



Escola Superior
de Ciências Empresariais

Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

Ensino Superior Público

MESTRADO MARKETING

www.esce.ipvc.pt



o teu • de partida

MARKETING

Local: Valença

Duração: 2 anos letivos (4 semestres)

Preço: Preço: Consultar o respetivo Edital

Regime: Pós-laboral

N.º de vagas do curso: 25 (sujeito a alterações)

Objetivos

O ciclo de estudos conducente do grau de mestre em Marketing apresenta os seguintes objetivos:

- Proporcionar uma formação superior profissionalizante e especializada em Marketing;
- Formar técnicos superiores de Marketing capazes de responder às novas exigências de um mercado mais competitivo, complexo e em constante mutação;
- Aprofundar conhecimentos de Gestão de Marketing, com base operacionalização dos conceitos e na aplicação prática de ferramentas;
- Desenvolver competências de liderança, empreendedorismo e proatividade nas organizações;
- Contribuir para a utilização das mais modernas ferramentas de Marketing;
- Desenvolver competências de investigação no âmbito das Ciências Empresariais.

Destinatários

Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, em particular licenciaturas nas áreas da Gestão, Logística, Marketing, Ciências da Comunicação, Jornalismo, Publicidade, Economia, Administração Pública, Relações Internacionais ou cursos afins; Engenharias, Turismo, Gestão da Informação ou cursos afins.

Candidaturas *on-line**

Consultar calendário [aqui](#).

candidaturas.ipvc.pt

*Antes de proceder à candidatura *on-line*, os(as) candidatos(as) devem consultar toda a informação sobre o Mestrado a que se candidatam no respetivo **Edital** e ainda na página de cada Mestrado.

Estrutura curricular

1.º semestre

Marketing Estratégico e Operacional
Metodologia de Investigação
Sociologia do Consumo
Direção Comercial e Vendas
Comunicação Organizacional
Inteligência Competitiva e Marketing Research

2.º semestre

Marketing Industrial e de Serviços
Marketing Relacional e Social Media
Marketing Digital
Estratégia e Marketing Internacional
Novas Tendências de Marketing
Gestão de Produtos e Marcas

2.º Ano

(Dissertação ou Projeto ou Estágio)

Saídas Profissionais

- Administrador e Diretor Comercial;
- Diretor de Marketing;
- Key Account Manager;
- Business Unit Manager/Sales Manager;
- Country Manager;
- Channel Manager;
- Diretor de Vendas/Chefe de Vendas;
- Diretor de Relações Externas;
- Diretor de Comunicação;
- Consultor e Assessor de Gestão Comercial e Marketing;
- Responsável de Marketing em organizações sem fins lucrativos;
- Docência e Investigação em Marketing.

Contactos da Escola

Av. Miguel Dantas
4930-678 Valença
Tef.: +351 258 809 679
e-mail: geral@esce.ipvc.pt
Site: www.esce.ipvc.pt

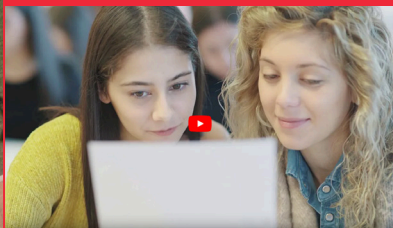
Quer saber mais sobre este Mestrado?

Coordenador:
Manuel José Serra da Fonseca
e-mail: manuelfonceca@esce.ipvc.pt

Venha Conhecer a Escola Superior de Ciências Empresariais



Conhece a ESCE IPVC





**Instituto Politécnico
de Viana do Castelo**

Rua Escola Industrial e Comercial de Nun'Álvares, 34
4900-347 Viana do Castelo
t. 258 809 610
e. geral@ipvc.pt • s. www.ipvc.pt

