

ACEF/1718/1100726 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

NCE/11/00726

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2012-06-05

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._Anexo Ponto 2.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

No cumprimento do período estimado para a revisão do curso, foi realizada uma revisão da estrutura curricular, almejando assegurar a atualização científica. Esta diligência foi protagonizada pela Comissão de Curso afeta ao CE e seguiu os trâmites legais para a sua aprovação, quer em sede do IPVC, quer em sede da A3ES. O processo teve por base os contributos do corpo docente e dos discentes. A apreciação teve em consideração não só as variáveis do âmbito estrito do CE (decorrente da análise dos Relatórios das UC, das reuniões da Comissão de Curso e da análise dos inquéritos de satisfação da qualidade de ensino pelos estudantes), mas também a interligação com outros cursos, quer da mesma instituição, quer de instituições similares, visando a integração desejada e fundamentada de boas práticas.

Para além da extinção e criação de duas UC, também se verificou a atualização de programas, alteração do semestre em que eram lecionadas e atualização do seu nome/designação.

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

In compliance with the estimated period for reviewing the study cycle (SC), a review of the curricular structure was carried out, aiming to ensure scientific updating. This diligence was developed by the Course Committee associated with the SC and followed the legal procedures for its approval, both in the IPVC and in the A3ES. The process was based on the contributions of teachers and students. The evaluation took into account not only the variables of the SC's strict scope (resulting from the analysis of the Reports of the Curricular Units (CU), the meetings of the Course Committee and the analysis of the surveys of satisfaction of the quality of teaching), but

also the interconnection with other courses, both from the same institution and similar institutions, aiming the integration of good practices. In addition to the extinction and creation of two CUs, there were also programs updating, alteration of the semester in which they were taught and updating of their name/designation

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Seguidamente apresenta-se a estrutura curricular ministrada no ano letivo de 2015-2016 e a nova organização curricular decorrente da revisão já referenciada (publicada em Diário da República e ministrada no ano letivo 2016-2017).

Estrutura Curricular até 2015-2016:

1ª Ano/1º Semestre (Marketing Estratégico e Operacional; Direito ao Consumo; Socialização do Consumo; Direção Comercial e Vendas; Empreendedorismo e Inovação; Inteligência Competitiva e Marketing Research). 1º Ano/ 2º Semestre (Comunicação Organizacional; Marketing Relacional; Web Marketing; Marketing Internacional; Metodologia de Investigação; Gestão de Produtos e Marcas). Todas as UC com 5 ECTS, 135 horas de trabalho e 32 horas de contacto. 2º Ano/Anual (Projeto / Dissertação / Estágio): 60 ECTS, 1620 horas de trabalho e 128 horas de contacto.

Estrutura Curricular desde 2016-2017:

1ª Ano/1º Semestre (Marketing Estratégico e Operacional; Metodologia de Investigação; Sociologia do Consumo; Direção Comercial e Vendas; Comunicação Organizacional; Inteligência Competitiva e Marketing Research). 1º Ano/ 2º Semestre (Marketing Industrial e de Serviços; Marketing Relacional e Social Media; Marketing Digital; Estratégia e Marketing Internacional; Novas Tendências de Marketing; Gestão de Produtos e Marcas). Todas as UC com 5 ECTS, 135 horas de trabalho e 32 horas de contacto. 2º Ano/Anual (Projeto / Dissertação / Estágio): 60 ECTS, 1620 horas de trabalho e 128 horas de contacto.

Do novo plano curricular do CE consta uma UC da Área Científica “Educação e Ciências Sociais” (Sociologia do Consumo) e uma UC da Área Científica “Ciências Exatas” (Metodologia de Investigação). As restantes UC correspondem à Área Científica “Ciências Económicas e Empresariais”.

Área Científica: Ciências Exatas; Grupo Disciplinar: Matemática - A alteração realizada radica na mudança do semestre em que é lecionada a UC de “Metodologia de Investigação”.

Área Científica: Educação e Ciências Sociais; Grupo Disciplinar: Ciências Psicológicas e Sociais Entendeu-se pertinente eliminar a UC de “Direito do Consumo” e transformar a UC “Socialização do Consumo” em “Sociologia do Consumo”, enquadrando-a no âmbito das Ciências Psicológicas e Sociais.

Área Científica: Ciências Económicas e Empresariais; Grupo Disciplinar: Organização, Logística e Marketing - Foi eliminada a UC de “Empreendedorismo e Inovação” e foram adicionadas duas UC: “Marketing Industrial e de Serviços” e “Novas Tendências de Marketing”, esta última com 4 módulos (marketing social, marketing turístico, neuromarketing e marketing do luxo). O nome da UC de “Marketing Relacional” foi alterado para “Marketing Relacional e Social Media” e o de “Web Marketing” para “Marketing Digital”, atualizando a nomenclatura e os conteúdos programáticos. O nome da UC de “Marketing Internacional” foi alterado para “Estratégia e Marketing Internacional”. Sublinhe-se que se manteve o número de ECTS e de UC, bem como as mesmas Áreas Científicas e os mesmo Grupos Disciplinares.

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The curricular structure given in the academic year 2015-2016 and the new curricular organization resulting from the revision (published in Diário da República and taught in the 2016-2017 school year) is presented below.

Curricular Units until 2015-2016:

1st Year/1st Semester (Strategic and Operational Marketing; Consumer Law; Socialization of Consumption; Commercial and Sales Management; Entrepreneurship and Innovation; Competitive Intelligence and Marketing Research). 1st Year/2nd Semester (Organizational Communication; Relationship Marketing; Web Marketing; International Marketing; Research Methodology; Products and Brands Management). All CU with 5 ECTS, 135 working hours e contact hours. 2º Year/Annual (Project/Dissertation/Internship): 60 ECTS, 1620 working hours e 128 contact hours.

Curricular Units until 2016-2017:

1st Year/1st Semester (Strategic and Operational Marketing; Research Methodology; Sociology of Consumption; Commercial and Sales Management; Organizational Communication; Competitive Intelligence and Marketing Research). 1st Year/2nd Semester (Industrial and Services Marketing; Relationship Marketing and Social Media; Digital Marketing; International Marketing Strategy; New Trends in Marketing; Products and Brands Management). All CU with 5 ECTS, 135 working hours e contact hours. 2º Year/Annual (Project/Dissertation/Internship): 60 ECTS, 1620 working hours e 128 contact hours.

The curricular plan of the SC includes a CU of the Scientific Area "Education and Social Sciences" (Sociology of Consumption) and a CU of the "Exact Sciences" Scientific Area (Research Methodology). The remaining CU corresponds to the Scientific Area "Economics and Business Sciences". Scientific Area: Exact Sciences; Disciplinary Group: Mathematics - It was only changed the semester in the semester in which the CU is taught "Research Methodology". Scientific Area: Education and Social Sciences; Disciplinary Group: Psychological and Social Sciences - It was considered relevant to eliminate the "Consumer Law" CU and update the "Socialization of Consumption" UC to "Sociology of Consumption", framing it within the scope of Psychological and Social Sciences. Scientific Area: Economics and Business Sciences; Disciplinary Group: Organization, Logistics, and Marketing - the "Entrepreneurship and Innovation" CU was eliminated and two CU were added: "Industrial Marketing and Services" and "New Trends in Marketing" (social marketing, tourism marketing, neuromarketing and luxury marketing). The name of the UC of "Relational Marketing" was changed to "Relational Marketing and Social Media" and the one of "Web Marketing" to "Digital Marketing", updating the nomenclature and the syllabus. The name of the CU of "International Marketing" has been changed to "International Marketing Strategy". It should be emphasized that the number of ECTS and CU, as well as the same Scientific Areas and the same Disciplinary Groups, were maintained.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A Escola Superior de Ciências Empresariais [ESCE] está localizada em Valença do Minho, e funciona num novo edifício construído de raiz e inaugurado em fevereiro de 2017. O campus é composto pelas seguintes instalações: Espaços para aulas: seis (6) salas de formação e ensino teórico; treze (13) salas de formação e ensino prático e um (1) anfiteatro, todas equipadas com sistema de vide projeção; três (3) salas de atendimento tutorial; um (1) centro de inovação e logística; um (1) auditório. Espaços de estudos e biblioteca: uma (1) biblioteca; dez (10) salas de estudo; uma (1) videoteca e uma (1) sala para reserva.

Espaços de apoio administrativo: uma (1) área de receção; uma (1) área de serviços académicos; uma (1) sala de serviços balcão único; um (1) gabinete de apoio aos cursos; um (1) gabinete técnico e uma (1) reprografia.

Espaços gerais: vinte e quatro (24) gabinetes; três (3) gabinetes de atendimento tutorial; uma (1) sala de reuniões; quatro (4) salas para incubação; uma (1) sala de apoio a entidades externas; uma (1) sala de exposições; uma (1) sala polivalente; uma (1) área para o Alto Minho Business School; uma (1) oficina; uma (1) sala para arquivo morto e uma (1) área para armazém. Uma área composta por três (3) gabinetes e uma (1) sala de reuniões da Direção.

Espaços exteriores de lazer: uma (1) pista de manutenção; um (1) campo desportivo multiusos; um (1) campo de basquetebol; um (1) anfiteatro natural e uma (1) habitação para atividades recreativas dos alunos.

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

The Business Sciences School [ESCE] is located in Valença do Minho in a new campus that was inaugurated in February 2017. The new campus is composed of the following facilities:

Classrooms: six (6) rooms for theoretical teaching; thirteen (13) rooms for practical teaching and (one) 1 amphitheater, all equipped with state of the art video projection systems; Three (3) tutorial meeting rooms; One (1) innovation and logistics centre; one (1) auditorium

Study spaces and library: one (1) library; Ten (10) study rooms; One (1) video library and one (1) free room.

Administrative support spaces: one (1) reception area; One (1) area of academic services; One (1) general attendance service room; One (1) course support office; One (1) technical office and one (1) reprography.

General spaces: twenty-four (24) teacher's offices; Three (3) rooms tutorial for students attendance; One (1) meeting room; Four (4) business incubator rooms; One (1) support room for external entities; One (1) exhibition hall; One (1) multipurpose room; One (1) area for the Alto Minho Business School; One (1) workshop; One (1) room for archiving and one (1) area for storage. A direction board area composed of three (3) offices and one (1) meeting room.

Outdoor leisure areas: one (1) runway for maintenance; One (1) multipurpose sports field; One (1) basketball court; One (1) outdoor amphitheater and one (1) house for the students' academic association.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Tem havido diligências para aumentar o número de associações no âmbito da cooperação e mobilidade. Atualmente existem protocolos com 31 Instituições de Ensino Superior estrangeiras. O número de parceiras ao nível de empresas, quer nacionais, quer estrangeiras, também tem aumentado. Ao nível de IES, houve um incremento nos protocolos, nomeadamente, Universidade de Split e University College of Financial Management (Croácia), Haute École Libre de Bruxelles (Bélgica), Technological Education Institution (Grécia), University of Information Technology and Management (Polónia), Universidade de Ribeirão Preto (Brasil). Aumentaram igualmente as parcerias com empresas estrangeiras (CPRO IT Systems; AC; Stag; Bpnt; Kinga) e com empresas nacionais (Vida Económica Editorial, SA; Municípios de Vila Nova de Cerveira, Valença e de Monção; Santos & Santos, SA; Oryzon Energias, SA; Fundação Bienal de Cerveira; F3M Information Systems, SA; Grupo Antolin Lusitânia, SA; Recuperadores Pachinha, Lda.).

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

There have been efforts to increase the number of associations in the area of cooperation and mobility. Currently, there are protocols with 31 foreign higher education institutions. The number of company-level partners, both domestic and foreign, has also increased. At the level of HEI, there was an increase in the protocols, namely, University of Split and University College of Financial Management (Croatia), Haute École Libre de Bruxelles (Belgium), Technological Education Institution (Greece), University of Information Technology and Management), University of Ribeirão Preto (Brazil). There was also an increase in partnerships with foreign companies (CPRO IT Systems; AC; Stag; Bpnt; Kinga) and with national companies (Vida Económica Editorial, SA; City Councils of Vila Nova de Cerveira, Valença and Monção; Santos & Santos, SA; Oryzon Energias, SA; Fundação Bienal de Cerveira; F3M Information Systems, SA; Grupo Antolin Lusitânia, SA; Recuperadores Pachinha, Lda.).

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Houve um aumento no apoio informático aos processos de ensino e aprendizagem, através da contratação de um técnico de informática. Adicionalmente sublinha-se que os SAS-IPVC desenvolveram um conjunto de novos serviços de carácter inovador, como o “Bus Académico”, a “Lavandaria Low Cost”, a “Oficina Cultural” e o “SAS Mobile”. Destacam-se ainda serviços como o Gabinete e Portal de Emprego IPVC (que funciona em articulação com as Direções das Unidades Orgânicas, Coordenadores de Curso, Estudantes/Diplomados e Empresas); a CIMEIRA IPVC (funcionando como um fórum de discussão incluindo “SmartTalks” e a feira de emprego com “Speed Recruitment”); e o desenvolvimento da on.ipvc, onde estudantes e docentes procedem à gestão de atividades letivas (matriculas, inscrições em exames, distribuição de serviço docente,

gestão de horários, registo de assiduidade, sumários, inquéritos de ensino e seus resultados, relatórios de curso, entre outros).

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

There was an increase in the computer support to teaching and learning processes, through the hiring of a computer technician. Additionally, SAS-IPVC has been investing in recent years in the development of a set of new services. It should be noted that some of the services created because of their innovative character were considered as good international practices, namely the "Academic Bus" service, "Low-Cost Laundry", "Cultural Office" and "SAS Mobile" service. The IPVC Employment Office function in close coordination with the UO Directions, Course Coordinators, and other stakeholders. The IPVC SUMMIT is a structuring initiative serving as a lively discussion forum among stakeholders, including SmartTalks and the Speed Recruitment job fair. Development of the on.ipvc, where students and teachers have the majority of the management of teaching and learning activity (enrolment and registration, distribution of teaching service, management schedules, among others).

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Houve um aumento no número de estágios, bem como nos protocolos com as entidades respetivas. Exemplos disso são organizações como a MKBK, Lda. (agência de comunicação); LK Comunicação (agência de comunicação); LabMed (saúde e bem-estar); Blisq Creative (agência de comunicação); Organização Visual Publinet (agência de comunicação), onde diversos alunos estão a estagiar no âmbito da realização do trabalho final do mestrado.

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

There was an increase in the number of traineeships, as well as in the protocols with the respective entities. Examples are organizations such as MKBK, Lda. (Communication agency); LK Communication (communication agency); LabMed (health and well-being); Blisq Creative (communication agency); Visual Publinet organization (communication agency), where several students are interning in the scope of the final work of the master's degree.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Politécnico De Viana Do Castelo

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Escola Superior De Ciências Empresariais De Valença

1.3. Ciclo de estudos.

Mestrado em Marketing

1.3. Study programme.

Master in Marketing

1.4. Grau.

Mestre**1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**

[1.5._Diário da República - 2.ª série - N.º 108 – 6.6.2016.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Marketing

1.6. Main scientific area of the study programme.

Marketing

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

342

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

321

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

4 semestres

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

4 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

25

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;-*
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;*
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de Ensino Superior onde pretendem ser admitidos;*
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico*

estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos. (in art. 17.º, DL 74/2006 de 24 de Março)

1.11. Specific entry requirements.

- *Applicants with a degree or the legal equivalent;*
- *Applicants with a foreign academic degree conferred a 1st cycle of studies according to the principles of the Bologna Process by a country joined to this Process;*
- *Applicants with an undergraduate degree, who is recognized, by a scientific board of the Higher Education Institution, that has similarities with the objectives of a degree;*
- *Applicants with an academic, scientific or professional curriculum, who is recognized, by a scientific board of the Higher Education Institution, that has capacities to carry out this cycle of studies (In art. 17.º, DL 74/2006 of 24 March)*

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

Fim de semana: sexta-feira e sábado

1.12.1. If other, specify:

Weekend: Friday and Saturday

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Instituto Politécnico de Viana do Castelo
Escola Superior de Ciências Empresariais
Avenida Pinto da Mota
4930-600 Valença*

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Desp 4872 2016 Revisao Reg Creditaçao Competencias_IPVC.pdf](#)

1.15. Observações.

1 - Por motivos consubstanciados na gestão da oferta formativa do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, os cursos de mestrado não abrem vagas todos os anos, funcionando em alternância dentro da oferta formativa da Unidade Orgânica (de forma geral cada mestrado abre ano sim, ano não). No caso concreto da Escola Superior de Ciências Empresariais essa alternância é feita com o Mestrado em Logística. Ressalve-se que esta prática explica o facto de não existirem alunos no 1º ano curricular (e não abertura de vagas) no histórico de alguns anos.

2 - Pela análise dos últimos resultados válidos decorrentes dos inquéritos à satisfação dos discentes, e tendo por base as respostas "Concordo" e "Concordo completamente", é notória a satisfação dos estudantes relativamente ao curso, aos docentes e ao atendimento por estes propiciado (superior a 80%). Registe-se ainda o aumento da participação efetiva dos discentes.

3 - Visando a redução do abandono escolar no ciclo de estudos, maioritariamente sentida no segundo ano, foi realizado um esforço permanente da parte do coordenador de curso e dos vários orientadores, no sentido de solicitar trabalho, impor timings e motivar os orientandos para a conclusão do seu trabalho. Importa ainda referir que, tendo em vista agilizar a escolha dos temas de dissertação ou projeto, foi constituída uma bolsa de temas de dissertações/projetos de mestrado e apresentada aos discentes no término do 1º ano curricular.

1.15. Observations.

1 - Based on the management of the academic offer provided by the Polytechnic Institute of Viana do Castelo, masters courses do not open vacancies every year, operating alternately within the specific academic offer of each Organic Unit (generally the first year of each Master's degree opens every two years). In the specific context of the School of Business Sciences, this alternation is done with the Master in Logistics. It should be stressed that this practice explains why there are no students in the 1st academic year (and not vacancies) in the historical register of some school

years.

2 - Analyzing the latest valid results from student satisfaction surveys, and based on the "I agree" and "I completely agree" answers, the students' satisfaction with the course, the teachers and the attendance provided by the students is high (over 80 %). There is also an increase in the effective participation of the students in this type of auscultation.

3 - Aiming at reducing school dropout in the cycle of studies, mostly felt in the second year, a permanent effort was made on the part of the course coordinator and the various supervisors, in order to request work, impose timings and motivate the students to complete their studies. job. It should also be noted that, in order to expedite the choice of dissertation or project themes, a repository of topics was created and presented to students at the end of the first year of the curriculum.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Ciências Económicas e Empresariais / Enterprise and Economic Sciences	CEE/EES	110	0
Educação e Ciências Sociais / Education and Social Sciences	ECS/ESS	5	0
Ciências Exactas / Exact Sciences	CE/ES	5	0
(3 Items)		120	0

2.3. Observações

2.3 Observações.
<sem resposta>

2.3 Observations.
<no answer>

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Coordenador de Curso:
Manuel José Serra da Fonseca

Comissão de Curso:
Jorge Manuel Esparteiro Garcia
Helena Sofia Ferreira Rodrigues
Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho
Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Álvaro Miguel da Costa Cairrão

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Álvaro Miguel da Costa Cairrão

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Andreia Sofia da Costa Teixeira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Andreia Sofia da Costa Teixeira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António Maria Ferreira Cardoso

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Maria Ferreira Cardoso

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Filipe Manuel Sampaio de Carvalho**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Filipe Manuel Sampaio de Carvalho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Helena Maria da Silva Santos Rodrigues**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Helena Maria da Silva Santos Rodrigues

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Helena Sofia Ferreira Rodrigues**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Helena Sofia Ferreira Rodrigues

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Iolanda Maria Reino Vieira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Iolanda Maria Reino Vieira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Jorge Manuel Esparteiro Garcia**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jorge Manuel Esparteiro Garcia

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Manuel Joaquim de Sousa Pereira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuel Joaquim de Sousa Pereira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Manuel José Serra da Fonseca**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuel José Serra da Fonseca

3.2.2. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Álvaro Miguel da Costa Cairrão	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais - Especialização em Marketing e Estratégia	60	Ficha submetida
Andreia Sofia da Costa Teixeira	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Informática	40	Ficha submetida
António Maria Ferreira Cardoso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	Ficha submetida
Filipe Manuel Sampaio de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Matemática	100	Ficha submetida
Helena Maria da Silva Santos Rodrigues	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Helena Sofia Ferreira Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Matemática Aplicada	100	Ficha submetida
Iolanda Maria Reino Vieira	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Esparteiro Garcia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Engenharia Informática	100	Ficha submetida
Manuel Joaquim de Sousa Pereira	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Manuel José Serra da Fonseca	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Informação	60	Ficha submetida
Paulo Alexandre Soares Enes Carneiro Vidinha	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Gestão	60	Ficha submetida

Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
					1070	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

13

3.4.1.2. Número total de ETI.

10.7

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	8	74.8

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	9.1	85

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	4.7	43.9
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0.6	5.6

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	8	74.8
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	1	9.3

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A Escola Superior de Ciências Empresariais (ESCE) tem 6 efetivos do pessoal não docente, em regime de Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado.

Técnico Superior: 3

Assistente Técnico: 2

Assistente Operacional: 1

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

ESCE has six non-teaching staff members under a contract of employment in public functions for an indefinite period.

Higher Technician: 3

Technical Assistant: 2

Operating Assistant: 1

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

As qualificações dos 6 efetivos do pessoal não docente em regime de Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, são as seguintes:

Licenciatura: 4

Bacharelato: 1

9.º ano: 1

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The qualifications of the six non-teaching staff members under a contract of employment in public functions for an indefinite period, are as follow:

Graduation: 4

Bachelor: 1

Undergraduate (9th-grade schooling): 1

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

14

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	67
Feminino / Female	33

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	0
2º ano curricular	14
	14

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	0	25	0
N.º de candidatos / No. of candidates	0	31	0
N.º de colocados / No. of accepted candidates	0	24	0
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	0	14	0
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

A formação inicial dos alunos que foram selecionados no mestrado de Marketing é variada: desde a continuação e aprofundamento da formação do 1º ciclo na área do Marketing e da Gestão, passando por formações bastantes distintas desta área de estudo, como por exemplo, Engenharia Alimentar, Turismo, Gestão Artística e Cultural, Ciências do Mar e Ciências da Comunicação.

Obs.: No presente ano letivo o ciclo de estudos não está a ser ministrado, atendendo a que, por questões de gestão interna da oferta formativa, o mesmo funciona em alternância com outros mestrados lecionados na ESCE-IPVC.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

The initial training of the students that have been selected in the Marketing Master's degree is varied: from the continuation and deepening of the 1st cycle training in Marketing and

Management, through different formations of this area of studies such as Food Engineering, Tourism, Artistic and Cultural Management, Marine Sciences and Communication Sciences.
Note: In this school year, the cycle of studies is not being taught due to the internal management of the training offer: it works in alternation with other masters taught at the ESCE-IPVC.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	0	4	2
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	0	1	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	3	2
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Not applicable

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

A reduzida dimensão do número de alunos da turma e, por consequência, a maior interação em contexto de sala de aula com o corpo docente, refletiu-se, de forma clara, na qualidade do ensino, num maior nível de motivação e aproveitamento dos alunos. Deste modo, a taxa de aprovação no 1º ano do curso, foi de 100% a todas as unidades curriculares, com uma classificação média global (não ponderada pelos ECTS) de 14,25 valores. Importa salientar, porém, que foi na unidade curricular de Novas Tendências de Marketing que a média da turma foi menor (12,46 valores) e na unidade curricular de Comunicação Organizacional que se observou um maior valor da classificação média (15,92 valores).

Por fim, ainda é de referir que, defenderam 2 alunos (no ano em análise, de um total de 8), com sucesso, o trabalho final do mestrado (Projeto, Dissertação ou Relatório de Estágio), com uma classificação média obtida nas provas públicas de 18 valores.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The reduced number of students in the class and, consequently, the greater interaction in the classroom context with the faculty, reflected, clearly, the quality of teaching in a higher level of

motivation and student achievement. Thus the approval rate in the 1st year of the course was 100% for all curricular units, with a global average (not weighted by ECTS) of 14.25 points. It should be noted, however, that it was in the CU of New Trends of Marketing, that the average classification of the class was lower (12.46 values) and in the Organizational Communication curricular unit that a higher value of the average classification was observed (15.92 values). Finally, it is still worth mentioning that the final work of the master's degree (Project, Dissertation or Internship Report) was successfully defended by 2 students (in the school year under review, out of a total of 8), with an average classification obtained in public examinations of 18 values.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Face à inexistência de dados oficiais, mas em função da política de proximidade relativamente aos diplomados do ciclo de estudos (ensino e relação) foi possível aferir que a totalidade dos graduados se encontra em situação de empregabilidade efetiva.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

Due to the lack of official data, but given to the proximity policy in relation to the graduates of the study cycle (teaching and relation), it was possible to verify that all the graduates are in a situation of effective employability.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Apesar do número reduzido de diplomados, devido ao facto do ciclo de estudos ter iniciado há pouco tempo, a taxa de empregabilidade de 100%, demonstra a importância e a necessidade representada no tecido empresarial da região onde está inserido.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

Despite the small number of graduates due to the fact that the study cycle has started recently, the employment rate of 100%, demonstrates the importance and necessity in the business environment in which it operates.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
INESC TEC	Excelente	Universidade do Porto	2	N/A
CIDMA	Muito Bom	Universidade de Aveiro	1	N/A
CINTESIS	Muito Bom	Universidade do Porto	1	N/A
UNIAG – Unidade de Investigação Aplicada em Gestão	Sem avaliação pela FCT	Universidade do Porto	1	N/A
CICS	Muito Bom	Universidade Nova e Universidade do Minho	1	N/A

Centro de Estudos da Comunicação e Sociedade do ICS - UM	Excelente	Universidade do Minho	1	N/A
CITUR	Sem avaliação pela FCT	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril	1	N/A

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/28239f52-b947-637d-5520-5a5ce359f6ca>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/28239f52-b947-637d-5520-5a5ce359f6ca>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

No âmbito da realização de estágios curriculares do 2º ano do ciclo de estudos, existem 5 estudantes a realizar estágio em empresas da região de Viana do Castelo.

Através destes estágios desenvolvidos no tecido empresarial da região, os estudantes têm a possibilidade de realizar tarefas avançadas na área do Marketing, que permitirão otimizar a forma de conceber o produto/serviço, a melhoria de estratégias de preços e distribuição, bem como a promoção dos produtos e serviços, o que permitirá aperfeiçoar e alavancar o negócio destas empresas na região, do ponto de vista técnico e tecnológico.

Além disso, como resultado de um dos projetos concluído no último ano, irá ser realizada uma atividade de desenvolvimento artístico, através da realização de uma exposição permanente nas instalações da escola, e que estará aberta ao público e comunidade local e regional. Este tipo de atividade é ainda mais relevante, se consideramos que a escola está inserida numa região considerada deficitária no que diz respeito a atividades artísticas e culturais.

De referir que a ESCE mantém relações muito próximas e protocoladas com o tecido empresarial local e nacional, o

que se concretiza nos inúmeros protocolos efetivados (158), designadamente para a realização de estágios

curriculares e formação avançada em contexto de trabalho.

Não podemos deixar de mencionar outras atividades realizadas. Neste sentido salienta-se:

Jornadas de:

Contabilidade e Fiscalidade; Marketing; Logística, Organização e Gestão do Minho e ainda, o Fórum da Qualidade

Conferências de Valença; Visitas de estudo a empresas de referência.

Em suma, acreditamos que a colaboração ativa e continuada da ESCE e a sua aproximação à comunidade e ao tecido

empresarial, tem contribuído significativamente para o desenvolvimento regional e local. Prova disso são as diversas

solicitações de colaboração, às quais a ESCE procura responder positiva e de modo interventivo.

Adicionalmente considera-se ainda pertinente referir que foram criadas formações especializadas na ESCE relacionadas com o curso, com particular destaque para a pós-graduação em Marketing Digital.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

In the scope of curricular traineeships in the 2nd year of the study cycle, there are 5 students doing traineeships in companies in the Viana do Castelo region.

Through these traineeships developed in the region's business community, students have the possibility to carry out advanced tasks in the Marketing area, which will allow optimizing the way of designing the product / service, improving pricing and distribution strategies, and promoting the products and services, which will improve the business of these companies in the region from

a technical and technological point of view.

Also, as a result of one of the projects completed in the last year, an artistic development activity will be carried out, through a permanent exhibition on the school facilities, which will be open to the public and local and regional community. This type of activity is even more relevant if we consider that the school is located in a region considered to be deficient in terms of artistic and cultural activities.

Additionally, we need to mention other activities carried out. We emphasize: Accounting and Taxation Days; Marketing Days;

Logistics Conference; Organization and Management Days of Minho, and the Quality Forum. The International

Meeting of Young Entrepreneurs

- Conferences in Valença; Realization of study visits to reference companies.

To sum up, we believe that ESCE's active and continued collaboration with the community and the business

community has contributed significantly to regional and local development. Proof of this are the various requests for

collaboration, to which ESCE seeks to respond positively and in an interventional manner.

In addition, it is also considered pertinent to mention that specialized training courses were created in ESCE related to the course, with particular emphasis on post-graduation in Digital Marketing.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Alguns docentes da ESCE integram projetos financiados pelo programa Portugal 2020. Exemplos de Projetos: IRUDESCA- aprovado pelo Erasmus+ Capacity Building in Higher Education Project (Financiamento

801.554,00€); "Alto Minho S.Mob", em parceria com o CIM Alto Minho, o Instituto Politécnico de Leiria e a Transcunha,

cujo objetivo é o desenvolvimento de plataforma e mobilidade sustentável para o Alto Minho (Financiamento:

149.999,98€); RevitAGRI-PNPG", em parceria com a ESA-IPVC - Projeto de revitalização dos setores produtivos e

tradicionais do Parque Nacional da Peneda Gerês (Financiamento: 574.863,65€)

Acresce-se que as parcerias e a colaboração da ESCE têm sido fundamental para levar a cabo o projeto ESCE. Este

trabalho conjunto, ao fomentar a cooperação, o intercâmbio e a partilha do conhecimento e de experiências entre os

vários stakeholders, tem-se revelado assaz benéfico e promissor para as partes, o que se contribui, indubitavelmente

para o desenvolvimento da região e do país.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

Several professors from ESCE integrate projects financed by Portugal 2020. Examples include: IRUDESCA - approved

by Erasmus + Capacity Building in Higher Education Project (Financing € 801,554.00); The "Alto Minho S.Mob", in

partnership with CIM Alto Minho, the Polytechnic Institute of Leiria and Transcunha, which aim is the development of a

platform and sustainable mobility for Alto Minho (Financing: € 149,999.98);The "RevitAGRI-PNPG", in partnership with

ESA-IPVC - Project to revitalize the productive and traditional sectors of Peneda Gerês National Park (PNPG).

(Financing: € 574,863.65)

In addition, ESCE's partnerships and collaboration with several entities have been instrumental in carrying out the

ESCE project. This joint effort, by fostering cooperation, exchange and sharing of knowledge and experiences among

the various stakeholders, has been very beneficial and promising for the parties, which

undoubtedly contributes to the development of the region and the country.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level	
	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	7.7
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	15.4

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Pelo fato de ser um CE com apenas unidades curriculares nos dois primeiros semestres (1º ano) - uma vez que o segundo ano é reservado ao trabalho final de mestrado - o projeto de mobilidade não tem suscitado interesse por parte dos alunos nos últimos anos. A sua mobilização terá que ser promovida no âmbito da realização de dissertações em forma de relatório de estágio (em empresas), para se conseguir motivar os alunos para essa mais-valia no seu currículo.

O número de docentes estrangeiros aumentou consideravelmente em 2016/2017, em virtude de se ter realizado mais uma edição da IPVC International Week, que atrai sempre docentes internacionais em maior número.

Não obstante a realidade exposta, continua a assumir-se, como intenção de melhoria, o reforço de metodologias de promoção do nível de internacionalização do ciclo de estudos.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Because it is an SC with only one year of curricular units (since the second year is reserved for the dissertation), the mobility project has not attracted interest from students in recent years. Its mobilization will have to be promoted in the context of conducting dissertations in the form of a traineeship report (in companies), in order to be able to motivate the students to this added value in their curriculum.

The number of foreign teachers increased considerably in 2016/2017, as there was another edition of IPVC International Week, which attracts many international teachers.

Despite the above-mentioned reality, it is still the intention to improve methodologies to promote the internationalization of the study cycle.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<sem resposta>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Relatório Anual de Curso 15-16 - Mestrado Marketing - ESCE-IPVC.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

O IPVC tem implementado um Sistema de Gestão e de Garantia da Qualidade (SGGQ), certificado desde 2009, no âmbito da ISO 9001 por entidade acreditada pelo IPAC e certificado pela A3ES desde janeiro de 2013. O sistema está organizado em processos e orientado para a melhoria contínua e inovação do ensino e aprendizagem, em interação com a IDI+T numa base de constante colaboração interinstitucional e com a comunidade, O Sistema é ainda suportado por um conjunto de processos de gestão e de serviços de apoio. O SGGQ, coordenado pelo Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ), com funções descritas no Manual da Qualidade é articulado com a gestão estratégica (órgãos de governação e gestão) da instituição.

O SGGQ-IPVC gera informação para definir medidas de melhoria dos CE, procurando o comprometimento das partes interessadas (PI) neste processo. O GAQ apoia as Coordenações de CE nos mecanismos de Garantia da Qualidade, em cooperação com órgãos e serviços que intervêm nas atividades administrativas, científicas e pedagógicas. Encontram-se implementadas metodologias de monitorização do ensino e aprendizagem, com indicadores de desempenho, incluindo qualificação do corpo docente e resultados da auscultação às PI—ver em <http://inqueritos.ipvc.pt> (ex.: Inquérito aos estudantes sobre a qualidade de ensino; Inquérito a Entidades Externas; Inquérito a Diplomados, Inquérito Bibliotecas IPVC, Inquerito mobilidade incomig e outgoing), recolha de informação oficial sobre procura e empregabilidade do CE e de cursos congéneres, recolha de informação sistemática de procura do CE e caracterização dos estudantes, sucesso escolar, abandono e mobilidade. É monitorizada a assiduidade e o grau de concretização dos programas das UC's (incluindo sumários e avaliação). Há reuniões periódicas das comissões de curso e Conselho Pedagógico (CP) e é realizado um Programa anual de Auditorias, permitindo definir causas de ocorrências e ações corretivas. Com estas fontes de informação, são elaborados de Relatórios das UC's pelos docentes responsáveis, que através da análise agregada pela coordenação de Curso resultam no Relatório Anual de Curso (RAC) com proposta de um Plano de Melhoria (e balanço dos planos de melhoria dos anos anteriores) e que é analisado pela Direção da UO e pelo CP.

O RAC apresenta 2 versões (uma resumida que é para disponibilização pública, e uma versão completa disponível à comunidade IPVC). Os CE que estão em avaliação pela A3ES em 17/18, elaboraram o RAC 16/17 resumo (em anexo 7.2.1) pois desenvolvem a análise crítica do RAC completo 16/17 no próprio relatório de autoavaliação em submissão à A3ES. Contudo, caso a A3ES pretenda RAC's completos de anos anteriores, o IPVC disponibilizará para todos os anos que considerarem necessário.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of

these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

The IPVC has implemented a management system and Quality Assurance (SGGQ), certified since 2009, within the framework of ISO 9001 by an entity authorized by IPAC and certified by A3ES since January 2013. The system is organized into processes and oriented toward continuous improvement and innovation in teaching and learning, in interaction with the IDI+T on the basis of constant interinstitutional collaboration and the community. The system is supported by a set of processes of management and support services. The SGGQ, coordinated by the Office of Evaluation and quality (GAQ), with functions described in the Manual of quality is articulated with the strategic management (organs of governance and management) of the institution.

The SGGQ-IPVC generates information to define measures for improvement of the EC, seeking the involvement of interested parties (PI) in this process. The GAQ supports the Coordination of EC in quality assurance mechanisms, in cooperation with components and services that participate in administrative, scientific and pedagogical activities. Teaching&learning monitoring methodologies are implemented, with performance indicators, including qualification of faculty and results of listening to the PI-See [Http://inqueritos.ipvc.pt](http://inqueritos.ipvc.pt) (ex.: survey on the quality of education applied to the students; Inquiries to: external entities, graduates, IPVC libraries, incoming and outgoing mobility), data gathering of official information on demand and employability of the EC and of counterpart courses, systematic information gathering of SC demand and characterisation of students, school success, abandonment and mobility.

The assiduity and the degree of implementation of UC's syllabus (including summaries and evaluation) are monitored. There are periodic meetings of course committees and CP and an annual program of audits is carried out, allowing you to define causes of occurrences and corrective actions. With these information sources, reports of UC's are drawn up by the responsible teachers, who through the aggregate analysis by coordination of course result in the Annual Report of course (RAC) with a proposed improvement plan (and a balance of the improvement plans from previous years) it is analyzed by the direction of the OU and by CP. The RAC presents two versions (a summarized that is available to the public, and a complete version available to the IPVC community). The EC which are under evaluation by A3ES in 17/18, drew up the RAC 16/17 Summary (In Annex 7.2.1) they develop a critical analysis of the full RAC 16/17 in their own self-report in submission to A3ES. However, if the A3ES intends to RAC's complete in previous years, the IPVC shall provide for all the years that they consider necessary.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ-IPVC) em articulação com os órgãos da instituição com funções na garantia da qualidade dos CE (em particular, CTC, CP, Áreas Científicas e Grupos Disciplinares e Coordenações de Curso)

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Office of Evaluation and quality (GAQ-IPVC) in conjunction with the bodies of the institution with roles in ensuring the quality of the EC (in particular, CTC, CP, Scientific Areas and Disciplinary Groups and course coordination)

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Baseado numa gestão e partilha de conhecimentos, aprendizagem contínua e inovação, identificam-se fatores que constituem obstáculo ao trabalho, estimulando o reforço de competências. O Sistema de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente implementado, define mecanismos para identificar objetivos do desempenho. São diagnosticadas necessidades de formação, sendo analisadas pelas direções das UO, GD, CTC e CP's e desenvolvidas formações. Do último diagnóstico os docentes mostraram interesse em metodologias de aprendizagem baseada em problemas, em Team-based learning, em avaliação da aprendizagem e utilização de plataformas digitais. Neste âmbito, um docente do IPVC, efetuou, com docentes do IPC e IPS, um curso "Collaboratory Summer Institute 2017-Designing Student-Centered Learning Experiences", no Olin College of Engineering,. Em 2018 estes docentes vão efetuar testar aplicabilidade com workshops.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

Based on knowledge management and sharing, within a continuous and innovative learning culture, factors that are considered barriers to work are identified; stimulating the reinforcement of skills, The implemented Academic Staff Performance Evaluation System, defines mechanisms to identify goals of performance. Training needs are diagnosed, being analyzed by way of UO, GD, CTC and CP's and developed training.

From the last finding the teachers showed interest in learning methodologies based on problems in team-based learning, assessment of learning and use of digital platforms. In this context, a professor of IPVC together with teachers of the IPC and IPS carried out a course "Collaboratory Summer Institute 2017-Designing Student-Centered Learning Experiences", in Olin College of Engineering. In 2018 these teachers will make test applicability with workshops.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de Pessoal Não Docente (PND) é feita pelo SIADAP, avaliação baseada na responsabilização do colaborador quanto à prossecução dos objetivos fixados, por UO e Serviço. A harmonização das propostas de avaliação é efetuada em reunião do Conselho Coordenador de Avaliação. É preenchida a ficha de autoavaliação e posteriormente a ficha de avaliação é preenchida em reunião entre o avaliador e avaliado. A avaliação é objeto de parecer por parte da Comissão Paritária para a Avaliação e homologada pelo Presidente do IPVC, com o conhecimento do Avaliado. O IPVC incentiva e apoia a atualização do PND, através de formação interna e apoiando formação externa. Anualmente há um diagnóstico de necessidades formativas e elaboram-se Planos de Formação. Exemplos de formação nos últimos anos: Contabilidade, Auditorias, Sistemas Informáticos, Atendimento ao Público, Controlo incêndios/1º Socorros, Laboratórios. Em 2017 houve uma forte aposta na formação na Língua Inglesa e em Proteção de Dados.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The evaluation of Non-Academic staff is done through the SIADAP, a global evaluation model based on the responsibility of the employees, by OU and Service. Subsequently, the harmonization of the proposed evaluation objectives is performed during an Eval. Coord. Council meeting. The evaluation takes place through filling a self-assessment form and a evaluation form, filled in a meeting between the evaluator and the evaluated person. This evaluation is subject to advice by the Commission for the Evaluation. The evaluations are approved by the President of IPVC, with the knowledge of the employee. The IPVC encourages and supports the update of the PND, through internal training and supporting external training. Every year there is a diagnosis of training needs and develop training plans. Examples: Accounting, Auditing, computer systems, service to the public, control fires/1St Aid, Laboratories. In 2017 there was a strong bet in training in English language and on data protection.

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Não aplicável

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

Not applicable

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Novo Plano curricular orientado para a aplicação prática dos conhecimentos; Oferta formativa alinhada com as necessidades da economia regional; Utilização de softwares atuais e específicos (Simulador de Marketing e Estratégia; Simulador de Gestão Empresarial; Software de Estatística); Novas Instalações; Considerável número de docentes com dedicação a tempo integral; Corpo docente qualificado, maioritariamente com grau de doutor; Capacidade científica do corpo docente (participação em centros de investigação; publicações nacionais e internacionais); Corpo docente com grande experiência profissional em empresas e organizações nacionais e internacionais; Qualidade profissional do pessoal não docente; Desenvolvimento das unidades curriculares orientadas para a aplicação prática dos conhecimentos; Reconhecimento pelas instituições regionais da valia desta oferta formativa (aumento do número de projetos e estágios em curso).

8.1.1. Strengths

New curricular plan oriented to the practical application of knowledge; Training offer in line with the needs of the regional economy; Use of current and specific software (Marketing and Strategy Simulator, Business Management Simulator, Statistical Software); New Facilities; Considerable number of full-time teachers; Qualified teachers, mostly with a doctoral degree; Scientific capacity of teachers (participation in research centers, national and international publications); teachers with extensive professional experience in companies and national and international organizations; Professional quality of non-teaching staff; Development of curricular units oriented towards the practical application of knowledge; Recognition by regional institutions of the value of this training offer (increase in number of projects and internships in progress).

8.1.2. Pontos fracos

Reduzida notoriedade do ciclo de estudos junto das empresas e instituições da Região (PF1); Baixa notoriedade da oferta formativa junto da comunidade local e regional (PF2); Número reduzido de estudantes em mobilidade internacional (PF3); Número reduzido de professores em mobilidade internacional (PF4); Reduzido apoio financeiro para apoio às atividades de investigação dos docentes (PF5); Dinâmica de utilização plena das potencialidades da plataforma Moodle ainda não totalmente rentabilizada (PF6); O facto de não existirem ainda diplomados em número significativo dificulta e notoriedade e validação por parte das empresas da região (PF7).

8.1.2. Weaknesses

Reduced awareness of the study cycle among companies and institutions in the Region (W1); Low awareness of the training offered to the local and regional community (W2); Reduced number of students on international mobility (W3); Reduced number of teachers on international mobility (W4); Reduced financial support to support teacher research activities (W5); Full use of the capabilities of the Moodle platform not yet fully optimized (W6); The fact that there are still no graduates in significant numbers in order to increase de awareness among companies in the region (W7).

8.1.3. Oportunidades

Necessidade de requalificação profissional nas empresas e instituições do Alto Minho; Procura crescente de quadros de marketing qualificados que possam responder a uma maior competitividade do mercado nacional e internacional; Proximidade a Espanha e consequente possibilidade de intercâmbio cultural; Cultura local de proximidade orientada para a relação interpessoal e inclusiva.

8.1.3. Opportunities

The necessity of professional requalification in the companies and institutions of the Alto Minho; Growing demand for qualified marketing staff that can respond to greater competitiveness in the domestic and international markets; Proximity to Spain and the consequent possibility of cultural exchange; Local culture of proximity oriented to the interpersonal and inclusive relationship.

8.1.4. Constrangimentos

Parte significativa do tecido empresarial regional orientado para a subcontratação não privilegiando, conseqüentemente, uma política de Marca e de Marketing; Número reduzido de empresas especializadas neste setor de atividade na Região (designadamente, Consultoria Marketing, Estudos de Mercado, Agências de Publicidade e de Comunicação); Elevada notoriedade do 2º Ciclo em Marketing da Universidade do Minho; Limitação de lugares de quadro que permitam o progresso da carreira dos docentes.

8.1.4. Threats

significant part of the regional outsources services in the area and not value a brand and marketing policy; Small number of companies specialized in this sector of activity in the Region (namely, Marketing Consulting, Market Studies, Advertising and Communication Agencies); Higher notoriety of the Masters in Marketing of the University of Minho; Limitation of teaching posts that allow the progress of teachers' careers.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

PF1 - Realizar reuniões com empresas locais no sentido de apresentar o Ciclo de Estudos, bem como de identificar necessidades de formação que possam ser abordadas nas UC (AM1)

PF2 - Aumentar o número de participantes da comunidade local e regional nas “Jornadas de Marketing” da ESCE-IPVC (AM2)

PF3 - Divulgar o ciclo de estudos junto das instituições com as quais existem protocolos de cooperação internacional ao abrigo dos diferentes programas de mobilidade (AM3)

PF4 - Divulgar o ciclo de estudos junto das instituições com as quais existem protocolos de cooperação internacional ao abrigo dos diferentes programas de mobilidade (AM4)

PF5 - Criar condições de apoio e motivar os docentes para o aumento da sua produção científica (AM5)

PF6 - Dinamização de uma ação de formação para discentes e docentes (AM6)

PF7 - Sensibilização dos orientadores de trabalhos finais de mestrado no sentido de aumentar a motivação dos alunos para a conclusão dos projetos dentro do período letivo estimado (AM7)

Observação:

Conforme solicitado, apresentaram-se acima propostas de ações de melhoria em relação a cada um dos pontos fracos identificados na análise SWOT. Não obstante, sublinhe-se que as ações de melhoria visam igualmente aproveitar as oportunidades diagnosticadas, nomeadamente ao nível da relação do ciclo de estudos com o tecido empresarial local.

8.2.1. Improvement measure

W1 - Hold meetings with local companies in order to present the master's degree in marketing, as well as to identify specific training needs (IM1)

W2 - Increase the number of participants from the local and regional community in the "Marketing Days" of ESCE-IPVC (IM2)

W3 - Disseminate the master's degree in marketing in the institutions with which there are protocols of international cooperation under the different mobility programs (IM3)

W4 - Disseminate the master's degree in marketing in the institutions with which there are protocols of international cooperation under the different mobility programs (IM4)

W5 - Create conditions of support and motivate teachers to increase their scientific output (IM5)

W6 - Promotion of a training session for students and teachers (IM6)

W7 - Engage the supervisors of final master's degrees in order to increase students' motivation to complete projects within the estimated academic period (IM7)

Note:

As requested, proposals for improvement actions were presented for each of the weaknesses identified in the SWOT analysis. Nevertheless, it should be emphasized that improvement actions

are also intended to take advantage of the opportunities diagnosed, namely on the management of the relation of the cycle of studies with the local business companies.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

AM1 – Prioridade: alta; Tempo de implementação: 12 meses

AM2 – Prioridade: alta; Tempo de implementação: ano letivo

AM3 – Prioridade: alta; Tempo de implementação: ano letivo

AM4 – Prioridade: alta; Tempo de implementação: ano letivo

AM5 – Prioridade: média; Tempo de implementação: 24 meses

AM6 – Prioridade: média; Tempo de implementação: ano letivo

AM7 – Prioridade: alta; Tempo de implementação: ano letivo

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

IM1 – Priority: high; Implementation timeline: 12 months

IM2 – Priority: high; Implementation timeline: academic year

IM3 – Priority: high; Implementation timeline: academic year

IM4 – Priority: high; Implementation timeline: academic year

IM5 – Priority: medium; Implementation timeline: 24 months

IM6 – Priority: medium; Implementation timeline: academic year

IM7 – Priority: high; Implementation timeline: academic year

9.1.3. Indicadores de implementação

AM1 – Número de reuniões realizadas (mínimo 12 por ano)

AM2 – Percentagem de participantes externos (mínimo 15%)

AM3 – Número de contactos efetuados (mínimo de 12 por ano)

AM4 – Número de contactos efetuados (mínimo de 12 por ano)

AM5 – Número de publicações e envolvimento em projetos (crescimento)

AM6 – Ação de formação (1 por ano letivo para docentes e discentes)

AM7 – Número de alunos a concluírem o ciclo de estudos no período de 2 anos (crescimento)

9.1.3. Implementation indicators

IM1 – Number of meetings held (minimum 12 per year)

IM2 – Percentage of external participants (minimum 15%)

IM3 – Number of contacts made (minimum of 12 per year)

IM4 – Number of contacts made (minimum of 12 per year)

IM5 – Number of publications and involvement in projects (growth)

IM6 – Training action (1 per academic year for teachers and students)

IM7 – Number of students completing their master's degree in marketing within 2 years (growth)

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

<no answer>

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>