



Instituto Politécnico Viana do Castelo
Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Turismo (regime pós-laboral)
Licenciatura

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO

2019/20

Coordenador: Goretti Silva

Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a [ON.IPVC](#) com as suas credenciais de acesso.

Índice

1. Comissão de Curso	3
2. Parcerias	4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	6
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem	9
5. Resultados	10
6. Conclusão	19

1. Comissão de Curso

- Coordenador: Goretti Silva

- Docentes: Carlos de Oliveira Fernandes
Maria Flora Pinto Seixeira
Maria José de Azevedo da Costa Barros
Paulo Jorge Gonçalves Rodrigues

- Estudantes: Sara Barreiros Correia
Hugo
Liliana Soares

2. Parcerias

2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
ATLAS - The Association for Tourism and Leisure Education and Research	ATLAS	http://www.atlas-euro.org/members/tabid/58/language/en-US/Default.aspx	1996-...	
Projeto CHERISH	Municipality of Middelburg (Holanda) (Coordenador nacional: CIM Alto Minho)	Riga Planning Region (Letónia); Mallorca Island Council (Espanha); Municipality of Kavala (Grécia); CIM Alto Minho (Portugal); Development Company Pafos Aphrodite Ltd (Chipre); Abruzzo Region: Rural development and fishery policies department (Italy); Snowchange Cooperative (Finlândia); EUCC-The Coastal Union Germany (Alemanha)	2018/2023	Interreg Europe
Rede International Religous Tourism and Pilgrimage	Technological University Dublin and Leeds Beckett University	https://irtp.co.uk/	2013-...	
International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT)	IGCAT Foundation	https://igcat.org/experts/global-experts-network/	2015-....	
Projeto CultRing	Regional Development Fund of Central Macedonia on behalf of the Region of Central Macedonia (Coordenador local CIM Alto Minho)	https://www.interregeurope.eu/cult-ring/CIMAltoMinhoEuropeanCulturalTourismNetwork(ECTN)VidzemeTourismAssociationRegionVästraGötalandLazioRegionPafosRegionalBoardofTourism	Jan 2017- Dec 2020	Interreg Europe
ECTN -European Cultural Tourism Network	ECTN	http://www.culturaltourism-network.eu/http://www.culturaltourism-network.eu/	jan. 2020-dez. 2020	

2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Carta Europeia de Turismo Sustentável	Adere-PG	http://cetspngg.blogspot.com/p/equipa-tecnica-de-projeto.html	2014-...	cofinanciado pelo PO Norte (ON.2)

Carta Europeia de Turismo Sustentável	CIM Alto Minho	http://www.cets.altominho.pt/gca/index.php	2014-...	cofinanciado pelo PO Norte (ON.2)
Estação Náutica do Alto Minho	(CIM Alto Minho)	Fórum Oceano; Turismo de Portugal	2020-...	Compete 2020 (Portugal 2020)

2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

No âmbito nacional/regional, o corpo docente do CE tem sido muito ativo, nomeadamente na estreita ligação com a comunidade, sejam com entidades públicas ou empresas com intervenção no setor do turismo, estreitando a relação institucional, mas também criando oportunidades para promover a aprendizagem dos alunos em contextos de metodologias ativas de aprendizagem (como PjBL). No período em análise destacam-se algumas situações, nomeadamente a colaboração nos projetos CHERISH - Creating opportunities for regional growth through promoting Cultural HERitage of fISHing communities in Europe (parte do trabalho foi de incidência regional mas foi feito o acompanhamento do projeto ao nível internacional, como referido acima); e Carta Europeia de Turismo Sustentável do Alto Minho, os dois projetos em parceria com a CIM do Alto Minho; a Carta Europeia de Turismo Sustentável do Parque Nacional da Peneda-Gerês, em parceria com a ADERE-PG. Em 2020, o curso juntou-se ianda á equipa do IPVC que colabora com o projeto Estações Náuticas, em particular no que respeita à EN do Alto Minho.

De referir que, devido à atual situação de pandemia não se realizaram diversas parcerias previstas, e iniciativas de dinamização turística, divulgação, valorização e promoção de produtos regionais, em que o curso de Turismo é parceiro habitual. De referir ainda que a organização anual das Jornadas do Turismo, que inclui seminários técnicos mediante participação de oradores convidados e a apresentação pública dos projetos dos alunos finalistas, no âmbito da UC Projeto em Turismo também não teve o formato e âmbito habitual devido a todas as atividades letivas terem passado ao modo on-line e canceladas todas as iniciativas extra-letivas. Os projeto realizados pelos alunos foram, no entanto, como sempre, desenvolvidos em estreita colaboração com entidades regionais, nomeadamente Câmaras Municipais e Comunidades Intermunicipais, Associações de Desenvolvimento Regional e empresas de diversas áreas de atividade do setor turístico.

O corpo docente tem também feito esforços significativos na promoção da cooperação interinstitucional na elaboração de candidaturas conjuntas a linhas de financiamento a I&D, nacionais e europeus, nomeadamente junto da FCT. No período 2019-2020 os docentes do CE integravam as equipas de vários projetos.

3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

3.1. Caracterização dos estudantes

3.1.1. Caracterização dos estudantes por género, idade, região de origem

Caracterização dos Estudantes	16/17	17/18	18/19	19/20
Género	%	%	%	%
Feminino	60.33	55.75	51.92	46.43
Masculino	39.67	44.25	48.08	53.57
Idade	%	%	%	%
< 20 anos	27.27	32.74	40.38	34.82
20-23 anos	47.11	45.13	40.38	47.32
24-27 anos	12.4	14.16	10.58	8.04
> 27 anos	13.22	7.96	8.65	9.82
Distrito	%	%	%	%
Aveiro	0	0	0	0.89
Beja	0	0	0	0
Braga	46.28	51.33	50	41.07
Bragança	0	0	0	0
Castelo Branco	0	0	0	0
Coimbra	0	0	0	0.89
Évora	0	0	0	0
Faro	0	0	0	0
Guarda	0	0	0	0
Ilha da Graciosa	0	0	0	0.89
Ilha da Madeira	0	0	0	0
Ilha de Porto Santo	0	0	0	0
Ilha de São Jorge	0	0	0	0
Ilha de São Miguel	0	0	0	0
Ilha do Faial	0	0	0	0
Ilha do Pico	0	0	0	0
Ilha Terceira	0	0	0	0
Leiria	0	0	0	0
Lisboa	0	0	0	0
Portalegre	0	0	0	0
Porto	4.13	3.54	6.73	8.93
Santarem	0	0	0	0
Setubal	0	0	0	0
Viana do Castelo	48.76	44.25	43.27	46.43
Vila Real	0	0	0	0
Viseu	0.83	0.88	0	0

No período em análise a procura do curso foi maioritariamente realizada por alunos do género masculino, ao contrário dos últimos anos, que tem sido mais do género feminino. Pelas diferentes faixas etárias verifica-se, ao contrário da tendência de anos anteriores, uma diminuição no conjunto de alunos até aos 20 anos de idade. Sendo a faixa etária entre os 20 e os 23 anos de idade a que maior número de alunos reflete e com um ligeiro aumento em relação aos anos anteriores. Diminuição ligeira em relação aos alunos com mais de 27 anos, apesar da importância do acesso através do concurso maiores de 23 pode ter no CE.

A origem geográfica dos alunos do CE continua a ser essencialmente a região Norte, especificamente dos Distritos de Viana do Castelo, Braga, e Porto (por ordem de procura), com alguns casos isolados de procura deste CE das outras regiões do país.

3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	39	37	39	42
2º	38	33	33	36
3º	44	43	32	34
TOTAL	121	113	104	112

O número de estudantes por ano curricular traduz alguma estabilidade e sucesso que o CE vem refletindo ao longo dos anos, preenchendo sempre o número total de vagas disponibilizada no concurso nacional de acesso ao ensino superior. Relativamente à transição desses alunos ao longo dos 3 anos do CE, verifica-se uma retenção ligeira, sobretudo no 1º ano. Esta tendência pode ter a ver com alguma falta de preparação dos alunos ao ingressar no ensino superior. A inexistência de hábitos de leitura pode ainda ajudar a compreender estes valores. A opção por métodos de avaliação mais práticos e a adoção de metodologias de aprendizagem mais ativas tem vindo a revelar sucesso na redução destes valores.

A imposição de aulas à distância durante o 2º semestre não parece ter surtido efeito no aumento de alunos retidos.

3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º VAGAS CNA	30.00	30.00	30.00	30.00
N.º vagas outros Concursos e Regimes Especiais	8.00	5.00	7.00	8.00
N.º vagas TOTAIS	38.00	35.00	37.00	38.00
N.º CANDIDATOS 1ª fase 1ª opção (CNA)	4.00	12.00	7.00	5.00
N.º Candidatos 1ª fase (CNA)	58.00	93.00	71.00	57.00
N.º Candidatos (Total CNA)	88.00	165.00	114.00	95.00
N.º de Colocados 1ª fase 1.ª opção	4.00	8.00	7.00	5.00
N.º COLOCADOS 1ª fase (CNA)	30.00	30.00	28.00	28.00
N.º de Colocados (Total CNA)	40.00	37.00	33.00	36.00
N.º MATRICULADOS CNA	30.00	29.00	33.00	31.00
N.º Matriculados Concursos e Regimes Especiais	5.00	5.00	5.00	5.00
N.º Matriculados CNA + Concursos e Regimes Especiais	35.00	34.00	38.00	36.00
N. Matriculados Internacionais	0.00	1.00	0.00	2.00
INDICES	%	%	%	%
CANDIDATOS 1ª fase 1ª opção/vagas CNA	13.33	40.00	23.33	16.67
CANDIDATOS 1ª fase/vagas CNA	193.33	310.00	236.67	190.00
COLOCADOS 1.ª Fase 1.ª Opção CNA/Vagas CNA	13.33	26.67	23.33	16.67
COLOCADOS 1.ª Fase CNA/Vagas CNA	100.00	100.00	93.33	93.33
MATRICULADOS CNA/vagas CNA	100.00	96.67	110.00	103.33
MATRICULADOS CONC. E REG. ESPECIAIS/vagas de Concursos e Regimes	62.50	100.00	71.43	62.50

MATRICULADOS TOTAL(CNA + outros concursos e regimes 1ºano / 1ªvez)/vagas TOTAIS	92.11	97.14	102.70	94.74
Nota Mínima entrada 1ªfase CNA	106.10	117.00	98.00	102.00
Nota Média entrada 1ªfase CNA	119.97	125.06	119.66	120.24
Nota Máxima entrada 1ªfase CNA	129.50	134.60	146.00	132.20

O CE continua a ter excelente procura, continuando a preencher todas as vagas disponíveis para o CNA logo na primeira fase. Do total de vagas disponíveis, incluídas as vagas para concursos especiais, a percentagem final de concretização das matrículas foi de 103%.

A nota média de entrada foi de cerca de 12 valores, o que traduz uma descida em relação ao Turismo diurno, que atrai alunos com médias mais elevadas (média de 14). Apesar da grande proliferação de formação na área do turismo nos distritos de Braga e Porto nos últimos anos, é louvável o fato do IPVC, situado na periferia da região norte (e das grandes áreas urbanas e maiores mercados de candidatos ao ensino superior), continuar a ter uma procura estável, nomeadamente no curso Pós-Laboral, e não depende do segmento estudantil com preferência de proximidade de sua residência.

4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	16/17	17/18	18/19	19/20
% de Participação	S1	20.91	11.65	21.21	7.53
	S2	12.61	6.00	12.36	9.09

IASQE	Sem.	17/18	18/19	19/20
Índice Médio Satisfação - Curso		87.50	81.82	46.88
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	76.88	89.37	96.51
	S2	90.48	84.03	89.26
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	79.32	86.23	90.20
	S2	86.24	82.28	86.73

Relativamente aos resultados do inquérito aos alunos, de referir a baixa taxa de resposta, e com resultados que revelam alguma insatisfação, o que poderá traduzir algum impacto da situação padémica e ensino virtual. A baixa taxa de resposta coloca algumas limitações à análise. No entanto, a satisfação média com os docentes e UCs é bastante satisfatória.

No índice médio de satisfação dos docentes, a análise por semestre evidencia uma satisfação muito elevada, acima dos 90% no 1º semestre e com as UCs também acima dos 90% no 1º semestre, e muito perto dos 90% no 2º semestre. Esta ligeira descida está associada a uma reduzida taxa de participação. Além do IASQE é feito por parte do Coordenador um acompanhamento muito próximo das situações identificadas pelos alunos que requerem maior atenção, procedendo a uma análise mais detalhada, e intervindo, em articulação com os docentes responsáveis, por forma a identificar as razões da insatisfação ou eventual foco de tensão e a respetiva resolução. No período em análise foi dado nota pelos alunos de alguma insatisfação e dificuldade de comunicação com um determinado docente, a qual requereu especial atenção e intervenção da Comissão de Curso. Apesar de, aparentemente, a situação ter ficado resolvida, serão acompanhados os resultados da UC e comportamento do docente em questão.

5. Resultados

5.1. Resultados Académicos

5.1.1. Eficiência formativa

Diplomados

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º diplomados	30	33	18	15
N.º diplomados em N anos	16	26	13	12
N.º diplomados em N +1 anos	7	5	4	2
N.º diplomados N+2 anos	5	1	1	1
N.º diplomados em mais de N+2 anos	2	1	0	0

Nota média final de curso

	16/17	17/18	18/19	19/20
Nota média final	13.00	13.00	13.00	13.00

Face ao número de alunos matriculados no ano de acesso dos finalistas do CE em análise (2019-2020), e face ao número de alunos matriculados no 3º ano do CE no período em análise, verifica-se alguma retenção, com apenas metade dos alunos diplomados face aos inscritos.

De forma a reduzir o insucesso, tem havido alterações nos métodos de ensino, por exemplo cada vez mais através das tecnologias de comunicação e sistemas de informação focados na transformação digital do Turismo e em métodos de avaliação mais ativos, e com base em projetos.

Em termos de desempenho dos alunos diplomados, a média final do curso é de 13 valores, tal como nos anos letivos anteriores.

Dos diplomados, verifica-se que a grande maioria concluiu a formação nos três anos previstos. Este fato prende-se com o aumento do número de estudantes que começam a trabalhar ainda enquanto estudam e, conseqüentemente, leva a prolongar o período da formação. Adicionalmente, prende-se com o fato de algumas UCs registarem uma taxa de reprovação elevada, que acrescentam 1 ano em termos de matrículas, e a não conclusão do curso em 3 anos.

5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados	Aprovados/Inscritos	Aprovados/Av aliados
1	EFC	Economia do Turismo	49.00	12.39	17.00	10.00	41.00	83.67	100.00
1	OLM	Gestão de Operações em Serviços	36.00	9.69	18.00	0.00	25.00	69.44	69.44
1	ADH	Inglês I	44.00	9.28	12.00	4.00	26.00	59.09	72.22
1	ADH	Inglês II	49.00	10.79	12.00	9.00	35.00	71.43	92.11
1	CPS	Introdução ao Estudo do Património	43.00	12.69	18.00	5.00	33.00	76.74	91.67
1	ADH	Língua Estrangeira I - Alemão	15.00	16.07	19.00	11.00	15.00	100.00	100.00
1	ADH	Língua Estrangeira I - Espanhol	21.00	15.89	19.00	12.00	19.00	90.48	100.00
1	ADH	Língua Estrangeira II - Alemão	17.00	14.94	19.00	10.00	16.00	94.12	100.00
1	ADH	Língua Estrangeira II - Espanhol	25.00	14.82	17.00	10.00	17.00	68.00	100.00

1	CPS	Métodos e Técnicas de Investigação nas Ciências Sociais	44.00	11.25	17.00	0.00	32.00	72.73	72.73
1	OLM	Organização e Gestão de Eventos	41.00	10.85	16.00	0.00	30.00	73.17	73.17
1	EFC	Princípios de Economia	43.00	11.00	18.00	5.00	30.00	69.77	83.33
1	CDTL	Princípios de Turismo	33.00	8.29	11.00	3.00	17.00	51.52	54.84
1	CPS	Sociologia do Lazer	40.00	11.20	19.00	0.00	34.00	85.00	85.00
1	CDTL	Turismo Internacional	46.00	8.20	18.00	0.00	25.00	54.35	54.35
2	CDTL	Agência de Viagens e Operadores Turísticos	27.00	10.70	15.00	4.00	20.00	74.07	86.96
2	CPS	Antropologia das Regiões	33.00	13.78	18.00	10.00	27.00	81.82	100.00
2	OLM	Estratégia Empresarial	33.00	14.41	17.00	10.00	29.00	87.88	100.00
2	EIM	Geografia e Sistemas de Informação Geográfica	8.00	11.67	12.00	11.00	3.00	37.50	100.00
2	OLM	Gestão Hoteleira	32.00	10.47	17.00	0.00	24.00	75.00	75.00
2	CPS	História e Património	59.00	9.54	15.00	1.00	28.00	47.46	60.87
2	ADH	Inglês III	35.00	11.22	17.00	0.00	30.00	85.71	93.75
2	ADH	Inglês IV	33.00	12.77	18.00	5.00	25.00	75.76	96.15
2	CDTL	Itinerários e Programas Turísticos	28.00	12.68	16.00	0.00	25.00	89.29	89.29
2	ADH	Língua Estrangeira III - Alemão	11.00	12.13	14.00	10.00	8.00	72.73	100.00
2	ADH	Língua Estrangeira III - Espanhol	26.00	13.71	18.00	7.00	18.00	69.23	85.71
2	ADH	Língua Estrangeira IV - Alemão	10.00	15.40	17.00	11.00	10.00	100.00	100.00
2	ADH	Língua Estrangeira IV - Espanhol	24.00	15.63	19.00	6.00	18.00	75.00	94.74
2	CDTL	Mercados Turísticos	40.00	10.24	14.00	2.00	28.00	70.00	82.35
2	CDTL	Planeamento Turístico	35.00	10.65	14.00	4.00	22.00	62.86	70.97
2	EIM	Tendências e inovação das TIC no Turismo	47.00	7.47	15.00	0.00	22.00	46.81	46.81
3	CDTL	Animação Turística	30.00	13.22	17.00	3.00	24.00	80.00	88.89
3	CPS	Comportamento Organizacional	29.00	12.71	18.00	3.00	26.00	89.66	92.86
3	CDTL	Gestão de Destinos Turísticos	32.00	13.10	18.00	5.00	30.00	93.75	96.77
3	EFC	Gestão Financeira	29.00	14.18	19.00	6.00	27.00	93.10	96.43
3	CDTL	Informação e Promoção Turística	33.00	12.52	17.00	6.00	22.00	66.67	81.48
3	OLM	Marketing	31.00	11.90	16.00	4.00	27.00	87.10	90.00
3	CPS	Museu e Território	33.00	10.83	14.00	5.00	26.00	78.79	89.66
3	CDTL	Produtos Turísticos	30.00	13.11	19.00	3.00	25.00	83.33	89.29
3	CDTL	Projeto em Turismo	29.00	14.22	16.00	11.00	27.00	93.10	100.00

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados
--------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

Em termos de desempenho dos alunos diplomados, a média final do curso é de 13 valores igual aos anteriores, verificando-se um aumento da média.

Ao nível da taxa de aprovação, em algumas UCs a taxa de sucesso (aprovados /avaliados) é abaixo dos 70% o que já mereceu uma reflexão em reunião de curso, nomeadamente Tendências e inovação das TIC no Turismo; Turismo Internacional: Princípios de Turismo. Os docentes das UCs, todas do 1º semestre, deram nota da dificuldade dos alunos se concentrarem nas aulas, e da falta de estudo por parte da turma.

5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	8	4	9	8
2º	3	3	4	4
3º	5	3	1	4
TOTAL	16	10	14	16

Numa perspetiva global, em termos absolutos, no ano letivo 2019/20, o abandono escolar é ainda expressivo, com um total de 16 alunos a anular a inscrição (quase metade dos alunos inscritos), 8 dos quais no 1º ano, representando quase 25% dos alunos. Este abandono manteve-se próximo do ano letivo anterior (9 para 8). Apesar de não ter sido feita, ainda, a análise das razões, assume-se que a situação de pandemia, e as implicações diretas e indiretas na vida pessoal e académica dos alunos, deverá ter contribuído para esses resultados.

5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2018	Jun. 2019
% de Empregabilidade do Curso (Dados Infocursos)	95.5	92.2
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados Infocursos)		
% de Empregabilidade nacional ES (Dados Infocursos)		
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável))	96.7	96.6
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável))		
% diplomados que trabalha na área de formação (obtido por inquérito interno (se aplicável))		

O IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. Contudo, não tem sido possível obter participação suficiente que permita uma análise consistente. Desta feita, a análise da empregabilidade dos diplomados do CE é efetuada considerando os dados do Instituto de Emprego e Formação Profissional, descritos no <http://infocursos.mec.pt/>, e com base no Relatório DGEEC-MEC. Em junho de 2020, a percentagem de recém-diplomados do curso registados no IIEFP como desempregados era de 6,8%, sendo a taxa de empregabilidade na ordem dos 93%.

Resultado da constante adaptação do curso às tendências e desafios do mercado, traduzido no reconhecimento da indústria do turismo (prémios de Melhor Instituição de Ensino na Área do Turismo? (Publituris Travel Awards 2017 e "Best Education Partner", Travelport 2017), pela qualidade do ensino e a elevada empregabilidade dos seus graduados.

Em parceria com a Fórum Turismo, o curso participa, anualmente, e incentiva à participação dos seus alunos na Feira de Empregabilidade na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), além da comunicação e promoção do curso na CIMEIRA anual do IPVC, que inclui uma bolsa da empregabilidade, e que acolhe a presença de empresas do setor, na sua maioria parceiros estratégicos de longa data do curso, nomeadamente a Abreu Viagens.

5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
CITUR	UID/B/044 70/2020	BOM	IPCoimbra	Alexandra Correia, Goretti Silva e Pedro Carvalho
CETRAD	UID/SOC/ 04011/201 3 (POCI-0 1-0145-FE DER-0069 71)	BOM	UTAD	Carlos Fernandes
Lab2pt - Landscape, Heritage and Territory Laboratory		EXCELENTE	Universidade do Minho (UM)	Olga Matos
Centro de Administração e Políticas Públicas (CAPP)		EXCELENTE	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Pedro Pereira

			(ISCSP/Ulisboa)	
Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa		MUITO BOM	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Maria José Azevedo
REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies		Sem avaliação	Universidade Portucalense	Flora Seixeira
CITCEM (Centro Interdisciplinar Cultura, Espaço e Memória)		BOM	Universidade do Porto	Gonçalo Marques

Projetos de investigação associados ao curso

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
PUG - Paisagem Urbana e Turismo: perceções, conflitos e tratamento normativo. Estudo de caso na cidade de Guimarães. ;	Instituto Politécnico de Bragança	Câmara Municipal de Guimarães; IPVC	Janeiro 2018 - ...	
TURNOUT - DESENVOLVIMENTO DO TURISMO OUTDOOR DA REGIÃO NORTE DE PORTUGAL	IPBragança e IPVC (Co-coordenação)	IPPorto; Entidade Regional do Turismo do Porto e Norte	Início: junho 2018 Fim: junho 202	Portugal 2020 POR Norte (SAICT)/FCT
TURASANT - Avaliação de Impactes do Turismo Religioso e do Turismo Acessível nos Caminhos de Santiago e	Universidade Portucalense Infante D. Henrique	Universidade Portucalense Infante D. Henrique; IPVC; IPCA; Instituto de Estudos Superiores de Fafe e colaboração do Museo das Peregrinaciós e de Santiago (MNCDII)(SANTIAGO DE COMPOSTELA e das Câmaras do Porto, Maia, Matosinhos, Vila do Conde, Póvoa de Varzim, Esposende, Viana do Castelo, Caminha, Vila Nova de Cerveira e Valença	Início: janeiro 2018 Fim: dezembro 2020	Portugal 2020 POR Norte (SAICT)/FCT
INCOME - Innovative Cooperation Business - HEI learning model for Tourism, reference 588 476-EPP-1-2017-1-EN-EPPKA2-KA.	IPVC	CEVAL (Portugal); CIM Alto Minho (Portugal) University of Girona (Espanha); Larsa (Espanha); University of Bergamo (Itália) Givi (Itália); University of Malta (Malta); Malta Business Bureau (Malta); University of Split (Croácia); Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg (Alemanha); ATLAS (Holanda); PPLL	Janeiro 2018-junho 2021	Comissão Europeia, Erasmus +

		(Portugal)		
ARDENT- Advancing Rural Development through Entrepreneurship Education for Adults?, reference 2019-1-DE02-KA204-006491	Muenster University of Applied Sciences	SVEUCILISTE JOSIPAnJURJA STROSSMAYERA Un OSIJEK; UNIWERSYT ETnEKONOMICZNY WnKRAKOWIE; INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO ; UNIVATIONS GMBH; UNIVERSITY I NDUSTRYnINNOVATI ON NETWORK	dezembro 2019-maio 2022	Comissão EuropeiaErasmus +
EDIT - Euroregião Destino Turístico Inteligente	AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIAAn(AMTEGA)	AGENCIA DE TURISMO DE GALICIA; ERTPN- Entidade REgional de Turismo do Porto e Norte; IPVC ; Universidade do MINho, CCG, Xunta da Galicia	01/01/2018-31/12/2021	INTERREG
INICIA - INICIA Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica	Escuela de Administración de Empresas, TEC ? Tecnológico de Costa Rica	Costa Rica: Tecnológico de Costa Rica y Universidad Tecnológica Nacional; Argentina: Universidad Nacional de Quilmes y Universidad Nacional de Moreno; El Salvador: Universidad de El Salvador y Universidad Centroamericana José Simeón Caña ; España: Universidad Complutense de Madrid y DINAMIA S. COOP; Francia: ESCP Europe Business School; Guatemala: Universidad Rafael Landívar y Universidad del Valle de Guatemala; Honduras: Universidad Tecnológica Centroamericana y Universidad Autónoma Nacional de Honduras; Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua ? Managua y Universidad Americana; Panamá: Universidad de Panamá e Instituto Superior de Administración y Educación; Portugal: Instituto Politécnico de Viana do Castelo; Regional: Consejo Superior Universitario	02/2019- 2021	Comissão Europeia Erasmus + (Capacitação no Ensino Superior)

Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Artigo em Revista	Fernandes, P.O., Nunes, A.M., Correia, A. I., Ferreira, F.A., Miranda Veloso, C., Vieira, E., Silva, G., Fonseca, M., Carranço, P., & Santos, E. (2020). Productivity Measurement: The Case of Nature Tourism Firms in Portugal. <i>Journal of Spatial and Organizational Dynamics (JSOD)</i> , 8(4), pp. 331-346.[Listed in the Web of Science].
Livro de Atas	Santos, E., Correia, A. I., Ferreira, F.A., Nunes, A.M., Miranda Veloso, C., Vieira, E., Silva, G., Fonseca, M., Carranço, P., & Fernandes, P.O. (2020). Measuring Nature Tourism Firms? Productivity. <i>Proceedings of XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Cooperação Transfronteiriça: Desenvolvimento e Coesão Territorial</i> . Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. 5-8 feb. 2020.
Capítulo de livro	Silva, G, Correia, A.I., Vieira, E., Soares L. A., (2020). Perceived impacts of Running events in Protected areas: The case of Trans Peneda-Gerês at Peneda Gerês National Park, Portugal. In C. R. de Almeida, A. Quintano, M. Simancas, R. Huete, & Z. Breda (Eds.), <i>Handbook of Research on the Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism</i> (pp. 347-363). https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2224-0.ch018
Livro de Atas	Santos, E.; Correia, A. I., Veloso, C. M. & Silva, G. (2019). An Economic and Financial Analysis of Tourism Firms Operating in Outdoor Tourism. <i>Journal of Economic and Social Development Rethinking Management in the Digital Era: Challenges from Industry 4.0 to Retail Management</i> . Book of Proceedings; Varazdin: 268-281. Varazdin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency (VADEA). (Jul 15/Jul 16, 2019)
Livro de Atas	Silva, G., Correia, A.I., & Oliveira, S., (2019). The Role of Soft Skills in The Tourism Industry and the Challenges for HEIs: the Case of Portugal. <i>Proceedings of the International Conference the Future of Education, 27th-28th June 2019, Florence, Italy</i> , (https://conference.pixel-online.net/FOE/conferenceproceedings.php).
Livro de Atas	Faria, P.M., Silva, G., Araújo, I., & Moreira P.M., (2019). Challenges and Opportunities of the Adoption of Collaborative, Multidisciplinary, Project-Based Approaches: The Case of NMSPCAM Project. <i>Proceedings of International Symposium on Project Approaches in Engineering Education: Preparing Teachers and Students for Challenging Times in Engineering Education</i> , 9. ISSN 2183-1378 (https://paeale.esprit.tn/wp-content/uploads/2019/06/PAEE_ALE_2019_PROCEEDINGS.pdf)
Artigo em Revista	Ambrósio, V., Fernandes, C., Silva, G., Cabral, A. (2019). Conceptual Model for measuring the homogeneity of the Portuguese Way of St. James. <i>International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage</i> , Volume 7(ii), pp. 94-104 (ISSN 2009-7379).
Artigo em Revista	Alves, L., Neira, I., and Santos-Rodrigues, H. (2019). Context and Personality in Personal and Work-Related Subjective Well-Being: The Influence of Networks, Organizational Trust, and Personality. <i>Psychology Studies Journal</i> , 64(2):173-186 https://doi.org/10.1007/s12646-019-00492-41
Livro	Pardo, C., and Ladeiras, A: (2020). Covid 19: Tourism in flight mode, a lost opportunity to rethink tourism towards a more sustainable and inclusive society. <i>Worldwide Tourism Themes- Emerald Publishing Limited</i> . December 2020
Livro	Pardo, C., and Quevedo, B., (2020). Oportunidades de Desarrollo turístico para el Barco de Valdeorras?. ISBN: 978-989- 54689-7-3 Versão digital: 978-989-54689-8-0. Maio 202.
Livro	Pardo, M., Ladeiras, A., and Pardo, C., (2019). O impacto do turismo na morfologia urbana da euro-região Galiza-Norte de Portugal?. ISBN: 978-989-54622-3-0; Versão digital: 978-989-54622-4-7. Novembro 2019.
Capítulo de livro	Fernandes, C.; Matos, O. & Cunha, R. (2020). Gastronomia e Enoturismo: a Boa Mesa de Barcelos, in Costa, C., Gonçalves, F., Costa, M. & Pinho, V. (Eds.) <i>O Turismo em Barcelos: uma perspetiva cultural, patrimonial, ambiental e económica</i> .
Artigo em Revista	Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C., & Joukes, V. (2020). Food-and-wine experiences towards co-creation in tourism, <i>Tourism Review</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/TR-01-2019-0026 (SCOPUS). Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C., & Joukes, V. (2020). Food-and-wine experiences towards co-creation in tourism, <i>Tourism Review</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/TR-01-2019-0026 (SCOPUS).

Artigo em Revista	Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C. and Joukes, V. (2020), Co-creation of tourism experiences: are food-related activities being explored?, <i>British Food Journal</i> , Vol. 122 No. 3, pp. 910-928. https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0769 (SCOPUS)
Capítulo de Livro	Correia, A. I., Cunha, R., Matos, O., & Fernandes, C. (2019). Wine Tourism Experiences and Marketing: The Case of the Douro Valley in Portugal. In M. Sigala & R. Robinson (Eds.), <i>Wine Tourism Destination Management and Marketing. Theory and Cases</i> (Vol. 2, pp. 203-220). Palgrave Macmillan.
Artigo em Revista	Carlos R. CUNHA, Aida CARVALHO, Luís AFONSO, Daniel SILVA, Paula Odete FERNANDES, Luís Carlos PIRES, Carlos COSTA, Ricardo CORREIA, Elsa RAMALHOSA, Alexandra I. CORREIA and Alexandre PARAFITA (2019). Boosting Cultural Heritage in Rural Communities Through an ICT Platform: The Viv@vó Project. <i>IBIMA Business Review</i> , 1947-3788. https://doi.org/10.5171/2019.608133
Artigo em Revista	Melo, C., Correia, A. I., Cardoso, M., & Marques, V. (2019). Creative Tourism Experiences in Guimarães?: A Twofold Analysis of Visitors ? and Suppliers ? Perspectives. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> , 51, 73-91.
Artigo em Revista	Bezerra, R., & Correia, A. I. (2019). The Potential of Olive Oil For Creative Tourism Experiences in The Northern Region of Portugal. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> , 51, 55-72. Bezerra, R., & Correia, A. I. (2019). The Potential of Olive Oil For Creative Tourism Experiences in The Northern Region of Portugal. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> , 51, 55-72.
Artigo em Revista	CARVALHO, P. (2020). Um modelo conceptual para a cocriação de valor do turista. <i>Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal</i> , 38, 89-104.
Artigo em Revista	CARVALHO, P., DÍAZ- MÉNDEZ, M. e MÁRQUEZ, M. A. (2019). What determines the holding of association meetings in a global context?. <i>Journal of Travel & Tourism Marketing</i> , 36 (9), 969-979.
Artigo em Revista	COSTA, A. M; CARVALHO, P; MOURÃO, M.F. (2019). O Marketing Nas Empresas De Restauração Com Presença Na Web: A influência da comunicação e dos atributos valorizados pelos clientes. <i>Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação</i> , E24, 45 ? 60.
Artigo em Revista	CARVALHO, P.; PARENTE, A. M. (2019). A Importância do Marketing Relacional na Gestão do Restaurante Sete Portes. <i>Dos Algarves a Multidisciplinary e-journal</i> , 34, 44 - 59.
Capítulo de Livro	CARVALHO, P. (2020). O Destino Turístico ? Um Território como uma Rede de Relacionamentos. In <i>Turismo, Sociedade e Ambiente</i> . Ponta Grossa: Atena Editora. ISBN: 978-65-5706-655-3.
Capítulo de Livro	CARVALHO, P. (2020). Determinantes das reuniões associativas internacionais: uma análise de dados em painel. In <i>Sistematizando Práticas para Administrar 2</i> . Ponta Grossa: Atena Editora. ISBN: 978-85-7247-981-3
Capítulo de Livro	CARVALHO, P., MÁRQUEZ, M. A. e DÍAZ-MÉNDEZ, M. (2019). Determinantes do Turismo de Negócios Internacionais: Um Modelo Dinâmico com Dados em Painel. In <i>Turismo, Lazer e Negócios</i> . Ponta Grossa: Atena Editora. ISBN: 978-85-7247-317-0
Livro de Atas	Fernandes, C. & Richards, G. (2020), Sustaining gastronomic practices in the Minho region of Portugal, <i>ATLAS Gastronomy and Tourism Research Group Meeting ?Gastronomy and tourism: the dynamics of construction of gourmand tourist destinations in the world?.</i> University of Angers, France.
Livro de Atas	Ferreira, V. M., Pinto, P., Paiva, S., and Brito, M. J. A. (2020). The Use of ARM-assembly language and a Raspberry Pi 1 B+ as a Server to Improve Computer Architecture Skills. In Queirós, R., Portela, F., Pinto, M., and Simões, A., editors, <i>First International Computer Programming Education Conference (ICPEC 2020)</i> , volume 81 of <i>Open Access Series in Informatics (OASICs)</i> , pages 8:1-11, Dagstuhl, Germany. Schloss Dagstuhl?Leibniz-Zentrumfür Informatik. [Online]. Available: https://drops.dagstuhl.de/opus/volltexte/2020/12295
Capítulo de Livro	Tourism-Led Growth and Granger Causality: Issues on Publication BiasN. Fonseca, M. Sánchez RiveronIn Ruiz-Real, J., Gázquez-Abad, J., e Mondéjar-Jiménez, A. (eds.)n <i>Tourism, Economy and Environment: Challenges and Research Trends</i> , Chartridge Books Oxford,n2020, pp. 69-79, ISBN: 978-1-911033-51-6
Artigo em Revista	N. Fonseca, M. Sánchez-Riveron (2020) Publication bias and genuine effects: the case of Granger causality between tourism and income. <i>Current Issues in Tourism</i> , 23 (9), 1084-1108.
Artigo em Revista	N. Fonseca, M. Sánchez Riveron (2020) Granger causality between tourism and income: a meta-regression analysis. <i>Journal of Travel Research</i> 59 (4), 642-660.
Artigo em Revista	N. Fonseca, M. Sánchez-Riveron (2020) Significance bias in the tourism-led growth literature. <i>Tourism Economics</i> 26 (1), 137-154.

Artigo em Revista	Ferreira-Oliveira, A.T., Keating, J., Silva, I. (2020). Sustainable HRM as a Pathway to Sustainability? HRMS Relevance on Affective Commitment through Organizational Trust. Sustainability, 9(443), 12 (22) 1-27 https://doi.org/10.3390/su122294431 .tF
Livro de Atas	Ferreira-Oliveira, A.T., & Carlotto, M.S. (2020). Confiança organizacional e gestão de recursos humanos em professores universitários: Contributos para o seu impacto no stress e burnout. Revista E-Psi, 9(3), 35-55.2.tF
Livro de Atas	Ferreira-Oliveira, A.T. & Rodrigues, A. S. (2020). COVID 19 and university social organizations cooperation: skills development fostering inclusion, equal opportunities. International Symposium on Project Approaches in Engineering Education 10, 334-338.3.
Livro de Atas	Ferreira-Oliveira, A.T.; Bouças, A. & Alves, A. (2020). University-business cooperation on SMEs: An intervention program on creativity, critical thinking and trust. International Symposium on Project Approaches in Engineering Education, 10, 287-295.4.
Artigo em Revista	Abelha, M.; Fernandes, S.; Mesquita, D.; Seabra, F.; Ferreira-Oliveira, A.T. (2020). Graduate Employability and Competence Development in Higher Education? A Systematic Literature Review Using PRISMA. Sustainability, 12, 5900. https://doi.org/10.3390/su121559005 .
Artigo em Revista	Ferreira-Oliveira, A. T., & Bouças, A. F. (2020). Retaining Knowledge and Human Resource Management in IT Sector: How We Are SMEs Doing This? Advances in Intelligent Systems and Computing, 1159, 35-44, AISC, doi:10.1007/978-3-030-45688-7_4 (Scopus)
Livro de Atas	Lobo, C., Matos, A. Biscaia, R., Ferreira, A.T. & Oliveira, S. (2020). Individual entrepreneurship and internationalization of businesses in Appolloni et al. (eds). Proceedings of the Third EBOR Conference 2020, pp. 263-277, 2020. Journal of Economics, Business, Organization & Research. 1474798 (dergipark.org.tr)
Livro de Atas	Ferreira-Oliveira A. T., & Pereira A. S. F. (2019). Recursos humanos e a transformação social: Como construir inovação e competência coletiva nas organizações sociais?. Conferência - Investigação E Intervenção Em Recursos Humanos, (9). https://doi.org/10.26537/iirh.vi9.29018 .
Livro de Atas	Ferreira-Oliveira A. T., Santos J., & Bouças A. (2019). Laboratório de Transformação Social para Responsabilidade Social Empresarial ? RSE INNOLAB. Conferência - Investigação E Intervenção Em Recursos Humanos, (9). https://doi.org/10.26537/iirh.vi9.29029 .
Capítulo de Livro	1.tFerreira-Oliveira, A.T., Neto, H. (2020). Um caso prático de intervenção na cultura organizacional: relato de um diretor de recursos humanos. In Veloso, A. & Pinto de Sá, C. Da Psicologia à Gestão de Pessoas: Casos de Intervenção em Organizações. Editora RH. Lisboa. Portugal.
Capítulo de Livro	Ferreira-Oliveira, A.T., Ferreira-Valente, A., Silva, I., Keating, J., Cabral-Cardoso, C. (2019). Abordagem processual na gestão de recursos humanos e a saúde numa perspetiva ecológica: considerações teóricas e práticas. In Machado, C. & Davim, J.P. (org.) Organização e Políticas Empresariais, 235 ? 274, Actual Editora - Edições Almedina, S.A
Capítulo de Livro	Ferreira-Oliveira, A.T., Bouças, A. & Santos, J. (2019). O caso do laboratório INNOLAB ? RSE norte: os desafios das PME na criação de emprego com qualidade. In Machado, C. & Davim, J.P. (org.) Organização e Políticas Empresariais, 101-132, Actual Editora - Edições Almedina, S.A

5.3. Internacionalização

	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
Nº alunos estrangeiros (não inclui alunos Erasmus In)	3	1	6	10	-
% alunos estrangeiros (não inclui alunos Erasmus In)					
Nº alunos Internacionais (não inclui alunos Erasmus In)				1	-
Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (in)	39	32	13	27	21
% alunos em programas internacionais de mobilidade (in)					
Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (out) (Erasmus e outros)	65	66	53	38	21

programas)					
% alunos em programas internacionais de mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)					
Nº docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)	3	3	3	4	1
% docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)					
Nº docentes do ciclo de estudos em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)	1	2	6	4	1
Nº pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)	-	1	-	-	-

Através do Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional (GMCI), o IPVC participa em Programas Internacionais de cooperação e mobilidade, como sejam o programa Erasmus+, o projeto "Education Force: Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)", o projeto "European Citizen Campus", o projeto IRUDESCA - Integración Regional, Universidad y Desarrollo Sostenible en Centro América, bem como o programa IACOBUS, este último direcionado à mobilidade no norte da Península Ibérica (Universidades e Politécnicos do Norte de Portugal e da Galiza). Por outro lado, a constituição do consórcio Now Portugal, tendo como parceiros os IP que constituem a APNOR - Associação de Politécnicos do Norte (IPVC, IPB, IPP, IPCA) revelou-se muito positiva, uma vez que permitiu o financiamento de um maior número de bolsas, tanto para mobilidade de estudantes em estágio (promovendo o emprego, quer no país quer no estrangeiro), como para a mobilidade de staff (docentes e não docentes) para ensino e formação.

A isto acrescem os eventos de transferência de conhecimento como a organização de eventos científicos, por exemplo da rede ATLAS, da Rede Internacional Religious Tourism and Pilgrimage (<http://irtp.co.uk/>), do International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT) e da World Tourism Organization (UNWTO) Themis Foundation (TedQual Network). No conjunto, estas parcerias dão origem a uma extensa rede internacional, que tem permitido uma constante participação em projetos, particularmente na área do Turismo, com financiamento por parte da FCT e pela EU, como é exemplo o projeto Innovative Cooperation Business - HEI learning model for Tourism (INCOME), do qual o IPVC é parceiro coordenador, o projeto ARDENT - Advancing Rural Development through Entrepreneurship Education for Adults, e o projeto CultSense - Sensitizing Young Travellers to Local Cultures.

O CE reforçou ainda a sua aposta na internacionalização, contemplando a mobilidade de estudantes e docentes, no âmbito dos Programas Erasmus e Erasmus Mundus como uma aposta estratégica. Estudantes podem escolher entre inúmeras instituições diversos países europeus, apesar de no ciclo em análise, ter havido uma redução da mobilidade, seja de alunos seja de docentes, esta circunstância deve-se sobretudo ao estado de pandemia, e às limitações impostas no que refere a viagens, a nível global. Ainda assim, frequentaram o CE 21 alunos estrangeiros em mobilidade (incoming) e 21 alunos do IPVC participaram em mobilidade (outgoing), sobretudo no 1º semestre, dado que quase todas as atividades de mobilidade foram suspensas ou canceladas em 2020.

A constituição do consórcio Now Portugal (parceria de todos os IP's que constituem a Associação de Politécnicos do Norte) permitiu o financiamento de um maior número de bolsas, tanto para mobilidade de estudantes em estágio, como para a mobilidade de staff para ensino e formação, que este CE tem beneficiado.

6. Conclusão

Genericamente foram cumpridos os objetivos estabelecidos para o CE no período em análise, sendo muito positivos os resultados ao nível de entradas e sucesso escolar dos alunos. A estabilidade do corpo docente é fundamental para o CE, sendo vital o alargamento do corpo docente na área fundamental do mesmo, tendo sido já identificada a necessidade e criada a posição em termos de DSD de um docente a tempo integral. Esta situação deverá ter reflexos positivos na avaliação do próximo ano letivo.

Algumas situações carecem de investimento e de empenho por parte da instituição, com vista à melhoria das condições materiais e imateriais com reflexos no funcionamento do CE, conforme identificado na análise swot acima.

De destacar, em particular, a necessidade de criação de interface para apoio à entrada dos alunos no mercado de trabalho e à sua empregabilidade (Criação de Gabinete de Apoio aos Estágios e Saídas Profissionais).