



Lista Definitiva - 3ª Fase

Homologado pelo Presidente
do IPVC

2022/2023

___ de ___ de 202__

CURSO Mestrado em Marketing

Código: 9314

Vagas: 3

(Carlos Rodrigues)

Candidaturas a Mestrado

Ordem	id processo	Nome	Opção	Classificação candidatura	Resultado Final (Colocado / Não colocado / excluído)	Observações
1	3739	Cátia Mariana Sousa Oliveira	2	17	Colocado	
2	3561	Juliana Filipa da Costa Abreu Carqueijó	1	16	Colocado	
3	3899	Bruno Pedro Semedo Furtado	1	15,5	Colocado	Obs.1
4	3901	Daniel Ângelo Santos Ferreira	1	14	Não Colocado	
5	3592	Cátia Raíaela Sousa Rodrigues	1	13,8	Não Colocado	
6	3884	Ana Isabel Ribeiro da Silva	1	13,7	Não Colocado	
7	3894	Elton Andir Moreira Tavares	1	12	Não Colocado	
8	3896	Isabel Barros Carvalho Furtado	1	11,5	Não Colocado	
9	3635	Sene Baldé	1	11,5	Não Colocado	
10	3548	Carolina Isabel Vilarinho Naia	1		Excluído	Obs.3
11	3760	Daniel Alejandro Guirland Fernandez	1		Excluído	Obs.3
12	3897	Maria Livramento Vieira Silva	1		Excluído	Obs.3
13	3547	Mariana Torres Esteves Vieira	1		Excluído	Obs.2
14	3610	Mário da Silva	2		Excluído	Obs.3

Obs. 1 - Admissão condicional mediante a apresentação dos documentos originais comprovativos do grau académico do candidato (devidamente autenticados pelo agente consular português no país de origem do diploma e/ou legalizados pela Apostila de Haia), de acordo com Edital referente aos concursos de acesso ao curso de Mestrado em Marketing.

Obs. 2 - Excluído ao abrigo da alínea a) do ponto 6. do Edital

Obs. 3 - Excluído ao abrigo da alínea b) do ponto 6. do Edital

IPVC, 22 de setembro de 2022

O Presidente do Júri