Cursos, Universidade Aberta, 26 horas, 1 ECTS, classificação 20 valores, 13 dezembro 2021 a 23 de janeiro de 2022;
Formação Microcredencial em Educação a Distância e Digital: Projeto de UC em Ambiente Digital, Universidade Aberta, 52 horas, 2 ECTS, classificação 17 valores, 07 fevereiro a 08 de abril de 2022;
Formação Profissional de Practitioner de PNL – Certificação Internacional, I Have the Power, 56 horas, 18 a 27 de março de 2022
Workshop sobre Aula invertida, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, no âmbito do Projeto LineA IPVC – Skills4PosCovid, 3 Horas, 04 e 16 de janeiro de 2023
Workshop sobre Gamificação, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, no âmbito do Projeto LineA IPVC – Skills4PosCovid, 3 Horas, 06 e 19 de janeiro de 2023
Formação Profissional Academia de Líderes Ubuntu – Ensino Superior, IPAV – Instituto Padre António Vieira, duração 63 horas, 2023
“Aprendizagem em Serviço uma ferramenta pedagógica e de responsabilidade social no Ensino Superior”, Jornadas interinstitucionais desenvolvimento pedagógico, 2 h, 18 de outubro 2023

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sónia Patrícia Basto de Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Financeira I	Organização e Gestão Empresariais	19.0		16.0					3.0	
Gestão Financeira II	Organização e Gestão Empresariais	19.0		16.0					3.0	
Projeto Final em Ciências Empresariais	Organização e Gestão Empresariais	26.0		6.0					20.0	
UC NOVA PROPOSTA - ESTÁGIO	Organização e Gestão Empresariais	80.0						80.0		
Cálculo Financeiro	Contabilidade e Fiscalidade	4.0		4.0						
Gestão Financeira II	Contabilidade e Fiscalidade	15.0		15.0						
Finanças Empresariais I	Gestão (regime noturno)	2.0		2.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Alexandra do Nascimento Lima Barbosa

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

DIREITO

Área científica deste grau académico (EN)

LAW

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

UNIVERSIDADE MODERNA DO PORTO

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

141B-9BC8-3F9D

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Alexandra do Nascimento Lima Barbosa

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Alexandra do Nascimento Lima Barbosa

5.2.1.4. Formação pedagógica - Alexandra do Nascimento Lima Barbosa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Alexandra do Nascimento Lima Barbosa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito Empresarial I	Licenciatura	54.0	0.0	48.0	0.0	0.0			6.0	0.0
Direito Empresarial II	Licenciatura	54.0	0.0	48.0	0.0	0.0	0.0		6.0	0.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

1995

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusíada

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Finanças, Banca e Seguros

Área científica do título de especialista (EN)

Finance, Banking & Insurance

Ano em que foi obtido o título de especialista

2014

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

70

CienciaVitae

A417-62D3-8850

Orcid

0009-0002-6233-3428

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1985	Bacharel	Gestão de Empresas	ITFI-Instituto Técnico de Formação e Investigação	12
1995	Licenciatura	Contabilidade Superior de Gestão	Universidade Lusíada	13
1997	Pós-Graduação	Finanças Empresariais	Universidade Lusíada	13
2003	Pós-Graduação	Contabilidade e Auditoria	Universidade do Minho	15
2007	Pós-Graduação	Auditoria, Finanças e Contabilidade	Universidade Lusíada	15
2014	Especialista	Finanças, Banca e Seguros	IPVC-Instituto Politécnico de Viana do Castelo	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica de Formadores
Consultores de Projetos de Investimento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Augusto Gil Macedo de Abreu Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Instrumentos de Gestão	Mestrado Gestão das Organizações	45.0	0.0	42.0	0.0	0.0	3.0			
Auditoria Financeira	Licenciatura	64.0		64.0						
Projeto Empresarial II	Licenciatura	131.0		20.0	111.0					
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	MESTRADO	21.0		21.0						
Inovação e Empreendedorismo	Licenciatura	27.0		24.0			3.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Duarte José Vilarinho Afonso

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia Informática

Área científica deste grau académico (EN)

Informatics engineering

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

0000-0000-0000

Orcid

0009-0007-9028-8480

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Duarte José Vilarinho Afonso

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Duarte José Vilarinho Afonso

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Eng. Informático	Engenharia Informática	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Duarte José Vilarinho Afonso

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Duarte José Vilarinho Afonso

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Sistemas Informáticos de Apoio à Decisão	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vasco Nuno Barreiro Capitão Miranda

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia Informática

Área científica deste grau académico (EN)

Computer Engineering

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior Politécnico de Gaya

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Ciências Informáticas

Área científica do título de especialista (EN)

Computer Science

Ano em que foi obtido o título de especialista

2020

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

061E-FBE2-0F4D

Orcid

0000-0002-7187-3189

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vasco Nuno Barreiro Capitão Miranda

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vasco Nuno Barreiro Capitão Miranda

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2020	Especialista	Ciências Informáticas	IPVC/IPB/IPCA	Unanimidade
2013	Profissionalizaç ão Docente	550 — Informática	Faculdade de Psicologia da Universidade Católica do Porto	16 - dezasseis (0-20)
2000	Licenciado - Pré-Bolonha	Engenharia Informática	Istituto Superior Politécnico Gaya	14 catorze (0- 20)
2002	Pós-graduação – Pré-Bolonha	Engenharia Informática	Universidade do Minho	16 dezasseis (0- 20)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vasco Nuno Barreiro Capitão Miranda

Formação pedagógica relevante para a docência
Profissionalização docente - 550 - Área de informática

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vasco Nuno Barreiro Capitão Miranda

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
E-Commerce em Turismo (Turismo e Inovação)	Mestrado	38.0		38.0						
Informática Empresarial - Organização e Gestão Empresariais	Licenciatura	48.0		48.0						
Computação em Nuvem (Engenharia de Redes e Sistemas de Computadores)	Licenciatura	24.0		24.0						
Programação 2 - Engenharia de Redes e Sistemas de Computadores	Licenciatura	20.0			20.0					
Projecto III - Engenharia Informática	Licenciatura	12.0			12.0					
Programação Web - Engenharia de Redes e Sistemas de Computadores	Licenciatura	4.0		4.0						
Projecto IV - Engenharia Informática	Licenciatura	14.0			14.0					
Programação Web - Engenharia de Redes e Sistemas de Computadores	Licenciatura	32.0			32.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Lira Fernandes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia Informática

Área científica deste grau académico (EN)

Informática

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0003-0515-6111

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Lira Fernandes

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Lira Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	Especialização	Administração Escolar	Instituto de Estudos Superiores de Fafe	
1999	Diploma de Estudos Especializados	Tecnologias de Informação	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo	16
1991	Bacharelato	Engenharia Electrotécnica	Instituto Superior de Engenharia de Coimbra	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Lira Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Aptidão Profissional
Profissionalização no Grupo de Informática do Ensino Secundário
Certificado de Formador pelo Conselho Científico

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Lira Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Plataformas Digitais e Redes Sociais	CTeSP Marketing Digital e E-Commerce	14.0		14.0						
Gestão de Sistemas de Informação	LICENCIATURA Organização e Gestão Empresariais	70.0		64.0					6.0	
Informática Empresarial	LICENCIATURA Organização e Gestão Empresariais	18.0		16.0					2.0	
Sistemas de Informação Empresariais	LICENCIATURA Organização e Gestão Empresariais	70.0		64.0					6.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Lígia Celeste Soares da Torre

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Contabilidade

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2018

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

70

CienciaVitae

F115-9474-001B

Orcid

0000-0002-4040-5673

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lígia Celeste Soares da Torre

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP)	Bom	Instituto Politécnico do Porto (IPP)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lígia Celeste Soares da Torre

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Gestão	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Lígia Celeste Soares da Torre

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lígia Celeste Soares da Torre

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Planeamento e Controlo Orçamental	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Contabilidade de Gestão I	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	62.0		62.0						
Simulação Empresarial II	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	32.0		32.0						
Contabilidade Financeira I	Curso Técnico Superior Profissional de Contabilidade e Gestão para Pequenas e Médias Empresas	18.0	15.0		3.0					
Contabilidade de Gestão	Curso Técnico Superior Profissional de Contabilidade e Gestão para Pequenas e Médias Empresas	64.0	19.0		45.0					
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Carlos Branco Barros

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

801B-722E-F34A

Orcid

0000-0003-3196-8498

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Carlos Branco Barros

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Carlos Branco Barros

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Bacharelato em Gestão de Empresas Turísticas	Ciências Empresariais	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo	14
2006	Pós-graduação em Marketing Integrado de Comunicação e Promoção do Turismo	Marketing	Universidade Fernando Pessoa	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Carlos Branco Barros

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Inicial Pedagógica de Formadores (200h)
Formação em Competências Pedagógicas de Especialização em Formador/Consultor (43h)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Carlos Branco Barros

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Serviços de Marketing Relacional	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	54.0		48.0					6.0	
Inovação e Empreendedorismo	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	48.0		48.0						
Inovação e Empreendedorismo	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	68.0		48.0			4.0		6.0	10.0
Estratégia Empresarial e Internacionalização	Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade	48.0		48.0						
Marketing Industrial	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	66.0		48.0			4.0		6.0	8.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Miguel Vieira Santos Pereira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Logística

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

ISCAP-IPP

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Logística

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2024

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

5110-AADB-88BF

Orcid

0009-0000-6567-3140

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Miguel Vieira Santos Pereira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Miguel Vieira Santos Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Licenciatura	Gestão da Distribuição e Logística	ESCE-IPVC	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Miguel Vieira Santos Pereira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Miguel Vieira Santos Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Logística e Operações Globais	Curso Técnico Superior Profissional de Transportes e Logística	64.0	19.0		45.0					
Gestão Cadeia Abastecimento	Curso Técnico Superior Profissional de Transportes e Logística	64.0	19.0	0.0	45.0					
Gestão Logística	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Gestão da Produção e Operações	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	70.0		64.0		0.0			6.0	
Sistemas de Aprovisionamento	Licenciatura em Gestão da Distribuição e Logística	2.0		2.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Elvira Pacheco Vieira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Santiago de Compostela (USC), Espanha, com registo pela Universidade do Minho (UM), Portugal, e com
acreditação de Doutoramento Europeu

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

B913-0565-0908

Orcid

0000-0002-9296-3896

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Elvira Pacheco Vieira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Elvira Pacheco Vieira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado em Economia Sectorial Internacional	Economia	Universidade de Santiago de Compostela (USC) com reconhecimento pela Universidade do Minho (UM)	Sobresaliente (9/10)
2003	Licenciatura em Relações Internacionais - Ramo Relações Económicas e Políticas	Economia	Universidade do Minho (UM) - Escola de Economia e Gestão (EEG)	12/20

5.2.1.4. Formação pedagógica - Elvira Pacheco Vieira

Formação pedagógica relevante para a docência
ISAG E-Learning Platform - 1,5 horas
ABI/INFORM - 1,5 horas
Turnitin - 1,5 horas
Testes e-learning - 1,5 horas
ISAG Online - Salas Virtuais - 1,5 horas
Portal do INE: Estatísticas de Portugal - 2 horas
Portal do Eurostat: Estatísticas da União Europeia - 2 horas
Formação Avançada em Análise Qualitativa com NVivo - 12 horas
Formação Avançada em Metodologias de Investigação - 12 horas
E-Trainer / Professor: Formadores, Professores e Facilitadores em E-learning - 40 horas
Learning Analytics – Entender, perceber e melhorar a ação pedagógica - 1,5 horas
MBA Executivo - 507 horas e 82,5 ECTS
Curso de Profissionalização em Serviço - 1560 horas e 60 ECTS
Microcredencial em Educação a Distância e Digital - 104 horas e 4 ECTS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Elvira Pacheco Vieira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Microeconomia	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Macroeconomia	Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Economia	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	58.0		48.0			4.0		6.0	0.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Carlos da Rocha e Cunha Monteiro

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

345 - Gestão e Administração

Área científica deste grau académico (EN)

345 - Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - IUL (Instituto Universitário de Lisboa)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

7E1A-D214-AB58

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Carlos da Rocha e Cunha Monteiro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Carlos da Rocha e Cunha Monteiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado	343 - Finanças, Banca e Seguros	UCP - CRP (Universidade Católica Portuguesa)	Bom
1998	Licenciatura	340 - Economia	FEP (Faculdade de Economia do Porto)	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Carlos da Rocha e Cunha Monteiro

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Carlos da Rocha e Cunha Monteiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Financeira I	Contabilidade e Fiscalidade	32.0		32.0						
Gestão Financeira I	Organização e Gestão Empresariais	35.0		32.0					3.0	
Gestão Financeira II	Gestão e Organização Empresariais	51.0		48.0					3.0	
Cálculo Financeiro	Contabilidade e Fiscalidade	44.0		44.0						
Desenvolvimento de Plano de Negócios	Turismo e Inovação	38.0		38.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Cristina Ribeiro da Silva Couto

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

4417-A57B-6199

Orcid

0000-0001-7125-3214

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Cristina Ribeiro da Silva Couto

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Cristina Ribeiro da Silva Couto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2021	Doutoramento	Contabilidade	Universidade de Aveiro	
2009	Licenciatura	Administração Pública	Universidade do Minho	
2013	Mestre	Contabilidade	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Cristina Ribeiro da Silva Couto

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Cristina Ribeiro da Silva Couto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira II	Licenciatura	68.0		62.0					6.0	
Contabilidade Financeira I	Licenciatura	38.0		32.0					6.0	
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura	19.0		19.0						
Contabilidade Financeira I	Licenciatura	48.0		48.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Adminsitration

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Santiago de Compostela

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

-

Orcid

0009-0006-8836-6876

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Mestrado	Fiscalidade Internacional e Comunitária	Universidade de Santiago de Compostela	17
1999	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Minho	13
2021	Licenciatura	Direito	Universidade do Porto	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica de Formadores - 2023 - 102 horas - Instituto CRIAP

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Carlos de Oliveira Lourenço Caldeira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fiscalidade Empresarial I	Licenciatura em Gestão diurno	48.0		48.0						
Fiscalidade	Licenaciatura de Organização e Gestão de Empresas	54.0		48.0					6.0	
Fiscalidade Empresarial I	licenciatura Gestão (noturno)	48.0		48.0						
Fiscalidade Empresarial II	Licenciatura Gestão diurno	48.0		48.0						
Fiscalide Empresarial II	Licenciatura Gestão noturno	48.0		48.0						
Simulação Empresarial I	Licenciatura Contabilidade e Fiscalidade	48.0		48.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Cristina Ribeiro de Oliveira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Santiago de Compostela

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

7C19-F050-5267

Orcid

0009-0002-9951-2227

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Cristina Ribeiro de Oliveira

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Cristina Ribeiro de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Bacharelato	Gestão de Marketing e Publicidade	Instituto Superior de Ciências Empresariais - ISCET	14
1999	Licenciatura	Marketing	Instituto Superior de Administração e Gestão - ISAG	13
2014	Mestrado	Gestão de Marketing	Instituto Português de Administração de Marketing - IPAM	18
2020	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Universidade de Santiago de Compostela	"Cum Laude"

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Cristina Ribeiro de Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Cristina Ribeiro de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inteligência Competitiva e Marketing Research	Mestrado em Marketing	28.0		28.0						
Novas Tendências de Marketing	Mestrado em Marketing	8.0		8.0						
Gestão de Produtos e Marcas	Mestrado em Marketing	32.0		32.0						
Estratégia e Competitividade	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	21.0		16.0					2.0	3.0
Estratégia Empresarial	Licenciatura - Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Gestão do Conhecimento	Licenciatura - Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Organização de Empresas	Licenciatura - Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

23

5.3.1.2. Número total de ETI.

16.95

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
-------------------	------------------------------

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	59.00%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	41.00%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1255	74.04%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	9.15	53.98%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	2.0	11.80%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	1.4	8.26%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		62.24%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	10.0	59.00%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.5	2.95%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

O IPVC aprovou e implementou o Regulamento de Avaliação de Pessoal Docente (RAD) tendo concluído 5 ciclos de avaliação, com efeitos no reposicionamento remuneratório dos docentes. Com base na partilha de conhecimentos, aprendizagem contínua e inovação, identificação de fatores limitantes, estimula-se o reforço de competências. Realizam-se inquéritos à qualidade do ensino e o diagnóstico de necessidades de formação, que são debatidos pelas direções, grupos disciplinares, CTC, CP e Comissões de Curso. Tem sido desenvolvido um Plano de formação pedagógica para docentes, constituído por Ações de Curta Duração e Cursos, com atribuição de microcredenciais, no caso das formações creditadas, e de certificados de participação. O RAD, na sua componente pedagógica inclui critérios de avaliação pela formação ou atualização em metodologias pedagógicas com reflexo no ensino e na melhoria do sucesso académico. Foi instituído em 2021 o Prémio de Boas Práticas Pedagógicas e promovida a integração em redes, protocolos e projetos internacionais de capacitação e inovação pedagógica, entre os quais se destacam: *Fostering and Assessing Creativity and Critical Thinking in Higher Education* (2019-2023, OECD/CERI); *BeyondScale – Entrepreneurial and Innovative Change in Higher Education* (2020-22, Erasmus+); *Get Up and Goals* (2020-23; CE-DEAR) e as redes *International Entrepreneurial Education Network* e *HEInnovate*; Protocolos (Universidade Aberta, NAU/FCCN) e protocolos internacionais (ex. colaboração na área pedagógica com a UNESP, U. Valladolid, U. Vigo).

Foi ainda criado um Prémio de Estímulo à Publicação Científica e Prémio de Estímulo à Transferência de I&D.

Desenvolvimento da Investigação sobre práticas pedagógicas e constituição da Unidade de Ensino Digital e a Distância (UE2D), em 2023.

Quanto à Aprendizagem Baseada em Projetos (AbP de tipo CBL, PBL ou PjBL), esta abordagem adotada em muitas UC ou Cursos de diversas áreas ganhou extensão no projeto conhecido como *Demola-Link Me Up*, no qual 46 docentes fizeram formação específica e apoiaram equipas multidisciplinares de estudantes em processos de cocriação (50 projetos de caráter multidisciplinar que envolveram cerca de 300 estudantes).

5.4. Observações. (EN)

IPVC approved and implemented the Teaching Staff Evaluation Regulation (RAD) and concluded 5 evaluation cycles with effects on the repositioning of lecturers' remuneration. The reinforcement of skills is encouraged through surveys on the quality of teaching and the diagnosis of training needs, which are discussed by the Boards, disciplinary Groups, Technical-Scientific Council, Pedagogical Council, and Course Committees. A pedagogical training plan for teachers has been developed, consisting of Short-Term Actions and Courses, with the attribution of micro-credentials, in the case of accredited training, and certificates of participation. The RAD, in its pedagogical component, includes evaluation criteria for training or updating in pedagogical methodologies with a reflection on teaching and the improvement of academic success. The Pedagogical Practices Award was established in 2021, and it was promoted the integration into international networks, protocols and projects for training and pedagogical innovation, among which the following stand out: *Fostering and Assessing Creativity and Critical Thinking in Higher Education* (2019-2023, OECD/CERI); *BeyondScale – Entrepreneurial and Innovative Change in Higher Education* (2020-22, Erasmus+); *Get Up and Goals* (2020-23; CE-DEAR) e as redes *International Entrepreneurial Education Network* e *HEInnovate*; Protocolos (Universidade Aberta, NAU/FCCN) e protocolos internacionais (ex. colaboração na área pedagógica com a UNESP, U. Valladolid, U. Vigo).

A Scientific Publication Stimulus Award and R&D Transfer Stimulus Award were also created.

Development of research into pedagogical practices and establishment of the Digital and Distance Learning Unit (UE2D) in 2023. As for Project-Based Learning (PBL, PBL or PjBL), this approach adopted in many CU or Courses in various areas was extended in the project known as *Demola-Link Me Up*, in which 46 teachers underwent specific training and supported multidisciplinary teams of students in co-creation processes (50 multidisciplinary projects involving around 300 students).

Observações (PDF)

[PRONUNCIA OGE DEZ2024_rev_rev.pdf](#) | PDF | 834.1 Kb

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

O CE que se propõe, contará com o apoio do conjunto dos serviços transversais do IPVC (descritos nos seus Estatutos):

Administrativos e Financeiros, Serviços Informáticos, Serviços Técnicos, Serviços Académicos e Recursos Humanos, bem como dos Gabinetes de Comunicação e Imagem, de Cooperação e Mobilidade Internacional, de Avaliação e Qualidade e ainda da UGP – Unidade de Gestão de Projetos e a Unidade de Ensino Digital e a Distância-UE2D. Aos Serviços transversais do IPVC estão alocados 1 administradora, 2 diretores de serviços, 2 chefes de divisão, 20 técnicos superiores, 3 especialistas de informática, 2 técnicos de informática, 1 coordenador técnico, 9 assistentes técnicos e 3 assistentes operacionais. Existem ainda os Serviços de Ação Social com um conjunto alargado de pessoal técnico nas áreas de intervenção previstas, que incluem bolsas, alojamento, alimentação, desporto, cultura, saúde e bem-estar, Gabinete de Emprego, entre outros

A ESCE-IPVC tem 9 efetivos do pessoal não docente em regime de Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado: Técnico Superior: 5; Assistente Técnico: 2; Assistente Operacional: 2

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The proposed CE will have the support of all of IPVC's transversal services (described in its Statutes):

Administrative and Financial Services, IT Services, Technical Services, Academic Services and Human Resources, as well as the Communications and Image, International Cooperation and Mobility, Assessment and Quality Offices and also the UGP – Project Management Unit and the Teaching Unit Digital and Distance UE2D. IPVC's transversal services are allocated 1 administrator, 2 service directors, 2 division heads, 20 senior technicians, 3 IT specialists, 2 IT technicians, 1 technical coordinator, 9 technical assistants and 3 operational assistants. There are also Social Action Services with a wide range of technical staff in the areas of intervention planned, which include scholarships, accommodation, food, sport, culture, health and well-being, Employment Office, among others.

ESCE-IPVC has 9 non-teaching staff under employment contracts in public functions for an indefinite period: Senior Technician: 5; Technical Assistant: 2; Operational Assistant: 2

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

As qualificações dos 9 efetivos do pessoal não docente em regime de Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado na ESCE, são as seguintes: Mestrado: 2 Licenciatura: 4 Bacharelato: 1; 12º ano: 2

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The qualifications of the 9 non-teaching staff under an employment contract in public functions for an indefinite period in the ESCE are as follows: Master's degree: 2 Bachelor's degree: 4 Bachelor's degree: 1; 12th year: 2

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

A ESCE está localizada em Valença e funciona num edifício construído de raiz, inaugurado em 2017. É composto por: 12 salas de ensino teórico; 6 salas de ensino prático (com 172 computadores) e 1 anfiteatro. Todas as salas com sistema de vídeo projeção e 6 com sistema de videoconferência; 1 centro de inovação e logística; 1 auditório; 1 biblioteca; 11 salas de estudo; 1 videoteca e 1 sala para reserva. Conta também com 1 receção; 1 área de serviços académicos; 1 sala de serviços balcão único; 1 gabinete de apoio aos cursos; 1 gabinete técnico; 1 sala de apoio à biblioteca; 24 gabinetes; 3 gabinetes de atendimento tutorial; 2 salas de reuniões; 4 salas para incubação; 1 sala de apoio a entidades externas; 1 sala de exposições; 1 sala polivalente; 1 área para a Alto Minho Business School; 1 oficina; 1 sala para arquivo morto; 1 armazém e 3 gabinetes. Espaços exteriores: 1 pista de manutenção; 1 campo desportivo; 1 campo de basquetebol; 1 anfiteatro natural e 1 habitação para atividades recreativas dos alunos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

ESCE is located in Valença and is housed in a new building, inaugurated in 2017. It comprises: 12 theoretical teaching rooms; 6 practical teaching rooms (with 172 computers) and 1 amphitheatre. All the rooms have a video projection system and 6 have a videoconferencing system; 1 innovation and logistics centre; 1 auditorium; 1 library; 11 study rooms; 1 video library and 1 reserve room. It also has 1 reception area; 1 academic services area; 1 one-stop shop services room; 1 course support office; 1 technical office; 1 library support room; 24 offices; 3 tutorial service offices; 2 meeting rooms; 4 incubation rooms; 1 support room for external organisations; 1 exhibition room; 1 multipurpose room; 1 area for the Alto Minho Business School; 1 workshop; 1 dead archive room; 1 warehouse and 3 offices. Outdoor spaces: 1 maintenance track; 1 sports field; 1 basketball court; 1 natural amphitheatre and 1 house for students' recreational activities.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A ESCE-IPVC estabeleceu vários protocolos de cooperação nacionais (150) e internacionais (43) com organizações públicas e privadas. Destacam-se:

Heilbronn University (Alemanha)
VIVES University (Bélgica)
Universidade de S. Paulo (Brasil)
University of Split (Croácia)
University of Maribor (Eslovénia)
Universidad de León (Espanha)
Universidad Santiago de Compostela
Fundación Ronsel (Espanha)
Tallinn University of Technology (Estónia)
Université Paris Descartes (França)
Avans University of Applied Sciences (Holanda)
Università Degli Studi Di Teramo (Itália)
Rezeknes Augskola (Letónia)
Siauliai University (Lituânia)
Goce Delcev State University Stip (Macedónia)
Bialystok Technical University (Polónia)
University of Hradec Králové (República Checa)
DSV ROAD SPAIN SAL
AC Concept, S.A.
ANJE
Associação Empresarial de Viana do Castelo
Associação Portuguesa de Gestão de Projetos
BorgWarner Portugal
Brunswick Marine
CEVAL

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

ESCE-IPVC has established several national (150) and international (43) cooperation protocols with public and private organisations. These include:

Heilbronn University (Alemanha)
VIVES University (Bélgica)
Universidade de S. Paulo (Brasil)
University of Split (Croácia)
University of Maribor (Eslovénia)
Universidad de León (Espanha)
Universidad Santiago de Compostela
Fundación Ronsel (Espanha)
Tallinn University of Technology (Estónia)
Université Paris Descartes (França)
Avans University of Applied Sciences (Holanda)
Università Degli Studi Di Teramo (Itália)
Rezeknes Augskola (Letónia)
Siauliai University (Lituânia)
Goce Delcev State University Stip (Macedónia)
Bialystok Technical University (Polónia)
University of Hradec Králové (República Checa)
DSV ROAD SPAIN SAL
AC Concept, S.A.
ANJE
Associação Empresarial de Viana do Castelo
Associação Portuguesa de Gestão de Projetos
BorgWarner Portugal
Brunswick Marine
CEVAL

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Na ESCE-IPVC registaram-se alterações positivas nas bibliotecas, laboratórios e TIC/software específico para lecionação. É ainda de referir o surgimento dos seguintes serviços: os SAS-IPVC desenvolveram um conjunto de novos serviços de carácter inovador, como o Bus Académico, a Lavandaria Low Cost, a Oficina Cultural e o SAS Mobile; Gabinete e Portal de Emprego IPVC que funciona em articulação com as Direções das unidades orgânicas, coordenações de Curso, estudantes/diplomados e empresas; a CIMEIRA IPVC, iniciativa estruturante de permanente auscultação e feedback, com os "SmartTalks" e a feira de emprego com "Speed Recruitment"; desenvolvimento da on.ipvc, onde se encontra a gestão da atividade letiva (matriculas, inscrições a exames, distribuição serviço docente, gestão horários, inscrição turmas, PUC, assiduidade, sumários, inquéritos de ensino). Também foram desenvolvidas nas várias Escolas estruturas de elearning.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

At ESCE-IPVC there have been positive changes in the libraries, laboratories and ICT/software specific to teaching. The following services have also emerged: SAS-IPVC has developed a number of new innovative services, such as the Academic Bus, Low Cost Laundry, the Cultural Workshop and SAS Mobile; the IPVC Employment Office and Portal, which works in conjunction with the departments of the organisational units, course coordinators, students/diplomates and companies; CIMEIRA IPVC, a structuring initiative for permanent consultation and feedback, with "SmartTalks" and the "Speed Recruitment" job fair; development of on. ipvc, where teaching activity is managed (enrolment, exam registration, distribution of teaching services, timetable management, class registration, PUC, attendance, summaries, teaching surveys). The various schools have also developed e-learning. structures.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Um dos objetivos do CE passa, também, por aproximar os seus alunos à realidade profissional, estes têm vindo a desenvolver estágio extracurricular em contexto empresarial. Exemplos destes protocolos realizados entre 2020-23 são:

*Atepli - Ateliers de Ponte de Lima, Unipessoal Lda
Black Oak Company, Lda
LICONFE – Linhas Industriais S.A.
Adega Cooperativa de Ponte da Barca e Arcos de Valdevez, C.R.L.
Comunilog Consulting, Lda.
Engimov Construções S.A.
Dalphimetal Portugal, S.A.
Painhas, S.A.
Lear Corporation Valença, Lda.
Tintex Textiles, S.A.
Brunswick Marine EMEA Operations, Lda.
Verto, S.A.
Caixa de Crédito Agrícola Mutuo Noroeste, CRL
Landlord, Industria e Investimentos, SA
ARLO, S.A.
Lamierinho Industria Têxtil, S.A.
Sanitop - Material Sanitário, Lda.
ENERCON- Desenvolvimento de Projeto Industrial S.A.
Quantal, SA
MA Automotive, S.A.
MEBRA - Comércio por Grosso de Metais e Acessórios de Braga, S.A.
Dalphi-Metal Portugal. SA*

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

One of the EC's objectives is also to bring its students closer to the professional reality, and they have been developing extracurricular internships in a business context. Examples of these protocols carried out between 2020-23 are:

*Atepli - Ateliers de Ponte de Lima, Unipessoal Lda
Black Oak Company, Lda
LICONFE – Linhas Industriais S.A.
Adega Cooperativa de Ponte da Barca e Arcos de Valdevez, C.R.L.
Comunilog Consulting, Lda.
Engimov Construções S.A.
Dalphimetal Portugal, S.A.
Painhas, S.A.
Lear Corporation Valença, Lda.
Tintex Textiles, S.A.
Brunswick Marine EMEA Operations, Lda.
Verto, S.A.
Caixa de Crédito Agrícola Mutuo Noroeste, CRL
Landlord, Industria e Investimentos, SA
ARLO, S.A.
Lamierinho Industria Têxtil, S.A.
Sanitop - Material Sanitário, Lda.
ENERCON- Desenvolvimento de Projeto Industrial S.A.
Quantal, SA
MA Automotive, S.A.
MEBRA - Comércio por Grosso de Metais e Acessórios de Braga, S.A.
Dalphi-Metal Portugal. SA*

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

113.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	44.25
Feminino	55.75

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	48
2º ano curricular	30
3º ano curricular	35

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

A proveniência dos estudantes do curso é esmagadoramente dos distritos de influência do IPVC. De facto, 49,6% dos estudantes são oriundos do distrito de Viana do Castelo e 42,5% são residentes no distrito de Braga. Por outro lado, 7,1% dos estudantes do curso em apreço são estrangeiros.

Relativamente à idade, 76,99% dos estudantes têm menos de 23 anos, o que indicia a atratividade que esta formação também tem para estudantes com 23 ou mais anos. Este facto vai ao encontro dos 13,27% de alunos que apresentam estatuto de trabalhador-estudante.

Relativamente à procura do CE verificam-se melhorias ao longo dos anos tanto ao nível da nota do último candidato, bem como, na nota média de entrada.

The origin of the students on the course is overwhelmingly from IPVC-influenced districts. In fact, 49.6% of students come from the Viana do Castelo district and 42.5% are residents of the Braga district. On the other hand, 7.1% of students on the course in question are foreigners.

Regarding age, 76.99% of students are under 23 years old, which indicates the attractiveness that this training also has for students aged 23 or over. This fact is in line with the 13.27% of students who have working-student status.

With regard to the demand for EC, there have been improvements over the years, both in terms of the last candidate's grade and the average entry grade.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	45	45	40
N.º de candidatos / No. of candidates	181	243	191
N.º de admitidos / No. of admissions	57	58	53
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	51	44	48

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	128.8	132	140.5
Nota média de entrada / Average entry grade	138.23	139.98	141.5

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	25	22	21
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	19	19	18
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	1	2
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	2	1
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	0	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não se aplica.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Not applicable.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

Segundo a última informação reportada pelo <https://infocursos.medu.pt/>, entre 2018 e 2021 foram diplomados 59 estudantes em Organização e Gestão Empresariais e apenas 3,5 em média estavam inscritos em 2022 no IEFP, correspondendo a 5,9% (Fonte: Dados e Estatísticas de cursos superiores - Edição 2023)
Dentro do acompanhamento que tem sido possível realizar através da ação do Coordenador de Curso e do Gabinete de Apoio aos Cursos da ESCE, a sensação é que a grande maioria dos diplomados encontra, com facilidade, emprego, uma vez que quando os recém diplomados são contactados para responderem a uma oferta de emprego, por norma já estão empregados. De salientar o facto de vários estudantes integrarem as empresas onde realizam o estágio extracurricular. Relativamente aos diplomados 22-23 e após contacto verificou-se que apenas 2 não estão a trabalhar, 4 prosseguiram estudos e 15 estão a trabalhar na área do CE.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

According to the latest information reported by <https://infocursos.medu.pt/>, 102 students graduated in Organizations and Business Management between 2018 and 2021 and in average only 3,5 were registered with the IEFP in 2022, corresponding 5,9 %.(Source: Data and Statistics on higher education courses - 2023 Edition)

Within the follow-up that has been possible through the action of the Course Coordinator and the ESCE Course Support Office, the feeling is that the vast majority of graduates find employment easily, since when recent graduates are contacted to respond to a job offer, they are usually already employed. It should be emphasised that several students join the companies where they do their extracurricular internships.

Regarding the graduates of the academic year 22-23, and after direct contact, it was possible to conclude that only 2 are not working, 4 have continued their studies and 15 are working in the SC area.

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	5.31	13.01	9.92
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	2.65	2.44	
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)		2.44	0
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	7.4	22.2	22.2
Docentes (out) / Teaching staff (out)	0	19	23.8
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)		0	0
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	0	14.3	14.3

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

No âmbito do programa Erasmus+, a ESCE estabeleceu uma ampla rede de parcerias com instituições de ensino superior internacionais que proporcionam não apenas aos nossos estudantes, mas também aos docentes, oportunidades de vivenciar experiências de ensino e culturais no cenário internacional. Destacamos as seguintes: Biaystok University of Technology, Universidade de Santiago de Compostela, Univeritá Degli Studi Mediterranea Reggio Calabria, Oslo Metropolitan University, Universidade de Sevilha, Opole University of Technology, Avans School of International Studies, Bialystok Technical University, Canakkale Onsekiz Mart University, Coburg University of Applied Sciences and Arts, College of Polytechnics Jihlava, Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg

O Encontro Internacional de Jovens Empreendedores (envolve IES de PT e ES) e tem sido um sucesso. Desde a 1ª edição temos participado com alunos do CE no Projeto SFERA Experience(<https://fundacionucjc.org/en/sfera-experience/>)

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Within the framework of the Erasmus+ programme, ESCE has established a wide network of partnerships with international higher education institutions that provide not only our students, but also our teaching staff, with opportunities to experience teaching and cultural experiences on an international stage. We would like to highlight the following: Biaystok University of Technology, University of Santiago de Compostela, Univeritá Degli Studi Mediterranea Reggio Calabria, Oslo Metropolitan University, University of Seville, Opole University of Technology, Avans School of International Studies, Bialystok Technical University, Canakkale Onsekiz Mart University, Coburg University of Applied Sciences and Arts, College of Polytechnics Jihlava.

The International Meeting of Young Entrepreneurs (involving HEIs from PT and ES) has been a success. Since the first edition, we have participated with EC students in the SFERA Experience Project (<https://fundacionucjc.org/en/sfera-experience/>).

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)		1
Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP)	Bom	Instituto Politécnico do Porto (IPP)		1
Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP)	Bom	Instituto Politécnico do Porto (IPP)	Outro	1
Centro de Investigação e Desenvolvimento em Sistemas Agroalimentares e Sustentabilidade (CISAS)	Bom	Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC)	Institucional	1
Instituto de Sociologia da Universidade do Porto (IS-UP)	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FL/UP)	Outro	1
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	4

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

*PROJETO (ORÇAMENTO TOTAL)**TECH | TECH-Tecnologia, Ambiente, Criatividade e Saúde (1 656 726,33 €)**PAT.TECH - Potenciar, Aproximar e Transferir Tecnologia e Conhecimento Científico (597 159,00 €)**Link Me Up - 1000 ideias - Sistema de Apoio à co-criação de inovação, criatividade e empreendedorismo (5 562 774,12 €)**IPVC-LInEA - Linhas de INovação de Ensino e Aprendizagem (798 753,22 €)**Com.Sigo - Skills 4 Pós-COVID - Competências para o futuro no Ensino Superior (399 920,79 €)**BAITS | PRR-IMPULSO JOVEM E IMPULSO ADULTOS (3 812 000,00 €)**BDA | PRR - BLUE DESIGN ALLIANCE (3 931 000,00 €)**CM Valença - Organização de ações rede transfronteiriça de cooperação tecnológica (16 079.56 €)**PPIN - Portugal Polytechnics International Network (1 420 409,45 €)**SUS TURISMO - Responsabilidade e sustentabilidade no turismo (773 016 €)**INICIA - Especialización en Gestión de Iniciativas, Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica (Erasmus+ Capacitação no Ensino Superior, Projeto GRANT_NUMB ER:598691-EPP-1-201 8-1-C-R-EPPKA2-CBHE-JPP)**TurnOut .Outdoor Tourism Development In the Northern Region of Portugal (FCT / Compete 2020)**INPEC+ - Programa de Financiamento (Fundação Calouste Gulbenkian)**IPVConcilia (COMPETE 2020 e FEDER N - Código do projetonPOCI-05-5762-FSE-000328)**Projeto Alto Minho 4.0 (FEDER -POCI-02-0853-FEDER-041192; Projeto cofinanciado pelo Projeto Compete 2020)**Projeto NexGenBS (NORTE-01-0247-FEDE R-037543)*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

PROJECT (TOTAL BUDGET)

TECH | TECH-Tecnologia, Ambiente, Criatividade e Saúde (1 656 726,33 €)

PAT.TECH - Potenciar, Aproximar e Transferir Tecnologia e Conhecimento Científico (597 159,00 €)

Link Me Up - 1000 ideias - Sistema de Apoio à co-criação de inovação, criatividade e empreendedorismo (5 562 774,12 €)

IPVC-LInEA - Linhas de INovação de Ensino e Aprendizagem (798 753,22 €)

Com.Sigo - Skills 4 Pós-COVID - Competências para o futuro no Ensino Superior (399 920,79 €)

BAITS | PRR-IMPULSO JOVEM E IMPULSO ADULTOS (3 812 000,00 €)

BDA | PRR - BLUE DESIGN ALLIANCE (3 931 000,00 €)

CM Valença - Organização de ações rede transfronteiriça de cooperação tecnológica (16 079.56 €)

PPIN - Portugal Polytechnics International Network (1 420 409.45 €)

SUS TURISMO - Responsabilidade e sustentabilidade no turismo (773 016 €)

INICIA - Especialización en Gestión de Iniciativas, Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica (Erasmus+ Capacitação no Ensino Superior, Projeto GRANT_NUMB ER:598691-EPP-1-201 8-1-C-R-EPPKA2-CBHE-JPP)

TurnOut .Outdoor Tourism Development In the Northern Region of Portugal (FCT / Compete 2020)

INPEC+ - Programa de Financiamento (Fundação Calouste Gulbenkian)

IPVConcilia (COMPETE 2020 e FEDER N - Código do projetoPOCI-05-5762-FSE-000328)

Projeto Alto Minho 4.0 (FEDER -POCI-02-0853-FEDER-041192; Projeto cofinanciado pelo Projeto Compete 2020)

Projeto NexGenBS (NORTE-01-0247-FEDE R-037543)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

A ESCE tem desenvolvido o ESCE Welcome Week – Bootcamp que consiste na receção e integração dos novos alunos onde se realizaram diversas atividades: visita à cidade, visita a empresas da região, workshops. Promove o relacionamento interpessoal e a inclusão entre os antigos e novos alunos e inicia o despertar para o Empreendedorismo.

Os estudantes participam ativamente e anualmente nos ESCE OPEN Days e na Cimeira IPVC ou evento similar, no último ano denominado de B-Connected IPVC. Estas atividades promovem a conexão entre o CE, IPVC com os stakeholders. Para reforçar as competências para a empregabilidade e preparar os alunos para as entrevistas de futuros empregos, os alunos também participaram na Atividade Emprego e Empregabilidade, desenvolvida em parceria com o Município de Valença, no Emprega-te, promovida com a empresa Alento e no evento Anual do Emprego à Mesa.

O Projeto Integrado Leaders for the Future (PI) é um projeto que se desenvolve ao longo dos 3 anos do CE, conduzindo os alunos no desenvolvimento de uma ideia de negócio e de todas as etapas que antecedem a sua implementação. Neste âmbito os estudantes participaram na sessão de apresentação, foram desenvolvidos 6 workshops em parceria com a Fundación Ronsel que abordam desde as competências empreendedoras, Tendências, Teste de Mercado, Modelo Business Model Canvas – Metodologia Lean, conversa de Mentoring até aos Pop UP Stores e culminam com a visita de estudo à Fundación onde também são desenvolvidas um conjunto de dinâmicas relacionadas com o empreendedorismo. Estudantes do CE também participaram na IX Ed. Encontro Internacional de Jovens Empreendedores (EIJE) que decorreu em Viseu na ESTIG-IPV, iniciativa de trabalho colaborativo, que reúne IES portuguesas e espanholas, tendo como objetivos estimular o espírito empreendedor e competitivo, promover o desenvolvimento de competências de comunicação, de liderança e de trabalho em equipa junto da comunidade académica. Estiveram presentes 9 IES com a participação de mais de 140 alunos que apresentaram e defenderam 50 projetos de negócio perante um júri de 50 docentes.

Realizaram-se 3 visitas de estudo para os 3 anos do CE.

No âmbito do Poliempreende, alunos do CE participaram na 19ª Ed. do Concurso Regional do Poliempreende do IPVC tendo um estudante obtido o 3º lugar.

Participação de estudantes do CE no Projeto SFERA Experience (<https://fundacionucjc.org/en/sfera-experience/>).

Realizaram-se a IV (2022-23) e V (2023-2024) Ed. das Jornadas de Organização e Gestão do Minho que visam despertar o interesse dos estudantes para a participação em atividades extracurriculares e aproximar o tecido empresarial da ESCE e do CE, potenciando a sua notoriedade <https://organizacaoegestao.esce.ipvc.pt/>

Os alunos também participaram em atividades no âmbito da Responsabilidade Social do IPVC, com reconhecimento interno, e envolvendo a comunidade de colaboradores(as) não docentes e comunidade externa.

ESCE has organised ESCE Welcome Week - Bootcamp, which consists of welcoming and integrating new students, with various activities: visiting the city, local companies and workshops. It promotes interpersonal relationships and the inclusion between current and new students and awakens them to entrepreneurship.

Every year, students actively participate in ESCE OPEN Days and the IPVC Summit or similar event, last year called B-Connected IPVC. These activities promote the connection between the EC, IPVC and stakeholders. To reinforce employability skills and prepare students for future job interviews, students also took part in the Employment and Employability Activity, developed in partnership with the Municipality of Valença, in Emprega-te, promoted with the company Alento, and in the annual "Employment at the Table" event. The Integrated Project Leaders for the Future (PI) is a project that takes place over the 3 years of SC, leading students through the development of a business idea and all the stages that precede its implementation. In this context, the students took part in the presentation session, 6 workshops were developed in partnership with Fundación Ronsel, covering everything from entrepreneurial skills, Trends, Market Testing, Business Model Canvas - Lean Methodology, Mentoring talks to Pop UP Stores and culminating in a study visit to the Fundación where a series of dynamics related to entrepreneurship are also developed. EC students also took part in the 9th International Meeting of Young Entrepreneurs (EIJE), which took place in Viseu at ESTIG-IPV. This collaborative initiative brings together Portuguese and Spanish HEIs and aims to stimulate an entrepreneurial and competitive spirit and promote the development of communication, leadership and teamwork skills among the academic community. Nine HEIs participated, with more than 140 students presenting and defending 50 business projects in front of a jury of 50 teachers.

Three study visits were organised for the three years of SC.

As part of Poliempreende, SC students took part in the 19th edition of the IPVC Poliempreende Regional Competition, with one student winning the 3rd place

SC students took part in the SFERA Experience Project (<https://fundacionucjc.org/en/sfera-experience/>).

The IV (2022-23) and V (2023-2024) editions of the Jornadas de Organização e Gestão do Minho (Minho Organisation and Management Days) were held to arouse student interest in taking part in extracurricular activities and bringing the business community closer to ESCE and the EC, boosting their reputation <https://organizacaoegestao.esce.ipvc.pt/>

Students also took part in activities within the scope of IPVC's Social Responsibility, which were recognised internally and involved non-teaching staff and the external community.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RELATORIO OGE_2.pdf](#) | PDF | 262.1 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

IPVC conta com Sistema de Gestão da Qualidade desde março de 2009 e, em 2022, obteve a certificação do novo sistema integrador - Qualidade, Responsabilidade Social e Conciliação; Oferta formativa alinhada com as necessidades de empresas locais/regionais e nacionais, Credibilidade e notoriedade do CE; Plano curricular orientado para a aplicação prática; Elaboração de projetos de estímulo ao empreendedorismo; Inúmeros protocolos de cooperação com o tecido empresarial e outras organizações públicas/privadas, e de estágios com empresas e entidades na região Norte do país; Iniciativas diversas no âmbito da estratégia de Responsabilidade Social do IPVC; Instalações com boas condições físicas de trabalho; Disponibilização de equipamento informático para utilização dos alunos e do pessoal docente e não docente e de software generalista, científico e de gestão; Existência de protocolos com outras IES (nacionais e internacionais); Serviço de Bus Académico, como elemento facilitador da mobilidade dos estudantes. Corpo docente qualificado, com grau de doutor nas áreas fundamentais do CE. Capacidade científica do corpo docente; Corpo docente com experiência profissional em empresas e organizações nacionais; Existência de docentes de várias áreas com ligação a Centros de Investigação nacionais; Formação crescente em metodologias pedagógicas e práticas de ensino diferenciadas por parte do corpo docente, nomeadamente na área de educação digital; Elevada taxa de procura do CE; Envolvimento dos alunos em programas institucionais de empreendedorismo (Leaders for the Future, Poliempree e SFERA Experience, EIJE); Relação de proximidade e cooperação entre os docentes e os discentes; Disponibilização de estruturas e medidas de apoio pedagógico e aconselhamento aos estudantes (orientação tutorial, definição de horários de atendimento, entre outros); Existência de uma cultura de avaliação à qualidade de ensino; Participação dos alunos nas atividades de gestão da vida académica de forma sistemática (Conselho Pedagógico, Comissão de Curso e Associação de Estudantes); Forte identificação dos estudantes com a instituição; Encorajamento e apoio à mobilidade internacional dos alunos; Existência de diversas atividades interinstitucionais. UC orientadas para a aplicação prática dos conhecimentos (saber-fazer); Articulação entre os conhecimentos e as competências desenvolvidas nas diferentes UC; Metodologias de ensino e avaliação diversificadas e adaptadas à natureza e objetivos das UC; Estímulo à avaliação contínua, o que incentiva o trabalho sistemático dos alunos; Existência de uma plataforma de EaD utilizada por todos os docentes e discentes; Existência, no 3º ano, da UC de Projeto Final em Ciências Empresariais, que integra o conhecimento e competências adquiridos ao longo do curso; Forte orientação para a prestação do serviço ao estudante.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (EN)

IPVC has a Quality Management System in place since March 2009 and has obtained certification for the new integrated system - Quality, Social Responsibility and Conciliation - in 2022.

Training offer adapted to the needs of local, regional and national companies;

Credibility and visibility of the SC; Curriculum plan oriented towards practical application; Preparation of projects to stimulate entrepreneurship; Numerous cooperation protocols with companies and other public/private organizations and internships with companies and entities in the northern region of the country; Several initiatives within the framework of the IPVC Social Responsibility Strategy; Facilities with good physical working conditions; Provision of computer equipment for use by students, professors and staff, as well as general, scientific and management software; Existence of protocols with other universities (national and international); Academic Bus Service, as an element that facilitates student mobility. Qualified faculty, with doctoral degrees in the basic areas of the CE. Scientific capacity of the teaching staff; faculty with professional experience in national companies and organizations; presence of professors from different fields linked to national research centers; increasing training of the teaching staff in pedagogical methodologies and differentiated teaching practices, especially in the field of digital education; high demand rate for the CE; involvement of students in institutional entrepreneurship programs (Leaders for the Future, Poliembreende and SFERA Experience, EIJE); relationship of proximity and cooperation between teachers and students; Provision of structures and measures for pedagogical support and guidance for students (tutorial guidance, definition of opening hours, among others); existence of a culture of evaluating the quality of teaching; systematic participation of students in the management activities of academic life (Pedagogical Council, Course Committee and Student Association); strong identification of students with the institution; promotion and support of international student mobility; existence of various inter-institutional activities. UC oriented to the practical application of knowledge (know-how); Articulation between the knowledge and competencies developed in the different UCs; Teaching and assessment methods diversified and adapted to the nature and objectives of the UC; Promotion of continuous assessment, which encourages students to work systematically; Existence of a distance learning platform used by all teachers and students; Existence, in the third year, of the UC of Final Project in Business Sciences, which integrates the knowledge and competencies acquired throughout the course; Strong guidance for providing service to students.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

Inexistência de curso de 2º Ciclo na ESCE, condicionando a produção científica na área; Baixa eficiência dos sistemas de acompanhamento de indicadores de desempenho e de recolha de informação; Baixa participação dos alunos do CE nas auditorias internas; Falta de reconhecimento efetivo das valias práticas de um SG certificado (muitas vezes conotado com burocracia); Inexistência de uma comunidade de Alumni devidamente organizada; Necessidade de otimizar as parcerias conducentes à mobilidade internacional de pessoal docente e não docente; Número reduzido de docentes especialistas a tempo integral na área fundamental do CE; Elevado trabalho burocrático e administrativo dos professores; Reduzida disponibilidade de tempo para realização de investigação científica, nomeadamente para docentes que acumulam cargos de gestão; Inexistência de uma linha de investigação aplicada e orientada para a área das Ciências Empresariais, nomeadamente Gestão e Finanças; Reduzida participação por parte dos estudantes no preenchimento dos inquéritos de avaliação à qualidade de ensino, nomeadamente no 2º semestre; Reduzido número de alunos em mobilidade internacional; Crescente taxa de abandono escolar; Lacunas na formação de base dos alunos provenientes do ensino profissional e/ou secundário nas áreas das ciências empresariais; Dificuldade no acompanhamento continuado do processo de ensino por parte dos alunos; Escassez de mecanismos de compensação de deficit de competências dos estudantes que ingressam no primeiro ano; Escassez de oferta de unidades curriculares em língua estrangeira; Falta de escala para a criação de Centro de Investigação autónomo; Reduzido número de alunos internacionais e em mobilidade ERASMUS+.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

The lack of a 2nd cycle course in ESCE, which affects the scientific production in the area; the low efficiency of the systems for monitoring performance indicators and collecting information; the low participation of ESCE students in internal audits; the lack of effective recognition of the practical value of a certified SG (often associated with bureaucracy); the lack of a properly organized alumni community; Need to optimize partnerships leading to international mobility of teaching and non-teaching staff; Reduced number of full-time faculty specialists in the basic field of EC; High bureaucratic and administrative workload of faculty; Reduced availability of time for scientific research, especially for faculty who accumulate management positions; Absence of a line of applied research oriented to the field of economic sciences, namely management and finance; Reduced participation of students in the completion of surveys to assess the quality of education, especially in the second semester; Reduced number of students in international mobility; Increasing dropout rate; Gaps in the basic education of students from professional and/or secondary education in the fields of economic sciences; Difficulties in the continuous monitoring of the teaching process by students; Lack of mechanisms to compensate for the competence deficit of students entering the first year; Lack of offer of curricular units in a foreign language; Lack of scale for the creation of an autonomous research center; Reduced number of international students and ERASMUS+ mobility.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (PT)

Zona geográfica com inúmeras organizações que apresentam necessidades de profissionais com competências em Gestão; Internacionalização; Globalização e multiculturalismo; Novas abordagens pedagógicas; Desenvolvimento tecnológico; Alteração da designação de Institutos Politécnicos para Universidades Politécnicas; Eventual possibilidade de inclusão de ofertas formativas ao nível do 3º ciclo por parte das instituições de ensino superior politécnico; Novas áreas científicas e interdisciplinaridade de saberes; Reconhecimento e interiorização da necessidade de valorização individual e aprendizagem ao longo da vida; Políticas (europeias/nacionais) de incentivo à formação ao longo da vida; Integrar uma Associação de Universidades Europeias; Melhorar os sistemas de informação e de comunicação, tornando mais eficiente o fluxo de informação/documentos de suporte, a monitorização de indicadores de desempenho e a tomada de decisão para melhoria contínua; Implementar sistema de workflow reduzindo os fluxos documentais e melhorando a integração dos SI Administrativos; Existência de parcerias que potenciem uma relação mais sólida entre a ESCE e outras organizações públicas e/ou privadas, nomeadamente através da introdução de estágios em contexto profissional para os alunos finalistas; Necessidade das instituições e empresas da região efetuarem trabalhos/ projetos de complexidade técnica em parceria com a ESCE/IPVC, dada a sua escassez de recursos humanos próprios; Criação de centro de investigação na área das Ciências Empresariais poderá impulsionar a realização de investigação na área do CE; Cultura local de proximidade orientada para a relação interpessoal e inclusiva; Proximidade a Espanha e consequente possibilidade de intercâmbio cultural; Aumento do número de alunos internacionais; Aumento da procura por oferta formativa internacional, ministrada em Portugal.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

Geographical area with several organizations that have a need for professionals with competencies in Management; Internationalization; Globalization and multiculturalism; New pedagogical approaches; Technological development; Changing the designation of Polytechnic Institutes to Polytechnic Universities; Possible possibility of including training offers at the level of 3rd cycle through Polytechnic Higher Education Institutions; New scientific fields and interdisciplinary knowledge; Recognition and internalization of the need for individual assessment and lifelong learning; Policies (European/national) that promote lifelong learning; Integration of an Association of European Universities; Improvement of the quality of training offered by Polytechnic Institutes; New scientific fields and interdisciplinary knowledge; Recognition and internalization of the need for individual evaluation and lifelong learning; Policies (European/national) to promote lifelong learning; Integration of an Association of European Universities; Improvement of information and communication systems, making the flow of information/supporting documents more efficient, monitoring of performance indicators and decision-making for continuous improvement; Implementation of a workflow system that reduces document flows and improves the integration of administrative SI; Existence of partnerships that promote a stronger relationship between ESCE and other public and/or private organizations, namely through the introduction of internships in a professional context for finalist students; The need for institutions and companies in the region to carry out works/projects of technical complexity in partnership with ESCE/IPVC, given their scarcity of their own human resources; Creation of a research center in the field of economic sciences can promote research in the field of SC; The local culture of proximity, oriented towards interpersonal and inclusive relationships; Proximity to Spain and the consequent possibility of cultural exchange; Increase in the number of international students; Increase in the demand for international training offered in Portugal.

9.1.4. Ameaças. (PT)

Localização distanciada dos grandes centros urbanos; Concorrência numa zona geográfica de Ciclos de Estudo semelhantes; Elevada oferta formativa existente na área e em áreas afins; incerteza dos perfis de competências futuros; Contexto económico adverso, desfavorável ao crescimento das empresas da região e ao investimento na formação dos seus RH; Poucos recursos humanos (docentes e não docentes) disponíveis e elevados custos financeiros associados às oportunidades identificadas para a melhoria do SG; Tendência de redução do financiamento público; Redução de verbas disponíveis para as parcerias com a ESCE por parte das instituições públicas e privadas protocoladas; Limitação de lugares de quadro que permitam o progresso da carreira dos docentes; Diminuição do financiamento público para as instituições do ensino superior politécnico, o que dificulta a contratação de mais pessoal não docente, bem como investimento na investigação científica; Precariedade laboral no contexto dos docentes convidados. Fraca preparação dos alunos que ingressam no 1º ano do 1º ciclo (matemática); Baixa notoriedade do Ensino Superior Politécnico, o que dificulta a captação de alunos com maior potencial; Localização geográfica da ESCE quando comparada com outras escolas do IPVC, em particular as que estão situadas em Viana do Castelo; Falta de residência para os estudantes; Constrangimentos económicos e sociais que favorecem o abandono escolar; Tendência demográfica (apesar do recente aumento da taxa de natalidade, ainda é insuficiente para a renovação geracional).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.4. Ameaças. (EN)

*Location far from major urban centers; competition in a geographic area with similar study cycles;
Extensive educational opportunities in the area and in related fields; uncertainty about future skill profiles;
Unfavorable economic context, unfavorable for growth of companies in the region and investment in training of their staff;
Few available human resources (teaching and non-teaching) and high financial costs associated with the identified opportunities to improve SG; Trend of decreasing public funding;
Reduction of funds available for partnerships with ESCE by registered public and private institutions; Limitation of staff positions that allow teachers to progress in their careers;
Decrease in public funding for polytechnic universities, which makes it difficult to hire more non-teaching staff and to invest in scientific research;
The precariousness of work related to visiting faculty. Poor preparation of students entering the first year of the first cycle (mathematics);
Low awareness of polytechnic higher education, which makes it difficult to attract students with greater potential;
Geographical location of the ESCE in relation to other IPVC schools, especially those located in Viana do Castelo; lack of housing for students; economic and social constraints that favor dropout; demographic trends (despite the recent increase in the birth rate, it is still insufficient for generational renewal).*

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- 1. Continuar a desenvolver as atividades promotoras da aproximação do CE aos stakeholders (Jornadas de Organização e Gestão do Minho, Business Talks, ESCE Open Days, Cimeira e atividades similares)*
- 2. Apoio à participação em concursos de empreendedorismo dentro e fora do IPVC.*
- 3. Continuar a incentivar a participação dos estudantes a participarem nos inquéritos à qualidade de ensino;*
- 4. Promover a criação de um curso de CE de 2º Ciclo para dar continuidade ao CE de OGE*
- 5. Criação de um sistema que permita recolher informação de forma eficaz e robusta sobre os antigos alunos, bem como de entidades empregadoras.*
- 6. Dar continuidade ao reforço do acervo bibliográfico relevante para o curso, atualizando e diversificando as referências na biblioteca da ESCE para todas as UCs do plano de estudos, com prioridade para a área fundamental do curso.*
- 7. Intensificar a produção científica na área fundamental do CE*
- 8. Continuar a otimizar parcerias conducentes à mobilidade internacional dos alunos, em estágio, aumentando a notoriedade do CE em contexto internacional e motivando os alunos para aprendizagem além fronteiras.*
- 9. Continuar o reforço dos docentes doutorados/especialistas na área científica do CE de carreira, aumentando a capacidade de resposta e o envolvimento nas atividades relacionadas com o CE, a produção científica na área, e melhorando o rácio do corpo docente especializado na área do CE.*
- 10. Reforçar a formação de docentes na área de educação digital EaD.*
- 11. Incrementar a mobilidade in e out de docentes de forma a melhorar o grau de internacionalização do curso.*
- 12. Estimular uma vida académica saudável, inclusiva e socialmente responsável.*
- 13. Continuar a incentivar a realização de visitas de estudo e seminários no âmbito das UC*
- 14. Promover ações com o objetivo de diminuir a taxa de reprovação, nomeadamente nas UC com taxa de sucesso abaixo dos 75%, particularmente nas UC do 1º ano, nomeadamente, através de estudantes mentores tal como ocorre para a UC de matemática*
- 15. Promover ações com o objetivo de diminuir a taxa de abandono do CE, com especial incidência para o 1º ano tendo para o efeito o Programa Com.Sigo envolvendo mentores de (2º e 3º ano), existindo já alunos mentores com formação para alunos do 1º ano.*
- 16. Criar uma estrutura que acompanhe os alunos diplomados no tecido empresarial*
- 17. Criação da ESCE Young Consultant*
- 18. Reduzir o nº de UC partilhadas, nomeadamente na área da informática.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

1. Continuing to develop activities to bring the EC closer to stakeholders (Minho Organisation and Management Days, Business Talks, ESCE Open Days, Summits and similar activities).
2. Support participation in entrepreneurship competitions inside and outside the IPVC.
3. Continuing to encourage student participation in teaching quality surveys;
4. Promotion of the creation of a 2nd cycle SC to follow on from the OGE SC.
5. Creation of a system to effectively and robustly collect information on former students and employers.
6. Continuing to strengthen the bibliographic collection relevant to the course, updating and diversifying the references in the ESCE library for all the courses on the syllabus, prioritising the core area of the course.
7. Intensify scientific production in the fundamental area of the SC
8. Continue to optimise partnerships leading to the international mobility of students on internships, increasing the EC's reputation in an international context and motivating students to learn across borders.
9. Continue to strengthen the number of PhD teachers/specialists in the scientific area of the SC, increasing responsiveness and involvement in activities related to the SC, scientific production in the area, and improving the ratio of specialised teaching staff in the area of the SC.
10. Reinforce teacher training in the area of digital education and distance learning.
11. Increasing the incoming and outgoing mobility of teaching staff in order to improve the internationalisation degree of the course.
12. Encourage a healthy, inclusive and socially responsible academic life.
13. Continue to encourage study visits and seminars within the scope of the CUs.
14. Promote actions to reduce the failure rate, particularly in CUs with a success rate below 75 per cent, particularly in 1st year UCs.
15. Promote actions to reduce the dropout rate, especially in the 1st year, with the Com.Sigo program involving mentors from the 2nd and 3rd year, where there are already student mentors with training for 1st year students.
16. Creating a structure to follow up graduates in the business world
17. Creation of ESCE's Young Consultant
18. Reduce the number of shared CUs, particularly in the area of computer science.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1. Prioridade alta, tempo implementação é o ano letivo
2. Prioridade alta, tempo implementação é o ano letivo
3. Prioridade alta, tempo implementação é 6 meses
4. Prioridade alta, tempo implementação é 18 meses
5. Prioridade alta, tempo implementação é 18 meses
6. Prioridade alta, tempo implementação é 9 meses
7. Prioridade alta, tempo implementação é 24 meses
8. Prioridade alta, tempo implementação é o ano letivo
9. Prioridade alta, tempo implementação é 9 meses
10. Prioridade média, tempo implementação é 12 meses
11. Prioridade alta, tempo implementação é o ano letivo
12. Prioridade alta, tempo implementação é o ano letivo
13. Prioridade alta, tempo implementação é o ano letivo
14. Prioridade alta, tempo implementação é 24 meses
15. Prioridade alta, tempo implementação é 24 meses
16. Prioridade alta, tempo implementação é 24 meses
17. Prioridade média, tempo implementação é 24 meses
18. Prioridade alta, tempo implementação é 9 meses

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

1. High priority, implementation time is the school year
2. High priority, implementation time is the school year
3. High priority, implementation time is 6 months
4. High priority, implementation time is 18 months
5. High priority, implementation time is 18 months
6. High priority, implementation time is 9 months
7. High priority, implementation time is 24 months
8. High priority, implementation time is the school year
9. High priority, implementation time is 9 months
10. Medium priority, implementation time is 12 months
11. High priority, implementation time is the school year
12. High priority, implementation time is the school year
13. High priority, implementation time is the school year
14. High priority, implementation time is 24 months
15. High priority, implementation time is 24 months
16. High priority, implementation time is 24 months
17. Medium priority, implementation time is 24 months
18. High priority, implementation time is 9 months

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

1. Realização evento e n. alunos do CE participantes = 65% Jornadas e Business Talks, 30% ESCE Open Days, Cimeira/similar, Emprego à Mesa
2. Participação =20% alunos finalistas
3. Tx participação inquéritos =50%
4. Aprovação CE
5. Criação acervo sobre as entidades empregadoras. Promoção de ações relativas à rede ALUMNI
6. Aquisição = 10 referencias bibliográficas relacionadas CE
7. Aumento 10% face a ano anterior
8. Estágio internacional ano =1
9. Abertura =2 concursos admissão pessoal áreas CE, conclusão 2 concursos a decorrer
10. Participação =3 docentes ações formação
11. Participação =4 docentes em mobilidade outgoing, 2 incoming
12. Realização 3 atividades anuais
13. Realização 3 visitas de estudo e 3 seminários em contexto das UC
14. Redução em 25% nº UC com taxa de sucesso <75%
15. Tx abandono <15%
16. Criação estrutura acompanhamento
17. Criação ESCE Young Consultant e procedimentos
18. UC partilhadas < 7

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

1. Organisation of events and numb SC students taking part ?65% Conferences and Business Talks, 30% ESCE Open Days, Summit/similar, Employment at the Table)
2. Participation of =20% final-year students
3. Survey participation rate =50%
4. SC approval
5. Creation of a collection of employers.
6. Acquisition =10 CE-related bibliographical references
7. Increased indexed scientific publications in the SC area
8. International internship =1 year
9. Opening =2 tender in the area of SC, conclusion of 2 ongoing tender
10. Participation =3 teachers in training activities
11. Participation =4 teachers in outgoing mobility, 2 incoming
12. Organisation= 3 annual activities
13. Organisation =3 study visits and 3 seminars in the context of the courses
14. Reduction by 15% in the number of CUs with a success rate<75%
15. Dropout rate <15%
16. Creation of a monitoring structure
17. ESCE Young Consultant creation and procedures
18. Shared UC < 7