

ENSINO SUPERIOR PÚBLICO



**Escola Superior
de Ciências Empresariais**

Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

o teu • de partida

MESTRADO **Marketing Digital**



www.esce.ipvc.pt



MESTRADO

Marketing Digital

Escola

ESCE - Escola Superior de Ciências Empresariais

Regime:

Presencial e pós-laboral

Duração

2 anos letivos

Apresentação

De acordo com estudos recentes, a utilização da Internet atinge cerca de 80% da população portuguesa. Em termos individuais, a Internet permite um acesso a informação, serviços e produtos, muitas vezes inacessíveis de outra forma, o que tem provocado uma alteração nos hábitos dos consumidores, nomeadamente na utilização de plataformas de comunicação via internet, redes sociais e na relação com a administração pública, serviços financeiros, saúde e educação.

No contexto empresarial, esta realidade obriga a uma presença online qualificada constantemente pelo consumidor, de forma a estabelecer e manter relacionamentos competitivos com o mercado, onde o digital e o físico estarão obrigatoriamente mais integrados. É neste contexto que se nota uma crescente procura por profissionais com qualificação ao nível de estratégias e táticas de marketing digital.

Objetivos

O objetivo do Ciclo de Estudos consiste em adquirir, desenvolver e consolidar conhecimentos que permitam criar uma estratégia de marketing adequada e, em simultâneo, responder aos desafios da era digital.

Considerando as especificidades do contexto digital, o curso desenvolve um conjunto de competências técnicas complementares das áreas de marketing, comunicação e informática. Pretende-se desenvolver a criação de ações estratégicas de marketing e de processos de comunicação bidirecionais, num contexto marcado pelo crescimento dos conteúdos gerados pelo utilizador e da interatividade nos social media.

O Ciclo de Estudos visa fomentar o desenvolvimento de competências de pesquisa, investigação, análise crítica, e aplicação prática, promovendo o desenvolvimento de projetos e de competências de comunicação de natureza profissional e científica.

Plano de Estudos

1º Ano

Unidade Curricular	Área	Tipo	Horário de contato	ECTS
Comércio Eletrónico	EIM	S1	TP:32.00	5.00
Digital Branding	OLM	S1	TP:32.00	5.00
Marketing de Conteúdo e Criatividade	OLM	S1	TP:32.00	4.00
Marketing Digital	OLM	S1	TP:32.00	5.00
Marketing nas Redes Sociais	OLM	S1	TP:32.00	6.00
Search Engine Marketing	EIM	S1	TP:32.00	5.00
Análise de Dados em Marketing	MAT	S2	TP:48.00	5.00
Analítica Digital	EIM	S2	TP:32.00	5.00
Comunicação Integrada de Marketing	OLM	S2	TP:32.00	5.00
Design Gráfico e Desenvolvimento de Conteúdos Digitais	EIM	S2	TP:32.00	5.00
E-Mail Marketing e Automação	EIM	S2	TP:32.00	5.00



Condições de acesso

Podem candidatar-se:

- Os detentores de grau de licenciado ou equivalente legal em marketing, publicidade, ciências da comunicação, gestão e áreas afins;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro em marketing, publicidade, ciências da comunicação, gestão e áreas afins conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo e
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro marketing, publicidade, ciências da comunicação, gestão e áreas afins que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão científico e estatutariamente competente.

Saídas Profissionais

- Digital marketing manager;
- Social media manager;
- Gestor de Campanhas Digitais;
- Analista em SEM (Search Engine Marketing);
- Especialista em SEO e redator de conteúdos em SEO (Search Engine Optimization);
- Gestor de Comunidades;
- Gestor e Editor de Conteúdos;
- Product Manager;
- Online Account Manager;
- UX Analyst/Planner;
- Data Analytics Manager.

Não dispensa consulta dos editais a disponibilizar em www.ipv.pt



ipvc Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

Rua Escola Industrial e Comercial
de Nun'Álvares, 34
4900-347 Viana do Castelo
t. 258 809 610
e. geral@ipvc.pt • s. www.ipvc.pt

