



Lista Definitiva - 2ª Fase

Homologado pelo Presidente
do IPVC

2022/2023

___ de ___ de 202__

CURSO Mestrado em Marketing

Código: 9314

Vagas: 10

(Carlos Rodrigues)

Candidaturas a Mestrado

Ordem	id processo	Nome	Opção	Classificação candidatura	Resultado Final (Colocado / Não colocado / excluído)	Observações
1	1837	Hugo Manuel Fernandes Meira	1	15,5	Colocado	Obs.2
2	2068	Rosa Maria Vilas Boas Coelho	1	15,3	Colocado	
3	2071	Teresa Margarida Oliveira Barros Pereira	1	15	Colocado	
4	2049	Lúcia Maria Ferreira Martins	1	14,5	Colocado	Obs.2
5	1979	Carlos Gustavo Gonzales Meireles	1	14,4	Colocado	Obs.2
6	1918	Baite Victor	1	14,3	Colocado	Obs.1
7	1973	Mariana Oliveira Pereira	1	14	Colocado	Obs.2
8	2005	Adriane Nascimento Silva Custódio	3	13,5	Colocado	Obs.1
9	1941	Cândido Da Silva	1	11,5	Colocado	Obs.1

Obs. 1 - Admissão condicional mediante a apresentação dos documentos originais comprovativos do grau académico do candidato (devidamente autenticados pelo agente consular português no país de origem do diploma e/ou legalizados pela Apostila de Haia), de acordo com Edital referente aos concursos de acesso ao curso de Mestrado em Marketing.

Obs. 2 - Admissão condicional mediante a apresentação dos documentos originais comprovativos da conclusão do primeiro ciclo.

IPVC, 27 de julho de 2022

O Presidente do Júri