

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Viana Do Castelo

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Viana Do Castelo

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Turismo

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Tourism

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Despacho n.º 7646_2018, de 9 de agosto.pdf](#) | PDF | 261.6 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Turismo e Lazer

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Tourism and Leisure Studies

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0812] Turismo e Lazer
Serviços Pessoais
Serviços

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

80

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Os alunos deverão realizar uma das seguintes provas :

Português

História

Economia

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Students must take one of the following exams :

Portuguese

History

Economics

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[X] Diurno [] Pós-laboral [] Outro

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Viana do Castelo

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Viana do Castelo

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Desp-9145_2023-06-de-sete.Reg-Credit-Compet-IPVC.pdf](#) | PDF | 768.6 Kb

1.15. Observações. (PT)

A partir de 2023 foi adicionado o exame de economia como uma das possibilidades de acesso.

1.15. Observações. (EN)

From 20023 onwards, the economics exam was added as one of the access possibilities.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0121737

2.2. Data da decisão.

06/03/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Reforço do corpo docente especializado na área fundamental do CE, com a contratação de um professor adjunto, em regime integral e exclusividade, com doutoramento em Turismo; e recrutamento de docente a tempo integral, equiparado a professor adjunto, também com doutoramento em Turismo; aumento do número de docentes Especialistas com provas públicas, que passaram a ser 5 (2,5 ETIs); reforço na aposta em ferramentas tecnológicas, através de licença para o software Newhotel em contexto formativo, fundamental para profissionais do setor; alargamento da rede de parcerias e de soluções de estágios extracurriculares, nomeadamente a nível internacional; aumento da produtividade e desempenho a nível técnico científico do corpo docente, através de publicações em revistas internacionais indexadas e capítulos de livros bem como através da participação em projetos de investigação; adoção de metodologias de aprendizagem ativas e aprendizagem por projeto, que favorece o contacto com o contexto profissional, e foco em competências transversais (soft skills) fundamentais para a integração dos estudantes no mercado de trabalho.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

Reinforcement of the specialised teaching staff in the fundamental area of EC, with the hiring of an adjunct professor, on a full-time and exclusive basis, with a doctorate in Tourism; and recruitment of a full-time professor, equivalent to an adjunct professor, also with a doctorate in Tourism; increase in the number of specialist professors with public exams, to 5 (2.5 FTEs); reinforcement of the commitment to technological tools, through the licensing of the Newhotel software in a training context, which is fundamental for professionals in the sector; expanding the network of partnerships and extracurricular internship solutions, particularly at an international level; increasing the productivity and scientific technical performance of the teaching staff, through publications in indexed international journals and book chapters, as well as through participation in research projects; adopting active learning methodologies and project-based learning, which favours contact with the professional context, and focusing on soft skills that are fundamental for integrating students into the labour market.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

☒ Sim ☐ Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

☒ Sim ☐ Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

A presente proposta de reestruturação da Licenciatura em Turismo do IPVC visa adaptar o curso às necessidades de mudança identificadas através na monitorização da adequação do plano e estrutura curricular do curso, junto dos intervenientes do setor, refletindo as necessidades do mercado de trabalho em termos de competências. A proposta traduz ainda a incorporação das linhas orientadoras fundamentais do Modelo Pedagógico do IPVC, recentemente aprovado, nomeadamente:

1. Flexibilização curricular: até 9 ECTS podem ser realizados por vias alternativas (ECTS livres).
 2. Passar todas as UC para uma carga de trabalho equivalente a múltiplos de 3 ECTS. Esta métrica deverá facilitar a flexibilização e transferência de créditos.
 3. Reforço de oportunidades para inserção em contextos de trabalho, através de UCs que favoreçam a aprendizagem por projeto e/ou colaboração com empresas.
- Assim, a proposta de alteração reflete alterações ligeiras e com poucos reflexos ao nível da estrutura curricular e distribuição de ECTS havendo apenas a transferência de 6 ECTS no total, entre os diferentes grupos. As mudanças são:
- Economia do Turismo passa de 5 para 6 ECTS, e do 1º ano, 2º semestre para 2º ano, 2º semestre;
 - Estratégia Empresarial passa de 5 para 6 ECTS;
 - Sociologia do Lazer passa de 5 para 6 ECTS;
 - Antropologia das regiões passaria de 4 para 3 ECTS, mas sobrepõe-se a esta mudança a proposta de junção de Antropologia da Regiões com Introdução ao Estudo do Património, adaptando os conteúdos e dando a ênfase necessária aos conteúdos que se revelem, neste contexto, mais pertinentes. Não há eliminação de ECTS, apenas 1 ECTS por via da imposição de todas as UCs terem 3 ou múltiplos de 3, e alteração de duas UCs para uma só, somando 6 ECTS. A UC que resulte desta junção será lecionada no 1º ano, 2º semestre;
 - Tendências das tecnologias de informação em turismo, é substituída pela UC Ferramentas de Comunicação e Promoção Digital, e passa de 6 para 3 ECTS, e do 2º ano, 1º semestre para o 1º ano, 2º semestre;
 - Todas as UC de línguas passam a ter 3 ECTS;
 - Comportamento Organizacional passa do 3º ano, 2º semestre, para o 1º ano, 1º semestre
 - Cria-se uma UC nova, Tendências e Desafios em Turismo com 3 ECTS, a lecionar no 3º ano, 2º semestre;
 - Projeto em Turismo passa de 12 para 15 ECTS, reforçando o papel que já assume de UC que proporciona aos alunos contacto com mercado, através de parcerias estreitas com entidades, e experiência em contexto de trabalho.

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

This proposal to restructure IPVC's Tourism degree aims to adapt the course to the needs for change identified by monitoring the suitability of the course's curriculum plan and structure with those involved in the sector, reflecting the needs of the labour market in terms of skills. The proposal also incorporates the fundamental guidelines of the recently approved IPVC Pedagogical Model, namely:

1. Curricular flexibility: up to 9 ECTS can be taken via alternative routes (free ECTS).
 2. Moving all UCs to a workload equivalent to multiples of 3 ECTS. This metric should facilitate the flexibilisation and transfer of credits.
 3. Reinforcing opportunities for placement in work contexts, through courses that favour project-based learning and/or collaboration with companies.
- Thus, the proposed amendment reflects slight changes with little impact on the curriculum structure and distribution of ECTS, with only 6 ECTS in total being transferred between the different groups. The changes are:
- Tourism Economics goes from 5 to 6 ECTS, and from the 1st year, 2nd semester to the 2nd year, 2nd semester.
- Business Strategy is increased from 5 to 6 ECTS;
- Sociology of Leisure is increased from 5 to 6 ECTS;
 - Anthropology of the Regions would go from 4 to 3 ECTS, but this change is overlaid on the proposal to combine Anthropology of the Regions with Introduction to the Study of Heritage, adapting the content and emphasising the content that is most relevant in this context. There is no elimination of ECTS, only 1 ECTS due to the requirement for all UCs to have 3 or multiples of 3, and a change from two UCs to just one, totalling 6 ECTS. The UC resulting from this combination will be taught in the 1st year, 2nd semester;
 - Trends in information technologies in tourism, is replaced by the course Communication Tools and Digital Promotion, and goes from 6 to 3 ECTS, and from the 2nd year, 1st semester to the 1st year, 2nd semester;
 - All language courses will now have 3 ECTS;
 - Organisational Behaviour is moved from the 3rd year, 2nd semester, to the 1st year, 1st semester.
 - A new course, Trends and Challenges in Tourism, is created with 3 ECTS, to be taught in the 3rd year, 2nd semester;
 - Tourism Project is increased from 12 to 15 ECTS, reinforcing its role as a CU that provides students with contact with the market, through close partnerships with organisations, and work experience.

Mapa II - Turismo

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Turismo

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General Path

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Informática e Multimédia	IM	3.0	
Ciências Económicas	CE	15.0	
Ciências Empresariais	CE	27.0	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	36.0	
Línguas Estrangeiras e Comunicação	LEC	12.0	12.0
Turismo e Lazer	TL	75.0	
Total: 6		Total: 168.0	Total: 12.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Agência de Viagens e Operadores Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Agência de Viagens e Operadores Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Travel Agencies and Tour Operators

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Esmeralda Vieira de Oliveira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Caracterizar a atividade das agências de viagens e dos operadores turísticos;
2. Saber quais os destinos mais procurados pelos turistas portugueses e identificar os operadores turísticos que os comercializam;
3. Responder a pedidos de orçamentação de clientes através das ofertas existentes dos Operadores Turísticos;
4. Efetuar reservas de aéreo no GDS Galileo e saber emitir os respetivos documentos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Characterize the activity of travel agencies and tour operators;
2. Know which destinations are most sought after by Portuguese tourists and identify the tour operators that commercialize them;
3. Respond to requests for quotations from customers based on the existing offer from Tour Operators;
4. Make air reservations at GDS Galileo and know how to issue the respective document.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O Setor das Viagens
 - 1.1. O contexto atual
 - 1.2. O viajante: tipologia e características
2. O canal de Distribuição Turística
 - 2.1. A intermediação
 - 2.1.1. Vantagens e Desvantagens
 - 2.2. Agências de Viagens e Turismo
 - 2.2.1. Conceito e definição legal
 - 2.2.2. Atividades próprias e acessórias
 - 2.2.3. Tipologia
3. O perfil do agente de viagens
4. O sector das AV- Grupos e associações representativas das AV em Portugal
5. Operadores Turísticos
 - 5.1. O conceito
- 5.2. Características da atividade
- 5.3. Viagem organizada
- 5.4. Apresentação dos diversos TO que operam em Portugal
6. Tendências e desafios
 - 6.1. A Internet
 - 6.2. A desintermediação
7. Sistemas de Distribuição Global: Galileo- Smartpoint

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The Travel Industry
 - 1.1. The Current context
 - 1.2. The traveller: typology and characteristics
2. Chanel Distribution Tourist
 - 2.1. Intermediation
 - 2.1.1. Advantages and Disadvantages
 - 2.2. Travel agencies
 - 2.2.1. Concept e legal definition
 - 2.2.2. Main and secondary activities
 - 2.2.3. Typology
3. The Profile of the Travel Agent
4. The AV- Sector Groups and Associations Representative of AV in Portugal
5. Tour Operatores
 - 5.1. Concept
 - 5.2. Characteristics of the activity
- 5.3. Package
 - 5.4. Presentation of the various tour operator that operate in Portugal
6. Trends and challenges
 - 6.1. Internet
 - 6.2. Desintermediation
7. Global distribution systems (GDS): Galileo- Smartpoint
 - 7.1. Booking File: Mandatory and opcional fields
 - 7.2. Fare quote
 - 7.3. Issuance of Tickets and itineraries
 - 7.4. Auxiliary query // information

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos foram elaborados de forma a que o aluno alcance os objetivos definidos. Os conteúdos abordados permitirão ao aluno ter a perceção da dimensão do setor das viagens e do papel relevante das agências de Viagens e dos Operadores Turísticos nesse setor.

A especificidade de cada uma destas atividades, obriga o aluno a munir-se de determinadas competências técnicas e comportamentais. Tais competências serão adquiridas através dos conceitos, temas abordados nas aulas teóricas, e reforçadas nas aulas práticas através da aprendizagem de diversas ferramentas utilizadas pelos agentes de viagens e operadores turísticos no âmbito das suas atividades.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program was created so that the student achieves the defined objectives. The content covered will allow the student to understand the size of the travel sector and the relevant role of Travel Agencies and Tour Operators in this sector.

The specificity of each of these activities requires the student certain technical and behavioral Skills. Such Skills will be acquired through the concepts and topics covered in theoretical classes, and reinforced in practical classe through learning various tools used by Travel Agents and Tour Operators.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas e práticas laborais, que se complementam.

As aulas teórico-práticas serão utilizadas para aplicação da metodologia expositiva, ilustrada com casos práticos que levam à discussão/ reflexão dos temas.

A grande maioria das vezes, após a abordagem dos conceitos teóricos, o aluno por sua vez é convidado a consultar e analisar determinados casos práticos.

Nas sessões de Práticas Laborais, o aluno irá aprender a manusear determinadas ferramentas, tais como o GDS- Galileo, sistema através do qual ele será capaz de efetuar uma reserva de avião, consultar voos de diversas companhias e outro tipo de informações. Será solicitado ao aluno a execução de outras tarefas tais como orçamentação de algumas viagens.

A realização das tarefas é acompanhada e mediada pelo professor, responsável por promover a reflexão, a sistematização e a consolidação de conhecimentos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The Curricular unit works through theoretical-practical classes and works practices, which are complement.

Theoretical -practical classes will be used to apply the expository methodology, illustrated with practical cases that lead to discussion/ reflection on the them.

The vast majority on the time, after addressing theoretical concepts, student is invited to consult and analyse certain practical cases.

The tasks are monitored and mediated by the teacher, who is responsible for promoting reflection, systematization and consolidation of knowledge.

4.2.14. Avaliação (PT):

O aluno poderá ser avaliado de duas formas alternativas:

- Avaliação Contínua que consiste na realização de 1 frequência escrita individual (componente prática- avaliação sobre o GDS Galileo- 50% e 1 frequência escrita individual (componente teórica- 50%)

Presença obrigatória nas aulas práticas (50%) .

O aluno que não fizer a 1º prova terá uma avaliação nula ficando impossibilitado de fazer a 2 º prova;

- Exame normal

Avaliação escrita composta por uma parte prática (conhecimentos GDS Galileo) e uma parte teórica (conhecimentos adquiridos durante as aulas teóricas) 50% + 50%.

Presenças

Aulas Práticas: 50% presença obrigatória

Aulas teóricas: presença não obrigatória

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can be assessed in two alternative ways:

- Continuous Assessment

1 individual written test (practical component – GDS Galileo- 50%)

1 individual Theoretical written test (50%)

The student who does not go the 1st test will have a null assessment and will be unable to do the 2nd test;

- Assessment by Final Exam

The exam always has a theoretical component(50%) and practical (GDS Galileo- 50%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir de uma variedade de fontes: bibliografia recomendada, artigos científicos, legislação, apresentações audiovisuais, consulta de sites). Pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos.

Através da avaliação escrita será possível avaliação o alunos sobre o domínio dos seus conhecimentos adquiridos.

Através de outra avaliação escrita será possível avaliar o aluno sobre o domínio e boa utilização do GDS Galileo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Through 2 written assessment, students will be able to evaluate their mastery of their acquired knowledge, and good use of GDS Galileo.

The different points explained in the syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the topics (where information will be provided from a variety of sources: recommended bibliography, scientific articles, written work, legislation, audiovisual presentations, websites)

The aim is to provide interrogative practice and critical analysis of practical cases.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Amadeus, *Future Traveller 2030, Report for the Air Travel Industry*, Amadeus.
Editores para a defesa do Consumidor, Lda.(2003) *Guia do Viajante*, Organização, Prevenção e Resolução de conflitos.1ª ed., Lisboa, Edideco.
Dec. Lei nº 263/2007 de 20 julho
Dec. Lei nº 61/2011 de 06 maio
Dec. Lei nº 199/2012 de 24 agosto
Dec.-Lei n.º 17/2018 de 8 de março, DR 48/2018, Série I
Abranja, N., Alcântara, A., Braga, C., Marques, A., Nunes, R., (2012). *Gestão de Agências de Viagens e Turismo*. Lisboa, 2º éd.
Atualizada: Editora Lidel.
Holloway, J. C., (2006). *The Business of Tourism*. England: Prentice Hall, pp. 530-554.
Mayr, T., Zins, A. H., (2009), *Acceptance of Online vs. Traditional Travel Agencies*, *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Nº 1, Vol. 20, pp. 164-177.
Frías, D.M., Rodrigues, M.A., Castaneda, J.A.(2008), *Internet vs Travel Agencies on pre-visit destination image formation: An information processing view*, *Tourism Management*, Vol. 29,Nº 1, pp. 163-179.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Amadeus, *Future Traveller 2030, Report for the Air Travel Industry*, Amadeus.
Editores para a defesa do Consumidor, Lda.(2003) *Guia do Viajante*, Organização, Prevenção e Resolução de conflitos.1ª ed., Lisboa, Edideco.
Dec. Lei nº 263/2007 de 20 julho
Dec. Lei nº 61/2011 de 06 maio
Dec. Lei nº 199/2012 de 24 agosto
Dec.-Lei n.º 17/2018 de 8 de março, DR 48/2018, Série I
Abranja, N., Alcântara, A., Braga, C., Marques, A., Nunes, R., (2012). *Gestão de Agências de Viagens e Turismo*. Lisboa, 2º éd.
Atualizada: Editora Lidel.
Holloway, J. C., (2006). *The Business of Tourism*. England: Prentice Hall, pp. 530-554.
Mayr, T., Zins, A. H., (2009), *Acceptance of Online vs. Traditional Travel Agencies*, *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Nº 1, Vol. 20, pp. 164-177.
Frías, D.M., Rodrigues, M.A., Castaneda, J.A.(2008), *Internet vs Travel Agencies on pre-visit destination image formation: An information processing view*, *Tourism Management*, Vol. 29,Nº 1, pp. 163-179.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Animação Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Animação Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Animation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carlos de Oliveira Fernandes - 50.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Nuno Miguel Barbosa - 10.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Entender o conceito de animação e a sua importância na complementaridade da oferta turística.
2. Incentivar a imaginação, criatividade, inovação e capacidade de iniciativa para atingir determinados objetivos relacionados com a animação turística.
3. Conhecer a diversidade de atividades de animação turística, a sua aplicabilidade a cada situação, considerando os objetivos, a especificidade e necessidade de cada segmento de mercado, estratégias e os respetivos requisitos humanos e materiais necessários para a sua implementação.
4. Planear, programar e organizar atividades de animação em estruturas turísticas específicas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand the concept of animation and its importance on complementary tourist offer.
2. Encourage imagination, creativity, innovation and initiative capacity to achieve certain objectives related to tourism activities.
3. Knowing the diversity of tourist entertainment activities, its applicability to each situation, considering the objectives, and the specific needs of each market segment and strategies and the respective human and material requirements for its implementation.
4. Plan, schedule and organize animation activities in specific tourist facilities.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Contextualização de animação turística na indústria do turismo
2. Animação como estratégia de competitividade de destinos turísticos
3. Classificação das atividades de animação
4. O Animador Turístico e o seu papel de animação
5. A comunicação na animação turística
6. Enquadramento legal e legislação
7. Casos práticos e de sucesso na região
8. Exercícios práticos; visitas de estudo; análise de casos práticos relativos a projetos/iniciativas/programas de animação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Contextualization of tourist activities in the tourism industry
2. Animation as a competitive strategy of tourist destinations
3. Classification of activities of animation
4. The Tourist Animator and its role in animation
5. Construction and management of tourist animation programs (designing animation)
6. Communication in Tourism Animation
7. Legal framework and legislation (own country)
8. Practical and successful case studies in the region

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos identificados procuram demonstrar, de forma clara, a coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos estabelecidos, representando aspetos centrais a aquisição das competências acima identificadas. A relação existente e o modo como se ligam os conteúdos com os objetivos são apresentados da seguinte forma:

Obj 1: pontos 1-5 do programa

Obj 2: pontos 6-8 do programa

Obj 3: pontos 6-8 do programa

Em aulas e trabalhos complementares, os conteúdos serão aprofundados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The identified contents seek to clearly demonstrate the coherence between the programmatic contents and the established objectives, representing central aspects of the acquisition of the skills identified above. The existing relationship and the way in which content is linked to objectives are presented as follows:

Obj 1: points 1-5 of the program

Obj 2: points 6-8 of the program

Obj 3: points 6-8 of the program

In classes and complementary work, the content will be deepened.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dada a natureza particular desta unidade curricular, de cariz essencialmente teórico-prático e prático, as metodologias de ensino preconizadas serão:

Expositiva: transmissão de conteúdos pelo docente, em contexto presencial;

Participativa: estudo autónomo, discussão e reflexão em pequenos grupos, para incentivar o trabalho em equipa. Serão realizados exercícios práticos para os estudantes aprofundar os temas programáticos e desenvolver as capacidades práticas de análise de problemas reais e a respetiva capacidade de resolver-los, no contexto de projetos. Obrigatoriedade de apresentações orais para os alunos sentirem um grande à-vontade ao falar em público e aumentar a sua autoconfiança.

Tutorial, orientação: centrada no grupo

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Given the particular nature of this subject, essentially of a practical and theoretical-practical nature, the recommended teaching methods are:

Expository: transmission of content by the teacher in classroom context;

Participatory: autonomous work, discussion and reflection in small study groups. Practical work will be conducted for students to deepen their understanding of the programmatic themes and to develop the practical capabilities of analysis and real problems and the respective ability to solve them, in the context of projects. Oral presentations are required for students to improve their public speaking skills and build up their self-confidence.

Tutorial, orientation: centered on the group.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação periódica. A avaliação constará de dois exercícios práticos, em sala de aula, em grupo de dois alunos (25% cada), com apresentação oral obrigatória e uma frequência (50%). O aluno que não realize as apresentações orais terá uma avaliação nula na componente prática.

Nota 1 A obtenção de uma nota inferior a 8 valores em todos os momentos remete o aluno automaticamente para o exame de época de recurso.

Nota 2 - A nota prática obtida através da realização dos dois exercícios é válida no exame de épocas de recurso e especial, ou exame a 100%.

Nota 3 - Assiduidade mínima de 75% das aulas práticas.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic evaluation. The evaluation will include two group practical exercises, in the classroom, in group of two students (25% each), with mandatory oral presentations and a test (50%). Students who do not do the oral presentations will have a zero evaluation in the practical component.

Note 1 - Obtaining a grade less than 8 at all times will automatically send the student for the final exam.

Note 2 - The grade obtained in the practical component of the two exercises is valid in the exam period, or evaluation at 100%.

Note 3 - Minimum attendance of 75% of practical lessons.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

São realizados dois exercícios práticos para os alunos aprofundar os temas programáticos e desenvolver as capacidades práticas de análise de problemas reais e a respetiva capacidade de resolver-los, ao identificar formas dinâmicas e criativas de animação turística. Pretende-se com estes exercícios elaborar planos de animação em contextos específicos, nomeadamente em territórios urbanos e rurais. Alunos são incentivados a participar em visitas de estudo a realizar ao longo do semestre.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Two practical exercises are carried out for students to deepen the program themes and develop practical skills in analyzing real problems and the respective ability to solve them, by identifying dynamic and creative forms of tourist animation. The aim of these exercises is to develop animation plans in specific contexts, namely in urban and rural territories. Students are encouraged to participate in study visits throughout the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, P. & Araújo, S. (2017), Introdução à Gestão da Animação Turística, Lidl, Lisboa.

Decreto-lei 186/2015, 3 de setembro, que estabelece as condições de acesso e de exercício da atividade das empresas de animação turística e dos operadores marítimo-turísticos.

Kastenholz, E., Eusébio, C., Figueiredo, E., Carneiro, M.J., & Lima, J. (2014), Reinventar o Turismo Rural em Portugal-Cocriação de experiências turísticas sustentáveis, Universidade de Aveiro, <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSrep12.pdf>, pp. 43-50.

Peres, A. & Lopes, M. (2009), Animação Turística, Associação Portuguesa de Animação e Pedagogia, Chaves.

Pompl, W. (1983), The concept of animation: Aspects of tourism services, Tourism Management, Vol. 4 (1), pp. 3-11.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Jakovlev, Z., Koteski, C. & Bardarova, S. (2014), Animator's Roles in Enriching the Content of Tourist Stay, Journal of Tourism and Hospitality Management, Vol. 2, No. 3, pp. 133-139

Koskinen, V. (2019), Spa tourism as a part of ageing well, International Journal of Spa and Wellness, Vol. 2 (1), pp. 18-34. <https://doi.org/10.1080/24721735.2019.1668673>

Pompl, W. (1983), The concept of animation: Aspects of tourism services, Tourism Management, Vol. 4 (1), pp. 3-11.

Stamenkovi, I.; Blei, I.; Pivac, T. & Digurski, A. I. (2015), Attitudes of Participants of Tourist Animation Case Study: Thematic Events as A Practical Training (Novi Sad, Serbia), TURIZAM, Vol. 19 (4), pp. 146-154.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Antropologia e Património Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Antropologia e Património Cultural

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Anthropology and Cultural Heritage

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SSH

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Pedro Pereira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1 – Conhecer a história e o objeto de estudo da Antropologia;*
- 2 – Identificar as dimensões que singularizam a perspetiva de estudo da Antropologia;*
- 3 – Definir cultura e conhecer a diversidade cultural;*
- 4 – Caracterizar as principais perspetivas antropológicas de compreender o fenómeno turismo;*
- 5 – Definir e caracterizar o conceito de património cultural;*
- 6 – Compreender e discutir as formas de construção de identidades nacionais e, particularmente, de identidades regionais;*
- 7 – Assimilar as contribuições metodológicas da história para os processos de pesquisa, inventariação e recuperação do património cultural;*
- 8 – Assimilar as contribuições metodológicas da antropologia para os processos de inventariação, arquivo e preservação do património cultural;*
- 9 – Conhecer e compreender as diversas dimensões etnográficas que compõem o património cultural, nomeadamente: o artesanato, as lendas, os contos, as festas e a gastronomia.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1 – Know the history and object of study of Anthropology;
- 2 – Identify the dimensions that singularize the perspective of studying Anthropology;
- 3 – Define culture and understand cultural diversity;
- 4 – Characterize the main anthropological perspectives of understanding the tourism phenomenon;
- 5 – Define and characterize the concept of cultural heritage;
- 6 – Understand and discuss ways of constructing national identities and, particularly, regional identities;
- 7 – Assimilate the methodological contributions of history to the research, inventory and recovery processes of cultural heritage;
- 8 – Assimilate the methodological contributions of anthropology to the processes of inventorying, archiving and preserving cultural heritage;
- 9 – Know and understand the various ethnographic dimensions that make up cultural heritage, namely: crafts, legends, tales, festivals, and gastronomy.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. Antropologia

1. Uma breve incursão histórica
2. Abrangência do objeto de estudo e singularidade da perspectiva antropológica
3. Cultura e culturas

II. Antropologia e Turismo

1. Turismo como objeto de estudo antropológico
2. Viagem, lugares, alteridades e intercâmbios socioculturais

III. Património Cultural

1. Definição e abrangência de um conceito
- 1.1 Dimensões históricas, sociais, culturais e legais
2. Contribuições metodológicas da história para os processos de pesquisa, inventariação e recuperação do património cultural
3. Contribuições metodológicas da antropologia para os processos de inventariação, arquivo e preservação do património cultural
4. A nação e a região
- 4.1. Uma identidade nacional
- 4.2. Memória, tradição e autenticidade na construção das identidades regionais
5. Artesanato e outras técnicas tradicionais
6. Lendas, contos e outras expressões orais
7. Festas e outras expressões rituais
8. Gastronómias como demarcadores identitários regionais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I. Anthropology

1. A brief historical excursion
2. Scope of the study object and singularity of the anthropological perspective
3. Culture and cultures

II. Anthropology and Tourism

1. Tourism as an object of anthropological study
2. Travel, places, otherness, and sociocultural exchanges

III. Cultural Heritage

1. Definition and scope of a concept
- 1.1. Historical, social, cultural, and legal dimensions
2. Methodological contributions of history to the processes of research, inventory, and recovery of cultural heritage
3. Methodological contributions of anthropology to the processes of inventorying, archiving, and preserving cultural heritage
4. The nation and the region
- 4.1. A national identity
- 4.2. Memory, tradition, and authenticity in the construction of regional identities
5. Crafts and other traditional techniques
6. Legends, stories, and other oral expressions
7. Parties and other ritual expressions
8. Gastronomies as regional identity markers

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- 1 – Conhecer a história, o objeto de estudo e a singularidade da perspectiva de estudo antropológica (I-1; I-2);
- 2 – Definir cultura, reconhecer e conhecer a diversidade cultural (I-3);
- 3 – Caracterizar as principais perspectivas antropológicas de compreender o fenómeno turismo (II-1-2);
- 4 – Definir e caracterizar o conceito de património cultural (III-1);
- 5 – Assimilar as contribuições metodológicas da história para os processos de pesquisa, inventariação e recuperação do património cultural (III-2);
- 6 – Assimilar as contribuições metodológicas da antropologia para os processos de inventariação, arquivo e preservação do património cultural (III-3);
- 7 – Compreender e discutir as formas de construção de identidades nacionais e, particularmente, de identidades regionais (III-4);
- 8 – Conhecer e compreender as diversas dimensões etnográficas que compõem o património cultural, nomeadamente: o artesanato, as lendas, os contos, as festas e a gastronomia (III-5-6-7-8).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- 1 – Know the history, the object of study and the singularity of the anthropological study perspective (I-1; I-2);
- 2 – Define culture, recognize and understand cultural diversity (I-3);
- 3 – Characterize the main anthropological perspectives of understanding the tourism phenomenon (II-1-2);
- 4 – Define and characterize the concept of cultural heritage (III-1);
- 5 – Assimilate the methodological contributions of history to the processes of research, inventory and recovery of cultural heritage (III-2);
- 6 – Assimilate the methodological contributions of anthropology to the processes of inventorying, archiving and preserving cultural heritage (III-3);
- 7 – Understand and discuss ways of constructing national identities and, particularly, regional identities (III-4);
- 8 – Know and understand the various ethnographic dimensions that make up cultural heritage, namely: crafts, legends, tales, festivals and gastronomy (III-5-6-7-8).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino centrar-se-ão no estudo pessoal, na exposição teórica, na discussão de temáticas e na elaboração, apresentação e discussão de trabalhos. Sempre que se adequar, recorrer-se-á à fotografia e a documentários como estratégias de ilustração de temas abordados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching methodologies will focus on personal study, theoretical exposition, discussion of topics and the preparation, presentation, and discussion of work. Whenever appropriate, photography and documentaries will be used as strategies for illustrating the topics covered.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua

Reflexão escrita individual (50%)

Trabalho de campo (grupo) (50%)

Ambos os elementos de avaliação contínua exigem a nota mínima de 8 valores.

Avaliação por exame final

Exame (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation

Individual written reflection (50%)

Field work (group) (50%)

Both continuous assessment elements require a minimum score of 8.

Assessment by final exam

Exam (100%)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O estudo pessoal atravessa todos os objetivos de aprendizagem da UC. Para consecução destes objetivos exige-se que os alunos realizem leituras preparatórias de textos de apoio indicados para cada temática em estudo.

Precedida da leitura do texto de apoio e complementada com a discussão de temáticas, a exposição teórica, abrangerá todos os objetivos de aprendizagem da UC.

A realização da Reflexão escrita individual exige que os alunos convoquem os conhecimentos adquiridos nos conteúdos I – Antropologia e II – Antropologia e Turismo –do programa, traduzidos nos objetivos de aprendizagem 1, 2, 3 e 4 da UC. A execução do Trabalho de campo traduzir-se na realização de trabalho pesquisa, descrição e análise de expressões etnográficas do património cultural, exigindo a convocação dos conhecimentos do conteúdo III – Património Cultural do programa, vertido nos objetivos 5, 6, 7, 8 e 9 da UC.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Personal study crosses all UC learning objectives. To achieve these objectives, students are required to carry out preparatory readings of supporting texts indicated for each topic under study.

Preceded by the reading of the supporting text and complemented with the discussion of themes, the theoretical exposition will cover all the learning objectives of the UC.

Carrying out the individual written reflection requires students to draw on the knowledge acquired in contents I – Anthropology and II – Anthropology and Tourism of the program, translated into learning objectives 1, 2, 3 and 4 of the UC. The execution of fieldwork involves carrying out research, description, and analysis of ethnographic expressions of cultural heritage, requiring the summoning of knowledge from content III – Cultural Heritage of the program, reflected in objectives 5, 6, 7, 8 and 9 of the UC.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Counihan, C. & Esterik, P. (2013). *Food and Culture - A Reader*. Routledge.

Pereira, P. & Braga, M. J. (2017). *A arte na rua – Senhora da Saúde, Subidouro, Maia – Portugal - expressões religiosas e artísticas na preservação do património cultural local*, MEMORIAMEDIA Review 2. e-Expo.1.

Pereira, P. (2021). *Paisagens religiosas efémeras, crenças religiosas perenes – O culto à Senhora da Saúde no Subidouro (Maia)*. Câmara Municipal da Maia.

Pereira, P. (2022). *A maça e outros alimentos – Uma breve aproximação antropológica a? comida*. In J. Santos, & N. V. Brito (Coords.), *Referencial Gastronómico do Minho* (pp. 39-42). Comunidade Intermunicipal do Alto Minho.

Rivière, C. (2000). *Introdução à Antropologia*. Edições 70.

Sampaio, S. (2013). *Estudar o turismo hoje: para uma revisão crítica dos estudos de turismo*. *Etnográfica*, vol. 17 (1), pp. 167-182.

Sobral, J. (2012). *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*. Fundação Francisco Manuel dos Santos.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Counihan, C. & Esterik, P. (2013). *Food and Culture - A Reader*. Routledge.

Pereira, P. & Braga, M. J. (2017). *A arte na rua – Senhora da Saúde, Subidouro, Maia – Portugal - expressões religiosas e artísticas na preservação do património cultural local*, MEMORIAMEDIA Review 2. e-Expo.1.

Pereira, P. (2021). *Paisagens religiosas efémeras, crenças religiosas perenes – O culto à Senhora da Saúde no Subidouro (Maia)*. Câmara Municipal da Maia.

Pereira, P. (2022). *A maça e outros alimentos – Uma breve aproximação antropológica a? comida*. In J. Santos, & N. V. Brito (Coords.), *Referencial Gastronómico do Minho* (pp. 39-42). Comunidade Intermunicipal do Alto Minho.

Rivière, C. (2000). *Introdução à Antropologia*. Edições 70.

Sampaio, S. (2013). *Estudar o turismo hoje: para uma revisão crítica dos estudos de turismo*. *Etnográfica*, vol. 17 (1), pp. 167-182.

Sobral, J. (2012). *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*. Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Comportamento Organizacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Comportamento Organizacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Organisational behavior

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SSH

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Jorge Rodrigues - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Conhecer os fatores que influenciam o desenvolvimento humano nas organizações e as várias formas de trabalhar em grupo;*
- 2. Identificar as estruturas organizacionais;*
- 3. Reconhecer o papel do líder e aplicar estratégias de liderança*
- 4. Compreender os fatores de motivação no trabalho*
- 5. Identificar fontes de conflito nas organizações e adequar estratégias de negociação enquanto mecanismo de gestão de conflitos*
- 6. Identificar barreiras à comunicação e estratégias organizacionais de resolução;*
- 7. Explicar o impacto das variáveis culturais no comportamento organizacional;*
- 8. Compreender o papel da mudança e da aprendizagem enquanto fatores de transformação organizacional. .*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Learn about the factors that influence human development in organisations and the various ways of working in groups;
2. Identify organisational structures;
3. Recognise the role of the leader and apply leadership strategies
4. Understand motivation factors at work
5. Identify sources of conflict in organisations and adapt negotiation strategies as a conflict management mechanism
6. Identify barriers to communication and organisational strategies for resolving them;
7. Explain the impact of cultural variables on organisational behaviour;
8. Understand the role of change and learning as factors in organisational transformation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 - Comportamento individual e de grupo
 - 1.1 - Dinâmica de grupo
 - 1.2 - Grupos formais e informais
 - 1.3 - Relações interpessoais
- 2 - Estruturas organizacionais
- 3 - Liderança
 - 3.1 - Estilos de liderança
 - 3.2 - Liderança de equipas
- 4 - Motivação e satisfação no trabalho
- 5 - Gestão e negociação de conflitos
 - 5.1 - Poder, controlo, conflito e resistência
- 6 - Comunicação organizacional
- 7 - Cultura organizacional
- 8 - Mudança e aprendizagem organizacional

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 - Individual and group behaviour
 - 1.1 - Group dynamics
 - 1.2 - Formal and informal groups
 - 1.3 - Interpersonal relationships
- 2 - Organisational structures
- 3 - Leadership
 - 3.1 - Leadership styles
 - 3.2 - Team leadership
- 4 - Motivation and job satisfaction
- 5 - Conflict management and negotiation
 - 5.1 - Power, control, conflict and resistance
- 6 - Organisational communication
- 7 - Organisational culture
- 8 - Organisational change and learning

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) abordados no ponto 1 e 2 vão ao encontro dos primeiros dois objetivos de aprendizagem (OA). Enquadram-se teoricamente as atitudes e comportamentos, objetivando-se depois com a resolução e discussão de casos práticos que o estudante seja capaz de os distinguir. O ponto 3 visa alcançar o terceiro OA. De encontro ao OA 4, será abordada a motivação no trabalho, que corresponde ao CP 4. Por seu lado o OA 5 e 6 serão desenvolvidos através do CP 5 e 6, procurando-se articular a gestão do conflito com a compreensão das competências comunicacionais a desenvolver nos estudantes. O estudo das variáveis culturais e respetivo impacto no comportamento organizacional (AO 7) será desenvolvido através do CP 7 e finalmente as aprendizagem e mudança organizacional (OA8) será atingido pelo CP 8.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The programme contents (PC) covered in points 1 and 2 meet the first two learning objectives (LO). The attitudes and behaviours are theoretically framed, and the aim is for the student to be able to distinguish them through the resolution and discussion of practical cases. Point 3 aims to fulfil the third LO. Here, rather than learning about theoretical models, the aim is for the student to reflect on the implications of these characteristics for people. In line with LO 4, motivation at work will be addressed, which corresponds to CP 4. On the other hand, LO 5 and 6 will be developed through CP 5 and 6, seeking to articulate conflict management with an understanding of the communication skills to be developed in students. The study of cultural variables and their impact on organisational behaviour (LO 7) will be developed through CP 7 and finally organisational learning and change (LO 8) will be achieved through CP 8.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está alinhada com o Modelo Pedagógico do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. Será utilizada uma dinâmica de aprendizagem ativa, centrada numa metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para posterior debate de exemplos e análise, incentivando a reflexão e a resolução de problemas através de sala de aula invertida (flipped classroom) e visualização análise e debate de documentários.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit takes the form of theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centred on the student. An active learning dynamic will be used, centred on an expository methodology of the contents of the curricular unit for subsequent discussion of examples and analysis, encouraging reflection and problem-solving through the flipped classroom and the viewing, analysis and discussion of documentaries.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação periódica: Teste escrito (40%) e trabalho de grupo (60%)

A assiduidade nas aulas não é obrigatória. A participação é muito incentivada já que a metodologia ativa e centrada no estudantes está dependente da sua participação efetiva e motivada nas aulas.

Exame na época normal - Exame individual a decorrer na época normal de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

Existe ainda a possibilidade de o estudante ser avaliado por exame na época de recurso - Exame individual a decorrer na época de recurso de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic assessment: Written test (40%) and group work (60%)

Class attendance is not compulsory. Participation is highly encouraged as the active, student-centred methodology depends on effective and motivated participation in class.

Exam in the normal examination period - Individual examination to be held in the normal examination period. The student's individual assessment must be positive (mark greater than or equal to 10) in order to pass the course unit.

There is also the possibility of the student being assessed by exam in the appeal period - Individual exam to be held in the appeal period, and the student's individual assessment must be positive (grade greater than or equal to 10) in order to pass the course unit.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos foram definidos em estreita relação com os objetivos desta unidade curricular numa ótica de fomentar nos estudantes um conjunto de competências e conhecimentos de base para o desenvolvimento de recursos que promovam os seus potenciais de comportamento em contexto organizacional. Na UC promovem-se metodologias interativas, articulando as dimensões teórico-práticas das questões a aprofundar, incentivando-se a participação, o debate e a reflexão individual e crítica. As sessões letivas abordam os conteúdos programáticos através da apresentação dos fundamentos teóricos de cada tema, mas promovendo a participação e envolvimento dos estudantes e estimulando-se a reflexão sobre práticas de comportamento organizacional

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus has been defined in close relation to the objectives of this curricular unit with a view to providing students with a set of basic skills and knowledge to develop resources that promote their behavioural potential in an organisational context. The course promotes interactive methodologies, articulating the theoretical and practical dimensions of the issues to be explored, encouraging participation, debate and individual and critical reflection. The teaching sessions cover the syllabus by presenting the theoretical foundations of each topic, but promoting student participation and involvement and encouraging reflection on organisational behaviour practices.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Cardoso, Carlos Cabral, Rêgo, Arménio (2003). *Manual de comportamento Organizacional e Gestão*, Lisboa: RHeditora.
Cunha, M. et al. (2016) *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*; RH Editora; 8ª edição

Chiavenato, Idalberto (2005). *Comportamento Organizacional ? a dinâmica do sucesso das organizações*. (2ª edição), São Paulo: Editora Campus.

Ferreira, J.M.Carvalho, José Neves e António Caetano (2001). *Manual de psicossociologia das organizações*, Amadora: McGrawHill.

Robbins, S. (2006). *Comportamento Organizacional*. (11ª. edição) São Paulo: Pearson Prentice Hall.

Robbins, S. & Judge, T. (2021) *Organizational Behavior*; Updated 18th Global Edition. Pearson

Wood JR., T, (Coord.) (004). *Mudança organizacional*. 4. ed. São Paulo: Atlas.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Gestão, Lisboa: RHeditora.

Cunha, M. et al. (2016) *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*; RH Editora; 8ª edição

Chiavenato, Idalberto (2005). *Comportamento Organizacional ? a dinâmica do sucesso das organizações*. (2ª edição), São Paulo: Editora Campus.

Ferreira, J.M.Carvalho, José Neves e António Caetano (2001). *Manual de psicossociologia das organizações*, Amadora: McGrawHill.

Robbins, S. (2006). *Comportamento Organizacional*. (11ª. edição) São Paulo: Pearson Prentice Hall.

Robbins, S. & Judge, T. (2021) *Organizational Behavior*; Updated 18th Global Edition. Pearson

Wood JR., T, (Coord.) (004). *Mudança organizacional*. 4. ed. São Paulo: Atlas.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Economia do Turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ES

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- *Calcular e interpretar elasticidades da procura turística para efeitos da tomada de decisões estratégicas em turismo;*
- *Avaliar e prever a evolução dos mercados turísticos;*
- *Delimitar a atividade turística para efeitos de medição da sua importância económica;*
- *Avaliar quantitativamente os impactos macroeconómicos do turismo, aos níveis local, regional e nacional.*
- *Analisar os custos e benefícios subjacentes a planos concretos de desenvolvimento turístico;*
- *Analisar criticamente o potencial do turismo para efeitos de crescimento e desenvolvimento económico (aos níveis local, regional e nacional) e propor recomendações orientadas para esse objetivo.*
- *Aplicar ferramentas de pensamento crítico na análise e resolução de problemas económicos relacionados com as atividades turísticas.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- *Calculate and interpret the elasticities of tourism demand for the purposes of strategic decision-making in tourism;*
- *Evaluate and forecast the evolution of tourism markets;*
- *Define the scope of tourism activity for measuring its economic importance;*
- *Quantitatively assess the macroeconomic impacts of tourism at the local, regional, and national levels.*
- *Analyze the costs and benefits underlying specific tourism development plans;*
- *Critically analyze the potential of tourism for economic growth and development (at local, regional, and national levels) and propose recommendations aimed at this objective.*
- *Apply critical thinking tools in the analysis and resolution of economic problems related to tourism activities.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução à economia do turismo (5h)*
2. *Análise microeconómica do turismo (25h)*
 - 2.1. *Economia da procura turística*
 - 2.2. *Economia da empresa e dos mercados turísticos*
 - 2.3. *Concorrência em mercados turísticos*
 - 2.4. *Interações económicas entre mercados turísticos*
3. *Análise macroeconómica do turismo (30h)*
 - 3.1. *Turismo: setor, indústria ou atividade?*
 - 3.2. *Medição da contribuição económica do turismo*
 - 3.3. *Impactos do turismo na economia*
 - 3.4. *Turismo e globalização económica*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to Tourism Economics (5h)*
2. *Microeconomic Analysis of Tourism (25h)*
 - 2.1. *Economics of Tourism Demand*
 - 2.2. *Economics of Tourism Businesses and Markets*
 - 2.4. *Economic Interactions between Tourism Markets*
3. *Macroeconomic Analysis of Tourism (30h)*
 - 3.1. *Tourism: Sector, Industry, or Activity?*
 - 3.2. *Measuring the Economic Contribution of Tourism*
 - 3.3. *Impacts of Tourism on the Economy*
 - 3.4. *Tourism and Economic Globalization*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A introdução à economia do turismo estabelece uma base sólida para compreender os conceitos fundamentais, essencial para calcular e interpretar elasticidades da procura turística. A análise microeconómica do turismo permite aos alunos compreender a dinâmica interna e a evolução dos mercados turísticos. A secção de análise macroeconómica alinha-se com o objetivo de avaliar quantitativamente os impactos económicos do turismo em diferentes níveis, permitindo uma análise crítica do potencial do turismo para o crescimento económico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The introduction to tourism economics establishes a solid foundation for understanding fundamental concepts, essential for calculating and interpreting the elasticities of tourism demand. The microeconomic analysis of tourism, addressing the economics of tourism demand and the economics of tourism businesses and markets, enables students to evaluate and forecast the evolution of tourism markets and understand the internal dynamics of tourism businesses. The section on macroeconomic analysis aligns with the objective of quantitatively assessing the macroeconomic impacts of tourism at different levels, allowing for a critical analysis of the potential of tourism for economic development.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Para além da exposição dos temas mais complexos do programa, procurar-se-á privilegiar o recurso a métodos pedagógicos ativos, nomeadamente:

- na análise e discussão de estudos de caso;
- na abordagem "flipped classroom" (sala de aula invertida);
- no trabalho colaborativo em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In addition to presenting the more complex topics of the program, there will be a focus on utilizing active pedagogical methods, namely:

- in the analysis and discussion of case studies;
- in the "flipped classroom" approach;
- in collaborative group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Época normal

a) Avaliação por exame: prova com ponderação de 100%.

b) Avaliação contínua composta pelas seguintes componentes: 1) prova individual (50%); 2) 2 trabalhos de grupo (35%); 3) participação ativa (15%).

Época de recurso - na época de recurso serão reconhecidas notas parciais positivas obtidas em época normal, mantendo-se as ponderações correspondentes.

Regime de assiduidade não obrigatória.

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular Assessment Period:

a) Examination assessment: exam with a weighting of 100%.

b) Continuous assessment composed of the following components: 1) individual test (50%); 2) 2 group projects (35%); 3) active participation (15%).

Resit Assessment Period - In the resit period, positive partial grades obtained in the regular assessment period will be recognized, maintaining their corresponding weightings.

Attendance is not mandatory.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A utilização de métodos pedagógicos ativos, como a análise de estudos de caso, a abordagem "flipped classroom" e o trabalho colaborativo em grupo, incentiva o desenvolvimento de competências analíticas e críticas, fundamentais para alcançar os objetivos da unidade. A avaliação contínua, com uma combinação de provas individuais, trabalhos de grupo e participação ativa, permite uma avaliação abrangente do conhecimento teórico e prático dos alunos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The use of active pedagogical methods, such as the analysis of case studies, the "flipped classroom" approach, and collaborative group work, encourages the development of analytical and critical skills, essential for achieving the unit's objectives. Continuous assessment, with a combination of individual tests, group projects, and active participation, allows for a comprehensive evaluation of the students' theoretical and practical knowledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, L. (2017) "Turismo e Desenvolvimento - Realidades e Perspetivas", Lidel, Portugal.)

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, L. (2017) "Turismo e Desenvolvimento - Realidades e Perspetivas", Lidel, Portugal.)

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estratégia Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estratégia Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Strategy

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Helena Santos Rodrigues - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Visualizar de modo sistemático a gestão e as organizações.
2. Aquisição de competências essenciais para o desenvolvimento de uma estratégia empresarial.
3. Conhecer os conceitos fundamentais da gestão de empresas.
4. Aquisição de competências de comunicação e exposição escrita e oral

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. To Know the fundamentals of business management.
2. To View systematically managing and organizations.
3. Acquisition of key competences for the development of a business strategy.
4. Acquisition of communication skills and oral exposure.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Os gestores, a gestão e as empresas
 - 1.1. Conceitos de organização e empresa
 - 1.2. A gestão e os gestores
 - 1.3. A evolução da gestão
2. Análise estratégica
 - 2.1. O ambiente externo
 - 2.1.1. Análise da atratividade da indústria
 - 2.1.2. Análise da concorrência
 - 2.1.3. Análise dos fatores críticos de sucesso
 - 2.2. O negócio e o ambiente interno
 - 2.2.1. O paradigma organizacional
 - 2.2.2. Recursos, capacidades e competências e análise VRIO
 - 2.3. A análise da adequação estratégica
 - 2.4. A análise SWOT
- 2.5. Modelos clássicos de análise estratégica
3. Formulação estratégica
 - 3.1. Missão, visão e objetivos
 - 3.2. Estratégias de desenvolvimento
 - 3.3. Estratégias concorrenciais
 - 3.4. Estratégias de internacionalização
4. Decisão estratégica
 - 4.1. Modelos de liderança estratégica
 - 4.2. Estrutura organizacional

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Managers, management and businesses
 - 1.1. Concepts of organization and company
 - 1.2. The management and managers
 - 1.3. The evolution of management
2. Strategic analysis
 - 2.1. The external environment
 - 2.1.1. Analysis of industry attractiveness
 - 2.1.2. Competition analysis
 - 2.1.3. Analysis of critical success factors
 - 2.2. The business and the internal environment
 - 2.2.1. The Organizational Paradigm
 - 2.2.2. Resources, capabilities and competencies and VRIO analysis
 - 2.3. The analysis of strategic suitability
 - 2.4. The SWOT analysis
 - 2.5. Classic models of strategic analysis
3. Strategic Formulation
 - 3.1. Mission, vision and goals
 - 3.2. Development strategies
 - 3.3. Competitive strategies
 - 3.4. Internationalization strategies
4. Strategic Decision
 - 4.1. Models of strategic leadership
 - 4.2. Organizational structure

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Contribuem para o objetivo 1 de aprendizagem da unidade curricular os seguintes conteúdos programáticos: 1, 2 e 4
Contribuem para o objetivo de aprendizagem da unidade curricular os seguintes conteúdos programáticos: 2, 3 e 4
Contribuem para o objetivo 3 de aprendizagem da unidade curricular os seguintes conteúdos programáticos: 1
Contribuem para o objetivo 4 de aprendizagem da unidade curricular de os seguintes conteúdos programáticos: 2, 3 e 4

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The following programme contents contribute to learning objective 1 of the course: 1, 2 and 4
The following programme contents contribute to the learning objective of the course: 2, 3 and 4
The following syllabus contents contribute to learning objective 3 of the course: 1
The following programme contents contribute to learning objective 4 of the course: 2, 3 and 4

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia a utilizar nas aulas privilegiará abordagens pedagógicas ativas, tais como:

- Exposição teórica
- Aula invertida
- Project Based Learning;
- Aprendizagem Autêntica (alunos terão contacto com problemas e contextos reais, na elaboração do trabalho de grupo)
- Case study approach nas aulas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology to be used in classes will favour active pedagogical approaches, such as:

- Flipped class
- Project Based Learning;
- Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work)
- Case study approach in classes.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação periódica de conhecimentos compreende a realização de um trabalho de grupo plano estratégico aplicado a uma empresa turística na região, com dois momentos de apresentação, e de um teste escrito, com as seguintes ponderações:

- O teste escrito tem uma ponderação de 50% para a nota final.
- A 1ª apresentação do trabalho de grupo tem uma ponderação de 20% para a nota final;
- A 2ª apresentação do trabalho de grupo tem uma ponderação de 30% para a nota final.

É condição obrigatória a nota mínima de 7,5 valores na prova escrita, para a obtenção de aproveitamento à unidade curricular.

O trabalho de grupo terá obrigatoriamente que ser apresentado por todos os elementos do grupo e a avaliação será realizada de forma a evidenciar o contributo global e individual dos seus membros.

Regime de assiduidade não obrigatória.

Os alunos que não optarem pela avaliação periódica de conhecimentos poderão ser avaliados por exame, através da realização de uma prova escrita que avalia a globalidade de conhecimentos, com uma ponderação de 100% para a nota final

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic assessment of knowledge involves carrying out group work on a strategic plan applied to a tourist company in the region, with two moments of presentation, and a written test, with the following considerations:

- The written test has a weight of 50% towards the final grade.
- The 1st presentation of group work has a weight of 20% towards the final grade;
- The 2nd presentation of group work has a weight of 30% towards the final grade.

A minimum grade of 7.5 in the written test is a mandatory condition to pass the curricular unit.

The group work must be presented by all members of the group and the evaluation will be carried out in order to highlight the global and individual contribution of its members.

Non-mandatory attendance regime.

Students who do not opt for periodic knowledge assessment may be assessed by exam, by taking a written test that assesses their overall knowledge, with a weighting of 100% for the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino de:

- Project Based Learning;
- Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work)
- Case study approach.

Colocação o aluno em contacto com o contexto empresarial e realização de um plano estratégico (diagnóstico) por parte dos alunos adequado à situação real da empresa analisada e as especificidades da mesma. Estas abordagens permitirão cumprir com os objetivos de aprendizagem de:

1. Visualizar de modo sistemático a gestão e as organizações.
 2. Aquisição de competências essenciais para o desenvolvimento de uma estratégia empresarial.
- A metodologia de Exposição teórica e a aula invertida proveem as bases para o objetivo de aprendizagem de:
3. Conhecer os conceitos fundamentais da gestão de empresas.

Fundamenta a utilização da prova de avaliação (cariz mais teórico)

A metodologia de Case study approach provê as bases para o objetivo de aprendizagem de:

4. Aquisição de competências de comunicação e exposição escrita e oral, através da redação do trabalho de grupo e apresentação oral, obrigatória, do mesmo que se concentra na realização de um plano estratégico (diagnóstico) por parte dos alunos adequado à situação real da empresa analisada e as especificidades da mesma.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Teaching methodologies:

- Project Based Learning;
- Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work)
- Case study approach.

They will put the student in contact with the business context and carry out a strategic plan (diagnosis) by the students appropriate to the real situation of the company analysed and its specificities. These approaches will allow you to meet the learning objectives of:

1. Systematically visualize management and organizations.
 2. Acquisition of essential skills for developing a business strategy.
- The theoretical exposition methodology and the flipped class provide the basis for the learning objective of:
3. Know the fundamental concepts of business management.

Justifies the use of the assessment test (more theoretical in nature)

The Case study approach methodology provides the basis for the learning objective of:

4. Acquisition of communication skills and written and oral exposition, through the writing of group work and mandatory oral presentation, which focuses on the realization of a strategic plan (diagnosis) by students appropriate to the company's real situation analysed and its specificities.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- RODRIGUES, Maria João, DIONÍSIO, Pedro, ESPERANÇA, José Paulo e RODRIGUES, Joaquim Vicente (2000). *Strategor -Política Global da Empresa* (3ª ed.). Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- TEIXEIRA, Sebastião (2020). *Gestão Estratégica*. Lisboa: Escolar Editora.
- CARDEAL, Nuno (2014). *Pensamento Estratégico - Antecipar as Ondas do Futuro*. Lisboa: Universidade Católica Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- RODRIGUES, Maria João, DIONÍSIO, Pedro, ESPERANÇA, José Paulo e RODRIGUES, Joaquim Vicente (2000). *Strategor -Política Global da Empresa* (3ª ed.). Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- TEIXEIRA, Sebastião (2020). *Gestão Estratégica*. Lisboa: Escolar Editora.
- CARDEAL, Nuno (2014). *Pensamento Estratégico - Antecipar as Ondas do Futuro*. Lisboa: Universidade Católica Editora.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Ferramentas de Comunicação e Promoção Digital

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Ferramentas de Comunicação e Promoção Digital

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Digital Communication and Promotion Tools

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
IM

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
IM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
81.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Vítor Manuel da Silva Alves - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
O1 - Compreender os principais conceitos relacionados com a dimensão estratégica e operacional do marketing digital
O2 - Conhecer as tecnologias de marketing direto na web - campanhas por e-mail
O3 – Saber utilizar ferramentas para a criação, promoção digital nas redes sociais
O4 - Saber utilizar as técnicas de otimização para motores de busca (S.E.O.)

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

- O1 - Understand the main concepts related to the strategic and operational dimension of digital marketing*
- O2 - Know direct marketing technologies on the web - e-mail campaigns*
- O3 - Know how to use tools to create digital promotion on social networks*
- O4 - Know how to use search engine optimization (SEO) techniques*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*CP1 - Internet*

- 1.1. O que é a internet*
- 1.2. Negócios com a internet*
- 1.3. Marketing na internet*
- 1.4. Domínios, sub-domínios*
- 1.5. Nomes e buzzwords*
- 1.6. Acesso à informação*
- 1.7. Boas práticas num sítio web*
- 1.8. Usabilidade*
- 1.9 Perigos e ameaças informáticas*

CP2 - Campanhas por email

- 2.1 Listas de distribuição por e-mail*
- 2.2 Necessidade das bases de dados*
- 2.3 Bases de dados internas e externas*
- 2.4 Métricas mais relevantes nas campanhas por email*
- 2.5 Planeamento de execução e orçamentação de campanhas por email*

CP3 – Search Engine Marketing

- 3.1 Optimização para motores de busca (S.E.O.)*
- 3.2 Fatores de posicionamento de um site*
- 3.3 Técnicas de optimização utilizadas*
- 3.4 Boas práticas de SEO para Web*
- 3.5 Optimização para dispositivos móveis*

CP4 - Web e Redes sociais

- 4.1 Introdução e conceitos gerais*
- 4.2 Comunicação de marketing nas redes sociais*
- 4.3 Social media*
- 4.4 Métricas nas redes sociais*
- 4.5 Ferramentas online*
- 4.6 Content Marketing*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

PC1 - Internet

- 1.1 What is the Internet?
- 1.2 Business with the internet
- 1.3 Internet marketing
- 1.4 Domains, sub-domains
- 1.5 Names and buzzwords
- 1.6. Access to information
- 1.7 Good website practices
- 1.8. Usability
- 1.9 Computer dangers and threats

PC2 - Email campaigns

- 2.1 Email distribution lists
- 2.2 The need for databases
- 2.3 Internal and external databases
- 2.4 Most relevant metrics in email campaigns
- 2.5 Planning the execution and budgeting of email campaigns

PC3 - Search Engine Marketing

- 3.1 Search engine optimization (SEO)
- 3.2 Website positioning factors
- 3.3 Optimization techniques used
- 3.4 Good SEO practices for the web
- 3.5 Optimization for mobile devices

PC4 - Web and social networks

- 4.1 Introduction and general concepts
- 4.2 Marketing communication on social networks
- 4.3 Social media
- 4.4 Social media metrics
- 4.5 Online tools
- 4.6 Content Marketing

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que são abordados conteúdos relacionados com os principais conceitos relacionados com a dimensão estratégica e operacional do marketing online, bem como com as diferentes ferramentas para a criação, promoção digital nas redes sociais, que permitem adquirir as competências necessárias para alcançar esses objetivos propostos. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1 --> CP1; O2 --> CP2; O3 --> CP4; O4 --> CP3;

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is coherent with the defined objectives, in that it covers content related to the main concepts related to the strategic and operational dimension of online marketing, as well as the different tools for creating and promoting digital content on social media, which will enable you to acquire the necessary skills to achieve the proposed objectives. In this way, the coherence of the Syllabus (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1 --> CP1; O2 --> CP2; O3 --> CP4; O4 --> CP3;

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. Será utilizada uma metodologia Problem-Based learning, centrando-se na participação ativa dos estudantes em desafios que envolvam a resolução de problemas através da aplicação dos conhecimentos adquiridos. A realização das tarefas é acompanhada e mediada pelo professor, responsável por promover a reflexão, a sistematização e a consolidação de conhecimentos. Os docentes utilizarão uma metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para discussão exemplos e aplicações, incentivando a reflexão e a resolução de problemas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centered on the student. A Problem-Based learning methodology will be used, focusing on the active participation of students in challenges that involve solving problems through the application of acquired knowledge. The tasks are monitored and mediated by the teacher, who is responsible for promoting reflection, systematization and consolidation of knowledge. Teachers will use an expository methodology of the course contents to discuss examples and applications, encouraging reflection and problem-solving.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação Contínua; Avaliação por Exame Final
Avaliação contínua - 1 trabalho prático (50%) e 1 frequência individual (50%) Em cada momento de avaliação a nota mínima é de 8 valores. Exame Final - Exame final individual e decorrerá na época normal de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam
Continuous assessment - 1 practical assignment (50%) and 1 individual test (50%) At each assessment point, the minimum mark is 8 points. Final Exam - Individual final exam, which will take place during the normal exam period. The student's individual assessment must be positive (a mark of 10 or more) in order to pass the course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir de uma variedade de fontes: bibliografia recomendada, artigos científicos, trabalhos escritos e apresentações audiovisuais) pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos. Paralelamente proceder-se-á à realização de trabalhos escritos (grupo), bem como ao acompanhamento tutorial aos alunos na realização dos mesmos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the topics (where information will be provided from a variety of sources: recommended bibliography, scientific articles, written work and audiovisual presentations), the aim is to provide interrogative practice and critical analysis of practical cases. At the same time, written work (group) will be carried out, as well as tutorial support for students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. and Rodrigues, J.V (2021). Mercator 25 anos: o Marketing na Era Digital (18ª ed.). Lisboa: D. Quixote
- Kotler, P., Kartajaya, S. and Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0 - Tecnologia para a Humanidade. Lisboa: Conjuntura Actual Editora
- Moutinho, L., Teixeira, N. and Zeferino, A. (2022). Marketing Futureland - Antecipação e Resposta ao Futuro do Marketing. Lisboa: Lidel
- Faustino, P. (2019). Marketing Digital na Prática: Como criar do zero uma estratégia de marketing digital para promover negócios ou produtos. DVS Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. and Rodrigues, J.V (2021). Mercator 25 anos: o Marketing na Era Digital (18ª ed.). Lisboa: D. Quixote
- Kotler, P., Kartajaya, S. and Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0 - Tecnologia para a Humanidade. Lisboa: Conjuntura Actual Editora
- Moutinho, L., Teixeira, N. and Zeferino, A. (2022). Marketing Futureland - Antecipação e Resposta ao Futuro do Marketing. Lisboa: Lidel
- Faustino, P. (2019). Marketing Digital na Prática: Como criar do zero uma estratégia de marketing digital para promover negócios ou produtos. DVS Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Destinos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Destinos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Destination Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• António Rafael Machado - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Reconhecer especificidades de diferentes áreas (territórios) enquanto destinos turísticos e seus contributos para os ODS
2. Compreender a relevância da gestão de destinos turísticos e o papel de cada empresa, profissional e da comunidade nesse processo
3. Saber definir ou colaborar na definição de estratégias de desenvolvimento e gestão, incluindo a incorporação das preocupações com o desenvolvimento e não apenas o crescimento económico.
4. Saber categorizar atrações e compreender os fatores para a sua gestão eficaz.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Recognise the specificities of different areas (territories) as tourist destinations and their contribution to the SDGs
2. Understand the importance of managing tourist destinations and the role of each company, professional and community in this process.
3. Know how to define or collaborate in defining development and management strategies, including the incorporation of development concerns and not just economic growth.
4. Know how to categorise attractions and understand the factors for their effective management

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

A1 - CONCEITOS FUNDAMENTAIS

- Elementos estruturantes de um destino: revisão de conceitos – turismo como sistema
- Ciclo de Vida dos Destinos Turísticos
- A “Jornada do viajante”
- Principais indicadores de análise da oferta e da procura
- Avaliação das condições de competitividade do destino
- Análise de base de informação estatísticas e observatórios do turismo

A2 – ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA E SUA GESTÃO

- Atrações Turísticas: caracterização, tipologia, modelos de gestão
- A avaliação qualitativa dos serviços turísticos
- Inteligência Artificial e a oferta turística

A3 – GOVERNAÇÃO NOS DESTINOS

- Governação: conceitos e modelos
- A Governação do Turismo em Portugal
- A Big Data e a gestão de destinos
- A responsabilidade social

A4 – QUALIDADE e IGUALDADE EM TURISMO

- Os Recursos Humanos
- A certificação dos destinos e dos serviços turísticos
- A responsabilidade ambiental
- A segurança e acessibilidade

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

A1 - FUNDAMENTAL CONCEPTS

- Structural elements of a destination: review of concepts - tourism as a system
- Life Cycle of Tourist Destinations
- The traveller's journey
- Main indicators for analysing supply and demand
- Evaluation of the destination's competitiveness
- Analysing statistical information

A2 - STRUCTURING THE OFFER AND ITS MANAGEMENT

- Tourist attractions: characterisation, typology, management models
- Qualitative evaluation of tourist services
- Artificial Intelligence and the tourism supply

A3 - DESTINATION GOVERNANCE

- Governance: concepts and models
- Tourism governance in Portugal
- Big Data and destination management
- Social responsibility

A4 - QUALITY AND EQUALITY IN TOURISM

- Human resources
- Certification of tourist destinations and services
- Environmental responsibility
- Safety and accessibility

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular está estruturada para garantir que os objetivos de aprendizagem são cumpridos, apostando numa organização das sessões TP e PL que permitem aos alunos a aplicação prática dos conhecimentos teóricos trabalhados em cada semana. A diversidade de temas trabalhados, estruturantes para o turismo e articulados com a UC dedicada ao planeamento turístico, permitirá uma sensibilização e capacitação dos alunos para a relevância da boa gestão, e sua complexidade, conferindo ferramentas para o seu futuro profissional. A quantidade e diversidade de conteúdos pretende permitir ao aluno uma efetiva aprendizagem dos temas, aumentar a sua sensibilidade e conhecimento para questões entendidas como fundamentais na sociedade atual, às quais os alunos e o setor do turismo não podem estar alheios perante a relevância atual do setor.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit is structured to ensure that the learning objectives are met, with TP and PL sessions organised in such a way as to allow students to apply the theoretical knowledge worked on each week in practice. The diversity of topics covered, which are structural for tourism and articulated with the UC dedicated to tourism planning, will make it possible to sensitise and train students to the relevance of good management and its complexity, providing tools for their professional future. The quantity and diversity of content is intended to allow students to effectively learn the topics, increase their sensitivity and knowledge of issues that are seen as fundamental today, to which students and the tourism sector cannot be oblivious given the sector's current relevance.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas e práticas laborais, que se complementam. As primeiras serão utilizadas para aplicação da metodologia expositiva, sempre com casos práticos e boas práticas, que permitem a discussão dos temas. Cada sessão é antecedida do envio de textos para leitura e análise dos alunos e o incentivo à sua pesquisa autónoma sobre os assuntos. Nas sessões de Práticas Laborais, os alunos irão trabalhar a aplicação dos conhecimentos ao seu caso de estudo. Esta metodologia pretende combinar a aprendizagem dos conteúdos com o desenvolvimento da sua capacidade crítica e o desenvolvimento de metodologias que podem ser aplicadas em diferentes situações profissionais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical and practical labour classes, which complement each other. The former will be used to apply the expository methodology, always with practical cases and good practices, which allow discussion about the topic. Each session is preceded by texts for students to read and analyse and to encourage their independent research into the subjects. In the Work Practice sessions, students will work on applying their knowledge to their case study. This methodology aims to combine the learning of content with the development of critical thinking skills and the development of methodologies that can be applied in different professional situations.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação Contínua; Avaliação por Exame Final. Avaliação contínua - 1 trabalho prático em grupo (50%) e 2 frequências individuais (50%) Em cada tipologia de avaliação a nota mínima é de 9,5 valores. Exame Final - Exame final individual e decorrerá na época normal de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 9,5 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular. O trabalho prático tem um momento intercalar de monitorização, no qual os alunos têm que ter os objetivos definidos pelo docente concretizados.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam. Continuous assessment - 1 practical group assignment (50%) and 2 individual assignments (50%) In each type of assessment, the minimum mark is 9.5. Final Exam - Individual final exam, which will take place during the normal exam period. The student's individual assessment must be positive (a mark of 9.5 or higher) to be approved. Practical work has a mid-term monitoring period in which students must fulfil the objectives set by the teacher.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias estabelecidas pretendem desenvolver um espírito crítico nos estudantes, sem desvalorizar a importância que o acompanhamento do docente tem sempre neste processo de aprendizagem. Serão utilizadas diversas ferramentas, tais como bibliografia recomendada, artigos científicos, estudos de caso, notícias, vídeos. Opta-se por uma metodologia de avaliação dos conhecimentos teóricos através de 2 provas de avaliação, que permitem uma maior distribuição do tempo de estudo ao longo do semestre, menor concentração de conteúdos em cada um dos momentos, assim ajudando na assimilação de conhecimentos. Também se recorre à avaliação por trabalho prático, que permite transferir os conceitos lecionados e observar em aula o desempenho de cada aluno.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodologies established are intended to develop a critical spirit in students, without underestimating the importance of the teacher's support in this learning process. Various tools will be used, such as recommended bibliography, scientific articles, study cases, news, videos. The methodology used to assess theoretical knowledge is 2 assessment tests, which allows for a greater distribution of study time throughout the semester, less concentration of content at each stage, thus helping to assimilate knowledge. Practical work is also assessed, which allows the concepts taught to be transferred and each student's performance to be observed in class.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A practical guide to tourism destination management

<https://www.unwto.org/global/publication/practical-guide-tourism-destination-management>, consultado em 2023/09/30

Transition pathway for tourism

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/404a8144-8892-11ec-8c40-01aa75ed71a1>, consultado em 2023/09/30

Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD) – Preparando las OGD de cara a nuevos retos

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420933>, consultado em 2023/10/04

Cómo aplicar la norma UNE-ISO 21902 Turismo accesible para todos: Recomendaciones para los principales actores de la gestión y promoción de los recursos naturales

https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-10/Naturales-ESP.pdf?VersionId=WLUUnSe5_8qkO672AWTK_M1FHSiNmbmY, consultado em 2023/10/04

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

A practical guide to tourism destination management

<https://www.unwto.org/global/publication/practical-guide-tourism-destination-management>, consultado em 2023/09/30

Transition pathway for tourism

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/404a8144-8892-11ec-8c40-01aa75ed71a1>, consultado em 2023/09/30

Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD) – Preparando las OGD de cara a nuevos retos

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420933>, consultado em 2023/10/04

Cómo aplicar la norma UNE-ISO 21902 Turismo accesible para todos: Recomendaciones para los principales actores de la gestión y promoción de los recursos naturales

https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-10/Naturales-ESP.pdf?VersionId=WLUUnSe5_8qkO672AWTK_M1FHSiNmbmY, consultado em 2023/10/04

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Operações em Serviços

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Operações em Serviços

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Services Operations Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Flora Seixeira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O1 - Compreender como a gestão de operações afeta a organização das empresas

O2 - Perceber que a gestão de operações é responsável pela adição de atributos extra aos produtos e serviços servindo, assim, melhor o consumidor através do novo valor que é acrescentado aos mesmos

O3 - Entender os diferentes tipos de operações em serviços com vista à tomada de decisões eficazes e eficientes

O4 - Reduzir custos sem penalização da qualidade e do serviço do cliente

O5 - Incentivar a mudança e a inovação na organização

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

O1 - Understand how operations management affects the organization of companies

O2 - Understand that operations management is responsible for adding extra attributes to products and services, thus better serving the consumer through the new value that is added to them

O3 - Understand the different types of service operations with a view to making effective and efficient decisions

O4 - Reduce costs without compromising quality and customer service

O5 - Encourage change and innovation in the organization

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1 - Conceitos gerais: a cadeia de operações

CP2 - A estratégia das operações em serviços

CP3 - Programação e controlo do sistema de serviços

CP4 - Planeamento e controlo de operações em serviços (PCO)

CP5 - Desempenho das operações de serviço

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

PC1 - General concepts: The chain of operations

PC2 - The strategy of service operations

PC3 - Programming and control of the service system

PC4 - Planning and control of service operations (PCO)

PC5 - Performance of service operations

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que se pretende fornecer aos estudantes conhecimento sobre as atividades que envolvem o Planeamento, Execução e Monitorização de ações, dentro de uma empresa, que visam maximizar o desempenho dos recursos e processos internos, aumentando a eficiência, a produtividade e a imagem. São abordados conteúdos relacionados com os principais conceitos de Gestão de operações em serviços, com a melhor estratégia operacional, com o Planeamento e Controlo de Operações em Serviços e com a Monitorização daquela gestão, medindo o Desempenho das operações e Avaliando os Resultados, sejam financeiros, ambientais ou sociais.

Os conteúdos mencionados permitem adquirir as competências necessárias para alcançar os objetivos propostos. A coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1?CP1; O2?CP2; O3 ?CP3; O4 ?CP4 e CP5; O5 ?CP1, CP2, CP3, CP4 e CP5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents are coherent with the defined objectives, as they aim to provide students with knowledge about the activities that involve the Planning, Execution and Monitoring of actions, within a company, which aim to maximize the performance of internal resources and processes, increasing efficiency, productivity and image. Contents related to the main concepts of Management of operations in services are covered, with the best operational strategy, with the Planning and Control of Operations in Services and with the Monitoring of that management, measuring the Performance of operations and Evaluating the Results, whether financial, environmental or social.

The mentioned contents allow you to acquire the skills necessary to achieve the proposed objectives. In this way, the coherence of the Program Contents (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1?CP1; O2?CP2; O3 ?CP3; O4 ?CP4 and CP5; O5 ?CP1, CP2, CP3, CP4 and CP5

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante.

A metodologia de ensino será dividida em 3 formas: 1) a disciplina terá uma parte de apresentação e discussão dos temas acima referidos, sempre que possível com base em casos práticos resultantes de experiências em situações concretas; 2) tentar-se-ão abordagens pedagógicas ativas como aulas com recurso à ferramenta Kahoot e/ou Mentimeter e 3) tentar-se-á desenvolver nos estudantes, algumas competências transversais, nomeadamente de literacia, o trabalho de equipa e a gestão do tempo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in accordance with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active, student-centered pedagogical approach.

The teaching methodology will be divided into 3 forms: 1) the subject will have a presentation and discussion part of the topics mentioned above, whenever possible based on practical cases resulting from experiences in concrete situations; 2) active pedagogical approaches such classes using the Kahoot and/or Mentimeter tool will be attempted and 3) attempts will be made to develop in students some transversal skills, namely literacy, teamwork and time management.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação Contínua; Avaliação por Exame Final

Avaliação contínua - a) um teste escrito individual com uma ponderação de 30% para a nota final b) 4 aulas com uso da ferramenta Kahoot e/ou plataforma Flip, individual, com ponderação de 30% (7,5% cada) para a nota final; c) análise de 4 artigos, em grupo, em inglês, sobre temas do programa, com ponderação de 20% (5% cada) para a nota final; d) assiduidade e participação nas aulas, ponderação de 20% para a nota final. O aproveitamento à unidade curricular por avaliação periódica, implica a nota mínima de 7,5 valores em cada momento de avaliação.

Avaliação por exame - consiste na realização de uma prova escrita individual que avalia a globalidade das matérias lecionadas com uma ponderação de 100%.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The curricular unit's assessment system is governed by the Regulations on Attendance and Assessment of Student Achievement. The student may be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam

Continuous assessment - a) an individual written test with a weighting of 30% for the final grade b) 4 classes using the Kahoot tool and/or Flip platform, individual, with a weighting of 30% (7.5% each) for the final grade; c) analysis of 4 articles, in groups, in English, on program topics, with a weighting of 20% (5% each) for the final grade; d) attendance and participation in classes, weighting 20% for the final grade. Successful completion of the curricular unit through periodic assessment implies a minimum grade of 7.5 at each assessment point. Assessment by exam - consists of carrying out an individual written test that evaluates all the subjects taught with a weighting of 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática, mas com foco e mais centrados no estudante. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas, pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the program will be addressed from a theoretical-practical perspective, but with a focus and more student-centered. Thus, in addition to the theoretical exposition of the themes, the aim is to carry out interrogative practices and critical analysis of practical cases.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

-Parker, D. W. (2018). Service Operations Management – The Total Experience, EE Publishing Limited, UK.
-Ferrarezzo, E.M.; Reis, T.L.; Machado, P. F. e Henrique, R. O. (2017). Gestão de Operações e Serviços, Editora e Distribuidora Educacional S.A., Brasil.
-Johnston, R.; Shulver, M. e Clark, G. (2012). Service Operations Management: Improving Service Delivery. Pearson Education Limited eds, UK.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

-Parker, D. W. (2018). Service Operations Management – The Total Experience, EE Publishing Limited, UK.
-Ferrarezzo, E.M.; Reis, T.L.; Machado, P. F. e Henrique, R. O. (2017). Gestão de Operações e Serviços, Editora e Distribuidora Educacional S.A., Brasil.
-Johnston, R.; Shulver, M. e Clark, G. (2012). Service Operations Management: Improving Service Delivery. Pearson Education Limited eds, UK.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ES

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Identificar fluxos reais e financeiros;
2. Identificar os ciclos financeiros de uma organização.
3. Compreender a dinâmica patrimonial;
4. Compreender e interpretar a informação contida nas principais demonstrações financeiras;
5. Analisar financeiramente projetos de investimento;
6. Conhecer os fatores de custeio de um produto/serviço;
7. Identificar a informação relevante para a tomada de decisão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Identify real and financial flows;
2. Identify the financial cycles of an organization;
3. Understand asset dynamics;
4. Understand and interpret the information contained in the main financial statements;
5. Financially analyze investment projects;
6. Understand the costing factors of a product/service;
7. Identify relevant information for decision making.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Os ciclos financeiros da empresa
2. Gestão e análise financeira
 - 2.1. Gestão do património e da atividade da empresa
 - 2.1.1. Ativos, passivos e capital próprio
 - 2.1.2. Rendimentos, gastos e resultados.
 - 2.1.3. Balanço patrimonial e demonstração de resultados por natureza.
 - 2.2. Análise económica e financeira
 - 2.2.1. Análise da rentabilidade
 - 2.2.2. Análise do endividamento
 - 2.2.3. Análise da liquidez
 - 2.2.4. Análise da eficiência
 - 2.2.5. Análise do risco
 3. Análise de projetos de investimento (PI)
 - 3.1. Os fluxos atualizados de caixa
 - 3.2. Indicadores de avaliação de projetos de investimento
 4. Gestão de custos do serviço/produto

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Financial Cycles
2. Financial Management
 - 2.1. Financial Statements
 - 2.1.1. Assets, Liabilities, and Equity
 - 2.1.2. Revenues, Expenses, and Results
 - 2.1.3. Balance Sheet and Income Statement
 - 2.2. Financial Analysis
 - 2.2.1. Profitability
 - 2.2.2. Debt
 - 2.2.3. Liquidity
 - 2.2.4. Efficiency
 - 2.2.5. Risk
 3. Investment Appraisal
 - 3.1. Discounted Cash Flows
 - 3.2. Indicators for Evaluating Investment Projects
 4. Management Accounting

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A secção sobre ciclos financeiros da empresa fornece uma base sólida para entender os fluxos financeiros e os ciclos de uma organização. O estudo aprofundado das demonstrações financeiras apoia a capacidade de compreender e interpretar estas informações críticas. A análise financeira permite aos alunos analisar economicamente uma organização, a que se soma a avaliação de projetos de investimento. Por fim, a gestão contabilística do produto/serviço está diretamente relacionada com a compreensão dos fatores de custo e a identificação de informações relevantes para a tomada de decisão.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The section on the financial cycles provides a solid foundation for understanding the financial flows and cycles of an organization. The in-depth study of financial statements supports the ability to understand and interpret these critical pieces of information. Financial analysis enables students to economically analyze an organization, as well as investment appraisal. Finally, management accounting is directly related to understanding the costing factors and identifying relevant information for decision-making.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Para além da exposição dos temas mais complexos do programa, procurar-se-á privilegiar o recurso a métodos pedagógicos ativos, nomeadamente:

- Gamificação e simulação de decisões em contexto de trabalho.
- Criação e análise de informação integrando macrogrupos.
- Simulação de decisões de empreendedorismo, investimento e gestão.
- Estudo e resolução de casos.
- Flipped Classroom.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In addition to presenting the more complex topics of the syllabus, there will be a focus on using active pedagogical methods, namely:

- Gamification and simulation of decision-making in a work context.
- Creation and analysis of information integrating macro groups.
- Simulation of entrepreneurship, investment, and management decisions.
- Case studies.
- Flipped Classroom.

4.2.14. Avaliação (PT):

Época normal

a) Avaliação por exame: prova escrita com ponderação de 100%.

b) Avaliação contínua: frequência 1 (45%) + frequência 2 (35%) + participação ativa(20%).

A componente "participação ativa" inclui a participação em macrogrupo nas metodologias ativas implementadas em ambiente de aula e a realização de um conjunto de tarefas individuais e em microgrupo. Nota mínima em cada prova: zero valores.

Época de recurso Na época de recurso serão reconhecidas notas parciais positivas obtidas em avaliação contínua na época normal, mantendo-se as ponderações correspondentes.

Regime de assiduidade não obrigatória.

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular Assessment Period

a) Examination assessment: written exam with a weighting of 100%.

b) Continuous assessment: midterm 1 (45%) + midterm 2 (35%) + active participation (20%).

The "active participation" component includes participation in a macro group in the active methodologies implemented in the classroom environment and the completion of a set of individual and small group tasks. Minimum grade in each test: zero points.

Resit Assessment Period: In the resit period, positive partial grades obtained in continuous assessment during the regular period will be recognized, maintaining their corresponding weightings.

Attendance is not mandatory.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A combinação de exposição de temas complexos com métodos pedagógicos ativos, como gamificação, simulação de decisões, e trabalho em macro e microgrupos, facilita uma compreensão aprofundada e aplicada dos conceitos financeiros. Este enfoque prático é essencial para o desenvolvimento de competências de análise e tomada de decisão. A avaliação contínua, com uma mistura de frequências e participação ativa, permite uma avaliação holística dos conhecimentos teóricos e práticos dos alunos. A inclusão de tarefas individuais e em grupo na componente de participação ativa reforça a aprendizagem colaborativa e prática, essencial para a aplicação de conceitos de gestão financeira no mundo real.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The combination of presenting complex topics with active pedagogical methods, such as gamification, decision-making simulations, and work in macro and microgroups, facilitates an in-depth and applied understanding of financial concepts. This practical approach is essential for the development of analytical and decision-making skills. Continuous assessment, with a mix of midterms and active participation, allows for a holistic assessment of the students' theoretical and practical knowledge. The inclusion of individual and group tasks in the active participation component reinforces collaborative and practical learning, essential for applying financial management concepts in the real world.

- 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Silva, J. e P. Ferreira (2014), "Princípios de Gestão Financeira" (2014), Editora Rei dos Livros, Lisboa, Portugal.

Trancoso, T. e S. Gomes (2020), "Princípios de Contabilidade de Gestão", 3ª edição, KDP, ISBN:978-1720059189
- 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Silva, J. e P. Ferreira (2014), "Princípios de Gestão Financeira" (2014), Editora Rei dos Livros, Lisboa, Portugal.

Trancoso, T. e S. Gomes (2020), "Princípios de Contabilidade de Gestão", 3ª edição, KDP, ISBN:978-1720059189.
- 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]
- 4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Hoteleira

- 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Hoteleira
- 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Hospitality Management
- 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE
- 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BS
- 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS
- 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S
- 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0
- 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0
- 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%
- 4.2.7. Créditos ECTS:

6.0
- 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Flora Seixeira - 60.0h
- 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 - Conhecer e compreender os principais conceitos relativos à hotelaria
- O2 - Analisar os modelos de licenciamento de empreendimentos turísticos e de estabelecimentos de restauração e bebidas
- O3 - Conhecer as diferentes formas de alojamento
- O4 - Compreender a função de cada departamento operacional e auxiliar do hotel
- O5 - Proporcionar ao aluno um contacto com áreas especializadas de apoio ao sector do turismo, nomeadamente empreendimentos turísticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - Know and understand the main concepts related to hospitality
- O2 - Analyze licensing models for tourist enterprises and food and beverage establishments
- O3 - Learn about the different forms of accommodation
- O4 - Understand the function of each operational and auxiliary department of the hotel
- O5 - Provide the student with contact with specialized areas of support for the tourism sector, namely tourist enterprises.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1 - Conceitos introdutórios
- CP2 - Hotelaria e Restauração: Enquadramento legal
- CP3 - Departamentos operacionais e auxiliares de um hotel
- CP4 - Operações de F&B
- CP5 - Gestão e controlo da qualidade e sustentabilidade em hotelaria
- CP6 - Casos práticos/visitas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- CP1 - Hotel and Restaurant Industry: Legal Framework
- CP2 - Introductory concepts
- CP3 - Operational and auxiliary departments of a hotel
- CP4 - F&B Operations
- CP5 - Management and control of quality and sustainability in hotels
- CP6 - Practical cases/visits

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que se pretende fornecer aos estudantes conhecimento sobre as atividades quer de Back Office, quer de Front Office, que se desenvolvem num empreendimento Turístico e que visam maximizar o desempenho dos recursos e processos internos, aumentando a eficiência, a produtividade e a imagem. São abordados conteúdos relacionados com o enquadramento legal dos empreendimentos Turísticos e Alojamento Local; com as tarefas desempenhadas nos vários departamentos e, principalmente, com a gestão e o controlo de todas as operações, em particular, a qualidade do serviço prestado ao cliente.

Os conteúdos mencionados permitem adquirir as competências necessárias para alcançar os objetivos propostos. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1?CP1; O2?CP2; O3 ?CP2; O4 ?CP3, CP4 e CP5; O5 ?CP6

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents are coherent with the defined objectives, as they aim to provide students with knowledge about the activities of both Back Office and Front Office, which take place in a Tourism enterprise and which aim to maximize the performance of internal resources and processes increasing efficiency, productivity and image. Contents related to the legal framework of Tourism and Local Accommodation enterprises are covered; with the tasks performed in the various departments and, mainly, with the management and control of all operations, in particular, the quality of the service provided to the customer.

The mentioned contents allow you to acquire the skills necessary to achieve the proposed objectives. In this way, the coherence of the Program Contents (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1?CP1; O2?CP2; O3 ?CP2; O4 ?CP3, CP4 and CP5; O5 ?CP6

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas e Prática Laboratoriais. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. A unidade curricular terá uma parte de apresentação e discussão dos temas acima referidos, sempre que possível com base em casos práticos resultantes de experiências em situações concretas. Além desta introdução teórica, expositiva, a unidade curricular terá uma parte mais participativa, por recurso ao uso do software de reservas Newhotel, possibilitando aos alunos uma visão mais aproximada da realidade hoteleira. Procurar-se-á que os alunos sejam conduzidos a discutir as suas experiências pessoais com uma base teórica obtida através dos textos e da bibliografia que deverá ser estudada antes das respetivas sessões nas aulas. Elaboração e apresentação de trabalhos práticos, na segunda parte do semestre, que resultem na discussão e reflexão em pequenos grupos para os alunos aprofundarem os temas programáticos e desenvolverem as capacidades práticas de análise de problemas reais e a respetiva capacidade de resolvê-los. Far-se-ão visitas a Empreendimentos Turísticos com o objetivo de observar, em contexto de trabalho, as atividades realizadas nos vários departamentos e que foram trabalhadas em sala.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes and Laboratory Practice. The teaching and learning methodology used is in accordance with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active, student-centered pedagogical approach. The curricular unit will include a presentation and discussion of the topics mentioned above, whenever possible based on practical cases resulting from experiences in concrete situations. In addition to this theoretical, expository introduction, the curricular unit will have a more participatory part, using the Newhotel reservation software, providing students with a closer view of the hotel reality. Students will be encouraged to discuss their personal experiences with a theoretical basis obtained through texts and bibliography that should be studied before the respective class sessions. Preparation and presentation of practical work, in the second part of the semester, resulting in discussion and reflection in small groups for students to delve deeper into the program themes and develop practical skills in analyzing real problems and the respective ability to solve them. Visits will be made to Tourist Enterprises with the aim of observing, in a work context, the activities carried out in the various departments and which were worked on in the classroom.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação Contínua; Avaliação por Exame Final. Avaliação contínua – compreende 3 mini testes escritos, individuais, com uma ponderação de 30% cada um para a nota final. A presença nas aulas teóricas não é obrigatória, mas a assiduidade e participação, nomeadamente nas visitas de estudo, têm uma ponderação de 10% para a nota final. O aproveitamento à unidade curricular por avaliação periódica, implica a nota mínima de 7,5 valores em cada momento de avaliação. A presença é obrigatória a 80% das aulas de prática Laboratorial. Avaliação por exame - consiste na realização de uma prova escrita individual que avalia a globalidade das matérias lecionadas com uma ponderação de 100%, sendo 70% para a parte teórica e 30% para a prática laboratorial.

4.2.14. Avaliação (EN):

The curricular unit's assessment system is governed by the Regulations on Attendance and Assessment of Student Achievement. The student may be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam. Continuous assessment – comprises 3 individual written mini tests, with a weight of 30% each for the final grade. Attendance in theoretical classes is not mandatory, but attendance and participation, particularly in study visits, are weighted 10% towards the final grade. Successful completion of the curricular unit through periodic assessment implies a minimum grade of 7.5 at each assessment point. Attendance is mandatory for 80% of laboratory practice classes. Assessment by exam - consists of carrying out an individual written test that evaluates all the subjects taught with a weighting of 100%, with 70% for the theoretical part and 30% for laboratory practice.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática, mas com foco e mais centrados no estudante. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas, pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos e das visitas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the program will be addressed from a theoretical-practical perspective, but with a focus and more student-centered. Thus, in addition to the theoretical exposition of the themes, the aim is to carry out interrogative practices and critical analysis of practical cases and visits.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A. E. (2020). *Gestão Hoteleira: O produto, o serviço e as técnicas*, Editora Lidel.
- Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A. E. (2019). *Gestão do Alojamento, Receção e Housekeeping*, Editora Lidel.
- Gomes, V. (2017). *Introdução à Gestão de Alimentação e Bebidas*. Editora Lidel, 1ª edição, Lisboa.
- Costa, R. (2012). *Introdução à Gestão Hoteleira*. Editora Lidel, 4ª Edição, Lisboa.
- Legislação sobre Empreendimentos Turísticos e Alojamento complementar, em www.turismodeportugal.pt

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A. E. (2020). *Gestão Hoteleira: O produto, o serviço e as técnicas*, Editora Lidel.
- Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A. E. (2019). *Gestão do Alojamento, Receção e Housekeeping*, Editora Lidel.
- Gomes, V. (2017). *Introdução à Gestão de Alimentação e Bebidas*. Editora Lidel, 1ª edição, Lisboa.
- Costa, R. (2012). *Introdução à Gestão Hoteleira*. Editora Lidel, 4ª Edição, Lisboa.
- Legislação sobre Empreendimentos Turísticos e Alojamento complementar, em www.turismodeportugal.pt

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - História e Património**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

História e Património

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Cultural Heritage and History

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SSH

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Olga Matos - 60.0h*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 - Identificar e analisar os recursos patrimoniais e artísticos no território português;
- O2 - Definir contextos histórico-culturais e a geografia da sua ocupação desde a Pré-história até ao século XX.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - Identify and analyse the cultural and artistic heritage at the Portuguese territory;
- O2 - Define historical-cultural context

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Parte A: O INÍCIO DA OCUPAÇÃO DO TERRITÓRIO PORTUGUÊS

A-I- A PRÉ-HISTÓRIA:

- 1- PALEOLÍTICO
- 2- MESOLÍTICO
- 3- NEOLÍTICO
- 4- O FENÓMENO DO MEGALITISMO
- 5- CALCOLÍTICO
- 6- IDADE DO BRONZE
- A-II A PROTO-HISTÓRIA

1- I IDADE DO FERRO

2- II IDADE DO FERRO

A-III A ROMANIZAÇÃO

Parte B- DA IDADE MÉDIA AO SISTEMA CONTEMPORÂNEO

1- ARTE VISIGÓTICA, ÁRABE, MOÇARÁBE E PRÉ-ROMÂNICA

2- O MUNDO ROMÂNICO (SÉCULOS XI E XII)

3- A REVELAÇÃO DO GÓTICO (SÉCULOS XIII A XV)

4- AS ARTES NO MANUELINISMO (SÉCULO XVI)

5- DO RENASCIMENTO AO MANEIRISMO (SÉCULOS XVI-XVII)

6- TRANSIÇÃO E MUDANÇA: O BARROCO (SÉCULOS XVII E XVIII)

7- O NEOCLÁSSICO (1780-1835): NEOCLASSICISMO OU FIM DO CLASSICISMO?

OS COMEÇOS DO SÉCULO XIX.

8- O SISTEMA CONTEMPORÂNEO

- ROMANTISMO E PRÉ NATURALISMO. OS FUNDADORES.

- A ARQUITECTURA PÚBLICA: OS MONUMENTOS. A ARQUITECTURA DO FERRO.

- OS REVIVALISMOS ROMÂNTICOS: O NEOMANUELINISMO.

- A ARQUITECTURA DE RAUL LINO E O ESTILO "PORTUGUÊS SUAVE".

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Part A: THE BEGINNING OF THE OCCUPATION OF PORTUGUESE TERRITORY

A-I- THE PREHISTORY:

- 1- PALEOLITHIC
- 2- MESOLITHIC
- 3- NEOLITHIC
- 4- THE PHENOMENON OF MEGALITHISM
- 5- CALCOLITHIC
- 6- BRONZE AGE
- A-II PROTO-HISTORY
- 1- I IRON AGE
- 2- II IRON AGE
- A-III ROMANIZATION

Part B- FROM THE MIDDLE AGES TO THE CONTEMPORARY SYSTEM

- 1- VISIGOTHIC, ARABIC, MOZARAB AND PRE-ROMANIC ART
- 2- THE ROMANESQUE WORLD (11TH AND 12TH CENTURIES)
- 3- THE REVELATION OF THE GOTHIC (13TH TO 15TH CENTURIES)
- 4- THE ARTS IN THE "MANUELIN" (16TH CENTURY)
- 5- FROM THE RENAISSANCE TO MANNERISM (16th-17th CENTURIES)
- 6- TRANSITION AND CHANGE: THE BAROQUE (17TH AND 18TH CENTURIES)
- 7- THE NEOCLASSIC (1780-1835): NEOCLASSICISM OR THE END OF CLASSICISM? THE BEGINNINGS OF THE 19TH CENTURY.
- 8- THE CONTEMPORARY SYSTEM
- ROMANTICISM AND PRE-NATURALISM. THE FOUNDERS.
- PUBLIC ARCHITECTURE: MONUMENTS. THE ARCHITECTURE OF IRON.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que são abordados conteúdos relacionados com os principais conceitos e contextos histórico-culturais em análise no território. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada na seguinte correlação: CP – parte A e B/ O 01-02.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is coherent with the defined objectives, in that it covers content related to the main concepts and Historical and Cultural contexts analyzed in the territory. In this way, the coherence of the Syllabus (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: CP – parts A e B/ O 01-02.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas e aulas praticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. O trabalho no terreno será acompanhado pelo professor, responsável por promover a análise e a diagnostico de identificação dos recursos. O docente utilizará uma metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para discussão e análise através de exemplos reais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical and practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centered on the student. Work in the field will be accompanied by the teacher, who will be responsible for promoting the analysis and diagnosis of resource identification. The teacher will use

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas:

Avaliação por Exame Final;

Avaliação contínua - 1 trabalho prático de grupo de diagnostico (10%) e 2 testes individuais (45% cada) com a nota mínima de 8 valores no primeiro teste.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways:

Assessment by Final Exam

Continuous assessment - 1 practical diagnostic group work (10%) and 2 individual tests (45% each) with a minimum mark of 8 points in the first test.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir da bibliografia recomendada), pretende-se uma abordagem critica e documentada geograficamente aos contextos histórico-culturais, através de incursões no território com acompanhamento tutorial aos alunos no terreno e com um diagnostico comentado da identificação dos recursos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the topics (where information will be provided with recommended bibliography, the aim is to provide a critical and geographically documented approach to historical-cultural contexts, through incursions into the territory with tutorial support for students in the field and with a commented diagnosis of the identification of resources.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Alarcão Jorge de, 1993, Sob o Domínio Romano em Portugal, Pub. Europa América, Lisboa.

Cardoso, João L., 2002, Pré-História de Portugal, Ed. Verbo, Lisboa.

Gomes, Mário V. 1992, Proto-história de Portugal: o poder e a origem das sociedades proto estatais, Lisboa: Universidade Aberta.

Rodrigues, Dalila (coord), 2008, ARTE PORTUGUESA DA PRÉ-HISTÓRIA AO SÉCULO XX, Fubu Editores, S.A.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Alarcão Jorge de, 1993, Sob o Domínio Romano em Portugal, Pub. Europa América, Lisboa.
Cardoso, João L., 2002, Pré-História de Portugal, Ed. Verbo, Lisboa.
Gomes, Mário V. 1992, Proto-história de Portugal: o poder e a origem das sociedades proto estatais, Lisboa: Universidade Aberta.
Rodrigues, Dalila (coord), 2008, ARTE PORTUGUESA DA PRÉ-HISTÓRIA AO SÉCULO XX, Fubu Editores, S.A.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Informação e Promoção Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Informação e Promoção Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Information and Promotion

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Alexandra Isabela Lopes Correia - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1. Compreender conceitos fundamentais no âmbito da Comunicação/Promoção Turística;
- O2. Identificar, analisar e compreender as principais opções estratégicas utilizadas na promoção de empresas/ destinos turísticos, através da análise de casos práticos (promoção de empresas, produtos e destinos turísticos);
- O3. Desenvolver trabalhos de análise e propostas de comunicação online para empresas e/ou destinos turísticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1. Understand fundamental concepts in the scope of Tourist Communication/Promotion;
- O2. Identify, analyze, and comprehend the main strategic options used in the promotion of tourist companies/destinations through the analysis of practical cases (promotion of companies, products, and tourist destinations);
- O3. Develop analysis and online communication proposals for companies and tourist destinations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Informação turística
- 1.1 Conceito
- 1.2 Necessidades e fluxos de informação turística
- 1.3 Processo e meios de pesquisa de informação
- 1.4. O papel da pesquisa de informação (na perspectiva dos destinos, oferta e procura) no processo de decisão de compra | Customer Journey | Customer Experience
2. Plano de Comunicação/Promoção Turística
- 2.1. Conceitos
- 2.2. Diagnóstico e análise SWOT
- 2.3. Objetivos
- 2.4. Público-Alvo
- 2.5. Opções estratégicas em contexto digital
- 2.6. Criação de Conteúdo | Storytelling | Copywriting | Imagem | Marca | Eventos
- 2.7. Implementação (canais de comunicação e formatos de conteúdo)
- 2.8. Avaliação e Monitorização
3. Análise de exemplos: destinos e empresas turísticas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Information
- 1.1. Concepts
- 1.2. Needs and Flows of Tourist Information
- 1.3. Process and Means of Information Research
- 1.4. The Role of Information Research (from the Perspective of Destinations, supply and Demand) in the Decision-Making Process | Customer Journey | Customer Experience
2. Tourist Communication/Promotion Plan
- 2.1. Concepts 2.2. Diagnosis and SWOT Analysis
- 2.3. Objectives
- 2.4. Target Audience
- 2.5. Strategic Options in a Digital Context
- 2.6. Content Creation | Storytelling | Copywriting | Image | Brand | Events
- 2.7. Implementation (communication channels and content formats)
- 2.8. Evaluation and Monitoring
3. Analysis of Examples: Destinations and Tourist Companies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático alinha-se com os objetivos de aprendizagem (O1 e 2), começando por uma explicitação dos conceitos fundamentais no âmbito da Comunicação/Promoção Turística, da identificação e análise das principais opções estratégicas utilizadas na promoção de empresas/ destinos turísticos, através da análise de casos práticos (promoção de empresas, produtos e destinos turísticos). Quanto ao O3, a análise de exemplos de comunicação de destinos e empresas turísticas permite o desenvolvimento de propostas de comunicação online para empresas e/ou destinos turísticos. A articulação entre o conhecimento teórico com a componente prática garante uma experiência de aprendizagem abrangente sobre a comunicação turística, a sua especificidade e complexidade.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus aligns with the learning objectives (O1 and 2), beginning with an explanation of fundamental concepts in the scope of Tourist Communication/Promotion, followed by the identification and analysis of the main strategic options used in promoting tourist companies/destinations through the study of practical cases (promotion of companies, products, and tourist destinations). As for O3, the analysis of examples of communication from tourist destinations and companies will allow the development of practical suggestions for tourist communication. Integrating theoretical knowledge with practical components ensures a comprehensive learning experience about tourist communication, specificity, and complexity.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Através de metodologias expositivas, interrogativas, participativas e colaborativas, analisados exemplos práticos em contexto real (debates, convidados e visualização de recursos audiovisuais), para que os estudantes compreendam as principais opções estratégicas utilizadas na promoção de empresas/destinos turísticos e que possam apresentar propostas concretas de conteúdo comunicacional adequado a diferentes contextos e objetivos e ter uma experiência de aprendizagem centrada no desenvolvimento de competências técnicas e transversais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Through expository, interrogative, participatory, and collaborative methodologies, practical and real context-based examples will be analysed (debates, representatives of companies and destinations and visualization of audiovisual resources) so that students understand the main strategic options used in promoting tourist companies/destinations and can present concrete proposals for communication content suitable for different contexts and objectives, while having a learning experience centered on the development of technical and soft skills.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação contínua e Avaliação por Exame Final.

Avaliação contínua

50% Componente teórico-prática (T1)

- 30% Teste individual escrito

- 20% Exercícios práticos em contexto de aula

50% Exercício prático individual SPSS (T2)

*Classificação Final = (0,5 * T1) + (0,50 * T2)*

Exame

Componentes teórico-prática (50%) e prática (50%) obrigatórias.

Porém, uma nota obtida a uma das componentes num determinado momento de avaliação é válida nos momentos seguintes, mesmo que tenha de fazer/repetir a avaliação à outra componente.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam

Continuous assessment

50% Theoretical-practical component (T1)

- 30% Individual written test

- 20% Practical exercises in classes

50% Individual practical exercise SPSS (T2)

Final classification = $(0,5 * T1) + (0,50 * T2)$

Exam

Theoretical-practical (50%) and practical (50%) components are mandatory.

However, a grade obtained for one of the components at a given time of evaluation is valid for the following moments, even if you have to do/repeat the evaluation for the other component.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As abordagens expositiva e interrogativa permitirão a compreensão de conceitos fundamentais na componente teórico-prática. As abordagens participativa e colaborativa permitirão aos alunos uma experiência de aprendizagem centrada no desenvolvimento de um conjunto de competências, incluindo conhecimentos técnicos e competências interpessoais essenciais necessárias na indústria do Turismo e Hotelaria, como trabalho em equipa, pensamento crítico, comunicação e resolução de situações/desafios concretos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expository and interrogative approaches will allow for understanding fundamental concepts in the theoretical-practical component. The participative and collaborative approaches will provide students with a learning experience centred on developing skills, including technical knowledge and essential interpersonal skills required in the Tourism and Hospitality industry, such as teamwork, critical thinking, communication, and resolution of specific situations/challenges.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality: concepts and cases*.

Springer Nature.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0*. Leya.

Velentza, Anastasia, and Theodore Metaxas (2023). *The Role of Digital Marketing in Tourism Businesses: An Empirical Investigation in Greece*. *Businesses* 3, 2, 272-292.

Mariano, M. (2023). *Dar a volta ao texto Guia Prático DE COPYWRITING E CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS. Ideias de Ler*.

Novais de Paula, A., Zeferino, A., Carvalho, F., Gouveia, M., Faustino, P., & Coutinho, V. (2018). *Marketing Digital para empresas: Guia Prático para Aumento das Vendas na Internet*. Perfil Criativo Edições.

Sunny Sun, Rob Law & Chris Luk (2022) *Tourists' Travel-Related Information Search Channels*, *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 23:2, 149-164.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality: concepts and cases*.

Springer Nature.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0*. Leya.

Velentza, Anastasia, and Theodore Metaxas (2023). *The Role of Digital Marketing in Tourism Businesses: An Empirical Investigation in Greece*. *Businesses* 3, 2, 272-292.

Mariano, M. (2023). *Dar a volta ao texto Guia Prático DE COPYWRITING E CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS. Ideias de Ler*.

Novais de Paula, A., Zeferino, A., Carvalho, F., Gouveia, M., Faustino, P., & Coutinho, V. (2018). *Marketing Digital para empresas: Guia Prático para Aumento das Vendas na Internet*. Perfil Criativo Edições.

Sunny Sun, Rob Law & Chris Luk (2022) *Tourists' Travel-Related Information Search Channels*, *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 23:2, 149-164.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Inglês I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Inglês I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
English I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
81.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Maria José de Azevedo da Costa Barros - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 - Compreender a diversidade linguística e cultural no Reino Unido*
- O2 - Distinguir e nomear os diferentes países que compõem o Reino Unido e a Grã-Bretanha*
- O3 - Identificar e descrever as várias profissões e atividades da indústria turística*
- O4 - Nomear e explicar o reflexo do trabalho de Thomas Cook na indústria do turismo*
- O5 - Nomear e localizar países e capitais europeias*
- O6 - Reconhecer e localizar códigos de aeroportos internacionais*
- O7- Nomear e caracterizar os diferentes meios de transporte*
- O8 - Descrever os procedimentos no aeroporto e fazer o check-in de um passageiro*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - Understand linguistic and cultural diversity in the United Kingdom
- O2 - Distinguish and name the different countries that make up Great Britain and the United Kingdom
- O3 - Identify and describe various jobs available in the tourism industry
- O4 - Name and explain the impact of Thomas Cook's work on the tourism industry
- O5 - Name and locate European countries and capitals
- O6 - Identify and locate international airport codes
- O7 - Name and characterise different means of transport
- O8 - Describe airport procedures and check in a passenger

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1 – Consciência linguística e cultural
 - 1.1. Comunicação intercultural
 - 1.2. Compreender as diferenças
 - 1.3. Evitar estereótipos
- CP2 – As Ilhas Britânicas: Grã-Bretanha, Irlanda e outras ilhas adjacentes ao Reino Unido
 - 2.1. Grã-Bretanha e Reino Unido
 - 2.2. Capitais
 - 2.3. Habitantes
 - 2.4. Línguas
- CP3 – Uma carreira em Turismo
 - 3.1. Perfis
 - 3.2. Funções e responsabilidades
- CP4 – Turismo de massas
 - 4.1. Thomas Cook
 - 4.2. Impacto do Turismo
- CP5 - Viagens e transporte
 - 5.1. A europa: países e capitais
 - 5.2. Meios de transporte
 - 5.2.1. Aéreo
 - 5.2.2. Marítimo
 - 5.2.3. Terrestre

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- PC1 – Linguistic and cultural awareness
 - 1.1. Intercultural communication
 - 1.2. Understanding differences
 - 1.3. Avoiding stereotypes
- PC2 – The British Isles: Great Britain, Ireland, and other islands adjacent to the Unites Kingdom
 - 2.1. Great Britain and the United Kingdom
 - 2.2. Capitals
 - 2.3. Inhabitants
 - 2.4. Languages
- PC3 – A career in Tourism
 - 3.1. Job profiles
 - 3.2. Roles and responsibilities
- CP4 -Mass Tourism
 - 4.1. Thomas Cook
 - 4.2. Impact of Tourism
- CP5 - Travel and transport
 - 5.1. Europe: countries and capitals
 - 5.2. Means of transport
 - 5.2.1. Air
 - 5.2.2. Maritime
 - 5.2.3. Land-based

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos para este nível de aprendizagem da língua inglesa, na medida em que potenciam o desenvolvimento de competências de compreensão e produção orais e escritas. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1 --> PC1; O2 --> PC2; O3 --> PC3; O4 --> PC4; O5 --> PC5; O6 --> PC5; O7 --> PC5; O8 --> PC5.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contents are in line with the objectives set for this level of English language learning, as they promote the development of oral and written comprehension and production skills. Hence, the coherence of the Programme Contents (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1 --> PC1; O2 --> PC2; O3 --> PC3; O4 --> PC4; O5 --> PC5; O6 --> PC5; O7 --> PC5; O8 --> PC5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia adotada em Inglês I baseia-se numa abordagem comunicativa, proporcionando uma experiência de aprendizagem dinâmica e interativa. As quatro competências linguísticas (compreensão oral e escrita, expressão oral e escrita) são desenvolvidas através dos temas contemplados no programa. Dessa forma, os alunos não só adquirem um conhecimento linguístico, mas também desenvolvem uma compreensão sociolinguística.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology adopted in English I is based on a communicative approach, providing a dynamic and interactive learning experience. The four language skills (listening and reading comprehension, speaking, and writing) are enhanced through the themes covered in the curriculum. This way, students not only acquire linguistic knowledge but also develop sociolinguistic understanding.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação de Inglês I é regido pelo Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTG. Os alunos podem ser avaliados de duas formas alternativas: Avaliação Contínua ou Exame Final.

Avaliação Contínua – A nota final deste tipo de avaliação resulta da média obtida em dois testes escritos, com a ponderação de 30% em cada um deles, e da participação nas aulas, que completa os restantes 40%. A presença é obrigatória em 80% das aulas nesta modalidade de avaliação.

Exame Final - Esta avaliação consiste na realização de uma prova escrita (nota mínima 7,5 valores) e de uma prova oral obrigatória, com a ponderação de 50% cada, e destina-se a alunos que não tenham optado pela avaliação contínua.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system of English I is guided by the Regulation for the Assessment of Academic Performance of ESTG students. Students may undergo evaluation through two distinct methods: Continuous Assessment or Final Exam.

For Continuous Assessment, the final grade is determined by averaging the results of two written tests, each contributing 30%, along with class participation, which accounts for the remaining 40%. Attendance is obligatory for 80% of the classes under this assessment method. Regarding the Final Exam, it encompasses a written test (requiring a minimum grade of 7.5) and a compulsory oral exam, each holding a 50% weight. This option is only for students who have not opted for continuous assessment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos propostos para Inglês I são alcançados através da adoção de uma abordagem comunicativa, com recurso a materiais específicos à área de Turismo. As atividades contemplam situações com que o aluno se irá deparar num contexto profissional e têm por objetivo desenvolver a oralidade e a escrita através da resolução de tarefas individuais e de grupo, discussões, exercícios gramaticais e lexicais e, ainda, pesquisas na internet.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed objectives for English I are achieved through the adoption of a communicative approach, using materials specific to the field of Tourism. Activities encompass situations that the student will encounter in a professional context and aim to develop oral and written skills through individual and group tasks, discussions, grammar and lexical exercises, as well as internet research.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.
Jacob, M. and Strutt, P. (1997). *English for International Tourism*. London: Longman.
Morris, C. E. (2019). *Flash on English for Tourism*. 2nd Edition. ELI Publishing Group.
Strutt, P. (2013). *English for International Tourism*. Essex: Pearson Education
Walker, R. and Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2009). *Oxford English for Careers: Tourism 3*. Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.
Jacob, M. and Strutt, P. (1997). *English for International Tourism*. London: Longman.
Morris, C. E. (2019). *Flash on English for Tourism*. 2nd Edition. ELI Publishing Group.
Strutt, P. (2013). *English for International Tourism*. Essex: Pearson Education
Walker, R. and Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2009). *Oxford English for Careers: Tourism 3*. Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Inglês II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Maria José de Azevedo da Costa Barros - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 - identificar e descrever os vários tipos de alojamento
- O2 - descrever a estrutura organizacional de um hotel
- O3 - discutir os serviços existentes nos diferentes tipos de alojamento
- O4 - identificar os sinais correspondentes aos serviços
- O5 - comunicar com o cliente oralmente (face a face e telefone) e por escrito (email) sobre reservas (marcações, alterações, cancelamentos)
- O6 - adquirir conhecimento e compreensão sobre outras culturas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - identify and describe various types of accommodation
- O2 - describe the organizational structure of a hotel
- O3 - discuss the services available in different types of accommodation
- O4 - identify the signs corresponding to services/facilities
- O5 - communicate with the guest orally (face to face and telephone) and in writing (email) regarding reservations (bookings, changes, cancellations)
- O6 - acquire knowledge and understanding of other cultures

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1 –Alojamento: infraestruturas e serviços

- 1.1. Tipos de alojamento
- 1.2. Departamentos e cargos
- 1.3. Serviços
- 1.4. Sinalética hoteleira

CP2 – Recepção

- 2.1. Check-in
- 2.2. Resolução de problemas
- 2.3. Check-out
- 2.4. Pagamentos

CP3 – Reservas

- 3.1. via telefone
- 3.2. via email

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

PC1 – Accommodation: Infrastructure and Services

- 1.1. Types of accommodation
- 1.2. Departments and responsibilities
- 1.3. Services
- 1.4. Hotel symbols and signs

CP2 – Reception

- 2.1. Check-in
- 2.2. Problem resolution
- 2.3. Check-out
- 2.4. Payments

CP3 – Reservations

- 3.1. by phone
- 3.2. by email

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos para este nível de aprendizagem da língua inglesa, na medida em que potenciam o desenvolvimento de competências de compreensão e produção orais e escritas. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1 --> PC1; O2 --> PC1; O3 --> PC1; O4 --> PC1; O5 --> PC2, PC3; O6 --> PC1, PC2.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contents are in line with the objectives set for this level of English language learning, as they promote the development of oral and written comprehension and production skills. Hence, the coherence of the Programme Contents (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1 --> PC1; O2 --> PC1; O3 --> PC1; O4 --> PC1; O5 --> PC2, PC3; O6 --> PC1, PC2.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia adotada em Inglês II baseia-se numa abordagem comunicativa, proporcionando uma experiência de aprendizagem dinâmica e interativa. As quatro competências linguísticas (compreensão oral e escrita, expressão oral e escrita) são desenvolvidas através dos temas contemplados no programa. Dessa forma, os alunos não só adquirem um conhecimento linguístico, mas também desenvolvem uma compreensão sociolinguística.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology adopted in English II is based on a communicative approach, providing a dynamic and interactive learning experience. The four language skills (listening and reading comprehension, speaking, and writing) are enhanced through the themes covered in the curriculum. This way, students not only acquire linguistic knowledge but also develop sociolinguistic understanding.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação de Inglês II é regido pelo Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTG. Os alunos podem ser avaliados de duas formas alternativas: Avaliação Contínua ou Exame Final.

Avaliação Contínua – A nota final deste tipo de avaliação resulta da média obtida em dois testes escritos, com a ponderação de 30% em cada um deles, e da participação nas aulas, que completa os restantes 40%. A presença é obrigatória em 80% das aulas nesta modalidade de avaliação.

Exame Final - Esta avaliação consiste na realização de uma prova escrita (nota mínima 7,5 valores) e de uma prova oral obrigatória, com a ponderação de 50% cada, e destina-se a alunos que não tenham optado pela avaliação contínua.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system of English II is guided by the Regulation for the Assessment of Academic Performance of ESTG students.

Students may undergo evaluation through two distinct methods: Continuous Assessment or Final Exam.

For Continuous Assessment, the final grade is determined by averaging the results of two written tests, each contributing 30%, along with class participation, which accounts for the remaining 40%. Attendance is obligatory for 80% of the classes under this assessment method.

Regarding the Final Exam, it encompasses a written test (requiring a minimum grade of 7.5) and a compulsory oral exam, each holding a 50% weight. This option is only for students who have not opted for continuous assessment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos propostos para Inglês II são alcançados através da adoção de uma abordagem comunicativa, com recurso a materiais específicos à área de Turismo. As atividades contemplam situações com que o aluno se irá deparar num contexto profissional e têm por objetivo desenvolver a oralidade e a escrita através da resolução de tarefas individuais e de grupo, discussões, exercícios gramaticais e lexicais e, ainda, pesquisas na internet.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed objectives for English II are achieved through the adoption of a communicative approach, using materials specific to the field of Tourism. Activities encompass situations that the student will encounter in a professional context and aim to develop oral and written skills through individual and group tasks, discussions, grammar and lexical exercises, as well as internet research.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Adamson, D. (1992). *Be Our Guest*. New York/ London: Prentice Hall.
Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.
Jacob, M. and Strutt, P. (1997). *English for International Tourism*. London: Longman.
Morris, C. E. (2019). *Flash on English for Tourism*. 2nd Edition. ELI Publishing Group.
Strutt, P. (2013). *English for International Tourism*. Essex: Pearson Education
Walker, R. and Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2009). *Oxford English for Careers: Tourism 3*. Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Adamson, D. (1992). *Be Our Guest*. New York/ London: Prentice Hall.
Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.
Jacob, M. and Strutt, P. (1997). *English for International Tourism*. London: Longman.
Morris, C. E. (2019). *Flash on English for Tourism*. 2nd Edition. ELI Publishing Group.
Strutt, P. (2013). *English for International Tourism*. Essex: Pearson Education
Walker, R. and Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2009). *Oxford English for Careers: Tourism 3*. Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês III**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Inglês III

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English III

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria José de Azevedo da Costa Barros - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 - Identificar e descrever os vários tipos de restaurantes
- O2 - Descrever pratos típicos portugueses
- O3 - Lidar com pedidos, pagamentos e reclamações
- O4 - Analisar e categorizar diversas formas de animação, fornecendo exemplos para cada categoria
- O5 - Distinguir as várias formas de promoção turística
- O6 – Avaliar as preferências culturais e demográficas que influenciam a popularidade de vários tipos de animação

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - Identify and describe various types of restaurants
- O2 - Describe typical Portuguese dishes
- O3 - Handle orders, payments, and complaints
- O4 - Analyse and categorise diverse forms of entertainment, providing examples for each category
- O5 - Distinguish various forms of tourist promotion
- O6 – Evaluate the cultural and demographic preferences influencing the popularity of various entertainment types

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1 – Restauração
 - 1.1. Estabelecimentos e profissionais do setor
 - 1.2. Tratar pedidos, recomendar e descrever pratos
 - 1.3. Lidar com questões de pagamento e reclamações
- CP2 – Animação turística
 - 2.1. Entretenimento para todas as idades
 - 2.2. O animador perfeito
 - 2.3. Atividades, eventos e atrações turísticas
- CP3 – Marketing e promoção turística
 - 3.1. Os 4Ps do marketing
 - 3.2. Técnicas de promoção turística
 - 3.3. A linguagem publicitária

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- CP1 – Food and beverage services
 - 1.1. Establishments and professionals in the sector
 - 1.2. Handle orders, recommend, and describe dishes
 - 1.3. Deal with payment issues and complaints
- CP2 – Entertainment
 - 2.1. Entertainment for all ages
 - 2.2. The perfect entertainer
 - 2.3. Activities, events, and tourist attractions
- CP3 – Marketing and Tourist Promotion
 - 3.1. The marketing mix
 - 3.2. Techniques of tourist promotion
 - 3.3. Advertising language

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos para este nível de aprendizagem da língua inglesa, na medida em que potenciam o desenvolvimento de competências de compreensão e produção orais e escritas. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1 --> PC1; O2 --> PC1; O3 --> PC1; O4 --> PC2; O5 --> PC3; O6 --> PC1; PC2.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contents are in line with the objectives set for this level of English language learning, as they promote the development of oral and written comprehension and production skills. Hence, the coherence of the Programme Contents (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1 --> PC1; O2 --> PC1; O3 --> PC1; O4 --> PC2; O5 --> PC3; O6 --> PC1; PC2.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia adotada em Inglês III baseia-se numa abordagem comunicativa, proporcionando uma experiência de aprendizagem dinâmica e interativa. As quatro competências linguísticas (compreensão oral e escrita, expressão oral e escrita) são desenvolvidas através dos temas contemplados no programa. Dessa forma, os alunos não só adquirem um conhecimento linguístico, mas também desenvolvem uma compreensão sociolinguística.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology adopted in English III is based on a communicative approach, providing a dynamic and interactive learning experience. The four language skills (listening and reading comprehension, speaking, and writing) are enhanced through the themes covered in the curriculum. This way, students not only acquire linguistic knowledge but also develop sociolinguistic understanding.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação de Inglês III é regido pelo Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTG. Os alunos podem ser avaliados de duas formas alternativas: Avaliação Contínua ou Exame Final.

Avaliação Contínua – A nota final deste tipo de avaliação resulta da média obtida num teste escrito (40%), em duas apresentações (10%+15%) e da participação nas aulas, que completa os restantes 35%. A presença é obrigatória em 80% das aulas nesta modalidade de avaliação.

Exame Final - Esta avaliação consiste na realização de uma prova escrita (nota mínima 7,5 valores) e de uma prova oral obrigatória, com a ponderação de 50% cada, e destina-se a alunos que não tenham optado pela avaliação contínua.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system of English III is guided by the Regulation for the Assessment of Academic Performance of ESTG students.

Students may undergo evaluation through two distinct methods: Continuous Assessment or Final Exam.

Continuous Assessment – The final grade for this type of evaluation results from the average obtained in a written test (40%), two presentations (10%+15%), and class participation, which completes the remaining 35%. Attendance is mandatory for 80% of classes in this assessment method.

Final Exam - This assessment involves taking a written test (minimum grade 7.5) and a mandatory oral exam, each holding a 50% weight. It is intended for students who have not chosen continuous assessment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos propostos para Inglês III são alcançados através da adoção de uma abordagem comunicativa, com recurso a materiais específicos à área de Turismo. As atividades contemplam situações com que o aluno se irá deparar num contexto profissional e têm por objetivo desenvolver a oralidade e a escrita através da resolução de tarefas individuais e de grupo, discussões, exercícios gramaticais e lexicais e, ainda, pesquisas na internet.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed objectives for English III are achieved through the adoption of a communicative approach, using materials specific to the field of Tourism. Activities encompass situations that the student will encounter in a professional context and aim to develop oral and written skills through individual and group tasks, discussions, grammar and lexical exercises, as well as internet research.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.
Jacob, M. and Strutt, P. (1997). *English for International Tourism*. London: Longman.
Morris, C. E. (2017). *Flash on English for Tourism*. 2nd Ed. ELI Publishing Group.
Morris, C. E. (2016). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. 2nd Ed. ELI Publishing Group.
Strutt, P. (2013). *English for International Tourism*. Essex: Pearson Education
Walker, R. and Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2009). *Oxford English for Careers: Tourism 3*. Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.
Jacob, M. and Strutt, P. (1997). *English for International Tourism*. London: Longman.
Morris, C. E. (2017). *Flash on English for Tourism*. 2nd Ed. ELI Publishing Group.
Morris, C. E. (2016). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. 2nd Ed. ELI Publishing Group.
Strutt, P. (2013). *English for International Tourism*. Essex: Pearson Education
Walker, R. and Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2009). *Oxford English for Careers: Tourism 3*. Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Inglês IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Inglês IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English IV

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria José de Azevedo da Costa Barros - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 – Identificar, caracterizar e sugerir diferentes tipos de férias
- O2 - Selecionar e recomendar destinos turísticos
- O3 - Recolher informação sobre sítios de interesse turístico
- O4 - Explicar o papel das tecnologias de informação e da comunicação no Turismo
- O5 - Expor com clareza a informação obtida

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - Identify, characterise, and suggest different types of holidays
- O2 - Select and recommend tourist destinations
- O3 - Gather information about tourist attractions
- O4 - Explain the role of Information Technology in Tourism
- O5 - Clearly present the acquired information

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1 – Tipos de férias
- 1.1. Tendências no Turismo
- 1.2. Turismo de nichos
- CP2 – Destinos turísticos
- 2.1. Turismo internacional
- 2.2. Atrações turísticas
- CP3. O papel das tecnologias de informação e da comunicação (TIC) no Turismo
- 3.1 Agências de Viagens Online (OTAs)
- 3.2 E-Turismo e comércio eletrónico
- 3.3. Realidade Virtual e Realidade Aumentada

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- CP1 – Types of holidays
- 1.1. Trends in Tourism
- 1.2. Niche Tourism
- CP2 – Tourist destinations
- 2.1. International Tourism
- 2.2. Tourist attractions
- CP3. The role of IT
- 3.1 Online Travel Agencies (OTAs)
- 3.2 E-Tourism and E-commerce
- 3.3. Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos para este nível de aprendizagem da língua inglesa, na medida em que potenciam o desenvolvimento de competências de compreensão e produção orais e escritas. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1 --> PC1; O2 --> PC2; O3 --> PC2; O4 --> PC3; O5 --> PC1; PC2; PC3.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contents are in line with the objectives set for this level of English language learning, as they promote the development of oral and written comprehension and production skills. Hence, the coherence of the Programme Contents (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1 --> PC1; O2 --> PC2; O3 --> PC2; O4 --> PC3; O5 --> PC1; PC2; PC3.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia adotada em Inglês IV baseia-se numa abordagem comunicativa, proporcionando uma experiência de aprendizagem dinâmica e interativa. As quatro competências linguísticas (compreensão oral e escrita, expressão oral e escrita) são desenvolvidas através dos temas contemplados no programa. Dessa forma, os alunos não só adquirem um conhecimento linguístico, mas também desenvolvem uma compreensão sociolinguística.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology adopted in English IV is based on a communicative approach, providing a dynamic and interactive learning experience. The four language skills (listening and reading comprehension, speaking, and writing) are enhanced through the themes covered in the curriculum. This way, students not only acquire linguistic knowledge but also develop sociolinguistic understanding.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação de Inglês IV é regido pelo Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTG. Os alunos podem ser avaliados de duas formas alternativas: Avaliação Contínua ou Exame Final.

Avaliação Contínua – A nota final deste tipo de avaliação resulta da média obtida num teste escrito (40%), em duas apresentações (10%+15%) e da participação nas aulas, que completa os restantes 35%. A presença é obrigatória em 80% das aulas nesta modalidade de avaliação.

Exame Final - Esta avaliação consiste na realização de uma prova escrita (nota mínima 7,5 valores) e de uma prova oral obrigatória, com a ponderação de 50% cada, e destina-se a alunos que não tenham optado pela avaliação contínua.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system of English IV is guided by the Regulation for the Assessment of Academic Performance of ESTG students.

Students may undergo evaluation through two distinct methods: Continuous Assessment or Final Exam.

Continuous Assessment – The final grade for this type of evaluation results from the average obtained in a written test (40%), two presentations (10%+15%), and class participation, which completes the remaining 35%. Attendance is mandatory for 80% of classes in this assessment method.

Final Exam - This assessment involves taking a written test (minimum grade 7.5) and a mandatory oral exam, each holding a 50% weight. It is intended for students who have not chosen continuous assessment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos propostos para Inglês IV são alcançados através da adoção de uma abordagem comunicativa, com recurso a materiais específicos à área de Turismo. As atividades contemplam situações com que o aluno se irá deparar num contexto profissional e têm por objetivo desenvolver a oralidade e a escrita através da resolução de tarefas individuais e de grupo, discussões, exercícios gramaticais e lexicais e, ainda, pesquisas na internet.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The proposed objectives for English IV are achieved through the adoption of a communicative approach, using materials specific to the field of Tourism. Activities encompass situations that the student will encounter in a professional context and aim to develop oral and written skills through individual and group tasks, discussions, grammar and lexical exercises, as well as internet research.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.

Jacob, M. and Strutt, P. (1997). *English for International Tourism*. London: Longman.

Morris, C. E. (2017). *Flash on English for Tourism*. 2nd Ed. ELI Publishing Group.

Morris, C. E. (2016). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. 2nd Ed. ELI Publishing Group.

Strutt, P. (2013). *English for International Tourism*. Essex: Pearson Education

Walker, R. and Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press.

Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford University Press.

Walker, R. and Harding, K. (2009). *Oxford English for Careers: Tourism 3*. Oxford University Press.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.
Jacob, M. and Strutt, P. (1997). *English for International Tourism*. London: Longman.
Morris, C. E. (2017). *Flash on English for Tourism*. 2nd Ed. ELI Publishing Group.
Morris, C. E. (2016). *Flash on English for Cooking, Catering & Reception*. 2nd Ed. ELI Publishing Group.
Strutt, P. (2013). *English for International Tourism*. Essex: Pearson Education
Walker, R. and Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford English for Careers: Tourism 2*. Oxford University Press.
Walker, R. and Harding, K. (2009). *Oxford English for Careers: Tourism 3*. Oxford University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Itinerários e Programas Turísticos**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Itinerários e Programas Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Programs and Tourism Itineraries

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Carrança - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 – Conhecer o papel dos Guias de Turismo
- O2 – Assimilar os itinerários turísticos como complementaridade à Animação Turística
- O3 – Apreender as ferramentas e os fatores a ter em conta na conceção de itinerários turísticos
- O4 – Compreender as funções dos intervenientes na programação de uma viagem

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 – Knowing the role of Tourist Guides
- O2 – Assimilate the tourist itineraries as complementary to the Tourist Animation
- O3 – Learn the tools and factors to be taken into account in the design of tourist itineraries
- O4 – Understanding the functions of the programming of a trip

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1 – O conceito de itinerário:
Conceitos, tipologias de Itinerários, caracterização das rotas e circuitos como produto turístico e estratégia de itinerários no planeamento turístico.
- CP2 – Etapas de planeamento na conceção de itinerários turísticos:
Importância dos itinerários no contexto de agência de viagens e operadores turísticos e da animação turística. Conceção de uma rota, inventário e valorização dos recursos e sinalização, Tempo e Distância.
- CP3 – A figura do Guia Intérprete
Tipos de guia, qualificação da profissão de Guias Intérpretes, como planificar uma visita guiada e noções de comunicação e dinâmica de grupos.
- CP4 – Casos de estudo: rotas e circuitos turísticos
- CP5 – Conceção de Projetos de Itinerário
Exercícios de simulação relacionados com a análise, conceção e programação de rotas e itinerários a partir dos recursos, condicionantes e técnicas aplicáveis a Guias de Turismo. Criação de rota ou visita guiada.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- PC1 – The concept of itinerary:
Concepts, types of Routes, characterization of routes and tourist itineraries as tourism product and strategy in tourism planning.
- PC2 – Steps of planning in the design of tourism itineraries:
Importance of the routes in the travel agency context and tour operators and tourism activities. Design of a route, inventory and development of resources, signaling, time and distance.
- PC3 – Figure Interpreter Guide:
Types, qualification of Interpreters Guides profession, planning a tour and concepts of communication and group dynamics.
- PC4 – Case studies: routes and tours
- PC5 – Route of Project Design:
Simulation exercises related to the analysis, design and programming of routes and itineraries from the resources, condition for the establishment and management, techniques applicable to Tourist Guides. Creating a route or tour.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que são abordados conteúdos relacionados com os principais conceitos relacionados com a dimensão estratégica e operacional dos Itinerários e Programas Turísticos, bem como com as diferentes condições para a sua conceção, que permitem adquirir as competências necessárias para alcançar esses objetivos propostos. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1 --> CP3; O2 --> CP2; O3 --> CP5; O4 --> CP1 e CP4;

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is coherent with the defined objectives, in that it covers content related to the main concepts related to the strategic and operational dimension of Programs and Tourism Itineraries, as well as the different conditions for its creation, which will enable you to acquire the necessary skills to achieve the proposed objectives. In this way, the coherence of the Syllabus (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1 --> PC3; O2 --> PC2; O3 --> PC5; O4 --> PC1 & PC4;

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. Será utilizada uma metodologia Problem-Based learning, centrando-se na participação ativa dos estudantes em desafios que envolvam a resolução de problemas através da aplicação dos conhecimentos adquiridos. A realização das tarefas é acompanhada e mediada pelo professor, responsável por promover a reflexão, a sistematização e a consolidação de conhecimentos. Os docentes utilizarão uma metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para discussão exemplos e aplicações, incentivando a reflexão e a resolução de problemas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centered on the student. A Problem-Based learning methodology will be used, focusing on the active participation of students in challenges that involve solving problems through the application of acquired knowledge. The tasks are monitored and mediated by the teacher, who is responsible for promoting reflection, systematization and consolidation of knowledge. Teachers will use an expository methodology of the course contents to discuss examples and applications, encouraging reflection and problem-solving.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação Contínua; Avaliação por Exame Final
Avaliação contínua - 1 trabalho prático (50%) e 1 frequência individual (50%) Em cada momento de avaliação a nota mínima é de 8 valores. Exame Final - Exame final individual e decorrerá na época normal de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam
Continuous assessment - 1 practical assignment (50%) and 1 individual test (50%) At each assessment point, the minimum mark is 8 points. Final Exam - Individual final exam, which will take place during the normal exam period. The student's individual assessment must be positive (a mark of 10 or more) in order to pass the course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir de uma variedade de fontes: bibliografia recomendada, artigos científicos, trabalhos escritos e apresentações audiovisuais) pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos. Paralelamente proceder-se-á à realização de trabalhos escritos (grupo), bem como ao acompanhamento tutorial aos alunos na realização dos mesmos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the topics (where information will be provided from a variety of sources: recommended bibliography, scientific articles, written work and audiovisual presentations), the aim is to provide interrogative practice and critical analysis of practical cases. At the same time, written work (group) will be carried out, as well as tutorial support for students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Meyer, D. (2004), *Tourism Routes and Gateways: key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*, Overseas Development Institute. Gomez, J e Quijano, C. (1999), *Rutas e Itinerários Turísticos em España*, Editorial Síntesis, Madrid.
Candela, G., Dallari, F., Giola, M. e Scorcu, A. (2005), *Travel, Cultural Tourism and Local Development. The Opportunity of the Tabula Peutingeriana*, ROMIT.org, disponível em <https://core.ac.uk/download/pdf/11165739.pdf>.
Ferreira, Luís; Aguiar, Lídia; Pinto, Jorge R. (2012), *Turismo Cultural, itinerários turísticos e impactos nos destinos*, Edição Cultour, n.º 6, Junho de 2012.
UNWTO (2015), *Global Report on Cultural Routes and Itineraries*. Madrid.
Estratégia Turismo 2027 (2017). Turismo de Portugal, disponível em https://estrategia.turismoportugal.pt/sites/default/files/Estrategia_Turismo_Portugal_ET27.pdf.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Meyer, D. (2004), *Tourism Routes and Gateways: key issues for the development of tourism routes and gateways and their potential for pro-poor tourism*, Overseas Development Institute. Gomez, J e Quijano, C. (1999), *Rutas e Itinerários Turísticos em España*, Editorial Síntesis, Madrid.

Candela, G., Dallari, F., Giola, M. e Scorcu, A. (2005), *Travel, Cultural Tourism and Local Development. The Opportunity of the Tabula Peutingeriana*, ROMIT.org, disponível em <https://core.ac.uk/download/pdf/11165739.pdf>.

Ferreira, Luís; Aguiar, Lídia; Pinto, Jorge R. (2012), *Turismo Cultural, itinerários turísticos e impactos nos destinos*, Edição Cultour, n.º 6, Junho de 2012.

UNWTO (2015), *Global Report on Cultural Routes and Itineraries*. Madrid.

Estratégia Turismo 2027 (2017). Turismo de Portugal, disponível em https://estrategia.turismodeportugal.pt/sites/default/files/Estrategia_Turismo_Portugal_ET27.pdf.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira III - Alemão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Língua Estrangeira III - Alemão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

German III

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Adriana Costa - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1 - Adquirir vocabulário referente às áreas temáticas lecionadas.
- 2 - Desenvolver e aprofundar competências de comunicação escrita e oral nas áreas de turismo, hotelaria e restauração.
- 3 – Ler, compreender e retirar informações de diferentes tipos de texto turístico.
- 4 - Compreender a realidade linguística e cultural dos países de expressão alemã.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1 - To acquire vocabulary related to the subject areas taught.
- 2 - To develop and deepen competences of written and oral communication in the areas of tourism, hotel and restaurant management.
- 3 – To read, understand and retrieve information from different types of tourist texts.
- 4 - To understand the linguistic and cultural landscapes of German speaking countries.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conteúdos linguísticos e culturais
 - 1.1. Alimentos e bebidas
 - 1.2. Meios de transporte
 - 1.3. Os diferentes locais numa cidade (atrações, monumentos, lojas, serviços, etc.)
 - 1.4. Orientação numa cidade - As direções
2. Serviços de turismo, hotelaria e restauração
 - 2.1. Serviço de restauração e bebidas
 - 2.2. Dar sugestões e informações sobre meios de transporte, sítios de interesse/programas, etc.
3. Gramática (estruturas gramaticais em conformidade com os conteúdos programáticos - Nível A2 do QCER)
 - 3.1 Preposições com dativo e acusativo
 - 3.2. O Pretérito Perfeito dos verbos de partícula separável e inseparável
 - 3.3. O comparativo e o superlativo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The hotel industry
 - 1.1. Food and beverages
 - 1.2. Means of transport
 - 1.3. Different places in a town/city (sights, monumnets, shops, services, etc.)
 - 1.5. Giving directions
2. Tourism, hotel and catering services
 - 2.1. Catering ad beverage services
 - 2.2. Giving suggestions and information about means of transport, places/programes of interest, etc.
3. Grammar (grammatical structures in accordance with the syllabus - Level A2 of the CEFR)
 - 3.1. Prepositions with accusative and dative case
 - 3.2. The Perfect form of separable and inseparable verbs
 - 3.3. The comparative and the superlative

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, permitindo aos alunos adquirir conhecimentos teóricos e práticos acerca da língua alemã, desenvolvendo competências orais e escritas (compreensão, produção e interação), gramaticais e vocabulário, conforme os pressupostos definidos pelo Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Estes conteúdos permitem o aluno a desenvolver competências do nível A2.

Por conseguinte, aplica-se a seguinte correlação entre os conteúdos (C) e os objetivos de aprendizagem (O):

- O1 relaciona-se com C1 e C2
- O2 relaciona-se com C1, C2 e C3
- O3 relaciona-se com C1 e C2
- O4 relaciona-se com C1, C2 e C3

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content is organised in an integrated way, allowing students to acquire theoretical and practical knowledge of the German language, developing oral and written skills (comprehension, production and interaction), grammar and vocabulary, in accordance with the assumptions defined by the Common European Framework of Reference for Languages. These contents enable the student to develop A2 level competences.

The following correlation between contents (C) and learning objectives (O) therefore applies:

- O1 relates to C1 and C2
- O2 relates to C1, C2 and C3
- O3 relates to C1 and C2
- O4 relates to C1, C2 and C3

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- a) Atividades individuais e de grupo, com vista ao desenvolvimento das quatro competências linguísticas;
- b) Exercícios para aprofundamento de conhecimentos específicos de gramática e vocabulário;
- c) Orientação do discente sobre os objetivos e as competências a desenvolver, definição de metas e tarefas a cumprir, bem como acompanhamento e esclarecimento de dúvidas durante o processo de aprendizagem.

A metodologia implementada segue as orientações do Projeto LInEA, Abordagens Pedagógicas Ativas, contemplando a utilização de RED (Recursos Educativos Digitais), tais como as plataformas multimédia Moodle, Kahoot, Voxvote, H5P, Quizziz, como mais-valia formativa, assim como para aumentar a motivação dos alunos, potenciando a sua colaboração interativa e a autorregulação do seu processo de ensino-aprendizagem.

Pretende-se, assim, fomentar a autonomia dos alunos no emprego da língua estrangeira em questão, como ferramenta de trabalho e de pesquisa, e estimular a sua capacidade de comunicação adequada.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- a) Individual and group work aiming at developing the four core language skills;
- b) Specific grammar and vocabulary exercises;
- c) Goal and task-based work. Students' work and progress will be closely monitored.

The implemented methodology follows the guidelines of the LInEA Project, Active Pedagogical Approaches, contemplating the use of DLR (Digital Learning Resources), such as the multimedia platforms Moodle, Kahoot, Voxvote, H5P or Quizziz, as a formative added value, as well as to increase the motivation of the students, enhancing their interactive collaboration and the self-regulation of their teaching-learning process.

The aim is thus to foster students' autonomy in the use of the foreign language, as well as to develop students' Communication skills, and their ability to apply the foreign language as a work and research tool.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua

- 1) dois testes escritos (20% cada)
- 2) trabalho em sala de aula (40%) - inclui a participação em sala de aula, simulações, exercícios/tarefas online com recurso a RED (Recursos Educativos Digitais)
- 3) Avaliação da oralidade (20%)
- 4) Assiduidade obrigatória em 60% das aulas

Épocas de exame:

- 1) uma prova escrita, com a nota mínima de 8 valores (50%)
- 2) uma prova oral obrigatória (50%)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

At the beginning of the semester students will have to opt for one of the following evaluation modalities:

Continuous assessment

- 1) two written tests (20% each)
- 2) classwork (40%) - includes participation in class, roleplays, online exercises/tasks using DLR (Digital Learning Resources)
- 3) speaking test (20%)
- 4) mandatory attendance in 60% of the classes

Exams

- 1) a written test with a minimum mark of 8 (50%)
- 2) a speaking test (50%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de aprendizagem adotadas centram-se numa abordagem comunicativa e intercultural a nível da expressão oral e escrita, associada às áreas temáticas a estudar (turismo, hotelaria e restauração). No sentido de orientar os alunos para uma crescente autonomia no uso da língua alemã, especialmente no que concerne à terminologia específica adaptada às necessidades do contexto profissional, serão privilegiadas metodologias de ensino ativas, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de exercícios, sempre com recurso a materiais autênticos. A participação e o envolvimento ativo dos alunos nas atividades a realizar poderá assumir a forma de trabalho a pares ou de grupo, assim como a utilização dos vários recursos disponíveis na plataforma de ensino online a fim de envolver os alunos em atividades diversificadas e colaborativas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The adopted learning methodologies centre on a communicative and intercultural approach to oral and written expression associated with the subject areas to be studied (tourism, hotels and restaurant management). To guide students towards increasing autonomy in the use of the German language, especially regarding the specific terminology adapted to the needs of the professional context, active teaching methodologies will be favoured by applying different kinds of roleplays as well as the resolution of exercises using authentic learning materials. The participation and active involvement of students in the activities may take the form of pair or group work, as well as the use of the various resources available on the online teaching platform in order to involve students in diverse and collaborative activities.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Schümann, A., Schurig, C., Werff, F. (2015). Menschen im Beruf - Tourismus A2, Kursbuch mit Übungsteil. Hueber Verlag.
- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). Zimmer Frei-Deutsch im Hotel A1, Lehr- und Arbeitsbuch. Langenscheidt.
- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). Herzlich Willkommen - Deutsch im Restaurant und Tourismus A2, Lehr- und Arbeitsbuch, Langenscheidt.
- Rusch, P. & Schmitz, H. (2013). Einfach Grammatik - Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1 Langenscheidt/Klett.
- Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M. (2023). Deutsch üben – Wortschatz & Grammatik A2, Hueber Verlag
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T., (2020). Netzwerk - Deutsch als Fremdsprache A2, Kurs- und Arbeitsbuch. Langenscheidt/Klett

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Übungsteil. Hueber Verlag.
- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). Zimmer Frei-Deutsch im Hotel A1, Lehr- und Arbeitsbuch. Langenscheidt.
- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). Herzlich Willkommen - Deutsch im Restaurant und Tourismus A2, Lehr- und Arbeitsbuch, Langenscheidt.
- Rusch, P. & Schmitz, H. (2013). Einfach Grammatik - Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1 Langenscheidt/Klett.
- Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M. (2023). Deutsch üben – Wortschatz & Grammatik A2, Hueber Verlag
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T., (2020). Netzwerk - Deutsch als Fremdsprache A2, Kurs- und Arbeitsbuch. Langenscheidt/Klett

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira I - Alemão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Estrangeira I - Alemão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

German language I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Adriana Costa - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1 - Adquirir vocabulário referente às áreas temáticas lecionadas.*
- 2 - Desenvolver competências gerais de comunicação escrita e oral nas áreas de turismo, hotelaria e restauração.*
- 3 - Compreender a realidade linguística e cultural dos países de expressão alemã.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1 - To acquire vocabulary related to the subject areas taught.*
- 2 - To develop general competences of written and oral communication in the areas of tourism, hotel and restaurant management.*
- 3 - To understand the linguistic and cultural landscapes of German speaking countries.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

6. Conteúdos programáticos

Campo alfanumérico (1000 caracteres)

Em Português:

1. Introdução linguística e cultural.

1.1. Apresentações, saudações e despedidas

1.2. Dados e informações pessoais

1.3. O alfabeto e números

1.4. Países e nacionalidades

1.5. Os dias da semana, a data e as horas

2. Uma carreira no turismo

2.1. Atendimento ao cliente (acolhimento, encaminhamento, equipamentos, serviços)

2.2. Reservas/marcações

3. Gramática (estruturas gramaticais em conformidade com os conteúdos programáticos - Nível A1 do QCER)

3.1. Singular/plural

3.2. A estrutura frásica (frases afirmativas, negativas e interrogativas)

3.3. Pronomes pessoais

3.4. O presente do indicativo

3.5. Artigos definidos e indefinidos

3.6. Verbos modais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. An introduction to language and culture

1.1. Introductions, greetings and goodbyes

1.2. Personal data and information

1.3. The alphabet and numbers

1.4. Countries and nationalities

1.5. The days of the week, dates and telling the time

2. A career in Tourism

2.1 Customer service (reception, guidance, equipment, services)

2.2. Reservations/bookings/appointments

3. Grammar (grammatical structures in accordance with the syllabus - Level A1 of the CEFR)

3.1. Singular/plural forms

3.2. Affirmative, negative and interrogative sentence structure

3.3. Personal pronouns

3.4. The present tense

3.5. Definite and indefinite articles

3.6. Modal verbs

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, permitindo aos alunos adquirir conhecimentos teóricos e práticos acerca da língua alemã, desenvolvendo competências orais e escritas (compreensão, produção e interação), gramaticais e vocabulário, conforme os pressupostos definidos pelo Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Estes conteúdos permitem o aluno a desenvolver competências do nível A1.

Por conseguinte, aplica-se a seguinte correlação entre os conteúdos (C) e os objetivos de aprendizagem (O):

- O1 relaciona-se com C1 e C2

- O2 relaciona-se com C1, C2 e C3

- O3 relaciona-se com C1, C2 e C3

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content is organised in an integrated way, allowing students to acquire theoretical and practical knowledge of the German language, developing oral and written skills (comprehension, production and interaction), grammar and vocabulary, in accordance with the assumptions defined by the Common European Framework of Reference for Languages. These contents enable the student to develop A1 level competences.

The following correlation between contents (C) and learning objectives (O) therefore applies:

- O1 relates to C1 and C2

- O2 relates to C1, C2 and C3

- O3 relates to C1, C2 and C3

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- a) Atividades individuais e de grupo, com vista ao desenvolvimento das quatro competências linguísticas;
- b) Exercícios para aprofundamento de conhecimentos específicos de gramática e vocabulário;
- c) Orientação do discente sobre os objetivos e as competências a desenvolver, definição de metas e tarefas a cumprir, bem como acompanhamento e esclarecimento de dúvidas durante o processo de aprendizagem.

A metodologia implementada segue as orientações do Projeto LInEA, Abordagens Pedagógicas Ativas, contemplando a utilização de RED (Recursos Educativos Digitais), tais como as plataformas multimédia Moodle, Kahoot, Voxvote, H5P, Quizziz, como mais-valia formativa, assim como para aumentar a motivação dos alunos, potenciando a sua colaboração interativa e a autorregulação do seu processo de ensino-aprendizagem.

Pretende-se, assim, fomentar a autonomia dos alunos no emprego da língua estrangeira em questão, como ferramenta de trabalho e de pesquisa, e estimular a sua capacidade de comunicação adequada.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- a) Individual and group work aiming at developing the four core language skills;
- b) Specific grammar and vocabulary exercises;
- c) Goal and task-based work. Students' work and progress will be closely monitored.

The implemented methodology follows the guidelines of the LInEA Project, Active Pedagogical Approaches, contemplating the use of DLR (Digital Learning Resources), such as the multimedia platforms Moodle, Kahoot, Voxvote, H5P or Quizziz, as a formative added value, as well as to increase the motivation of the students, enhancing their interactive collaboration and the self-regulation of their teaching-learning process.

The aim is thus to foster students' autonomy in the use of the foreign language, as well as to develop students' Communication skills, and their ability to apply the foreign language as a work and research tool.

4.2.14. Avaliação (PT):

No início do semestre, os alunos terão de optar por uma das seguintes modalidades de avaliação:

Avaliação contínua

- 1) dois testes escritos (20% cada)
- 2) trabalho em sala de aula (40%) - inclui a participação em sala de aula, simulações, exercícios/tarefas online com recurso a RED (Recursos Educativos Digitais)
- 3) Avaliação da oralidade (20%)
- 4) Assiduidade obrigatória em 60% das aulas

Épocas de exame:

- 1) uma prova escrita, com a nota mínima de 8 valores (50%)
- 2) uma prova oral obrigatória (50%)

4.2.14. Avaliação (EN):

At the beginning of the semester students will have to opt for one of the following evaluation modalities:

Continuous assessment

- 1) two written tests (20% each)
- 2) classwork (40%) - includes participation in class, roleplays, online exercises/tasks using DLR (Digital Learning Resources)
- 3) speaking test (20%)
- 4) mandatory attendance in 60% of the classes

Exams

- 1) a written test with a minimum mark of 8 (50%)
- 2) a speaking test (50%)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de aprendizagem adotadas centram-se numa abordagem comunicativa e intercultural a nível da expressão oral e escrita, associada às áreas temáticas a estudar (turismo, hotelaria e restauração). No sentido de orientar os alunos para uma crescente autonomia no uso da língua alemã, especialmente no que concerne à terminologia específica adaptada às necessidades do contexto profissional, serão privilegiadas metodologias de ensino ativas, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de exercícios, sempre com recurso a materiais autênticos. A participação e o envolvimento ativo dos alunos nas atividades a realizar poderá assumir a forma de trabalho a pares ou de grupo, assim como a utilização dos vários recursos disponíveis na plataforma de ensino online a fim de envolver os alunos em atividades diversificadas e colaborativas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The adopted learning methodologies centre on a communicative and intercultural approach to oral and written expression associated with the subject areas to be studied (tourism, hotels and restaurant management). To guide students towards increasing autonomy in the use of the German language, especially regarding the specific terminology adapted to the needs of the professional context, active teaching methodologies will be favoured by applying different kinds of roleplays as well as the resolution of exercises using authentic learning materials. The participation and active involvement of students in the activities may take the form of pair or group work, as well as the use of the various resources available on the online teaching platform in order to involve students in diverse and collaborative activities.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). Zimmer Frei-Deutsch im Hotel A1, Lehr-und Arbeitsbuch. Langenscheidt.
- Rusch, P. & Schmitz, H. (2013). Einfach Grammatik - Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Langenscheidt/Klett.
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T., (2012). Netzwerk -Deutsch als Fremdsprache A1, Kurs-und Arbeitsbuch, Langenscheidt/Klett.
- Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M. (2018). Deutsch üben – Wortschatz & Grammatik A1, Hueber Verlag

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). Zimmer Frei-Deutsch im Hotel A1, Lehr-und Arbeitsbuch. Langenscheidt.
- Rusch, P. & Schmitz, H. (2013). Einfach Grammatik - Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Langenscheidt/Klett.
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T., (2012). Netzwerk -Deutsch als Fremdsprache A1, Kurs-und Arbeitsbuch, Langenscheidt/Klett.
- Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M. (2018). Deutsch üben – Wortschatz & Grammatik A1, Hueber Verlag

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira II - Alemão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Estrangeira II - Alemão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

German language II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***81.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Adriana Costa - 30.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1 - Adquirir vocabulário referente às áreas temáticas lecionadas.*
- 2 - Desenvolver competências gerais de comunicação escrita e oral nas áreas de turismo, hotelaria e restauração.*
- 3 – Ler, compreender e retirar informações de diferentes tipos de texto turístico.*
- 4 - Compreender a realidade linguística e cultural dos países de expressão alemã.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1 - To acquire vocabulary related to the subject areas taught.*
- 2 - To develop general competences of written and oral communication in the areas of tourism, hotel and restaurant management.*
- 3 – To read, understand and retrieve information from different types of tourist texts.*
- 4 - To understand the linguistic and cultural landscapes of German speaking countries.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Conteúdos linguísticos e culturais*
 - 1.1. Formas de comunicação (escritas e orais)*
 - 1.2. Os meses, as estações do ano, datas*
 - 1.3. Tipos de alojamento*
 - 1.4. Preços e pagamentos*
- 2. Serviços de hotelaria e de restauração*
 - 2.1. Reservas/marcações (telefónicas e escritas)*
 - 2.2. Alojamento (serviços e infraestruturas)*
 - 2.3. Reclamações*
- 3. Gramática (estruturas gramaticais em conformidade com os conteúdos programáticos - Nível A1 do QCER)*
 - 3.1. As preposições*
 - 3.2. Os artigos possessivos*
 - 3.3. O Passado: o pretérito perfeito*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Linguistic and cultural contents
 - 1.1. Forms of communication (written and spoken)
 - 1.2. The months, seasons and dates
 - 1.3. Types of accommodation
 - 1.4. Prices and payments
2. Hotel and Restaurant services
 - 2.1. Reservations/bookings (by phone or written)
 - 2.2. Accommodation (services and infrastructures)
 - 2.3. Complaints
3. Grammar (grammatical structures in accordance with the syllabus - Level A1 of the CEFR) 10.00
 - 3.1. Prepositions
 - 3.2. Possessive articles
 - 3.3. The Perfect tense

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, permitindo aos alunos adquirir conhecimentos teóricos e práticos acerca da língua alemã, desenvolvendo competências orais e escritas (compreensão, produção e interação), gramaticais e vocabulário, conforme os pressupostos definidos pelo Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Estes conteúdos permitem o aluno a desenvolver competências do nível A1.

Por conseguinte, aplica-se a seguinte correlação entre os conteúdos (C) e os objetivos de aprendizagem (O):

- O1 relaciona-se com C1 e C2
- O2 relaciona-se com C1, C2 e C3
- O3 relaciona-se com C1 e C2
- O4 relaciona-se com C1, C2 e C3

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content is organised in an integrated way, allowing students to acquire theoretical and practical knowledge of the German language, developing oral and written skills (comprehension, production and interaction), grammar and vocabulary, in accordance with the assumptions defined by the Common European Framework of Reference for Languages. These contents enable the student to develop A1 level competences.

The following correlation between contents (C) and learning objectives (O) therefore applies:

- O1 relates to C1 and C2
- O2 relates to C1, C2 and C3
- O3 relates to C1 and C2
- O4 relates to C1, C2 and C3

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- a) Atividades individuais e de grupo, com vista ao desenvolvimento das quatro competências linguísticas;
- b) Exercícios para aprofundamento de conhecimentos específicos de gramática e vocabulário;
- c) Orientação do discente sobre os objetivos e as competências a desenvolver, definição de metas e tarefas a cumprir, bem como acompanhamento e esclarecimento de dúvidas durante o processo de aprendizagem.

A metodologia implementada segue as orientações do Projeto LInEA, Abordagens Pedagógicas Ativas, contemplando a utilização de RED (Recursos Educativos Digitais), tais como as plataformas multimédia Moodle, Kahoot, Voxvote, H5P, Quizziz, como mais-valia formativa, assim como para aumentar a motivação dos alunos, potenciando a sua colaboração interativa e a autorregulação do seu processo de ensino-aprendizagem.

Pretende-se, assim, fomentar a autonomia dos alunos no emprego da língua estrangeira em questão, como ferramenta de trabalho e de pesquisa, e estimular a sua capacidade de comunicação adequada.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- a) Individual and group work aiming at developing the four core language skills;
- b) Specific grammar and vocabulary exercises;
- c) Goal and task-based work. Students' work and progress will be closely monitored.

The implemented methodology follows the guidelines of the LInEA Project, Active Pedagogical Approaches, contemplating the use of DLR (Digital Learning Resources), such as the multimedia platforms Moodle, Kahoot, Voxvote, H5P or Quizziz, as a formative added value, as well as to increase the motivation of the students, enhancing their interactive collaboration and the self-regulation of their teaching-learning process.

The aim is thus to foster students' autonomy in the use of the foreign language, as well as to develop students' Communication skills, and their ability to apply the foreign language as a work and research tool.

4.2.14. Avaliação (PT):

No início do semestre, os alunos terão de optar por uma das seguintes modalidades de avaliação:

Avaliação contínua

- 1) dois testes escritos (20% cada)
- 2) trabalho em sala de aula (40%) - inclui a participação em sala de aula, simulações, exercícios/tarefas online com recurso a RED (Recursos Educativos Digitais)
- 3) Avaliação da oralidade (20%)
- 4) Assiduidade obrigatória em 60% das aulas

Épocas de exame:

- 1) uma prova escrita, com a nota mínima de 8 valores (50%)
- 2) uma prova oral obrigatória (50%)

4.2.14. Avaliação (EN):

At the beginning of the semester students will have to opt for one of the following evaluation modalities:

Continuous assessment

- 1) two written tests (20% each)
- 2) classwork (40%) - includes participation in class, roleplays, online exercises/tasks using DLR (Digital Learning Resources)
- 3) speaking test (20%)
- 4) mandatory attendance in 60% of the classes

Exams

- 1) a written test with a minimum mark of 8 (50%)
- 2) a speaking test (50%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de aprendizagem adotadas centram-se numa abordagem comunicativa e intercultural a nível da expressão oral e escrita, associada às áreas temáticas a estudar (turismo, hotelaria e restauração). No sentido de orientar os alunos para uma crescente autonomia no uso da língua alemã, especialmente no que concerne à terminologia específica adaptada às necessidades do contexto profissional, serão privilegiadas metodologias de ensino ativas, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de exercícios, sempre com recurso a materiais autênticos. A participação e o envolvimento ativo dos alunos nas atividades a realizar poderá assumir a forma de trabalho a pares ou de grupo, assim como a utilização dos vários recursos disponíveis na plataforma de ensino online a fim de envolver os alunos em atividades diversificadas e colaborativas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The adopted learning methodologies centre on a communicative and intercultural approach to oral and written expression associated with the subject areas to be studied (tourism, hotels and restaurant management). To guide students towards increasing autonomy in the use of the German language, especially regarding the specific terminology adapted to the needs of the professional context, active teaching methodologies will be favoured by applying different kinds of roleplays as well as the resolution of exercises using authentic learning materials. The participation and active involvement of students in the activities may take the form of pair or group work, as well as the use of the various resources available on the online teaching platform in order to involve students in diverse and collaborative activities.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). *Zimmer Frei-Deutsch im Hotel A1, Lehr-und Arbeitsbuch*. Langenscheidt.
- Rusch, P. & Schmitz, H. (2013). *Einfach Grammatik - Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1*. Langenscheidt/Klett.
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T., (2012). *Netzwerk -Deutsch als Fremdsprache A1, Kurs-und Arbeitsbuch*, Langenscheidt/Klett.
- Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M. (2018). *Deutsch üben – Wortschatz & Grammatik A1*, Hueber Verlag

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). *Zimmer Frei-Deutsch im Hotel A1, Lehr-und Arbeitsbuch*. Langenscheidt.
- Rusch, P. & Schmitz, H. (2013). *Einfach Grammatik - Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1*. Langenscheidt/Klett.
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T., (2012). *Netzwerk -Deutsch als Fremdsprache A1, Kurs-und Arbeitsbuch*, Langenscheidt/Klett.
- Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M. (2018). *Deutsch üben – Wortschatz & Grammatik A1*, Hueber Verlag

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira II - Espanhol II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Língua Estrangeira II - Espanhol II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Foreign Language II - Spanish II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Helena Lages - 30.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. - Descrever locais de interesse na cidade
2. - Localizar e indicar locais a partir de mapas
3. - Ler e retirar informações de horários
4. - Identificar e descrever os vários tipos de alojamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. - Describe places of interest in the city
2. - Locate and indicate places from maps
3. - Read and retrieve timetable information
4. - Identify and describe the various types of accommodation

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Viagens e transporte
 - 1.1. Locais e atividades de interesse na cidade
 - 1.2. Rotina diária
2. Alojamento:
 - 2.1. Infraestruturas e serviços hoteleiros
 - 2.2. Reservas
 - 2.3. Check-in
 - 2.4. Check-out
 - 2.5. Recebimentos
 - 2.6. As profissões e funções da hotelaria
3. Gramática
 - 3.1. As preposições
 - 3.2. Os artigos possessivos
 - 3.3. O Passado: o pretérito perfeito e pretérito indefinido

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Travel & Transportation
 - 1.1. Places and activities of interest in the city
 - 1.2. Daily routine
2. Accommodation:
 - 2.1. Hotel infrastructure and services
 - 2.2. Reservations
 - 2.3. Check-in
 - 2.4. Checkout
 - 2.5. Receipts
 - 2.6. The professions and functions of the hotel industry
3. Grammar
 - 3.1. Prepositions
 - 3.2. Possessive articles
 - 3.3. The Past: the past perfect tense and the indefinite past tense

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos de aprendizagem da unidade curricular integra o contexto específico voltado para as viagens à descoberta de cidades e o alojamento pelo que a estrutura do programa demonstra uma conexão direta e eficaz com os objetivos propostos.

O objetivo 1, que visa "Descrever locais de interesse na cidade", é contemplado de maneira específica no tópico inicial do conteúdo programático.

Os objetivos 2 e 3, "Localizar e indicar locais a partir de mapas" e "Ler e retirar informações de horários" encontram-se alinhados com a segunda seção do programa.

Por fim, o objetivo 3, objetivo gramatical e por sua vez transversal, como em qualquer língua estrangeira, apresentar-se-á como ferramenta que permitirá resolver todos os objetivos propostos.

Dessa forma, a interrelação entre os objetivos e os conteúdos propostos nesta unidade curricular evidencia uma abordagem pedagógica coesa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence between the syllabus and the learning objectives of the course integrates the specific context focused on trips to discover cities and accommodation, so the structure of the program demonstrates a direct and effective connection with the proposed objectives. Objective 1, which aims to "Describe places of interest in the city", is specifically contemplated in the initial topic of the syllabus.

Objectives 2 and 3, "Locate and indicate places from maps" and "Read and retrieve information from schedules" are aligned with the second section of the program.

Finally, objective 3, a grammatical and transversal objective, as in any foreign language, will be presented as a tool that will allow all the proposed objectives to be solved.

In this way, the interrelationship between the objectives and contents proposed in this curricular unit evidences a cohesive pedagogical approach.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante, sendo integradas as seguintes atividades:

(a) Atividades individuais e de grupo, tarefas colaborativas, com vista ao desenvolvimento das quatro competências linguísticas assim como desenvolvimento de competências transversais, competências denominadas "Soft skills";

(b) exercícios para aprofundamento de conhecimentos específicos de gramática e vocabulário;

(c) orientação do discente sobre os objetivos e as competências a desenvolver, definição de metas e tarefas a cumprir, bem como acompanhamento e esclarecimento de dúvidas durante o processo de aprendizagem.

Pretende-se, assim, fomentar a autonomia do discente no emprego de uma língua estrangeira, como ferramenta de trabalho e de pesquisa, e estimular a sua capacidade de comunicação adequada e expressão livre.

A metodologia utilizada contempla, conforme orientações do Projeto LInEA, Abordagens Pedagógicas Ativas, nomeadamente a Gamificação e Aula Invertida. Serão também utilizados Recursos Educativos digitais (Kahoot, Quizziz, Socrative, EdPuzzle) com o objetivo de atribuir ao aluno um papel ativo no seu processo de ensino e aprendizagem. Os recursos digitais mencionados serão utilizados em contexto de aula como forma de aferir conhecimentos, aprofundar conhecimentos contribuindo deste modo para o processo de avaliação formativa e sumativa, mas serão também utilizadas de forma autónoma como forma de consolidar e rever conhecimentos abordadas em sala de aula. Por fim, o uso destas ferramentas digitais permitirão a realização de tarefas colaborativas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centered on the student, being integrated the following activities:

(a) Individual and group activities, collaborative tasks, with a view to the development of the four language skills as well as the development of soft skills;

(b) exercises to deepen specific grammar and vocabulary knowledge;

(c) student guidance on the objectives and skills to be developed, definition of goals and tasks to be accomplished, as well as monitoring and clarification of doubts during the learning process.

It is intended, thus, to foster the students' autonomy in the use of a foreign language as a working and research tool, and to stimulate their capacity for adequate communication and free expression.

The methodology used contemplates, according to the guidelines of the LInEA Project, Active Pedagogical Approaches, namely Gamification and Inverted Classroom. Digital Educational Resources (Kahoot, Quizziz, Socrative, EdPuzzle) will also be used with the objective of giving the student an active role in the teaching and learning process. The digital resources mentioned above will be used in the classroom as a way to assess knowledge, deepen knowledge, thus contributing to the process of formative and summative assessment, but will also be used independently as a way to consolidate and review knowledge covered in the classroom. Finally, the use of these digital tools will allow collaborative tasks.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas.

No início do semestre, os alunos terão de optar por uma das seguintes modalidades de avaliação:

1) Avaliação periódica:

- 1 teste escrito (40%)
- 1 apresentação oral de um projeto (30%)
- participação oral e escrita em contexto de sala de aula, com realização de questionários interativos, trabalhos de grupo e apresentações orais (30%)

2) Épocas de exame:

- uma prova escrita, com a nota mínima de 8 valores (50%)
- uma prova oral obrigatória (50%)

A assiduidade é obrigatória apenas na modalidade de avaliação contínua com 70% das presenças.

Os alunos que não tenham manifestado a sua opção por uma destas modalidades de avaliação dentro do prazo estipulado serão automaticamente colocados na opção 2).

Todos os alunos que não tenham obtido aproveitamento na avaliação contínua ou no exame final podem ser admitidos a exame de recurso, que segue os mesmos moldes do Exame final da Época Normal (prova escrita e prova oral obrigatória).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways.

At the beginning of the semester, students will have to choose one of the following assessment methods:

1) Periodic assessment:

- 1 written test (40%)
- 1 oral presentation of a project (30%)
- oral and written participation in the classroom, with interactive quizzes, group work and oral presentations (30%)

2) Exam periods:

- a written exam, with a minimum mark of 8 (50%)
- a compulsory oral exam (50%)

Attendance is compulsory only in the continuous assessment mode, with 70% attendance.

Students who have not opted for one of these assessment methods by the deadline will automatically be placed in option 2).

All students who have failed the continuous assessment or the final exam may be admitted to an appeal exam, which follows the same format as the final exam in the normal exam period (written exam and compulsory oral exam).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diversos pontos delineados na ficha curricular serão tratados sob uma abordagem teórico-prática. Dessa forma, além da explanação teórica dos diferentes tópicos, com base numa variedade de fontes, como bibliografia recomendada, artigos de revistas autênticos, vídeos, reportagens, e outras apresentações audiovisuais, procurar-se-á promover atividades práticas, tarefas colaborativas, assim como atividades que impliquem a descoberta, atividades de aprendizagem invertida, procurando facultar aos estudantes ferramentas que lhes permitam aprender e adquirir conhecimentos de acordo com os seus estilos e ritmos de aprendizagem. O conjunto das estratégias e metodologias terá como auxiliar aplicações digitais. Simultaneamente, será realizado o desenvolvimento de trabalhos escritos em grupo, acompanhado por tutoriais para orientar os alunos durante essa atividade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The various points outlined in the curriculum will be dealt with under a theoretical-practical approach. Thus, in addition to the theoretical explanation of the different topics, based on a variety of sources such as recommended bibliography, authentic journal articles, videos, reports and other audiovisual presentations, we will endeavour to promote practical activities, collaborative tasks, as well as activities that involve discovery, flipped learning activities, seeking to provide students with tools that allow them to learn and acquire knowledge according to their learning styles and rhythms. All the strategies and methodologies will be supported by digital applications. At the same time, written group work will be carried out, accompanied by tutorials to guide students through the activity

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Nivel 2. Edición: enCLAVE-ELE.*
ISBN: 978-84-96942-25-7
- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Nivel 2. Edición: enCLAVE-ELE*
ISBN: 978-84-935805-1-3
- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Nivel 3. Edición: enCLAVE-ELE*
ISBN: 978-84-935805-8-2
- *Turismo 1: Curso de Español para profesionales. S.G.E.L.*
ISBN: 978-8416782390
- *Turismo 2: Curso de Español para profesionales. S.G.E.L.*
ISBN: 9788416782390
- *Aula Internacional Plus 1 - Libro del alumno. Difusión, Barcelona, 2020.*
ISBN: 9788418032189
- *Las claves del DELE A2 (Edición actualizada). Difusión, Barcelona, 2020.*
ISBN: 9788417260699

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Nivel 2. Edición: enCLAVE-ELE.*
ISBN: 978-84-96942-25-7
- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Nivel 2. Edición: enCLAVE-ELE*
ISBN: 978-84-935805-1-3
- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Nivel 3. Edición: enCLAVE-ELE*
ISBN: 978-84-935805-8-2
- *Turismo 1: Curso de Español para profesionales. S.G.E.L.*
ISBN: 978-8416782390
- *Turismo 2: Curso de Español para profesionales. S.G.E.L.*
ISBN: 9788416782390
- *Aula Internacional Plus 1 - Libro del alumno. Difusión, Barcelona, 2020.*
ISBN: 9788418032189
- *Las claves del DELE A2 (Edición actualizada). Difusión, Barcelona, 2020.*
ISBN: 9788417260699

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira III - Espanhol**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Língua Estrangeira III - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Língua Estrangeira II- Espanhol

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Helena Lages - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. - Identificar e descrever os vários tipos de restaurantes, de gastronomia do mundo hispano
2. - Descrever pratos típicos
3. - Lidar com reclamações
3. - O mundo da restauração

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. - Identificar e descrever os vários tipos de restaurantes, de gastronomia do mundo hispano
2. - Descrever pratos típicos
3. - Lidar com reclamações
3. - O mundo da restauração

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Restauração e gastronomia hispana - Tipos de restaurantes
2. Funções e responsabilidades dos profissionais da restauração - Menus
3. Restauração - Reservas- Reclamações- Recebimentos
4. Gramática- Verbos em modo Subjuntivo: Presente, Pretérito Imperfecto e Pretérito Perfecto- Pronomes relativos- Orações subordinadas adverbiais

Em Inglês:

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Hispanic restaurants and gastronomy - Types of restaurants
2. Roles and responsibilities of restaurant staff - Menus
3. Catering - Reservations - Complaints - Receipts
4. Grammar- Subjunctive verbs: Present, Preterite Imperfect and Preterite Perfect- Relative pronouns- Adverbial subordinate clauses

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo 1, que visa "Identificar e descrever os vários tipos de restaurantes, de gastronomia do mundo hispano", é contemplado de maneira específica no tópico inicial do conteúdo programático.

O objetivo 2, "Descrever pratos típicos", encontra-se alinhado com a segunda seção do programa, que se dedica às "Funções e responsabilidades dos profissionais da restauração - Menus".

O objetivo 3 é abordado de maneira prática na seção específica sobre "Restauração - Reservas- Reclamações- Recebimentos", proporcionando aos estudantes as habilidades necessárias para gerir eficazmente situações desafiadoras e autênticas no ambiente profissional.

Por fim, o objetivo mais amplo, que envolve "O mundo da restauração", transversal ao programa, integra os diferentes tópicos e oferece uma visão abrangente das dinâmicas, desafios e oportunidades dentro do setor

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objective 1, which aims to "Identify and describe the various types of restaurants and cuisine in the Spanish-speaking world", is specifically covered in the first section of the syllabus.

Objective 2, "Describe typical dishes", is aligned with the second section of the programme, which is dedicated to "Roles and responsibilities of catering professionals - Menus".

Objective 3 is tackled in a practical way in the specific section on "Catering - Reservations - Complaints - Receipts", providing students with the necessary skills to effectively manage challenging and authentic situations in the professional environment.

Finally, the broader objective involving "The world of catering", which cuts across the programme, integrates the different topics and offers a comprehensive view of the dynamics, challenges and opportunities within the sector.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante, sendo integradas as seguintes atividades:

(a) Atividades individuais e de grupo, tarefas colaborativas, com vista ao desenvolvimento das quatro competências linguísticas assim como desenvolvimento de competências transversais, competências denominadas "Soft skills";

(b) exercícios para aprofundamento de conhecimentos específicos de gramática e vocabulário;

(c) orientação do discente sobre os objetivos e as competências a desenvolver, definição de metas e tarefas a cumprir, bem como acompanhamento e esclarecimento de dúvidas durante o processo de aprendizagem.

Pretende-se, assim, fomentar a autonomia do discente no emprego de uma língua estrangeira, como ferramenta de trabalho e de pesquisa, e estimular a sua capacidade de comunicação adequada e expressão livre.

A metodologia utilizada contempla, conforme orientações do Projeto LInEA, Abordagens Pedagógicas Ativas, nomeadamente a Gamificação e Aula Invertida. Serão também utilizados Recursos Educativos digitais (Kahoot, Quizziz, Socrative, EdPuzzle) com o objetivo de atribuir ao aluno um papel ativo no seu processo de ensino e aprendizagem. Os recursos digitais mencionados serão utilizados em contexto de aula como forma de aferir conhecimentos, aprofundar conhecimentos contribuindo deste modo para o processo de avaliação formativa e sumativa, mas serão também utilizadas de forma autónoma como forma de consolidar e rever conhecimentos abordadas em sala de aula. Por fim, o uso destas ferramentas digitais permitirão a realização de tarefas colaborativas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centered on the student, being integrated the following activities:

(a) Individual and group activities, collaborative tasks, with a view to the development of the four language skills as well as the development of soft skills;

(b) exercises to deepen specific grammar and vocabulary knowledge;

(c) student guidance on the objectives and skills to be developed, definition of goals and tasks to be accomplished, as well as monitoring and clarification of doubts during the learning process.

It is intended, thus, to foster the students' autonomy in the use of a foreign language as a working and research tool, and to stimulate their capacity for adequate communication and free expression.

The methodology used contemplates, according to the guidelines of the LInEA Project, Active Pedagogical Approaches, namely Gamification and Inverted Classroom. Digital Educational Resources (Kahoot, Quizziz, Socrative, EdPuzzle) will also be used with the objective of giving the student an active role in the teaching and learning process. The digital resources mentioned above will be used in the classroom as a way to assess knowledge, deepen knowledge, thus contributing to the process of formative and summative assessment, but will also be used independently as a way to consolidate and review knowledge covered in the classroom. Finally, the use of these digital tools will allow collaborative tasks.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas.

No início do semestre, os alunos terão de optar por uma das seguintes modalidades de avaliação:

1) Avaliação periódica:

- 1 teste escrito (40%)

- 1 apresentação oral de um projeto (30%)

- participação oral e escrita em contexto de sala de aula, com realização de questionários interativos, trabalhos de grupo e apresentações orais (30%)

2) Épocas de exame:

- uma prova escrita, com a nota mínima de 8 valores (50%)

- uma prova oral obrigatória (50%)

A assiduidade é obrigatória apenas na modalidade de avaliação contínua com 70% das presenças.

Os alunos que não tenham manifestado a sua opção por uma destas modalidades de avaliação dentro do prazo estipulado serão automaticamente colocados na opção 2).

Todos os alunos que não tenham obtido aproveitamento na avaliação contínua ou no exame final podem ser admitidos a exame de recurso, que segue os mesmos moldes do Exame final da Época Normal (prova escrita e prova oral obrigatória).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways.

At the beginning of the semester, students will have to choose one of the following assessment methods:

1) Periodic assessment:

- 1 written test (40%)

- 1 oral presentation of a project (30%)

- oral and written participation in the classroom, with interactive quizzes, group work and oral presentations (30%)

2) Exam periods:

- a written exam, with a minimum mark of 8 (50%)

- a compulsory oral exam (50%)

Attendance is compulsory only in the continuous assessment mode, with 70% attendance.

Students who have not opted for one of these assessment methods by the deadline will automatically be placed in option 2).

All students who have failed the continuous assessment or the final exam may be admitted to an appeal exam, which follows the same format as the final exam in the normal exam period (written exam and compulsory oral exam).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diversos pontos delineados na ficha curricular serão tratados sob uma abordagem teórico-prática. Dessa forma, além da explanação teórica dos diferentes tópicos, com base numa variedade de fontes, como bibliografia recomendada, artigos de revistas autênticos, vídeos, reportagens, e outras apresentações audiovisuais, procurar-se-á promover atividades práticas, tarefas colaborativas, assim como atividades que impliquem a descoberta, atividades de aprendizagem invertida, procurando facultar aos estudantes ferramentas que lhes permitam aprender e adquirir conhecimentos de acordo com os seus estilos e ritmos de aprendizagem. O conjunto das estratégias e metodologias terá como auxiliar aplicações digitais. Simultaneamente, será realizado o desenvolvimento de trabalhos escritos em grupo, acompanhado por tutoriais para orientar os alunos durante essa atividade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The various points outlined in the curriculum will be dealt with under a theoretical-practical approach. Thus, in addition to the theoretical explanation of the different topics, based on a variety of sources such as recommended bibliography, authentic journal articles, videos, reports and other audiovisual presentations, we will endeavour to promote practical activities, collaborative tasks, as well as activities that involve discovery, flipped learning activities, seeking to provide students with tools that allow them to learn and acquire knowledge according to their learning styles and rhythms. All the strategies and methodologies will be supported by digital applications. At the same time, written group work will be carried out, accompanied by tutorials to guide students through the activity.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Nivel 2. Edición: enCLAVE-ELE.*
ISBN: 978-84-96942-25-7
- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Nivel 2. Edición: enCLAVE-ELE*
ISBN: 978-84-935805-1-3
- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Nivel 3. Edición: enCLAVE-ELE*
ISBN: 978-84-935805-8-2
- *Turismo 1: Curso de Español para profesionales. S.G.E.L.*
ISBN: 978-8416782390
- *Turismo 2: Curso de Español para profesionales. S.G.E.L.*
ISBN: 9788416782390
- *Aula Internacional Plus 1 - Libro del alumno. Difusión, Barcelona, 2020.*
ISBN: 9788418032189
- *Las claves del DELE A2 (Edición actualizada). Difusión, Barcelona, 2020.*
ISBN: 9788417260699

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Nivel 2. Edición: enCLAVE-ELE.*
ISBN: 978-84-96942-25-7
- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Nivel 2. Edición: enCLAVE-ELE*
ISBN: 978-84-935805-1-3
- *Bienvenidos. Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de Ejercicios. Nivel 3. Edición: enCLAVE-ELE*
ISBN: 978-84-935805-8-2
- *Turismo 1: Curso de Español para profesionales. S.G.E.L.*
ISBN: 978-8416782390
- *Turismo 2: Curso de Español para profesionales. S.G.E.L.*
ISBN: 9788416782390
- *Aula Internacional Plus 1 - Libro del alumno. Difusión, Barcelona, 2020.*
ISBN: 9788418032189
- *Las claves del DELE A2 (Edición actualizada). Difusión, Barcelona, 2020.*
ISBN: 9788417260699

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira IV - Alemão**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Língua Estrangeira IV - Alemão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Alemão IV

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Adriana Costa - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. - Adquirir e desenvolver vocabulário referente às áreas temáticas lecionadas.
2. - Desenvolver e aprofundar competências gerais de comunicação escrita e oral nas áreas de turismo, hotelaria e restauração.
3. - Ler, compreender e retirar informações de diferentes tipos de texto turístico.
4. - Expor com clareza a informação obtida.
5. - Compreender a realidade linguística e cultural dos países de expressão alemã.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. - To acquire vocabulary related to the subject areas taught.
2. - To develop and to deepen competences and techniques of written and oral communication in the areas of tourism, hotel and restaurant management.
3. - To read, understand and retrieve information from different types of tourist texts.
4. - To clearly present researched information.
5. - To understand the linguistic and cultural reality of the German-speaking countries.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conteúdos linguísticos e culturais.
 - 1.1. Destinos turísticos.
 - 1.2. Tipos de Turismo.
 - 1.3. Atividades culturais e de lazer.
 - 1.4. Estados do tempo e previsões meteorológicas.
 - 1.5. Formas de pagamento
2. Serviços de turismo, hotelaria e restauração.
 - 2.1. Dar sugestões e informações sobre sítios de interesse/programas, etc.
 - 2.2. Recolher e expor informação sobre pontos de interesse turístico.
 - 2.3. Lidar com sugestões e reclamações.
 - 2.4. Formalidades à saída do hotel (check-out).
3. Formação de palavras.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Linguistic and cultural contents
 - 1.1. Tourist destinations
 - 1.2. Types of tourism
 - 1.3. Cultural and leisure activities
 - 1.4.. Weather conditions and forecasts.
 - 1.5. Types of payment
2. Tourism, hotel and restaurant services
 - 2.1. To provide suggestions and information on sites of interest/programmes, etc.
 - 2.2. To gather and display information on points of tourist interest
 - 2.3. Handling suggestions and complaints.
 - 2.4. Check-out formalities.
3. Word formation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, permitindo aos alunos adquirir conhecimentos teóricos e práticos acerca da língua alemã, desenvolvendo competências orais e escritas (compreensão, produção e interação), gramaticais e vocabulário, conforme os pressupostos definidos pelo Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas. Estes conteúdos permitem o aluno a desenvolver competências do nível A2.

Por conseguinte, aplica-se a seguinte correlação entre os conteúdos (C) e os objetivos de aprendizagem (O):

- O1 relaciona-se com C1, C2 e C3
- O2 relaciona-se com C1, C2 e C3
- O3 relaciona-se com C1, C2 e C3
- O4 relaciona-se com C1, C2 e C3
- O5 relaciona-se com C1, C2 e C3

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content is organised in an integrated way, allowing students to acquire theoretical and practical knowledge of the German language, developing oral and written skills (comprehension, production and interaction), grammar and vocabulary, in accordance with the assumptions defined by the Common European Framework of Reference for Languages. These contents enable the student to develop A2 level competences.

The following correlation between contents (C) and learning objectives (O) therefore applies:

- O1 relates to C1, C2 and C3
- O2 relates to C1, C2 and C3
- O3 relates to C1, C2 and C3
- O4 relates to C1, C2 and C3
- O5 relates to C1, C2 and C3

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- a) Atividades individuais e de grupo, com vista ao desenvolvimento das quatro competências linguísticas;
- b) Exercícios para aprofundamento de conhecimentos específicos de gramática e vocabulário;
- c) Orientação do discente sobre os objetivos e as competências a desenvolver, definição de metas e tarefas a cumprir, bem como acompanhamento e esclarecimento de dúvidas durante o processo de aprendizagem.

A metodologia implementada segue as orientações do Projeto LInEA, Abordagens Pedagógicas Ativas, contemplando a utilização de RED (Recursos Educativos Digitais), tais como as plataformas multimédia Moodle, Kahoot, Voxvote, H5P, Quizziz, como mais-valia formativa, assim como para aumentar a motivação dos alunos, potenciando a sua colaboração interativa e a autorregulação do seu processo de ensino-aprendizagem.

Pretende-se, assim, fomentar a autonomia dos alunos no emprego da língua estrangeira em questão, como ferramenta de trabalho e de pesquisa, e estimular a sua capacidade de comunicação adequada.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- a) Individual and group work aiming at developing the four core language skills;
- b) Specific grammar and vocabulary exercises;
- c) Goal and task-based work. Students' work and progress will be closely monitored.

The implemented methodology follows the guidelines of the LInEA Project, Active Pedagogical Approaches, contemplating the use of DLR (Digital Learning Resources), such as the multimedia platforms Moodle, Kahoot, Voxvote, H5P or Quizziz, as a formative added value, as well as to increase the motivation of the students, enhancing their interactive collaboration and the self-regulation of their teaching-learning process.

The aim is thus to foster students' autonomy in the use of the foreign language, as well as to develop students' Communication skills, and their ability to apply the foreign language as a work and research tool.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua

- 1) dois testes escritos (20% cada)
- 2) trabalho em sala de aula (40%) - inclui a participação em sala de aula, simulações, exercícios/tarefas online com recurso a RED (Recursos Educativos Digitais)
- 3) Avaliação da oralidade (20%)
- 4) Assiduidade obrigatória em 60% das aulas

Épocas de exame:

- 1) uma prova escrita, com a nota mínima de 8 valores (50%)
- 2) uma prova oral obrigatória (50%)

4.2.14. Avaliação (EN):

At the beginning of the semester students will have to opt for one of the following evaluation modalities:

Continuous assessment

- 1) two written tests (20% each)
- 2) classwork (40%) - includes participation in class, roleplays, online exercises/tasks using DLR (Digital Learning Resources)
- 3) speaking test (20%)
- 4) mandatory attendance in 60% of the classes

Exams

- 1) a written test with a minimum mark of 8 (50%)
- 2) a speaking test (50%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de aprendizagem adotadas centram-se numa abordagem comunicativa e intercultural a nível da expressão oral e escrita, associada às áreas temáticas a estudar (turismo, hotelaria e restauração). No sentido de orientar os alunos para uma crescente autonomia no uso da língua alemã, especialmente no que concerne à terminologia específica adaptada às necessidades do contexto profissional, serão privilegiadas metodologias de ensino ativas, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de exercícios, sempre com recurso a materiais autênticos. A participação e o envolvimento ativo dos alunos nas atividades a realizar poderá assumir a forma de trabalho a pares ou de grupo, assim como a utilização dos vários recursos disponíveis na plataforma de ensino online a fim de envolver os alunos em atividades diversificadas e colaborativas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The adopted learning methodologies centre on a communicative and intercultural approach to oral and written expression associated with the subject areas to be studied (tourism, hotels and restaurant management). To guide students towards increasing autonomy in the use of the German language, especially regarding the specific terminology adapted to the needs of the professional context, active teaching methodologies will be favoured by applying different kinds of roleplays as well as the resolution of exercises using authentic learning materials. The participation and active involvement of students in the activities may take the form of pair or group work, as well as the use of the various resources available on the online teaching platform in order to involve students in diverse and collaborative activities.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Schümann, A., Schurig, C., Werff, F. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A2, Kursbuch mit Übungsteil*. Hueber Verlag.
- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). *Zimmer Frei-Deutsch im Hotel A1, Lehr-und Arbeitsbuch*. Langenscheidt.
- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch im Restaurant und Tourismus A2, Lehr-und Arbeitsbuch*, Langenscheidt.
- Rusch, P. & Schmitz, H. (2013). *Einfach Grammatik - Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1 Langenscheidt/Klett*.
- Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M. (2023). *Deutsch üben – Wortschatz & Grammatik A2*, Hueber Verlag
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T., (2020). *Netzwerk -Deutsch als Fremdsprache A2, Kurs-und Arbeitsbuch*. Langenscheidt/Klett

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Schümann, A., Schurig, C., Werff, F. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A2, Kursbuch mit Übungsteil*. Hueber Verlag.
- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). *Zimmer Frei-Deutsch im Hotel A1, Lehr-und Arbeitsbuch*. Langenscheidt.
- Cohen, U. & Grandi, N. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch im Restaurant und Tourismus A2, Lehr-und Arbeitsbuch*, Langenscheidt.
- Rusch, P. & Schmitz, H. (2013). *Einfach Grammatik - Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1 Langenscheidt/Klett*.
- Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M. (2023). *Deutsch üben – Wortschatz & Grammatik A2*, Hueber Verlag
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., Sieber, T., (2020). *Netzwerk -Deutsch als Fremdsprache A2, Kurs-und Arbeitsbuch*. Langenscheidt/Klett

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira IV - Espanhol**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Língua Estrangeira IV - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Foreign Language IV: Espanhol

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1. Identificar e caracterizar tipos de férias
- O2. Recolher informação sobre sítios de interesse turístico
- O3. Expor com clareza a informação obtida
- O4. Comunicar com o cliente oralmente e por escrito sobre reservas (marcações, alterações, cancelamentos) e destinos turísticos

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1. To identify the different types of holidays
- O2. To gather information about places of tourist interests
- O3. To expose clearly the obtained information
- O4. To communicate with the client in oral and writing form about reservations (bookings, amendments, cancellations) and tourist destinations

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1. Tipos de férias
- 1.1 Características dos diferentes tipos de férias
 - 2.1 Descrever o tempo
 - 2.3 Relatos de férias
 - 2.4 Marcações e reservas
- CP2. Destinos Turísticos
- 2.1 Recolher e expor informação sobre pontos de interesse turístico
 - 2.2 Ruas e lugares característicos de uma cidade
 - 2.3 Meios de transporte
 - 2.4 Orientação numa cidade
 - 2.5 Actividades culturais e de lazer
- CP3. Gramática:
- 3.1 Orações condicionais
 - 3.2 Orações adverbiais.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- CP1 Type of holidays
- 1.1 Characteristics of the different types of holidays
 - 1.2 To describe the weather
 - 1.3 Holiday reports
 - 1.4 Bookings and reservations
- CP2 Tourist Destinations
- 2.1 To gather and display information about places of tourist interests
 - 2.2 Streets and typical places in a city
 - 2.3 Means of Transport
 - 2.4 Directions in a city
- CP3. Grammar
- 3.1 Conditional Sentences
 - 3.2 Adverbial Sentence

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos de Língua Estrangeira IV: Espanhol têm como objetivo primordial desenvolver as competências dos alunos na língua e cultura espanholas e capacitar os mesmos para a utilização da língua alvo no contexto das agências de viagem. Para tal, o programa encontra-se dividido em três grandes temas, visando o primeiro descrever os diferentes tipos de férias e reservar as viagens. O segundo tema visa a aquisição de competências comunicativas que permitam aos discentes interagir para dar informações sobre às atividades culturais e de lazer dos destinos turísticos. No terceiro tema estas competências comunicativas dirigem-se à área da gramática. Os conteúdos programáticos foram estruturados de forma a obter uma integração entre a teoria e a prática e cumprir, de um modo coerente, os objetivos de aprendizagem, concretamente: CP1-->O1; CP2-->O2,O3; CP3-->O1,O2,O3

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of Foreign Language IV - Spanish has as its main objective to develop the competences of the students regarding the Spanish language and culture and enable them for the use of the target language in the context of travel agencies. To this end, the program is divided into three major themes, with the first aiming at describing the different types of holidays and booking trips. The second theme aims at the acquisition of the communicative skills that allow the students to interact in order to give informations about the cultural and leisure activities. Regarding the third theme, the communicative skills concern the grammar. The syllabus contents were structured in order to obtain an integration between theory and practice and to fulfill, in a coherent way, the learning objectives, specifically: CP1-->O1; CP2-->O2,O3; CP3-->O1,O2,O3

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Conforme orientações do Projeto LInEA, as metodologias de aprendizagem ativas implementadas no semestre são compostas por atividades colaborativas em grande grupo, atividades colaborativas em pares e atividades individuais. Estas atividades visam:

- Dinamizar e enriquecer o processo de ensino/aprendizagem

- Estimular e envolver os estudantes

- Tornar a aprendizagem mais interativa e motivadora

As atividades colaborativas relevantes são as seguintes:

- Uso da aplicação Kahoot e Quizizz para uma abordagem com maior interatividade e gamificação relativamente à revisão dos conteúdos dos tópicos.

- Uso de Forum e Wiki para criar interação entre os alunos de forma assíncrona.

- Uso de um portfólio colaborativo através da aplicação Padlet que visa refletir sobre os conteúdos das aulas, o desenvolvimento das mesmas e a apreciação pessoal dos alunos relativamente ao próprio processo de aprendizagem. Destina-se este espaço para a reflexão individual e grupal.

- Metodologia baseada em tarefas, que visam fornecer ao aluno com as ferramentas adequadas para a realização de uma tarefa final. Esta tarefa final pode ser, entre outras, atividades de role-play entre pares que recriam situações reais de interação na área de Turismo.

Todas as atividades visam desenvolver as 5 competências linguísticas, envolver ativamente os alunos no seu processo de aprendizagem e avaliação e fomentar a autonomia do discente e a sua competência de reflexão.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

According to the guidelines of the LInEA Project, the active learning methodologies implemented during the semester include group collaborative activities, pair collaborative activities and individual activities. These activities aim to:

- Boost and enrich the teaching/learning process

- Stimulate and engage students

- Make learning more interactive and motivating

The relevant collaborative activities are as follows:

- Use of Kahoot and Quizizz applications with the aim of increasing interactivity and gamification in the review of the topics.

- Use of Forum and Wiki, aimed to create interaction amongst students in an asynchronous mode.

- Use of a collaborative portfolio through Padlet application with the aim of creating a space for the individual and group reflection. This reflection will be focussed on the contents, the development of the classes, and personal opinion of the students on their learning process.

- Task-based methodology, which aim to provide the student with the appropriate tools for the accomplishment of a final task. This final task can be, among others, role-play activities between peers that recreate real situations of interaction in the area of Tourism.

All activities aim to develop the 5 language skills, actively involve students in their learning and assessment process and foster student autonomy and reflection skills.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas:

Avaliação periódica:

- 1) participação oral (e escrita) em contexto de sala de aula, apresentações orais (45%)
- 2) teste escrito (55%)

Épocas de exame:

- 1) uma prova escrita presencial, com a nota mínima de 8 valores (50%)
- 2) uma prova oral obrigatória (50%)

A assiduidade é obrigatória (70%) apenas na modalidade de avaliação contínua.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways:

Regular evaluation:

Oral (and written) participation / presentation (45%)

Written tests (55%),

Exam evaluation

One written test (with a minimum of 8 out of 20) - (50%)

2- Oral presentation, mandatory - (50%)

Attendance is mandatory (70%) only for the regular evaluation

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As competências linguísticas dos discentes são desenvolvidas através de um conjunto diversificado de atividades que refletem o mundo do trabalho e o perfil do curso. Assim, conforme o modelo de metodologias ativas e centradas no aluno, dá-se uma ênfase particular a tarefas de comunicação realistas e integradas que dão oportunidade aos discentes de desenvolver a sua confiança e melhorar a sua fluência. Todas as atividades são planeadas de forma a que os alunos desenvolvam a sua competência comunicativa através de estratégias de comunicação em contextos profissionais tais como apresentar-se, responder a questões e dar informações.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The core language skills are developed through a wide range of tasks which closely reflect the world of work and the course profile. Particular emphasis is placed on realistic and integrated communication tasks which give students the opportunity to build confidence and improve fluency. All activities are designed so that students can build confidence in working in the target language with effective communication strategies for workplace situations as giving advice, answering questions or giving information.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Blanco, A., Jiménez E., Valero M.P. & Villar, D. (2021) Turismo 1 . Curso de español para Profesionales. Sgel;

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Blanco, A., Jiménez E., Valero M.P. & Villar, D. (2021) Turismo 1 . Curso de español para Profesionales. Sgel;

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira I: Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Estrangeira I: Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Foreign Language I: Espanhol

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

LEC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FLC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1- Compreender a realidade linguística e cultural dos países de expressão espanhola
- O2- Identificar-se e descrever-se a si e aos outros
- O3- Interagir e manter conversações elementares do dia-a-dia e em locais públicos

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1- To understand the linguistic and cultural landscapes of Spanish speaking countries
- O2- To identify and describe yourself and others
- O3 - To interact and keep up with simple, everyday conversations in public places

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1- Introdução linguística e cultural

- 1.1. Dados e informações pessoais
 - 1.2. Apresentações, saudações e despedidas
 - 1.3. Preenchimento de formulários
 - 1.4. O alfabeto e números
 - 1.5. Profissões e carreiras
 - 1.6. Países e produtos
 - 1.7. Cultura e mentalidade
 - 1.8. Descrição de pessoas, locais e objetos
- #### *CP2. Uma carreira no turismo: atendimento ao cliente*
- 2.1. Os dias da semana, a data e as horas
 - 2.2. Preços e Pagamentos
 - 2.3. Marcações
 - 2.4. Diálogos em locais público: aeroporto, hotéis, etc...

CP3. Gramática

- 3.1. Singular/plural
- 3.2. A estrutura frásica (frases afirmativas, negativas e interrogativas)-
- 3.3. O presente do indicativo, verbos com pronomes reflexivos
- 3.4. Verbos para expressar gostos e preferências
- 3.5. Verbos modais
- 3.6. Artigos definidos e indefinidos
- 3.7. Adjetivos e pronomes demonstrativos
- 3.8. Adjetivos e pronomes possessivos
- 3.9. Pronomes pessoais e pronomes interrogativos
- 3.10. Preposições de direção
- 3.11. Adverbios de quantidade y de lugar.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

CP1. An introduction to language and cultures

- 1.1. Personal information and questions
 - 1.2. Introductions, greetings and goodbyes
 - 1.3. Filling in forms
 - 1.4. The alphabet and numbers
 - 1.5. Jobs and careers
 - 1.6. Countries and products
 - 1.7. Culture and mindset
 - 1.8. Describing people, places and objects
- #### *CP2. A career in Tourism: customer service*
- 2.1. Days of the week, the date and telling the time
 - 2.2. Prices and payments
 - 2.3. Appointments
 - 2.4. Dialogues in public places: airport, hotels, etc...

CP3. Grammar

- 3.1. Singular/plural
- 3.2. Affirmative, negative and interrogative (formal sentence structure)
- 3.3. Personal pronouns
- 3.4. The simple present, verbs with reflexive pronouns
- 3.5. Verbs to express likes and preferences
- 3.6. Modal Verbs
- 3.7. Definite and indefinite articles
- 3.8. Demonstrative adjectives and pronouns
- 3.9. Possessive adjectives and pronouns
- 3.10. Prepositions of direction
- 3.11. Adverbs of quantity and place

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos de Língua Estrangeira I: Espanhol têm como objetivo primordial oferecer aos discentes o primeiro contacto com a língua e cultura espanholas e preparar os mesmos para a utilização da língua alvo em alguns contextos do seu percurso profissional. Para tal, o programa encontra-se dividido em três grandes temas, visando o primeiro a apresentação pessoal e potenciar os primeiros contactos na língua espanhola. O segundo tema visa a aquisição de competências comunicativas que permitam aos discentes interagir de forma simples em algumas situações com as quais se podem deparar no seu contexto profissional, tais como informar sobre os preços. No terceiro tema estas competências comunicativas dirigem-se à área da gramática. Os conteúdos programáticos foram estruturados de forma a obter uma integração entre a teoria e a prática e cumprir, de um modo coerente, os objetivos de aprendizagem, concretamente: CP1-->O1,O2; CP2-->O1,O3; CP3-->O1,O2,O3

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of Foreign Language I - Spanish has as its main objective to offer students the first contact with the Spanish language and culture and prepare them for the use of the target language in some contexts of their professional career. To this end, the program is divided into three major themes, with the first aiming at personal presentation and enhancing the first contacts in the Spanish language. The second theme aims at the acquisition of communicative skills that allow students to interact in a simple way in some situations that they may encounter in their professional context, such as informing about prices. Regarding the third theme, the communicative skills concern the grammar. The syllabus contents were structured in order to obtain an integration between theory and practice and to fulfill, in a coherent way, the learning objectives, specifically: CP1-->O1,O2; CP2-->O1,O3; CP3-->O1,O2,O3

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Conforme orientações do Projeto LInEA, as metodologias de aprendizagem ativas implementadas no semestre são compostas por atividades colaborativas em grande grupo, atividades colaborativas em pares e atividades individuais. Estas atividades visam:

- Dinamizar e enriquecer o processo de ensino/aprendizagem
- Estimular e envolver os estudantes

- Tornar a aprendizagem mais interativa e motivadora

As atividades colaborativas relevantes são as seguintes:

- Uso da aplicação Kahoot e Quizizz para uma abordagem com maior interatividade e gamificação relativamente à revisão dos conteúdos dos tópicos.
- Uso de Forum e Wiki para criar interação entre os alunos de forma assíncrona.
- Uso de um portfólio colaborativo através da aplicação Padlet que visa refletir sobre os conteúdos das aulas, o desenvolvimento das mesmas e a apreciação pessoal dos alunos relativamente ao próprio processo de aprendizagem. Destina-se este espaço para a reflexão individual e grupal.
- Metodologia baseada em tarefas, que visam fornecer ao aluno com as ferramentas adequadas para a realização de uma tarefa final. Esta tarefa final pode ser, entre outras, atividades de role-play entre pares que recriam situações reais de interação na área de Turismo. Todas as atividades visam desenvolver as 5 competências linguísticas, envolver ativamente os alunos no seu processo de aprendizagem e avaliação e fomentar a autonomia do discente e a sua competência de reflexão.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

According to the guidelines of the LInEA Project, the active learning methodologies implemented during the semester include group collaborative activities, pair collaborative activities and individual activities. These activities aim to:

- Boost and enrich the teaching/learning process
- Stimulate and engage students
- Make learning more interactive and motivating

The relevant collaborative activities are as follows:

- Use of Kahoot and Quizizz applications with the aim of increasing interactivity and gamification in the review of the topics.
- Use of Forum and Wiki, aimed to create interaction amongst students in an asynchronous mode.
- Use of a collaborative portfolio through Padlet application with the aim of creating a space for the individual and group reflection. This reflection will be focussed on the contents, the development of the classes, and personal opinion of the students on their learning process.
- Task-based methodology, which aim to provide the student with the appropriate tools for the accomplishment of a final task. This final task can be, among others, role-play activities between peers that recreate real situations of interaction in the area of Tourism. All activities aim to develop the 5 language skills, actively involve students in their learning and assessment process and foster student autonomy and reflection skills.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas:

Avaliação periódica:

- 1) participação oral (e escrita) em contexto de sala de aula, apresentações orais (45%)
- 2) teste escrito (55%)

Épocas de exame:

- 1) uma prova escrita presencial, com a nota mínima de 8 valores (50%)
- 2) uma prova oral obrigatória (50%)

A assiduidade é obrigatória (70%) apenas na modalidade de avaliação contínua.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways:

Regular evaluation:

Oral (and written) participation / presentation (45%)

Written tests (55%),

Exam evaluation

One written test (with a minimum of 8 out of 20) - (50%)

2- Oral presentation, mandatory - (50%)

Attendance is mandatory (70%) only for the regular evaluation

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As competências linguísticas dos discentes são desenvolvidas através de um conjunto diversificado de atividades que refletem o mundo do trabalho e o perfil do curso. Assim, conforme o modelo de metodologias ativas e centradas no aluno, dá-se uma ênfase particular a tarefas de comunicação realistas e integradas que dão oportunidade aos discentes de desenvolver a sua confiança e melhorar a sua fluência. Todas as atividades são planeadas de forma a que os alunos desenvolvam a sua competência comunicativa através de estratégias de comunicação em contextos profissionais tais como apresentar-se, responder a questões e dar informações.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The core language skills are developed through a wide range of tasks which closely reflect the world of work and the course profile.

Particular emphasis is placed on realistic and integrated communication tasks which give students the opportunity to build confidence and improve fluency. All activities are designed so that students can build confidence in working in the target language with effective communication strategies for workplace situations as giving advice, answering questions or giving information.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Blanco, A., Jiménez E., Valero M.P. & Villar, D. (2021) Turismo 1 . Curso de español para Profesionales. Sgel;

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Blanco, A., Jiménez E., Valero M.P. & Villar, D. (2021) Turismo 1 . Curso de español para Profesionales. Sgel;

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Helena Santos Rodrigues - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1- Dominar o conceito de Marketing e o seu contributo para as empresas/organizações;*
- 2- Compreender a segmentação do mercado consumidor e o posicionamento como estratégia de Marketing;*
- 3- Desenvolver e relacionar as variáveis do Marketing-Mix;*
- 4- Desenvolver um plano de Marketing;*
- 5- Aquisição de competências de comunicação e exposição escrita e oral*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1- Knowing the evolutionary perspective of marketing and its surroundings;*
- 2- Understand the process of segmentation and positioning;*
- 3- Develop and relate each of the policies of the marketing mix;*
- 4- Develop a marketing plan.*
- 5. Acquisition of communication skills and writing oral exposure.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- Noções e fundamentos de marketing;*
- 2- O comportamento e as atitudes do consumidor;*
- 3- Segmentação e posicionamento de marketing;*
- 4- Políticas do marketing mix;*
- 5- A elaboração do plano de marketing.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- Concepts and fundamentals of marketing;
- 2- The behavior and consumer attitudes;
- 3- Segmentation and positioning marketing;
- 4- Policies of the marketing mix;
- 5 - The development of the marketing plan.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Contribuem para os objetivo 1 (O1) de aprendizagem da unidade curricular os seguintes conteúdos os CP 1 e CP2;
Contribuem para o objetivo 2 (O2) de aprendizagem da unidade curricular o CP 3
Contribuem para o objetivo 3 (O3) de aprendizagem da unidade curricular de o CP4
Contribuem para o objetivo 4 (O4) de aprendizagem da unidade curricular o CP2, CP3 e CP4.
Contribuem para o objetivo 5 (O5) de aprendizagem da unidade curricular o CP2, CP3, CP4 e CP5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The following contents contribute to learning objective 1 (O1) of the course
CP 1 and CP2;
CP 3 contributes to learning objective 2 (O2) of the course unit
Contribute to learning objective 3 (O3) of the course unit o CP4
CP2, CP3 and CP4 contribute to learning objective 4 (O4) of the course unit.
Contribute to learning objective 5 (O5) of the course unit o CP2, CP3, CP4 and CP5

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Exposição teórica
- Aula invertida
- Project Based Learning;
- Aprendizagem Autêntica (alunos terão contacto com problemas e contextos reais, na elaboração do trabalho de grupo)
- Case study approach nas aulas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology to be used in classes will favour active pedagogical approaches, such as:
-Flipped class
- Project Based Learning;
-Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work)
- Case study approach in classes.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação periódica de conhecimentos compreende a realização de um trabalho de grupo plano estratégico aplicado a uma empresa turística na região, com dois momentos de apresentação, e de um teste escrito, com as seguintes ponderações:
- O teste escrito tem uma ponderação de 50% para a nota final.
- A 1ª apresentação do trabalho de grupo tem uma ponderação de 20% para a nota final;
- A 2ª apresentação do trabalho de grupo tem uma ponderação de 30% para a nota final.
É condição obrigatória a nota mínima de 7,5 valores na prova escrita, para a obtenção de aproveitamento à unidade curricular.
O trabalho de grupo terá obrigatoriamente que ser apresentado por todos os elementos do grupo e a avaliação será realizada de forma a evidenciar o contributo global e individual dos seus membros.
Regime de assiduidade não obrigatória.
Os alunos que não optarem pela avaliação periódica de conhecimentos poderão ser avaliados por exame, através da realização de uma prova escrita que avalia a globalidade de conhecimentos, com uma ponderação de 100% para a nota final

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic assessment of knowledge involves carrying out group work on a strategic plan applied to a tourist company in the region, with two moments of presentation, and a written test, with the following considerations:

- The written test has a weight of 50% towards the final grade.*
- The 1st presentation of group work has a weight of 20% towards the final grade;*
- The 2nd presentation of group work has a weight of 30% towards the final grade.*

A minimum grade of 7.5 in the written test is a mandatory condition to pass the curricular unit.

The group work must be presented by all members of the group and the evaluation will be carried out in order to highlight the global and individual contribution of its members.

Non-mandatory attendance regime.

Students who do not opt for periodic knowledge assessment may be assessed by exam, by taking a written test that assesses their overall knowledge, with a weighting of 100% for the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino de:

- Project Based Learning;*
- Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work)*
- Case study approach.*

Colocação do aluno em contacto com a realidade empresarial para a realização do trabalho de grupo

Estas abordagens permitirão cumprir com os objetivos de aprendizagem de:

- 1. - Dominar o conceito de Marketing e o seu contributo para as empresas/organizações;*
- Fundamenta a metodologia de avaliação centrada na realização do trabalho de grupo*

A metodologia de:

Exposição teórica e a aula invertida

proveem as bases para o objetivo de aprendizagem de:

- 1. - Dominar o conceito de Marketing e o seu contributo para as empresas/organizações;*
- 2. - Compreender a segmentação do mercado consumidor e o posicionamento como estratégia de Marketing;*
- 3- Desenvolver e relacionar as variáveis do Marketing-Mix;*
- 4- Desenvolver um plano de Marketing;*
- 5- Aquisição de competências de comunicação e exposição escrita e oral*

Fundamenta a utilização da prova de avaliação (cariz mais teórico)

A metodologia:

de Case study approach

provê as bases para o objetivo de aprendizagem de:

- 2. - Compreender a segmentação do mercado consumidor e o posicionamento como estratégia de Marketing;*
- Fundamenta a metodologia de avaliação centrada na realização do trabalho de grupo e da prova de avaliação*

As metodologias:

- Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work)*
- Case study approach. através da redação do trabalho de grupo e apresentação oral, obrigatória, do mesmo que se concentra na realização do trabalho de grupo por parte dos alunos.*

Provê as bases para o objetivo de aprendizagem de:

- 5. Aquisição de competências de comunicação e exposição escrita e oral,*

Fundamenta a metodologia de avaliação centrada na realização do trabalho de grupo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Teaching methodologies:

- Project Based Learning;

-Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work)

- Case study approach.

They will put the student in contact with the business reality to carry out the group work

These approaches will allow you to meet the learning objectives of:

1. - Master the concept of Marketing and its contribution to companies/organizations;

It substantiates the evaluation methodology focused on carrying out the group work

The methodology of:

Theoretical exposition and the flipped class

provide the basis for the learning objective of:

1. - Master the concept of Marketing and its contribution to companies/organizations;

2. - Understand consumer market segmentation and positioning as a Marketing strategy;

3- Develop and relate the Marketing-Mix variables;

4- Develop a Marketing plan;

5- Acquisition of written and oral communication and exposition skills

Justifies the use of the assessment test (more theoretical in nature)

The methodology:

Case study approach

Provides the basis for the learning objective of:

2. - Understand consumer market segmentation and positioning as a Marketing strategy;

It substantiates the assessment methodology focused on carrying out the group work and the assessment test

The methodologies:

-Authentic Learning (students will have contact with real problems and contexts, when preparing group work)

- Case study approach.

through the writing of the group work and mandatory oral presentation, which focuses on the completion of the group work by the students.

provide the basis for the learning objective of:

5. Acquisition of written and oral communication and exposition skills,

It substantiates the evaluation methodology focused on carrying out the group work

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dionísio, P.; Lévy, J.; Rodrigues, V.; Lendrevie, J. e Baynast, A. (2018). Mercator 25 Anos - O Marketing na Era Digital. Lisboa, Dom

Quixote. Lambin, Jean-Jacques (2006), Marketing Estratégico (4ª ed.), Lisboa: McGraw Hill. Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2012)

Principles of Marketing, 14th Edition. Essex: Pearson Education. <http://www.b-on.pt/> <https://www.rcaap.pt/> <https://scholar.google.com/>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Dionísio, P.; Lévy, J.; Rodrigues, V.; Lendrevie, J. e Baynast, A. (2018). Mercator 25 Anos - O Marketing na Era Digital. Lisboa, Dom

Quixote. Lambin, Jean-Jacques (2006), Marketing Estratégico (4ª ed.), Lisboa: McGraw Hill. Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2012)

Principles of Marketing, 14th Edition. Essex: Pearson Education. <http://www.b-on.pt/> <https://www.rcaap.pt/> <https://scholar.google.com/>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Mercados Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Mercados Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Markets

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Alexandra Isabela Lopes Correia - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Susana Rachão - 30.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 – Compreender conceitos-chave de mercados turísticos e segmentação de mercados;
- O2 – Identificar fatores determinantes para a diferenciação dos destinos turísticos em função dos novos consumos;
- O3 – Analisar e compreender as características e especificidades de mercados turísticos;
- O4 - Compreender e implementar o processo de recolha e análise de dados para a caracterização dos mercados turísticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 – Understand key concepts of tourism markets and market segmentation;
- O2 – Identify determining factors for differentiating tourist destinations based on new consumer trends;
- O3 – Analyse and comprehend the characteristics and specificities of tourism markets;
- O4 - Understand and implement collecting and analysing data to characterise tourism markets.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceito de mercado e segmentação de mercados
2. Segmentação de mercados turísticos
3. Características do mercado doméstico e internacional
4. Análise de Mercados emergentes
5. Dimensão, fatores influenciadores e potencial de crescimento do mercado e fluxo outbound
6. Mercados estratégicos para Portugal
7. Tourism market intelligence online
8. Considerações metodológicas: abordagens quantitativas e qualitativas
9. Métodos e Técnicas recolha de dados
10. Criação de bases de dados
11. Tratamento e análise de dados
12. Apresentação dos resultados: da informação ao conhecimento
13. Casos de estudo; exercícios práticos; instrumentos de apoio à investigação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Market concept and market segmentation
2. Segmentation of tourism markets
3. Characteristics of domestic and international markets
4. Analysis of emerging markets
5. Size, influencing factors, and growth potential of the market and outbound flow
6. Strategic markets for Portugal
7. Tourism market intelligence online
8. Methodological considerations: quantitative and qualitative approaches
9. Methods and data collection techniques
10. Creation of databases
11. Data processing and analysis
12. Presentation of results: from information to knowledge
13. Case studies; practical exercises; research support tools

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático alinha-se com os objetivos de aprendizagem, assegurando uma compreensão abrangente dos fundamentos dos mercados turísticos e da sua segmentação (O1 e CP 1 e 2), e identificando fatores determinantes para a diferenciação de destinos turísticos, alinhando-se com as novas tendências do consumidor (O2 CP3, 4, 5). Ao avançar para o O3, os estudantes conhecerão as características e especificidades dos mercados turísticos em Portugal, sendo capazes de analisar dados, nomeadamente Tourism market intelligence online (CP6 e 7). Finalmente, o O4 adota uma abordagem prática, pois os alunos compreenderão e implementarão o processo de recolha e análise de dados para caracterizar os mercados turísticos (CP8, 9, 10, 11 e 12). Esta articulação entre o conhecimento teórico com a componente prática garante uma experiência de aprendizagem abrangente e completa sobre a especificidade, características e complexidade dos mercados turísticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus aligns with the learning objectives, ensuring a comprehensive understanding of the fundamentals of tourism markets and their segmentation (O1 and CP 1 and 2). It involves identifying determinants for differentiating tourist destinations and aligning with new consumer trends (O2 CP3, 4, 5). Progressing to O3, students will become acquainted with the characteristics and specificities of Portugal's tourism markets, capable of analyzing data, notably Tourism Market Intelligence online (CP6 and 7). Finally, O4 adopts a practical approach, as students will comprehend and implement the process of collecting and analyzing data to characterize tourism markets (CP8, 9, 10, 11, and 12). Integrating theoretical knowledge with practical components ensures a comprehensive and complete learning experience regarding tourism markets' specificity, characteristics, and complexity.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

mercados turísticos de diferentes destinos, com base em critérios específicos. Os alunos serão também incentivados a pesquisar e partilhar exemplos recentes de como as tendências do consumidor têm influenciado os mercados turísticos. Além disso, através de um exercício prático, os alunos identificarão e discutirão os fatores que contribuem para a diferenciação de destinos turísticos. A integração de ferramentas online para a análise de inteligência de mercado turístico permitirá explorar dados em tempo real. Por fim, e com base em estudos de caso e cenários identificados, os alunos utilizarão métodos de recolha de dados (inquérito por questionário) para obter informações sobre mercados turísticos. Os alunos analisarão e apresentarão os resultados aos pares, promovendo, desta forma, competências como o pensamento crítico, sistematização de ideias, falar em público e trabalho em equipa.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Interactive and practical case studies will be adopted, allowing students to segment tourism markets of different destinations based on specific criteria. Students will also be encouraged to research and share recent examples of how consumer trends have influenced tourism markets. Additionally, through a practical exercise, students will identify and discuss factors contributing to differentiating tourist destinations. Integrating online tools for tourism market intelligence analysis will allow real-time data exploration. Finally, based on identified case studies and scenarios, students will use data collection methods (questionnaire surveys) to gather information about tourism markets. Students will analyze and present the results to their peers, promoting critical thinking, idea systematization, public speaking, and teamwork skills.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação contínua e Avaliação por Exame Final.

Avaliação contínua

50% Componente teórico-prática (T1)

- 30% Teste individual escrito

- 20% Exercícios práticos em contexto de aula

50% Exercício prático individual SPSS (T2)

Classificação Final = $(0,5 * T1) + (0,50 * T2)$

Exame

Componentes teórico-prática (50%) e prática (50%) obrigatórias.

Porém, uma nota obtida a uma das componentes num determinado momento de avaliação é válida nos momentos seguintes, mesmo que tenha de fazer/repeter a avaliação à outra componente.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam

Continuous assessment

50% Theoretical-practical component (T1)

- 30% Individual written test

- 20% Practical exercises in classes

50% Individual practical exercise SPSS (T2)

Final classification = $(0,5 * T1) + (0,50 * T2)$

Exam

Theoretical-practical (50%) and practical (50%) components are mandatory.

However, a grade obtained for one of the components at a given time of evaluation is valid for the following moments, even if you have to do/repeat the evaluation for the other component.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática, que serão avaliados através de um teste escrito individual. A exposição teórica dos temas será suportada com a informação facultada (bibliografia recomendada e recursos audiovisuais). Paralelamente, serão, também, adotados os métodos interrogativo e participativo, que suportarão a realização dos trabalhos/exercícios práticos, sejam em grupo, seja individualmente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The various subjects outlined in the program will be approached from a theoretical-practical perspective and assessed through an individual written test. The theoretical presentation of the topics will be supported by provided information (recommended bibliography and audiovisual resources). Simultaneously, interrogative and participatory methods will also be employed, supporting the completion of practical assignments/exercises conducted in groups or individually.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dos Santos, Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos (2020). *Análise de mercados para conhecer clientes com o SPSS*.

IPDT (2023). *Revista Tendências do Turismo 2023-2024*. IPDT

Pallant, J. (2020). *SPSS Survival Manual - A Step by Step Guide to Data Analysis using IBM SPSS (7th ed.)*. Open University Press.

UNWTO & ETC. (2007). *Handbook on tourism market segmentation. Maximising marketing effectiveness*, Madrid: World Tourism Organization and European Travel Commission.

<https://travelbi.turismodeportugal.pt>

<https://business.turismodeportugal.pt/pt/Paginas/homepage.aspx>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Dos Santos, Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos (2020). *Análise de mercados para conhecer clientes com o SPSS*.

IPDT (2023). *Revista Tendências do Turismo 2023-2024*. IPDT

Pallant, J. (2020). *SPSS Survival Manual - A Step by Step Guide to Data Analysis using IBM SPSS (7th ed.)*. Open University Press.

UNWTO & ETC. (2007). *Handbook on tourism market segmentation. Maximising marketing effectiveness*, Madrid: World Tourism Organization and European Travel Commission.

<https://travelbi.turismodeportugal.pt>

<https://business.turismodeportugal.pt/pt/Paginas/homepage.aspx>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Métodos e Técnicas de Investigação nas Ciências Sociais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Métodos e Técnicas de Investigação nas Ciências Sociais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methods and Techniques in the Social Sciences

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SSH

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Jorge Rodrigues - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1. Estruturar um plano de investigação
- O2. Planear, estruturar e desenvolver a realização de entrevistas
- O3. Planear, estruturar e aplicar inquéritos por questionário
- O4. Dominar os procedimentos e a terminologia habituais na apresentação, escrita e oral, dos estudos do turismo
- O5. Interpretar e analisar dados estatísticos em turismo
- O6. Conhecer os aspetos éticos da investigação em turismo

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1. Structure a research plan
- O2. Plan, structure and develop interviews
- O3. Plan, structure and implement questionnaire surveys
- O4. Master the usual procedures and terminology in the written and oral presentation of tourism studies
- O5. Interpret and analyse statistical data in tourism
- O6. Know the ethical aspects of tourism research

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP 01 - Metodologia da investigação científica
- CP 02 - Classificação dos métodos e técnicas de observação
- CP 03 - Importância da pesquisa em Turismo
- CP 04 - O processo da investigação
- CP 05 - O planeamento da investigação em turismo
- CP 06 - As etapas de investigação
- CP 07 - A execução da investigação
- CP 08 - As fontes de informação
- CP 09 - Apresentação escrita e oral dos resultados
- CP 10 - Aspetos éticos da investigação em turismo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

CP 01 - Scientific research methodology
CP 02 - Classification of observation methods and techniques
CP 03 - Importance of research in tourism
CP 04 - The research process
CP 05 - Planning tourism research
CP 06 - The stages of research
CP 07 - Carrying out research
CP 08 - Sources of information
CP 09 - Written and oral presentation of results
CP 10 - Ethical aspects of tourism research

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada na relação: O1 --> CP 01, CP 02, CP 03 e CP 04; O2 e O3 --> CP 05 e CP 06; O4 --> CP 08 e CP 09; O5 --> CP 08 e O6 --> CP 10, através da seguinte forma: o O1 será atingido mediante o trabalho desenvolvido no CP 01, CP 02, CP 03 e CP 04, para a consecução dos O2 e O3 contribuirão os conteúdos abordados em CP 05, CP 06, o O4 será alcançado através do trabalho desenvolvido no contexto do CP 08 e CP 09, o O5 será atingido com base no trabalho desenvolvido em CP 08; e finalmente o O6 será alcançado pelo desenvolvimento do CP 10.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the Programme Contents (PC) with the Objectives (O) can be seen in the relationship: O1 --> PC 01, PC 02, PC 03 and PC 04; O2 and O3 --> PC 05 and PC 06; O4 --> PC 08 and PC 09; O5 --> PC 08 and O6 --> PC 10, as follows: O1 will be achieved through the work developed in CP 01, CP 02, CP 03 and CP 04, to the achievement of O2 and O3 will contribute the contents covered in CP 05, CP 06, O4 will be achieved through the work developed in the context of CP 08 and CP 09, O5 will be achieved on the basis of the work developed in CP 08; and finally O6 will be achieved through the development of CP 10.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está alinhada com o Modelo Pedagógico do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. As aulas apresentam uma vertente teórica, destinada à explanação dos conteúdos programáticos e uma vertente prática com a elaboração de um trabalho de investigação (grupo). A unidade curricular está desenhada para criar um ambiente de aprendizagem ativo que está estruturado segundo dois princípios fundamentais. Por um lado, surge estruturado sobre o princípio da aprendizagem orientada para um fim: a abordagem pedagógica é uma versão adaptada da metodologia PBL (Problem Based Learning), sendo todos os momentos de aprendizagem estruturados a partir da apresentação de problemas concretos que reclamam resolução. Por outro lado, o ambiente de aprendizagem afigura-se estruturado sob o princípio da aprendizagem colaborativa: diversidade de metodologias (expositivas e colaborativas) capazes de garantir a aprendizagens autónomas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit takes the form of theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centred on the student. The classes have a theoretical component, aimed at explaining the syllabus, and a practical component with the preparation of a research project (group). The course is designed to create an active learning environment that is structured according to two fundamental principles. On the one hand, it is structured on the principle of purpose-orientated learning: the pedagogical approach is an adapted version of the PBL (Problem Based Learning) methodology, with all learning moments structured around the presentation of concrete problems that require resolution. On the other hand, the learning environment appears to be structured on the principle of collaborative learning: a diversity of methodologies (expository and collaborative) capable of guaranteeing autonomous learning.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular cumpre o definido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes.

O estudante será avaliado através de escolha individual entre as seguintes modalidades: - Avaliação Periódica; Avaliação por Exame na época normal.

Avaliação periódica: constituída por duas componentes (A e B):

A - Classificação do teste escrito obtida no 1º momento de avaliação (50%) A realizar antes do Natal;

B - Classificação individual obtida no trabalho de investigação (50%) a desenvolver em grupo (máximo de 5 elementos).

O trabalho de investigação, decorrente da matéria lecionada, tem aplicação obrigatória de um inquérito por questionário (amostra de um mínimo de 100 indivíduos por trabalho) e de duas entrevistas.

O aproveitamento à unidade curricular por avaliação periódica, implica a nota mínima de 7,5 valores em cada uma das componentes da avaliação.

Exame época normal: constituída por duas componentes (A e B):

A - Classificação do teste escrito (50%)

B - Classificação individual obtida no trabalho de investigação em grupo (50%).

Exame época de recurso

Existe ainda a possibilidade de o estudante ser avaliado por exame na época de recurso - exame individual a decorrer na época de recurso de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

Assiduidade não obrigatória

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course unit complies with the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement.

The student will be assessed through an individual choice between the following methods: - Periodic Assessment; Assessment by Exam in the normal season.

Periodic assessment: consists of two components (A and B):

A - Classification of the written test obtained in the 1st moment of assessment (50%) To be carried out before Christmas;

B - Individual classification obtained in the research work (50%) to be carried out in a group (maximum of 5 elements).

The research work, based on the subject taught, must include a questionnaire survey (sample of at least 100 individuals per work) and two interviews.

Passing the course by periodic assessment requires a minimum mark of 7.5 in each of the assessment components.

Regular exam: consists of two components (A and B):

A - Written test grade (50%)

B - Individual classification obtained in the group research work (50%).

Exam appeal period

There is also the possibility of the student being assessed by exam in the appeal period - individual exam to be held in the appeal period, and the student's individual assessment must be positive (mark greater than or equal to 10) to allow approval in the course unit.

Attendance is not compulsory.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O planeamento de um estudo de nível avançado, partindo de uma questão de investigação, que deve atender aos interesses de investigação de cada grupo (promoção da resolução de problemas através da proposta, organização e planificação de um trabalho de investigação) promovendo o desenvolvimento do espírito crítico. A fase de planeamento e desenvolvimento do trabalho de investigação é acompanhada de forma próxima pelo docente permitindo resolver problemas com base nos conhecimentos adquiridos.

Desta forma, a coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular será demonstrada da seguinte forma: os objetivos apresentados bem como os conteúdos programáticos serão avaliados pela apresentação de um trabalho de investigação (grupo), onde serão avaliados os conhecimentos e as competências para o desenvolvimento das etapas de um projeto de investigação e respetiva apresentação escrita, a que se soma um teste escrito a realizar no final do semestre.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The planning of an advanced level study, based on a research question, which must meet the research interests of each group (promoting problem-solving through the proposal, organisation and planning of research work), promoting the development of critical thinking. The planning and development phase of the research project is closely monitored by the teacher, enabling problems to be solved on the basis of the knowledge acquired.

The consistency of the teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course will be demonstrated as follows: the objectives presented as well as the syllabus will be assessed by the presentation of a research project (group), where the knowledge and skills for developing the stages of a research project and its written presentation will be assessed, plus a written test at the end of the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Coutinho, C. M. G. F. P. (2018). *Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas : teoria e prática*. Coimbra : Livraria Almedina.
Sampieri, H. R., Collado C. H., Lucio, P. B. (2006). *Metodologia de pesquisa*. 3ª ed.. S. Paulo: McGrawHill.
Quivy, R. & Campenhoudt, L.V. (1992). *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa, Gradiva.
Fortin, Marie-Fabienne (2009). *O processo de investigação : da concepção à realização*. 5ª ed.. Loures : Lusociência.
Gil, António Carlos (2008). *Métodos e técnicas de pesquisa social*. 6ª ed.. S. Paulo, Editoras Atlas S.A.
Hill, M. & Hill, A. (2009). *Investigação por questionário*. Lisboa, Edições Sílabo.
Veal, A. J. (1997). *Research methods for leisure and tourism : a practical guide*. London: Financial Times Pitman.
Creswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. 4ª. ed.. Los Angeles : Sage Publications.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Coutinho, C. M. G. F. P. (2018). *Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas : teoria e prática*. Coimbra : Livraria Almedina.
Sampieri, H. R., Collado C. H., Lucio, P. B. (2006). *Metodologia de pesquisa*. 3ª ed.. S. Paulo: McGrawHill.
Quivy, R. & Campenhoudt, L.V. (1992). *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa, Gradiva.
Fortin, Marie-Fabienne (2009). *O processo de investigação : da concepção à realização*. 5ª ed.. Loures : Lusociência.
Gil, António Carlos (2008). *Métodos e técnicas de pesquisa social*. 6ª ed.. S. Paulo, Editoras Atlas S.A.
Hill, M. & Hill, A. (2009). *Investigação por questionário*. Lisboa, Edições Sílabo.
Veal, A. J. (1997). *Research methods for leisure and tourism : a practical guide*. London: Financial Times Pitman.
Creswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. 4ª. ed.. Los Angeles : Sage Publications.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Museu e Território

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Museu e Território

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Museum Studies and Territory

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SSH

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-60.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Olga Matos - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- O1 - Conhecer os conceitos de Museologia, Nova Museologia e Ecomuseologia*
- O2 - Identificar as novas Tipologias Museológicas: Ecomuseus, Cidades e Centros Históricos, Sítios e Monumentos*
- O3 – Saber os métodos adequados e aplicar as metodologias para executar um projecto de Musealização Territorial.*
- O4 - Avaliar criticamente o potencial turístico dos projetos.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - Know the concepts of Museology, New Museology and Eco museology*
- O2 - Identify new Museological Typologies: Eco museums, Cities and Historic Centers, Sites and Monuments*
- O3 – Know the appropriate methods and apply the methodologies to execute a Territorial "Musealization" project.*
- O4 - Critical assessment of the tourism potential of the projects.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- I– MUSEOLOGIA: HISTÓRIA E CONCEITOS*
- 1? MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA*
- 2? "NOVA MUSEOLOGIA"*
- 3-?ECOMUSEOLOGIA*
- II – "NOVAS" TIPOLOGIAS MUSEOLÓGICAS*
- 1? ECOMUSEUS*
- 2? CIDADES E CENTROS HISTÓRICOS ? MUSEUS DE CONJUNTO*
- 3? MUSEUS DE SÍTIO*
- 4? MONUMENTOS: MUSEUS DE MONUMENTO E MONUMENTOS COM MUSEU*
- III ? MUSEU E TERRITÓRIO: NOVAS EXPERIÊNCIAS, NOVAS PRÁTICAS*
- 1? MUSEALIZAÇÃO, VALORIZAÇÃO, INTERPRETAÇÃO*
- 2? TÉCNICAS INTERPRETATIVAS*
- 3?ETAPAS DA MUSEALIZAÇÃO*
- 4? PROJECTOS PARA A MUSEALIZAÇÃO DE SÍTIOS E LOCAIS*
- 5? CONCEPÇÃO DE ITINERÁRIOS MUSEOLÓGICOS E CULTURAIS*
- IV – FUNÇÃO SOCIAL DAS INSTITUIÇÕES MUSEOLÓGICAS*
- 1? PÚBLICOS*
- 2 ? VISITAS*
- 3 – DIDÁCTICA E COMUNICAÇÃO*
- 4 ? PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DE ACTIVIDADES*
- 5 ? EXTENSÃO CULTURAL: ACÇÕES CENTRÍFUGAS*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I – MUSEOLOGY: HISTORY AND CONCEPTS
1? MUSEOLOGY AND MUSEOGRAPHY
2? "NEW MUSEOLOGY"
3? ECOMUSEOLOGY
II – "NEW" MUSEOLOGICAL TYPOLOGIES
1? ECOMUSEUMS
2? CITIES AND HISTORICAL CENTERS
3? SITE MUSEUMS
4? MONUMENTS: MONUMENT MUSEUMS AND MONUMENTS WITH MUSEUMS
III ? MUSEUM AND TERRITORY: NEW EXPERIENCES, NEW PRACTICES
1? "MUSEALIZATION", VALUATION, INTERPRETATION
2? INTERPRETATIVE TECHNIQUES
3? STAGES OF MUSEALIZATION
4? PROJECTS FOR THE MUSEALIZATION OF SITES AND LOCATIONS
5? DESIGN OF MUSEOLOGICAL AND CULTURAL ITINERARIES
IV – SOCIAL FUNCTION OF MUSEOLOGICAL INSTITUTIONS
1? AUDIENCES
2 ? VISITS
3 – TEACHING AND COMMUNICATION
4 ? PROMOTION AND DISCLOSURE OF ACTIVITIES
5 ? CULTURAL EXTENSION: CENTRIFUGAL ACTIONS

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que são abordados conteúdos relacionados com os principais conceitos a absorver e que permitem adquirir as competências necessárias para alcançar esses objetivos propostos. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: CP I / O 01; CP II / O 02; CP III / O 03- 04; CP IV / O 03

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is coherent with the defined objectives, in that it covers content related to the main concepts to be absorbed and which allow the acquisition of the necessary skills to achieve these proposed objectives. In this way, the coherence of the syllabus contents (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: CP I / O 01; CP II / O 02; CP III / O 03- 04; CP IV / O 03

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. A realização das tarefas é acompanhada e mediada pelo professor, responsável por promover a reflexão e análises críticas, a sistematização e a consolidação de conhecimentos. O docente utilizará uma metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para discussão de exemplos, incentivando a reflexão e a resolução de problemas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centered on the student. The tasks are monitored and mediated by the teacher, who is responsible for promoting critical reflection, systematization and consolidation of knowledge. Teacher will use an expository methodology of the course contents to discuss examples, encouraging reflection and problem-solving.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação por Exame Final
Avaliação contínua - 1 frequência individual (50%) com a nota mínima de 8 valores. - Portfolio 20% - Trabalho com apresentação oral 30%.

4.2.14. Avaliação (EN):

The curricular unit's assessment system is governed by the Regulations on Attendance and Assessment of Student Achievement. The student may be assessed in two alternative ways: - Assessment by Final Exam
Continuous assessment - 1 individual test (50%) the minimum mark is 8 points. Portfolio 20% - Work with oral presentation 30%.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir da bibliografia recomendada) será feita uma análise crítica a projetos de musealização executados e abertos à visitação do público. Paralelamente, proceder-se-á à realização de trabalhos escritos (grupo), bem como ao acompanhamento tutorial aos alunos na realização dos mesmos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the program will be addressed from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the themes (where information will be provided from the recommended bibliography), a critical analysis will be made of musealization projects carried out and open to public visitation. At the same time, written work will be carried out (group), as well as tutorial support for students in carrying out the same.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Chaumier, S.; Duclos, J C; 2020, Georges Henri Rivière, *Une muséologie humaniste*, Editions Complicités.
Rivière, Georges-Henri, 1989, *La Muséologie*, Ed. Dunod Bordas, Paris.
Soares, Bruno Brulon, 2020, *Defining the museum: challenges and compromises of the 21st century*, ICOFOM Study series, ICOM, 48-2. ISBN 978-2-491997-27-4
Tilden, F., 2009, *Interpreting our Heritage*, Chapel Hill, The University of North Carolina Press.
Zabalueva, Olga, 2018, "Museology and Museum-making: Cultural Policies and Cultural Demands", ICOFOM Study Series, ICOM, 46, pp. 231-247.
<https://doi.org/10.4000/iss.1183>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chaumier, S.; Duclos, J C; 2020, Georges Henri Rivière, *Une muséologie humaniste*, Editions Complicités.
Rivière, Georges-Henri, 1989, *La Muséologie*, Ed. Dunod Bordas, Paris.
Soares, Bruno Brulon, 2020, *Defining the museum: challenges and compromises of the 21st century*, ICOFOM Study series, ICOM, 48-2. ISBN 978-2-491997-27-4
Tilden, F., 2009, *Interpreting our Heritage*, Chapel Hill, The University of North Carolina Press.
Zabalueva, Olga, 2018, "Museology and Museum-making: Cultural Policies and Cultural Demands", ICOFOM Study Series, ICOM, 46, pp. 231-247.
<https://doi.org/10.4000/iss.1183>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Organização e Gestão de Eventos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Organização e Gestão de Eventos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Organização e Gestão de Eventos

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

BS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Flora Seixeira - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- O1 - Conhecer o enquadramento concetual dos vários tipos de eventos
- O2 - Compreender o mercado dos eventos
- O3 - Adquirir conhecimentos que permitam organizar eventos sustentáveis
- O4 - Dominar os instrumentos de gestão de eventos
- O5 - Entender a relação protocolo/evento
- O6 - Conhecer formas/métodos de avaliação do trabalho desenvolvido

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- O1 - Understand the conceptual framework of the various types of events
- O2 - Understanding the events market
- O3 - Acquire knowledge that allows to organize sustainable events
- O4 - Master event management tools
- O5 - Understand the protocol/event relationship
- O6 - Know forms/methods of evaluating the work carried out

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1. Definição e caracterização dos vários tipos de eventos
- CP2. Oportunidades do mercado e seus intervenientes
- CP3. Angariação de eventos
- CP4. Elementos da logística de eventos
- CP5. Gestão de eventos
- CP6. Protocolos de alguns eventos
- CP7. Caso prático

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- CP1. Definition and characterization of the various types of events
- CP2. Market opportunities and their players
- CP3. Event fundraising
- CP4. Elements of event logistics
- CP5. Event management
- CP6. Protocols for some events
- CP7. Practical case

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que se pretende fornecer aos estudantes conhecimento que lhes permita organizar, gerir e avaliar um evento e que visam maximizar o desempenho dos recursos e processos internos, aumentando a eficiência, a produtividade e a imagem. São abordados conteúdos relacionados com as várias tipologias de eventos e sobre as formas de planeamento, gestão e avaliação dos mesmos, não deixando de trabalhar a parte protocolar dos eventos empresariais que em muito contribuem para a imagem e sustentabilidade. Os conteúdos mencionados permitem adquirir as competências necessárias para alcançar os objetivos propostos. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1?CP1; O2?CP2; O3 e O4 ?CP3; O5 ?CP6; O6 ?CP7

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents are consistent with the defined objectives, as they aim to provide students with knowledge that allows them to organize, manage and evaluate an event and which aim to maximize the performance of internal resources and processes, increasing efficiency, productivity and image. Content related to the various types of events and how to plan, manage and evaluate them is covered, without forgetting to work on the protocol aspect of business events, which greatly contribute to image and sustainability. The mentioned contents allow you to acquire the skills necessary to achieve the proposed objectives. In this way, the coherence of the Program Contents (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1?CP1; O2?CP2; O3 and O4 ?CP3; O5 ?CP6; O6 ?CP7

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. A unidade curricular terá uma parte de apresentação e discussão dos temas acima referidos, sempre que possível com base em casos práticos resultantes de experiências em situações concretas. Além desta introdução teórica, expositiva, a unidade curricular terá uma parte mais participativa, por recurso à análise crítica de eventos nacionais e/ou internacionais, nomeadamente no que diz respeito às questões da imagem e da sustentabilidade, fazendo uso da norma ISO 20121. Serão também incentivadas algumas competências transversais, como análise crítica, trabalho de equipa, espírito de entreajuda, entre outras.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit works through theoretical-practical classes. The teaching and learning methodology used is in accordance with the IPVC Training Pedagogical Model, following an active, student-centered pedagogical approach. The curricular unit will have a presentation and discussion part of the topics mentioned above, whenever possible based on practical cases resulting from experiences in concrete situations. In addition to this theoretical, expository introduction, the curricular unit will have a more participatory part, using critical analysis of national and/or international events, particularly with regard to image and sustainability issues, making use of the ISO 20121 standard. Some transversal skills are also encouraged, such as critical analysis, teamwork, a spirit of mutual assistance, among others.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação Contínua; Avaliação por Exame Final. Avaliação contínua – compreende um teste escrito individual, com 30% de ponderação para a nota final, um trabalho de grupo, com apresentação, com uma ponderação de 50% para a nota final e análise crítica, em aula, de 2 eventos, com ponderação de 20% para a nota final(10% cada).O aproveitamento à unidade curricular, por avaliação contínua, implica a nota mínima de 7,5 valores em cada momento de avaliação. A presença nas aulas não é obrigatória. Avaliação por exame - consiste na realização de uma prova escrita individual que avalia a globalidade das matérias lecionadas com uma ponderação de 100%.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.14. Avaliação (EN):**

The curricular unit's assessment system is governed by the Regulations on Attendance and Assessment of Student Achievement. The student may be assessed in two alternative ways: - Continuous Assessment; Assessment by Final Exam

Continuous assessment – comprises an individual written test, with 30% weighting towards the final grade, a group work, with presentation, with a 50% weighting towards the final grade and critical analysis, in class, of 2 events, with weighting 20% for the final grade (10% each). Success in the curricular unit, through continuous assessment, implies a minimum grade of 7.5 at each assessment moment. Attendance in classes is not mandatory.

Assessment by exam - consists of carrying out an individual written test that evaluates all the subjects taught with a weighting of 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática, mas com foco e mais centrados no estudante. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas, pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the program will be addressed from a theoretical-practical perspective, but with a focus and more student-centered. Thus, in addition to the theoretical exposition of the themes, the aim is to carry out interrogative practices and critical analysis of practical cases.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Dowson, R.; Albert, B. e Lomax, D. (2022). *Event Planning and management: principles, Planning and Practice*, Página Kogan Editor.
- Caetano, J.; Portugal, J. P. e Portugal, M. N. (2018). *Gestão de Eventos*, Escolar Editora.
- Isidoro, A. M. ; Saldanha, S. D. ; Caetano, J. e Simões, M. M. (2013), *Manual de Organização e Gestão de Eventos*, Edições Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Dowson, R.; Albert, B. e Lomax, D. (2022). *Event Planning and management: principles, Planning and Practice*, Página Kogan Editor.
- Caetano, J.; Portugal, J. P. e Portugal, M. N. (2018). *Gestão de Eventos*, Escolar Editora.
- Isidoro, A. M. ; Saldanha, S. D. ; Caetano, J. e Simões, M. M. (2013), *Manual de Organização e Gestão de Eventos*, Edições Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Planeamento Turístico**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Planeamento Turístico

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Planning

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

Assíncrona a distância (AD) - TP-0.0; PL-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Carmen Pardo López - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O1 -Compreender o conceito de planeamento turístico e a sua importância para os processos de desenvolvimento territorial.

O2 -Conhecer os diferentes tipos de administrações, instituições que intervêm no setor de turismo e como se realiza o planeamento turístico em Portugal, assim como pontualmente noutras realidades geográficas

O3 - Capacidade de identificar, gerir e analisar fontes de informação e todos os conhecimentos e ferramentas que proporcionam dados para a toma de decisões

O4 - Conhecer e saber aplicar o processo de planeamento turístico, as suas diferentes fases e ferramentas, assim com a importância da abordagem integrada dos processos de planeamento, por exemplo, compreender a interação entre turismo e território, entre planeamento turístico e ordenamento do território

O5 -Conhecer e compreender os principais impactos do desenvolvimento turístico, os indicadores de performance da atividade turística e a novas dinâmicas empresariais, políticas e sociais do turismo

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

O1 - Understand the concept of tourism planning and its importance for territorial development processes.

O2 - Know the different types of administrations and institutions involved in the tourism sector and how tourism planning is carried out in Portugal, as well as in other geographical areas.

O3 - Ability to identify, manage and analyze sources of information and all the knowledge and tools that provide data for decision making

O4 - Know and be able to apply the tourism planning process, its different phases and tools, as well as the importance of the integrated approach to planning processes, for example, understanding the interaction between tourism and territory, between tourism planning and land use planning

O5 - Know and understand the main impacts of tourism development, the performance indicators of tourism activity and the new business, political and social dynamics of tourism

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***CP1 Planeamento Turístico*

- 1.1 Conceitos básicos
- 1.2 Governo & Governança do Turismo
- 1.3 Destino turístico: conceito, delimitação, ciclo de vida
- 1.4 Política turística
- 1.5 DMC / DMO
- 1.6 Competitividade

*1.7 Planeamento sustentável**CP2 Novas dinâmicas sociais, económicas, e políticas*

- 2.1 Mudanças sociais
- 2.2 Mudanças económicas & empresariais
- 2.3 Mudanças políticas

CP3 Inteligência Turística & Fontes de informação

- 3.1 Inteligência Turística
- 3.2 Fontes de informação turística em Portugal. Utilidade para o planeamento
- 3.3 Produção de dados primários para o planeamento de destinos
- 3.4 Análise de fontes

CP4 Processo de planeamento: fases

- 4.1 Análise e produção de dados.
- 4.2 Diagnóstico.
- 4.3 Definição de objetivos SMART.
- 4.4 Identificação de propostas. Elementos para a ficha de ação
- 4.5 Monitorização do Planeamento.

CP5 Eixos do planeamento

- 5.1 Ordenamento
- 5.2 Marketing
- 5.3 Desenvolvimento de produto
- 5.4 Apoio ao setor privado
- 5.5 Casos práticos de planeamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*CP1 Tourism planning*

- 1.1 Basic concepts
- 1.2 Government & Tourism Governance;
- 1.3 Tourist destination: concept, delimitation and life cycle
- 1.4 Tourism policy
- 1.5 DMC / DMO (Destination management companies/organization)
- 1.6 Competitiveness
- 1.7 Sustainable planning

CP2 New social, economic and political dynamics

- 2.1 Social changes
- 2.2 Economic & business changes
- 2.3 Political changes

CP3 Tourism intelligence & sources of tourism information

- 3.1 Tourism intelligence
- 3.2 Sources of tourist information in Portugal. Usefulness for planning
- 3.3 Primary data production for destination planning
- 3.4 Source analysis

CP4 Planning process: phases

- 4.1 Data analysis and production.
- 4.2 Diagnosis.
- 4.3 Definition of SMART objectives.
- 4.4 Identifying proposals. Elements for the action sheet
- 4.5 Planning monitoring.

CP5 Planning axes

- 5.1 Planning & organization
- 5.2 Marketing
- 5.3 Product development
- 5.4 Support for the private sector
- 5.5 Planning case studies

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos, na medida em que são abordados conteúdos relacionados com os principais conceitos relacionados com a dimensão estratégica e operacional do planeamento de destinos turísticos, bem como com as diferentes fases, e eixos que permitem o seu desenvolvimento. Por tanto, os conteúdos permitem perfeitamente adquirir as competências necessárias para alcançar esses objetivos propostos. Dessa forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte relação: O1 --> CP1; O2 --> CP1; O3 --> CP3; O4 --> CP4 & CP5; O5 --> CP2

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is consistent with the objectives set, as it covers the main concepts related to the strategic and operational dimension of planning tourist destinations, as well as the different phases and axes that enable it to be developed. The content therefore perfectly enables the necessary skills to be acquired to achieve the proposed objectives. In this way, the coherence of the Syllabus (CP) with the Objectives (O) can be observed through the following relationship: O1 --> CP1; O2 --> CP1; O3 --> CP3; O4 --> CP4 & CP5; O5 --> CP2

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas e práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está de acordo com o Modelo Pedagógico das Formações do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. Será utilizada uma metodologia diversa:

- Problem-Based learning, centrando-se na participação ativa dos estudantes em desafios que envolvam a resolução de problemas através da aplicação dos conhecimentos adquiridos.
- metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para discussão exemplos e aplicações, incentivando a reflexão e a resolução de problemas
- Trabalhos e dinâmicas de grupo.
- Debates
- Análise documental
- Irá ser realizada também uma aula invertida em pares, cujos conteúdos será parte da matéria de estudo
- Para os alunos terem contato com o planeamento em destinos de outros países, um convidado estrangeiro irá apresentar um caso de estudo

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit takes the form of theoretical and practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC's Pedagogical Training Model, following an active pedagogical approach centered on the student.

A variety of methodologies will be used:

- Problem-Based learning, focusing on students' active participation in challenges involving problem-solving through the application of acquired knowledge.
- expository methodology of the contents of the curricular unit to discuss examples and applications, encouraging reflection and problem-solving
- Work and group dynamics.
- Debates
- Documentary analysis
- An inverted class will also be held in pairs, the contents of which will be part of the subject of study.
- For students to get to grips with planning in destinations in other countries, a foreign guest will present a case study.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: -

Avaliação contínua - 1 trabalho prático (30%), 2 frequências individuais (20% cada), computando o resto de métodos de avaliação (apresentação dos exercícios em sala – 20%; participação – 20%; aula invertida, 10%) Em cada momento de avaliação a nota mínima é de 8 valores.

Exame Final - Exame final individual e decorrerá na época normal de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course is governed by the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement. Students can be assessed in two alternative ways: -

Continuous assessment - 1 practical and individual assignment (30%), 2 individual exams (20% each), with the rest of the assessment methods (presentation group class exercises - 20%; participation - 20%; inverted class, 10%) The minimum mark for each assessment is 8 points.

Final Exam - The final individual exam will take place during the normal exam period, and the student's individual assessment must be positive (a mark of 10 or more) in order to pass the course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas pelo docente (onde a informação será facultada a partir de uma variedade de fontes: bibliografia recomendada, artigos científicos, apresentações audiovisuais) pretendem-se protagonizar práticas interrogativas e de análise crítica de casos práticos reais da experiência do docente.

Paralelamente proceder-se-á à realização de exercícios em grupo, com acompanhamento tutorial durante as aulas práticas, com apresentação dos resultados

Isto permitirá a familiarização do aluno com o planeamento, e como este deve ser realizado, conseguindo até, fazer uma análise crítica dum documento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the syllabus will be approached from a theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the lecturer's theoretical exposition of the topics (where information will be provided from a variety of sources: recommended bibliography, scientific articles, audiovisual presentations), the aim is to carry out questioning and critical analysis of real practical cases from the lecturer's experience.

At the same time, group exercises will be carried out, with tutorial support during practical classes, and the results will be presented.

This will familiarize students with planning and how it should be carried out, and they will even be able to critically analyze a document.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Castanho, R; Lousada, S; Camacho, R; Naranjo, JM; Loures, L & Cabezas, J: Ordenamento territorial e a sua relação com o turismo regional: O caso de estudo da Região Autónoma da Madeira (RAM)?, 2018 <https://journals.openedition.org/cidades/634>

Diogo Filipe Moleiro: Urban tourism planning for sustainability - A literature review. 2020 <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i8.5561>

Feifan Philippe (2023): Habook on Tourism Planning, ISBN: 978 1 80392 358 1

Jordão, A: Os impactos do desenvolvimento turístico : uma análise participativa dos limites de mudança aceitável no centro histórico do Porto?, 2019 <http://hdl.handle.net/10773/29260?>

Silva, F & Umbelino, J (2017): Planeamento e Desenvolvimento Turístico. ISBN: 9789897522307

Turismo de Portugal (2018, versão atualizada 2021): Abodagem ao turismo na revisão do PDM Guia Orientador: abordagem ao turismo na revisão de PDM (turismodeportugal.pt)

Turismo de Portugal (2020) Plano Turismo +Sustentável 2020-2023

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Castanho, R; Lousada, S; Camacho, R; Naranjo, JM; Loures, L & Cabezas, J: Ordenamento territorial e a sua relação com o turismo regional: O caso de estudo da Região Autónoma da Madeira (RAM)?, 2018 <https://journals.openedition.org/cidades/634>

Diogo Filipe Moleiro: Urban tourism planning for sustainability - A literature review. 2020 <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i8.5561>

Feifan Philippe (2023): Habook on Tourism Planning, ISBN: 978 1 80392 358 1

Jordão, A: Os impactos do desenvolvimento turístico : uma análise participativa dos limites de mudança aceitável no centro histórico do Porto?, 2019 <http://hdl.handle.net/10773/29260?>

Silva, F & Umbelino, J (2017): Planeamento e Desenvolvimento Turístico. ISBN: 9789897522307

Turismo de Portugal (2018, versão atualizada 2021): Abodagem ao turismo na revisão do PDM Guia Orientador: abordagem ao turismo na revisão de PDM (turismodeportugal.pt)

Turismo de Portugal (2020) Plano Turismo +Sustentável 2020-2023

4.2.17. Observações (PT):

O objetivo fulcral desta UC é a de que o aluno, enquanto profissional do sector turístico no futuro, entenda como é formulado o planeamento do destino turístico em que trabalha e consiga realizar crítica construtiva, enquanto stakeholder do ecossistema turístico, quando certas abordagens não são respeites (processo participativo, governança ativa, perspetiva sustentável, planeamento sem diagnóstico, ordenamento territorial sem sensibilidade turística, etc etc)

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Princípios de Economia

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Princípios de Economia

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Principles of Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ES

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Compreender a perspectiva da Ciência Económica na análise dos fenómenos sociais;
- Compreender e aplicar conceitos fundamentais de análise económica;
- Aplicar o modelo procura/oferta na análise de situações concretas;
- Analisar situações de imperfeição dos mercados;
- Compreender a estrutura organizacional da atividade económica;
- Distinguir as várias óticas de cálculo do valor da produção;
- Conhecer e calcular os principais agregados de contabilidade nacional;
- Analisar os efeitos dos vários tipos de políticas económicas;
- Compreender a importância e as implicações dos fenómenos da inflação e do desemprego;
- Compreender e analisar a literatura económica difundida através dos mass media.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Understand the perspective of Economic Science in the analysis of social phenomena;
- Understand and apply fundamental concepts of economic analysis;
- Apply the demand/supply model in the analysis of concrete situations;
- Analyze situations of market imperfection;
- Understand the organizational structure of economic activity;
- Distinguish the various perspectives of calculating the value of production;
- Know and calculate the main national accounting aggregates;
- Analyze the effects of various types of economic policies;
- Understand the importance and implications of inflation and unemployment phenomena;
- Understand and analyze the economic literature disseminated through mass media

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introduction (5h)
2. Demand and Supply in Competitive Markets (10h)
 - 2.1. Demand and Supply Curves
 - 2.2. Market Equilibrium
 - 2.3. Elasticities of Demand and Supply
 - 2.4. Producer and Consumer Surplus
3. Imperfect Competition Markets (4h)
4. Organization of Economic Activity (5h)
5. Measuring Economic Activity (6h)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction (5h)
2. Demand and Supply in Competitive Markets (10h)
 - 2.1. Demand and Supply Curves
 - 2.2. Market Equilibrium
 - 2.3. Elasticities of Demand and Supply
 - 2.4. Producer and Consumer Surplus
3. Imperfect Competition Markets (4h)
4. Organization of Economic Activity (5h)
5. Measuring Economic Activity (6h)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A introdução aborda conceitos básicos e problemas económicos fundamentais, estabelecendo as bases para a compreensão da ciência económica. A secção sobre procura e oferta em mercados concorrenciais aprofunda o entendimento desses conceitos e permite a aplicação do modelo de procura/oferta em análises concretas. Os tópicos relacionados com mercados de concorrência imperfeita, como estruturas de mercado e poder de mercado, são cruciais para analisar situações de imperfeição dos mercados. A organização da atividade económica e a medição da atividade económica proporcionam o conhecimento necessário para compreender a estrutura organizacional da economia, calcular agregados de contabilidade nacional e analisar os efeitos de políticas económicas, bem como as implicações dos fenómenos de inflação e desemprego.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The introduction covers basic concepts and fundamental economic problems, laying the groundwork for understanding economic science. The section on demand and supply in competitive markets deepens the understanding of these concepts and allows for the application of the demand/supply model in concrete analyses. Topics related to imperfect competition markets, such as market structures and market power, are crucial for analyzing market imperfection situations. The organization of economic activity and the measurement of economic activity provide the necessary knowledge to understand the organizational structure of the economy, calculate national accounting aggregates, and analyze the effects of economic policies, as well as the implications of inflation and unemployment phenomena

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Método expositivo.
- Resolução de exercícios
- Discussão coletiva de casos.
- Flipped classroom.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Expository Method.
- Problem Solving Exercises.
- Collective Case Discussion.
- Flipped Classroom.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação periódica:
Casos práticos (35%) + Teste escrito (65%)
(com assiduidade mínima de 80%)
ou
Avaliação por exame normal:
Teste escrito (100% da nota final)

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic Assessment:
Practical Cases (35% of the final grade) + Written Test (65% of the final grade)
(with a minimum attendance of 80%)
Or
Examination Assessment:

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino adotadas na unidade curricular de "Princípios de Economia" estão alinhadas com os objetivos de aprendizagem estabelecidos. O método expositivo facilita a transmissão clara de conceitos económicos fundamentais. A resolução de exercícios e a discussão coletiva de casos permitem aos alunos aplicar e aprofundar o seu entendimento dos princípios económicos em situações práticas, enquanto a abordagem de flipped classroom promove uma aprendizagem mais ativa e participativa. Quanto à avaliação, os testes escritos, tanto na avaliação periódica como no exame, asseguram a avaliação abrangente do conhecimento adquirido pelos alunos, com a estrutura de avaliação periódica permitindo um acompanhamento contínuo do progresso do aluno, alinhando-se com o objetivo de compreensão profunda e aplicação dos conceitos de economia.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies adopted in the "Principles of Economics" course are aligned with the established learning objectives. The expository method facilitates the clear transmission of fundamental economic concepts. Problem-solving exercises and collective case discussions allow students to apply and deepen their understanding of economic principles in practical situations, while the flipped classroom approach promotes more active and participative learning. As for the assessment, the written tests, both in periodic assessment and in the exam, ensure a comprehensive evaluation of the knowledge acquired by the students, with the periodic assessment structure allowing for continuous monitoring of student progress, aligning with the goal of deep understanding and application of economic concepts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

MANKIW, G. (2015) "ESSENTIALS OF ECONOMICS", Cengage Learning, USA.
SOSA, M., GOMES, O. e BARRADAS, R. (2019) "ANA?LISE ECONO?MICA", Si?labo, Lisboa, Portugal.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

MANKIW, G. (2015) "ESSENTIALS OF ECONOMICS", Cengage Learning, USA.
SOSA, M., GOMES, O. e BARRADAS, R. (2019) "ANA?LISE ECONO?MICA", Si?labo, Lisboa, Portugal.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Princípios de Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Princípios de Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Principles

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Conhecer e compreender os conceitos e terminologias fundamentais em Turismo.
2. Compreender o Turismo numa perspectiva histórica
3. Compreender o Turismo numa perspectiva de desenvolvimento sustentável.
4. Compreender a multidimensionalidade do fenómeno turístico.
5. Conhecer a oferta turística e os aspetos associados à procura turística
6. Conhecer os sectores, organizações e regulamentação no contexto nacional e internacional.
7. Identificar e compreender os principais indicadores estatísticos que permitem caracterizar a atividade turística a nível nacional e internacional.
8. Conhecer as principais tendências do sector turístico

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Know and understand the fundamental concepts and terminology in Tourism.
2. Understand tourism from a historical perspective
3. Understand tourism from a sustainable development perspective.
4. Understand the multidimensionality of the tourism phenomenon.
5. Know the tourist offer and the aspects associated with tourist demand.
6. Know the sectors, organisations and regulations in the national and international context.
7. Identify and understand the main statistical indicators used to characterise tourism activity at national and international level.
8. Know the main trends in the tourism sector

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O Fenómeno Turístico
 - 1.1 Origens e evoluções
 - 1.2 Perspetiva histórica: O turismo no mundo e em Portugal
2. Estrutura e organização do Turismo
 - 2.1. Definição de Turismo
 - 2.2 Abordagem sistémica e natureza multidimensional do Turismo
3. Procura turística
 - 3.1. Definição e conceitos associados
 - 3.2. Fatores determinantes da procura
 - 3.3. Principais indicadores estatísticos
4. Oferta turística
 - 4.1. Componentes da oferta turística
 - 4.2. Conceito de produto turístico
 - 4.3. Destinos turísticos
 - 4.4. Caracterização da oferta turística (contexto internacional e nacional)
5. Marketing turístico
 - 5.1. Conceito de Marketing Mix
 - 5.3. O papel do Marketing no sector turístico
6. Organizações Político administrativas (nacionais e internacionais)
 - 6.1. Organizações internacionais: missão e áreas de intervenção
 - 6.2. Organização e estrutura do turismo em Portugal
7. Enquadramento legal
8. Impactes do turismo
9. Questões atuais e tendências no sector do Turismo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The Tourism Phenomenon
 - 1.1 Origins and evolution
 - 1.2 Historical perspective: Tourism in the world and in Portugal
2. The structure and organisation of tourism
 - 2.1 Definition of tourism
 - 2.2 A systemic approach and the nature of tourism
3. Tourism demand
 - 3.1 Definition and associated concepts
 - 3.2 Factors that determine demand
 - 3.3 Main statistical indicators
4. Tourist supply
 - 4.1 Components of tourism supply
 - 4.2 Concept of tourism product
 - 4.3 Tourist destinations
 - 4.4 Characterisation of the tourist offer (international and national context)
5. Tourism marketing
 - 5.1 Concept of the Marketing Mix
 - 5.3 The role of marketing in the tourism sector
6. Political and administrative organisations (national and international)
 - 6.1 International organisations: mission and areas of intervention
 - 6.2 Organisation and structure of tourism in Portugal
7. Legal framework
8. Impacts of tourism
9. Current issues and trends in the tourism sector

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos concretizam os objetivos estabelecidos para a UC, nomeadamente a compreensão do fenómeno turístico em todas as suas dimensões e em todas as suas manifestações, e a sua evolução ao longo dos tempos, e quais as tendências marcante em termos atuais.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus materialises the objectives set for the course, namely understanding the phenomenon of tourism in all its dimensions and manifestations, and its evolution over time, as well as current trends.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A abordagem em termos metodológicos privilegia técnicas e métodos que favoreçam a participação ativa dos estudantes na construção do seu conhecimento, e o desenvolvimento de espírito crítico através de: aulas invertidas, uso de ferramentas digitais em atividades de gaming; (ex. mentimeter); análise e reflexão de textos como notícias da atualidade; realização de trabalhos de pesquisa em grupo, com apresentação oral; visitas de estudo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodological approach favours techniques and methods that encourage the active participation of students in the construction of their knowledge and the development of critical thinking through: inverted classes, the use of digital tools in gaming activities (e.g. mentimeter); analysis and reflection on texts such as current news; group research work with oral presentation; study visits.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Os estudantes podem escolher entre :

- Avaliação periódica que inclui:

Componente prática - 60% (subdivididos nas seguintes componentes)

1 Trabalho de grupo - 40 % (ou 50% se não optar pelas componentes de visita estudo ou notícia, e 60% se optar por não fazer nenhuma destas componentes)

2 Exercícios de reflexão individual: 40% (20% cada) para realizar em contexto de aulas específicas ou visitas de estudo, a definir pela docente

Participação (ativa) em atividades e visitas de estudo 10%

Análise de imprensa: 10% recolha e apresentação de uma notícia, relevante, associada ao contexto turístico nacional ou internacional

Frequência: 40%

- Avaliação por exame: 100% (normal ou recurso). As notas dos trabalhos podem ser mantidos em exame se o aluno assim o entender.

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can choose between :

- Periodic assessment which includes:

Practical component - 60 % (subdivided into the following components)

1 Group work - 40 % (or 50 % if you don't choose the field trip or news components, and 60 % if you choose not to do any of these components)

2 Individual reflection exercises: 40% (20% each) to be carried out in the context of specific lessons or study visits, to be defined by the teacher.

defined by the teacher

(Active) participation in activities and study visits 10%

Press analysis: 10% collection and presentation of a relevant news item associated with the national or international tourism context.

international tourism context

Attendance: 40%

- Assessment by exam: 100% (normal or appeal). The marks for the assignments can be kept in the exam if the student so wishes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino e avaliação favorecem o envolvimento do estudante na construção do conhecimento, e permitem o desenvolvimento de espírito crítico e reflexivo sobre as matérias do Turismo, de forma holística. As visitas de estudo e análise de situações da atualidade permitem adquirir uma visão holística e abrangente da realidade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and assessment methodology favours the student's involvement in the construction of knowledge and allows them to develop a critical and reflective spirit about tourism subjects in a holistic way. Study visits and the analysis of current situations enable a holistic and comprehensive view of reality to be acquired.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Fletcher, J., et al (2017), *Tourism: Principles and practice*. 6th Ed. Pearson

Cunha, L. e Abrantes, A. (2013), *Introdução ao Turismo*. Lidel.

Cunha, L. (2017), *Turismo e Desenvolvimento - realidades e perspectivas*. Lidel.

Faulkner, B. et al (2000), *Tourism in the 21st century: Lessons from experience*, Continuum.

Pina, P. (1988), *Portugal: O Turismo no Séc. XX*, Lucidus, Lisboa.

PENT e Estratégia 2020 por:

https://estrategia.turismodeportugal.pt/sites/default/files/Estrategia_Turismo_Portugal_ET27.pdf

(Estratégia 2027, acedido em 3 de Setembro de 2019).

Diário da República (2017), *Estratégia 2027 - Resolução do Conselho de Ministros n.º 134/2017, de 27/Setembro*.

Turismo do Porto e Norte de Portugal (2015), *Estratégia de Marketing Porto e Norte de Portugal - Horizonte 2015/2020*.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Fletcher, J., et al (2017), *Tourism: Principles and practice*. 6th Ed. Pearson
Cunha, L. and Abrantes, A. (2013), *Introduction to Tourism*. Lidel.
Cunha, L. (2017), *Tourism and Development - realities and perspectives*. Lidel.
Faulkner, B. et al (2000), *Tourism in the 21st century: Lessons from experience*, Continuum.
Pina, P. (1988), *Portugal: Tourism in the 20th Century*, Lucidus, Lisbon.
PENT and Strategy 2020 by:
https://estrategia.turismodeportugal.pt/sites/default/files/Estrategia_Turismo_Portugal_ET27.pdf
(Strategy 2027, accessed on 3 September 2019).
Diário da República (2017), *Strategy 2027 - Resolution of the Council of Ministers no. 134/2017, of 27 September*.
Turismo do Porto e Norte de Portugal (2015), *Porto and Northern Portugal Marketing Strategy - Horizon 2015/2020*.

4.2.17. Observações (PT):

As fontes bibliográficas e material de apoio à UC são muito mais diversificadas que as referências acima identificadas, recorrendo a sites institucionais como da OMT, cujas publicações são incontornáveis e estão em sistemática atualização, e demais fontes de informação sobre a atualidade online.

4.2.17. Observações (EN):

As fontes bibliográficas e material de apoio à UC são muito mais diversificadas que as referências acima identificadas, recorrendo a sites institucionais como da OMT, cujas publicações são incontornáveis e estão em sistemática atualização, e demais fontes de informação sobre a atualidade online.

Mapa III - Produtos Turísticos**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Produtos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Products

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0
Assíncrona a distância (AD) - TP-0.0; PL-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Madalena Dinis - 60.0h*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Identificar diversos produtos turísticos;
2. Identificar e compreender as principais características e especificidades de diversos produtos turísticos;
3. Analisar e compreender as tendências de desenvolvimento de produtos turísticos e respetivos mercados;
4. Compreender o Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos e aplicá-lo no contexto das empresas e/ou destinos turísticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Identify different tourism products
2. Identify and understand the main particularities of different tourism products.
3. Observe and understand the tourism products development trends, as well as corresponding feeder market trends..
4. Understand the new product development process and its application to companies or tourism destinations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Definições, influências e determinantes
 - 1.1 - Análise de conceito: tipos de turismo
 - 1.2 - Análise de conceito: produtos turísticos
2. Fundamentos e princípios do planeamento estratégico do produto turístico
 - 2.1.- Identificação, conceptualização e caracterização dos diferentes produtos turísticos e respetivos mercados a nível nacional e internacional
 - 2.2. - Estratégia de produtos e ativos estratégicos - PENT e Estratégia Turismo 2027
 - 2.3. - Produtos de Nicho / Special Interest e produtos emergentes
3. Desenvolvimento de novos produtos em turismo
 - 3.1. Conceito de novo produto
 - 3.2. Principais fases do processo de desenvolvimento de novos produtos
 - 3.3. Exemplos de desenvolvimento de novos produtos turísticos
4. Casos de estudo, exercícios práticos, nomeadamente com a aplicação de instrumentos informáticos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Definitions, Influences, and Determinants
 - 1.1 - Concept Analysis: Types of Tourism
 - 1.2 - Concept Analysis: Touristic Products
2. Foundations and Principles of Strategic Planning for Touristic Products
 - 2.1 - Identification, Conceptualization, and Characterization of Different Touristic Products and their Markets at National and International Levels
 - 2.2 - Product Strategy and Strategic Assets - PENT and Tourism Strategy 2027
 - 2.3 - Niche Products / Special Interest and Emerging Products
3. Development of New Products in Tourism
 - 3.1 - Concept of a New Product
 - 3.2 - Key Phases of the New Product Development Process
 - 3.3 - Examples of the Development of New Touristic Products
4. Case Studies, Practical Exercises, Particularly with the Application of Computer Tools.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa da unidade curricular está alinhado com os objetivos de aprendizagem estabelecidos, proporcionando uma abordagem abrangente e integrada para o entendimento dos produtos turísticos e o desenvolvimento de competências específicas que permitam aos alunos trabalhá-los enquanto profissionais do setor turístico.

A análise de produtos de nicho e emergentes, no tópico 2.3, destaca as tendências de desenvolvimento de produtos turísticos. O tópico 3 foca-se no processo de desenvolvimento de novos produtos turísticos, com a análise de exemplos práticos.

A inclusão de casos de estudo, exercícios práticos e a aplicação de ferramentas tecnológicas de pesquisa e análise de dados enriquece a experiência de aprendizagem, aplicando os conhecimentos teóricos em situações reais do setor. Em resumo, os conteúdos abordam de maneira coesa e prática os objetivos da unidade curricular, garantindo uma preparação sólida para o desempenho profissional no setor turístico.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course programme is aligned with the established learning objectives, providing a comprehensive and integrated approach to understanding tourism products and developing specific skills that will enable students to work with them as professionals in the tourism sector.

The analysis of niche and emerging products in topic 2.3 highlights trends in tourism product development. Topic 3 focuses on the process of developing new tourism products, analysing practical examples.

The inclusion of case studies, practical exercises and the application of technological research and data analysis tools enriches the learning experience, applying theoretical knowledge to real situations in the sector. To summarise, the contents address the objectives of the course in a cohesive and practical manner, guaranteeing solid preparation for professional performance in the tourism sector.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular integra aulas teórico-práticas e práticas laborais para oferecer uma abordagem abrangente. Nas aulas teórico-práticas, adota-se a metodologia expositiva e durante as práticas laborais, os alunos aplicam os conhecimentos em estudos de caso, com ênfase em pesquisas de análises de dados de mercado para projetos específicos. A abordagem visa desenvolver a capacidade crítica dos alunos e fornecer ferramentas práticas para enfrentar desafios profissionais, integrando teoria e prática de forma essencial para a formação profissional.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curriculum integrates theoretical-practical and laboratory practices to provide a comprehensive approach. In theoretical-practical classes, an expository methodology is adopted, and during laboratory practices, students apply their knowledge to case studies, with an emphasis on market data analysis research for specific projects. The approach aims to develop students' critical thinking skills and provide practical tools to tackle professional challenges, integrating theory and practice in an essential way for professional development.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular é regido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes. O estudante poderá ser avaliado de duas formas alternativas: - Avaliação Contínua; Avaliação por Exame Final
Avaliação contínua - 1 trabalho prático em grupo (50%) e 1 frequência individual (50%) Em cada tipologia de avaliação a nota mínima é de 9,5 valores. Exame Final - Exame final individual e decorrerá na época normal de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 9,5 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system of the course is governed by the Student Attendance and Assessment Regulation. Students may be evaluated in two alternative ways: - Continuous Assessment; Final Exam Assessment Continuous Assessment - 1 group practical assignment (50%) and 1 individual test (50%). The minimum grade for each assessment type is 9.5. Final Exam - Individual final exam conducted during the regular exam period. A positive individual assessment (grade equal to or higher than 9.5) is required for overall course approval.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino adotadas na unidade curricular procuram ser coerentes com os objetivos de aprendizagem, permitindo o seu alcance através de uma abordagem abrangente. As aulas teórico-práticas combinam a exposição de conteúdos fundamentais com práticas laborais que incluem estudos de caso e análises de dados de mercado. Essa abordagem integrada procura desenvolver o espírito crítico dos alunos e fornecer ferramentas práticas para enfrentar desafios profissionais. Quanto às metodologias de avaliação, a ênfase na avaliação contínua, com um trabalho prático em grupo e uma frequência, assegura uma avaliação abrangente e contínua do progresso dos alunos. A taxa mínima de assiduidade nas aulas práticas reforça o comprometimento necessário para alcançar os objetivos propostos. Os objetivos de aprendizagem, como identificar produtos turísticos, compreender suas características e tendências de mercado, e aplicar o Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos, estão alinhados de forma consistente com as metodologias, garantindo uma formação sólida e prática aos estudantes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies adopted in the curriculum unit strive to be consistent with the learning objectives, facilitating their attainment through a comprehensive approach. The theoretical-practical classes combine the exposition of fundamental content with practical work that includes case studies and market data analysis. This integrated approach aims to cultivate students' critical thinking and provide practical tools to tackle professional challenges. Regarding assessment methodologies, the emphasis on continuous assessment, including a group practical assignment and a written test, ensures a thorough and ongoing evaluation of students' progress. The minimum attendance rate for practical classes reinforces the necessary commitment to achieving the proposed objectives. The learning objectives, such as identifying tourist products, understanding their characteristics and market trends, and applying the New Product Development Process, are consistently aligned with the methodologies, ensuring a solid and practical education for students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Estratégia Turismo 20-27 - Turismo de Portugal, Ip.
Estratégia de Marketing Turístico do Porto e Norte de Portugal Horizonte 2015-2020
Jing Bill Xu, Perceptions of tourism products, Tourism Management, Volume 31, Issue 5, 2010 Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (2006), Marketing for Hospitality and Tourism (4th Edition), Pearson Education, NJ.
Norman, D., Gaire, D. and Derret, R. (eds.) (2001), Special Interest Tourism. Milton: John Wiley and Sons, Australia Ltd.
Turismo de Portugal I.P. (TdP) - Turismo 2020, Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo em Portugal 2014-2020
World Tourism Organization (2012), Global Report on City Tourism - Cities 2012 Project, UNWTO, Madrid
World Tourism Organization (2012), Global Report on Food Tourism, UNWTO, Madrid
World Tourism Organization (2017), Affiliate Members Global Reports, Volume fifteen Second Global Report on LGBT Tourism, UNWTO, Madrid.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Estratégia Turismo 20-27 - Turismo de Portugal, Ip.
Estratégia de Marketing Turístico do Porto e Norte de Portugal Horizonte 2015-2020
Jing Bill Xu, Perceptions of tourism products, Tourism Management, Volume 31, Issue 5, 2010 Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (2006), Marketing for Hospitality and Tourism (4th Edition), Pearson Education, NJ.
Norman, D., Gaire, D. and Derret, R. (eds.) (2001), Special Interest Tourism. Milton: John Wiley and Sons, Australia Ltd.
Turismo de Portugal I.P. (TdP) - Turismo 2020, Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo em Portugal 2014-2020
World Tourism Organization (2012), Global Report on City Tourism - Cities 2012 Project, UNWTO, Madrid
World Tourism Organization (2012), Global Report on Food Tourism, UNWTO, Madrid
World Tourism Organization (2017), Affiliate Members Global Reports, Volume fifteen Second Global Report on LGBT Tourism, UNWTO, Madrid.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Projeto em Turismo / Prática Profissional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Projeto em Turismo / Prática Profissional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project in Tourism / Practical Training

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

405.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-60.0; TC-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

15.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo - 60.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Marco Rebelo - 60.0h*
• *Maria Carmen Pardo López - 30.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Reconhecer os fatores críticos de sucesso para o desenvolvimento do Turismo em diversos contextos territoriais e institucionais*
- 2. Identificar, do ponto de vista da oferta, as tendências de desenvolvimento dos diversos produtos turísticos*
- 3. Definir componentes fundamentais no desenvolvimento de projectos em turismo.*
- 4. Operacionalizar Projectos em*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Recognise the critical success factors for tourism development in different territorial and institutional contexts.*
- 2. Identify, from the point of view of supply, the development trends of the various tourism products*
- 3. Define the fundamental components in the development of tourism projects.*
- 4. Operationalise tourism projects (from the point of view of territorial development and private investment).*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Variáveis fundamentais no processo de desenvolvimento turístico*
 - 1.1 O território, vocação estratégica e áreas prioritárias de intervenção*
 - 1.2 A perspectiva pública de desenvolvimento de projectos*
 - 1.3 A perspectiva privada de desenvolvimento de projectos*
 - 1.4 Parcerias público-privadas*
- 2. Projectos de desenvolvimento: principais etapas*
 - 2.1 Intervenientes, integração e participação*
 - 2.2 Avaliação e monitorização*
- 3. Projetos de Investimento :*
 - 3.1 Modelos de negócios*
 - 3.2 Variáveis da criatividade e inovação*
 - 3.3 Dinamização da oferta de experiências*
 - 3.4 Componente não financeira do projecto (definição de produto; análise*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Key variables in the tourism development process
 - 1.1 The territory, strategic vocation and priority areas for intervention
 - 1.2 The public perspective of project development
 - 1.3 The private perspective of project development
 - 1.4 Public-private partnerships
2. Development projects: main stages
 - 2.1 Stakeholders, integration and participation
 - 2.2 Evaluation and monitoring
3. Investment projects :
 - 3.1 Business models
 - 3.2 Creativity and innovation variables
 - 3.3 Stimulating the offer of experiences
- 3.4 Non-financial component of the project (product definition; feasibility analysis

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo desta UC é proporcionar aos alunos uma aproximação efetiva ao contexto profissional e mercado de trabalho, abrangendo o mais possível as diferentes situações que traduzem a realidade setorial. Os conteúdos procuram traduzir essa abrangência, complementando e consolidando o contributo das demais UCs do plano curricular, que na sua especificidade já orientaram os alunos nesse sentido.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aim of this course is to provide students with an effective approach to the professional context and labour market, covering as many of the different situations that reflect the reality of the sector as possible. The content seeks to reflect this comprehensiveness, complementing and consolidating the contribution of the other courses in the syllabus, which in their specificity have already orientated students in this direction.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Trata-se de uma UC com forte componente prática e prática laboratorial, que privilegia a articulação com entidades do setor, permitindo aos alunos uma experiência de prática profissional em contexto real, sempre que as condições e circunstâncias de colaboração com as entidades promotoras/ de acolhimento o permitam, e quasi real, quando o trabalho é desenvolvido em colaboração, mas com base em reuniões ou visitas ao local/entidade. Serão privilegiadas metodologias participativas (debate, análise de documentos, artigos, manuais) com metodologias colaborativas (trabalho de grupo/equipa), de prática orientada, resolução de problemas (análise de casos, resolução de exercícios/situações problemáticas), pesquisa, discussão em sala de aula (debate, argumentação/contra-argumentação, reflexão/posicionamento crítico) e orientação tutorial.

Os trabalhos a desenvolver no âmbito da componente prática será baseada em metodologias ativas, nomeadamente aprendizagem baseada em projetos, e aprendizagem, em serviço. Tendo em conta o elevado número de alunos das turmas será privilegiada a organização de trabalho em grupo, estimulando as competências associadas (espírito de equipa, flexibilidade e capacidade de comunicação).

Em articulação com as entidades parceiras/promotores serão definidos os termos concretos e regime de integração do aluno(os) no contexto das mesmas, com maior ênfase e participação do(s) alunos em termos do espaço físico e das atividades a desenvolver.

Para as matérias da componente teórica serão usados os métodos expositivo e demonstrativo, sobretudo na componente dos factores de sucesso associados aos projectos de desenvolvimento e investimento. Sendo a aprendizagem por projeto a metodologia adotada, será dada especial ênfase ao desenvolvimento de competências transversais como o espírito crítico e inovação

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This is a course with a strong practical and laboratory component, which favours liaison with organisations in the sector, allowing students to experience professional practice in a real context, whenever the conditions and circumstances of collaboration with the promoting/host organisations allow it, and quasi real, when the work is developed in collaboration, but based on meetings or visits to the site/entity. Participatory methodologies (debate, analysis of documents, articles, manuals) will be favoured over collaborative methodologies (group/team work), guided practice, problem-solving (analysing cases, solving exercises/problematic situations), research, classroom discussion (debate, argumentation/counter-argumentation, reflection/critical positioning) and tutorial guidance.

The work to be carried out as part of the practical component will be based on active methodologies, namely project-based learning and service learning. Given the large number of students in the classes, group work will be favoured, stimulating the associated skills (team spirit, flexibility and communication skills).

In liaison with the partner organisations/promoters, the specific terms and arrangements for integrating students into their context will be defined, with greater emphasis on student participation in terms of the physical space and activities to be developed.

Para as matérias da componente teórica serão usados os métodos expositivo e demonstrativo, sobretudo na componente dos factores de sucesso associados aos projectos de desenvolvimento e investimento. Sendo a aprendizagem por projeto a metodologia adotada, será dada especial ênfase ao desenvolvimento de competências transversais como o espírito crítico e inovação

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua. Realização de uma prova escrita (40%) e o trabalho final do projeto/prática profissional correspondente a 60% da nota.

Destes 60%. cada aluno será avaliado individualmente pela participação efetiva no trabalho desenvolvido em resposta ao desafio colocado, envolvimento, e contribuição para o resultado final.

Assiduidade obrigatória de 80%, na componente prática.

Avaliação por exame: dada a natureza da UC (projeto), a componente prática realizada ao longo do semestre será sempre considerada, contando sempre 60% da nota final. A nota mínima é de 8 valores em todas as componentes da unidade curricular.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment. A written test (40 per cent) and the final project/professional practice corresponding to 60 per cent of the grade. Of this 60%, each student will be assessed individually on their effective participation in the work carried out in response to the challenge set, their involvement and their contribution to the final result.

Mandatory attendance of 80% in the practical component.

Assessment by exam: given the nature of the course (project), the practical component carried out throughout the semester will always be taken into account, always counting for 60% of the final grade. The minimum mark is 8 in all components of the course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os alunos terão um contacto com o contexto real, e com as práticas profissionais associadas às funções de um técnico superior de Turismo através da colaboração com e integração com entidades do setor

As metodologias de ensino a privilegiar serão:

- Aprendizagem Baseada em Projetos
- Aprendizagem em serviço
- Aprendizagem com base em Casos de Estudo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Students will have contact with the real context, and with the professional practices associated with the functions of a senior tourism technician through collaboration and integration with organisations in the sector.

The teaching methodologies favoured will be:

- Project-Based Learning
- Work-based learning
- Case study-based learning

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Lubowiecki-Vikuk, A., de Sousa, B.M.B., B., Leal Filho, W. (Eds.), *Handbook of Sustainable Development and Leisure Services*. Springer, 2021, ISBN 978-3-030-59820-4, DOI: 10.1007/978-3-030-59820-4.
IPDT (2020) *Guia para a Retoma do Turismo*. Porto. IPDT Publishing
OECD (2014), *Tourism and the Creative Economy*, OECD Studies on Tourism, OECD Publishing. Available at: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264207875-en>
Instituto de Turismo de Portugal (2002), *Guias Técnicos de Investimento em Turismo, O Plano de Negócios*, ITP, Lisboa
Ostervalder and Pigneur (2011) *Business Model Generation*, USA.
Turismo de Portugal (2017), *Estratégia Turismo 2027*, Lisboa
UNWTO (2023). *International Tourism Highlights, 2023 Edition – The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022)*. Madrid. eISBN: 978-92-844-2498-6 | ISBN: 978-92-844-2497-9

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Lubowiecki-Vikuk, A., de Sousa, B.M.B., B., Leal Filho, W. (Eds.), *Handbook of Sustainable Development and Leisure Services*. Springer, 2021, ISBN 978-3-030-59820-4, DOI: 10.1007/978-3-030-59820-4.
IPDT (2020) *Guia para a Retoma do Turismo*. Porto. IPDT Publishing
OECD (2014), *Tourism and the Creative Economy*, OECD Studies on Tourism, OECD Publishing. Available at: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264207875-en>
Instituto de Turismo de Portugal (2002), *Guias Técnicos de Investimento em Turismo, O Plano de Negócios*, ITP, Lisboa

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Sociologia do Lazer**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Sociologia do Lazer

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Leisure sociology

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SSH

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; PL-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Jorge Rodrigues - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 01 - Proporcionar os elementos paradigmáticos de análise sociológica do lazer e da sua relação com o turismo;
- 02 - Proporcionar os conhecimentos para uma análise crítica da problemática do lazer/turismo;
- 03 - Conhecer sociologicamente as diferentes formas de lazer, a relação com os estilos de vida e as lógicas de consumo dos lazes de indivíduos e grupos;
- 04 - Identificar os impactos socioculturais do lazer/turismo na esfera individual e social;
- 05 - Analisar as dinâmicas sociais de apropriação de espaços para o lazer.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 01 - To provide the paradigmatic elements for the sociological analysis of leisure and its relationship with tourism;
- 02 - To provide the knowledge to critically analyse the problem of leisure/tourism;
- 03 - To gain a sociological understanding of the different forms of leisure, their relationship with lifestyles and the consumption patterns of individuals and groups;
- 04 - Identify the socio-cultural impacts of leisure/tourism in the individual and social spheres;
- 05 - Analyse the social dynamics of appropriating spaces for leisure.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP 1. AS CIÊNCIAS SOCIAIS E O ESTUDO DO LAZER

- 1.1. Constituição das ciências sociais numa perspetiva histórica
- 1.2. O lazer no contexto da sociologia

CP 2. A ABORDAGEM SOCIOLÓGICA DO LAZER

- 2.1. A civilização do lazer e do ócio (antecedentes sociológicos)
- 2.3. O turismo como atividade de ócio

CP 3. O IMPACTO SOCIOCULTURAL DO LAZER/TURISMO

- 3.1. Transformações sociais e culturais decorrentes do desenvolvimento turístico
- 3.2. Tipologias de turismo e de turista
- 3.3. Turismo como agente de mudança sociocultural: o olhar do turista
- 3.4. Efeitos sociais e culturais do turismo
- 3.5. Abordagem estatística do mercado turístico

CP 4. SOCIALIZAÇÃO E CULTURA

- 4.1. O processo de socialização
- 4.2. Estratificação e estrutura de classe: classes sociais e lazer
- 4.3. As demarcações etárias na esfera do lazer: os jovens e os idosos

CP 5. APROPRIAÇÃO DOS ESPAÇOS DE LAZER

- 5.1. A construção social do espaço praia
- 5.2. A construção social do espaço termal
- 5.3. O lazer no espaço religioso

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

CP 1. THE SOCIAL SCIENCES AND THE STUDY OF LEISURE
1.1 The constitution of the social sciences from a historical perspective
1.2 Leisure in the context of sociology
CP 2. THE SOCIOLOGICAL APPROACH TO LEISURE
2.1 The civilisation of leisure and idleness (sociological background)
CP 3. THE SOCIO-CULTURAL IMPACT OF LEISURE/TOURISM
3.1 Social and cultural transformations resulting from tourism development
3.2 Types of tourism and tourists
3.3 Tourism as an agent of socio-cultural change: the tourist's perspective
3.4 Social and cultural effects of tourism
3.5. Statistical approach to the tourist market
CP 4. SOCIALISATION AND CULTURE
4.1 The process of socialisation
4.2 Stratification and class structure: social classes and leisure
4.3 Age stages and leisure: young people and the elderly
CHAPTER 5. APPROPRIATION OF LEISURE SPACES
5.1. The social construction of beach space
5.2 The social construction of the spa area
5.3 Leisure in religious spaces

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos permitem que os estudantes adquiram saberes e competências no domínio da Sociologia e do estudo sociológico do lazer e da sua relação com o turismo, permitindo analisar a relação entre o lazer e a sociedade considerando-o como um fenómeno social que influencia e é influenciado pelas mudanças sociais. Proporciona uma visão global e coerente da perspetiva sociológica na compreensão do lazer na sociedade hodierna. Transversalmente procura-se, ainda, discutir a função social do lazer.

Desta forma, a coerência dos Conteúdos Programáticos (CP) com os Objetivos (O) pode ser observada através da seguinte forma: o O1 será atingido mediante o trabalho desenvolvido no CP 01, para a consecução dos O2 e O3 contribuirão os conteúdos abordados em CP2 e CP4, o O4 será alcançado através do trabalho desenvolvido no contexto do CP3, por fim o O5 será atingido com base no trabalho desenvolvido em CP5; visível na relação: O1 --> CP1; O2 e O3 --> CP2 e CP4; O4 --> CP3; O5 --> CP5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents allow students to acquire knowledge and skills in the field of sociology and the sociological study of leisure and its relationship with tourism, allowing them to analyse the relationship between leisure and society, considering it as a social phenomenon that influences and is influenced by social changes. It provides a global and coherent vision of the sociological perspective in understanding leisure in today's society. It also seeks to discuss the social function of leisure across the board.

In this way, the coherence of the Programme Contents (PC) with the Objectives (O) can be seen as follows: O1 will be achieved through the work developed in CP 01, the contents covered in CP2 and CP4 will contribute to achieving O2 and O3, O4 will be achieved through the work developed in the context of CP3, finally O5 will be achieved based on the work developed in CP5; visible in the relationship: O1 --> CP1; O2 and O3 --> CP2 and CP4; O4 --> CP3; O5 --> CP5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular funciona através de aulas teórico-práticas e práticas. A metodologia de ensino e aprendizagem utilizada está alinhada com o Modelo Pedagógico do IPVC, seguindo uma abordagem pedagógica ativa centrada no estudante. Será utilizada uma dinâmica de aprendizagem ativa, centrada numa metodologia expositiva dos conteúdos da unidade curricular para posterior debate de exemplos e análise, incentivando a reflexão e a resolução de problemas através de sala de aula invertida (flipped classroom), visualização de documentários e visitas de estudo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit takes the form of theoretical and practical classes. The teaching and learning methodology used is in line with the IPVC Pedagogical Model, following an active pedagogical approach centred on the student. An active learning dynamic will be used, centred on an expository methodology of the contents of the curricular unit for subsequent discussion of examples and analysis, encouraging reflection and problem-solving through the flipped classroom, the viewing of documentaries and study visits.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação da unidade curricular cumpre o definido pelo Regulamento de Frequência e Avaliação do aproveitamento dos Estudantes.

O estudante será avaliado através de escolha individual entre as seguintes modalidades: - Avaliação Periódica; Avaliação por Exame na época normal.

Periódica: constituída por duas componentes (A e B):

A - Classificação da avaliação escrita (60%)

B - Trabalhos individuais escritos de comentário, ou de desenvolvimento aos temas (cinco) constantes no conteúdo programático a lecionar (40%).

Para alguns dos conteúdos programáticos será disponibilizado no Moodle da UC, a ligação a/ou um vídeo alusivo, juntamente com a bibliografia de suporte.

Nas datas indicadas os estudantes deverão apresentar um trabalho escrito (uma página com inclusão de pelo menos referência a dois (2) autores) sendo de comentário ao vídeo disponibilizado ou de desenvolvimento de um resumo da bibliografia disponibilizada.

Nota final = $0,6 \cdot A + 0,4 \cdot B$, sendo que em A o teste escrito terá de ser $> 8,0$ valores.

Assiduidade obrigatória de 60% para usufruir desta componente.

Elementos documentais enviados para o e-mail do docente pelos alunos ao longo do semestre (fotos, imagens, URL's, textos, resumos de textos, livros, resumos de livros, músicas, etc.) para ilustrar os conteúdos programáticos lecionados, serão considerados como elementos integrantes do trabalho individual. A originalidade será fator preponderante.

Exame na época normal - Exame individual a decorrer na época normal de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

Existe ainda a possibilidade de o estudante ser avaliado por exame na época de recurso - Exame individual a decorrer na época de recurso de exames, sendo que a avaliação individual do aluno deverá ser positiva (nota superior ou igual a 10 valores) para permitir a aprovação na unidade curricular.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment system for the course unit complies with the Regulations for Attendance and Assessment of Student Achievement.

The student will be assessed through an individual choice between the following methods: - Periodic Assessment; Assessment by Exam in the normal season.

Periodic: made up of two components (A and B):

A - Written assessment grade (60%)

B - Individual written commentary or development work on the topics (five) included in the syllabus to be taught (40%).

For some of the syllabuses, a link to and/or a video will be made available on the course Moodle, along with the supporting bibliography.

On the dates indicated, students must submit a written assignment (one page including references to at least two (2) authors), either commenting on the video provided or summarising the bibliography provided.

Final mark = $0.6 \cdot A + 0.4 \cdot B$, whereby in A the written test must be > 8.0 marks.

Compulsory attendance of 60 per cent to benefit from this component.

Documentary elements sent to the teacher's e-mail by students throughout the semester (photos, images, URLs, texts, summaries of texts, books, summaries of books, music, etc.) to illustrate the programme content taught will be considered as part of the individual work.

Originality will be a key factor.

Exam in the normal examination period - Individual examination to be held in the normal examination period. The student's individual assessment must be positive (mark greater than or equal to 10) in order to pass the course unit.

There is also the possibility of the student being assessed by exam in the appeal period - Individual exam to be held in the appeal period, where the student's individual assessment must be positive (a mark greater than or equal to 10) in order to pass the course unit.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os diferentes pontos explicitados no programa serão abordados numa perspetiva teórica e teórico-prática. Assim, complementarmente à exposição teórica dos temas (onde a informação será facultada a partir de uma variedade de fontes: bibliografia recomendada, artigos científicos, trabalhos escritos e apresentações audiovisuais) pretendem-se protagonizar práticas participativas, interrogativas e de análise crítica dos temas lecionados. Paralelamente proceder-se-á à realização de trabalhos escritos (individuais), bem como ao acompanhamento tutorial aos alunos na realização dos mesmos.

Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efetuada pelo docente, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da respetiva reflexão individual e coletiva sobre os mesmos no decurso das sessões letivas (horas de contacto), os estudantes adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, análise crítica e mobilização do conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão do lazer na sua complexidade e pluridimensionalidade. Por intermédio do trabalho individual, procura-se ao mesmo tempo que os estudantes aperfeiçoem as suas competências cooperativas, comunicacionais, interrogativas e argumentativas, indispensáveis a uma efetiva apropriação do acervo de produção em sociologia do lazer.

A apresentação oral dos CP's é importante para introduzir nova informação e para torná-la mais clara e sistemática. No entanto, as atividades de análise de textos e debate em torno de elementos audiovisuais disponibilizados, bem como as visitas de estudo, são fundamentais para construir uma perspetiva sociológica sobre o lazer contemporâneo e sobre os seus efeitos na dinâmica do turismo. Desta forma, a coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular será demonstrada da seguinte forma: os objetivos apresentados bem como os conteúdos programáticos serão avaliados pela apresentação de trabalhos individuais para cada um dos cinco (5) CP's constantes do programa da UC a que se soma um teste escrito a realizar no final do semestre.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The different points explained in the programme will be approached from a theoretical and theoretical-practical perspective. Thus, in addition to the theoretical exposition of the topics (where information will be provided from a variety of sources: recommended bibliography, scientific articles, written work and audiovisual presentations), the aim is to promote participatory practices, questioning and critical analysis of the topics taught. At the same time, (individual) written assignments will be carried out, as well as tutorial support for students in their completion.

Through the lecturer's presentation of the curricular unit's contents, the results of research and analysis in various sources and the respective individual and collective reflection on them during the teaching sessions (contact hours), students acquire and develop the ability to integrate, critically analyse and mobilise the body of information and knowledge available to understand leisure in its complexity and multidimensionality. Through individual work, the aim is for students to improve their co-operative, communicative, interrogative and argumentative skills, which are essential for effective appropriation of the body of work in leisure sociology.

The oral presentation of the CP's is important for introducing new information and making it clearer and more systematic. However, the activities of analysing texts and debating the audiovisual elements provided, as well as study visits, are fundamental to building a sociological perspective on contemporary leisure and its effects on the dynamics of tourism.

In this way, the coherence of the teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the curricular unit will be demonstrated as follows: the objectives presented as well as the syllabus will be assessed by the presentation of individual assignments for each of the five (5) CP's included in the UC programme, plus a written test to be taken at the end of the semester.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cohen, S. A., & Cohen, E.;(2019). *New directions in the sociology of tourism*. *Current Issues in Tourism*, 22(2), 153-172.

Corbain, A. (2001). *História dos Tempos Livres*. Lisboa: Ed. Teorema.

Corbin, A. (2023). *História do Repouso*. Lisboa: Quetzal Editores.

Dumazedier, J. (s.d.). *Lazer : problema social*. Lisboa : Ministério da Educação e Cultura.

Dumazedier, Joffre (1999) *Sociologia Empírica do Lazer*. 2ª ed.. S Paulo,ed. Prespectiva.

Giddens, Anthony (2010). *Sociologia*. 8ª ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Mazón, Tomás (2001). *Sociología del Turismo*. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A..

Montejano, Jordi Montaner (1996) *Psicossociología del Turismo*. Madrid, Editorial Síntesis.Papirus.

Suzman, J. (2021). *Trabalho. Uma história de como utilizamos o nosso tempo*. Porto Salvo, ed. Desassossego.

Urry, J. (1996). *O olhar do turista : lazer e viagens nas sociedades*. São Paulo : Studio Nobel: SESC.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cohen, S. A., & Cohen, E.:(2019). *New directions in the sociology of tourism. Current Issues in Tourism*, 22(2), 153-172.
Corbain, A. (2001). *História dos Tempos Livres*. Lisboa: Ed. Teorema.
Corbin, A. (2023). *História do Repouso*. Lisboa: Quetzal Editores.
Dumazedier, J. (s.d.). *Lazer : problema social*. Lisboa : Ministério da Educação e Cultura.
Dumazedier, Joffre (1999) *Sociologia Empírica do Lazer*. 2ª ed.. S Paulo,:ed. Prespectiva.
Giddens, Anthony (2010). *Sociologia*. 8ª ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
Mazón, Tomás (2001). *Sociología del Turismo*. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A..
Montejano, Jordi Montaner (1996) *Psicossociología del Turismo*. Madrid, Editorial Sintesis.Papirus.
Suzman, J. (2021). *Trabalho. Uma história de como utilizamos o nosso tempo*. Porto Salvo, ed. Desassossego.
Urry, J. (1996). *O olhar do turista : lazer e viagens nas sociedades*. São Paulo : Studio Nobel: SESC.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Tendências e Desafios em Turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Tendências e Desafios em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Trends and challenges in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

81.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-10.0; S-20.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carlos de Oliveira Fernandes - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo do conjunto destes Seminários centra-se nas últimas tendências, desafios e oportunidades do setor turístico e apresentar casos práticos que traduzam a atualidade e exemplos que ilustrem soluções os problemas, mas acima de tudo como enfrentar as mudanças e aproveitar ao máximo as oportunidades. Neste sentido, serão convidadas, para o desenvolvimento dos Seminários, individualidades com pensamento e experiência relevantes em domínios diversificados. Estes devem incluir profissionais com formação académica semelhante (ex-alunos) para promover a partilha de conhecimento e oportunidades para futuras colaborações com a indústria e estimular discussões com os estudantes atuais e estimular ideias para projetos, visando identificar necessidades específicas do mercado de trabalho, para promover a empregabilidade.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The aim of these Seminars is to focus on the latest trends, challenges and opportunities in the tourism sector and to present practical innovations to face changes and make the most of opportunities. In this sense, individuals with relevant thought and experience in diverse fields will be invited to partake in the Seminars. These should include professionals with similar academic training (alumni) to promote knowledge sharing and opportunities for future collaborations with the industry and to stimulate discussions with current students and new ideas for projects to identify specific labour market needs, to facilitate the employability.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Estudar, analisar e debater os grandes desafios nos campos da economia, da tecnologia, do ambiente e segurança e que vão impactar direta e indiretamente o setor do turismo. Para o efeito, serão realizadas sessões, dirigidas por personalidades com relevante experiência ligada ao setor do turismo, que irão debater com os participantes, com base em casos de estudos, as suas experiências e/ou vivências empresariais.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

To study, analyze and debate the major challenges in the fields of economy, technology, environment and security that will directly and indirectly impact the tourism sector. For this purpose, sessions will be held, led by experts with relevant experience related to the tourism industry, who will discuss with the participants, based on case studies, their business experience.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tratando-se de uma unidade curricular fortemente prática, adotou-se um modelo de sessões que segmenta temas e os faz apresentar por reconhecidos especialistas na matéria. Na segunda parte de cada uma das sessões promover-se-á um debate, moderado pelo docente da UC, que promova sentido crítico sobre a informação apresentada pelo orador convidado, contextualizando-a na generalidade da realidade turística nacional e internacional.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Being a highly practical curricular unit, it was adopted a session model that segments themes which are presented by recognized experts in the field. In the second part of each of the sessions, a debate will be held, moderated by the lecturer of the CU, which intent is to promote critical thought based on the information presented by the guest speakers, contextualizing it in the broader national and international tourism reality.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino passa por sessões com apresentações de temas feitos por oradores convidados, com transmissão ao vivo/live stream/webinar e presencial, seguida de um debate moderado pelo docente da UC.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology goes through sessions with presentations of themes made by guest speakers, with live transmission / live stream /webinar and face-to-face, followed by a moderated debate by the UC professor.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua decorrerá segundo os seguintes critérios:

Relatório de reflexão sobre um tema atual de tendências no turismo, que pode ser, ou não, associado às problemáticas debatidas nas sessões do Seminário. Há a opção de exame final (100%). No entanto, dada a natureza deste curso, é altamente recomendável a avaliação baseada em projetos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The continuous evaluation will take place according to the following criteria: Reflection report on a current theme of trends in tourism, which may or may not be associated with the issues discussed in the Seminar sessions. There is the option of final exam (100%). However, given the nature of this course, project-based assessment is highly recommended.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos desta unidade curricular pretendem estimular o desenvolvimento de competências fundamentais como o espírito crítico, e capacidade de inovação, através do fomento de práticas de investigação e reflexão sobre as tendências e os desafios no turismo contemporâneo, no contexto nacional e internacional, bem como debater as oportunidades e perspetivas que se colocam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The objectives of this curricular unit are to stimulate students' critical thinking and sense of innovation of students, through research and reflection on trends and challenges to contemporary tourism, in the national and international context, as well as to discuss the opportunities and perspectives that are presented.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Turismo de Portugal (2017), A Estratégia Turismo 2027 (ET2027), aprovada pela Resolução de Conselho de Ministros n.º 134/2017 de 27 de setembro, Lisboa. <https://www.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/estrategia/estrategia-turismo-2027.pdf>
UNWTO (2023). International Tourism Highlights, 2023 Edition – The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022). Madrid. eISBN: 978-92-844-2498-6 | ISBN: 978-92-844-2497-9
UNWTO Market Intelligence Webinars - <https://www.unwto.org/market-intelligence-webinars>
UNWTO Tourism Data Dashboard - <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard>
UNWTO World Tourism Barometer - <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data> . Published quarterly.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Turismo de Portugal (2017), A Estratégia Turismo 2027 (ET2027), aprovada pela Resolução de Conselho de Ministros n.º 134/2017 de 27 de setembro, Lisboa. <https://www.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/estrategia/estrategia-turismo-2027.pdf>
UNWTO (2023). International Tourism Highlights, 2023 Edition – The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022). Madrid. eISBN: 978-92-844-2498-6 | ISBN: 978-92-844-2497-9
UNWTO Market Intelligence Webinars - <https://www.unwto.org/market-intelligence-webinars>
UNWTO Tourism Data Dashboard - <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard>
UNWTO World Tourism Barometer - <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data> . Published quarterly.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Turismo Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Turismo Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TLS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - T-30.0; PL-30.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Carlos de Oliveira Fernandes - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Analisar o turismo no contexto internacional.*
- 2. Conhecer as diferentes organizações, o seu perfil, competências, atribuições e áreas estratégicas de intervenção.*
- 3. Conhecer as regiões turísticas, principais mercados emissores e recetores, os fluxos turísticos, as tendências atuais e as suas implicações para o turismo e a análise da concorrência global da oferta.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Analyze tourism in the international context.*
- 2. Know the different organizations, their profile, competences, attributions and strategic areas of intervention.*
- 3. To know the tourist regions, main emitting and receiving markets, tourist flows, current trends and their implications for tourism and the analysis of the global competition of the offer*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução*
- 2. Tendências a influenciar o turismo: que implicações?*
- 3. Turismo como elemento do sistema económico global*
- 4. O mercado do turismo internacional nos destinos mundiais*
- 5. A estrutura da indústria do turismo internacional*
- 6. Turismo e Transporte*
- 7. Práticas*
- 8. Avaliação*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Introduction*
- 2. Trends influencing tourism: what implications?*
- 3. Tourism as an element of the global economic system*
- 4. The international tourism market in world destinations*
- 5. The structure of the international tourism industry*
- 6. Tourism and Transportation*
- 7. Practices*
- 8. Evaluation*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos identificados procuram demonstrar, de forma clara, a coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos estabelecidos, representando aspetos centrais a aquisição das competências acima identificadas. A relação existente e o modo como se ligam os conteúdos com os objetivos são apresentados da seguinte forma:

Obj 1: pontos 1-8 do programa

Obj 2: pontos 5-8 do programa

Obj 3: pontos 2, 4, 7 e 8 do programa

Em aulas e trabalhos complementares, os conteúdos serão aprofundados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The identified contents seek to clearly demonstrate the coherence between the programmatic contents and the established objectives, representing central aspects of the acquisition of the skills identified above. The existing relationship and the way in which content is linked to objectives are presented as follows:

Obj 1: points 1-8 of the program

Obj 2: points 5-8 of the program

Obj 3: points 2, 4, 7 and 8 of the program

In classes and complementary work, the content will be deepened.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Dada a natureza particular desta unidade curricular, de cariz essencialmente teórico-prático e prático, as metodologias de ensino preconizadas serão:

Expositiva: transmissão de conteúdos pelo docente, em contexto presencial;

Participativa: estudo autónomo, discussão e reflexão em pequenos grupos, para incentivar o trabalho em equipa. Serão realizados exercícios práticos e de contacto com a realidade do setor, para os estudantes aprofundar os temas programáticos, associar à aplicação real e desenvolver as capacidades práticas de análise de problemas reais e a respetiva capacidade de resolve-los, no contexto de problem based learning (PBL) e gestão do tempo.

Obrigatoriedade de apresentações orais para os alunos sentirem um grande à-vontade ao falar em público e aumentar a sua autoconfiança.

Tutorial, orientação: centrada no grupo

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Given the particular nature of this curricular unit, essentially theoretical-practical and practical, the recommended teaching methodologies will be:

Expository: transmission of content by the teacher, in a face-to-face context;

Participatory: self-study, discussion and reflection in small groups to encourage teamwork. Practical exercises with contact with the sector will be carried out by students to deepen the syllabus themes, link to real time application and develop the practical skills of analyzing real problems and the respective ability to solve them, in the context of problem based learning (PBL) and time management.

Compulsory oral presentations for students to feel comfortable with public speaking and increase their self-confidence.

Tutorial, orientation: centered on the group

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação periódica constará de dois exercícios (25% cada) em grupo (de dois elementos), com apresentação oral obrigatória e uma frequência (50%). Nos exercícios, a componente escrita conta 75% e a componente oral 25%. O primeiro exercício é entregue em papel e o segundo realizado durante uma aula prática. O aluno que não realize as apresentações orais terá uma avaliação nula no respetivo exercício. Em todos os momentos de avaliação é exigida uma nota mínima de 7,5 valores.

Assiduidade mínima obrigatória de 75% na componente prática (P); sem assiduidade obrigatória na componente teórico-prática (TP).

Avaliação por Exame: Época normal - Exame 50% + Exercícios 50%;

Época de Recurso - Exame 50% + Exercícios 50% ou exame a 100%.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic assessment will consist of two exercises (25% each) in groups (of two elements), with mandatory oral presentation and a test (50%). In the exercises, the written component accounts for 75% and the oral component for 25%. The first exercise is delivered on paper and the second carried out during a practical class. The student who does not make the oral presentations will have a null evaluation in the respective exercise. At all times, a minimum grade of 7.5 is required. Mandatory minimum attendance of 75% in the practical component (P); without mandatory attendance in the theoretical-practical component (TP).

Assessment by Exam: Normal - Exam 50% + Exercises 50%

Extra Exam - Exam 50% + Exercises 50% or exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

No primeiro exercício, alunos escolhem um artigo recente dum jornal diário de circulação nacional ou internacional e comentam sobre a relevância do problema/acontecimento/etc. para o turismo internacional. No segundo exercício, realizam um debate sobre acontecimentos globais. Em ambos os casos, identificam quais as implicações/potenciais consequências para o turismo internacional. Desta forma associam a ligação de assuntos internacionais contemporâneos e os possíveis efeitos no futuro da indústria do turismo a nível global.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In the first exercise, students choose a recent article from a national or international daily newspaper and comment on the relevance of the problem/event/etc. for international tourism. In the second exercise, they hold a debate about global events. In both cases, they identify the implications/potential consequences for international tourism. In this way, they combine the connection between contemporary international issues and the possible effects on the future of the tourism industry at a global level.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

De Pieri, V. & Netto, A. (2015), *Turismo Internacional: Fluxos, Destinos e Integração Regional*, Editora UFRR, Boa Vista, Brasil.

Palhares, G: (2005), *Transporte para Turistas: Conceitos, Estado da Arte, e Tópicos Atuais*, pp. 641-665.

file:///C:/Users/cfernandes/Downloads/Transporte_para_Turistas_Conceitos_Estad.pdf

UNWTO (2001), *Global Code of Ethics for Tourism*, Madrid.

UNWTO – Tourism data dashboard <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard>

UNWTO (Quarterly) - World Tourism Barometer.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

De Pieri, V. & Netto, A. (2015), *Turismo Internacional: Fluxos, Destinos e Integração Regional*, Editora UFRR, Boa Vista, Brasil.

Palhares, G: (2005), *Transporte para Turistas: Conceitos, Estado da Arte, e Tópicos Atuais*, pp. 641-665.

file:///C:/Users/cfernandes/Downloads/Transporte_para_Turistas_Conceitos_Estad.pdf

UNWTO (2001), *Global Code of Ethics for Tourism*, Madrid.

UNWTO – Tourism data dashboard <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard>

UNWTO (Quarterly) - World Tourism Barometer.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Línguas Estrangeiras I

- 4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**
Línguas Estrangeiras I
- 4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):**
Foreign Language I
- 4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**
LEC
- 4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**
FLC
- 4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**
Semestral 1ºS
- 4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**
Semiannual 1st S
- 4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**
81.0
- 4.3.5. Horas de contacto:**
Presencial (P) - PL-30.0
- 4.3.6. % Horas de contacto a distância:**
0.00%
- 4.3.7. Créditos ECTS:**
3.0
- 4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**
 - Língua Estrangeira I - Alemão - 3.0 ECTS*
 - Língua Estrangeira I: Espanhol - 3.0 ECTS*
- 4.3.9. Observações (PT):**
Os alunos podem escolher entre alemão e espanhol
- 4.3.9. Observações (EN):**
The students can choose between German and Spanish

Mapa IV - Línguas Estrangeiras II

- 4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**
Línguas Estrangeiras II
- 4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):**
Foreign Languages II
- 4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**
LEC

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
FLC

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
81.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - PL-30.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
3.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
• Língua Estrangeira II - Alemão - 3.0 ECTS
• Língua Estrangeira II - Espanhol II - 3.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):
Os alunos podem escolher entre alemão II e espanhol II

4.3.9. Observações (EN):
The students can choose between German and Spanish

Mapa IV - Línguas Estrangeiras III

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Línguas Estrangeiras III

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Foreign Language III

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
LEC

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
FLC

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
81.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.3.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - PL-30.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.3.7. Créditos ECTS:***3.0***4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**

- *Língua Estrangeira III - Alemão - 3.0 ECTS*
- *Língua Estrangeira III - Espanhol - 3.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):*Os alunos podem escolher entre alemão III e espanhol III***4.3.9. Observações (EN):***The students can choose between german III and spanish III***Mapa IV - Línguas Estrangeiras IV****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Línguas Estrangeiras IV***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Foreign languages IV***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***LEC***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***FLC***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***81.0***4.3.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - PL-30.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.3.7. Créditos ECTS:***3.0***4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**

- *Língua Estrangeira IV - Alemão - 3.0 ECTS*
- *Língua Estrangeira IV - Espanhol - 3.0 ECTS*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

- 4.3.9. Observações (PT):
Os alunos podem escolher entre alemão IV e espanhol IV
- 4.3.9. Observações (EN):
The students can choose between german IV and spanish IV

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Turismo - 1

- 4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Turismo
- 4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General Path

- 4.4.2. Ano curricular:
1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Comportamento Organizacional	CSH	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Operações em Serviços	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês I	LEC	Semestral 1ºS	81.0	P: PL-30.0	0.00%		Não	3.0
Línguas Estrangeiras I	LEC	Semestral 1ºS	81.0	P: PL-30.0	0.00%	UC de Opção	Não	3.0
Métodos e Técnicas de Investigação nas Ciências Sociais	CSH	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Princípios de Turismo	TL	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Antropologia e Património Cultural	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Ferramentas de Comunicação e Promoção Digital	IM	Semestral 2ºS	81.0	P: PL-30.0	0.00%		Não	3.0
Inglês II	LEC	Semestral 2ºS	81.0	P: PL-30.0	0.00%		Não	3.0
Línguas Estrangeiras II	LEC	Semestral 2ºS	81.0	P: PL-30.0	0.00%	UC de Opção	Não	3.0
Organização e Gestão de Eventos	CE	Semestral 2ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Sociologia do Lazer	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Turismo Internacional	TL	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; T-30.0	0.00%		Não	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Total: 13								
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Agência de Viagens e Operadores Turísticos	TL	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Hoteleira	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
História e Património	CSH	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Inglês III	LEC	Semestral 1ºS	81.0	P: PL-30.0	0.00%		Não	3.0
Itinerários e Programas Turísticos	TL	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Línguas Estrangeiras III	LEC	Semestral 1ºS	81.0	P: PL-30.0	0.00%	UC de Opção	Não	3.0
Princípios de Economia	CE	Semestral 1ºS	81.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	3.0
Economia do Turismo	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Estratégia Empresarial	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Inglês IV	LEC	Semestral 2ºS	81.0	P: PL-30.0	0.00%		Não	3.0
Línguas Estrangeiras IV	LEC	Semestral 2ºS	81.0	P: PL-30.0	0.00%	UC de Opção	Não	3.0
Mercados Turísticos	TL	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Planeamento Turístico	TL	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0 AD: PL-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Total: 13								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Animação Turística	TL	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Destinos Turísticos	TL	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Informação e Promoção Turística	TL	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Marketing	CE	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0

Produtos Turísticos	TL	Semestral 1ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0 AD: PL-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Financeira	CE	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-30.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Museu e Território	CSH	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-60.0	0.00%		Não	6.0
Projeto em Turismo / Prática Profissional	TL	Semestral 2ºS	405.0	P: PL-60.0; TC-60.0; TP-30.0	0.00%		Não	15.0
Tendências e Desafios em Turismo	TL	Semestral 2ºS	81.0	P: S-20.0; TP-10.0	0.00%		Não	3.0
Total: 9								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

1. O Modelo Pedagógico do IPVC estabelece um conjunto de orientações que determinam em grande medida a reestruturação proposta, nomeadamente a organização de todas as UCs em 3 ECTS ou múltiplos de 3.. Esta orientação está associada ao princípio de flexibilização curricular, em que um total de 9 ECTS podem ser realizado, opcionalmente e por iniciativa do/a estudante, através das seguintes vias alternativas: i) realização de UC de outros cursos do IPVC; ii) obtenção de microcreditações através da realização de formações de curta duração creditadas (com nível 7), iii) ou ainda através da participação em projetos, contempladas como relevantes e contribuindo para o desenvolvimento de competências fundamentais, e mediante atribuição de ECTS a essa participação, compatíveis com ECTS em regime de opção. As UCs realizáveis (substituíveis) através de vias alternativas são propostas previamente pela Comissão de Curso e não põem em causa a componente da(s) área(s) fundamentais do curso, nem as condições para certificação profissional onde esta é requerida.

Os CTC e as Comissões de Creditação intervêm no processo, no âmbito das suas competências. O princípio deverá ser de autonomia do/a estudante na escolha de formas de obtenção dos créditos em causa. Deverão ainda ser considerados os meios previstos no quadro legal em vigor sobre creditação de formação e de experiência profissional.

2. As alterações propostas à estrutura curricular e ao plano de estudos do CE, constituem condição para a adaptação às orientações do Modelo Pedagógico acima descrito, sendo também condição para a atualização e competitividade do CE. No entanto, ressaltamos que mesmo que estas não venham a ser aprovadas o corpo docente manter-se-á como apresentado em 5.1.

3. No ponto 5.2 a informação relativa a Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias, ou polos nela integrados não está correta. Apresenta 0,00% apesar de nas fichas dos docentes esta informação constar.

4.6. Observações. (EN)

1. The IPVC Pedagogical Model outlines a set of guidelines for restructuring the curriculum, primarily by organizing all Units of Credit (UCs) in increments of 3 ECTS or multiples thereof. This approach is rooted in the principle of curricular flexibility, allowing students to earn 9 ECTS credits through optional routes at their discretion. These routes include: i) enrolling in UCs from other IPVC courses; ii) obtaining micro-credits by completing accredited short courses (at level 7); and iii) participating in relevant projects that contribute to the development of essential skills, with ECTS credit awarded for this participation, in line with the optional route criteria.
- The UCs eligible for substitution through these alternative routes are identified in advance by the Course Committee, ensuring that the core components of the program and any required professional certification standards are maintained. The Course Coordination Team (CTC) and Accreditation Committees play a role in this process within their respective areas of responsibility. It is essential to prioritize student autonomy in earning the necessary credits, while also considering the legal framework governing the accreditation of training and professional experience.
2. The proposed changes to the curriculum structure and the study plan of the CE are essential for aligning with the guidelines of the aforementioned Pedagogical Model. These changes are also crucial for the CE's modernization and competitiveness. However, we would like to emphasize that, regardless of whether these changes are approved, the teaching staff will remain as outlined in section 5.1.
3. In point 5.2, the information on teaching staff members of the institution's research units, subsidiaries or centres is incorrect. This figure is 0.00%, despite the fact that this information appears in the teachers' files.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Alexandra Isabela Lopes Correia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Tourism	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos de Oliveira Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Olga Matos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Historia - Arqueologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paulo Jorge Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Sociais e Jurídicas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria José de Azevedo da Costa Barros	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Didática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Helena Santos Rodrigues	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Carmen Pardo López	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor TURISMO	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Flora Seixeira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Pereira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Antropologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Rachão	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Rafael Machado	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Turismo	Outro vínculo	Sim Turismo	50	Ficha Submetida CienciaVitae
Helena Lages	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Humanidades - Línguas Estrangeiras	Outro vínculo		55	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Adriana Costa	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Humanidades	Outro vínculo		40	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Madalena Dinis	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Gestão de Marketing	Outro vínculo	Sim Turismo	40	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Esmeralda Vieira de Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado TURISMO	Outro vínculo	Sim TURISMO	50	Ficha Submetida CienciaVitae
Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Artes, Desgn e Humanidades	Outro vínculo		55	Ficha Submetida OrcID
Marco Rebelo	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Turismo	Outro vínculo	Sim Turismo	50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Patrícia Campos	Assistente ou equivalente	Mestre Estudos de Gestão	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paulo Carrança	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Turismo	Outro vínculo	Sim Turismo	50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Andreia Maria Durães Gomes	Assistente convidado ou equivalente	Doutor História	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nuno Miguel Barbosa	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Ciências Sociais	Outro vínculo	Sim Turismo - Ciências Sociais	50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Vítor Manuel da Silva Alves	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Informática	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1730	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Bournemouth University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8014-1B5A-933A

Orcid

0000-0001-6661-0555

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Subsidiária	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura	Turismo	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo

Formação pedagógica relevante para a docência
Abordagens Pedagógicas Ativas
Formação Pedagógica “Aula Invertida”
Curso de Formação Profissional em “Avaliação das Aprendizagens”
Curso de Formação Profissional “Da Expressão Dramática à Comunicação”
“Planificação de Aprendizagem baseada em projetos (PBL) interdisciplinares”
Fostering and assessing students’ creativity and critical thinking in higher education and teacher education

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Projeto em Turismo	Licenciatura em Turismo	192.0	0.0	0.0	192.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Métodos Avançados de Pesquisa em Turismo	Mestrado em Turismo e Inovação	38.0		38.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Princípios de Turismo	Licenciatura em Turismo	64.0	0.0	64.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Alexandra Isabela Lopes Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Tourism

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Bournemouth University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

D815-8638-F56F

Orcid

0000-0002-2965-4425

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Alexandra Isabela Lopes Correia

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Subsidiária	
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Subsidiária	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Alexandra Isabela Lopes Correia

5.2.1.4. Formação pedagógica - Alexandra Isabela Lopes Correia

Formação pedagógica relevante para a docência
Problem-based learning como experiência pedagógica construtivista
Como promover o pensamento crítico e criativo usando o método cooperativo Jigsaw e os mapas de conceito
Nano, micro e macro inovação pedagógica

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Alexandra Isabela Lopes Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Mercados Turísticos - regime diurni	Esta unidade curricular tem como principais objetivos apresentar e os conceito inerentes às temáticas abordadas; apresentar e analisar as características e tendência dos mercados turístcos. É ainda ob	96.0		0.0	96.0					
Mercados Turísticos	Esta unidade curricular tem como principais objetivos apresentar e os conceito inerentes às temáticas abordadas; apresentar e analisar as características e tendência dos mercados turístcos. É ainda ob	32.0			32.0					
Informação e Promoção Turística	A promoção é essencial no Marketing Turístico, especialmente num cenário altamente competitivo, no qual destinos e empresas procuram diferenciar-se. Este curso explora várias abordagens estratégicas t	64.0		64.0						
Informação e Promoção Turística	A promoção é essencial no Marketing Turístico, especialmente num cenário altamente competitivo, no qual destinos e empresas procuram diferenciar-se. Este curso explora várias abordagens estratégicas t	96.0			96.0					
Marketing Estratégico e Digital em Turismo	A indústria do turismo mantém a sua posição como uma das principais áreas de atuação, com impactos significativos nos âmbitos social, económico e ambiental. O setor continua a enfrentar desafios e mud	38.0		38.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos de Oliveira Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Bournemouth University (RU)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0419-0AA6-55E5

Orcid

0000-0002-7656-8765

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos de Oliveira Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos de Oliveira Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Master of Arts	Ciência Política (Ramo Relações internacionais)	Rutgers University (USA)	3.6 (em escala de 1-4)
1985	Bachelor of Arts	Relações Internacionais	Syracuse University (USA)	3,46 (em escala de 1-4)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos de Oliveira Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação da qualidade no ensino. Direção Universitária: Focus Group – Docentes, ação de formação, promovida pelo IPVC
Frequência de formação profissional sobre Planeamento e Gestão da Qualidade, Instituto Politécnico de Viana do Castelo
Frequência de formação profissional sobre Implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade na Organização, INDICE-Consultores, Lda.,
Certificado de Aptidão Profissional, para exercer a profissão de formador (Sistema Nacional de Certificação Profissional), emitido pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos de Oliveira Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Animação Turística	Licenciatura em Turismo	96.0	0.0	32.0	64.0					
Turismo Internacional	Licenciatura em Turismo	96.0	0.0	32.0	64.0					
Animação Turística	Licenciatura em Turismo Pós-laboral	64.0	0.0	32.0	32.0					
Tendências do Consumo Turístico	Mestrado em Turismo & Inovação	38.0	0.0	38.0						
Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Turismo & Inovação	0.0	0.0							
Operação e Serviço de Cozinha	Licenciatura em Gastronomia e Artes Culinárias	2.0	0.0	1.0	1.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

U Lusíada

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3C1E-5C23-4D7E

Orcid

0000-0003-2088-1186

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Materiais, Energia e Ambiente para a Sustentabilidade (proMetheus)	Bom	Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Licenciatura	Economia	NOVA SBE	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão I	Lic. Gestão	128.0		96.0	32.0					
Contabilidade de Gestão I	Lic. Gestão (regime Noturno)	64.0		48.0	16.0					
Contabilidade de Gestão I	Lic. Contabilidade e Fiscalidade	2.0		2.0						
Economia do Turismo	Lic. Turismo	54.0		54.0						
Gestão Financeira	Lic. Turismo	112.0		16.0	96.0					
Novas Tendencias de Contabilidade de Gestão	Mest. Contabilidade e Finanças	48.0		36.0			3.0		9.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Olga Matos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Historia - Arqueologia

Área científica deste grau académico (EN)

History and Archaeological studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7E17-6CF3-7278

Orcid

0000-0002-4768-5508

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Olga Matos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Laboratório de Paisagens, Património e Território (Lab2PT)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Olga Matos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	licenciatura	Arqueologia	Universidade de Coimbra	BOM

5.2.1.4. Formação pedagógica - Olga Matos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Olga Matos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Museu e Território	Licenciatura Turismo	64.0		64.0						
História e Património	Licenciatura Turismo	64.0	64.0							
História e Património	Licenciatura Turismo	64.0	64.0							
TeSE -Projecto	Mestrado de Turismo	0.0								
Património Cultural e Teritórios Sustentáveis	Mestrado de Turismo	38.0	0.0	28.0		10.0				
Museu e Território	Licenciatura Turismo PL	64.0		64.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Jorge Rodrigues

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Sociais e Jurídicas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Cádiz

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2A16-B8DE-9A4B

Orcid

0000-0002-9333-9198

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Jorge Rodrigues

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Jorge Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Mestre	Sociologia	Universidade de Coimbra	Muito Bom Unanimidade
2004	Técnico Superior	Higiene e Segurança no Trabalho	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	16
2018	Pós-Graduação	Gestão Municipal de Proteção Civil	Instituto Superior de Ciências da Informação e da Administração	17
2013	Doutor	Ciências Sociais e Jurídicas	Universidad de Cadiz	Sobresaliente Cum Laude

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Jorge Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Microcredencial em educação à distância: projeto de UC em ambiente digital
Questões de pedagogia no ensino superior
Microcredencial em Educação à Distância e Digital: E-Atividades no Desenho de Cursos
Docência digital em rede

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Jorge Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Turismo	64.0		64.0						
Sociologia do Lazer	Licenciatura em Turismo	54.0		54.0						
Sociologia do Lazer	Licenciatura em Turismo	54.0		54.0						
Métodos e Técnicas de Investigação nas Ciências Sociais	Licenciatura em Turismo	64.0		64.0						
Métodos e Técnicas de Investigação nas Ciências Sociais	Licenciatura em Turismo	64.0		64.0						
Comportamento Organizacional	Mestrado em Gestão das Organizações : Ramo de Gestão de Empresas	45.0		42.0			3.0			
Riscos e Proteção Civil	Licenciatura em Engenharia do Ambiente e Geoinformática	39.0	11.0		20.0		8.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria José de Azevedo da Costa Barros

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Didática

Área científica deste grau académico (EN)

Didactics

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3314-5ED2-8CA9

Orcid

0000-0003-4038-5235

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria José de Azevedo da Costa Barros

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria José de Azevedo da Costa Barros

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Doutor	Didática (Inglês)	Universidade de Aveiro	
1995	Mestre	Ensino do Inglês para fins específicos	Universidade de Warwick,	A
1986	Licenciatura em Ensino de Inglês e Português	Ensino de Inglês e Português	Universidade de Aveiro	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria José de Azevedo da Costa Barros

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura em Ensino de Inglês e Português

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria José de Azevedo da Costa Barros

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês I (turma A)	1	3.0		3.0						
Inglês II (turma A)	1	3.0		3.0						
Inglês III (turma A)	1	2.0		2.0						
Inglês IV (turma A)	1	2.0		2.0						
Inglês III (pós-laboral)	1	2.0		2.0						
Inglês IV (pós-laboral)	1	2.0		2.0						
Inglês I (turma B)	1	3.0		3.0						
Inglês II (turma B)	1	3.0		3.0						
Inglês IV (turma B)	1	2.0		2.0						
Inglês III (turma B)	1	2.0		2.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helena Santos Rodrigues

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0011-C9ED-4067

Orcid

0000-0002-0442-4447

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helena Santos Rodrigues

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helena Santos Rodrigues

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helena Santos Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
E-Atividades no Desenho dos Cursos (1 ECTS)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helena Santos Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura Organização e Gestão Empresariais	54.0		48.0					6.0	
Princípios de Marketing	Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial	48.0		48.0						
Marketing	Turismo	64.0		64.0						
Marketing	Licenciatura Design Produto	41.0	41.0							
Marketing	Licenciatura Gestão da Distribuição e Logística	2.0		2.0						
Projeto Empresarial II	Licenciatura em Gestão	36.0			36.0					
Estratégia Empresarial	Turismo	54.0		54.0						
Design Estratégico (Opção I)	Licenciatura Design Produto	24.0	24.0							
Marketing Estratégico e Operacional	MESTRADO EM Marketing	16.0		16.0						
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	MESTRADO Gestão das Organizações : Ramo de Gestão de Empresas	24.0		21.0			3.0			
Gestão Estratégica e Marketing	MESTRADO Gestão das Organizações : Ramo de Gestão de Empresas	25.0		22.0			3.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Carmen Pardo López

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

TURISMO

Área científica deste grau académico (EN)

TOURISM

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA - EQUIVALÊNICA EM PORTUGAL PELA UNIVERSIDAD DO ALGARVE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BC1E-79B4-9A86

Orcid

0000-0002-0512-3187

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Carmen Pardo López

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Subsidiária	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Carmen Pardo López

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2016	Doutor	TURISMO	UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA	SOBRESALIENTE
2002	POSGRADUAÇÃO	MARKETING E TURISMO	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	SOBRESALIENTE
1999	POSGRADUAÇÃO	DIREÇÃO HOTELEIRA	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID	SOBRESALIENTE. PREMIO MELHOR EXPEDIENTE ACADÉMICO
1996	MESTRADO	ECONOMIA- UNIAO EUROPEIA	UNED, ESPANHA	SOBRESALIENTE

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Carmen Pardo López

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Demola (Co-criação) de inovação docente
“Challenge Based Learning – da Teoria à Prática”
O uso de game-based learning na incorporação da sustentabilidade no ensino
Mudar a abordagem de ensino: transformar a tipologia de tarefas a propor aos alunos
EAD (Ensino a Distância). A finalizar em Janeiro 2024

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Carmen Pardo López

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
PLANEAMENTO TURÍSTICO	TURISMO	64.0		32.0	32.0					
PROJETO EM TURISMO	TURISMO	32.0		32.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Flora Seixeira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CD1C-D31F-0363

Orcid

0000-0002-8461-3618

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Flora Seixeira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Flora Seixeira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestre	Administração	Universidade do Minho	Muito Bom
1995	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Flora Seixeira

Formação pedagógica relevante para a docência
CONCEÇÃO DE ATIVIDADES/UC EM E/B-LEARNING

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Flora Seixeira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Operações em Serviços	Licenciatura	64.0	64.0							
Gestão Hoteleira	Licenciatura	64.0	40.0	24.0						
Gestão Hoteleira Pós Laboral	Licenciatura	64.0	40.0	24.0						
Organização e Gestão de Eventos	Licenciatura	32.0		32.0						
Operações Hoteleiras	Curso Técnico Superior Profissional	64.0			64.0					
Estágio	Curso Técnico Superior Profissional	6.0			0.0			6.0		

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Pereira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Antropologia

Área científica deste grau académico (EN)

Anthropology

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A01D-240D-A02D

Orcid

0000-0003-0280-0215

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Muito Bom	Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Pereira

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Pereira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estudos de Antropologia e Património	Licenciatura em Design de Ambientes	48.0		48.0						
Estudos Sociais	Licenciatura em Design de Ambientes	43.0		43.0						
Estudos Sociais	Licenciatura em Design do Produto	39.0		39.0						
Estudos de Antropologia e Património	Licenciatura em Design do Produto	44.0		44.0						
Antropologia das Regiões	Licenciatura em Turismo (diurno)	42.0		42.0						
Antropologia das Regiões	Licenciatura em Turismo (pós-laboral)	42.0		42.0						
Técnicas de Negociação e Gestão Comportamental	Licenciatura em Gestão (diurno)	32.0		32.0						
Técnicas de Negociação e Gestão Comportamental	Licenciatura em Gestão (noturno)	32.0		32.0						
Socioantropologia da Saúde	Licenciatura em Enfermagem (turma A)	45.0	23.0	22.0						
Socioantropologia da Saúde	Licenciatura em Enfermagem (turma B)	45.0	23.0	22.0						
Enfermagem de Saúde Infantil e Pediatria	Licenciatura em Enfermagem (turma A)	2.0	2.0							
Enfermagem de Saúde Infantil e Pediatria	Licenciatura em Enfermagem (turma B)	2.0	2.0							
Enfermagem de Saúde Sexual e Reprodutiva	Licenciatura em Enfermagem (turma A)	4.0	4.0							
Enfermagem de Saúde Sexual e Reprodutiva	Licenciatura em Enfermagem (turma B)	4.0	4.0							
Projeto Artístico	Licenciatura em Artes Plásticas e Tecnologias Artísticas	4.0			4.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Rachão

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

691D-072B-FB90

Orcid

0000-0002-9009-0251

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Rachão

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Rachão

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Rachão

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Rachão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios de Turismo	Licenciatura em Gastronomia e Artes Culinárias	64.0		64.0						
Design de Experiências Turísticas	Curso Técnico Superior Profissional - Turismo de Gastronomia e Vinhos	64.0		64.0						
Introdução ao Turismo	Curso Técnico Superior Profissional - Turismo Rural e da Natureza	64.0		64.0						
Turismo Gastronómico	Licenciatura em Gastronomia e Artes Culinárias	64.0		64.0						
Mercados Turísticos	Licenciatura em Turismo	32.0		32.0						
Seminários em Turismo e Inovação	Mestrado em Turismo e Inovação	12.0					12.0			
Alojamento em Espaço Rural	Curso Técnico Superior Profissional - Turismo Rural e da Natureza	32.0		32.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Madalena Dinis

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Português de Administração e Marketing

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Turismo

Área científica do título de especialista (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido o título de especialista

2018

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

8E10-ED2B-D963

Orcid

0009-0008-0995-0834

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Madalena Dinis

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Madalena Dinis

5.2.1.4. Formação pedagógica - Madalena Dinis

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Madalena Dinis

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Produtos Turísticos	Licenciatura	64.0	0.0	32.0	32.0					
Produtos Turísticos PL	Licenciatura	64.0		32.0	32.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Esmeralda Vieira de Oliveira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

TURISMO

Área científica deste grau académico (EN)

TOURISM

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

TURISMO

Área científica do título de especialista (EN)

TOURISM

Ano em que foi obtido o título de especialista

2020

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

DA1C-5A80-9419

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Esmeralda Vieira de Oliveira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Esmeralda Vieira de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	BACHARELATO	TURISMO	INSTITUTO POLITECNICO DE VIANA DO CASTELO	13
2002	LICENCIATURA	TURISMO	INSTITUTO POLITECNICO DE VIANA DO CASTELO	13
2020	ESPECIALISTA	TURISMO	INSTITUTO POLITECNICO DE VIANA DO CASTELO	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Esmeralda Vieira de Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Esmeralda Vieira de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
AGÊNCIAS DE VIAGENS E OPERADORES TURÍSTICOS	LICENCIATURA	60.0		30.0	30.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marco Rebelo

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

IPVC

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Turismo

Área científica do título de especialista (EN)

Turismo

Ano em que foi obtido o título de especialista

2018

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

1A18-F349-D06A

Orcid

0009-0007-1807-2028

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marco Rebelo

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marco Rebelo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura	Turismo	IPVC	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marco Rebelo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marco Rebelo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Projeto em Turismo	Licenciatura	128.0	0.0	32.0	96.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Carrança

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Turismo

Área científica do título de especialista (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido o título de especialista

2020

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

9B19-6E09-7060

Orcid

0000-0001-5138-9114

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Carrança

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Carrança

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Pós-Graduação	Humanidades - Desenvolvimento Local e Regional	Universidade Católica Portuguesa	Muito Bom
1998	Certificado de Aptidão Pedagógica - Formador	Ciências Empresariais	Instituto de Emprego e Formação Profissional	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Carrança

Formação pedagógica relevante para a docência
Demola
Soft Skills
Formador

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Carrança

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Itinerários e Programas Turísticos	Licenciatura	96.0		96.0						
Marketing e Promoção Turística	CTESP	64.0			64.0					
Itinerários e Circuitos Turísticos	CTESP	32.0	8.0	24.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Rafael Machado

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Turismo

Área científica do título de especialista (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido o título de especialista

2018

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

E91D-9170-BB99

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Rafael Machado

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Rafael Machado

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Bacharelato	Turismo	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	catorze
2003	Licenciatura	Turismo	ESEC - Escola Superior de Educação de Coimbra	catorze

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Rafael Machado

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Rafael Machado

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Destinos Turísticos	1º ciclo	32.0		32.0						
Imagineering nos Eventos em Turismo	Mestrado - 2º ciclo	38.0		38.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helena Lages

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Humanidades - Línguas Estrangeiras

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras - Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

4018-4B75-078C

Orcid

0009-0003-1991-0928

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helena Lages

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helena Lages

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Maîtrise em Langues Étrangères Appliquées	Langues Étrangères	Faculté de Lettres d'Orléans - France	
2006	Licenciatura	Línguas Estrangeiras Aplicadas	Faculdade de Letras - Universidade do Minho	14
2012	Mestrado	Ensino de Inglês e Espanhol	Faculdade de Letras - Universidade do Porto	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helena Lages

Formação pedagógica relevante para a docência
Formación Nuevas Habilidades digitales para la docencia - Universidad de Salamanca
Formação Tutor E-Learning
Capacitação Digital
Formação Moodle
Instituto Cervantes - Certificação D.E.L.E.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helena Lages

5.2.1.1. Dados Pessoais - Adriana Costa

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Humanidades

Área científica deste grau académico (EN)

Humanities

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

281E-F175-8959

Orcid

0000-0002-1698-0862

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Adriana Costa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Humanísticos (CEHUM)	Muito Bom	Universidade do Minho (UM)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Adriana Costa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura	Ensino	Universidade do Minho	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Adriana Costa

Formação pedagógica relevante para a docência
Capacitação Digital Docente, Nível 3 (Tecnologias da informação e comunicação aplicadas a didáticas específicas ou gestão escolar)
Narrativas de Tradução: Metáforas e Representações do Tradutor, organizado no âmbito das atividades do projeto MOV. Corpos em Movimentos: Circulações, Narrativas e Arquivos em Tradução do Centro de Estudos Comparatistas da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Adriana Costa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Alemão II	Licenciatura	43.0	43.0							
Alemão I	Licenciatura	43.0	43.0							
Alemão III	Licenciatura	32.0	32.0							
Alemão IV	Licenciatura	32.0	32.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Artes, Desgn e Humanidades

Área científica deste grau académico (EN)

Ensino de Língua Espanhola

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

-

Orcid

0009-0009-4146-5342

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Filologia Anglogermânica	Ensino de Línguas Estrangeiras	Universidade de Cádiz	14,4
1998	Mestrado em Ensino de Língua Estrangeira	Ensino de Língua Estrangeira	Universidade de Cádiz	16
2011	Diploma Avançado de Português Língua Estrangeira (DAPLE)	Línguas	Universidade de Lisboa	Aprovado
2019	Mestrado em Ensino de Espanhol como Língua Segunda/ Língua Estrangeira	Ensino de Línguas	Universidade do Minho	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo

Formação pedagógica relevante para a docência
Acreditação de Examinadores DELE.. Instituto Cervantes
Formação "O professor como Criativo". 30 horas
Inteligência Artificial Generativa na Educação: desafios, oportunidades e preocupações
Portefólios digitais: estratégias de aprendizagem e avaliação
Utilização do Moodle: Ideias e Sugestões para Aumentar a Participação de Alunos nas Unidades Curriculares
A minha UC online em 5 passos
Formação "creActivarte" para professores de espanhol
Jornada online para o ensino de espanhol para fins específicos
Ideias e recursos para trabalhar o Camino de Santiago na sala de aula
"Gamificação, motivação e envolvimento dos estudantes", Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico
Formação Prática para professores de E/ELE (Espanhol como Língua Estrangeira). Nível Superior
Inovação Educativa Aplicada
Workshop "Sequenciação e integração de conteúdos: tarefas e atividades da língua

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Língua Estrangeira I: Espanhol	Turismo	43.0		43.0						
Língua Estrangeira IV: Espanhol	Turismo	32.0	0.0	32.0						
Língua Estrangeira I	Gestão Hoteleira	32.0	0.0	32.0						
Língua Estrangeira I: Espanhol	Turismo	43.0		43.0						
Língua Estrangeira IV: Espanhol	Turismo	32.0	0.0	32.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Patrícia Campos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Estudos de Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVita

C515-898F-5914

Orcid

0009-0008-6062-3468

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Patrícia Campos

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Patrícia Campos

5.2.1.4. Formação pedagógica - Patrícia Campos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Patrícia Campos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios de Economia	Turismo	42.0		42.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Miguel Barbosa

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Sociais

Área científica deste grau académico (EN)

Ciências Sociais

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

IPVC

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Turismo - Ciências Sociais

Área científica do título de especialista (EN)

Tourism - Social Ciencias

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

A914-2A45-A7E2

Orcid

0009-0008-3739-9912

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Miguel Barbosa

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Miguel Barbosa

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Miguel Barbosa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Miguel Barbosa

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vítor Manuel da Silva Alves

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Informática

Área científica deste grau académico (EN)

Informática

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

EB13-2D5B-D413

Orcid

0000-0001-6330-0260

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vítor Manuel da Silva Alves

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vítor Manuel da Silva Alves

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vítor Manuel da Silva Alves

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica de Docentes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vítor Manuel da Silva Alves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Sistemas Operativos	CTESP	33.0		33.0						
Documentação técnica	CTESP	18.0	18.0							
Sistemas de Informação Geográfico	Licenciatura	54.5	0.0	22.5	32.0					
Tendências e inovação nas TIC no Turismo	Licenciatura	20.0			20.0					
Sistemas Operativos	Licenciatura	64.0			64.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Andreia Maria Durães Gomes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

História

Área científica deste grau académico (EN)

History

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

911A-FAE8-E99C

Orcid

0000-0002-3414-5983

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Andreia Maria Durães Gomes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Andreia Maria Durães Gomes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Doutoramento em História	História Moderna	Universidade do Minho	Muito Bom
2000	Licenciatura em Ensino de História	História	Universidade do Minho	16
2006	Licenciatura em História (Investigação)	História	Universidade do Minho	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Andreia Maria Durães Gomes

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura em Ensino de História

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Andreia Maria Durães Gomes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
História e Património	1.º ciclo	64.0		64.0						
Introdução ao Estudo do Património	1.º ciclo	32.0		32.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

24

5.3.1.2. Número total de ETI.

17.30

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	69.36%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	30.64%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1220	70.52%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	6.0	34.68%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	3.0	17.34%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		52.02%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	11.0	63.58%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	1.0	5.78%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

n/a

5.4. Observações. (EN)

n/a

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

A ESTG conta com 27 colaboradores em dedicação exclusiva para apoio ao funcionamento da UO na sua vertente pedagógica, administrativa e de prestação de serviços distribuídos pelos vários serviços: A distribuição dos colaboradores por serviço é a seguinte: 3 no Balcão Único (tesouraria, recursos humanos e património), 3 na Biblioteca e Arquivo, 2 nos Serviços de Informática, 5 nos Serviços Académicos, 7 nos Laboratórios, 2 no Gabinete de Apoio aos Cursos, 2 no secretariado da Direção e 1 no Apoio aos Órgãos Científico e Pedagógico e 2 nos Serviços Técnicos/manutenção. Existem ainda serviços contratados de segurança e limpeza. A distribuição destes colaboradores por categoria é a seguinte: 1 assistente operacional; 5 assistentes técnicos; 1 encarregado operacional; 1 especialista informático de grau 1/nível 2; 1 técnico informático de grau 1/nível 1; 1 técnico informático de grau 1/nível 2; 17 técnicos superiores..

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

ESTG has 27 exclusive employees to support the operation of the OU in its pedagogical, administrative and service provision aspects, distributed among the various services: The distribution of employees by service is as follows: 3 at the One-Stop Shop (treasury, human resources and assets), 3 at the Library and Archive, 2 at IT Services, 5 at Academic Services, 7 at Laboratories, 2 at the Course Support Office, 2 at the Management secretariat and 1 at Support for the Scientific and Pedagogical Bodies and 2 at Technical Services/maintenance. There are also contracted security and cleaning services. The distribution of these employees by category is as follows: 1 operational assistant; 5 technical assistants; 1 operational officer; 1 grade 1/level 2 computer specialist; 1 grade 1/level 1 computer technician; 1 grade 1/level 2 computer technician; 17 senior technicians.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Em termos de qualificações todos os elementos têm a formação adequada ao exercício das suas funções na estrutura de apoio. Na ESTG, há 1 doutorado, 7 mestres, 1 pós-graduado, 9 licenciados e 9 com o 12º ano.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

In terms of qualifications, all the staff have the appropriate training to carry out their duties in the support structure. At ESTG, there is 1 doctorate, 7 masters, 1 postgraduate, 9 graduates and 9 with a 12th grade degree.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[] Sim [X] Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

[sem resposta]

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

[sem resposta]

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

No âmbito nacional/regional existe estreita ligação com a comunidade, o que tem permitido a criação de oportunidades para promover a aprendizagem dos alunos em contextos de metodologias ativas de aprendizagem, através de parcerias (ex. CMs e CIM do Alto Minho); Curso, através do IPVC, é membro da Rede Politécnicos com formação em Turismo (RIPTUR) e da Unidade de Investigação associada, a CITUR - Centre for Tourism Research, Development and Innovation (6 docentes do curso são membros integrados)

A nível internacional participa em Programas de cooperação e mobilidade, em projetos de I&D, bem como em eventos de transferência de conhecimento como a organização de eventos científicos, por exemplo da rede ATLAS, da Rede International Religious Tourism and Pilgrimage (<http://irtp.co.uk/>), do International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT), assim como rede de clubes de campo na Florida, Grupos Hoteleiros em Espanha e Grécia e de cruzeiros em França e Suíça.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

At a national/regional level, there is close liaison with the community, creating opportunities for active learning methodologies, through partnerships (e.g. the Alto Minho Municipalities and CIM); the course, through the IPVC, is a member of the Polytechnic Network with training in Tourism (RIPTUR) and the associated Research Unit, CITUR - Centre for Tourism Research, Development and Innovation (6 teachers from the course are integrated members).

At an international level, it participates in cooperation and mobility programmes, R&D projects and knowledge transfer events such as the organisation of scientific events, for example the ATLAS network, the International Religious Tourism and Pilgrimage Network (<http://irtp.co.uk/>), the International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT), as well as a network of country clubs in Florida, hotel groups in Spain and Greece and cruise ships in France and Switzerland.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O IPVC disponibiliza a plataforma ON.IPVC, onde estudantes e pessoal docente encontram toda a informação de gestão da atividade letiva, que assegura interoperabilidade com outras plataformas como o Moodle (<https://elearning.ipvc.pt/>) que integra o Sistema de Detecção de Plágio - Urkund; o Cluster de servidores Microsoft, Office365, que disponibiliza, entre outros, o serviço de videoconferência e colaboração, Microsoft TEAMS; Plataforma de Serviços RCTS-Rede de Ciência, Tecnologia e Sociedade de Ensino Superior.

Em 2023 foi criada a Unidade de Ensino Digital e a Distância (UE2D), para apoio no desenvolvimento de conteúdos digitais e apoio técnico aos cursos. Adicionalmente, em específico para o CE, foi feito um reforço em termos de programas e software de apoio a UCs com forte componente prática, como é o caso do Newhotel, vocacionado para a gestão de operação e reservas, como parte do programa arte integrante da UC de Gestão Hoteleira.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The IPVC provides the ON.IPVC platform, where students and teaching staff can find all the information they need to manage their teaching activities, which ensures interoperability with other platforms such as Moodle (<https://elearning.ipvc.pt/>), which integrates the Urkund Plagiarism Detection System; the Microsoft Office365 server cluster, which provides, among other things, the Microsoft TEAMS videoconferencing and collaboration service; the RCTS-Rede de Ciência, Tecnologia e Sociedade de Ensino Superior Services Platform.

In 2023, the Digital and Distance Learning Unit (UE2D) was created to support the development of digital content and technical support for courses. In addition, specifically for CE, there was a reinforcement in terms of programmes and software to support courses with a strong practical component, such as Newhotel, aimed at managing operations and reservations, as part of the Hotel Management programme.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Embora não esteja contemplado no plano de estudos o estágio curricular, o curso mantém a sua política de forte incentivo à realização de estágios por parte dos alunos, tendo reforçado as parcerias com entidades nacionais e estrangeiras, alargando a rede para locais como a Florida (muito popular entre os alunos), Chipre, Austria, além de Espanha (Menorca). Os estudantes que optaram pelo estágio no estrangeiro tem beneficiado de uma bolsa no âmbito do Programa Erasmus+. Outros estudantes optam pelo estágio na proximidade da sua residência.
Vários docentes prestam o apoio aos estudantes durante o período do estágio.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Although a curricular internship is not included in the syllabus, the course maintains its policy of strongly encouraging students to undertake internships, having strengthened partnerships with national and foreign organisations, extending the network to places such as Florida (very popular with students), Cyprus, Austria, as well as Spain (Menorca). Students who have opted for an internship abroad have benefited from a grant under the Erasmus+ programme. Other students opt for a placement near their home. A number of teachers provide support to students during their internship.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

207.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	33
Feminino	67

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	98
3º ano curricular	46
2º ano curricular	63

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

A procura do curso é maioritariamente realizada por alunos do género feminino, característica que se tem mantido inalterada ao longos dos últimos 4 anos evidenciados na tabela.

Na distribuição pelas diferentes faixas etárias verifica-se, ao contrário da tendência de anos anteriores, uma diminuição no conjunto de alunos até aos 20 anos de idade. Sendo a faixa etária entre os 20 e os 23 anos de idade a que maior número de alunos reflete e com um ligeiro aumento em relação aos anos anteriores. Aumento também ligeiro em relação aos alunos com mais de 27 anos, podendo aqui fazer-se sentir o peso que o acesso através do concurso maiores de 23 pode ter no CE.

A origem geográfica dos alunos do CE continua a ser, essencialmente, a região Norte, especificamente dos Distritos de Viana do Castelo, Braga e Porto (por ordem de procura).

O número de estudantes por ano curricular traduz a estabilidade e sucesso que o CE vem refletindo ao longo dos anos, preenchendo sempre o número total de vagas disponibilizada no concurso nacional de acesso ao ensino superior.

Relativamente à transição desses alunos ao longo dos 3 anos do CE, verifica-se uma queda na passagem do 1º ano para o 2º ano, que pode ter a ver com retenção ou com desistência, podendo esta tendência ter a ver com alguma falta de preparação dos alunos ao ingressar no ensino superior. A inexistência de hábitos de leitura pode ainda ajudar a compreender estes valores. A opção por métodos de avaliação mais práticos e a adoção de metodologias de aprendizagem mais ativas tem vindo a revelar sucesso na redução destes valores.

O CE continua a ter excelente procura, continuando a preencher todas as vagas disponíveis para o CNA logo na primeira fase. Do total de vagas disponíveis, incluídas as vagas para concursos especiais, a percentagem final de concretização das matrículas foi de 95%. A nota média de entrada foi de cerca de 14 valores, o que traduz a competição entre o IPVC e as Escolas especializadas na área do turismo, a nível nacional, e mais próximas do mercado estudantil, muitas das quais atraem alunos com médias mais elevadas. Dada a grande proliferação de formação na área do turismo nos distritos de Braga e Porto nos últimos anos, é louvável o fato do IPVC, situado na periferia da região norte (e das grandes áreas urbanas e maiores mercados de candidatos ao ensino superior), continuar a ter uma procura estável e não depender do segmento estudantil com preferência de proximidade de sua residência.

The majority of students are female, a characteristic that has remained unchanged over the last four years shown in the table.

In the distribution of the different age groups, contrary to the trend of previous years, there has been a decrease in the number of students up to the age of 20. The age group between 20 and 23 has the highest number of students, with a slight increase on previous years. There was also a slight increase in the number of students over the age of 27, which may reflect the weight that access through the over-23 competition can have on the EC.

The geographical origin of EC students continues to be essentially the northern region, specifically the districts of Viana do Castelo, Braga and Porto (in order of demand).

The number of students per curricular year reflects the stability and success that the EC has enjoyed over the years, always filling the total number of places made available in the national competition for access to higher education.

With regard to the transition of these students over the 3 years of EC, there is a drop from the 1st year to the 2nd year, which may have something to do with retention or dropping out, and this trend may have something to do with a lack of preparation on the part of the students when they enter higher education. The lack of reading habits may also help to explain these figures. Opting for more practical assessment methods and adopting more active learning methodologies has been successful in reducing these figures.

The CE continues to be in excellent demand, filling all available places for the CNA in the first phase. Of the total number of places available, including places for special competitions, the final enrolment rate was 95%. The average entry mark was around 14, which reflects the competition between IPVC and schools specialising in tourism at national level and closer to the student market, many of which attract students with higher average marks. Given the proliferation of tourism training in the districts of Braga and Porto in recent years, it is commendable that the IPVC, located on the outskirts of the northern region (and the major urban areas and largest markets for higher education applicants), continues to have stable demand and does not depend on the student segment with a preference for proximity to their residence.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	64	64	68
N.º de candidatos / No. of candidates	213	187	202
N.º de admitidos / No. of admissions	56	58	67
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	68	61	67

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	12.6	12.4	13.1
Nota média de entrada / Average entry grade	14.5	14	14.9

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	48	45	39
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	33	34	32
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	12	9	6
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	1	1
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	1	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

n/a

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

n/a

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

O IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. Contudo, não tem sido possível obter participação suficiente que permita uma análise consistente. Desta feita, a análise da empregabilidade dos diplomados do CE é efetuada considerando os dados do Instituto de Emprego e Formação Profissional, descritos no <http://infocursos.mec.pt/>, e com base no Relatório DGEEC-MEC. Em junho de 2021, a percentagem de recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados era de 3,1%, o que significa uma taxa de empregabilidade na ordem dos 96.9%. Resultado da constante adaptação do curso às tendências e desafios do mercado de trabalho, traduzido no reconhecimento da indústria do turismo pela qualidade do ensino e a elevada empregabilidade dos seus graduados. De acordo com dados oficiais, a taxa de desempregados do curso é muito baixa, na ordem dos 3,1% (<https://infocursos.medu.pt/>)

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

IPVC consults its former students via an online survey. However, it has not been possible to obtain sufficient participation to enable a consistent analysis. Therefore, the analysis of the employability of EC graduates is based on data from the Institute for Employment and Vocational Training, described at <http://infocursos.mec.pt/>, and on the DGEEC-MEC report. In June 2021, the percentage of recent graduates from the course registered with the IEFP as unemployed was 3.1 per cent, which means an employability rate of around 96.9 per cent. This is the result of the course's constant adaptation to the trends and challenges of the labour market, reflected in the tourism industry's recognition of the quality of teaching and the high employability of its graduates. According to official figures, the course's unemployment rate is very low, at around 3.1% (<https://infocursos.medu.pt/>).

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	7.22	19.95	12.24
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	5.15	10.45	9.69
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	0	0.5	1.53
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)		1071	6.8
Docentes (out) / Teaching staff (out)		25	24
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

ATLAS - The Association for Tourism and Leisure Education and Research, www.atlas-euro.org/, desde 1996;;
International Religious Tourism and Pilgrimage Network, Technological University Dublin and Leeds, Beckett University, <https://arrow.tudublin.ie/irtp>, desde 2013;
International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT), <https://igcat.org/>, desde 2015;

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

ATLAS - The Association for Tourism and Leisure Education and Research, www.atlas-euro.org/, desde 1996;;
International Religious Tourism and Pilgrimage Network, Technological University Dublin and Leeds, Beckett University, <https://arrow.tudublin.ie/irtp>, desde 2013;
International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT), <https://igcat.org/>, desde 2015;

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	1
Centro de Estudos Humanísticos (CEHUM)	Muito Bom	Universidade do Minho (UM)	Outro	1
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional	1
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Outro	1
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Subsidiária	3
Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Muito Bom	Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Institucional	1
Laboratório de Paisagens, Património e Território (Lab2PT)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	1
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Institucional	1
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	Bom	Instituto Politécnico de Bragança (IPBragança)	Subsidiária	1
Unidade de Investigação em Materiais, Energia e Ambiente para a Sustentabilidade (proMetheus)	Bom	Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC)	Institucional	1

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

FISATUR - Atlantic Network of tourist experiences to promote the fishing and maritime cultural heritage

Referência: Project 101124851

Programa financiador: Comissão Europeia - European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)

Data de início: 15/09/2023

Data de fim: 14/01/2026

Orçamento Global: 834 840,17 €

Orçamento IPVC: 141 803,84 €

POST - Polycentric Sustainable Tourism: Identification of a strategy towards the sustainability of the sector

Referência: em fase de preparação do Grant Management Agreement

Programa financiador: Interreg Atlantic Area

Data estimada para fim: 31/12/2026

Orçamento Global: 1 547 964,45€

Orçamento IPVC: 103 637,79 €

Minho Inovação PA10 - Inovação, Qualificação e Empreendedorismo

Referência: NORTE-06-3928-FEDER-000022

Programa financiador: NORTE 2020 - FEDER

Data de início: 01/01/2021

Data de fim: 30/11/2023 (reprogramação)

Orçamento IPVC: 70.386, 25€

EcoSME - Business Sustainability Skills for SMEs in the Hospitality Sector

Referência: Project 2021-1-IE01-KA220-VET-000025089

Programa financiador: Erasmus+, KA220-VET

Data de início: 08/11/2021

Data de fim: 07/05/2024

Orçamento Global: 274 640,00 €

Orçamento IPVC: 37 686,00 €

Website: <https://www.ecosme.eu/en>

CULTSENSE - Sensitizing Young Travellers to Local Cultures

Referência: 2020-1-NL01-KA203-064791

Data de início: 01/09/2020

Data de fim: 31/08/2023

Orçamento Global: 430 231,00 €

Orçamento IPVC: 81 376,00 €

Website: <https://www.cultsense.com>

CeGAS - Circular Economy for Sustainable Gastronomy: Diagnosis and adoption of good practices in the restaurant sector

[participa_CEGAS_2023.pdf]

Referência: UIDB/04470/2020

Programa financiador: FCT

Data de fim: 30/09/2023

Orçamento: 30 000,00 €

TALENTOUR - Talent Management in the Tourism and Hospitality Sector [participa_Talentour_2023.pdf]

Referência: UIDB/04470/2020

Programa financiador: Foundation for Science and Technology

Entidade beneficiária principal: CITUR-Polo Coimbra

Entidades parceiras: IPViana do Castelo; IPPorto; IPCávado e Ave; IPCoimbra

Data de início: dezembro de 2022

Data de fim: dezembro de 2023

Orçamento Global: 30.000

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

GreenHealth - Estratégias digitais baseadas em ativos biológicos para melhorar o bem-estar e promover a saúde verde

Referência: NORTE-01-0145-FEDER-000042

Programa financiador: European Regional Development Fund (ERDF), Programa Operacional Regional Norte 2020

Data de início: 01/10/2020

Data de fim: 30/09/2023

Budget Global: EU - FEDER – 1.250.016,42 €; Apoio financeiro público nacional: 220 592,12 €

BudgetI/PVC: 70 000,00 €

Website: <https://greenhealth.estig.ipb.pt/>

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

FISATUR - Atlantic Network of tourist experiences to promote the fishing and maritime cultural heritage

Reference: Project 101124851

Funding programme: European Commission - European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)

Start date: 15/09/2023

End date: 14/01/2026

Overall budget: 834 840.17 €

IPVC budget: 141 803.84 €

POST - Polycentric Sustainable Tourism: Identification of a strategy towards the sustainability of the sector

Reference: Grant Management Agreement being prepared

Funding programme: Interreg Atlantic Area

Estimated end date: 31/12/2026

Overall budget: 1 547 964.45€

IPVC budget: €103 637.79

Minho Innovation PA10 - Innovation, Qualification and Entrepreneurship

Referência: NORTE-06-3928-FEDER-000022

Funding programme: NORTE 2020 - FEDER

Start date: 01/01/2021

End date: 30/11/2023 (reprogramming)

IPVC budget: €70,386.25

EcoSME - Business Sustainability Skills for SMEs in the Hospitality Sector

Reference: Project 2021-1-IE01-KA220-VET-000025089

Funding programme: Erasmus+, KA220-VET

Start date: 08/11/2021

End date: 07/05/2024

Overall budget: 274 640,00 €

IPVC budget: 37 686,00 €

Website: <https://www.ecosme.eu/en>

CULTSENSE - Sensitising Young Travellers to Local Cultures

Referência: 2020-1-NL01-KA203-064791

Start date: 01/09/2020

End date: 31/08/2023

Overall budget: 430 231,00 €

IPVC budget: 81 376,00 €

Website: <https://www.cultsense.com>

CeGAS - Circular Economy for Sustainable Gastronomy: Diagnosis and adoption of good practices in the restaurant sector

[participa_CEGAS_2023.pdf]

Reference: UIDB/04470/2020

Funding programme: FCT

End date: 30/09/2023

Budget: 30 000,00 €

TALENTOUR - Talent Management in the Tourism and Hospitality Sector [participa_Talentour_2023.pdf]

Reference: UIDB/04470/2020

Funding programme: Foundation for Science and Technology

Main beneficiary organisation: CITUR-Polo Coimbra

Partner organisations: IPViana do Castelo; IPPorto; IPCávado e Ave; IPCoimbra

Start date: December 2022

End date: December 2023

Overall budget: 30,000

GreenHealth - Digital strategies based on biological assets to improve well-being and promote green health

Referência: NORTE-01-0145-FEDER-000042

Funding programme: European Regional Development Fund (ERDF), Norte 2020 Regional Operational Programme

Start date: 01/10/2020

End date: 30/09/2023

Global Budget: EU - ERDF - €1,250,016.42; National public financial support: €220,592.12

Budget/IPVC: 70 000,00 €

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Website: <https://greenhealth.estig.ipb.pt/>

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

No conjunto, os docentes do ciclo de estudos apresentam um número de publicações bastante significativo, genericamente em revistas (alguns artigos de Q1) ou atas de conferências indexadas, e capítulos de livros, contribuindo para a produção científica e conhecimento em matéria de turismo, bem como para o posicionamento e reconhecimento do IPVC como instituição de I&D, a nível nacional e internacional.

Muitas das publicações resultam do contexto e investigação realizado no âmbito de projetos financiados o que reforça também a contribuição do curso para a ciência aplicada, ligada à aplicação prática, à tecnologia, aos produtos e processos inovadores. Os desafios múltiplos da sociedade atual têm levado as IESP a expandir as suas missões tradicionais, indo ao encontro de uma investigação aplicada em estreita ligação com o tecido social e económico regional, objetivo previsto aquando da sua criação. Esta tem sido também a posição do IPVC e do curso de Turismo. Os indicadores acima apresentados evidenciam que para além dos limites da atividade letiva, em colaboração com empresas, autoridades públicas e outros atores locais, representando o seu trabalho, um contributo importante para o desenvolvimento regional.

A integração em Centros de Investigação e a participação em projetos, tem potenciado a integração em redes, sobretudo a nível internacional, e representa uma oportunidade para aumentar ainda mais a produção científica. Os estudantes são incentivados a colaborar na investigação e prestação de serviços à comunidade, por exemplo ao realizar trabalhos com promotores reais e de aplicação real, em formato de project-based-learning, e a publicar juntamente com docentes.

No âmbito nacional/regional, o corpo docente do CE tem sido muito ativo, nomeadamente na estreita ligação com a comunidade, sejam com entidades públicas ou empresas com intervenção no setor do turismo. A participação em diversas iniciativas tem permitido estreitar a relação institucional, mas também a criação de oportunidades para promover a aprendizagem dos alunos em contextos de metodologias ativas de aprendizagem (como PjBL). No período em análise destacam-se algumas situações, nomeadamente a colaboração no projeto Carta Europeia de Turismo Sustentável do Alto Minho, em parceria com a CIM do Alto Minho; o curso juntou-se ainda à equipa do IPVC que colabora com o projeto Estações Náuticas, em particular no que respeita à EN do Alto Minho.

De referir ainda a organização anual das Jornadas do Turismo, que inclui seminários técnicos mediante participação de oradores convidados e a apresentação pública dos projetos dos alunos finalistas, teve o formato e âmbito habitual. Os projetos realizados pelos alunos foram, como sempre, desenvolvidos em estreita colaboração com entidades regionais, nomeadamente Câmaras Municipais e Comunidades Intermunicipais, Associações de Desenvolvimento Regional e empresas de diversas áreas de atividade do setor turístico.

Overall, the course's lecturers have published a fairly significant number of papers, generally in journals (some Q1 articles) or indexed conference proceedings, and book chapters, contributing to scientific production and knowledge in the field of tourism, as well as to the positioning and recognition of the IPVC as an R&D institution at national and international level.

Many of the publications result from the context and research carried out within the scope of funded projects, which also reinforces the course's contribution to applied science, linked to practical application, technology, innovative products and processes. The multiple challenges of today's society have led IESPs to expand their traditional missions in favour of applied research in close connection with the regional social and economic fabric, an objective envisaged at the time of their creation. This has also been the position of the IPVC and the Tourism programme. The indicators presented above show that beyond the limits of teaching activity, in collaboration with companies, public authorities and other local actors, their work represents an important contribution to regional development.

Integration into Research Centres and participation in projects has boosted integration into networks, especially at international level, and represents an opportunity to further increase scientific production. Students are encouraged to collaborate in research and provide services to the community, for example by carrying out work with real promoters and real applications, in a project-based-learning format, and publishing together with teaching staff.

At national/regional level, the EC's teaching staff has been very active, particularly in liaising closely with the community, whether with public bodies or companies involved in the tourism sector. Participation in various initiatives has made it possible to strengthen institutional relations, but also to create opportunities to promote student learning in the context of active learning methodologies (such as PjBL). In the period under review, some situations stand out, namely the collaboration in the European Charter for Sustainable Tourism in Alto Minho, in partnership with the Alto Minho CIM; the course also joined the IPVC team that collaborates with the Nautical Stations project, particularly with regard to the Alto Minho EN.

Also noteworthy is the annual organisation of the Tourism Days, which includes technical seminars with the participation of guest speakers and the public presentation of the final-year students' projects, which had the usual format and scope. The projects carried out by the students were, as always, developed in close collaboration with regional organisations, namely local councils and inter-municipal communities, regional development associations and companies from various areas of activity in the tourism sector.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC TURISMO 2022_23 aprovado.pdf](#) | PDF | 196 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

1. Elevada procura, visível no número de candidatos, superior às vagas e de estas serem preenchidas por estudantes que procuram formação superior em turismo, o que se reflete numa elevada auto estima generalizada a docentes e estudantes; 2. Desenvolvimento de parcerias institucionais e integração em diversas redes nacionais e internacionais que permitem um contacto privilegiado com a realidade empresarial de forma diversificada; 3. Oportunidades de estágio extracurricular que permite a integração no mundo laboral. Forte internacionalização, em termos de mobilidade académica, estágios extracurriculares e organização e participação em eventos. Ações de formação no terreno (laboratoriais; visitas de campo), que permitem aos estudantes apreenderem conhecimentos sobre várias ferramentas de análise e aplicação úteis para a sua vida futura profissional; 4. Plano de estudos atualizado cada 4/5 anos, seguindo as orientações do mercado de trabalho e das tendências nacionais e internacionais da indústria, em contexto de rigor científico; 5. Equilíbrio do plano de estudos entre as componentes teóricas e práticas, particularmente com crescente ênfase nas competências digitais e transversais; 6. Elevado grau de empregabilidade dos diplomados do CE; 8. Existência de metodologias de monitorização e controlo de atividade, com definição anual de objetivos, indicadores e metas para cada processo com ase no Plano Estratégico e na Política da Qualidade; 9. Eficiência formativa, sendo que a grande maioria dos estudantes finaliza o curso dentro do tempo previsto para o CE; 10. Relação de proximidade entre os estudantes e o corpo docente, particularmente com a Comissão de Curso, que favorece a identificação e a resolução de situações problemáticas, promovendo práticas colaborativas e cooperativas; 11. Existência de instrumentos que regulam a integração de estudantes com necessidades educativas especiais; 12. Existência de metodologias de ensino-aprendizagem ativas e focadas nos estudantes; 13. Procedimentos de avaliação que permitem uma melhor gestão e monitorização do processo de ensino-aprendizagem ao longo de todo o CE; 14. Transferência de conhecimento expressa em projetos/iniciativas/atividades de intervenção e inovação desenvolvidos com a comunidade; 15. Parcerias nacionais e internacionais permitem o desenvolvimento de atividades científicas e de contexto prático, a qualidade na formação e inserção profissional dos diplomados, a atualização e garantia de adequação da formação às necessidades e transformações do mercado de trabalho; 16. Instalações e infraestruturas físicas com boas condições de trabalho; 17. Disponibilidade e utilização de softwares de referência como ferramenta em UC's fulcrais do CE (e.g. SPSS, Galileo, Newhotel); 18. Protocolos e convênios com entidades acolhedoras de estágio extracurricular (nacionais/internacionais); 19. Serviço do Bus Académico, como elemento facilitador da mobilidade dos discentes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (EN)

1. high demand, as the number of applicants substantially exceeds the number of places available and that these places, in all access regimes, are filled by students seeking higher education in tourism, which is reflected in a high generalised self-esteem among teachers and students; 2. Development of institutional partnerships and integration into various national and international networks that allow privileged contact with the business reality in a diversified way, since the EC is located in a region with great potential for the development of tourism activity; 3. Extracurricular internship opportunities that allow integration into the world of work. Strong internationalisation in terms of academic mobility, extracurricular internships and organisation of and participation in events. Training activities in the field (laboratories; field visits), which allow students to learn about various analysis and application tools useful for their future professional life; 4. Study plan updated every 4/5 years, following the guidelines of the labour market and national and international industry trends, in a context of scientific rigour; 5. Balance of the syllabus between theoretical and practical components, particularly with a growing emphasis on digital and transversal skills; 6. High degree of employability of graduates of the study cycle; 8. Existence of activity monitoring and control methodologies, with annual definition of objectives, indicators and targets for each process based on the Strategic Plan and Quality Policy; 9. Training efficiency, with the vast majority of students completing the course within the time allotted for the study cycle; 10. Close relationship between students and teaching staff, particularly with the Course Committee, which favours the identification and resolution of problematic situations, promoting collaborative and cooperative practices; 11. Existence of instruments that regulate the integration of students with special educational needs; 12. Existence of active teaching-learning methodologies focused on students; 13. Assessment procedures that allow for better management and monitoring of the teaching-learning process throughout the study cycle; 14. Knowledge transfer expressed in intervention and innovation projects/initiatives/activities developed with the community; 15. National and international partnerships enable the development of scientific and practical activities, quality training and professional integration of graduates, updating and ensuring that training is adapted to the needs and changes of the labour market; 16. Physical facilities and infrastructures with good working conditions; 17. Availability and use of reference software as a tool in the core courses of the study cycle (e.g. SPSS, Galileo, Newhotel); 18. Protocols and agreements with organisations hosting extracurricular internships (national/international); 19. Academic Bus service, as a facilitator of student mobility

9.1.2. Fraquezas. (PT)

1 - Processo de Bolonha condiciona o número máximo de ECTS o que restringe a possibilidade de oferta de estágio curricular; 2. Participação pouco ativa e em contínuo de entidades externas no sistema interno de gestão e garantia da qualidade; 3. São ainda pouco robustas as metodologias de auscultação de alumni e das entidades empregadoras; 4. Manutenção de um sistema de informação ainda fracionado por processos/serviços; 5. As limitações económicas têm contribuído para a não mobilização dos estudantes ao nível da internacionalização da sua formação; 6. Alheamento dos estudantes face ao SGGQ e consequente reduzida participação na operacionalização do mesmo; 7. Condicionamento na instalação de determinados softwares (e.g. SPSS e SIG) nos computadores pessoais dos estudantes; 8. Sistema eletrónico de registo de assiduidade continua a apresentar falhas sistemáticas; 9. Modelo organizativo do IPVC obriga a dispersão do corpo docente por várias unidades orgânicas/CE, o que, por vezes, dificulta em certas áreas, a sua adequação e trabalho transversal ao CE; 10. Docentes da área fundamental do CE abaixo do limiar imposto pela A3ES; 11. Insegurança em termos de vínculo contratual dos docentes a tempo parcial, particularmente os titulares do estatuto de especialista; 12. Corpo docente sobrecarregado com componente letiva e componente organizacional, com custos efetivos na componente de investigação; 13. Coordenação de Curso não liberta docente da componente letiva, mantendo o mesmo número de horas dos restantes docentes; 14. Reduzida participação dos estudantes nos procedimentos de avaliação da qualidade e satisfação do ensino; 15. Regulamento que enquadra alunos com NEE muito redutor; 16. Relutância na introdução de inovação em algumas UCs; 17. Reduzida oferta de condições laboratoriais para o ensino prático de algumas UCs; 18. Condicionamento administrativo no desdobramento de turmas em algumas UCs do CE; 19. Diminuição do número de alunos internacionais e em mobilidade Erasmus+.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.2. Fraquezas. (EN)

1 - The Bologna Process conditions the maximum number of ECTS, which restricts the possibility of offering curricular internships; 2. Inactive and ongoing participation of external entities in the internal management and quality assurance system; 3. Methodologies for consulting alumni and employers are still not very robust; 4. Maintenance of an information system that is still divided into processes/services; 5. Economic limitations have contributed to students not mobilising to internationalise their training; 6. Students' unfamiliarity with the QMS and consequent reduced participation in its operationalisation; 7. Constraints on installing certain software (e.g. SPSS and SIG) on students' personal computers; 8. Systematic failures in the electronic system for recording attendance; 9. IPVC's organisational model means that the teaching staff has to be dispersed among various organic units/EC, which sometimes makes it difficult in certain areas to adapt and work across the cycle of studies; 10. Teaching staff in the core area of the EC below the threshold imposed by A3ES; 11. Insecurity in terms of the contractual relationship of part-time teaching staff, particularly those with specialist status; 12. Teaching staff overloaded with teaching and organisational components, with effective costs in the research component; 13. Course coordination does not release teachers from their teaching component, keeping the same number of hours as the other teachers; 14. Reduced student participation in procedures to assess teaching quality and satisfaction; 15. Very restrictive regulations governing students with SEN; 16. Reluctance to introduce innovation in some UCs; 17. Reduced supply of laboratory conditions for practical teaching in some courses; 18. Administrative constraints on the split of classes in some CE courses; 19. Decrease in the number of international and Erasmus+ mobility students.

9.1.3. Oportunidades. (PT)

1. Forte recuperação a nível internacional, nacional e regional, reforça a finalidade do Ensino Politécnico de responder às necessidades do aumento significativo da procura turística no período pós-pandemia; 2. Elevada empregabilidade dos diplomados; 3. Ausência de oferta formativa similar na região do Alto Minho; 4. Setor estratégico e determinante para o futuro económico do país; 5. Distinções internacionais atribuídas a destinos e organizações nacionais; 6. Maior envolvimento dos estudantes na elaboração dos relatórios de curso e das entidades externas no processo de reestruturação da oferta formativa; 7. Melhoria da comunicação e dos fluxos de informação/documentos de suporte mais eficientes; 8. Maior integração na implementação de um sistema que reduza o suporte físico nos fluxos documentais pelos SI administrativos entre si; 9. Crescente consciencialização social da pertinência da existência de um SGGQ certificado; 10. Implementação do Projeto IPVConcilia, promovendo a conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal, favorecendo a diminuição do absentismo, o aumento da produtividade e a retenção de talento; 11. Formação a docentes e discentes sobre a utilização dos recursos (e.g. B-On e bases de dados do INE); 12. Formação de docentes na modalidade de ensino à distância; 13. Desenvolvimento de linhas de orientação pedagógica para as formações do IPVC; 14. Integração do corpo docente em diversas redes e grupos de investigação, de âmbito Nacional e internacional; 15. Mobilidade, investigação e internacionalização do CE; 16. Contributo para o CE das diversas áreas da oferta formativa do IPVC que favorece e beneficia a troca de conhecimentos, competências e experiências enriquecedoras para o percurso académico dos estudantes; 17. Utilização das plataformas digitais para inovar o processo de ensino-aprendizagem; 18. Formação do corpo docente na área da educação digital; 19. Características e dinâmica empresarial regional favorece a procura de profissionais de turismo fortemente qualificados; 20. Desenvolvimento de uma rede Alumni potenciadora de contactos, ofertas de emprego, e atividades diversas de aproximação da academia ao mercado de trabalho; 21. Existência do Núcleo de Estudantes de Turismo IPVC, criada e gerida por alunos e ex-alunos do CE; 22. Integração dos docentes em Centros de Investigação com reconhecimento e financiamento da FCT; 23. Abertura de linhas de apoio a projetos em copromoção (SAICT), bem como participação do IPVC e docentes de turismo em projetos de investigação apoiados pelo PRR; 24. Acompanhamento das situações de abandono do CE; 25. Proximidade geográfica a Espanha; 26. Aumento de ativos que procuram a requalificação profissional; 27. Necessidade das empresas do setor do turismo da região desenvolverem trabalhos/projetos técnicos em parceria com o IPVC, dada a sua escassez de RH próprios com as devidas competências.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (EN)

1. Strong recovery at international, national and regional level, reinforcing the aim of Polytechnic Education to respond to the needs of the significant increase in tourism demand in the post-pandemic period; 2. High employability of graduates; 3. Lack of similar training offer in the Alto Minho region; 4. Strategic and decisive sector for the country's economic future; 5. International distinctions awarded to national destinations and organisations; 6. Greater involvement of students in the preparation of course reports and of external entities in the process of restructuring the training offer; 7. Improved communication and more efficient flows of information/supporting documents; 8. Greater integration in the implementation of a system that reduces physical support in document flows between administrative IS; 9. Growing social awareness of the relevance of having a certified QMS; 10. Implementation of the IPVConcilia Project, promoting the reconciliation of professional, family and personal life, favouring a reduction in absenteeism, an increase in productivity and the retention of talent; 11. Training for teachers and students in the use of resources (e.g. B-On and INE databases); 12. Training of teachers in distance learning; 13. Development of pedagogical guidelines for IPVC training courses; 14. Integration of teaching staff in various national and international research networks and groups; 15. Mobility, research and internationalisation of the study cycle; 16. Contribution to the EC of the various areas of IPVC's training offer, which favours and benefits the exchange of knowledge, skills and enriching experiences for the students' academic career; 17. Use of digital platforms to innovate the teaching-learning process; 18. Training of teaching staff in digital education; 19. Regional business characteristics and dynamics favour the demand for highly qualified tourism professionals; 20. Development of an alumni network that fosters contacts, job offers and various activities to bring academia closer to the labour market; 21. Existence of the IPVC Tourism Student Group, created and managed by students and former students of the EC; 22. Integration of teachers in Research Centres with recognition and funding from the FCT; 23. Opening lines of support for co-promoted projects (SAICT), as well as the participation of the IPVC and tourism teachers in research projects supported by the PRR; 24. Monitoring situations where students drop out of the programme; 25. Geographical proximity to Spain; 26. Increase in the number of working people seeking professional retraining; 27. The need for companies in the region's tourism sector to develop technical work/projects in partnership with the IPVC, given their lack of in-house HR with the right skills.

9.1.4. Ameaças. (PT)

1. Proliferação de oferta formativa na área do turismo a nível nacional, mais sentida a nível regional; 2. Os impactos da pandemia que ainda se fazem sentir, através das alterações que introduziu na dinâmica da estrutura empresarial e social da região; 3. Redução da taxa de natalidade ao longo dos últimos anos e consequente diminuição da população jovem portuguesa poderá condicionar a procura do CE devido à consequente redução dos candidatos ao Ensino Superior; 4. Manutenção do subfinanciamento do Ensino Superior; 5. Baixos níveis de qualificação da região poderão, eventualmente, limitar a capacidade das famílias de apoiar a entrada dos seus elementos em estudos superiores e, no caso dos que ingressam, de manter o apoio à prossecução dos estudos no sentido de finalizar a formação; 6. A situação económica nacional de retração, consequente do panorama internacional; 7. Poucos recursos humanos disponíveis e elevados custos financeiros associados às oportunidades identificadas para a melhoria do sistema SGGQ; 8. Inexistência de recursos humanos não docentes no apoio às atividades administrativas, pedagógicas e de transferência de conhecimento associadas ao CE; 9. IPVC não demonstra o reconhecimento efetivo sobre o papel e a oportunidade que representa o CE e o Turismo na instituição; 10. Dispersão do corpo docente por várias unidades orgânicas/CE; 11. Desafios de diversidade e inclusão apresentados ao corpo docente, integrados na necessidade de promoção da integração de estudantes, sem respetivo suporte institucional (e.g. inexistência de apoio psicológico a tempo integral); 12. Ausência nos processos de decisão que envolvem o pessoal não docente; 13. Falta de opções de transporte, o Bus Académico ajuda no distrito de Viana do Castelo, contudo, o principal mercado emissor para este CE é o distrito de Braga; 14. Reduzida oferta de alojamento para estudantes e preços muito elevados; 15. Constrangimentos económicos e sociais que favorecem o abandono do ensino superior; 16. Zona geográfica com potencial de captação de alunos servida por cursos concorrentes similares; 17. Falta de tempo e condições para os docentes se prepararem e adaptarem ao conjunto de mudanças necessárias no contexto atual de aplicação de metodologias de ensino mais ativas; 18. Dificuldade/impossibilidade de contratar novos docentes a tempo integral; 19. Dificuldade/impossibilidade de remunerar docentes com exclusividade em atividades de prestação de serviços; 20. Restrições orçamentais; 21. Proximidade geográfica de concorrência externa de cursos em áreas afins.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.4. Ameaças. (EN)

1. The proliferation of training programmes in the tourism sector at a national level, which is more felt at a regional level; 2. The impacts of the pandemic, which are still being felt, through the changes it has introduced into the dynamics of the region's business and social structure; 3. The reduction in the birth rate over the last few years and the consequent decrease in the Portuguese youth population may affect demand for the study cycle due to the consequent reduction in applicants to Higher Education; 4. Continued underfunding of Higher Education; 5. Low qualification levels in the region could possibly limit the ability of families to support their children's entry into higher education and, in the case of those who do enter, to maintain support for further studies in order to complete their training; 6. The downturn in the national economy, as a result of the international situation; 7. Few human resources available and high financial costs associated with the opportunities identified for improving the QMS system; 8. Lack of non-teaching human resources to support the administrative, teaching and knowledge transfer activities associated with the study programme; 9. IPVC does not effectively recognise the role and opportunity represented by the cycle of studies and Tourism in the institution; 10. dispersion of teaching staff across various organic units/cycle of studies; 11. diversity and inclusion challenges presented to teaching staff, as part of the need to promote student integration, without the respective institutional support (e. g. no full-time psychological support); 12. lack of transport options, the Academic Bus helps in the district; 13. lack of decision-making processes involving non-teaching staff. Absence of decision-making processes involving non-teaching staff; 13. Lack of transport options, the Bus Académico helps in the district of Viana do Castelo, however, the main source market for this cycle of studies is the district of Braga; 14. Reduced supply of student accommodation and very high prices; 15. Economic and social constraints that favour dropping out of higher education; 16. Geographical area with potential for attracting students served by similar competing courses; 17. Lack of time and conditions for teachers to prepare and adapt to all the changes required in the current context of applying more active teaching methodologies; 18. Difficulty/impossibility of hiring new full-time teaching staff; 19. Difficulty/impossibility of remunerating teachers exclusively for service activities; 20. Budget restrictions; 21. Geographical proximity to external competition from courses in related areas.

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

1. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

- 1.1..Criação de interface para apoio à entrada dos alunos no mercado de trabalho e à sua empregabilidade, e prática profissional dos alunos (Criação de Gabinete de Apoio aos Estágios e Saídas Profissionais)
- 1.2.Reforço no apoio à internacionalização (através de Gabinete de Apoio aos Estágios e Saídas Profissionais em articulação com Gabinete Internacional).
- 1.3. Incentivar a participação dos estudantes na investigação e publicações do corpo docente
- 1.4.Melhoria das condições (laboratórios e salas de trabalho) para estudo e trabalho autónomo
- 1.5..Melhoria de condições de alojamento

2. Organização e mecanismos de garantia

- 2.1.Reforço da ligação curso com alumni
- 2.2.Reforço da participação dos alunos nos processos de SGGQ (IASQUE)
- 2.3.Melhoria do funcionamento da plataforma Observatório IPVC, por forma a permitir melhor leitura e análise dos dados

3. Recursos materiais e parceria

- 3.1.Reforço de parcerias para a implementação de protocolos e metodologias ativas e colaborativas de aprendizagem
- 3.2.Melhoria dos recursos tecnológicos de apoio às aulas (Disponibilização de acesso a ferramentas de dados e pesquisa de mercado)

4. Pessoal Docente e não docente

- 4.1. Definição de estratégia para dar resposta à integração dos alunos com NEE, que considere necessidades de apoio aos docentes
- 4.2. Formação dos docentes para adaptação ao novo modelo pedagógico do IPVC

5. Processos

- 5.1.Revisão do Plano Curricular e estruturação do CE em conformidade com orientações do modelo pedagógico do IPVC
- 5.2.Definição de oferta de microcredenciação associada ao PLano Curricular do CE e respetivas UCs

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

1. Students and the teaching and learning environment

- 1.1. Creation of an interface to support students' entry into the labour market and their employability, and students' professional practice (Creation of a Support Office for Internships and Professional Exits)*
- 1.2 Reinforcing support for internationalisation (through the Internships and Professional Exits Support Office in conjunction with the International Office).*
- 1.3 Encouraging student participation in faculty research and publications*
- 1.4 Improving conditions (laboratories and workrooms) for study and autonomous work*
- 1.5 Improving accommodation conditions*

2. Organisation and guarantee mechanisms

- 2.1. Strengthening course links with alumni*
- 2.2 Strengthening student participation in QMS processes (IASQUE)*
- 2.3 Improving the functioning of the IPVC Observatory platform so that data can be better read and analysed*

3. Material resources and partnerships

- 3.1 Strengthening partnerships to implement protocols and active and collaborative learning methodologies*
- 3.2 Improving technological resources to support classes (providing access to data tools and market research)*

4. Teaching and non-teaching staff

- 4.1 Definition of a strategy for responding to the integration of students with SEN, which considers the support needs of teachers*
- 4.2 Training teachers to adapt to IPVC's new pedagogical model*

5. Processes

- 5.1 Revision of the Curriculum Plan and structuring of the CE in accordance with the new IPVC pedagogical model.*
- 5.2 Definition of the micro-accreditation offer associated with the CE Curriculum Plan and respective UCs*

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

- 1.1..Alta*
- 1.2. Alta*
- 1.3. Alta*
- 1.4. Média*
- 1.5. Alta*

2. Organização e mecanismos de garantia

- 2.1. Alta*
- 2.2 Alta*
- 2.3. Média*

3. Recursos materiais e parceria

- 3.1. Alta*
- 3.2. Alta*

4. Pessoal Docente e não docente

- 4.1. Alta*
- 4.2. Alta*

5. Processos

- 5.1. Alta*
- 5.2. Alta*

Em todas as situações se espera que as ações de melhoria tenham início ou seja implementadas ações de melhoria em 12 meses, correspondendo ao período de um ano letivo.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

1. Students and the teaching and learning environment

- 1.1. High*
- 1.2. High*
- 1.3. High*
- 1.4. Medium*
- 1.5. High*

2. Organisation and guarantee mechanisms

- 2.1. High*
- 2.2. High*
- 2.3. Medium*

3. Material resources and partnership

- 3.1. High*
- 3.2. High*

4. Teaching and non-teaching staff

- 4.1. High*
- 4.2. High*

5. Processes

- 5.1. High*
- 5.2. High*

In all situations, improvement actions are expected to begin or to be implemented within 12 months, corresponding to one school year.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

1. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

- 1.1.. Redução da taxa do desemprego dos diplomados; maior satisfação dos diplomados com situação profissional*
- 1.2.. Aumento de participação de estudantes em mobilidade e programas de intercâmbio*
- 1.3. Número de colaborações e número de publicações e comunicações em eventos técnicos e científicos.*
- 1.4. Espaços criados e equipamentos disponibilizados*
- 1.5. Aumento de alojamento em residências*

2. Organização e mecanismos de garantia

- 2.1. Criação associação e número de aderentes*
- 2.2. Taxa participação*
- 2.3. Melhoria da funcionalidade*

3. Recursos materiais e parceria

- 3.1. Aumento de protocolos/parcerias*
- 3.2. Equipamento e licenças para funcionar*

4. Pessoal Docente e não docente

- 4.1. Ações formação; apoio técnico.*
- 4.2. Número de docentes a frequentar formação ((eg metodologias ativas e competências transversais, b-larning).*

5. Processos

- 5.1. Reestruturação do CE*
- 5.2. Microcredenciais criadas e nr de aderentes*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)*1. Students and the teaching and learning environment**1.1..Reduction in the graduate unemployment rate; greater graduate satisfaction with professional situation**1.2. Increased student participation in mobility and exchange programmes**1.3 Number of collaborations and number of publications and communications at technical and scientific events.**1.4 Spaces created and equipment made available**1.5.Increase in residential accommodation**2. Organisation and guarantee mechanisms**2.1 Creation of an association and number of members**2.2 Participation rate**2.3 Improving functionality**3. Material resources and partnership**3.1. Increase in protocols/partnerships**3.2 Equipment and licences to operate**4. Teaching and non-teaching staff**4.1. Training activities; technical support.**4.2 Number of teachers attending training ((eg active methodologies and transversal competences, b-learning).**5. Processes**5.1 Restructuring of the EC**5.2 Micro-credentials created and number of members*