

ATA nº 2

----- Aos dezassete dias do mês de junho de dois mil e vinte e um, pelas nove horas e trinta minutos, reuniu o júri das provas públicas de atribuição do Título de Especialista na área de Marketing, requeridas pela candidata Maria Teresa de Carvalho Moreira Gomes Leão, nos termos previstos do Decreto-Lei nº 206/2009, que aprova o regime jurídico de atribuição do título de especialista (RJTE), de 31 de agosto e no Regulamento para Atribuição do Título de Especialista no Instituto Politécnico de Viana do Castelo (RATEIPVC) aprovado pelo Despacho n.º 4402/2011, publicado em Diário da República, de 10 de março, constituído por:-----

----- Pedro Miguel Ribeiro de Castro, professor adjunto na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, que preside, por subdelegação de competências do Diretor da Escola Superior de Tecnologia e Gestão, esta por delegação de competências do Presidente do Instituto Politécnico de Viana do Castelo publicada através do Despacho-IPVC-P-28/2021; -----

----- Iolanda Maria Reino Vieira, professora adjunta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo; -----

----- Ricardo Alexandre Correia, professor adjunto da Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança; -----

----- Sandrina Francisca Teixeira, professor adjunto do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Instituto Politécnico do Porto; -----

----- Carla Sofia Correia da Costa Viana, vice-presidente da Associação de Marketing Digital-DigitalMarketers; e -----

----- Carlos Manuel Cortês Pereira Sá, vice-presidente da Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing-APPM. -----

A reunião realizou-se através da plataforma digital de videoconferência “Zoom”, nos termos do disposto no nº 6 do artigo 14º do Despacho n.º 4402/2011 de 10 de março e estiveram presentes os membros Pedro Miguel Ribeiro de Castro, Iolanda Maria Reino Vieira, Ricardo Alexandre Correia, Sandrina Francisca Teixeira e Carlos Manuel Cortês Pereira Sá. Faltou a vogal Carla Sofia Correia da Costa Viana, que justificou a sua ausência. -----

Verificada a existência de quórum, nos termos do disposto no nº 2 do artigo 14º do Despacho n.º 4402/2011 de 10 de março, deu-se início à reunião com a seguinte ordem de trabalho: -----

----- Ponto um – Informações sobre os documentos adicionais entregues pela candidata; -----

----- Ponto dois – Apreciação preliminar; -----

----- Ponto três – Calendarização das provas; -----

----- Ponto quatro – Organização das provas. -----

----- Ponto um: foram analisados os documentos entretanto recebidos no seguimento das clarificações e esclarecimentos solicitados à candidata. -----

----- Ponto dois: na apreciação documental no que concerne às condições de admissão às provas, conforme determina o artigo 15º do RATEIPVC, os membros presentes do Júri analisaram todos os documentos apresentados pela candidata. O júri deliberou, por unanimidade dos membros presentes, pela não admissão da candidata às provas com base nos seguintes fundamentos: após os esclarecimentos documentais prestados pela candidata, não ficou comprovado que a candidata detém experiência profissional mínima de 10 anos na área para a qual se candidata e um currículo profissional de qualidade

e relevância comprovada para o exercício da profissão na área de marketing. -----
Tendo o júri deliberado pela não admissão às provas, não houve lugar ao terceiro e quarto ponto da ordem
de trabalho. -----
----- Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata
que vai ser assinada pelos elementos do júri que participaram na reunião. -----

O Presidente do Júri

Pedro Miguel Ribeiro de Castro

Professor Adjunto da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Os Vogais

Iolanda Maria Reino Vieira

Professora Adjunta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Ricardo Alexandre Correia,

Professor Adjunto da Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico
de Bragança

Sandrina Francisca Teixeira

Professora Adjunta do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Instituto Politécnico do Porto

Carlos Manuel Cortês Pereira Sá

Vice-Presidente da Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing-APPM