



Instituto Politécnico Viana do Castelo
Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Design Integrado
Mestrado

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO

2019/20

Coordenador: João Carlos Monteiro Martins

Índice

1. Publicação de Plano de Estudos	3
2. Objetivos gerais do Ciclo de Estudos	5
3. Recursos Materiais e Parcerias	6
4. Pessoal Docente e Não Docente	10
5. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	13
6. Processos (Formação)	17
7. Resultados	21
8. Análise SWOT do Ciclo de Estudos	32
9. Acompanhamento de Ações de melhoria definidas em anos anteriores	35
10. Ações de melhoria para o CE	44
11. Conclusão	48

1. Publicação de Plano de Estudos

Publicação do plano de Estudos (PE) em DR

Nº da Revisão (indicar publicação em DR)	Despacho/Portaria	Principais Alterações Efetuadas
1ª Publicação	Diário da República 2.ª série ? N.º 104 ? 30 de maio de 2013 Despacho n.º 7064/2013	Despacho nº1064/2013
1ª Revisão	Diário da República 2ª série ? N.º 189 ? 30 de setembro de 2016. Despacho 11717/2016	As principais alterações foram a redução da duração do ciclo de estudos para 3 semestres e o aumento de Unidades Curriculares da Área Design presentes no curso. Esta alteração do plano de estudos foi alvo de registo junto da Direção Geral do Ensino Superior, com o número R/A -EF694/2011/AL01, a 8 de setembro de 2016. Produz efeitos a partir do ano letivo 2016 -2017 e resulta do processo de avaliação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior a que o curso foi sujeito. Este Despacho revoga o Despacho n.º 7064/2013, de 17 de maio, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 104, de 30 de maio de 2013.

-Área científica predominante (Maior número de ECTS alocado): Design

-Área fundamental (de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março): 214 - Design

-Área secundária (de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março): 000 - Não existe

-Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau: 90

-Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006): 1,5 anos

-Condições de ingresso:

Titulares de uma licenciatura numa das áreas do Design ou da Arquitetura;

Titulares de uma Licenciatura nas áreas das Artes ou da Engenharia Mecânica (com curriculum relevante na área do design);

Titulares de Bacharelato (na área do Mestrado) com parecer favorável do Júri (Comissão de Curso) e com prévia aprovação do Conselho Técnico-Científico da Instituição (de acordo com o regulamento);

Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos.

-Regime de funcionamento: (indicar se Diurno e/ou Pós-Laboral/Noturno)

Pós-Laboral

-Comissão de Curso:

-Coordenador: João Carlos Monteiro Martins

-Docentes: Ermanno Aparo
Liliana Cristina Marques Soares e Aparo

Luís Miguel Gomes da Costa Ferraz Mota
Manuel Joaquim Peixoto Marques Ribeiro
Manuel Rivas Gulias
Pedro Miguel Teixeira Faria

-Estudantes: Anaïs Rolo (Estudante Representante do curso para o Conselho Pedagógico)
Ricardo Nuno Lima e Sá (Estudante Delegado do Curso)

2. Objetivos gerais do Ciclo de Estudos

O Mestrado em Design Integrado tem como objetivos:

- Aumentar a importância da Investigação/Desenvolvimento no âmbito do Design vista como uma mais-valia quando relacionada com um concreto âmbito projetual;
- Estimular para processos que saibam orientar-se para um projeto de produtos, de promoção e de uma gestão dos processos produtivos integrados em estratégias eficazes.
- Desenvolver a capacidade empreendedora dos alunos, construindo estratégias criativas capazes de produzir inovação;
- Com o auxílio dos parceiros permitir a colocação dos alunos no mundo empresarial, facilitando a sua inserção em plataformas empresariais.

O Mestrado em Design Integrado (MDI) é um curso que baseia a sua estrutura em metodologias orientadas para o projeto, colocando como objetivo principal a possibilidade de criar uma plataforma formativa onde os alunos possam construir o seu futuro. A ideia de base é a de desenvolver um perfil de profissional capaz de se adaptar ao contexto, que saiba interpretar e consequentemente adaptar-se às constantes mudanças que se apresentam e caracterizam o nosso tempo. A estrutura curricular do MDI quer facultar aos alunos conhecimentos e capacidades analíticas e de projeto na área do Design que possam concretizar-se num pensamento estratégico necessário para poderem operar em contexto empresarial.

Do 1º semestre faz parte a unidade curricular de Laboratório de Projeto Integrado que incide na realização de trabalhos sob a forma de projetos de produtos (bens ou serviços) ou sistemas. Estes exercícios baseiam-se na experimentação e desenvolvimento de soluções adequadas às problemáticas e/ou às temáticas abordadas no tempo letivo em que decorre. O foco em problemáticas atuais induzem os alunos à prática de processos inerentes ao desenvolvimento de projetos em design. Esta unidade curricular charneira delimita, mas não condiciona, um espaço de análise, discussão, exploração e comunicação de soluções enquadradas pelas mudanças sociais, tecnológicas, económicas, ambientais, estéticas, culturais e territoriais que moldam o processo de design que se estende, em simultâneo, as outras unidades curriculares do 1º semestre.

O 2º semestre objetiva proporcionar aos alunos o desenvolvimento de projetos individuais, nas áreas das tecnologias, do empreendedorismo e da comunicação ligadas ao Design e em modo de workshop; e induzir uma visão sistémica da atividade do designer estimulando o aluno a encontrar um setor e um tema para a realização da sua futura investigação sobre a qual vai construindo a fundamentação e desenhando a metodologia. O 3º semestre (2º ano) é pujante em atividades de Design que se dividem pelas vertentes da Dissertação, do Projeto e do Estágio. Orientandos, orientadores e entidades parceiras colaboram em prol de um objetivo concreto que deriva da escolha do mestrando por uma das três opções do trabalho final de mestrado.

Os alunos são levados a reconhecer o legado da produção industrial, semi-industrial e artesanal (sobretudo regional), e das redes que se podem elevar, como fonte vital para a experiência e agência do designer no âmbito de um projeto ou estágio, enquanto na Dissertação os alunos são estimulados a problematizar e abordar a instabilidade ambiental, social e económica e a sua incompatibilidade com modelos de um futuro sustentável que se quer alcançar.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1. Recursos Materiais

3.1.1. Instalações Físicas (novas áreas ou reformuladas em 19/20)

Recursos Materiais – Novas Áreas Disponíveis / reformuladas	
Tipo Espaço	Área (m2)
A existência de uma Oficina de Design na ESTG, dedicada à realização de maquetes, modelos e protótipos, que está disponível para todos os alunos dos cursos de Design, tem permitido aos mestrandos concretizar a fase de materialização dos seus projetos. A reformulação deste laboratório no ano letivo 2018/2019 e a sua continua melhoria ao longo de 2019/2020 teve consequências diretas no aumento da segurança, do conforto ambiental, e da eficiência dos trabalhos efetuados pelos estudantes do Mestrado em Design Integrado no âmbito dos seus projetos.	

3.1.2. Recursos Materiais – Equipamentos (novos em 19/20)

Recursos Materiais – Novos Equipamentos e materiais	
Equipamento e material	Número
Salas de aulas para formação teórica e teórico-prática, com capacidades variáveis, devidamente equipadas com projetores multimédia e acesso a projetores de vídeo, slides, televisores, DVD.- Salas de informática equipadas com PC e impressoras em rede.- Laboratórios de aulas com equipamento diverso nas áreas materiais.	
No edifício principal existem ainda espaços destinados ao apoio administrativo (área de receção, serviços académicos, gabinete de apoio aos cursos, balcão único), associação de estudantes, reprografia, diversos gabinetes para docentes, salas de reuniões, espaço de gabinetes da Direção e respetivo secretariado.	
Um auditório para seminários/conferências e ainda um bar e cantina.	
O Bloco Oficial está localizado em edifício próprio com cerca de 1680 m2 de área bruta disposto em dois pisos. O piso inferior está dividido em garagem para veículos, carpintaria e casa de máquinas. O piso superior está dividido em 1 salas para aulas teóricas, 3 salas para aulas de projeto e desenho, a Oficina de Design com equipamentos de apoio aos trabalhos desenvolvidos pelos alunos dos diferentes cursos de Design, uma sala onde está instalado o projeto Viana 3D, uma sala do Núcleo Design e uma sala do Polo Design do CIAUD.	

3.1.3. Recursos financeiros

Em 2019/2020 o Mestrado em Design Integrado dispôs de uma verba de 1.000 euros para a realização de ações com impacto na formação dos estudantes (visitas, formação, seminários, novos equipamentos, bibliografia). Uma parte dessa verba foi utilizada para aquisição de bibliografia relacionada com diferentes áreas do design onde os estudantes desenvolvem os seus trabalhos de mestrado. Outra parte foi utilizada no apoio à participação de duas alunas do 2º ano, Anaís Rolo e Vanessa Lima, que viram os seus artigos científicos aceites no 7º EIMAD - Encontro de Investigação em Música, Artes e Design, que aconteceu na Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco, com o pagamento das inscrições, dado o contexto de pandemia e a importância destas participações para a divulgação do ciclo de estudos. Uma última parte foi utilizada na produção de elementos de comunicação que integraram o projeto da exposição "A caminho de Santiago" realizada com projetos dos alunos do 1º ano desenvolvidos na unidade curricular de Laboratório de Projeto Integrado durante o 1º semestre. Esta mostra, que esteve patente ao público na sala de exposições do Hotel Casa Melo Alvim em Viana do Castelo, teve como objetivo divulgar o curso junto de potenciais interessados nesta formação e, simultaneamente, promover os mestrandos/designers que participaram, contribuindo para a sua futura integração no mercado de trabalho.

3.2. Parcerias

3.2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
Parceria de mobilidade	Coordenador de Curso e Gabinete de	Dipartimento di Architettura da Scuola		Programa Erasmus+

	Mobilidade e Cooperação Internacional do Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Politecnica da Università degli Studi di Palermo - Itália		
Parceria de mobilidade	Coordenador de Curso e Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional do Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Escuela Superior de Diseño de Valladolid - Espanha		Programa Erasmus+
Parceria de mobilidade	Coordenador de Curso e Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional do Instituto Politécnico de Viana do Castelo	National College of Art & Design - NCAD - Irlanda		Programa Erasmus+
Parceria de mobilidade	Coordenador de Curso e Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional do Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli Napoli - Itália		Programa Erasmus+
Parceria de mobilidade	Coordenador de Curso e Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional do Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Sapienza Università Di Roma - Itália		Programa Erasmus+

3.2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Projeto A Caminho de Santiago	Docentes João Martins (Coordenador de Curso); Luis Mota; Rui Cavaleiro	AACS-Viana - Associação dos Amigos do Caminho de Santiago de Viana do Castelo	Setembro de 2019 a Fevereiro de 2020	
Exposição do Projeto A Caminho de Santiago	Docente João Martins (Coordenador de Curso) e Vitor Monteiro (Oficina Cultural do IPVC)	Oficina Cultural do IPVC; Hotel Casa Melo Alvim	24 de Agosto a 2 de Outubro de 2020	Centro de custos do Mestrado em Design Integrado e Oficina Cultural do IPVC
Projeto O Traje da Tricana Poveira como herança cultural da Póvoa de Varzim: da tradição ao design de luminárias, da mestrandia Daniela Terroso dos Santos	Docentes Maria Antonieta Lopes Vilão Vaz de Moraes (Orientadora) e Patrícia Alexandra Pinheiro de Castro Vieira (Coorientadora)	Museu Municipal de Etnografia e História da Póvoa de Varzim; Associações C.D.C. Juvenorte, Leões da Lapa F.C., G.R.E. Refúgio, A.D.R.A. Belém e A.C.D. Mariadeira	2019/2020	
Projeto A ilustração como instrumento de comunicação de	Docentes Pedro Miguel Teixeira Faria (Orientador); Patricia	Projeto de Investigação Científica e Desenvolvimento	2019/2020	NORTE 2020; PORTUGAL 2020; UE

cultura: a lenda do Rio Lethes para um projeto de video mapping, da mestranda Jessica Antunes Gomes	Alexandra Pinheiro de Castro Vieira (Coorientadora)	Tecnológico intitulado: ?NMSPCAM: Novos Media ao Serviço do Património Cultural do Alto Minho, com referência NORTE-01-0145-FEDER-024177 Promotor: Instituto Politécnico de Viana do Castelo.		
Estágio Uma aprendizagem prática de design na empresa Emotional Objects, da mestranda Ana Rita Ferreira Granja	Docente Ana Filomena Curralo Gonçalves (Orientadora)	Empresa Emotional Objects Luxury Furniture & Exclusive Design	2019/2020	
Projeto Insomnia: design no âmbito do streetwear, do mestrando João Manuel da Cruz Carreira	Docentes Maria Antonieta Lopes Vilão Vaz de Moraes (Orientadora) e Helder Miguel Cardoso Dias (coorientador)	Metralha, marca portuguesa de streetwear	2019/2020	
Projeto Desafios para o Design em ambiente de realidade aumentada, do mestrando Rui Guerra Mendes Ferrão	Docente Ana Filomena Curralo Gonçalves (Orientadora); Manuel Rivas Gullías (Coorientador)	Atelier Daciano da Costa; Laboratório VIANA 3D	2019/2020	
Projeto A área protegida do Parque Natural do Alvão no design de acessórios de moda: a metodologia do design do produto como estratégia para salvar uma espécie local em vias de extinção, da mestranda Diana Ferreira Carneiro	Docentes Liliana Soares (Orientadora); Ermanno Aparo (Coorientador)	Município de Mondim de Basto; empresa Namorarte; empresa Bioleather; empresa Colorwise; empresa H.J. Rochas	2019/2020	
Projeto O processo criativo entre o Design de experiências e o Artesanato no desenvolvimento de cenários e adereços de cena: um caso de estudo, do mestrando Ricardo Nuno Lima e Sá	Docentes Ermanno Aparo (Orientador) Liliana Soares (Coorientadora)	Teatro do Noroeste - Centro Dramático de Viana; empresa Neves Magalhães, Lda; Carpintaria Rocha	2019/2020	
Projeto O processo criativo entre o design e a música no desenvolvimento de uma experiência veiculadora de cultura, da mestranda Rita Martins Novo	Docentes Ermanno Aparo (Orientador) Liliana Soares (Coorientadora)	Double Concept Bar, Drink & Design; Associação Cultural Hinoportuna; Câmara Municipal de Viana do Castelo	2019/2020	
Estágio Aplicação de Conhecimentos de Design Gráfico na	Docente Ana Filomena Curralo Gonçalves (Orientadora)	Empresa MACROBIIZ	2019/2020	

MACROBIIZ, da mestranda Ana Patrícia Vilarinho				
--	--	--	--	--

3.2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

O curso de Mestrado em Design Integrado colaborou naturalmente com as licenciaturas de Design do Produto e Design de Ambientes na realização de eventos como o ALUMNI DP 2019 com a presença de docentes e ex-alunos do curso. No âmbito das dissertações, trabalhos de projeto ou estágios, o curso usufrui de colaborações de docentes de CE afetos às áreas científicas de Ciências da Engenharia e Tecnologia, e Eletrotecnia e Informática. As unidades curriculares de Design e Comunicação Visual (workshop), Materiais aplicados ao Projeto, Marketing aplicado ao Projeto, Ferramentas Multimédia aplicadas ao Projeto e Design e Empreendedorismo (Workshop), contaram com a colaboração de docentes de outras áreas científicas como Eletrotecnia e Informática, Ciências Económicas e Empresariais, ou Ciências da Engenharia e Tecnologias. O coordenador de curso é membro colaborador do ADiT-Lab: Applied Digital Transformation Laboratory do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

A Oficina Cultural do Instituto Politécnico de Viana do Castelo e a coordenação do Mestrado em Design Integrado colaboraram ativamente para a presença do curso na exposição "Somos Design: Eles são Designers" que incluiu também projetos dos alunos das Licenciaturas de Design de Ambientes e de Design do Produto. Os alunos do 1º ano do Mestrado apresentaram os projetos desenvolvidos na UC de Laboratório de Projeto Integrado com o título "A Caminho de Santiago". A exposição esteve patente ao público entre janeiro e maio de 2020 no Centro Académico do IPVC e foi depois transferida para a galeria de exposições do Hotel Casa Melo Alvim, estando patente ao público de Agosto a Outubro de 2020.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

Distribuição de Serviço Docente (19/20)

Docente	Grau Académico	Especialista (Sim/Não)	Grupo Disciplinar	Categoria	Regim e de Tempo (%)	UC Lecionadas no Curso
Alexandre Ulisses Fonseca de Almeida e Silva	Mestre	Sim	Engenharia Informática e Multimédia	Professor Adjunto Convocado	50	Ferramentas Multimédia Aplicadas ao Projeto;
Ermanno Aparo	Doutoramento	Não	Artes, Design e Humanidades	Professor Adjunto	100	Design e Empreendedorismo (Workshop);
Hugo Luís Miranda Maciel	Mestre	Não	Artes, Design e Humanidades	Assistente Convocado	50	Design e Comunicação Visual (Workshop);
João Carlos Monteiro Martins	Doutoramento	Não	Artes, Design e Humanidades	Professor Adjunto	100	Laboratório de Projecto Integrado; Seminários de Orientação;
Liliana Cristina Marques Soares e Aparo	Doutoramento	Não	Artes, Design e Humanidades	Professor Adjunto	100	Metodologias de Investigação em Design; Pensamento em Design;
Luís Miguel Gomes da Costa Ferraz Mota	Doutoramento	Não	Artes, Design e Humanidades	Professor Adjunto	100	Laboratório de Projecto Integrado;
Manuel Joaquim Peixoto Marques Ribeiro	Doutoramento	Não	Engenharia Mecânica e de Materiais	Professor Adjunto	100	Materiais aplicados ao Projeto;
Manuel Rivas Gulias	Doutoramento	Não	Artes, Design e Humanidades	Professor Adjunto	100	Design e Tecnologias (Workshop);
Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha	Licenciado	Não	Organização, Logística e Marketing	Professor Adjunto Convocado	100	Marketing Aplicado ao Projeto;
Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho	Doutoramento	Não	Organização, Logística e Marketing	Professor Adjunto	100	Design e Empreendedorismo (Workshop);
Pedro Miguel Teixeira Faria	Doutoramento	Não	Engenharia Informática e Multimédia	Professor Adjunto	100	Design e Comunicação Visual (Workshop);
Rosa Maria Monteiro Venâncio	Mestre	Não	Engenharia Mecânica e de Materiais	Professor Adjunto	100	Design e Tecnologias (Workshop);

Rui Jorge Branco Cavaleiro	Licenciado	Não	Artes, Design e Humanidades	Professor Adjunto	100	Laboratório de Projecto Integrado;
----------------------------	------------	-----	-----------------------------	-------------------	-----	------------------------------------

Dados da equipa docente do CE

(todas as % são sobre o nº total de docentes ETI)

	17/18			18/19			19/20		
	Nº	ETI	% (ETI)	Nº	ETI	% (ETI)	Nº	ETI	% (ETI)
Docentes do CE	12	10.80	-	14	13.00	-	13	12.00	-
Docentes a tempo integral	10	10.00	92.59	12	12.00	92.31	11	11.00	91.67
Docentes em tempo integral com grau de doutor	8	8.00	74.07	9	9.00	69.23	8	8.00	66.67
Docentes com grau de doutor	8	8.00	74.07	10	9.50	73.08	8	8.00	66.67
Docentes não doutorados com grau de mestre	3	1.80	16.67	2	1.50	11.54	3	2.00	16.67
Docentes com grau de doutor especializados em áreas fundamentais* do CE	4	4		4	4		4	4	
Docentes em tempo integral com o título de especialista	1			2			0		
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais* do CE	1			3			0		
Docentes a tempo integral, com ligação a instituição há mais de 3 anos	10			12			13		
Docentes inscritos em doutoramento > 1 ano									

Em 2019/2020, e considerando a composição percentual mínima do corpo docente (Rácios A3ES), resultou um decréscimo de 17% de Doutores/Especialistas nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) mantendo-se todas as outras percentagens acima dos valores de referência. Durante este ano letivo, perspectivava-se que dois docentes obtivessem o título de especialista atribuído mediante a aprovação em provas públicas. Na distribuição de serviço docente para 2020/2021 antecipa-se a melhoria deste valor com a introdução de mais ETI doutorados, em exclusividade, e na área fundamental do curso, um docente com o título de especialista, e uma redução no número de docentes que não contam para a área fundamental do curso. Mantém-se na sua grande maioria a continuidade do par UC/docente, introduzindo-se as alterações necessárias que resultem na melhoria do valor rácio deficitário. Quatro unidades curriculares do curso são participadas por mais do que um docente. Esta opção justifica-se pela necessidade de ter docentes com diferentes formações científicas que contribuem para a lecionação de conteúdos que lhe estão afetos nas UC partilhadas. São os casos de Design e Tecnologias (Workshop), Design e Empreendedorismo (Workshop) e Design e Comunicação Visual (Workshop) com 2 docentes, e Laboratório de Projeto Integrado com 3 docentes.

4.2. Pessoal Não docente afeto ao CE

Os Serviços Centrais do IPVC concentram os seguintes serviços: Direção de Serviços Administrativos e Financeiros, Direção de Serviços Informáticos, Divisão de Serviços Técnicos, Divisão de Serviços Académicos, Divisão de Recursos Humanos, Gabinete de Comunicação e Imagem, Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional, Gabinete de Avaliação e Qualidade e a OTIC ? Oficina de Transferência de Tecnologia, Inovação e Conhecimento. A ESTG conta com 25 colaboradores em dedicação exclusiva, para apoio ao funcionamento da UO na sua vertente pedagógica, administrativa e de prestação de serviços. A distribuição dos colaboradores pelos respetivos serviços é a seguinte: 3 no Balcão Único (tesouraria, recursos humanos e património); 3 na Biblioteca e Arquivo que garantem a abertura do espaço e arquivo; nos Serviços de Informática, 2 técnicos mantêm em funcionamento uma rede de equipamentos, garantindo o normal funcionamento das comunicações da ESTG; 4 colaboradores asseguram o funcionamento dos Serviços Académicos; nos Laboratórios, 6 funcionários apoiam a atividade letiva e a prestação de serviços; o Gabinete de Apoio aos Cursos conta com 2 funcionários; 3 colaboradores apoiam o secretariado da Direção e o Apoio aos Órgãos Científico e Pedagógico; 2 colaboradores asseguram os Serviços

Técnicos/manutenção. Existem ainda serviços contratados de segurança e limpeza. O curso dispõe também da colaboração dos funcionários dos Serviços de Ação Social (SAS), nomeadamente, no Gabinete de Saúde, Bolsas, Residências, Cantinas e bares.

5. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes por género, idade, região de origem

Caracterização dos Estudantes	16/17	17/18	18/19	19/20
Género	%	%	%	%
Feminino	46.81	60	64.15	51.22
Masculino	53.19	40	35.85	48.78
Idade	%	%	%	%
< 20 anos	0	0	0	0
20-23 anos	65.96	62	64.15	58.54
24-27 anos	23.4	30	26.42	31.71
> 27 anos	10.64	8	9.43	9.76
Distrito	%	%	%	%
Aveiro	4.26	4	3.77	0
Beja	0	0	0	0
Braga	44.68	42	35.85	34.15
Bragança	0	0	0	0
Castelo Branco	0	0	0	0
Coimbra	0	2	3.77	2.44
Évora	0	0	0	0
Faro	0	0	0	0
Guarda	0	0	0	0
Ilha da Graciosa	0	0	0	0
Ilha da Madeira	0	0	0	0
Ilha de Porto Santo	0	0	0	0
Ilha de São Jorge	0	0	0	0
Ilha de São Miguel	0	0	0	0
Ilha do Faial	0	0	0	0
Ilha do Pico	0	0	0	0
Ilha Terceira	0	0	0	0
Leiria	0	0	0	0
Lisboa	0	0	0	0
Portalegre	0	0	0	0
Porto	2.13	2	7.55	21.95
Santarem	0	0	0	0
Setubal	0	0	0	0
Viana do Castelo	46.81	48	45.28	41.46
Vila Real	2.13	0	1.89	0
Viseu	0	0	0	0

No ano letivo 2019/2020 verificou-se uma inversão da tendência assinalada nos dois anos anteriores, que mantinha uma percentagem maior de alunos do género feminino, com uma diminuição considerável da percentagem de estudantes do género masculino. Esta inversão diminui a diferença percentual entre ambos os géneros. Analisando os dados, o perfil do estudante reflete um tipo de aluno maioritariamente com idades entre os 20 e os 23 anos, logo seguido do aluno com idade entre os 24 e os 27 anos. No total, estas duas faixas etárias representam uma percentagem de 90%. Considerando os últimos 4 anos letivos, verifica-se que os alunos provêm, na sua grande maioria, dos distritos de Braga e Viana do Castelo. Uma muito baixa percentagem é proveniente dos distritos de Aveiro, Coimbra, Porto e Vila Real. Em 2019/2020 é notório um acréscimo na percentagem de alunos oriunda do Porto (22,5%) e a manutenção de uma percentagem alta de alunos provenientes de Viana do Castelo (42,5%) e de Braga (32,5%) perfazendo um total de 75% de alunos provenientes destes dois distritos.

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	29	27	25	17
2º	18	23	28	24
TOTAL	47	50	53	41

Analisando-se os últimos 4 anos realça-se o facto de o número de alunos inscritos no 1º ano ter vindo progressivamente a decair, sendo que em 2019/2020 essa diminuição foi mais acentuada. Ainda assim, a média de alunos que se inscreveram no primeiro ano é de 24,5, estando 0,5 abaixo do número total de alunos considerado como máximo admissível. Em 2019/2020 o número de alunos a frequentar o 2º ano é menor que no ano letivo imediatamente anterior, mas maior que no penúltimo e antepenúltimo anos apesar do número de alunos do 1º ano, nesses anos letivos, ser maior. Ao compararmos os números de alunos inscritos nos dois anos curriculares, verifica-se que houve 1 aluno que não se inscreveram do 1º (2018/2019) para o 2º ano (2019/2020). Em 2018/2019 inscreveram-se menos o mesmo número de alunos inscritos no 1º ano (2017/2018). O número total de alunos a frequentar o curso aumentou ligeiramente nos dois anos anteriores e diminuiu consideravelmente este ano letivo.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º VAGAS	25.00	25.00	25.00	25.00
N.º Matriculados(1ºano 1ªvez)	21.00	27.00	23.00	18.00
% OCUPAÇÃO	%	%	%	%
MATRICULADOS(1ºano / 1ªvez)/vagas	84.00	108.00	92.00	72.00

Nos últimos 4 anos, o curso tem tido em média 22 alunos matriculados e uma percentagem de ocupação de 89%. Em 2017/2018 o número de matriculados superou o número de vagas que o CE disponibiliza anualmente. Em 2018/2019 houve menos 2 matriculados que no ano anterior e em 2019/2020 menos 7. Os candidatos ao Mestrado em Design Integrado provêm maioritariamente das licenciaturas em Design do Produto e Design de Ambientes do IPVC que pretendem prosseguir os seus estudos na mesma área e na mesma instituição. De realçar que nos últimos anos o CE tem despertado interesse em alunos de outras instituições e países, nomeadamente Itália, Brasil e Cabo Verde.

5.2 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes

Os estudantes IPVC encontram apoio pedagógico junto da Coordenação de Curso e dos docentes, estando definidos horários de atendimento para o efeito. O CP da UO, o CG do IPVC, são estruturas onde os estudantes estão representados e que permitem discutir a orientação pedagógica, apreciar queixas relativas a falhas pedagógicas e propor providências necessárias. Também existe um Provedor do Estudante. O IPVC possui um Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional que presta apoio e aconselhamento aos estudantes ao nível da mobilidade internacional. Os SAS, através do Gabinete de Saúde, dão apoio psicológico e de orientação para o estudo e a partir do Gabinete do Emprego apoio para preparação de CV, desenvolvimento de competências transversais, apoio na procura de estágios/emprego.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica

O IPVC tem o Guia de Acolhimento ao estudante, Oficina Cultural, Gabinete de Saúde e Centro Desportivo para o fomento da cultura, desporto e saúde e para a integração dos estudantes na comunidade académica. São promovidas atividades extracurriculares. As Associações e a Federação Académica, em articulação com o Provedor do Estudante, defendem os

interesses dos estudantes e a propõe melhorias no ambiente de ensino e estímulo da participação na comunidade. O Dia do IPVC, Dia da Escola, Semana de Receção ao Caloiro, Semana Académica e Semanas Culturais, são eventos, também, promovidos com essa finalidade. Os SAS, juntamente com as Coordenações de Curso e Serviços Académicos acompanham situações de potencial abandono sinalizadas e procuram reduzir a sua ocorrência. Está em curso, desde 2018, um programa de mentorias inter pares, alocado a um projeto mais alargado de promoção da saúde e bem estar dos estudantes do IPVC.

5.2.3. Aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego

O Gabinete de Emprego do IPVC gere as ofertas de estágios/empregos apresentadas pelas empresas inscritas no Portal de Emprego. Em articulação com a OTIC, presta aconselhamento ao nível do financiamento a projetos de investimento e à criação do autoemprego durante e após a conclusão da formação. A participação do IPVC no Consórcio Maior Empregabilidade, permite iniciativas regulares de promoção da Empregabilidade-Cidadania Ativa aos estudantes. Através dos SAS, os estudantes candidatam-se a bolsas de estudo que são concedidas com base nas regras definidas pela tutela para o efeito. Paralelamente, o IPVC criou a Bolsa de Colaboradores Bolseiros, iniciativa que visa proporcionar aos estudantes a realização de atividades profissionais pagas, em tempo parcial na instituição, em condições apropriadas ao desenvolvimento simultâneo da sua atividade académica. O Mestrado em Design Integrado apresentou este ano uma novidade: um portal de oferta de emprego em Design na rede social Instagram. A iniciativa, da responsabilidade do Professor Ermanno Aparo, tem como objetivo disponibilizar aos atuais alunos de Mestrado em Design Integrado e aos ALUMNI (ex-alunos), uma nova ferramenta que os possa ajudar a encontrar emprego na área de formação: o Design. O conteúdo da página é constituído por anúncios de emprego nas áreas do Design que só estão acessíveis aos seguidores através da sua inscrição na página como aluno ou ex-aluno do Mestrado em Design Integrado.

5.2.4 Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	16/17	17/18	18/19	19/20
% de Participação	S1	69.23	38.46	71.43	26.32
	S2	7.69	3.70	19.05	78.95

IASQE	Sem.	17/18	18/19	19/20
Índice Médio Satisfação - Curso		0.00	100.00	93.33
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	79.29	91.90	98.10
	S2	92.59	94.44	98.75
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	75.93	87.39	96.55
	S2	96.67	98.00	99.07

Comparativamente aos anos letivos anteriores, em 2019/2020 participaram mais estudantes no Inquérito de Avaliação da Satisfação da Qualidade de Ensino. A percentagem de participação no 1º semestre diminuiu consideravelmente, tendo respondido menos 45,11% de alunos do que no ano transato, mas no 2º semestre essa percentagem aumentou substancialmente tendo respondido mais 59,9% dos alunos que no ano letivo 2018/2019. Pensa-se que este aumento é fruto de uma insistente sensibilização dos alunos por parte da Coordenação para a importância de se pronunciarem, através deste instrumento de auscultação, sobre questões relacionadas com a escola, com o curso, com o funcionamento das unidades curriculares, sobre os ECTS e o sobre o desempenho dos docentes. Relativamente aos Índices Médios de Satisfação, verifica-se em todos os itens uma percentagem alta e acima dos 90%. No que se refere a satisfação com os docentes e com as UCs ao longo dos três últimos anos, o IASQE apresenta índices médios crescentes em ambos os semestres. Nos dois anos anteriores a diferença de índices entre semestres foi acentuada, mas no presente ano letivo essa diferença não se mostra relevante. As 3 UCs que apresentam o valor mais alto de satisfação são Pensamento em Design (4,30), Seminários de Orientação (4,23) e Metodologias de Investigação em Design (4,22). As 3 UCs que apresentam o valor mais baixo de satisfação são Ferramentas Multimédia aplicadas ao Projeto (3,28), Marketing aplicado ao Projeto (3,62) e Laboratório de Projeto Integrado (3,87). Verifica-se que a média é maior no 2º semestre, onde participou um maior número de estudantes, 74,68% em média, e menor no 1º semestre onde houve uma participação exata de 26,32%. A coordenação de curso promoveu uma auscultação direta aos estudantes que concluíram o 1º ano curricular, com a colaboração da aluna representante dos estudantes para o Conselho Pedagógico que recolheu as opiniões escritas e as enviou à coordenação do curso em Julho de 2020. Do total de 17 estudantes potenciais respondentes, 12 (70,5%) emitiram as suas opiniões sobre as UCs e os docentes. Da análise dos dados, verificou-se uma muito boa satisfação com todas as UCs e cujas opiniões, que convergem nesse sentido, estão em larga maioria. Esta avaliação é concordante com o Índice Médio de Satisfação com os Docentes e o Índice Médio Satisfação com as UCs, com valores médios de 98,4 e 97,8 respetivamente). As opiniões sobre as UCs foram depois dadas a conhecer aos docentes respetivos que tiveram oportunidade de analisar e reagir, vindo nas opiniões dos alunos a confirmação de um ensino de qualidade ou uma oportunidade de melhorar alguns aspetos particulares do processo de ensino-aprendizagem. As transformações geradas pelo fenómeno da Pandemia e do confinamento obrigatório, nomeadamente, a passagem do ensino presencial para o ensino à distância, não foram ignoradas, e a rápida adaptação que

evitou qualquer interrupção na atividade letiva, foi notada por alunos e por docentes. De realçar o facto de se ter confirmado a necessidade de se atrasar o início das UCs de aplicação ao projeto do 1º semestre, e ocupar maioritariamente o horário das primeiras semanas com a UC de Laboratório de Projeto Integrado onde se desenvolve esse projeto. Deste modo, os alunos e os docentes dessas UCs poderão trabalhar com maior eficácia a aplicação dos conteúdos no projeto já em fase avançada.

6. Processos (Formação)

6.1. Objetivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento

O Mestrado em Design Integrado é um curso que baseia a sua estrutura em metodologias orientadas para o projeto, colocando como objetivo principal a possibilidade de criar uma plataforma formativa onde os alunos possam alicerçar o seu futuro. A ideia de base é a de desenvolver um perfil de profissional capaz de se harmonizar ao contexto onde se insere e que saiba interpretar, e consequentemente adaptar-se, as constantes mudanças que apresentam e caracterizam o nosso tempo. Desde 2016/2017, em consequência da proposta de reestruturação apresentada pela Coordenação/Comissão de curso, e aceite pela A3ES, entrou em funcionamento uma reformulação do curso em três semestres que proporciona uma formação de 2º ciclo com um fortalecimento da área principal (Design) e uma estruturação em workshops que aliam o Design a outras áreas afins. A estrutura curricular do MDI quer facultar aos alunos conhecimentos e capacidades analíticas e projetuais na área do design que possam concretizar-se num pensamento estratégico necessário para poder operar em contexto empresarial. No 1º semestre, o Projeto concentra, em grande parte, o trabalho dos alunos que é, ao longo deste primeiro período de formação, apoiado pelas disciplinas do Marketing, dos Materiais e das Ferramentas Multimédia. Em complemento, a UC de Pensamento em Design possibilita aos alunos desenvolver práticas reflexivas e de análise crítica sobre as oportunidades para os seus trabalhos de mestrado permitindo que o aluno compreenda a importância do design cognitivo e adquira competências para poder fundamentar as suas opções em cenários complexos e competitivos. O 2º semestre divide-se entre objetivos de curto prazo e objetivos de longo prazo. As temáticas do Empreendedorismo, das Tecnologias e da Comunicação Visual pretendem fomentar nos alunos a capacidade de transformar o seu trabalho em realizações concretas e com forte possibilidade de se desenvolverem futuramente com a autonomia investigativa ou a prática profissional. A aproximação à realidade empresarial, é coadjuvada por Seminários de Orientação que pretendem preparar os alunos para as suas dissertações, trabalhos de projeto ou estágios no último semestre do curso. Esta preparação é complementada em Metodologias de Investigação em Design, última UC do 1º ano. É no 2º ano que se verifica também o cumprimento dos objetivos da formação (teórica, prática e laboratorial e de seminário) com os alunos a terem que responder autonomamente, ainda que orientados, às exigências de trabalho final de mestrado. Todos os RUCs referem que o programa da UC foi cumprido e que a metodologia de avaliação foi adequada aos objetivos da UC.

6.1.2. Periodicidade da Revisão Curricular

O curso de Mestrado em Design Integrado iniciou o funcionamento do novo Plano de Estudos em 2016/2017. As alterações ao plano de estudos que produziram efeitos a partir desse ano letivo, resultam do processo de avaliação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) a que o curso foi sujeito. Esse novo PE teve como principais alterações a redução da duração do ciclo de estudos para 3 semestres e o aumento de unidades curriculares da Área Design. Concluído o 4º ano do ciclo regular de funcionamento, no próximo ano letivo o MDI irá ser reavaliado no âmbito do processo ACEF 2020/2021 promovido pela A3ES. Este próximo processo de avaliação, que será aplicável para a renovação da acreditação, faculta a possibilidade de se apresentar uma proposta de reestruturação curricular destinando-se a permitir que proponha a introdução de ajustes à estrutura curricular do ciclo de estudos, mantendo-se a designação, a duração e os objetivos. A eficiente articulação entre UCs é mais evidente no 1º semestre do 1º ano dado que as unidades de Materiais Aplicados ao Projeto, Marketing Aplicado ao Projeto e Ferramentas Multimédia Aplicadas ao Projeto envolvem-se naturalmente no apoio ao projeto dos alunos, que se desenvolve na UC de Laboratório de Projeto Integrado, articulando-se entre si. O trabalho realizado na UC de Pensamento em Design é transportado pelos alunos para o 2º semestre tendo continuidade nas UC de Seminários de Orientação e Metodologias de Investigação em Design que se ligam de modo consequente.

6.2. Programas das UC's

Ferramentas Multimédia Aplicadas ao Projeto; Materiais aplicados ao Projeto; Design e Empreendedorismo (Workshop); Design e Comunicação Visual (Workshop); Seminários de Orientação; Metodologias de Investigação em Design.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objetivos de aprendizagem das UC's

A análise dos dados contidos nos Relatórios das Unidades Curriculares (RUC) revelam metodologias e didáticas adequadas aos objetivos de aprendizagem. Fruto do empenho dos seus docentes e em articulação com a coordenação do curso, as metodologias de ensino-aprendizagem implantadas nas unidades curriculares do 1º semestre foram avaliadas positivamente, segundo dados do IASQE, por 92% dos alunos que se consideraram Satisfeitos, Muito satisfeitos (56,0%) ou Totalmente satisfeitos. Já a percentagem de avaliação das unidades curriculares do 2º semestre no que respeita ao mesmo item e níveis de concordância, é de 100% (53,33% Muito satisfeito). Algumas ações de melhoria são propostas pelos docentes das UCs para que a eficiência da sua UC se concretize em pleno e mais facilmente os estudantes alcancem os objetivos de aprendizagem. A docente de Pensamento de Design propõe que a UC comece logo no início do semestre julgando permitir

que os alunos exerçam com mais tempo a arte de indagar acerca de um tema, a prática da escrita (futuramente útil em dissertação, projeto ou estágio) e a identificação de temas de investigação. O docente de Materiais Aplicados ao Projeto refere a necessidade de os alunos trabalharem com a licença do software CES EduPack sempre atualizada. O docente de Ferramentas Multimédia Aplicadas ao projeto sugere que o número de horas de contacto deva ser aumentado de forma a cobrir todo o semestre o que permitiria fazer um acompanhamento mais transversal do trabalho de Projecto dos alunos.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS

Segundo resultados do IASQE relativos a 2019/2020, a média das horas de dedicação a todas as UCs do curso, é de 3,92 horas num máximo de 8. Para além das horas de contacto, o número de horas semanais de trabalho autónomo que, em média, cada estudante necessita de despende para garantir a aprendizagem, tem nas unidades curriculares de Design e Comunicação Visual (Workshop), Seminários de Orientação e Metodologias de Investigação em Design o valor mais baixo (2 horas), e na UC de Laboratório de Projeto Integrado o valor mais alto (8 horas). Esta carga é monitorizada ao longo dos anos através do diálogo dos docentes com os estudantes, da avaliação em assembleias de curso no final de cada semestre comparando com o previsto nos PUC e com os resultados analisados nos RUC.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem da UC

Cada UC define as particularidades da respetiva avaliação. Os princípios, as modalidades e os instrumentos de avaliação da aprendizagem dos estudantes em cada UC estão alinhados com o Regulamento de Frequência e Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes em vigor e tem como referência os objetivos da aprendizagem e as exigências da prática da profissão. Os objetivos de aprendizagem são divulgados no início de cada semestre, justificando-se a adequação das metodologias de ensino e a avaliação. Nas assembleias de curso é verificada a coerência dos resultados da avaliação nas UC e, no final do ano, no contexto da elaboração dos RUC e do RAC, é possível conhecer a perceção dos alunos sobre a adequação dos processos de avaliação aos respetivos objetivos de aprendizagem pela análise dos resultados do Inquérito de Avaliação da Satisfação da Qualidade de Ensino relativamente à metodologia de ensino-aprendizagem, processo de avaliação e cumprimento da avaliação definida no programa da UC. Os bons resultados refletem-se nas altas taxas de aprovação que constam nos RUC. Em função de relatos recolhidos junto dos representantes dos alunos (1º e 2º anos) pela coordenação de curso, alguns ajustes no início e fim das UC ao longo dos dois primeiros semestres, foram feitos. Em assembleia de curso considerou-se a vantagem de iniciar a UC de Laboratório em Projeto Integrado com mais carga horária nas primeiras semanas e retardar a entrada das UCs de Materiais aplicados ao Projeto, Marketing aplicado ao Projeto e Ferramentas Multimédia Aplicadas ao Projeto, de forma a tornar mais eficaz a aplicabilidade de conhecimentos ao projeto que os alunos desenvolvem no 1º semestre. Com esta ação pretende-se garantir claramente o cumprimento em pleno dos objetivos de aprendizagem e aumentar nos alunos a perceção da real necessidade de obter conhecimentos complementares que permitem fortalecer o projeto do 1º ano.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitaram a participação dos estudantes em atividades científicas

Na UC de Pensamento em Design, as lições são a base para construir uma visão do método do design. Nesta unidade é proposta uma investigação analítica, crítica e dialética recorrendo à bibliografia recomendada como instrumento que fundamenta os conceitos e os cenários de projeto desenvolvidos. Os alunos são motivados a construir um ensaio científico assente na escolha e análise do pensamento de um autor tratado no decorrer da UC, evidenciando a sua influência numa possível investigação do tipo dissertação, projeto ou estágio realizada no âmbito do CE. Na UC de Laboratório de Projeto Integrado a dinâmica de ensino-aprendizagem baseia-se no modelo Studio-Based Learning onde o grupo de estudantes "aprendizes" é dirigido sob estreita tutela dos docentes "mestres". O trabalho de projeto começa por ser de cariz cooperativo, envolvendo cada estudante num processo conjunto de análise e definição de problemas ou oportunidades, e só depois o desenvolvimento de soluções individualizadas em resultado de um processo autónomo, mas orientado. Em 2019/2020 foi proposto aos alunos o desenvolvimento do projeto A Caminho de Santiago. Este projeto desafiou os alunos a desenvolver novas soluções de produtos, ambientes ou serviços que contribuam para melhorar a segurança, o conforto, a eficiência ou o prazer de peregrinos e turistas que percorrem os Caminhos de Santiago. A metodologia incentivou o estudante a construir uma reflexão crítica sobre o conhecimento obtido, através da saída de campo, dos contactos interpessoais, das palestras, da leitura de livros, teses e artigos diversos, e da visualização de documentários e filmes no sentido de identificar problemas de design. Do conjunto de iniciativas de apoio à lecionação, destacam-se as palestras "Caminhantes, caminho e crença: as motivações e a estrada nas peregrinações a pé a Fátima" com o Antropólogo professor doutor Pedro Pereira, e "Caminho e Sinalética" com o Dr. Alberto Barbosa da Associação dos Amigos do Caminho de Santiago de Viana do Castelo; e a saída de campo que proporcionou aos estudantes experienciar uma pequena parte do Caminho Português da Costa, de Viana do Castelo a Valença, possibilitando a recolha e o registo de dados e informações complementares por parte dos estudantes, relativas ao fenómeno e objeto de estudo. Os resultados do projeto foram expostos na Oficina Cultural do IPVC e na galeria de exposições do Hotel Casa de Melo Alvim em Viana do Castelo como forma de mostrar a uma comunidade mais vasta a qualidade e diversidade de soluções de design desenvolvidas pelos alunos do Mestrado e dirigidas aos utilizadores dos Caminhos de Santiago. Ferramentas Multimédia Aplicadas ao Projeto utilizou uma metodologia orientada para a realização de trabalhos práticos desenvolvidos segundo uma lógica projetual de apoio e complemento à disciplina de projeto. A sinergia entre as duas

disciplinas permitiu alcançar bons resultados em termos de classificações finais. O trabalho de equipa e a utilização avançada de ferramentas multimédia estimulam a participação dos estudantes. Nesta UC optou-se por uma metodologia que prevê um grande envolvimento dos alunos nos conteúdos que foram discutidos. A metodologia utilizada na UC de Marketing Aplicado ao Projeto procurou estimular os alunos a participar em discussões de grupo moderadas pelo docente sobre as temáticas do projeto em curso, e a troca de experiências e conceitos individuais entre os alunos. O desenvolvimento da capacidade de análise, reflexão e interpretação é feita através da descrição de estudos de caso. Materiais Aplicados ao Projeto é uma unidade curricular que orienta os alunos na estruturação de trabalhos de seleção de materiais que possa dar um contributo direta ou indiretamente inerente ao projetos de mestrado dos alunos. Os alunos começam a olhar de modo diferente e mais analiticamente, para as questões relacionadas com a seleção de materiais no âmbito dos seus trabalhos de projeto. Durante a parte letiva foi proporcionada a intervenção de alguns convidados de empresas, contribuindo para o desenvolvimento dos trabalhos dos alunos. Na UC de Design e Empreendedorismo (workshop) a metodologia adaptou-se à situação pandémica que se verificou no início do 2º semestre com recurso ao ensino à distância. Antes do confinamento foi convidado um ex-aluno do curso para apresentar o seu projeto empresarial que nasceu com o desenvolvimento da sua dissertação de Mestrado. Os alunos foram dirigidos no sentido de desenvolver um plano de negócio, ativar ferramentas relacionadas com o empreendedorismo, saber criar empresas e projetos para novas oportunidades que a sociedade apresenta. Na UC de Design e Tecnologias (Workshop) os alunos, mesmo confinados devido à Pandemia, foram estimulados a desenvolver um projeto baseado na temática da reutilização de resíduos industriais. Com o título Utilizar/Reutilizar - Observar, Propor, Resolver, Melhorar: criando ou recriando, os alunos expuseram capacidades para construir um novo material partindo de materiais descartados ou desperdiçados. A metodologia assentou numa sequência de operações a executar pelos alunos, com vista a atingir o resultado: a reciclagem de resíduos e/ou desperdícios como uma oportunidade para o desenvolvimento de novos materiais e/ou produtos procurando recursos facilmente encontrados em casa ou em outros locais onde os alunos estiveram confinados. Alguns resultados indicaram a possibilidade de os alunos poderem construir uma investigação, orientada pelo material, e demonstrada pela aplicação desse material num novo produto ou, saber rentabilizar recursos e produzir respostas a partir de outros materiais. Na UC de Seminários de Orientação a metodologia proposta incentivou os alunos a elaborar uma proposta de trabalho de investigação tendo em vista uma definição quanto à sua opção por realizar, no 2º ano (3º semestre) uma Dissertação, Estágio ou trabalho de projeto. Foram proporcionados seminários com a participação de docentes e investigadores, que expuseram temas de investigação que possibilitaram aos alunos determinar alguns parâmetros importantes para a estruturação das suas propostas de investigação individual. Outros seminários incluíram os temas da "Pesquisa de recursos bibliográficos eletrónicos: utilização da b-on e outros repositórios".e "Registo de Marcas e Patentes." Esta UC prevê a apresentação de projetos e estágios por parte de empresas. Em 2019/2020 a Chief Commercial Officer, da multi-premiada empresa portuguesa Emotional Objects, veio falar do setor do mobiliário em Portugal e da experiência da marca na conceção, produção e comercialização de mobiliário, e da oferta de um estágio curricular; e o responsável pela startup Vitrosa-Fusing Glass, vocacionada para a reciclagem de vidro e para o design de novos produtos, direcionados para o sector da construção, arquitetura e design de interiores, veio captar um designer de produto para colaborar com a empresa em trabalhos de projeto em parceria ou de estágio curricular. Na UC de Design e Comunicação Visual (Workshop), o formato de workshop possibilitou o fornecimento de estímulos à observância de atributos essenciais a uma boa comunicação visual através de estratégias de reformulação de identidades visuais de entidades locais que foram trabalhadas pelos estudantes. Por intermédio de diferentes dinâmicas, os alunos puderam adquirir novos conhecimentos e competências nos domínios do design de comunicação. Foram utilizadas metodologias de exposição prática e exemplificativa o que permitiu aos alunos assimilarem os conteúdos de um modo sustentado. A metodologia incluiu também uma atividade prática que remeteu os alunos para o tema da comunicação da sua proposta de investigação em diferentes suportes físicos e digitais enquanto meios para a exposição visual de objetivos, questões de investigação, hipóteses, metodologia e o estado da arte. Na UC de Metodologias de Investigação em Design o processo de ensino-aprendizagem foca-se nas lições enquanto base para adquirir competências para a elaboração de metodologias que serão posteriormente utilizadas na análise crítica e na avaliação de casos reais com interesse para o design enquanto profissão e investigação. O método inclui a proposta de uma investigação analítica e crítica dos conceitos, recorrendo tanto à bibliografia recomendada como a instrumentos que fundamentem os conceitos e os cenários de projecto desenvolvidos tendo em vista a criação da proposta de metodologia do futuro trabalho de mestrado (dissertação/projeto/estágio). Ao longo do semestre os alunos, confinados, desenvolveram um trabalho de investigação sob uma temática relacionada à UC de Projecto e em concordância com a docente. No desenvolvimento e na apreciação de uma determinada temática a lição foi complementada com a presença de um ex-aluno e designer da empresa Cadeinor, João Costa, que partilhou com os alunos do 1º ano a sua experiência no âmbito do desenvolvimento da sua dissertação de mestrado. A metodologia incluiu ainda a apresentação e desenvolvimento de um jogo lúdico que orientou e ensinou os alunos a estruturar uma investigação. Faz parte da génese desta UC o incentivo aos alunos para participarem com as suas propostas em eventos científicos. Em 2019/2020 as estudantes Anais Rolo e Vanessa Lima participaram no 7th EIMAD, 2020, Encontro de Investigação em Música, Artes e Design organizado pela Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

6.3.5. Realização de Estágios (caso aplicável)

Entidade de Estágio	Local (Distrito)	Nº estagiários
Emotional Objects Luxury Furniture & Exclusive Design	Vila Nova de Famalicão (Braga)	1
Sioux Portuguesa - Fábrica de Calçado, Unipessoal Lda	Lousada (Porto)	1
JMS - J. Moreira da Silva & Filhos S.A.	Rebordosa (Porto)	1

HC Interiores	São João da Madeira (Aveiro)	1
DFAL - Dias Fernandes & Andrade Lopes, Lda	Guardizela (Braga)	1
Tudemmad, Unipessoal, Lda.	Vila Nova de Famalicão (Braga)	1
PORTSIDE, The Handcrafted World	Lousada (Porto)	1
Macrobiiz - Creative Solutions	Braga	1

As 8 entidades de estágio indicadas, receberam nas suas instalações 8 alunos do Mestrado em Design Integrado que escolheram realizar um estágio de natureza profissional no último ano do curso. Os alunos que optam por esta vertente do trabalho final de mestrado procuram complementar a formação académica, realizada no decorrer da componente de especialização do ciclo de estudos, através da sua integração no exercício de uma atividade profissional ou no desenvolvimento de atividades em empresas ou entidades propiciadoras de contactos reais com o mundo do trabalho. Estes estágios foram objeto de um relatório final que consistiu num relato fundamentado e reflexivo das atividades desenvolvidas em contexto real de trabalho, explicitando as competências profissionais adquiridas na entidade onde cada estudante realizou o estágio. Por auscultação direta aos mestrandos se percebe que outro aliciante desta variante do trabalho final de mestrado é o facto de poderem escolher a entidade de estágio dentro do setor que mais lhes interessa no momento e situadas próximo da sua residência. Em 2019/2020 concluíram o seu mestrado estudantes que realizaram estágio em empresas de desenvolvimento e fabricação de calçado, desenvolvimento e fabricação de mobiliário, design interiores, indústria gráfica e de marketing digital, localizadas nos distritos de Aveiro, Braga e Porto. De salientar que as empresas Emotional Objects | Luxury Furniture & Exclusive Design, e startup Vitrosa-Fusing Glass, vocacionada para a reciclagem de vidro e para o design de novos produtos, vieram apresentar-se presencialmente e online aos estudantes do mestrado com o objetivo de captar alunos interessados em realizar estágio nas suas instalações. Estes eventos tiveram lugar na UC de Seminários de Orientação.

6.3.6. Realização de Visitas (caso aplicável)

Entidade Visitada	Local (Distrito)
Várias entidades	Viana do Castelo, Caminha, Vila Nova de Cerveira e Valença (Viana do Castelo)

Os alunos do 1º ano do Mestrado em Design Integrado, no âmbito da UC de Laboratório de Projeto Integrado, estiveram envolvidos num projeto intitulado "A Caminho de Santiago" que os desafiou a desenvolver novas soluções de produtos, ambientes ou serviços que contribuíssem para melhorar a segurança, o conforto, a eficiência ou o prazer de peregrinos e turistas que efetuam o Caminho de Santiago. De forma a recolherem e registarem dados e informações complementares relativas ao fenómeno e objeto de estudo, os alunos realizaram um trabalho de campo com o objetivo de experienciar uma pequena parte do Caminho Português da Costa. Esta atividade, foi realizada nos dias 21, 22 e 23 de Outubro de 2019 entre as localidades de Viana do Castelo e de Valença com passagem por Caminha e Vila Nova de Cerveira onde alunos e docentes orientadores pernoveram. A atividade proporcionou visitas a vários locais de interesse turístico, religioso, de lazer e de apoio aos peregrinos, durante as três etapas percorridas a pé.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º diplomados	12	12	17	9
N.º diplomados em N anos	2	8	12	6
N.º diplomados em N +1 anos	10	3	5	3
N.º diplomados N+2 anos	0	1	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0	0

	16/17	17/18	18/19	19/20
Nota média final	15.00	16.00	15.00	16.00

O número de diplomados decresceu significativamente se comparado com o mesmo número nos anos anteriores. Joga-se ter contribuído para este facto a situação de Pandemia que os alunos atravessaram durante a segunda metade do ano letivo 2019/2020 que resultou em atrasos não previstos pela falta de acessibilidade às empresas parceiras na realização de estágios ou projetos de mestrado. Todos os alunos puderam usufruir de uma prorrogação de 3 meses dada pela Instituição, o que levou, em muitos casos, os alunos a adiar a conclusão do seu trabalho de mestrado para o próximo ano letivo 2020/2021. O valor da nota média final apresenta um aumento de um valor mantendo-se ligeiramente acima da média dos 3 anos anteriores: 15,33.

7.1.2. Sucesso Escolar

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados	Aprovados/Inscritos	Aprovados/Avaliados
1	ADH	Design e Comunicação Visual (Workshop)	18.00	17.00	18.00	16.00	16.00	88.89	100.00
1	ADH	Design e Empreendedorismo (Workshop)	17.00	15.76	18.00	0.00	16.00	94.12	94.12
1	ADH	Design e Tecnologias (Workshop)	17.00	17.29	20.00	0.00	16.00	94.12	94.12
1	EIM	Ferramentas Multimédia Aplicadas ao Projeto	18.00	13.33	17.00	0.00	17.00	94.44	94.44
1	ADH	Laboratório de Projecto Integrado	17.00	15.29	18.00	4.00	16.00	94.12	94.12
1	OLM	Marketing Aplicado ao Projeto	18.00	12.17	16.00	0.00	17.00	94.44	94.44
1	EMM	Materiais aplicados ao Projeto	17.00	15.44	18.00	11.00	16.00	94.12	100.00
1	ADH	Metodologias de Investigação em Design	17.00	15.75	19.00	11.00	16.00	94.12	100.00
1	ADH	Pensamento em Design	17.00	13.63	17.00	10.00	16.00	94.12	100.00
1	ADH	Seminários de Orientação	18.00	12.83	18.00	0.00	16.00	88.89	88.89
2	ADH	Projeto, Dissertação ou Estágio	9.00	17.33	20.00	13.00	9.00	100.00	100.00

Nº do estudante	Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados
2581	Aplicação das	10	300	60

	creditações pelo fato de ter concluído a licenciatura bietápica (5 anos) em Design do Produto no IPVC.			
2115	Aplicação do Plano de Equivalências entre as unidades curriculares do plano antigo e as do plano reestruturado	8	80	52

Analisando-se a tabela, verifica-se que as 3 classificações médias mais elevadas surgem nas UCs de Design e Tecnologias (Workshop) com 17,29 valores logo seguida da UC de Design e Comunicação Visual (Workshop) com 17,0 valores e Projeto, Dissertação ou Estágio com 16,50 valores. As 3 classificações médias mais baixas estão associadas às UCs de Marketing Aplicado ao Projeto, com 12,17 valores, Seminários de Orientação com 12,83 valores, e Ferramentas Multimédia Aplicadas ao Projeto com 13,33. A percentagem de aprovação dos alunos avaliados situa-se entre os 88,89% e os 100%, havendo uma única unidade curricular com um valor abaixo do 90%, não se notando nenhuma diferença relevante entre as UCs pertencentes a diferentes Grupos Disciplinares. Em 2019/2020, seis estudantes concluíram o seu curso de mestrado com a respetiva defesa da dissertação/projeto/estágio. Os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria quando julgadas necessárias. No presente ano letivo o sucesso escolar verificado nas UCs do 1º ano é manifestamente alto não estando por isso previstas a implementação de quaisquer medidas necessárias para elevar essa percentagem. No que respeita à UC do 2º ano, Projeto, Dissertação ou Estágio, o número de alunos inscritos que surge na tabela (6) se comparado com os dados da coordenação de curso, estão em falta 10 alunos inscritos. A existência de 16 pedidos de prorrogação dirigidos à direção da ESTG no seguimento da conceção que foi dada aos mestrados por motivo do confinamento, prova isso mesmo. No âmbito desta UC está previsto para o ano letivo 2020/2021 a segunda edição do Encontros de Mestres e Mestrados em Design Integrado do IPVC, uma ação de apoio à realização dos trabalhos de Mestrado, organizada pela coordenação do curso, que objetiva contribuir para o aumento do sucesso nesta unidade curricular e a diminuição do número de desistências ou pedidos de prorrogação da entrega da dissertação, projeto ou relatório de estágio. Em 2019/2020 forma analisados processos de pedidos de equivalência de dois estudantes que ingressaram no curso como a licenciatura bietápica (5 anos) em Design do Produto do IPVC e do antigo plano do mestrado em design, respetivamente. No primeiro caso foram creditados a totalidade de ECTS do 1º ano (60) e no segundo, 52 ECTS correspondente a 8 unidades curriculares do 1º ano.

7.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	5	3	3	3
2º	4	5	9	10
TOTAL	9	8	12	13

Pela análise da tabela referente ao abandono escolar, verifica-se que nos três últimos anos letivos abandonaram o mesmo número de alunos (3) no 1º ano menos 2 do que no ano 2016-2017. Relativamente ao abandono de alunos do 2º ano, o número não parece real. Provavelmente, nestes números estão incluídos alunos que não se inscreveram por se encontrarem em fase de entrega de relatórios de estágio, dissertações ou projetos de mestrado e que surgem no sistema como não tendo renovado matrícula para o ano letivo 2019/2020.

7.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2018	Jun. 2019
% de Empregabilidade do Curso (Dados Infocursos)		
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados Infocursos)		
% de Empregabilidade nacional ES (Dados Infocursos)		
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável))		76%
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável))		0 a 9 meses
% diplomados que trabalha na área de formação (obtido por inquérito interno (se aplicável))		52,6%

O IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. Contudo, não tem sido possível

obter % de participação suficiente que permita uma análise consistente. Na análise da empregabilidade dos diplomados dos CEs consideram-se dados do IEFP em <http://infocursos.mec.pt> e no Relatório DGEEC-MEC <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92> Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior. A coordenação de curso auscultou diretamente os estudantes diplomados nos últimos 4 anos, através de envio por e-mail de questionário, num total de 50 conforme dados apresentados na secção 7-Resultados, tendo obtido 25 respostas, ou seja, 50% do total de potenciais respondentes. Em 2019/2020, encontravam-se empregados 76%. Destes, 73,7% já estava empregado quando terminou o Mestrado em Design Integrado e 21,1% demorou entre 1 e 3 meses para obtenção do 1º emprego, depois de concluir o curso, e 5,2 entre 7 e 9 meses. 52,6% trabalha na área de formação do CE (Design) estando a grande maioria (90%) a trabalhar por conta de outrem em setores industriais (80%) e em serviços (20%). Os inquiridos situam o seu emprego nas áreas do design de interiores, da metalomecânica, da indústria naval, da indústria automóvel, do mobiliário, dos têxteis e do vestuário, e em empresas que classificam, quanto ao número de pessoas que emprega, como micro, pequenas, médias e grandes. Quando questionados sobre se o seu trabalho final de mestrado (Dissertação, Projeto ou Estágio) contribuiu de alguma forma para estar empregado, 20% respondeu sim e 50% talvez.

7.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
CIAUD - Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design, Polo IPVC		Muito Bom	Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa	João Carlos Monteiro Martins
CIAUD - Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design, Polo IPVC		Muito Bom	Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa	Liliana Cristina Marques Soares e Aparo
CIAUD - Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design, Polo IPVC		Muito Bom	Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa	Ermanno Aparo
CIAUD - Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design, Polo IPVC		Muito Bom	Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa	Luis Miguel Gomes da Costa Ferraz Mota
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CiTUR)		Bom	Instituto Politécnico de Coimbra	Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho
Prometheus - Unidade de Investigação em Materiais, Energia e Ambiente para a Sustentabilidade		Bom	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Manuel Joaquim Peixoto Marques Ribeiro
ADiT-Lab (Applied Digital Transformation Laboratory) Centro de investigação do Instituto Politécnico de Viana do Castelo		Em avaliação	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Pedro Miguel Teixeira Faria

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Projeto Utilizar/Reutilizar-Observar, Propor, Resolver, Melhorar: criando ou recriando desenvolvido pelos alunos do 1º ano	Docentes Manuel Rivas Gúlias; Rosa Maria Monteiro Venâncio	Laboratório de Engenharia Cerâmica da ESTG-IPVC	Março de 2020 a maio de 2020	
Um estudo da androginia e a sua influência no design de produtos. Projeto de mestrado da estudante Ana Catarina Carvalho Ferreira	Docentes João Martins; Maria Antonieta Morais (Orientadores)	Carpintaria Aires, Lda., Barcelos	Setembro de 2019 a novembro de 2020	
INSOMNIA: design no	Docentes Maria	Metralha,	Setembro de 2019 a	

âmbito do streetwear. Projeto de mestrado do estudante João Manuel da Cruz Carreira	Antonieta Morais; Helder Dias (Orientadores)	marcanportuguesa denstreetwear	julho de 2020	
Desafios para o design em ambiente de realidade aumentada. Projeto de mestrado do estudante Rui Guerra Mendes Ferrão	Docentes Ana Filomena Curralo; Manuel Rivas Gulias (Orientadores)	Atelier Daciano da Costa, Lisboa; Laboratório VIANA 3D	Setembro de 2019 a julho de 2020	
Uma aprendizagem prática de design na empresa Emotional Objects. Projetos associados ao estágio de mestrado da estudante Ana Rita Ferreira Granja	Docente Ana Filipa Curralo (Orientadora)	Empresa Emotional Objects Luxury Furniture & Exclusive Design, Vila Nova de Famalicão	Setembro de 2019 a abril de 2020	
O traje da tricana poveira como herança cultural da Póvoa de Varzim : da tradição ao design de luminárias	Docentes Maria Antonieta Morais; Patrícia Vieira (Orientadores)	Museu Municipal de Etnografia e História da Póvoa de Varzim; Associações C.D.C. n Juvenorte, Leões da Lapa F.C., G.R.E. n Regufe, A.D.R.A. n Belém e A.C.D. n Mariadeira	Setembro de 2019 a fevereiro de 2020	
A ilustração como instrumento de comunicação de cultura: a lenda do Rio Lethes para um projeto de vídeo mapping. Projeto de mestrado da estudante Jessica Antunes Gomes	Docentes Patrícia Vieira; Pedro Faria (Orientadores)	Projeto de Investigação Científica em Desenvolvimento Tecnológico intitulado: NMSPCAM: Novos Media ao Serviço do Património Cultural do Alto Minho, com referência NORT E-01-0145-FEDER-02 4177 n Promotor: Instituto Politécnico de Viana do Castelo.	Setembro de 2019 a fevereiro de 2020	NORTE 2020; PORTUGAL 2020; UE
O design de interiores como meio de conexão entre a madeira e os espaços interiores : o estágio na empresa TUDEMMAD	Docente Luis Mota (Orientador)	Empresa Tudemmad, Unipessoal Lda., Vila Nova de Famalicão	Setembro de 2018 a dezembro de 2019	
O design como meio de desenvolvimento de um produto de calçado aliado com a cultura militar presente na história de Ponte de Lima	Docente Nuno Sá Leal (Orientador)	Centro de Interpretação da História Militar de Ponte de Lima	Setembro de 2018 a novembro de 2019	
O design como principal fator na criação de uma linha de mobiliário inserido num estágio curricular	Docente Nuno Sá Leal (Orientador)	Empresa JMS -J. Moreira da Silva & Filhos S.A., Rebordosa	Setembro de 2018 a novembro de 2019	
Concretização de uma linha de sapatilhas : design integrado num	Docente Nuno Sá Leal (Orientador)	Sioux Portuguesa - Fábrica de Calçado, Unipessoal	Setembro de 2018 a novembro de 2019	

ambiente de estágio curricular		Lda, Lousada		
A Caminho de Santiago. Projeto desenvolvido pelos alunos do 1º ano	Docentes João Martins; Luis Mota; Rui Cavaleiro	Associação dos amigos do Caminho de Santiago de Viana do Castelo	Setembro de 2019 a janeiro de 2020	
Desenvolvimento de processos produtivos para a implementação de restos produtivos das indústrias da madeira na criação de dispositivos de modulação de som para instrumentos musicais	Ermanno Aparo	RPS Atelier, Carpintaria Rocha, Musicork, DCB, Móveis Aja, CIAUD, IPVC. Docentes envolvidos: Liliana Soares, Ermanno Aparo.	2018-2020	
Projeto Double Concept Product	Ermanno Aparo	Double Concept Bar - Drink and Design, Viana do Castelo ESTG, Escola Superior de Tecnologia e Gestão do IPVC. Docentes envolvidos: Liliana Soares, Ermanno Aparo, Jorge Teixeira; Núcleo Design do IPVC-ESTG.	Setembro 2019/ Fevereiro 2020)	Empresa Double Concept Bar - Drink and Design, Viana do Castelo
Dryas	Liliana Soares	Amorim Isolamentos, Furnor, DCB, nPontodevista Audiovisuais, Centro Dramático de Viana do Castelo, Escola Profissional Artística de Viana do Castelo, CIAUD, IPVC. Docentes envolvidos: Liliana Soares, Ermanno Aparo e Altempo Design Reseach Group	2020 - 2021	CIAUD
Conceção de uma peça de mobiliário como exemplo da estratégia de design Upcycling ou Reutilização Criativa	João Martins	Laboratório de Tecnologias para a Indústria da Madeira e Mobiliário do Instituto Politécnico de Viseu	Fevereiro 2020 a março de 2020	
Conceção da identidade visual do ARC4DigiT - Centro de Investigação Aplicada para a Transformação Digital do Instituto Politécnico de Viana do Castelo	João Martins	ARC4DigiT - Centro de Investigação Aplicada para a Transformação Digital do Instituto Politécnico de Viana do Castelo	2019-2020	
Projeto referência PTDC/ART-DAQ/7495/2020 com o título Investigação e prática de design para o desenvolvimento de produto sustentável numa colaboração Escola-Empresa.	João Martins (Investigador responsável)	ESAD-IDEA, Research in Design and Art; IPVC		FCT (Não Financiado)

Projeto de implementação da identidade visual do Mestrado em Design Integrado do Instituto Politécnico de Viana do Castelo	João Martins	Comissão de Curso	Novembro 2019 a Junho 2020	
ValorMar - Valorização integral dos recursos marinhos: potencial, inovação tecnológica e novas aplicações ? PPS3 Fracionamento e caracterização morfológica, química e cristalográfica da fração inorgânica?	Manuel Ribeiro		Janeiro 2018 (ainda a decorrer)	COMPETE 2020; PORTUGAL 2020
Projeto MonnaLusa	Liliana Soares	Empresa: Global Beauty (Pontedera, Italia). Docentes envolvidos: Liliana Soares, Ermanno Aparo, Jorge Teixeira, Patricia Vieira, Antonieta Morais.	2020-2021 (Setembro ? Junho)	Global Beauty
Projeto Monbénis	Liliana Soares	Empresa: Namorarte (Vila Verde, Portugal). Docentes envolvidos: Liliana Soares, Ermanno Aparo, Jorge Teixeira, Patricia Vieira, Antonieta Morais.	2020 (Janeiro ? Setembro)	Namorarte
H2020 DATA CLOUD	SINTEF	University Klagenfurt nnUniversity La Sapienza nnKTH nnBOSCH nniEXEC nnJOT nnMOG nnTechnologies	01/01/2021 nn31/12/2023	Comissão Europeia (H2020)
H2020 nnARTICONF	University Klagenfurt	University of Amsterdam nnUniversity of Edinburgh nnBitYoga nnAGILIA nnVialog nnMOG Technologies	01/01/2019 nn31/12/2021	Comissão Europeia (H2020)
EUROSTARS CLOUDSAIL	Ovation data	INCA CLOUD nnMOG Technologies	01/10/2020 nn30/09/2022	Comissão Europeia (EUROSTARS)
EUROSTARS nnVAPOR	MIRRIAD	MOG Technologies	01/01/2020 nn31/12/2021	Comissão Europeia (EUROSTARS)
P2020 CANDY	MOG Technologies		01/10/2018 nn30/09/2020	ANI
P 2020 ? Mobilizador CHIC	MOG Technologies	23 parceiros entre Universidades e Empresas	01/10/2018 nn30/09/2020	ANI
CINED 2	Cinemateca Portuguesa	MOG Technologies	01/10/2020 nn30/09/2022	Comissão Europeia (Creative Europe)
MAP	METFILM	University of Swansea; MOG Technologies	01/10/2020 nn31/12/2021	Comissão Europeia (EIT)
A área protegida do Parque Natural do	Docentes Liliana Soares; Ermanno	Município de Mondim de Basto; empresa	setembro 2019/agosto 2020	

Alvão no design de acessórios de moda: a metodologia do design do produto como estratégia para salvar uma espécie local em vias de extinção. Projeto de mestrado da estudante Diana Ferreira Carneiro	Aparo (Orientadores)	Namorarte; empresa Bioleather; empresa Colorwise; empresa H.J. Rocha?		
?O processo criativo entre o Design de experiências e o Artesanato no desenvolvimento de cenários e adereços de cena: um caso de estudo.? Projeto de mestrado do estudante Ricardo Nuno Lima e Sá	Docentes Liliana Soares; Ermanno Aparo (Orientadores)	Teatro do Noroeste - Centro Dramático de Viana; empresa Neves Magalhães, Lda; Carpintaria Rocha	setembro 2019/agosto 2020	
O processo criativo entre o design e a música no desenvolvimento de uma experiência veiculadora de cultura. Projeto de mestrado da estudante Rita Martins Novo	Docentes Liliana Soares; Ermanno Aparo (Orientadores)	Double Concept Bar, Drink & Design; Associação Cultural Hinoportuna; Câmara Municipal de Viana do Castelo	setembro 2019/agosto 2020	
NMSPCAM - Novos Media ao Serviço do Património Cultural do Alto Minho	IPVC	IPVCnIPBnGMK, Lda.nCMVC	2017 - 2020	NORTE 2020nPORTUGAL 2020

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Livro	APARO, E. (2020) O projeto Almada Trumpet Uma estratégia de Design para a criação de um instrumento musical?. Ed. Novas Edições Académicas: Saarbrücken. ISBN-968-602-0-79968-5
Livro	APARO, E., SOARES, L. (2019) ?Crónicas com Design: da cultura do lugar para o ensino do projeto?. Ed. Novas Edições Académicas: Saarbrücken. ISBN-10: 363968575X. ISBN-13: 978-3639685756.
Capítulo de Livro	APARO, E., SOARES, L. (2019) ?Porto?. In Analogique (Eds). Platform for Change: A Farm Cultural Park Guide. Siracusa: Lettera Ventidue. ISBN 978-88-6242-366-3. (pp. 196-197). APARO, E., SOARES, L. (2019) ?Porto?. In Analogique (Eds). Platform for Change: A Farm Cultural Park Guide. Siracusa: Lettera Ventidue. ISBN 978-88-6242-366-3. (pp. 196-197).
Artigo Científico	SOARES, L., ALMENDRA, R.A., APARO, E., MOREIRA DA SILVA, F. (2020) ?Design education for theatre regarding craft-design alliance?. In Almendra et al (Eds). Research & Education in Design: People & Processes & Products & Philosophy. UK: Taylor & Francis Group. CRC Press. 2020. doi: https://doi.org/10.1201/9781003046103 (Indexação: Thomson Reuters, ISI, Web of Knowledge, Web of Science, ELSEVIER Products, SCOPUS, CrossRef, ProQuest, EBSCO)
Artigo Científico	SOARES, L., APARO, E., TEIXEIRA, J. VENÂNCIO, R. (2020) ?Tera Sabi: meta-design between design education and craft industry?. In Bartolo, P. (Coord.) S2M 2019 - Industry 4.0, Shaping the Future of the Digital World. UK: Routledge Taylor & Francis Group. CRC Press. ISBN-10: 0367422727 (Indexação: Thomson Reuters, ISI, Web of Knowledge, Web of Science, ELSEVIER Products, SCOPUS, CrossRef, ProQuest, EBSCO)
Artigo Científico	SOARES, L., ALMENDRA, R.A., APARO, E., MOREIRA DA SILVA, F. (2019) ?Design skills and craftwork culture in scenic design for theatre?. In Monteiro et al (Eds). Intelligence, Creativity and Fantasy. London: Taylor & Francis Group. CRC Press. 2019. Part II. Architecture/urbanism/design. 2019. (pp. 223-228). ISBN 9780429297755. doi: https://doi.org/10.1201/9780429297755 (Indexação: Thomson Reuters, ISI, Web of Knowledge, Web of Science, ELSEVIER Products, SCOPUS, CrossRef, ProQuest, EBSCO)

Artigo Científico	VIEIRA, D.; SOARES, L.; RIBEIRO, M. (2019). ?Novos materiais e novos contextos: o processo de design no âmbito do equipamento para o bem-estar social?. In Bastos et al (Eds). #18. ART: Da admirável ordem das coisas: Arte, Emoção e Tecnologia. MEDIA LABOR. ISSN: 2238-0272 (pp. 238-255).
Artigo Científico	SÁ, R., APARO, E., SOARES, L. (2019) ?Para uma relação tripartida entre o design, o artesanato e o teatro?. In Bastos et al (Eds). #18. ART: Da admirável ordem das coisas: Arte, Emoção e Tecnologia. MEDIA LABOR. ISSN: 2238-0272 (pp. 1019-1033). https://portal.issn.org/resource/ISSN/2238-0272
Artigo Científico	LIMA, V.; SOARES, L; APARO, E. (no prelo) O design do produto como metodologia criativa no desenvolvimento de elementos cénicos para Teatro. In. ? Revista de Investigação e Ensino das Artes, das Edições IPCB:
Artigo Científico	ROLO,A.; SOARES, L; APARO, E. (no prelo) A Cultura da Talha no Design de Um sistema de joia. In. ? Revista de Investigação e Ensino das Artes, das Edições IPCB
Artigo Científico	Vieira, P., & Rivas, M. (2020). Yes we can: Ready Made in Design.nDiálogos com a Arte - Revista de Arte, Cultura e Educação(10), pp. 51-58.nISSN: 2183-1726 (no prelo)
Artigo Científico	L. Simão, A. De Rossi, D. Hotza,nM.J. Ribeiron, R.M. Novais, O.R.K. Montedo and F. Raupp-Pereira ?Zeolites-containing geopolymers obtained from biomass fly ash: Influence of temperature,composition and porosity?,nJournal of the American Ceramic Societyn, pp. 803-815(2020)n[https://doi:10.1111/jace.17512]https://doi:10.1111/jace.17512
Artigo Científico	A. De Rossi, L. Simão, M.J.nRibeiron, D. Hotza, R.F.P.M. Moreira, ?Study of cure conditions effecton the properties of wood biomass fly ash geopolymers?,nJournal of Materials Research andTechnologyn, 9 [4], pp. 7518-7528 (2020)nhttps://doi.org/10.1016/j.jmrt.2020.05.047
Artigo Científico	L. Simão, R.M. Novais,nM.J. Ribeiron, D. Hotza, O.R.K. Montedo, F. Raupp-Pereira, ?Developmentof new geopolymers based on stone cutting waste?,nConstruction and Building Materialsn, 257,1109525, pp.1-12n(2020)nhttps://doi.org/10.1016/j.conbuildmat.2020.119525
Artigo Científico	Paulo J.S. Cruz, Aires Camões, Bruno Figueiredo,nM.J. Ribeiron, João Renault, ?Additivemanufacturing effect on the mechanical behaviour of architectural stoneware bricks?nConstructionand Building Materialsn, 238, 117690, pp.1-17n(2020)nhttps://doi.org/10.1016/j.conbuildmat.2019.117690
Artigo Científico	CARVALHO, P. (2020). Um modelo conceptual para a cocriação de valor do turista. Dos Algarves: A Mutidisciplinary e-Journal, 38, 89-104.CARVALHO, P. (2020). Um modelo conceptual para a cocriação de valor do turista. Dos Algarves: A Mutidisciplinary e-Journal, 38, 89-104.
Artigo Científico	CARVALHO, P., DÍAZ- MÉNDEZ, M. e MÁRQUEZ, M. A. (2019). What determines the holding of association meetings in a global context?. Journal of Travel & Tourism Marketing, 36 (9), 969-979.
Artigo Científico	COSTA, A. M; CARVALHO, P; MOURÃO, M.F. (2019). O Marketing Nas Empresas De Restauração Com Presença Na Web: A influência da comunicação e dos atributos valorizados pelos clientes. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, E24, 45 ? 60.
Artigo Científico	CARVALHO, P.; PARENTE, A. M. (2019). A Importância do Marketing Relacional na Gestão do Restaurante Sete Portes. Dos Algarves a Multidisciplinary e-journal, 34, 44 - 59.
Capítulo de livro	CARVALHO, P. (2020). O Destino Turístico ? Um Território como uma Rede de Relacionamentos. In Turismo, Sociedade e Ambiente. Ponta Grossa: Atena Editora. ISBN: 978-65-5706-655-3.
Capítulo de livro	CARVALHO, P. (2020). Determinantes das reuniões associativas internacionais: uma análise de dados em painel. In Sistematizando Práticas para Administrar 2. Ponta Grossa: Atena Editora. ISBN: 978-85-7247-981-3.
Capítulo de livro	CARVALHO, P., MÁRQUEZ, M. A. e DÍAZ-MÉNDEZ, M. (2019). Determinantes do Turismo de Negócios Internacionais: Um Modelo Dinâmico com Dados em Painel. In Turismo, Lazer e Negócios. Ponta Grossa: Atena Editora. ISBN: 978-85-7247-317-0.
Artigo Científico	Félix, M. J., Ferreira, P., Santos, G., Simões, R. & Martins, J. (2019). Guiding Principles of Materials Selection for Product Designers. Proceedings of the 8th International Conference on Mechanics and Materials in Design (M2D), Bologna/Italy, 4-6 September 2019, Società Editrice Esculapio s.r.l
Artigo Científico	Ferreira, A., Martins, J., & Morais, M. (2019). Inclusive Design as promoter of social transformations: understanding Androgyny in contemporary society. Proceedings of the 10th UNIDCOM/IADE International Conference Senses & Sensibility ? Lost in (G)localization, to be held 27-29 November 2019, in Lisbon, Portugal.

Artigo Científico	Martins,J.; Mota, L.; Cavaleiro, R. (2019). Exploration of New Innovation Scenarios Trough the reinterpretation of local material culture in the master in design.DS 95: Proceedings of the 21st International Conference on Engineering and Product Design Education (E&PDE 2019), University of Strathclyde, Glasgow. 12th -13th September 2019. Editor: Bohemia, Erik; Kovacevic, Ahmed; Buck, Lyndon; Brisco, Ross; Evans, Dorothy; Grierson, Hilary; Ion, William; Whitfield. Series: E&PDE. Section: Innovation 4. DOI number: https://doi.org/10.35199/epde2019.50 . ISBN: 978-1-912254-05-7
Artigo Revista Nacional	Faria, P. M., Cardoso, S., Morais, R., Moreira, P. M., Moura, A., Marques, G., Silva, A., Almeida, C., Araújo, I. (2020). Enhancing Cultural Heritage of a Region Through Visual and Auditory Engagement in a Video Mapping Projection. In Journal of Digital Media & Interaction, Vol. 3, Nº 7, pp. 124-144.
Artigo Científico	Faria, P. M., Moreira, P. M., Cardoso, S., Morais, R. (2019). Visual Engagement and Historical Accuracy in a Production for a Video Mapping Projection. In Proceedings of the 9th International Conference on Digital and Interactive Arts ? ARTECH 2019, Braga, Portugal
Artigo Científico	Faria, P. M., Moreira, P. M., Cardoso, S., Morais, R. (2019). Illustration and Animation Process for a Historical Narrative in a Video Mapping Projection. In Proceedings of the 3rd International Conference on Digital Design & Communication ? DIGICOM 2019, Barcelos, Portugal.
Artigo Científico	Faria, P. M., Cardoso, S., Morais, R. (2019). Architecture for Video mapping Development: The Method and the Application in NMSPCAM. In Proceedings of the International Conference on Graphics and Interaction ? ICGI 2019, Faro, Portugal

7.2.1. Análise do impacto das atividades

O impacto das atividades científicas, tecnológicas e artísticas desenvolvidas no âmbito do CE, na valorização e no desenvolvimento económico, pode ser medido pelo valor que os Mestrados geram ao realizar os seus trabalhos de projeto ou estágios em parceria com empresas da região, mas também pela capacidade de empreenderem ideias de negócio a partir dos seus projetos de mestrado. O mais recente caso é o da guitarra elétrica em cortiça e da marca Mai'land Guitars, desenvolvidas, no âmbito da dissertação de mestrado pelo aluno João Miguel Mendes Rodrigues intitulada "Processo de design no desenvolvimento de uma guitarra elétrica em cortiça" (2018), orientada pelos docentes Ermanno Aparo e João Abrantes. A guitarra da Mai'land Guitars foi apresentada oficialmente, no dia 12 de abril de 2019, num concerto no centro cultural da Viana do Castelo, incluído no programa do oitavo Encontro Nacional de Estudantes de Design (ENED). Atualmente a startup apresenta no seu portefólio outros produtos que integram igualmente os princípios de sustentabilidade associados ao projeto inicial. https://www.facebook.com/mailand.guitars/?__tn__=-UC*F. Docentes e alunos, em diferentes unidade curriculares do curso, empenham-se no desenvolvimento de atividades criativas que promovam projetos de cocriação com empresas/organizações da região. Neste sentido, acredita-se que se desenvolvem nos futuros profissionais competências para interagir com entidades de vários setores, para que em conjunto possam responder às necessidades da comunidade onde se inserem. Em 2019/2020, na unidade curricular de Laboratório de Projeto Integrado, alunos e docentes empenharam-se em desenvolver soluções para problemas ou necessidades identificadas nos Caminhos de Santiago que atravessam a região e recebem milhares de peregrinos e turistas todos os anos. Os resultados desse projeto, convertidos em produtos, ambientes ou serviços focaram-se na melhoria da segurança, do conforto, da eficiência ou do prazer de peregrinos e turistas que efetuam estes trajetos a pé. A comunidade em geral teve oportunidade de observar as soluções inovadoras propostas pelos mestrados em duas exposições, na Oficina Cultural do IPVC (janeiro a maio de 2020) e na Galeria de exposições do Hotel Casa de Melo Alvim (setembro a outubro de 2020). Em Junho, a coordenação do Mestrado promoveu o habitual evento de apresentação das Propostas de Dissertação, Trabalho de Projeto e Estágio dos alunos do 1º que terão início no 3º semestre (ano letivo 2020/2021). Estas propostas foram desenvolvidas durante o decorrer do 2º semestre e atravessaram várias UCs que, através de atividades de vária índole, proporcionaram aos alunos conhecimentos, estímulos e motivações para a sua construção. Dado que o último semestre do curso, dedicado inteiramente ao trabalho final de mestrado se tem revelado, em muitos casos, curto, entende-se que os alunos devam começar mais cedo a definir, estruturar e fundamentar a sua futura investigação. O bom nível de desenvolvimento das propostas é fruto também do apoio dos vários docentes do curso, no papel de futuros orientadores/coorientadores. Com o objetivo principal de potenciar mais uma oportunidade para os alunos poderem recolher sugestões de melhoria para os seus trabalhos/percursos de investigação, esta apresentação é "pública" e aberta a todos os alunos e docentes dos vários cursos de design do IPVC. Querendo oferecer aos alunos exemplos de boas práticas no que respeita à investigação e desenvolvimento de projetos na área do Design em contexto profissional e empresarial, em 2019-2020 foi convidado pela coordenação o prestigiado estúdio de design Everything. Júlio Martins e João Petiz, sócios e diretores criativos, vieram falar aos estudantes dos desafios de desenhar e produzir produtos tão diferentes como um Router WI-FI 5G, um violino em fibra de carbono ou o avião Crossover. O evento decorreu em modo de vídeo conferência na plataforma Zoom devido ao confinamento provocado pela Pandemia.

7.2.2. Análise da integração das atividades

A integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, verificou-se este ano com maior destaque num dos trabalhos de investigação dos docentes e investigadores do Mestrado em Design Integrado, Ermanno Aparo e Liliana Soares e os ex-alunos mestres João Teixeira e Jorge Passos, que foi reconhecido pelo júri do prémio internacional de Design 2020 com o prémio "A'Design Award" na categoria de instrumentos musicais, com a

surdina Shatron <http://ciaud.fa.utl.pt/index.php/en/sobre-2/noticias/1844-a-design-award>. O projeto apresentado pelo Politécnico de Viana foi o único a ser premiado na categoria de instrumentos musicais. Shatron Mute for Trumpet - recebeu o prémio Iron A' Design Award na Categoria de Design de Instrumentos Musicais pela International Design Academy, prémio atribuído pelo júri do A' Design Award & Competition que é constituído por membros influentes da imprensa, designers estabelecidos, académicos de renome e empresários proeminentes em todo o mundo. Trata-se de um projeto de investigação aplicada com a duração de 2 anos e que, para além do IPVC e da ESTG-IPVC, envolveu o Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design da Universidade de Lisboa e 11 entidades empresariais do Norte de Portugal, entre elas a Escola Profissional de Música de Viana do Castelo.

7.2.3. Análise da monitorização das atividades

A monitorização das atividades científicas, tecnológicas e artísticas é feita pela análise ao número de publicações e impacto nos media com a divulgação de notícias sobre os resultados mais visíveis das investigações de docentes e alunos. Em 2019/2020 publicaram-se 19 artigos científicos, 4 capítulos de livros e 2 livros na área fundamental do CE e 5 notícias em diferentes órgãos de comunicação social sobre o projeto e prémio Iron A' Design Award 2020 alcançado pelo projeto surdina Shatron dos docentes e investigadores do Mestrado em Design Integrado, Ermanno Aparo e Liliana Soares e os ex-alunos mestres João Teixeira e Jorge Passos.

7.3. Internacionalização

	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
Nº alunos estrangeiros (<i>não</i> inclui alunos Erasmus In)		2	3	2	1
% alunos estrangeiros (<i>não</i> inclui alunos Erasmus In)		6,8	11,1	8	5,8
Nº alunos Internacionais (<i>não</i> inclui alunos Erasmus In)					
Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (<i>in</i>)					
% alunos em programas internacionais de mobilidade (<i>in</i>)					
Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)					
% alunos em programas internacionais de mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)					
Nº docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)	2	2	2	2	2
% docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)	12	14	14	14	14
Nº docentes do ciclo de estudos em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)	1	0	0	1	0
Nº pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)					

O nível de internacionalização no CE, relativamente ao número de docentes estrangeiros, manteve-se igual aos últimos 5 anos. Em 2019/2020 frequentaram o curso 1 aluno estrangeiro proveniente de Cabo Verde, menos um que no ano anterior. A internacionalização também se confirma no conjunto de participações de alunos e docentes em eventos científicos internacionais. O processo e o resultado do projeto "Nova Louça de Viana", desenvolvido pelos alunos do 1º ano do Mestrado em Design Integrado 2018/2019, foi mostrado na 21st International Conference on Engineering and Product Design Education (E&PDE 2019) que decidiu aceitá-lo para apresentação oral. Esta conferência, realizada a 12 e 13 de setembro de 2019, teve lugar na Universidade de Strathclyde, em Glasgow, Escócia. A apresentação da comunicação "Exploration of new innovation scenarios through the reinterpretation of Local Material Culture in the Master in Design" foi feita pelos docentes João Martins e Luís Mota. 6 alunos do Mestrado em Design Integrado, Caroline Barbosa, Catarina Ferreira, Diogo Vieira, Ricardo Sá, Anaís

Rolo e Vanessa Lima submeteram os resultados dos seus trabalhos de mestrado em eventos internacionais tendo sido aceites para apresentação oral. Caroline Barbosa, apresentou um artigo denominado "Pictogramas interativos para uma aplicação móvel: um estudo de Caso" na CONFIA19, Conferência Internacional em Ilustração e Animação realizada em Viana do Castelo. O artigo surgiu no âmbito do seu projeto de mestrado, orientado pelas docentes Ana Curralo e Sara Paiva. Catarina Ferreira apresentou parte da sua investigação na 10ª Conferência Internacional UNIDCOM / IADE, Senses & Sensibility - Lost in (G)localization, realizada entre 27 e 29 de novembro de 2019, em Lisboa, Portugal. A apresentação do paper, intitulado "Inclusive Design as promoter of social transformations: understanding Androgyny in contemporary society", enquadrou-se na categoria "Design para a Diversidade e Inclusão" e foi desenvolvido juntamente com os docentes orientadores, João Martins e Maria Antonieta Morais. Os alunos Diogo Vieira e Ricardo Sá apresentaram parte das suas investigações no Encontro Internacional "#18.ART: da Admirável Ordem das Coisas: arte, emoção e tecnologia", que decorreu nos dias 17, 18 e 19 de outubro na Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa. Diogo Vieira encontra-se a desenvolver a dissertação intitulada "Novos Materiais e Novos Contextos: o Processo de Design no âmbito do Equipamento para o Bem-Estar Social" em parceria com a empresa Cadeinor sob a orientação dos docentes Liliana Soares e Manuel Ribeiro. Ricardo Sá apresentou a sua dissertação intitulada "O processo criativo entre o design de experiências e o artesanato no desenvolvimento de cenários e adereços de cena: um caso de estudo" desenvolvido em parceria com o Teatro do Noroeste - Centro Dramático de Viana. As estudantes Anaïs Rolo e Vanessa Lima apresentaram os temas das suas dissertações no EIMAD - Encontro de Investigação em Música, Artes e Design, organizado pela Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco que decorreu on-line, nos dias 14 e 15 de maio de 2020. Anaïs Rolo, apresentou a comunicação "The culture of carving in the design of a jewel system" em coautoria com os seus orientadores Liliana Soares e Ermanno Aparo. Vanessa Lima apresentou a comunicação intitulada "Product Design as a creative methodology in the development of scenic elements for Theater" que foi desenvolvida com os seus orientadores Liliana Soares e Ermanno Aparo.

8. Análise SWOT do Ciclo de Estudos

Item do CE	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Oportunidades	Constrangimentos
Objetivos gerais	O ciclo de estudos foi avaliado pela comissão de avaliação externa da A3ES que decidiu acreditar o curso por 6 anos. O plano de Estudos de 3 semestres. A percentagem da área do Design aumentou para 70% com a reestruturação curricular do ciclo de estudos em 2016/2017	A falta de acesso a algumas recursos tecnológicos impede a execução em pleno da missão e objetivos enquanto um curso que baseia a sua estrutura em metodologias orientadas para o projeto, colocando como objetivo principal a possibilidade de criar uma plataforma formativa onde os alunos possam experimentar na prática as suas soluções, visando uma aprendizagem assente no Learn by Doing.	O Plano de Estudos com 3 semestres poderá atrair mais estudantes interessados num curso à partida mais económico.	Cursos do ensino Politécnico e Universitário na região Norte com cariz semelhante.
Objetivos gerais	SGGQ certificado pela ISO 9001 desde janeiro de 2009. Certificado pela A3ES desde janeiro de 2013.	Pouca participação de entidades externas no sistema de garantia da qualidade: organizações empregadoras ou parceiras, ex-alunos. São ainda pouco robustas os instrumentos de auscultação de antigos estudantes e das entidades empregadoras. Manutenção de um numero reduzido de empresas que colaboram em projetos do CE.	Envolver mais os estudantes e as entidades parceiras na utilização de instrumentos de auscultação da qualidade da formação para a melhoria e implementação de práticas e metodologias mais próximas da exigência do mercado de trabalho. Boas relações com a Associação Empresarial de Viana do Castelo.	Indisponibilidade das empresas regionais potencialmente interessadas em parcerias estratégicas de curto e médio prazo para participar em estudos ou inquéritos.
Recursos materiais e parcerias	Forte cultura de ligações com entidades produtivas ao nível regional de carácter artesanal e industrial, no âmbito de trabalhos de projeto e estágios de Mestrado, permitem aos alunos um contacto direto com a realidade do mercado de trabalho e/ou concretização de projetos.	Os recursos tecnológicos e materiais existentes na IES não contemplam a variedade necessária para a realização da componente mais prática no contexto de uma formação avançada em Design, p.e. a falta de equipamento de impressão 3D para o desenvolvimento físico de protótipos, modelos e maquetes; falta de acesso à carpintaria da escola com as características de um Laboratório de Fabricação Digital ou	Aumentar o grau de colaboração com as entidades produtivas da região e aumentar a participação em projetos de investigação como é o caso da ligação institucional que o MDI criou com a empresa Corticeira Amorim. Beneficiar da Bolsa de Colaboradores, colocando um aluno do Mestrado em Design Integrado no laboratório oficial. A existência de um Polo Norte do CIAUD na ESTG-IPVC poderá a curto prazo	A falta de acesso direto a mais recursos tecnológicos e empresas poderá levar a adiamentos dos projetos de investigação, desistências de Mestrandos. ou deslocação de potenciais alunos para outras IES.

		FabLab que deveria manter um técnico de apoio ao trabalho oficial dos alunos e docentes	transformar-se numa incubadora de projetos de investigação e prática académica voltada para a transferência de conhecimento.	
Pessoal docente e não docente	Corpo docente estável, motivado e dinâmico. Boa relação professor-aluno no processo de ensino-aprendizagem. Produção científica diversificada na área do curso.	As atividades inerentes ao processo de ensino-aprendizagem realizado em pleno por falta de recursos tecnológicos/materiais e tempo para desenvolvimento de investigação. A interação professor-aluno mantém-se dentro dos métodos mais tradicionais de ensino	Possibilidades de mais docentes participarem em programas internacionais. Crescente utilização de plataformas online de ensino-aprendizagem (e-learning e m-learning)	A divulgação da investigação e dos casos de sucesso não se faz plenamente pelo GCI do IPVC
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Aumento do número de alunos a acabar o Mestrado. Procura do curso pelos alunos das licenciaturas de design do IPVC. Procura do curso por alunos estrangeiros e nacionais provenientes de outras escolas. Participação dos alunos em projetos de investigação individual ou em parceria. Visibilidade pública dos resultados de algumas dissertações.	Ainda existem antigos alunos que não acabaram o curso sendo que, na sua maioria, são alunos que lhes falta apenas a dissertação. Pouca capacidade para gerir autonomamente a dissertação de mestrado levando a adiamentos ou desistências. Pouca capacidade empreendedora entre os alunos de Mestrado. Baixa utilização de recursos tecnológicos para realizar em tempo de pandemia a interação aluno/professor. Falta de adesão a programas de mobilidade internacional.	Continuidade da realização do Encontro de Mestres e Mestrados em Design Integrado do IPVC para tratar temas relacionados com o desenvolvimento do trabalho de Mestrado (Dissertações, Projetos ou Estágios) pondo em contacto Mestres, que terminaram recentemente o seu curso, e os atuais Mestrados do 2º ano	A grande maioria dos alunos adia a entrega da dissertação e alguns alunos desistem sem que justifiquem o motivo. Défice de autonomia nos estudantes reportado pelos próprios e confirmado pelos docentes orientadores que se revela p.e. no longo tempo de realização dos documentos de Projeto/Relatório de Estágio ou Dissertações.
Processos	Sistema interno digital de processamento de informações e partilha de dados entre os diferentes utilizadores do curso.	Comunicação dos processos administrativos para os estudantes que se matriculam pela primeira vez.	Adequação da comunicação dos processos administrativos/académicos	Dificuldade de acesso a informação adequada ao público-alvo (quantidade, formato, meios, etc.) sobre processos administrativos e regulamentares.
Resultados	Número de projetos desenvolvidos em parceria com entidades empresariais e outras da região. Investigação prática/ relacionada com a publicação de artigos de projetos desenvolvidos no âmbito do curso em	Total exposição dos resultados alcançados pelo desenvolvimento das dissertações de mestrado. Comunicação pouco constante nas plataformas digitais das Redes Sociais próprias.	Boa projeção e boa reputação do Design do IPVC no território regional. Motivar docentes para a continua participação em publicações e/ou conferências; aproveitar a maturidade técnica dos estudantes	Identificação de projetos que envolvam ex-alunos. Disponibilidade para participarem em ações de divulgação das mais valias de prosseguir estudos de 2º ciclo e reflexos positivos na atividade profissional.

	eventos científicos de design e em revistas científicas; apresentação dos trabalhos dos alunos em Mostras, Feiras e/ou Eventos Científicos nacionais e internacionais.		para melhorar os processos de investigação e os resultados.	
--	---	--	---	--

9. Acompanhamento de Ações de melhoria definidas em anos anteriores

9.1. Ações de melhoria definidas no RAC do último ano (se efetuado)- Grau de Implementação

Item do RAC (conforme índice)	Ação	Prazo (meses)	Prioridade (Alta/Média/Baixa)	Indicador	Responsáveis/intervenientes	Grau de implementação (explicar o que se fez ou não e justificar)	Cor de Fase
Objetivos gerais	Divulgação do CE e ações associadas	12	Media/ alta	Número de ações	Coordenação/ Comissão/Docentes	A Pandemia da COVID-19 impediu a realização desta ação em pleno. Aumentar a participação de alunos das licenciaturas em Design do IPVC em Provas Publicas de defesa Dissertação/Projeto/ Estagio não foi possível de realizar por terem sofrido adiamentos para o próximo ano letivo. A apresentação de uma nova identidade visual contem porânea e o aumento da qualidade da comunicação em todos os suportes, permitiu aumentar a notoriedade do CE na vertente da comunicação visual	
Recursos Materiais e Parcerias	Sensibilização da Direção para a importância da existência de mais recursos tecnológicos	24	Media	Número e variedade de recursos Tecnológicos	Coordenação/ Comissão/Dir eção	Esta ação teve uma importância direta no aumento dos recursos materiais e tecnológicos afetos à Oficina de Design ode os alunos	

						materializam as componentes mais físicas dos seus projetos. Está por concretizar a implementação de equipamentos de fabricação digital, nomeadamente, de impressão 3D, entre outros.	
Recursos Materiais e Parcerias	Auscultação de entidades parceiras do CE	12	Media	Número de participantes	Coordenação/ Comissão de curso/Docentes	A auscultação da opinião das entidades sobre o perfil do Mestrando em Design Integrado e o valor da sua integração/participação nas atividades da empresa, é feita diretamente pelos docentes orientadores.	
Recursos Materiais e Parcerias	Diversificar parcerias	24	Media	Número de entidades parceiras	Coordenação/ Comissão de curso	A variedade de entidades parceiras verifica-se na quantidade de empresas que receberam alunos para realizar o seu estágio curricular e por aquelas que aceitaram ser parceiras em projetos de mestrado. Todos os anos capta-se o interesse de novas empresas da Região para envolvimento em trabalhos de mestrado.	
Pessoal Docente e Não Docente	Divulgar programas de internacionalização e	12	Media	Número de participações	Coordenação/ Comissão de curso/Docentes	Os programas de internacionalização como o	

	conferências na área do CE					ERASMUS + foram bem divulgados internamente pela instituição e a informação da realização de conferências chega aos docentes através dos Centros de Investigação onde se encontram integrados ou colaboram.	
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Sensibilização dos estudantes para a importância de expressarem a sua opinião sobre o CE	12	Alta	Percentagem de participação	Coordenação/ Comissão de curso/Docentes/Alunos	Insistiu-se na sensibilização dos alunos para a importância da participação no Inquérito de Avaliação da Satisfação da Qualidade de Ensino do IPVC e, comparativamente aos anos letivos anteriores, em 2019/2020 obteve-se uma maior percentagem de estudantes que participaram no IASQE. Paralelamente e auscultaram-se os alunos através de um instrumento de recolha de opiniões qualitativas sobre as unidades curriculares bem sucedido. Os esforços para conhecer as causas para a desistência da UC Dissertação/Projeto/Estágio, não	

						deram os resultados que se esperavam.	
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Envolver mais estudantes nas atividades extracurriculares	12	Alta	Percentagem de participação	Coordenação/ Comissão de curso/Alunos	Realizou-se o primeiro Encontro de Mestres e Mestrados em Design Integrado do IPVC e o Evento de Apresentação das Propostas de Investigação (online). A Pandemia da COVID-19 impediu a realização de outras atividades extracurriculares onde se previa a participação dos estudantes como a Cimeira IPVC ou a QUALIFICA, Feira de educação, Formação, Juventude e Emprego.	
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Divulgação de boas práticas e mecanismos de auxílio à realização de documentos escritos	12	Alta	Número de dissertações/projetos/estágios concluídos no tempo de duração ordinário	Coordenação/ Comissão de curso/Alunos	Os docentes orientadores e a coordenação de curso têm feito um trabalho persistente para aumentar a capacidade dos alunos para gerir autonomamente a dissertação/projeto/estágio de mestrado e desenvolver visão empreendedora. A Pandemia da COVID-19 e o confinamento obrigatório, reduziu a eficácia desta	

						ação.	
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Realização de um Encontro de Mestres e Mestrados em Design Integrado do IPVC com periodicidade anual	6	Alta	Realização	Coordenação/Comissão de curso/Alunos	<p>O evento foi realizado no dia 10 de dezembro de 2019. Mestres, que terminaram recentemente o seu curso, e os atuais Mestrados do 2º ano que estavam a desenvolver as suas Dissertações, Projetos ou Estágios. tiveram a oportunidade de discutir temas relacionados com o desenvolvimento do trabalho de Mestrado nas suas diferentes vertentes. Métodos, instrumentos, processos, gestão do tempo, relação com entidades parceiras e orientação, foram alguns dos assuntos discutidos entre os participantes.</p>	
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Presença assídua de profissionais da área do Design e áreas afins	12	Media	Número de profissionais/entidades	Coordenação/Comissão de curso	<p>A Pandemia da COVID-19 impediu a realização desta ação em pleno. Ainda assim, ex-alunos participaram e empresas participaram online nas UC de Seminários de Orientação, Metodologias de Investigação em Design, Design e Emp</p>	

						reendedorismo (workshop) e no evento de Apresentação das Propostas de Investigação. Aumentou-se assim a percepção de um ambiente de ensino e aprendizagem mais próximo da realidade profissional.
Processos (Formação)	Alterar planeamento de horário do 1º semestre	6	Alta	Planeamento horário S1	Coordenação/Comissão/Doutores	Com esta ação conseguiu-se tornar mais efetivo o apoio ao projeto fornecido pelas UCs que têm esse objetivo, atrasando o seu início. Pensa-se tornar esta ação ainda mais evidente.
Processos (Formação)	Comunicação dos processos de candidatura e regulamento de frequência	12	Alta	Diminuição dos pedidos de esclarecimento	Coordenação/Comissão/SAC	Foi possível melhorar a comunicação dos processos de candidatura e regulamento de frequência, através de ações de divulgação do CE aos alunos do 3º ano das licenciaturas em Design do Produto e de Ambientes, e respostas rápidas às dúvidas e pedidos de esclarecimentos que chegaram ao Coordenador de curso por diversos meios e aos

						SAC por intermédio deste.	
Resultados	Comunicar resultados práticos dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos	12	Alta	Número de eventos	Coordenação/ Comissão/Alunos	Através de duas exposições no mesmo ano letivo, foi possível aumentar a exposição dos resultados práticos dos projetos académicos. A Pandemia da COVID-19 impediu desenvolver novas formas de tornar mais visíveis os resultados das Dissertações/Projetos ou Estágios.	

Legenda:

Realizado	Em curso (já iniciou mas não terminou)	Por realizar (Não se efetuou e já terminou prazo)	Planeado (Não iniciou mas ainda está no prazo)

As ações de melhoria têm sido implementadas de forma gradual ao longo dos anos letivos nem sempre com a rapidez que era desejável. A capacidade de envolver mais docentes e alunos do CE resultará numa maior eficiência da realização e eficácia das ações.

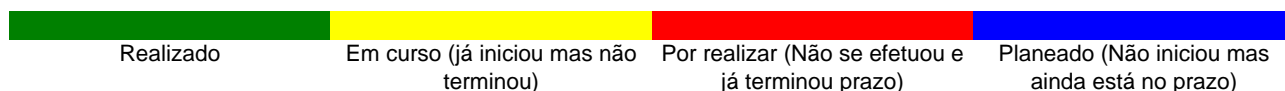
9.2. Ações de melhoria definidas no RAC do penúltimo ano (se efetuado)- Grau de Implementação

Item do RAC (conforme índice)	Ação	Prazo (meses)	Prioridade (Alta/Média/Baixa)	Indicador	Responsáveis/intervenientes	Grau de implementação (explicar o que se fez ou não e justificar)	Cor de Fase
Objetivos gerais	Melhorar a comunicação. Aumentar a participação dos estudantes nos inquéritos e nas equipas de elaboração dos relatórios de curso.	12	Média/ Alta	Aumento do número e diversificação de ações.	Coordenação e Comissão de Curso	Desenvolvimento de uma nova identidade visual Desenvolvimento de novos suportes de comunicação	
Recursos Materiais e Parcerias	Insistir na manutenção e melhoramento da sala oficial com presença de	12	Médio/alta	Aumento e melhoria do equipamento Número de Parcerias	Coordenação, Comissão do curso e Direção ESTG	A Oficina de Design foi melhorada com a introdução de novos equipamentos	

	um técnico para apoio ao trabalho dos alunos;Insistir na criação de uma oficina de metais;Insistir na criação de um FABlab a partir da revitalização da carpintaria da escola:Co ntinuar a implementar parcerias estratégicas, nacionais ou e internacionais que possam colaborar e ser uma mais valia para o curso.					e uma organização mais segura, e eficiente do espaçoSensibilizou-se a Direção para a mais valia de uma oficina de metais e de um FabLab.C ontinuam a ser implementadas novas parcerias com empresas nas dissertações, projetos e estágios dos alunos mestrado. Renovadas as parcerias com os espaços colaborativos e de coworking Dinamo 10 e DCB.	
Pessoal Docente e Não Docente	Manter o corpo docente qualificado e especializado na área fundamental do ciclo de estudos, de modo a cumprir os requisitos legais;Convidar mais especialistas e investigadores a virem participar nas atividades do curso	Sem prazo (Renovar todos os anos)	Alta	Rácios A3ES	Cumprimento dos requisitos	Em 2019/2020 não se cumpriram os Rácios	
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Aumentar a participação dos estudantes nos inquéritos e nas equipas de elaboração dos relatórios de curso.	12	Alta	Percentagem de participação	Coordenação e docentes	Sensibilizou-s e os estudantes para a importância do preenchimento dos inquéritos e aumentou a percentagem de participação	

Processos (Formação)	Publicitar o Plano de estudos junto de organizações com interesse para o ciclo de estudos	12	Media/alta	Número de parcerias	Coordenador e docentes	Aumentou-se o numero de entidades externas envolvidas nas dinâmicas do curso, quer em atividades de ensino/aprendizagem, quer em ações de divulgação dos resultados práticos (inclui projetos de Mestrado) nacional e internacionalmente.	
Resultados	Melhorar a visibilidade dos resultados obtidos com os projetos curriculares e dos alunos	12	Alta	Número de Projetos publicados	Comissão do curso e Gabinete Comunicação e Imagem do IPVC (GCI IPVC)	Aumentou a divulgação de projetos académicos, de investigação dos docentes, e das dissertações e projetos de mestrado dos alunos, em conferências nacionais e internacionais e no media.	

Legenda:



As ações de melhoria têm sido implementadas de forma gradual ao longo dos anos letivos nem sempre com a rapidez que era desejável. A capacidade de envolver mais docentes e alunos do CE resultará numa maior eficiência da realização e eficácia das ações.

10. Ações de melhoria para o CE

Item do RAC (conforme índice)	Ação	Prazo (meses)	Prioridade (Alta/Média/Baixa)	Indicador	Responsáveis/intervenientes	Grau de implementação (explicar o que se fez ou não e justificar)	Cor de Fase
Objetivos gerais	Remodelação de antiga carpintaria da ESTG. Transformação do espaço num possível Fablab (Fabrication Laboratory). Equipar o espaço com equipamentos de prototipagem rápida, nomeadamente, fresadora de pequeno porte, máquinas de corte a laser e de corte de vinil, máquina de termomoldagem à vácuo, impressoras 3D, digitalizadora 3D, e computadores equipados com software open source e por freeware CAD e CAM. Pode ainda incluir bancadas de eletrónica, máquinas de costura, prensas, etc.	24	Alta	Numero de novos equipamentos disponíveis	Coordenação/ Comissão de curso/Direção	Ação de sensibilização junto da Direção	
Recursos Materiais e Parcerias	Procurar novas parcerias com empresas industriais da região que possibilitem novos projetos e facilitem a realização por parte dos	12	Alta	Numero de parceiros	Coordenação/ Comissão de Curso	Em curso	

	alunos. Alicerçar a abertura de uma nova oficina de design na ESTG do tipo FABLAB ou fabricação digital.						
Pessoal Docente e Não Docente	Sensibilizar docentes para a participação em programas internacionais . Aumentar o numero de especialistas a colaborar no curso para nivelamento dos Rácios A3ES	12	Alta	Numero de especialistas	Coordenação/ Comissão de Curso/Docentes	Previsto que dois docentes do curso requeiram provas de especialista em 2019/2020	
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Promover mais eventos extracurriculares e consolidar os existentes.	12	Media	Numero de atividades	Coordenação/ Comissão de Curso/Alunos	Em curso	
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Continuar a auscultação periódica sobre ambiente de ensino-aprendizagem	12	Alta	Realizar inquérito	Coordenação/ Comissão de Curso/Alunos	Em curso	
Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	Incentivar a iniciativa própria e empreendedora na realização de atividades que contribuam para melhorar o ambiente de ensino e aprendizagem	12	Media	Atividades	Coordenação/ Comissão de Curso/Alunos	Em curso	
Processos (Formação)	Colocar a UC de Pensamento em Design no inicio do 1º semestre conforme sugestão de melhoria indicada em RUC	6	Alta	Efetivar mudança	Coordenação/ Comissão de Curso/Docente e da UC	Em curso	
Processos	No 1º	12	Alta	Efetivar	Coordenação/	Em curso	

(Formação)	semestre, atrasar o início das UCs de Marketing Aplicado ao Projeto, Materiais Aplicados ao Projeto e Ferramentas Multimédia Aplicadas ao Projeto de modo a ocupar o horário das primeiras 6 semanas com um maior número de horas da UC de Laboratório de Projeto Integrado			mudança	Comissão de Curso/Docentes		
Resultados	Auscultar entidades parceiras sobre as mais valias da relação com o CE através dos projetos e estágios de mestrado procurando identificar pontos de melhoria	12	Media/Alta	Realizar inquérito	Coordenação/ Comissão de Curso	A realizar	
Resultados	Auscultar periodicamente ex-alunos sobre empregabilidade e necessidades de formação numa perspetiva de aprendizagem ao longo da vida.	12	Media	Realizar inquérito	Coordenação/ Comissão de Curso	A realizar	
Objetivos gerais	Captar mais estudantes iniciando um processo de auscultação de potenciais interessados no CE do último ano das licenciaturas em Design do IPVC	12	Alta	Número de estudantes que se candidatam na 1ª fase	Coordenação/ Comissão de Curso	A realizar	

Objetivos gerais	Aumento da participação de entidades externas no sistema de garantia da qualidade: organizações empregadoras ou parceiras, ex-alunos. Criação de instrumentos digitais de auscultação de antigos estudantes e das entidades empregadoras.	12	Alta	Numero de instrumentos e respostas	Coordenação/ Comissão de Curso	A realizar	
Objetivos gerais	Fortalecer as ligações à Associação Empresarial de Viana do Castelo para usufruir de contactos com os seus associados.	6	Alta	Numero de novas empresas	Coordenação/ Comissão de Curso	A Realizar	
Resultados	Manter uma comunicação constante nas Redes Sociais Facebook e Instagram	12	Média	Numero de publicações	Coordenação/ Comissão de Curso	Em curso	

Legenda:

Realizado	Em curso (já iniciou mas não terminou)	Por realizar (Não se efetuou e já terminou prazo)	Planeado (Não iniciou mas ainda está no prazo)

11. Conclusão

O Mestrado em Design Integrado apresenta-se como um curso de pós-graduação atrativo pela sua concentração eficaz para os alunos que decidem pelo prosseguimento de estudos consciencializando os estudantes para a importância da formação contínua para o exercício de uma profissão. O curso propõe a aquisição e o aprofundamento de competências e conhecimentos técnico-científicos na área do design, e procura desenvolver nos estudantes as capacidades de encetar projetos de investigação de iniciativa própria ou em resposta às necessidades das empresas ou outras entidades. Este ciclo de estudos proporciona uma formação exigente com o objetivo de preparar profissionais que consigam participar na construção de soluções inovadoras e que ajudem a definir o papel do Design na sociedade contemporânea. Os processos criativos, orientados à realização profissional, são completados pela franca insistência na capacidade de promoverem, em todas as ocasiões, a responsabilidade social, cultural, ambiental e económica que enquadram forçosamente os projetos em Design. As relações que se estabelecem nas dinâmicas dos projetos, exigem, por parte dos Mestrandos, uma necessária capacidade de análise crítica, deontológica e ética que nutram o respeito pelo pares, pelas pessoas, e pelas organizações. O curso apresenta um Plano de Estudos económico que se estende por três semestres de duração, fator que se julga diferenciador quando comparado a formações congêneres. Proporciona uma formação avançada com uma estrutura curricular próxima das exigências de ensino-aprendizagem do nosso tempo: integradora, moderna, eficaz, e desenvolvida sobre plataformas onde se consolidam os conhecimentos teóricos num contexto de aplicação prática. Um corpo docente estável, motivado e dinâmico, completa o quadro de uma formação que se entende ser ágil e versátil. Uma produção científica diversificada, a natural comunicação dos resultados em eventos internacionais na área do curso, e a boa relação professor-aluno no processo de ensino-aprendizagem são fatores que alavancam e dão garantias da sustentabilidade do curso. O número de candidatos em 2019/2020, não tendo preenchido o número total de vagas, demonstra que o plano de estudos continua a ser atrativo aos potenciais alunos. Os estudantes provêm maioritariamente das licenciaturas em Design do IPVC, seguido pela licenciatura de Artes Plásticas e Tecnologias Artísticas e de outras nacionalidades (Brasil e Cabo Verde), estando a coordenação do curso apostada em captar um maior interesse nos alunos do IPVC e fora da esfera do Instituto. Para isso, entende-se como fundamental uma boa comunicação interna e externa, assente numa nova identidade visual, o aumento dos eventos de exposição pública, e a ligação a profissionais da área. Espera-se que a manutenção e o melhoramento da comunicação dos resultados da formação possam contribuir também para a publicitação do CE que, nos últimos anos, tem demonstrado a sua importância para completar a oferta formativa em Design do Instituto Politécnico de Viana do Castelo. No presente ano letivo a percentagem de dissertações concluídas reduziu-se provocada pelo efeito da Pandemia e consequente confinamento. Aquelas concluídas, são fruto do esforço concertado de mestrandos, orientadores e entidades parceiras. Esta salutar insistência em desenvolver investigações com carácter de aplicação prática, viabilizou o Mestrado em Design Integrado estar representado na exposição DESIGN@IPVC em Milão (Itália), por ocasião Milano Design Week/Fuorisalone 2019. Este evento possibilitou a internacionalização de um total de 24 designers formados no IPVC, entre eles 7 Mestres. Através da exibição de projetos desenvolvidos no âmbito do curso, o Mestrado mostrou-se pela primeira vez a um público estrangeiro diversificado, levando a Milão não só produtos de design português, como a capacidade dos seus docentes para orientarem trabalhos de investigação que resultam em soluções de valor acrescentado. Esta idiossincrasia foi reconhecida pela Associação Portuguesa das Industrias de Mobiliário e Afins que convidou o Design do IPVC a estar presente em Itália. O curso de Mestrado em Design Integrado fica também este ano letivo reconhecido aos docentes Ermanno Aparo e Liliana Soares e aos Mestres em Design Integrado João Teixeira e Jorge Passos premiados com o "A'Design Award" na categoria de instrumentos musicais com a surdina Shatron. 2019/2020 é um ano ainda marcado pela organização da 8ª edição do ENED19-Encontro Nacional de Estudantes de Design em 2018/2019 organizado por alunos em colaboração com docentes dos cursos de Design do IPVC. Recorde-se que no decorrer deste evento pode ouvir-se o som da primeira guitarra de cortiça expandida do mundo desenvolvida pelo Designer João Rodrigues, no âmbito de seu projeto de Mestrado em Design Integrado, lado a lado com protótipo Almada Trumpet 2.0 do docente Ermanno Aparo que foi este nesse premiado internacionalmente com um A' Design Award. O conjunto diverso de atividades complementares proporcionadas aos alunos, como palestras, workshops, seminários, exposições, conferências, evidencia um trabalho focado da coordenação e da equipa docente para que os alunos usufruam do conhecimento através de vários meios e formas de difusão. É disso exemplo o evento de apresentação das Propostas de Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Estágio que se realizou em Junho. É o culminar de um trabalho árduo partilhado entre estudantes, docentes e futuros orientadores. Este evento contribui para uma definição atempada dos caminhos de investigação individual que terão o seu desenvolvimento no último semestre do curso. Esta segunda edição contou com a presença de dois diretores da multipremiada empresa de design e desenvolvimentos de produtos EVERYTHIK - Design For Change, que tem por missão pensar em coisas que não existem: produtos, serviços ou experiências com impacto na vida das pessoas, de uma forma positiva, fácil e feliz!. O Mestrado não ignorou a envolvente regional e neste ano letivo desafiou os alunos do 1º ano a desenvolver um projeto relacionado com especificidades da cidade e da Região no que se refere a sua cultura e tradição material e imaterial. Na UC Laboratório de Projeto integrado alunos e docentes empenharam-se em desenvolver soluções para problemas ou necessidades identificadas nos Caminhos de Santiago de Compostela que atravessam a região e recebem milhares de peregrinos e turistas todos os anos. Os resultados constituídos por produtos, ambientes ou serviços focaram-se na melhoria da segurança, do conforto, da eficiência ou do prazer de peregrinos e turistas que efetuam estes trajetos a pé. A comunidade em geral teve oportunidade de observar as soluções inovadoras propostas pelos mestrandos em duas exposições, na Oficina Cultural do IPVC (janeiro a maio de 2020) e na Galeria de exposições do Hotel Casa de Melo Alvim (setembro a outubro de 2020). O relatório veio demonstrar também que o número de parcerias que se estabelecem por via das Dissertações, Projetos ou Estágios, ou outros projetos de investigação associados ao CE, continua alto. A qualidade da formação e da investigação aplicada que se desenvolve no curso comprova-se pelo número alto de artigos científicos aceites para apresentação oral em eventos internacionais na área fundamental do curso e a publicação de livros e capítulos de livros. Em 2019/2020 o curso esteve representado, através dos seus alunos e docentes, em diversos encontros e conferências.

Também por este facto o número de publicações continua a ter expressão como os artigos de jornais que referem projetos de investigação docente ou de Mestrados. A coordenação do Mestrado em Design Integrado tem motivos para se orgulhar da qualidade formativa e da eficiência do seu corpo docente, quando em 2019/2020 e apesar da situação pandémica foi possível continuar a realizar provas de mestrado bem sucedidas e participadas por professores arguentes externos provenientes de importantes IES. Por estes factos, se conclui que este ciclo de estudos mantém a atratividade dos alunos de que necessita mas também que a sua sustentabilidade estará dependente da sua continua nutrição. Mantendo uma missão clara e objetivos concretos, a visão estratégica deverá moldar-se e adaptar-se às exigências crescentes dos potenciais candidatos, por um lado, e das entidades empregadoras por outro. A propósito deste tema lembre-se a acentuada utilização de plataformas online de ensino-aprendizagem, e-learning e m-learning cujo uso se acelerou devido ao confinamento obrigatório na segunda metade do presente ano letivo.