



NOVO



Escola Superior  
de Tecnologia e Gestão  
Instituto Politécnico  
de Viana do Castelo

Ensino Superior Público

**CTeSP** Turismo de Gastronomia  
e Vinhos

[www.ipvc.pt](http://www.ipvc.pt)

# Turismo de Gastronomia e Vinhos

**LOCAL DA FORMAÇÃO**  
Monção e Melgaço

**DURAÇÃO**  
2 anos letivos

## PERFIL PROFISSIONAL

Formar técnicos especializados no planeamento, supervisão e execução da comercialização da gastronomia e vinhos, assente em valores culturais com atratividade turística através de serviços personalizados em empreendimentos enoturísticos.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Guia Regional de Gastronomia e Vinhos
- Apoio técnico à operacionalização e comercialização de produtos enogastronómicos
- Organização de eventos de vinho e alimentos no contexto do turismo
- Realização e dinamização de visitas guiadas em Adegas e Quintas

Finalizado o CTeSP em Turismo de Gastronomia e Vinhos, os alunos poderão prosseguir os seus estudos no IPVC, nas licenciaturas de Gastronomia e Artes Culinárias ou Turismo.

## COMPETÊNCIAS:

- Compreender o processo de produção e comercialização do vinho;
- Desenvolver e implementar de forma sustentável, propostas diversificadas e inovadoras no campo da gastronomia e vinhos, assentes em valores culturais com atratividade turística;
- Identificar e compreender os valores com atividade turística;
- Comunicar com os diversos públicos (clientes, colegas, produtores, fornecedores, e outros parceiros);
- Contextualizar o património gastronómico e vínico associado aos espaços rurais e naturais, promover a inovação através de serviços personalizados em empreendimentos enoturísticos;
- Conhecer as tendências da procura do turismo cultural, touring e enogastronomia.

# Turismo de Gastronomia e Vinhos

**NOVO**

## ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURA DO CURSO

- 2 anos letivos
- Estágio final (segundo semestre do 2º ano) em contexto de trabalho

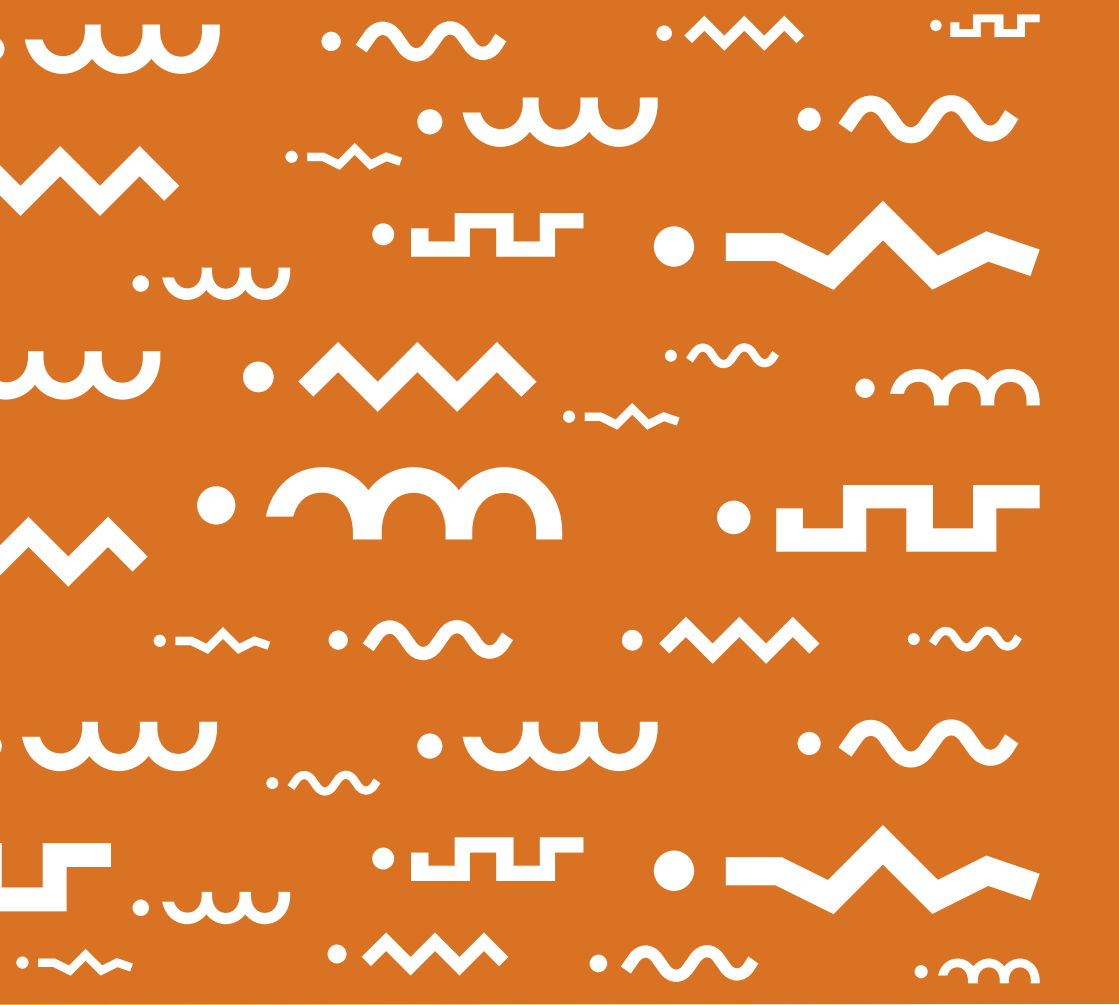
## CICLO DE ESTUDOS

### PLANO DE ESTUDOS > CTeSP EM TURISMO DE GASTRONOMIA E VINHOS

| 1º SEMESTRE                                   | ECTS | 2º SEMESTRE                     | ECTS |
|-----------------------------------------------|------|---------------------------------|------|
| FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO DIGITAL | 3    | MARKETING                       | 6    |
| INGLÊS TÉCNICO                                | 3    | ANÁLISE SENSORIAL               | 6    |
| INTRODUÇÃO AO TURISMO                         | 6    | CULTURA GASTRONÓMICA PORTUGUESA | 6    |
| ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS              | 6    | SISTEMAS DE RESTAURAÇÃO         | 6    |
| PATRIMÓNIO VITIVINÍCOLA E ENOLOGIA            | 6    | TURISMO ENOGASTRONÓMICO         | 6    |
| PRODUÇÕES E MATÉRIAS PRIMAS                   | 6    |                                 |      |
| 3º SEMESTRE                                   | ECTS | 4º SEMESTRE                     | ECTS |
| TÉCNICAS DE SERVIÇO DE VINHOS E FINE DINING   | 6    | ESTÁGIO                         | 30   |
| HIGIENE E SEGURANÇA ALIMENTAR                 | 3    |                                 |      |
| FRANCÊS TÉCNICO                               | 3    |                                 |      |
| STORYTELLING NA ERA DIGITAL                   | 6    |                                 |      |
| ITINERÁRIOS E CIRCUITOS TURÍSTICOS            | 3    |                                 |      |
| EVENTOS ENOGASTRONÓMICOS E PROTOCOLO          | 3    |                                 |      |
| DESIGN DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS             | 6    |                                 |      |

## INSTITUIÇÕES

- Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- Município de Monção
- Município de Melgaço
- EPRAMI
- Confraria dos Gastrónomos do Minho



**NORTE2030**  
Programa Regional do Norte

**PORTUGAL**  
**2030**

 **Cofinanciado pela**  
**União Europeia**



**Instituto Politécnico**  
**de Viana do Castelo**

Rua Escola Industrial e Comercial de Nun'Álvares, 34  
4900-347 Viana do Castelo  
t. 258 809 610  
e. [geral@ipvc.pt](mailto:geral@ipvc.pt) • s. [www.ipvc.pt](http://www.ipvc.pt)

