

ENSINO SUPERIOR PÚBLICO



**Escola Superior
de Ciências Empresariais**

Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

o teu • de partida

PÓS-GRADUAÇÃO **Marketing Digital e E-Business**



www.esce.ipvc.pt



PÓS-GRADUAÇÃO

Marketing Digital e E-Business

Escola

ESCE - Escola Superior de Ciências Empresariais

Regime:

Pós-laboral

Duração:

10 meses

Apresentação

No contexto empresarial, o Marketing digital representa uma área relevante nos dias de hoje e exige o domínio de ferramentas de marketing com recurso à Internet.

A Era do Digital é uma realidade a que empresas e profissionais não podem ficar indiferentes. Garantir a competitividade e o sucesso das organizações passa impreterivelmente pelo conhecimento das poderosíssimas ferramentas de marketing e de comunicação que a Internet disponibiliza, para as quais os profissionais têm de estar sensibilizados, de forma a poderem utilizá-las da melhor maneira, na prossecução dos objetivos das organizações de que fazem parte.

Neste contexto, e de forma a suprir as necessidades do tecido empresarial da região do Alto Minho, é crucial o papel da Escola Superior de Ciências Empresariais do IPVC na oferta única deste tipo de formação especializada na área das novas tecnologias de informação e comunicação aplicadas aos negócios digitais.

Objetivos de Aprendizagem

- Adquirir, desenvolver e consolidar conhecimentos que permitam criar uma estratégia de marketing adequada e, em simultâneo, responder aos desafios da era digital.
- Desenvolver competências ao nível da criação de ações estratégicas de marketing e de processos de comunicação bidirecionais, num contexto marcado pelo crescimento dos conteúdos gerados pelo utilizador e da interatividade na social media.
- Apreender técnicas e estratégias para maximizar a rentabilidade da empresa através de ferramentas digitais.
- Consolidar competências que permitem criar estratégias de comunicação adequadas, determinar métricas relevantes e obter uma análise efetiva dos resultados.
- Dominar os mais recentes conceitos teóricos e ferramentas práticas, fundamentais para apoiar a compreensão e interpretação das novas tendências e métricas do meio digital, com vista à definição de ações estratégicas.

Plano de Estudos

1º Ano

Unidade Curricular	Área	Tipo	Horário de contato	ECTS
Search Engine Optimization	EIM	A	TP:12.00	2.00
Produção de Conteúdos Digitais	EIM	A	TP:32.00	4.00
Social Media Marketing	EIM	A	TP:16.00	2.00
Customer Relationship Management na Web	EIM	A	TP:12.00	2.00
Data Mining e Big Data	EIM	A	TP:24.00	3.00
Seminários	OLM	A	TP:24.00	1.00
Projeto de Marketing Digital	OLM	A	TP:44.00	6.00
Marketing Estratégico e Operacional	OLM	A	TP:32.00	4.00
Search Engine Advertising	EIM	A	TP:16.00	2.00
Social Media Advertising & Public Relations	OLM	A	TP:16.00	2.00
Content Marketing e Criatividade	OLM	A	TP:32.00	4.00
E-Commerce & Social Selling	EIM	A	TP:32.00	4.00
Email & Marketing Automation	EIM	A	TP:16.00	2.00
Digital Analytics	EIM	A	TP:16.00	2.00

Perfil do Diplomado

O Curso de pós-graduação em Gestão da Qualidade destina-se a quadros de empresas ou profissionais liberais que, no sector público ou privado, desempenhem funções executivas em empresas ou organizações ou que pretendam adquirir e desenvolver os seus conhecimentos para, futuramente, poderem vir a trabalhar nesta área do conhecimento.



Condições de acesso

- Licenciados da área de gestão ou afins com expectativas de expandir ou complementar os seus conhecimentos e competências para domínios do marketing digital;
- Diretores de marketing, diretores de mercado e responsáveis de unidades de negócio;
- Gestores de marca, empreendedores, consultores ou profissionais ligados ao marketing e à publicidade;
- Gestores e quadros de diversas áreas que pretendam alargar os seus conhecimentos em marketing digital;
- Executivos com formação na área de marketing, comunicação ou comercial que pretendam desenvolver conhecimentos de marketing digital.



Parcerias e Estágios

A pós-graduação em Marketing Digital e E-Business estabeleceu uma parceria com a WebHS, empresa dedicada ao fornecimento de soluções de alojamento web e registo de domínios.

A parceria permite oferecer de forma totalmente gratuita a todos os estudantes da pós-graduação, um domínio .pt, um plano de alojamento e um certificado SSL.

Coordenador



Jorge Manuel Esparteiro Garcia

Professor Adjunto

jorgegarcia@esce.ipvc.pt

Não dispensa consulta dos editais a disponibilizar em www.ipvc.pt



ipvc Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

Rua Escola Industrial e Comercial
de Nun'Álvares, 34
4900-347 Viana do Castelo
t. 258 809 610
e. geral@ipvc.pt • s. www.ipvc.pt

