



**Instituto Politécnico Viana do Castelo**  
**Escola Superior de Tecnologia e Gestão**  
**Turismo**  
**Licenciatura**

---

## **RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO**

2020/21

---

**Coordenador: Goretti Silva**

Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a [ON.IPVC](#) com as suas credenciais de acesso.

## Índice

|   |    |
|---|----|
| 1. Comissão de Curso .....                              | 3  |
| 2. Parcerias .....                                      | 4  |
| 3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem ..... | 6  |
| 4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem .....               | 9  |
| 5. Resultados .....                                     | 10 |
| 6. Conclusão .....                                      | 19 |

## 1. Comissão de Curso

- Coordenador: Goretti Silva
  
- Docentes: Carlos de Oliveira Fernandes  
Maria Flora Pinto Seixeira  
Maria José de Azevedo da Costa Barros  
Paulo Jorge Gonçalves Rodrigues
  
- Estudantes: Salvador Almada (1º ano)  
Francisca Barreto (2º ano)  
Mónica Simões (3º ano)

## 2. Parcerias

### 2.1. Parcerias internacionais

| Designação   | Coordenação  | Entidades Parceiras   | Início/Fim    | Entidades Financiadoras |
|--|--|---|---------------|-------------------------|
| ATLAS - Association for Tourism and Leisure Education and Research       | ATLAS  | <a href="http://www.atlas-euro.org/">http://www.atlas-euro.org/</a>   | 1996-...      |                         |
| Rede International Religious Tourism and Pilgrimage                      | Technological University Dublin and Leeds Beckett University | <a href="https://irtp.co.uk/">https://irtp.co.uk/</a>   | 2013-...      |                         |
| International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT) | IGCAT Foundation   | <a href="https://igcat.org/experts/global-experts-network/">https://igcat.org/experts/global-experts-network/</a> | 2015-....     |                         |
| ECTN - European Cultural Tourism Network                                 | ECTN   | <a href="http://www.culturaltourism-network.eu/">http://www.culturaltourism-network.eu/</a>                       | jan. 2020-... |                         |

### 2.2. Parcerias nacionais

| Designação  | Coordenação                    | Entidades Parceiras  | Início/Fim | Entidades financiadoras (se aplicável)                      |
|---|--------------------------------|--|------------|---|
| Carta Europeia de Turismo Sustentável                                 | Adere-PG                       | <a href="http://cetspnpg.blogspot.com/p/equipa-tecnica-de-projeto.html">http://cetspnpg.blogspot.com/p/equipa-tecnica-de-projeto.html</a>  | 2014-...   | cofinanciado pelo PO Norte (ON.2)                           |
| Carta Europeia de Turismo Sustentável                                 | CIM Alto Minho                 | <a href="http://www.cets.altominho.pt/gca/index.php">http://www.cets.altominho.pt/gca/index.php</a>  | 2014-...   | cofinanciado pelo PO Norte (ON.2)                           |
| Estação Náutica do Alto Minho   | CIM Alto Minho                 | Fórum Oceano; Turismo de Portugal  | 2020-...   | COMPETE 2020 (Portugal 2020)                                |
| RIPTUR - Rede de Instituições Públicas do Ensino Superior Politécnico | Instituto Politécnico do Porto | Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril; Instituto Politécnico de Beja; Instituto Politécnico de Bragança; Instituto Politécnico de Castelo Branco; Instituto Politécnico do Cávado e do Ave; Instituto Politécnico de Coimbra; Instituto Politécnico da Guarda; Instituto Politécnico de Leiria; Instituto Politécnico de Portalegre; Instituto Politécnico do Porto; Instituto Politécnico de Santarém; Instituto Politécnico de Setúbal; Instituto Politécnico de Tomar; Instituto Politécnico de Viana do Castelo; Instituto Politécnico de Viseu; | 2016-...   | Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos |

### 2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

No âmbito nacional/regional, o corpo docente do CE tem sido muito ativo, nomeadamente na estreita ligação com a comunidade, sejam com entidades públicas ou empresas com intervenção no setor do turismo. A participação em diversas iniciativas tem permitido estreitar a relação institucional, mas também a criação de oportunidades para promover a aprendizagem dos alunos em contextos de metodologias ativas de aprendizagem (como PjBL). No período em análise destacam-se algumas situações, nomeadamente a Carta Europeia de Turismo Sustentável do Alto Minho, em parceria com a CIM do Alto Minho; a Carta Europeia de Turismo Sustentável do Parque Nacional da Peneda-Gerês, em parceria com a ADERE-PG. Em 2020, o curso juntou-se ainda à equipa do IPVC que colabora com o projeto Estações Náuticas, em particular no que respeita à EN do Alto Minho.

De referir que, devido à situação de pandemia, não se realizaram diversas parcerias previstas, e iniciativas de dinamização turística, divulgação, valorização e promoção de produtos regionais, em que o curso de Turismo é parceiro habitual. De referir ainda que a organização anual das Jornadas do Turismo, que inclui seminários técnicos mediante participação de oradores convidados e a apresentação pública dos projetos dos alunos finalistas, no âmbito da UC Projeto em Turismo também não teve o formato e âmbito habitual devido a todas as atividades letivas terem passado ao modo on-line e canceladas todas as iniciativas extra-letivas. Os projetos realizados pelos alunos foram, no entanto, como sempre, desenvolvidos em estreita colaboração com entidades regionais, nomeadamente Câmaras Municipais e Comunidades Intermunicipais, Associações de Desenvolvimento Regional e empresas de diversas áreas de atividade do setor turístico.

O corpo docente tem também feito esforços significativos na promoção da cooperação interinstitucional na elaboração de candidaturas conjuntas a linhas de financiamento a I&D, nacionais e europeus, nomeadamente junto da FCT. No período 2020/2021 os docentes do CE integravam as equipas de vários projetos.

### 3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

#### 3.1. Caracterização dos estudantes

##### 3.1.1. Caracterização dos estudantes por género, idade, região de origem

| Caracterização dos Estudantes | 17/18 | 18/19 | 19/20 | 20/21 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Género</b>                 | %     | %     | %     | %     |
| Feminino                      | 67.66 | 70.81 | 68.25 | 68.04 |
| Masculino                     | 32.34 | 29.19 | 31.75 | 31.96 |
| <b>Idade</b>                  | %     | %     | %     | %     |
| <20 anos                      | 44.28 | 44.86 | 40.74 | 48.45 |
| 20-23 anos                    | 44.28 | 43.78 | 48.15 | 40.72 |
| 24-27 anos                    | 4.98  | 5.41  | 5.29  | 5.15  |
| >27 anos                      | 6.47  | 5.95  | 5.82  | 5.67  |
| <b>Distrito</b>               | %     | %     | %     | %     |
| Aveiro                        | 2.49  | 2.7   | 0.53  | 1.03  |
| Beja                          | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Braga                         | 50.25 | 43.78 | 39.68 | 30.41 |
| Bragança                      | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Castelo Branco                | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Coimbra                       | 0.5   | 0.54  | 0     | 0     |
| Évora                         | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Faro                          | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Guarda                        | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Ilha da Graciosa              | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Ilha da Madeira               | 0.5   | 1.08  | 1.06  | 1.03  |
| Ilha de Porto Santo           | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Ilha de São Jorge             | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Ilha de São Miguel            | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Ilha do Faial                 | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Ilha do Pico                  | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Ilha Terceira                 | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Leiria                        | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Lisboa                        | 0.5   | 0     | 0     | 0.52  |
| Portalegre                    | 0     | 0     | 0.53  | 0.52  |
| Porto                         | 12.94 | 14.59 | 14.81 | 17.53 |
| Santarem                      | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Setubal                       | 1     | 0     | 0     | 0.52  |
| Viana do Castelo              | 31.84 | 36.76 | 42.33 | 45.36 |
| Vila Real                     | 0     | 0.54  | 0.53  | 0.52  |
| Viseu                         | 0     | 0     | 0     | 0     |

Os 194 alunos que atualmente frequentam este curso continuam a ser na sua maioria do sexo feminino (68.04), característica que se tem mantido inalterado ao longo dos últimos quatro anos evidenciados na tabela. No entanto, tem se verificado uma ligeira diminuição nos últimos três anos. A percentagem dos alunos do sexo masculino em 18/19 era de 29.19 e passou para 31.96 em 20/21. Valores a aproximarem-se da realidade em 17/18.

O número de alunos com idade inferior a 20 anos tem vindo a aumentar, encontrando-se muito próximo dos 50% (48.45) logo seguida por aqueles que têm entre 20 e 23 (40.72). Isto significa que são alunos com um percurso académico regular que ingressam no ensino superior assim que terminam o ensino secundário. O número de alunos com idade superior a 27 anos tem vindo a diminuir ligeiramente ao longo dos últimos quatro anos.

A origem geográfica dos alunos do CE continua a ser, essencialmente, a região Norte, especificamente dos Distritos de Viana do Castelo, Braga e Porto (por ordem de procura), com alguns casos isolados de procura deste CE das outras regiões do país, designadamente, Aveiro, Portalegre, Lisboa, Setubal, Vila Real e ilha da Madeira.

Ao longo dos últimos anos tem-se verificado um aumento da procura por aqueles que vivem no distrito onde o IPVC se insere. A percentagem dos alunos oriundos do distrito de Viana do Castelo passou, em 17/18, de 31.84 para 45.36 em 20/21. A percentagem dos alunos oriundos do distrito do Porto também aumentou, passando em 17/18 de 12.94 para 17.53 em 20/21. Em sentido contrário, a percentagem de alunos do distrito de Braga desceu de 50.25 para 30.41 ao longo deste mesmo período.

### 3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

| Ano Curricular | 17/18 | 18/19 | 19/20 | 20/21 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1º             | 64    | 67    | 68    | 76    |
| 2º             | 55    | 51    | 59    | 51    |
| 3º             | 82    | 67    | 62    | 67    |
| <b>TOTAL</b>   | 201   | 185   | 189   | 194   |

O número de estudantes por ano curricular traduz a estabilidade e sucesso que o CE vem refletindo ao longo dos anos, preenchendo sempre o número total de vagas disponibilizada no concurso nacional de acesso ao ensino superior.

Relativamente à transição dos alunos ao longo dos 3 anos do CE, verifica-se uma retenção sobretudo nos 1º e 3º anos. Em relação ao primeiro ano, esta tendência pode estar relacionada com alguma falta de preparação dos alunos ao ingressar no ensino superior. Considera-se ainda que a situação pandémica nos últimos dois anos (2020-2021) pode ter surtido efeito.

No ano letivo em análise houve um aumento superior ao verificado em anos anteriores relativamente ao número de alunos inscritos no 1º ano. No entanto, realça-se que o número de vagas disponíveis para o CNA tem aumentado ao longo dos anos.

### 3.1.3. Procura do ciclo de estudos

|  | 17/18  | 18/19  | 19/20  | 20/21  |
|--|--------|--------|--------|--------|
| N.º VAGAS CNA  | 50.00  | 50.00  | 50.00  | 54.00  |
| N.º vagas outros Concursos e Regimes Especiais       | 7.00   | 9.00   | 14.00  | 14.00  |
| N.º vagas TOTAIS                                     | 57.00  | 59.00  | 64.00  | 68.00  |
| N.º CANDIDATOS 1ª fase 1ª opção (CNA)                | 73.00  | 66.00  | 68.00  | 63.00  |
| N.º Candidatos 1ª fase (CNA)                         | 247.00 | 262.00 | 209.00 | 213.00 |
| N.º Candidatos (Total CNA)                           | 345.00 | 352.00 | 279.00 | 269.00 |
| N.º de Colocados 1ª fase 1.ª opção                   | 36.00  | 33.00  | 38.00  | 37.00  |
| N.º COLOCADOS 1ª fase (CNA)                          | 51.00  | 50.00  | 50.00  | 56.00  |
| N.º de Colocados (Total CNA)                         | 62.00  | 54.00  | 58.00  | 63.00  |
| N.º MATRICULADOS CNA                                 | 51.00  | 51.00  | 52.00  | 56.00  |
| N.º Matriculados Concursos e Regimes Especiais       | 7.00   | 10.00  | 9.00   | 7.00   |
| N.º Matriculados CNA + Concursos e Regimes Especiais | 58.00  | 61.00  | 62.00  | 66.00  |
| N. Matriculados Internacionais                       | 1.00   | 3.00   | 3.00   | 4.00   |
| INDICES  | %      | %      | %      | %      |
| CANDIDATOS 1ª fase 1ª opção/vagas CNA                | 146.00 | 132.00 | 136.00 | 116.67 |

|   |        |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|--------|
| CANDIDATOS 1ª fase/vagas CNA  | 494.00 | 524.00 | 418.00 | 394.44 |
| COLOCADOS 1.ª Fase 1.ª Opção CNA/Vagas CNA                                      | 72.00  | 66.00  | 76.00  | 68.52  |
| COLOCADOS 1.ª Fase CNA/Vagas CNA  | 102.00 | 100.00 | 100.00 | 103.70 |
| MATRICULADOS CNA/vagas CNA  | 102.00 | 102.00 | 104.00 | 103.70 |
| MATRICULADOS CONC. E REG. ESPECIAIS/vagas de Concursos e Regimes                | 100.00 | 111.11 | 64.29  | 50.00  |
| MATRICULADOS TOTAL(CNA + outros concursos e regimes 1ºano / 1ªvez)/vagas TOTAIS | 101.75 | 103.39 | 96.88  | 97.06  |
| Nota Mínima entrada 1ªfase CNA  | 124.80 | 112.30 | 120.40 | 122.30 |
| Nota Média entrada 1ªfase CNA   | 142.25 | 139.15 | 140.60 | 143.26 |
| Nota Máxima entrada 1ªfase CNA  | 182.00 | 168.10 | 165.10 | 163.00 |

O CE continua a ter excelente procura, continuando a preencher todas as vagas disponíveis para o CNA logo na primeira fase.

A nota média de entrada foi de cerca de 14 valores (143.26), o que traduz a competição entre o IPVC e as Escolas especializadas na área do turismo, a nível nacional, e mais próximas do mercado estudantil, muitas das quais atraem alunos com médias mais elevadas. Nos últimos anos, a nota máxima de entrada na primeira fase tem diminuído. Mesmo com 50% de preferência regional, foram colocados alunos de outras regiões do país, designadamente, Aveiro, Portalegre, Lisboa, Setúbal, Vila Real e ilha da Madeira. Dada a grande proliferação de formação na área do turismo nos distritos de Braga e Porto nos últimos anos, é louvável o fato do IPVC, situado na periferia da região norte (e das grandes áreas urbanas e maiores mercados de candidatos ao ensino superior), continuar a ter uma procura estável e não depender do segmento estudantil com preferência de proximidade de sua residência.

No ano letivo 20/21, o CE viu o número de vagas aumentar em 4 vagas, tendo-se registado um total de 66 matriculados, sendo que 68,52% foram colocados de 1ª fase, 1ª opção CNA, o que demonstra a atratividade do CE. É ainda de salientar que a nota média de entrada na 1ª fase tem vindo a aumentar ao longo dos anos.



## 4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

| IASQE             | Sem. | 17/18 | 18/19 | 19/20 | 20/21 |
|-------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| % de Participação | S1   | 16.32 | 28.09 | 14.62 | 31.49 |
|                   | S2   | 5.41  | 15.29 | 21.76 | 13.07 |

| IASQE                              | Sem. | 18/19 | 19/20 | 20/21 |
|------------------------------------|------|-------|-------|-------|
| Índice Médio Satisfação - Curso    |      | 83.33 | 89.12 | 93.48 |
| Índice Médio Satisfação - Docentes | S1   | 86.75 | 93.45 | 88.50 |
|                                    | S2   | 90.78 | 91.16 | 90.43 |
| Índice Médio Satisfação - UCs      | S1   | 88.33 | 90.14 | 89.67 |
|                                    | S2   | 90.26 | 89.72 | 90.02 |

Relativamente aos resultados do inquérito aos alunos, de referir a baixa taxa de resposta, o que coloca algumas limitações à análise. A taxa de adesão ao IASQE continua aquém do desejável, sendo essa adesão inferior no segundo semestre, certamente em resultado do término do ano letivo e, conseqüente entrada dos alunos em férias. No entanto, e numa perspetiva global, os resultados indicam um grau de satisfação elevada com o curso (93.48), satisfação essa que vem crescendo nos últimos anos. Quanto aos docentes e às UCs do curso, verifica-se uma maior variabilidade no índice de satisfação ao longo dos anos registando-se, no entanto, e, mesmo assim, um nível de satisfação de cerca de 90%.

Adicionalmente ao IASQE é feito por parte do Coordenador um acompanhamento muito próximo, das situações identificadas pelos alunos, que requerem maior atenção, procedendo a uma análise mais detalhada, e intervindo, em articulação com o docente responsável, por forma a identificar as razões da insatisfação ou eventual foco de tensão e a respetiva resolução.

## 5. Resultados

### 5.1. Resultados Acadêmicos

#### 5.1.1. Eficiência formativa

##### Diplomados

|                                    | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------------|------|------|------|------|
| N.º diplomados                     | 60   | 43   | 48   | 43   |
| N.º diplomados em N anos           | 46   | 33   | 33   | 32   |
| N.º diplomados em N +1 anos        | 11   | 2    | 12   | 9    |
| N.º diplomados N+2 anos            | 2    | 5    | 1    | 1    |
| N.º diplomados em mais de N+2 anos | 1    | 3    | 2    | 1    |

Nota: Dados do RAIDES

##### Nota média final de curso

|                  | 17/18 | 18/19 | 19/20 | 20/21 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| Nota média final | 13.00 | 13.00 | 13.00 | 13.00 |

Face ao número de alunos matriculados no ano de acesso dos finalistas do CE em análise, e face ao número de alunos matriculados no 3º ano do CE no período em análise, verifica-se alguma retenção. De forma a reduzir o insucesso, tem havido alterações nos métodos de ensino, por exemplo cada vez mais através das tecnologias de comunicação e sistemas de informação focados na transformação digital do Turismo e em métodos de avaliação mais ativos, e com base em projetos.

Em termos de desempenho dos alunos diplomados, nos últimos anos, a média final do curso é de 13. Dos diplomados, verifica-se que a grande maioria concluiu a formação nos três anos previstos. A situação de retenções prende-se com o aumento do número de estudantes que começam a trabalhar ainda enquanto estudam e, consequentemente, leva a prolongar o período da formação. Adicionalmente, prende-se com o fato de algumas UCs registarem uma taxa de reprovação elevada, que acrescentam 1 ano em termos de matrículas, e a não conclusão do curso em 3 anos.

#### 5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

| Ano | Grupo Disciplinar | UC                                 | Inscritos | Classificação Média | Classificação Máxima | Classificação Mínima | Aprovados | Aprovados/Inscritos | Aprovados/Av aliados |
|-----|-------------------|------------------------------------|-----------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------|---------------------|----------------------|
| 1   | EFC               | Economia do Turismo                | 69.00     | 11.75               | 17.00                | 6.00                 | 48.00     | 69.57               | 94.12                |
| 1   | OLM               | Gestão de Operações em Serviços    | 77.00     | 8.32                | 15.00                | 0.00                 | 47.00     | 61.04               | 61.04                |
| 1   | ADH               | Inglês I                           | 85.00     | 9.72                | 16.00                | 1.00                 | 43.00     | 50.59               | 62.32                |
| 1   | ADH               | Inglês II                          | 76.00     | 9.59                | 18.00                | 0.00                 | 36.00     | 47.37               | 66.67                |
| 1   | CPS               | Introdução ao Estudo do Património | 70.00     | 10.98               | 16.00                | 6.00                 | 41.00     | 58.57               | 82.00                |
| 1   | ADH               | Língua Estrangeira I - Alemão      | 28.00     | 15.25               | 19.00                | 3.00                 | 23.00     | 82.14               | 95.83                |
| 1   | ADH               | Língua Estrangeira I - Espanhol    | 40.00     | 15.91               | 19.00                | 11.00                | 35.00     | 87.50               | 100.00               |
| 1   | ADH               | Língua Estrangeira II - Alemão     | 26.00     | 14.89               | 18.00                | 10.00                | 19.00     | 73.08               | 100.00               |

|   |      |   |       |       |       |       |       |        |        |
|---|------|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1 | ADH  | Língua Estrangeira II - Espanhol                        | 40.00 | 14.43 | 18.00 | 5.00  | 31.00 | 77.50  | 88.57  |
| 1 | CPS  | Métodos e Técnicas de Investigação nas Ciências Sociais | 82.00 | 11.91 | 19.00 | 0.00  | 66.00 | 80.49  | 80.49  |
| 1 | OLM  | Organização e Gestão de Eventos                         | 72.00 | 7.19  | 15.00 | 0.00  | 39.00 | 54.17  | 54.17  |
| 1 | EFC  | Princípios de Economia                                  | 76.00 | 11.93 | 19.00 | 4.00  | 61.00 | 80.26  | 91.04  |
| 1 | CDTL | Princípios de Turismo                                   | 75.00 | 10.87 | 14.00 | 4.00  | 52.00 | 69.33  | 83.87  |
| 1 | CPS  | Sociologia do Lazer                                     | 71.00 | 7.56  | 17.00 | 0.00  | 38.00 | 53.52  | 53.52  |
| 1 | CDTL | Turismo Internacional                                   | 80.00 | 7.99  | 18.00 | 0.00  | 40.00 | 50.00  | 50.00  |
| 2 | CDTL | Agência de Viagens e Operadores Turísticos              | 48.00 | 12.70 | 17.00 | 5.00  | 45.00 | 93.75  | 95.74  |
| 2 | CPS  | Antropologia das Regiões                                | 51.00 | 13.83 | 17.00 | 5.00  | 47.00 | 92.16  | 97.92  |
| 2 | OLM  | Estratégia Empresarial                                  | 50.00 | 13.44 | 16.00 | 4.00  | 46.00 | 92.00  | 95.83  |
| 2 | OLM  | Gestão Hoteleira  | 49.00 | 12.37 | 16.00 | 0.00  | 43.00 | 87.76  | 87.76  |
| 2 | CPS  | História e Património                                   | 70.00 | 7.16  | 14.00 | 1.00  | 27.00 | 38.57  | 47.37  |
| 2 | ADH  | Inglês III  | 58.00 | 10.61 | 16.00 | 0.00  | 43.00 | 74.14  | 79.63  |
| 2 | ADH  | Inglês IV   | 52.00 | 12.37 | 18.00 | 0.00  | 42.00 | 80.77  | 91.30  |
| 2 | CDTL | Itinerários e Programas Turísticos                      | 51.00 | 13.34 | 16.00 | 10.00 | 47.00 | 92.16  | 100.00 |
| 2 | ADH  | Língua Estrangeira III - Alemão                         | 19.00 | 14.37 | 18.00 | 11.00 | 19.00 | 100.00 | 100.00 |
| 2 | ADH  | Língua Estrangeira III - Espanhol                       | 32.00 | 14.55 | 19.00 | 10.00 | 31.00 | 96.88  | 100.00 |
| 2 | ADH  | Língua Estrangeira IV - Alemão                          | 19.00 | 12.76 | 17.00 | 10.00 | 17.00 | 89.47  | 100.00 |
| 2 | ADH  | Língua Estrangeira IV - Espanhol                        | 30.00 | 14.40 | 19.00 | 10.00 | 30.00 | 100.00 | 100.00 |
| 2 | CDTL | Mercados Turísticos                                     | 61.00 | 12.29 | 16.00 | 3.00  | 42.00 | 68.85  | 82.35  |
| 2 | CDTL | Planeamento Turístico                                   | 55.00 | 10.69 | 15.00 | 3.00  | 41.00 | 74.55  | 83.67  |
| 2 | EIM  | Tendências e inovação das TIC no Turismo                | 64.00 | 8.89  | 17.00 | 0.00  | 41.00 | 64.06  | 64.06  |
| 3 | CDTL | Animação Turística                                      | 51.00 | 12.18 | 18.00 | 0.00  | 45.00 | 88.24  | 88.24  |
| 3 | CPS  | Comportamento Organizacional                            | 55.00 | 14.57 | 18.00 | 4.00  | 49.00 | 89.09  | 92.45  |
| 3 | CDTL | Gestão de Destinos Turísticos                           | 56.00 | 14.46 | 17.00 | 0.00  | 55.00 | 98.21  | 98.21  |
| 3 | EFC  | Gestão Financeira                                       | 50.00 | 13.32 | 17.00 | 7.00  | 44.00 | 88.00  | 93.62  |
| 3 | CDTL | Informação e Promoção Turística                         | 57.00 | 13.78 | 17.00 | 10.00 | 55.00 | 96.49  | 100.00 |
| 3 | OLM  | Marketing   | 50.00 | 14.32 | 18.00 | 0.00  | 48.00 | 96.00  | 96.00  |
| 3 | CPS  | Museu e Território                                      | 57.00 | 10.96 | 14.00 | 2.00  | 49.00 | 85.96  | 94.23  |
| 3 | CDTL | Produtos Turísticos                                     | 57.00 | 14.76 | 18.00 | 8.00  | 54.00 | 94.74  | 98.18  |
| 3 | CDTL | Projeto em Turismo                                      | 57.00 | 13.16 | 17.00 | 1.00  | 52.00 | 91.23  | 94.55  |

| Tipo de creditação | Nº de Pedidos (UCs) | Nº de ECTS de origem | Nº de ECTS creditados |
|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|

O Coordenador de Curso monitoriza a performance dos estudantes em todas as unidades curriculares (através dos RUCs). Deste modo é possível avaliar quais as unidades curriculares em que existe uma maior debilidade, adotar medidas corretivas ou ações de melhoria, materializadas sob forma de alteração nos métodos de ensino e de avaliação, aulas adicionais ou até mesmo palestras que complementam dúvidas e fragilidades que possam existir. O Coordenador de Curso elabora um relatório com o resumo dessa monitorização e envia-o para o Conselho Pedagógico.

De forma a reduzir o insucesso, tem havido alterações nos métodos de ensino, por exemplo cada vez mais através das tecnologias de comunicação e sistemas de informação focados na transformação digital do Turismo e em métodos de avaliação mais práticos e ativos.

Em termos de desempenho dos alunos diplomados, nos últimos anos a média final do curso é de 13. Dos diplomados,

verifica-se que a grande maioria concluiu a formação nos três anos previstos. A situação de retenções prende-se com o aumento do número de estudantes que começam a trabalhar ainda enquanto estudam e, consequentemente, leva a prolongar o período da formação. Adicionalmente, prende-se com o fato de algumas UCs registarem uma taxa de reprovação elevada, nomeadamente as UC de História e Património, Turismo Internacional, Organização e Gestão de Eventos, Inglês I e II e Sociologia do Lazer, que acrescentam 1 ano em termos de matrículas, e a não conclusão do curso em 3 anos. As UC que apresentam uma taxa de reprovação elevada são essencialmente do 1º ano, o que pode refletir alguma falta de preparação dos alunos ao ingressar no ensino superior.

É também de salientar que 8 das 39 UCs apresentam uma percentagem de aprovados nos avaliados de 100%, o que é um indicador extremamente positivo, e muitas apresentam taxas de aprovação na ordem dos 90%.

### 5.1.3. Abandono Escolar

| Ano Curricular | 17/18 | 18/19 | 19/20 | 20/21 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1º             | 13    | 8     | 14    | 22    |
| 2º             | 2     | 3     | 3     | 3     |
| 3º             | 3     | 4     | 1     | 4     |
| <b>TOTAL</b>   | 18    | 15    | 18    | 29    |

O abandono escolar aumentou consideravelmente em relação ao anos anteriores, sendo que se continua a verificar um maior número de abandono no primeiro ano.

Numa perspetiva global, em termos absolutos, no ano letivo 2020/21, o abandono escolar é expressivo, com um total de 29 alunos a anular a inscrição, 22 dos quais no 1º ano. Este abandono aumentou significativamente face ao ano letivo anterior. Apesar de não ter sido feita, ainda, a análise das razões, assume-se que a situação de pandemia, e as implicações diretas e indiretas na vida pessoal e académica dos alunos, deverá ter contribuído para esses resultados. Além disso, esta situação é frequente no ensino superior, muitas vezes por os alunos não se identificarem com o curso em que ingressaram (seja por não ser a primeira opção seja por o curso escolhido não corresponder às expectativas).

### 5.1.4. Empregabilidade

| Curso   | Jun. 2019 | Jun. 2020 |
|---|-----------|-----------|
| % de Empregabilidade do Curso (Dados <a href="#">Infocursos</a> )                           | 92,2      | 87        |
| % de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados <a href="#">Infocursos</a> )       |           | 88        |
| % de Empregabilidade nacional ES (Dados <a href="#">Infocursos</a> )                        | 96,6      | 95        |
| % empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável))                             |           |           |
| Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável))             |           |           |
| % diplomados que trabalha na área de formação (obtido por inquérito interno (se aplicável)) |           |           |

O IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. Contudo, não tem sido possível obter participação suficiente que permita uma análise consistente. Desta feita, a análise da empregabilidade dos diplomados do CE é efetuada considerando os dados do Instituto de Emprego e Formação Profissional, descritos no <http://infocursos.mec.pt/>, e com base no Relatório DGEEC-MEC. Em 2020, a percentagem de recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados era de 13.1%

A situação pandémica que se vive, que afetou e afeta drasticamente o setor do Turismo, pode justificar, em parte, uma ligeira redução na taxa de empregabilidade entre junho 2019 e junho 2020. Contudo, será necessário averiguar melhor esta situação e tentar encontrar soluções que ajudem a mitigar essa situação.

Seria interessante a criação de uma base de dados atualizada dos graduados, com a intenção de continuar a acompanhar o seu percurso.

O curso costuma participar, anualmente, e incentiva à participação dos seus alunos na Feira de Empregabilidade na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) e à participação em eventos/iniciativas da Associação Forum Turismo, como a ida à Feira Internacional de Turismo em Madrid (FITUR). Além disso, o curso é comunicado e promovido na CIMEIRA anual do IPVC, que inclui uma bolsa da empregabilidade, e que acolhe a presença de empresas do setor, na sua maioria parceiros estratégicos de longa data do curso, nomeadamente a Abreu Viagens. Com a pandemia, a maioria destas iniciativas não se realizou. No entanto, apesar de não haver condições para realizar fisicamente, realizou-se online o Encontro Nacional de Estudantes de

Turismo (ENETUR) nos dias 8 e 9 de Abril de 2021 com o foco na preparação para o mercado de trabalho, que juntou 1.700 alunos. Assumindo-se como um evento "de estudantes para estudantes", o ENETUR foi organizado pelo Núcleo de Estudantes de Turismo do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, juntamente com a Associação Fórum Turismo. Para além da preparação dos estudantes para o mercado de trabalho, a organização definiu ainda como objetivos "promover a empregabilidade e capacitação dos jovens no setor do Turismo", bem como "promover Viana do Castelo como destino turístico de qualidade". O evento destinava-se aos estudantes da área do turismo (ensino superior e profissional), bem como diplomados e profissionais do setor.

## 5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

### Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

| Centro de Investigação   | Código CI                                   | Classificação FCT | IES gestora  | Docente Membro Integrado   |
|--|---|-------------------|--|--|
| CITUR  | UID/B/04470/2020                            | Bom               | IPCoimbra  | Alexandra Correia, Goretti Silva, Pedro Carvalho, Maria Carmen Lopez |
| Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)               | UID/SOC/04011/2013 (POCI-01-0145-FE-006971) | Bom               | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)                 | Carlos Fernandes   |
| Lab2pt - Landscape, Heritage and Territory Laboratory                              |   | Excelente         | Universidade do Minho (UM)   | Olga Matos   |
| Centro de Administração e Políticas Públicas (CAPP)                                |   | Excelente         | Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP/Ulisboa) | Pedro Pereira  |
| Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa                               |   | Muito Bom         | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)                 | Maria José Azevedo   |
| REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies             |   | Sem avaliação     | Universidade Portucalense  | Flora Seixeira   |
| CITCEM - Centro Interdisciplinar Cultura, Espaço e Memória                         |   | Bom               | Universidade do Porto  | Gonçalo Marques  |
| CISAS - Center for Research and Development in Agrifood Systems and Sustainability |   | Bom               | IPVC   | Ana Teresa OLiveira  |

### Projetos de investigação associados ao curso

| Designação  | Coordenação                        | Entidades parceiras (se aplicável)                     | Início/Fim              | Entidades financiadoras (se aplicável) |
|---|------------------------------------|--|-------------------------|--|
| PUG - Paisagem Urbana e Turismo: perceções, conflitos e tratamento normativo. Estudo de caso na cidade de Guimarães | Instituto Politécnico de Bragança  | Câmara Municipal de Guimarães; IPVC                    | Janeiro 2018 - ...      |  |
| TURNOUT - Desenvolvimento do Turismo Outdoor da Região Norte de Portugal  | IPBragança e IPVC (Co-coordenação) | IPPorto; Entidade Regional do Turismo do Porto e Norte | Junho 2018 - Junho 2022 | Portugal 2020 POR Norte (SAICT)/FCT    |

|  |  |  |                              |  |
|--|--|--|------------------------------|--|
| TURASANT - Avaliação de Impactes do Turismo Religioso e do Turismo Acessível nos Caminhos de Santiago e                | Universidade Portucalense Infante D. Henrique                          | Universidade Portucalense Infante D. Henrique; IPVC; IPCA; Instituto de Estudos Superiores de Fafe e colaboração do Museo das Peregrinaci3ns e de Santiago (MNCDII)(SANTIAGO DE COMPOSTELA e das C3maras do Porto, Maia, Matosinhos, Vila do Conde, P3voa de Varzim, Esposende, Viana do Castelo, Caminha, Vila Nova de Cerveira e Valena | Janeiro 2018 - Dezembro 2020 | Portugal 2020 POR Norte (SAICT)/FCT                          |
| INCOME - Innovative Cooperation Business - HEI learning model for Tourism, reference 588 476-EPP-1-2017-1-EN-EPPKA2-KA | IPVC   | CEVAL (Portugal); CIM Alto Minho (Portugal) University of Girona (Espanha); Larsa (Espanha); University of Bergamo (It3lia) Givi (It3lia); University of Malta (Malta); Malta Business Bureau (Malta); University of Split (Cro3cia); Duale Hochschule Baden-W3rtemberg Ravensburg (Alemanha); ATLAS (Holanda); PPLL (Portugal)            | Janeiro 2018 - Setembro 2021 | Comiss3o Europeia, Erasmus +                                 |
| ARDENT- Advancing Rural Development through Entrepreneurship Education for Adults,20 19-1-DE02-KA204-006 491n          | Munster University of Applied Sciences                                 | Muenster University of Applied Sciences (Alemanha); University IndustryInnovation Network (Holanda); IPVC; Univations GmbH (Alemanha); Cracow University ofnEconomics (Pol3nia); University of Osijek, Faculty of Economics (Cro3cia)  | Dezembro 2019 - Maio 2022    | Comiss3o Europeia, Erasmus +                                 |
| EDIT - Euroregi3o Destino Tur3stico Inteligente  | AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA (AMTEGA)           | AGENCIA DE TURISMO DE GALICIA; ERTPN- Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte; IPVC ; Universidade do Minho, CCG, Xunta da Galicia   | Janeiro 2018 - Dezembro 2021 | INTERREG   |
| INICIA - INICIA Especializaci3n en Gest3n de Iniciativas Econ3micas Colaborativas y Econom3a Social en Centroam3rica   | Escuela de Administraci3n de Empresas, TEC ? Tecnol3gico de Costa Rica | Costa Rica: Tecnol3gico de Costa Rica y Universidad Tecnol3gica Nacional; Argentina: Universidad Nacional de Quilmes y Universidad Nacional de Moreno; El  | Fevereiro 2019 - 2021        | Comiss3o Europeia, Erasmus + (Capacitao no Ensino Superior) |

|   |  |  |           |                                       |
|---|--|--|-----------|---------------------------------------|
|   |  | Salvador: Universidad de El Salvador y Universidad Centroamericana José Simeón Caña ; España: Universidad Complutense de Madrid y DINAMIA S. COOP; Francia: ESCP Europe Business School; Guatemala: Universidad Rafael Landívar y Universidad del Valle de Guatemala; Honduras: Universidad Tecnológica Centroamericana y Universidad Autónoma Nacional de Honduras; Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua ? Managua y Universidad Americana; Panamá: Universidad de Panamá e Instituto Superior de Administración y Educación; Portugal: Instituto Politécnico de Viana do Castelo; Regional: Consejo Superior Universitario Centroamericano. |           |                                       |
| Minho Inovação  | CIM Alto Minho                         | CIM do Cávado; CIM do Ave; Instituto Politécnico do Cávado e Ave; Universidade Católica; IN-CUBO; TecMinho   | 2019-2022 | PROVERE                               |
| EcoSME  | EURAKOM                                | VSGT Maribor (Eslovénia), Domspain (Espanha), GMIT (Irlanda), BIA INNOVATOR (Irlanda)VSGT Maribor (Eslovénia), Domspain (Espanha), GMIT (Irlanda), BIA INNOVATOR (Irlanda)   | 2021-2023 | Comissão Europeia, Erasmus +          |
| GreenHealth   | IPBragança                             | IPPorto, IPCávado e Ave, IPVC, Unidade de Saúde do Nordeste, EPE   | 2020-2023 | Norte 2020 FEDER<br>Comissão Europeia |
| CultSense - Sensitizing young travellers for local cultures | Erasmus University Rotterdam (Holanda) | University of Girona (Espanha); IPVC; Novia University of Applied Sciences (Finlândia); Lucian Blaga University of Sibiu (Roménia)   | 2020-2023 | Comissão Europeia, Erasmus +          |

**Publicações associadas ao curso**

| Tipo de Publicação | Referência (modelo APA)   |
|--------------------|---|
| Journal Paper      | Silva, G., Correia, A., Rachão, S., Nunes, A., Vieira, E., Santos, S., ? Fernandes, P. O. (2021). AnMethodology for the Identification and Assessment of the Conditions for the Practice of Outdoor andnSport Tourism-Related Activities: The Case of Northern Portugal. Sustainability, 13(13), 7343.ndoi:10.3390/su13137343   |
| Proceedings        | Sampaio H.A., Correia A.I., Melo C., Brazão L., Shehada S. (2021) Analyzing Tourism Agents?nPerceptions of the Use of Artificial Intelligence. In: de Carvalho J.V., Rocha Á., Liberato P., Peña A.n(eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2020. Smart Innovation, Systemsnand Technologies, vol 208. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-33-4256-9_22S   |
| Proceedings        | Silva, G., Rachão, S., & Correia, A. I. (2021, May). Assessing Trails and Potential for Hiking Tourismnin Northern Portugal. In International Conference on Tourism Research (pp. 492-X). AcademicnConferences International Limited. 10.34190/IRT.21.060   |
| Book Chapter       | Correia A.I., Nunes A., Silva G., Fernandes P.O., Moreira J., Soares L.A. (2021) Sport TourismnEvent and Perceived Economic Impacts: The Case of World Bodyboard Championship 2018, Vianando Castelo, Portugal. In: de Carvalho J.V., Rocha Á., Liberato P., Peña A. (eds) Advances innTourism, Technology and Systems. ICOTTS 2020. Smart Innovation, Systems and Technologies,nvol 208. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-33-4256-9_20 |
| Proceedings        | Martins, O., Fernandes, P. O., Nunes, A., Rachão, S., Correia, A. I., Vieira, E., ... & Carrançã, P.n(2021, May). Supply-side perspectives on outdoor tourism in the North of Portugal. In InternationalnConference on Tourism Research (pp.n339-348). 10.34190/IRT.21.074  |
| Book Chapter       | Taveira, F. F., Correia, A. I., Silva, G., & Pereira, J. (2020, October). The potential of nautical tourismnas a strategic product for regional tourism development: The case of alto minho and esposende,nnorthwest portugal. In International Conference on Tourism, Technology and Systems (pp. 234-244).nSpringer, Singapore.n0.1007/978-981-33-4256-9_21   |
| Journal Paper      | Santos, E., Correia, A. I., Ferreira, F. A., Nunes, A. M., Veloso, C. M., Vieira, E., ? Carrançã, P.n(2020). PRODUCTIVITY MEASUREMENT : THE CASE OF NATURE TOURISM FIRMS INnPORTUGAL. Journal of Spatial and Organizational Dynamics, III(4), 331?346.  |
| Book Chapter       | Silva, G, Correia, A.I., Vieira, E., Soares L. A., (2020) Perceived impacts of Running events innProtected areas: The case of Trans Peneda-Gerês at Peneda Gerês National Park, Portugal. In C.nR. de Almeida, A. Quintano, M. Simancas, R. Huete, & Z. Breda (Eds.), Handbook of Research onthe Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism (pp. 347?363).nhttps://doi.org/10.4018/978-1-7998-2224-0.ch018                                    |
| Proceedings        | Almeida, Sofia; Pardo, Mª Carmen; Ladeiras, Ana; ?Campos, Ana Cláudia: Building the distinctivendestination: how cross-border collaboration creates new opportunities for tourism? (Pendente denpublicação) ATLAS Annual Conference 2021 Tourism 21: Re-building Tourism Continuities andnChanges. Setembro de 2021   |
|                    | Pardo, Mª Carmen; Pardal, María: Emergence of populisms in the political scenario and thendeterioration of the tourism destination image: cause-effect relationship. International WorkshopnTourism and Hospitality Management IWTHM2021; Porto, Portugal. Maio de 2021   |
| Proceedings        | Lopes, M.C., Silva, G., & Paiva, S. (2021) The role of Big Data in Monitoring Sustainability of Tourism Destinations: The case of North Portugal Region. In Proceedings of the 4th International Conference on Tourism Research (ICTR 2021), pp. 442-450. ISBN: 978-1-912764-93-8.  |
| Journal Paper      | Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C. & Joukes, V. (2021), Drivers of experience co-creation innfood-and-wine tourism: An exploratory quantitative analysis, Tourism Management Perspectives,nVol. 37, https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100783   |
| Journal Paper      | Rachão, S.A.S., Breda, Z., Fernandes, C. and Joukes, V. (2021), Food-and-wine experiencesntowards co-creation in tourism, Tourism Review, Vol. 76 No. 5, pp. 1050-1066.nhttps://doi.org/10.1108/TR-01-2019-0026   |
| Journal Paper      | Ambrósio, V. & Fernandes, C. (2021). Assessing the Development of the Portuguese Way tonSantiago in Times of Pandemic. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, Volumen9(vi), pp. 72-90. https://arrow.tudublin.ie/ijrtp/vol9/iss6/10   |



|               |  |
|---------------|--|
| Journal Paper | Fernandes, C. & Richards, G. (2021), Developing gastronomic practices in the Minho region of Portugal, Acta geographica Slovenica, Vol. 61(1): 141-152. DOI: <a href="https://doi.org/10.3986/AGS.9370">https://doi.org/10.3986/AGS.9370</a><br>Fernandes, C. & Richards, G. (2021), Developing gastronomic practices in the Minho region of Portugal, Acta geographica Slovenica, Vol. 61(1): 141-152. DOI: <a href="https://doi.org/10.3986/AGS.9370">https://doi.org/10.3986/AGS.9370</a> |
| Journal Paper | Pinto, L. J. R., Veloso, A., Oliveira, A. T. F. e Silva, I. (2021). A influência do work engagement e da confiança, na transferência de conhecimento tácito: uma proposta de modelo. Estudos Gerenciaes, 37(161), 610-621. <a href="https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4545">https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4545</a>   |
| Journal Paper | Fernandes, S., Dinis-Carvalho & Ferreira-Oliveira, A.T. (2021). Improving the performance of student teams in Project-based Learning with Scrum. Special Issue on Student Preferences and Satisfaction: Measurement and Optimization in Education Sciences. <a href="https://doi.org/10.3390/educsci11080444">https://doi.org/10.3390/educsci11080444</a>  |
| Journal Paper | Veloso, A., Roque, H., Ferreira, A.T. & Gomes, J. (2021). Características psicométricas de uma medida adaptada de comportamento inovador no trabalho. Review of Business Management, 23(1), p.141-152. <a href="https://doi.org/10.7819/rbgn.v23i1.4093">https://doi.org/10.7819/rbgn.v23i1.4093</a>   |
| Book Chapter  | Rodrigues, A.S., Ferreira-Oliveira, A.T, Morais, C., Nogueira, J. & Simões, S. (2021). Escola Inclusiva IPVC: cocriação, olhares e vozes de estudantes In Andrade, C., Fernandes, J. L., Coimbra, S. & Fonseca, S. (Coord.) A voz dos estudantes no Ensino Superior. CINEP. Instituto Politécnico de Coimbra. E-Comunicar. ISBN: 978-989-53180-2-5.  |
| Journal Paper | Carvalho, P.M. (2020). Um modelo conceptual para a cocriação de valor do turista: Uma abordagem exploratória. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal , 38, 89-104. <a href="http://dx.doi.org/10.18089/damej.2020.38.4">http://dx.doi.org/10.18089/damej.2020.38.4</a> .  |
| Book Chapter  | Carvalho, Pedro (2020). Determinantes das reuniões associativas internacionais: Uma análise de dados em painel. In Sistematizando Práticas para Administrar 2, 123-143. Atena Editora.   |
| Book Chapter  | Carvalho, Pedro (2020). O destino turístico ? Um território como uma rede de relacionamentos. In Turismo, Sociedade e Ambiente, 1-14. Atena Editora.   |
| Book Chapter  | Mourão, Maria Filipa & Carvalho, Pedro (2021). Study on Marketing in Restaurants with a Presence on the Web: The Influence of Communication and Attributes Valued by Customers. In Modern Perspectives in Economics, Business and Management, 52-63. B P International.  |
| Book Chapter  | Carvalho, Pedro (2021) Turismo de negócios ? Reuniões colectivas ou individuais, eis a questão?. In Turismo, sociedade e ambiente 2, 1-12. Atena Editora   |
| Book Chapter  | Carvalho, Pedro; Márquez, Miguel A. & Díaz-Méndez, Montserrat. (2021). Estimation of a Growth Rate Model for International Business Tourism. In Insights into Economics and Management, 9, 135-146. B P International.   |

### 5.3. Internacionalização

|  | 16/17 | 17/18 | 18/19 | 19/20 | 20/21 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Nº</b> alunos estrangeiros ( <u>não</u> inclui alunos Erasmus In)                                   | 1     | 6     | 10    | -     |       |
| % alunos estrangeiros ( <u>não</u> inclui alunos Erasmus In)   |       |       |       |       |       |
| <b>Nº</b> alunos Internacionais ( <u>não</u> inclui alunos Erasmus In)                                 |       |       | 1     | -     | 4     |
| <b>Nº</b> alunos em programas internacionais de mobilidade ( <u>in</u> )                               | 32    | 13    | 27    | 21    | 12    |
| % alunos em programas internacionais de mobilidade ( <u>in</u> )                                       |       |       |       |       |       |
| <b>Nº</b> alunos em programas internacionais de mobilidade ( <u>out</u> ) (Erasmus e outros programas) | 66    | 53    | 38    | 21    | 1     |
| % alunos em programas internacionais de mobilidade ( <u>out</u> ) (Erasmus e outros programas)         |       |       |       |       |       |

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| <b>Nº docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)</b>                                  | 3 | 3 | 4 | 1 | - |
| <b>% docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)</b>                                   |   |   |   |   |   |
| <b>Nº docentes do ciclo de estudos em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)</b>                 | 2 | 6 | 4 | 1 | 1 |
| <b>Nº pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)</b> | 1 | - | - | - | - |

Através do Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional (GMCI), o IPVC participa em Programas Internacionais de cooperação e mobilidade, como sejam o programa Erasmus+, o projeto "Education Force: Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)", o projeto "European Citizen Campus", o projeto IRUDESCA - Integración Regional, Universidad y Desarrollo Sostenible en Centro América, bem como o programa IACOBUS, este último direcionado à mobilidade no norte da Península Ibérica (Universidades e Politécnicos do Norte de Portugal e da Galiza). Por outro lado, a constituição do consórcio Now Portugal, tendo como parceiros os IP que constituem a APNOR - Associação de Politécnicos do Norte (IPVC, IPB, IPP, IPCA) revelou-se muito positiva, uma vez que permitiu o financiamento de um maior número de bolsas, tanto para mobilidade de estudantes em estágio (promovendo o emprego, quer no país quer no estrangeiro), como para a mobilidade de staff (docentes e não docentes) para ensino e formação.

A isto acrescem os eventos de transferência de conhecimento como a organização de eventos científicos, por exemplo da rede ATLAS, da Rede International Religious Tourism and Pilgrimage (<http://irtp.co.uk/>), do International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT) e da World Tourism Organization (UNWTO) Themis Foundation (TedQual Network). No conjunto, estas parcerias dão origem a uma extensa rede internacional, que tem permitido uma constante participação em projetos, particularmente na área do Turismo, com financiamento por parte da FCT e pela EU, como é exemplo o projeto Innovative Cooperation Business - HEI learning model for Tourism (INCOME), do qual o IPVC é parceiro coordenador, o projeto ARDENT - Advancing Rural Development through Entrepreneurship Education for Adults, e o projeto CultSense - Sensitizing Young Travellers to Local Cultures.

É de salientar o facto de no ciclo em análise a mobilidade, tanto de alunos como de docentes, ter sido bastante diminuta devido à pandemia. O CE apenas enviou 1 aluno para mobilidade de estudos através do programa Erasmus (outgoing) e recebeu 12 alunos estrangeiros (incoming). Três destes alunos estrangeiros frequentaram unidades curriculares de dois ou mais cursos do IPVC.

## **6. Conclusão**

Genericamente foram cumpridos os objetivos estabelecidos para o CE no período em análise, sendo muito positivos os resultados ao nível de entradas e sucesso escolar dos alunos.

Algumas situações carecem de investimento e de empenho por parte da instituição, com vista à melhoria das condições materiais e imateriais com reflexos no funcionamento do CE, conforme identificado na análise swot acima.

De destacar, em particular, a necessidade de criação de interface para apoio à entrada dos alunos no mercado de trabalho e à sua empregabilidade, e apoio à internacionalização e prática profissional dos alunos (Criação de Gabinete de Apoio aos Estágios e Saídas Profissionais).