



jumpthegap®

10.^a edição
**Concurso
Internacional
de Design
da Roca
Press kit**

Alinhado com

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

Barcelona
centre
de Disseny

Roca



jumpthegap®

10.^a edição

Concurso Internacional de Design da Roca

ROCA: DESIGN E INOVAÇÃO	3
NOVA GERAÇÃO <i>jumpthegap</i> ®: SOLUÇÕES INOVADORAS PARA UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL	5
UMA PLATAFORMA DE DEBATE E APRESENTAÇÃO DE NOVOS TALENTOS	6
CATEGORIAS	7
PRÉMIOS	8
O JÚRI	9
PRINCIPAIS DATAS	14



ROCA: DESIGN E INOVAÇÃO

A Roca é uma empresa que se dedica ao design, à produção e à comercialização de produtos para espaços de banho, bem como de pavimentos e revestimentos cerâmicos destinados à arquitetura, à construção e ao design de interiores. Mais de cem anos depois da sua fundação, a empresa emprega mais de 24 000 profissionais e tem 85 centros de produção, com presença em mais de 170 mercados em todo o mundo.

A **inovação e o design** dos seus produtos em todas as linhas de negócio são, desde sempre, as forças motrizes da Roca, e que lhe valeram prémios internacionais, como o prestigiado **Design Management Europe Award**. O prémio DME é o primeiro prémio europeu a reconhecer a importância da gestão e implementação do *design* e da inovação nas empresas. Nos últimos anos, as peças de comunicação e as iniciativas da Roca receberam também várias distinções em alguns dos maiores prémios de *design* do mundo, como o **iF Design Awards** e o **Red Dot Design Awards**.

Enquanto empresa líder, a nível global, na definição de soluções para espaços de banho, a Roca tem sido também uma força pioneira na criação de uma unidade especializada em design e desenvolvimento de novos produtos através do **Centro de Design da Roca**, fundado em 1964. Atualmente, o Grupo Roca tem seis centros de design em todo o mundo (Espanha, Suíça, Brasil, China, Índia e Taiwan), o que lhe garante um conhecimento abrangente e uma tomada de consciência das necessidades e tendências nos principais mercados.

Juntamente com o trabalho de especialistas multidisciplinares nos seus centros de design, a Roca desenvolve, desde sempre, colaborações com arquitetos e designers de renome, a nível mundial. A visão única e a liberdade criativa da Roca tornaram possível, juntamente com a experiência da marca, desenvolver soluções únicas e inovadoras que também contribuíram para a evolução contínua do espaço de banho. Entre os principais colaboradores da marca, estão **Moneo, Chipperfield, Herzog & de Meuron, Benedito, Giugiaro, Schmidt & Lackner** e **Ruy Ohtake**, entre outros.



O compromisso da Roca para com o design é também evidente nos stands com que se apresenta nas mais importantes feiras comerciais internacionais do setor da construção, como a ISH, na Alemanha, o KBC, na China, e o Cersaie, em Itália. Também em linha com o objetivo de combinar design, tecnologia e inovação, a Roca juntou-se a profissionais como **Carlos Ferrater** do **OAB firm**, **Zaha Hadid's Architects**, **Carlos Lamela** do **Estudio Lamela** e **Ma Yansong** do **MAD Architects**, para criar os Roca Galleries nas principais cidades de todo o mundo, locais onde se vive uma “experiência de marca” única. O Roca Barcelona Gallery foi o primeiro a ser criado, e, hoje, os Roca Galleries podem também ser encontrados em Madrid, Lisboa, Londres, Xangai, Pequim e, em breve, São Paulo.

A Roca mantém-se a empresa líder no compromisso com o design e a inovação há mais de 100 anos, graças à sua contínua adaptação às mudanças sociais, aos avanços tecnológicos e aos novos hábitos do utilizador. O ambiente global atual — mais volátil, complexo e ambíguo — exige que a Roca esteja ainda

mais em sintonia com todas estas mudanças para continuar a oferecer soluções práticas, atrativas e eficientes para as necessidades reais dos utilizadores em qualquer país do mundo. Esta é a tarefa do atual **Hub de Inovação Global**, que impulsiona uma cultura inovadora entre o Grupo Roca e os respetivos *stakeholders*, com base no talento transversal e no trabalho em equipa da organização.

Esta visão de longo alcance e orientada para o futuro leva também ao compromisso da marca para com jovens talentos das áreas da arquitetura e do design. A Roca organiza várias atividades para promover a criatividade e dar visibilidade a estudantes e jovens profissionais. Estas atividades incluem os concursos internacionais de design **Roca One Day Design Challenge**, um concurso a contrarrelógio que se expandiu internacionalmente desde 2012, e o **jumpthegap®**, uma plataforma para estudantes de arquitetura e design destinado a fornecer soluções sustentáveis e inovadoras para o espaço de banho. ■



jumpthegap®

NOVA GERAÇÃO *jumpthegap*®: SOLUÇÕES INOVADORAS PARA UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

Em 2004, a Roca lançou o concurso internacional de design *jumpthegap*® com o objetivo de apoiar e promover o trabalho de jovens arquitetos e designers de todo o mundo, reconhecendo projetos inovadores que visassem, principalmente, as áreas de higiene e espaços de banho. Durante as primeiras oito edições, os participantes propuseram conceitos altamente criativos que, embora não necessariamente ligados à tecnologia e aos materiais atualmente disponíveis, ajudaram a definir tendências moldando o espaço de banho a médio e longo prazo.

Em 2020, o *jumpthegap*® lançou uma edição especial com o objetivo de recolher projetos inovadores em saneamento, higiene e bem-estar que fornecessem soluções viáveis para as necessidades decorrentes da pandemia de COVID-19 em todo o mundo. O sucesso desta edição especial levou a uma nova etapa do *jumpthegap*®, que, a partir de sua décima

edição, adaptará o seu foco para encontrar soluções que oferecem respostas reais para os novos desafios do futuro.

A visão do *jumpthegap*® para o futuro que aí vem tem por base os desafios transversais colocados pela **Agenda 2030 das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável** relativamente a cuidados de saúde e higiene, preservação do Planeta, respeito pela diversidade ou igual acesso aos avanços tecnológicos. Consequentemente, o concurso desafia as novas gerações de designers e arquitetos a apresentarem soluções reais e inovadoras para o espaço de banho, público ou privado, com um foco verdadeiramente social, inclusivo e sustentável. O objetivo final para todos os concorrentes é fazer o design de um produto ou serviço que resolva qualquer um dos desafios incluídos na Agenda 2030, proporcione valor acrescentado inovador e seja tecnologicamente viável. ■



UMA PLATAFORMA DE DEBATE E DE APRESENTAÇÃO DE NOVOS TALENTOS

Nesta nova edição, o **jumpthegap**® continua a contar com a colaboração do **BcD Barcelona Design center**, uma fundação privada com mais de 45 anos de experiência na divulgação do design que oferece serviços a instituições públicas e empresas. Na senda do seu novo foco, que vai ao encontro das necessidades atuais do mercado, o concurso reforça a relação que mantém com escolas e universidades, oferecendo aos alunos

destas um complemento ao programa educacional formal e uma plataforma para o reconhecimento internacional do talento e da criatividade dos mesmos.

Além disto, o **jumpthegap**® alarga o seu compromisso com o novo futuro, organizando mesas-redondas e reuniões para debater os desafios enfrentados pela sociedade e pelo Planeta. ■

+ A nova edição do **jumpthegap**® procura soluções reais para os novos desafios do futuro colocados pela Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. O objetivo é conceber produtos ou serviços que ofereçam valor acrescentado inovador e sejam tecnologicamente viáveis.

+ Nas nove edições realizadas até ao momento (oito edições normais e uma especial durante a pandemia de COVID-19), o **jumpthegap**® recebeu mais de 26 000 participantes de 150 países e tornou-se numa plataforma destinada a mostrar o talento de estudantes e jovens profissionais de todo o mundo.



CATEGORIAS

Os participantes na edição de 2021 do **jump-thegap®** deverão submeter os seus projetos a uma das quatro novas categorias de prémios, que se baseiam nos principais objetivos definidos na **Agenda de 2030** (em relação ao **espaço de banho**).

BEM-ESTAR E SAÚDE:

designs que melhoram a harmonia e o equilíbrio entre o corpo, a mente e o ambiente, com base em novos níveis de facilidade e conforto para os utilizadores e clientes.

ÁGUA E ENERGIA:

designs que impulsionam a transformação com vista a dar resposta às exigências e limitações crescentes causadas pelo crescimento populacional e pelas alterações climáticas.

DESIGN [NÃO] NEUTRO:

designs que abordam e investem em assuntos relacionados com a diversidade (etnia, corpo, género, idade etc.) e a vasta gama de capacidades demonstradas pelos humanos.

CRISE E EMERGÊNCIA:

designs que abordam um contexto de crise duradoura, através de materiais e tecnologias flexíveis, fiáveis e replicáveis em qualquer mercado geográfico.

Os projetos participantes deverão também incorporar os valores da **diversidade, sustentabilidade, intemporalidade e adaptabilidade**. Desta forma, o concurso reforça ainda mais o seu compromisso social e ambiental, ao mesmo tempo que promove designs conscientes do poder de transformação que têm de ter imbuído, com impacto a curto prazo, escaláveis a longo prazo e capazes de serem desenvolvidos e concretizados, em diferentes escalas e em diferentes contextos. ■



PRÉMIOS

17,000€ em prémios

4 prémios no valor de 2000 €, cada um
para o vencedor em cada categoria

8 prémios no valor de 500 €, cada um,
para o 1.º e 2.º vencedor em cada categoria

1 prémio de 5000 €
para o projeto “melhor dos melhores”, selecionado
de entre os vencedores de cada uma das 4 categorias



O PRESIDENTE DO JÚRI



O presidente do júri

Shigeru Ban

Arquiteto, fundador da
Shigeru Ban Architects

Shigeru Ban nasceu em Tóquio em 1957. Licenciou-se na Cooper Union e começou a trabalhar para a Arata Isozaki & Associates em 1982. Fundou a **Shigeru Ban Architects** em 1985. Tornou-se consultor para o Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR), em 1995, ano em que criou também a Voluntary Architects' Network (VAN), uma ONG destinada a apoiar a assistência em caso de catástrofe. Entre os seus trabalhos selecionados, incluem-se: o Centre Pompidou-Metz, o Oita Prefectural Art Museum, o Mt. Fuji World Heritage Centre, Shizuoka, La Seine Musicale e o Swatch Omega.

Recebeu vários prémios, entre os quais se destacam: Grande Médaille d'or de l'Académie d'Architecture, França (2004); prémio Arnold W. Brunner Memorial em Arquitetura (2005); Grande Prémio do AIJ (2009); doutoramento honoris causa, pela Universidade Técnica de Munique (2009); grade d'officier, pela Ordre des Arts et des Lettres, França (2010); prémio Auguste Perret (2011); Art Prize, pela Agência Japonesa para os Assuntos Culturais (2012); grau de "commandeur", pela Ordre des Arts et des Lettres, França (2014); prémio de arquitetura Pritzker (2014); a medalha de honra com fita roxa, Japão (2017); o prémio Madre Teresa para a Justiça Social (2017).

Shigeru Ban foi professor convidado na GSD da Universidade de Harvard e da Universidade de Cornell (2010). É professor especialmente designado no International Research Institute of Disaster Science, Universidade de Tohoku, desde 2020. Atualmente, é professor na Universidade de Arte e Design de Kyoto, assim como na Universidade de Keio. ■



JÚRI



Somi Kim

Senior Director, Healthcare Solutions na Johnson & Johnson (J&J) Design

Somi Kim é Senior Director, Healthcare Solutions, na **Johnson & Johnson**, onde lidera a área de soluções de design centradas nas pessoas com impacto no mundo real. É responsável pela prática do design direcionado para a experiência em cuidados de saúde na área farmacêutica, da saúde pública global e dos dispositivos médicos. A sua paixão pelo contexto cultural, pela experiência de marca e equidade em saúde alimenta a sua vontade de integrar o design em discussões mais vastas sobre negócios, tecnologia e sociedade. Para concretizar estes objetivos, é membro ativo da equipa de liderança em design da J&J, com sede em Nova Iorque, e é corresponsável pela iniciativa Youth da WiSTEM2D (Women in STEM + Manufacturing and Design) da J&J.

Além de First Movers Fellow do Aspen Institute, Somi recebeu um MFA em Comunicação Visual, pelo California Institute of the Arts, e um AB em Estudos Visuais & Ambientais, pelo Harvard College. É consultora para o programa transdisciplinar Master of Science Innovation + Venture Development (MS IVD), na Universidade do Estado do Arizona, e vive em Montclair, New Jersey, com o marido e o filho. ■



Paul Priestman

Designer, Presidente da PriestmanGoode

Paul Priestman é designer e presidente da **PriestmanGoode**, um estúdio de design sediado em Londres, que foi distinguido como uma das empresas mais inovadoras do mundo.

Paul é um dos mais importantes designers industriais do mundo. Dos bens de consumo a comboios de alta velocidade e cruzeiros, a sua experiência inclui a execução dos maiores e mais complexos projetos de design, além de atribuir a liderança em design a organizações, através de momentos críticos de investimento e mudanças no mercado. É um orador motivacional e aborda frequentemente o tema do pensamento criativo do futuro e o valor do design e da inovação para os líderes empresariais e as indústrias criativas de todo o mundo. Venceu o London Design Festival Innovation Medal, é Honorary Fellow do Royal College of Art e da Royal Society of Arts. ■



Andrea Trimarchi
e **Simone Farresin**

Estúdio de design
Formafantasma

A **Formafantasma** é um estúdio de design dedicado à investigação das forças ecológicas, históricas, políticas e sociais que atualmente moldam a disciplina de design. Desde a fundação do estúdio, em 2009, os italianos **Andrea Trimarchi** e **Simone Farresin** defendem a necessidade de unir um ativismo imbuído nos valores ao design thinking holístico. O objetivo é proporcionar um entendimento mais aprofundado dos ambientes naturais e artificiais, bem como propor intervenções transformadoras através do design e das respetivas possibilidades no âmbito material, técnico, social e discursivo.

A trabalhar no estúdio em Amesterdão, a atividade engloba um espectro alargado de tipologias e métodos, do design de produto ao design espacial, planeamento estratégico e consultoria em design. Para a Formafantasma, o cruzamento de conhecimento e experiência obtido tanto a partir dos respetivos contratos comerciais como dos projetos mais autónomos traz benefícios e conhecimentos para cada uma das partes. Além disso, dá-lhes uma perspetiva única do setor do design, permitindo-lhes reconhecer o legado da produção industrial como uma fonte fundamental para a competência e ação do designer na sociedade contemporânea, ao mesmo tempo que aborda também a sua contribuição histórica para a instabilidade ambiental. ■



Deborah Seward

Diretora das Nações Unidas Centro de Informação Regional, Bélgica

Deborah Seward é licenciada em História pela Universidade da Carolina do Norte e tem mais de 31 anos de experiência em informação pública, comunicação e relações internacionais, adquirida nas **United Nations** e noutras organizações. Assumiu a direção da Divisão de Comunicação Estratégica do Departamento de Informação Pública, em Nova Iorque, no início de 2011. Antes de integrar as Nações Unidas, Deborah Seward assumiu progressivamente várias missões com a Associated Press, desempenhando a função de responsável do escritório de Moscovo e Paris, e de managing editor em Nova Iorque. Trabalhou também em Praga como produtora executiva, na redação central da Radio Free Europe/Radio Liberty. ■



Mariana Amatullo

Presidente da Cumulus — International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media

Mariana Amatullo é presidente da **Cumulus Association**. É professora associada de Design e Gestão Estratégica na Parsons School of Design. É vice provost para o Ensino Executivo Global e as Iniciativas Estratégicas On-line na The New School, Nova Iorque. Mariana cofundou e liderou o departamento de inovação social premiado, Designmatters, no ArtCenter College of Design, em Pasadena, Califórnia. A investigação e as publicações de Mariana fazem a ponte entre as áreas do design e da gestão, e analisam o papel dos designers na evolução da inovação social e da aprendizagem organizacional. Mariana tem um Ph.D. em Gestão pela Case Western Reserve University, um M.A. em História de Arte e Museologia, pela Universidade da Califórnia do Sul, e uma Licence en Lettres pela Universidade Sorbonne, Paris, onde também estudou História de Arte na École du Louvre. Natural da Argentina e filha de um diplomata, Mariana cresceu à volta do mundo. ■



Isabel Roig

Diretora executiva do Barcelona centro de Diseño & presidente da World Design Weeks

Isabel Roig ocupou a posição de diretora executiva do **BcD Barcelona Design centre** desde 2000, uma organização focada na criação de valor social e económico através do design e do papel do design na inovação e no crescimento sustentável.

A sua experiência profissional anterior proporcionou-lhe os insights necessários para definir estratégias inovadoras e de sucesso no Centro. Em 2006, fundou a Barcelona Design Week. Foi membro da Comissão Europeia de Liderança em Design, nomeada pela Comissão Europeia, e presidente da BEDA (Bureau of European Design Associations). Atualmente, é membro da direção da World Design Weeks Network. ■



Marc Viardot

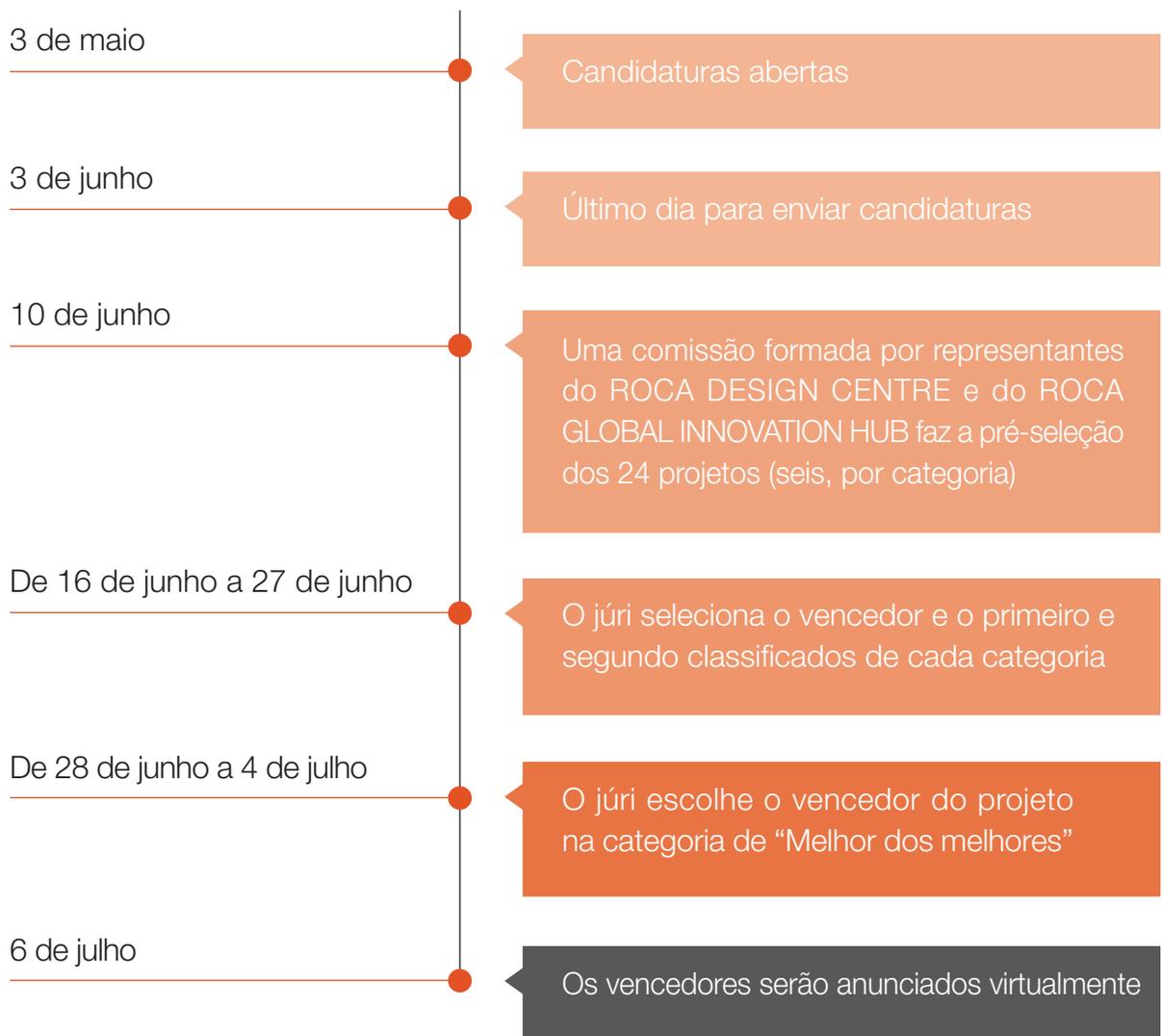
Corporate Marketing and Design Director do Grupo Roca Group

Marc Viardot é Corporate Marketing and Design Director do **Roca Group**. O gosto e a paixão pelo desenvolvimento e pela comunicação de produtos, pela construção de marcas e liderança de pessoas num processo criativo foi um ponto em comum ao longo da sua carreira. Após obter o grau de mestre em Estudos Económicos e Empresariais, com especialização em Marketing, na Universidade Albert-Ludwig de Freiburg, na Alemanha, Viardot juntou-se ao Grupo Roca, em 2003, como Export Area Manager das subsidiárias comerciais da Laufen. De 2010 a 2020, foi responsável pela área de *marketing* e produtos, e transformou a Laufen numa reconhecida marca *premium* e muito bem-sucedida, trabalhando em proximidade com os melhores designers e arquitetos do mundo.

Atualmente, sediada em Barcelona, juntamente com a sua equipa de managers de marketing, produto, design e inovação, gere a marca Roca, além de supervisionar o desenvolvimento de todas as marcas do Grupo Roca. ■



DATAS PRINCIPAIS



Para mais informações sobre as candidaturas e os procedimentos, visite, por favor: www.jumpthegap.net