

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1415/0421757

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2016-06-14

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._2.Síntese de medidas de melhoria_Design do Produto_IPVC.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

O Plano de Estudos foi alterado em função das recomendações da CAE que considerou justificada a proposta de reestruturação e melhoria do Plano de Estudos, nomeadamente, a reestruturação das Unidades Curriculares:

- História da Arte e da Cultura I para História da Arte e da Cultura
- História da Arte e da Cultura II para História e Crítica do Design em Portugal
- Psicologia da Percepção para Semiótica do Produto;
- Desenho IV para Design Tipográfico e Editorial.

De igual modo para uniformizar os ciclos de estudo da instituição e por recomendação do Conselho-Técnico Científico do IPVC, a UC Comportamento, Sociedade e Cidadania I (constituída por dois módulos) e a UC Comportamento, Sociedade e Cidadania II (constituída por dois módulos) foram reestruturadas nas seguintes UC:

- Inglês,
- Princípios de Gestão de Empresa
- Composição de Imagem Fotográfica
- Multimédia Interactiva

Mais se informa que o número de créditos manteve-se constante.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The Study Plan was changed according to the recommendations of CAE, which considered the proposal for restructuring and improving the Study Plan to be justified, namely, the restructuring of Curricular Units:

- History of Art and Culture I for History of Art and Culture
- History of Art and Culture II for History and Criticism of Design in Portugal
- Psychology of Perception for Semiotics of the Product;
- Drawing IV for Typographic and Editorial Design.

Moreover, to standardize the institution's study cycles and considering the recommendation of the Scientific Technical Council of IPVC, two courses were changed: Social Behaviour and Citizenship I (consisting of two modules) and Social Behaviour and Citizenship II (consisting of two modules) and have been restructured in the following courses:

- Technical English,
- Firm Management Principles
- Composition Photo Image
- Interactive Multimedia

It is further reported that the number of credits remained constant.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

O Bloco Oficial foi remodelado em 2017, no âmbito de uma ação dinamizada pelo Núcleo Design IPVC, pelas licenciaturas de Design do Produto, Design de Ambientes e pelo Mestrado em Design Integrado do IPVC. A existência de uma Oficina de Design na ESTG dedicada à realização de maquetes, modelos e protótipos, que está disponível para todos os alunos dos cursos de Design, tem permitido aos estudantes concretizar a fase de materialização dos seus projetos. A reformulação deste laboratório no ano letivo 2018/2019 e a sua contínua melhoria ao longo de 2019/2020 teve consequências diretas no aumento de segurança, conforto ambiental e eficiência dos trabalhos efetuados pelos alunos no âmbito dos seus projetos. De igual modo, foram adquiridos novos equipamentos. Nesta operação foi viabilizada uma sala de convívio que é utilizada no desenvolvimento de ações de divulgação e promoção dos cursos de design. Algumas lições de carácter teórico-prático são lecionadas num novo edifício sustentável.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

The Office Block was remodelled in 2017, as part of an action promoted by the Product Design graduation's degree, Environment Design graduation's degrees and the Master's degree in Integrated Design at IPVC. The existence of a Design Workshop at ESTG dedicated to creating models and prototypes, which is available to all students of Design courses, had allowed students to complete the phase of materialization of their projects. The reformulation of this laboratory in the academic year 2018/2019 and its continuous improvement throughout 2019/2020 had direct consequences in increasing safety, environmental comfort and efficiency of the work done by students in the context of their projects. Similarly, new equipment was purchased. In this operation, an existing space was adapted to a social room, which is used in the development of actions to publicize and promote design courses. Some theoretical and practical lessons are taught in a new sustainable building.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

"Ver ponto 2"

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

"See point 2"

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O IPVC introduziu um Gabinete de Apoio ao Candidato e implementou o programa 'Vale a Pena Estudar' com intervenções nas escolas secundárias/profissionais do distrito, que leva os alunos a refletirem sobre o seu futuro e esclarecer sobre os apoios sociais existentes. Os estudantes encontram apoio pedagógico junto da Coordenação de Curso e dos docentes, estando definidos horários de atendimento para o efeito. O CP da UC, o CG do IPVC são estruturas onde os estudantes estão representados. O IPVC mantém um Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional. Os SAS, através do Gabinete de Saúde, mantêm apoio psicológico e de orientação para o estudo. Foi criado o Gabinete do Emprego para apoio de preparação de CV, desenvolvimento de competências transversais, apoio na procura de estágios/emprego. Igualmente, foi potenciada a presença de data-shows nas salas de aulas e os apoios de ensino à distância foram fortalecidos, incrementando a utilização de plataformas digitais.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The IPVC introduced a Candidate Support Office and implemented the 'Vale a Pena Estudar' program with interventions in the district's secondary / professional schools, which leads students to reflect on their future and clarify existing social supports. Pedagogical support is granted to the students through the course coordinator and teachers, with defined meeting schedule for this purpose. The Pedagogical School and the Academic Council of IPVC are structures where students are represented. The IPVC keeps an International Office. The Health Office also provides academic and vocational support. The Employment Office was created to support CV preparation, develop transversal skills, support in the search for internships / jobs. Likewise, the presence of data shows in the classrooms was enhanced and the support for distance learning was strengthened, increasing the use of digital platforms.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

N.A.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

N.A.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Instituto Politécnico De Viana Do Castelo

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Viana Do Castelo

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Design do Produto

1.3. Study programme.

Product Design

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_Design_Produto_plano_estudos_dr_6238_2018.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Design

1.6. Main scientific area of the study programme.

Design

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

214

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

543

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

6 semester

1.10. Número máximo de admissões.

60

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Provas de ingresso (uma das seguintes disciplinas):

03 Desenho, 10 Geometria Descritiva, 12 Historia da Cultura e Artes

Preferência regional:

50% para candidatos residentes nos distritos de Braga, Porto e Viana do Castelo.

1.11. Specific entry requirements.

Entry exams (one of the following subjects):

03 Drawing, 10 Descriptive Geometry, 12 History of Culture and Arts

Regional preference:

50% for candidates residing in the districts of Braga, Porto and Viana do Castelo.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

N.A.

1.12.1. If other, specify:

N.A.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Despacho_9946_2019_Alteracao_Regulamento_Creditacao_Competicencias_ipvc.pdf](#)

1.15. Observações.

N.A.

1.15. Observations.

N.A.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Artes, Comunicação e Design / Arts, Communication and Design	ACD	113.5	5	
Materiais e Tecnologias de Produção / Materials and Production Technologies	MTP	43	0	
Ciências Sociais e Humanas / Social Sciences and Humanities	CSH	11.5	0	
Ciências Económicas e Empresariais / Economics and Business Sciences	CEE	7	0	
(4 Items)		175	5	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

Em articulação com o responsável da área científica, cada docente define as metodologias de ensino e didáticas adequadas para o cumprimento dos objetivos de aprendizagem das unidades curriculares de que é responsável, ainda que articulado com o Coordenador de Curso, para posterior apresentação e aprovação em CTC. O cruzamento da informação conseguida por parte do Coordenador do curso no âmbito da comissão do curso, com aquela obtida por meio dos inquéritos e dos Relatórios das Unidades Curriculares (RUC), dá a possibilidade de analisar o funcionamento das Unidades Curriculares, o cumprimento dos objetivos de aprendizagem, o cumprimento do programa e o sucesso da Unidade Curricular. Várias iniciativas e atividades pedagógicas são referidas pelos docentes nos RUC relevando a sua integração nos objetivos de aprendizagem da UC.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

In articulation with the person in charge of the scientific area, each teacher defines the appropriate teaching and didactic methodologies to fulfill the learning objectives of the curricular units for which he is responsible, even if articulated with the Course Coordinator, for later presentation and approval in CTC. The crossing of the information obtained by the Course Coordinator within the scope of the course committee, with that obtained through surveys and Curricular Units Reports (RUC), gives the possibility to analyze the functioning of the Curricular Units, the fulfillment of the objectives of learning, the fulfillment of the program and the success of the Course. Several pedagogical initiatives and activities are mentioned by the teachers in the RUC, highlighting their integration in the UC's learning objectives.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A carga média do tempo de estudo necessário corresponde ao estimado em ECTS, considerando o IASQE e os RUC. Com base nos dados recolhidos (IPVC, 2019-20), no 1º semestre, dos 124 alunos inscritos a taxa de participação nos inquéritos foi de 45,31%. No 2º semestre, dos 124 alunos inscritos a taxa de participação nos inquéritos foi de 19,84%. Considerando o IASQE o número de horas semanais que, em média, os alunos dedicam ao estudo de todas as unidades curriculares do curso no primeiro semestre foi de cerca de 3 horas.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The average load of the required study time corresponds to that estimated in ECTS, considering the IASQE and the RUC. Based on the data collected (IPVC, 2019-20), in the 1st semester, of the 124 students enrolled, the participation rate in the surveys was 45.31%. In the second semester, of the 124 students enrolled, the participation rate in the surveys was 19.84%. Considering the IASQE the number of weekly hours that, on average, students dedicate to the study of all course units in the first semester was about 3 hours.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

Para garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular, são utilizados/implementados diferentes indicadores como:

- Verificar que a componente de participação nas Unidades Curriculares é cumprida;
- A análise e a verificação na comissão de curso dos relatórios das Unidades curriculares e a comparação com os eventuais resultados dos inquéritos de avaliação e, eventualmente, com os relatórios da mesma UC formulados nos anos anteriores. Quando falta esta componente, os relatórios são analisados comparativamente com os relatórios das outras UCs e com o feedback dos representantes dos alunos na Comissão de curso.

Este ano, devido ao impacto da COVID 19, os estudantes foram avaliados com a submissão de trabalhos na plataforma moodle, a apresentação de projetos na plataforma Zoom Colibri e a realização de testes usando plataformas digitais.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

To ensure that the assessment of student learning is made according to the learning objectives of the course, different indicators are used / implemented, such as:

- Check that the participation component in the Curricular Units is fulfilled;
- The analysis and verification in the course committee of the reports of the curricular units and the comparison with the possible results of the evaluation surveys and, eventually, with the reports of the same UC formulated in previous years. When this component is missing, the reports are analyzed in comparison with the reports of the other UC's and with the feedback from the student representatives on the Course Committee.

This year, due to the impact of COVID 19, students were evaluated by submitting papers on the moodle platform, presenting projects on the Zoom Colibri platform and conducting tests using digital platforms.

2.4. Observações

2.4 Observações.

Sempre que possível, o conjunto de ações relatadas no âmbito das competências transversais e de investigação científica remetem para o desenvolvimento de capacidades ao nível da referenciação e da citação; da construção e estruturação da memória justificativa de um projeto, recorrendo, quer a autores de referência, quer ao trabalho de campo; incentivos à pesquisa e obtenção de informações sobre os instrumentos e metodologias de investigação na área de estudo das UCs; promoção da aplicação prática dos conhecimentos como meio para criar reflexão e estimular a procura por novas perspectivas e pela originalidade; sistematização de técnicas e práticas de recolha, processamento e análise de informações; desenvolvimento da capacidade de saber estruturar uma investigação analítica e crítica sobre um objeto de design; construção de artigos fundamentados com autores de referência do design; realização de trabalhos teóricos de pesquisa e investigação integrados no domínio da atividade de design de produtos, cujos resultados justificam as opções de projeto; o debate aberto de ideias, princípios e conceitos como forma de obtenção de uma consciência crítica sobre temáticas da arte e do design; proposta de resolução de problemas complexos recorrendo a ferramentas simples; realização de pesquisas bibliográficas; exposição de métodos de outras áreas disciplinares como forma de encorajar a sua utilização em trabalhos teórico-práticos, e com o objetivo de introduzir nos alunos competências no domínio da investigação analítica e crítica; incentivos à estruturação do projeto tendo em conta as vertentes compositiva, produtiva, divulgativa e distributiva; promoção da investigação no sentido da enunciação do estado da arte sobre temas e problemáticas do projeto; capacidade para articular a cultura do design com o saber das outras disciplinas reconhecendo na multidisciplinidade um fator determinante para o desenvolvimento do projeto de produtos; exercícios de exploração dos fundamentos técnicos de determinado objeto de estudo e a sua manipulação digital; apresentações orais e defesa de trabalhos académicos encorajando-se não só a correção linguística, mas também o questionamento e a avaliação entre pares. As metodologias de ensino consideradas direcionam-se, maioritariamente, para a aquisição de conhecimento e apropriação do saber, tendo-se a clara certeza que no futuro os estudantes possam utilizá-lo na produção de conhecimento no âmbito de ciclo de estudo avançados. No âmbito dos estudos científicos em design é sabida a importância da investigação científica de cariz pedagógico. Neste sentido, os trabalhos desenvolvidos nas UCs de Projeto servem de base para que os docentes construam artigos científicos orientados para a vertente pedagógica, facilitando a participação dos alunos em eventos nacionais e internacionais a propósito dos seus projetos.

2.4 Observations.

Whenever it is possible, the set of actions reported in the context of transversal competences and scientific research refer to the development of competences in terms of referencing and citation; the construction and structuring of a project's justification memory, using both reference authors and fieldwork; incentives to research and obtain

information from the instruments and research methodologies in the area of study of UCs; promoting the practical application of knowledge as a means to create reflection and stimulate the search for new perspectives and originality; systematization of techniques and practices for collecting, processing and analyzing information; development of the ability to know how to structure an analytical and critical investigation on a design object; construction of substantiated articles with reference authors of design; carrying out theoretical research and research integrated in the field of product design activity, the results of which justify the design options; the open debate of ideas, principles and concepts as a way of obtaining a critical awareness of the themes of art and design; proposal for solving complex problems using simple tools; bibliographic research; exposure of methods from other disciplinary areas as a way to encourage their use in theoretical and practical work, and with the aim of introducing students to skills in the field of analytical and critical research; incentives for structuring the project taking into account the compositional, productive, disseminative and distributive aspects; promoting research in the sense of enunciating the state of the art on project themes and issues; ability to articulate the culture of design with the knowledge of other disciplines, recognizing multidisciplinary as a determining factor for the development of product design; exercises to explore the technical fundamentals of a particular object of study and its digital manipulation; oral presentations and defense of academic work, encouraging not only linguistic correction, but also questioning and peer review. The teaching methodologies considered are mainly directed towards the acquisition of knowledge and the appropriation of knowledge, with the clear certainty that in the future students can use it in the production of knowledge within the scope of advanced study cycle. In the context of scientific studies in design, the importance of scientific research of a pedagogical nature is known. In this sense, the works developed in the Project UCs serve as a basis for teachers to build scientific articles oriented towards the pedagogical aspect, facilitating the participation of students in national and international events regarding their projects.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Liliana Cristina Marques Soares e Aparo, Doutor em Design pela Universidade de Aveiro, em regime de exclusividade.

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Liliana Cristina Marques Soares e Aparo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Ermanno Aparo	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Ricardo Filipe Duarte Cabral	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Design	50	Ficha submetida
Rui Jorge Branco Cavaleiro	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Artes, Design e Humanidades	100	Ficha submetida
Paula Alexandra Carvalho de Sousa Rego	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Engenharia Informática	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Gonçalves Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais e Jurídicas	100	Ficha submetida
António Pedro Queirós Pereira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Antropologia	100	Ficha submetida
Cláudio David Ribeiro Rodrigues	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Tecnologias da computação Gráfica e Multimédia	50	Ficha submetida
João Carlos de Castro Abrantes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciência e Engenharia de Materiais	100	Ficha submetida
Manuel Joaquim Peixoto Marques Ribeiro	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciência e Engenharia de Materiais	100	Ficha submetida
Maria Arlete Carneiro Ribeiro de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciência e Engenharia de Materiais	100	Ficha submetida
Eduarda Manuela Carvalho Lopes Gomes Pereira de Lima	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciência e Engenharia de Materiais	100	Ficha submetida
António Álvaro Labrincha Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciência e Engenharia de Materiais	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Gomes Teixeira	Assistente ou equivalente	Mestre		Urbanismo e Planeamento Urbano	100	Ficha submetida
Manuel Rivas Gúlias	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Arquitetura	100	Ficha submetida
João Carlos Monteiro Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Helder Miguel Cardoso Dias	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Artes Digitais – Multimédia	100	Ficha submetida
Helena Maria da Silva Santos Rodrigues	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	100	Ficha submetida
Luís Miguel Gomes da Costa Ferraz Mota	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Ana Filomena Currálo Gonçalves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Arte & Design	100	Ficha submetida
Maria Antonieta Lopes Vilão Vaz de Moraes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		História da Arte Portuguesa	100	Ficha submetida
Patrícia Alexandra Pinheiro de Castro Vieira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Marta Isabel dos Santos Pereira	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Informação, especialidade Comunicação Audiovisual	50	Ficha submetida
André Samuel Oliveira Gama Nunes Barbosa	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Artes e Letras	20	Ficha submetida
Alexandre Augusto Rodrigues da Costa	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Belas Artes	50	Ficha submetida
Marco António Faria do Vale	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Design do Produto	50	Ficha submetida
					2270	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.2. Número total de ETI.

22.7

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	20	88.105726872247

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	18	79.295154185022

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	11	48.458149779736	22.7
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	1	4.4052863436123	22.7

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	20	88.105726872247	22.7
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	22.7

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Os Serviços Centrais do IPVC têm diferentes serviços: Direção de Serviços Administrativos e Financeiros, Direção de Serviços informáticos, Divisão de Serviços Técnicos, Divisão de Serviços Académicos, Divisão de Recursos Humanos, Gabinete de Comunicação e Imagem, Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional, Gabinete de Avaliação e Qualidade e a Oficina de Transferência de Tecnologia, Inovação e Conhecimento. A ESTG tem 25 colaboradores em dedicação exclusiva a trabalharem na sua vertente pedagógica, administrativa e de prestação de serviços. A saber: 3 no Balcão Único; 3 na Biblioteca e Arquivo; 3 nos Serviços de Informática, 2 no funcionamento das comunicações; 4 nos Serviços Académicos; 4 nos Laboratórios; 6 no apoio à atividade letiva e à prestação de serviços; 2 no Gabinete de Apoio aos Cursos; 3 no secretariado da Direção e no Apoio aos Órgãos Científico e Pedagógico; 2 asseguram os Serviços Técnicos/manutenção. Existem ainda serviços contratados de segurança e limpeza.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

The Central Services of IPVC have different services: Administrative and Financial Services Directorate, IT Services Directorate, Technical Services Division, Academic Services Division, Human Resources Division, Communication and Image Office, Mobility and International Cooperation Office, Evaluation Office and Quality and the Technology, Innovation and Knowledge Transfer Workshop. ESTG has 25 employees dedicated exclusively to working in its pedagogical, administrative and service provision. Namely: 3 at Balcão Único; 3 in the Library and Archive; 3 in Computer Services, 2 in the functioning of communications; 4 in Academic Services; 4 in Laboratories; 6 in support of teaching and service provision; 2 in the Course Support Office; 3 in the secretariat of the Directorate and in Support to the Scientific and Pedagogical Bodies; 2 provide Technical Services / maintenance. There are also contracted security and cleaning services.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

A grande maioria do pessoal não docente, que dá apoio administrativo, tem formação de licenciaturas de 5 anos e/ou mestrados. Todos se têm envolvido em ações de formação pertinentes para as suas áreas de trabalho no IPVC. O ciclo de estudos dispõe de diferentes elementos, a saber: 1 do Gab Apoio ao Curso, 1 da biblioteca, 1 elemento dos serviços académicos, 1 dos serviços informáticos, 1 bolseiro (aluno da licenciatura em design do produto) no laboratório de design, 1 assistente técnico no laboratório de cerâmica, 1 elemento do CMCI, 1 de OTIC/Empreendedorismo, 1 do Gabinete de Emprego, 1 assistente de Bolsas de Estudo, 1 Gab. Saúde e Bem Estar, 1 do Gabinete de Comunicação e Imagem e 1 da Oficina Cultural.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The vast majority of non-teaching staff, who provide administrative support, have 5-year degrees and / or masters degrees. All are coordinated in training actions relevant to their areas of work at IPVC. The study cycle has different elements, namely: 1 from Gab Apoio ao Curso, 1 from the library, 1 from academic services, 1 from computer services, 1 fellow (graduate student in product design) in the design laboratory, 1 technical assistant in the ceramic laboratory, 1 member of the CMCI, 1 of OTIC / Entrepreneurship, 1 Employment Office, 1 Scholarship assistant, 1 Gab. Health and Wellness, 1 from the Communication and Image Office and 1 from the Cultural Workshop.

5. Estudantes

5.1. Estudantes no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

148

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	46
Feminino / Female	54

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	61
2º ano curricular	44
3º ano curricular	43
	148

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	38	40	60
N.º de candidatos / No. of candidates	130	130	167
N.º de colocados / No. of accepted candidates	38	41	60
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	37	40	59
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	117.5	111.6	130.5
Nota média de entrada / Average entrance mark	133.7	134.1	142.8

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Ao longo dos anos, constata-se que mais de 90% dos estudantes provém da região Norte. A restante percentagem é originária da região Centro, sendo que da região Sul chegam invariavelmente 0-1 alunos. Nos últimos anos é de assinalar um ligeiro aumento dos alunos até aos 20 anos e uma ligeira diminuição nas restantes faixas etárias, mais acentuada nos alunos com mais de 27 anos. O género feminino está em maioria.

O número de alunos do curso é crescente: 127 (2018-2019), 135 (2019-2020), 148 (2020-2021).

O número de candidatas é idêntico de 2018-2019 a 2020-2021.

O número de vagas totais tem aumentado: 45 (2018-2019), 51 (2019-2020), 60 (2020-2021).

A nota média tem subido: 133,7 (2018-2019), 134 (2019-2020), 142,8 (2020-2021).

A nota mínima tem aumentado: 117,5 (2018-2019), 130,5 (2020-2021).

O CE tem uma forte presença na comunicação social e nas redes sociais, criando vínculos com alunos, ex-alunos, entidades produtivas e empregadoras.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

Over the years, it appears that more than 90% of students come from the North. The remaining percentage comes from the Center region, with the South region invariably 0-1 students. In recent years, a slight increase in students up to the age of 20 and a slight decrease in the remaining age groups should be noted, more pronounced in students over 27 years of age. The female gender is in the majority.

The number of students in the course is increasing: 127 (2018-2019), 135 (2019-2020), 148 (2020-2021).

The number of candidates is identical from 2018-2019 to 2020-2021.

The number of total vacancies has increased: 45 (2018-2019), 51 (2019-2020), 60 (2020-2021).

The average score has gone up: 133.7 (2018-2019), 134 (2019-2020), 142.8 (2020-2021).

The minimum grade has increased: 117.5 (2018-2019), 130.5 (2020-2021).

The course has a strong presence in the media and social networks, creating links with students, alumni, productive entities and employers.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	39	35	37
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	31	33	35
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	6	2	2
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	0	0

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

n.a.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

n.a.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

No ano letivo de 2019/2020 diversas UCs da área científica de Artes, Design e Humanidades apresentam uma percentagem de 100% ao nível de alunos avaliados/aprovados, designadamente, nas UCs de Desenho II (1º ano), Teoria do Design (1º ano), Desenho III (2º ano), Semiótica do Produto (2º ano), Design Tipográfico e Editorial (2º ano), Ergonomia (2º ano), História e Crítica do Design em Portugal (2º ano), Composição de Imagem Fotográfica (3º ano), Design e Comunicação do Produto (3º ano), Estudos de Caso em Design (3º ano), Design Estratégico (3º ano).

A UC com a Classificação Média mais baixa é Materiais I (2º ano) com 10.80 valores, talvez por ser a primeira abordagem à temática dos materiais. A UC com a Classificação Média mais alta é Design Estratégico (3º ano) com 18.23 valores, talvez por ser uma disciplina do percurso final dos estudantes que aspiram e revelam vontade para lançarem marcas, produtos e negócios próprios. Nas UC de Projeto de Design em Empresas II (3º ano), Materiais II (2º ano) e Desenho I (1º ano) a classificação máxima é de 19 valores. Na UC de Modelação Avançada I (3º ano) a classificação mínima é de 1 valor.

Os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria, analisando as situações críticas e tomando as medidas necessárias.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

In the academic year 2019/2020, several UCs in the scientific area of Arts, Design and Humanities present a percentage of 100% at the level of students evaluated / approved, namely, in the UCs of Design II (1st year), Theory of Design (1st year), Drawing III (2nd year), Product Semiotics (2nd year), Typographic and Editorial Design (2nd year), Ergonomics (2nd year), Design History and Criticism in Portugal (2nd year), Photographic Image Composition (3rd year), Product Design and Communication (3rd year), Design Case Studies (3rd year), Strategic Design (3rd year).

The UC with the lowest Average Classification is Materials I (2nd year) with 10.80 values perhaps because it is the first approach to the material theme. The UC with the highest Average Classification is Strategic Design (3rd year) with 18.23 values, perhaps because it is a discipline in the final course of students who aspire and reveal the will to launch their own brands, products and businesses. In the UC of Design Project in Companies II (3rd year), Materials II (2nd year) and Design I (1st year) the maximum classification is 19 points. In the Advanced Modeling UC I (3rd year) the minimum classification is 1 point.

The results of monitoring school success are used to define improvement actions, analyzing critical situations and taking the necessary measures.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Segundo Infocursos há 9,1% de recém-diplomados do CE registados no IEFP. Dos 140 diplomados 13 estavam desempregados em 2019. Foi criado no instagram o MARKET DESIGN JOB portal de oferta de emprego em Design para alunos do mestrado do IPVC. A CC averigua as colocações dos Alumni como:

2020

UOODFurniture P. Ferreira; BomOrganum Famalicão; Naj3store Fafe; Namorarte Braga; ICC-Ind e C. Calçado Guimarães.

2019

Casa D.Fradelos Famalicão; Miguel Veríssimo Paços de Ferreira

2018

Cadeinor Fafe. West-sea VC. M-Art Portugal. VC. CDV-Teatro Noroeste VC

2017

AnaSousa Barcelos; Corialis Fafe; Impetus Barcelos; DetalheSupremo Braga; KTK Barcelos; Globalsac VC. Lamasport VC. Creative Labs VC; CostaPereira Mob Porto; FamCozinhas Barcelos

2016

TiffosiDenim VC. PEC-Portugal Eng C. Cerveira. J.Neves&Cia Guimarães. CMSocks Famalicão. Hydracooling Guimarães Mai'land guitars VC

2015

IBG Guimarães; Malhinter Famalicão; Portilame VC; Celfocus Lisboa; CostaPereira Mob Porto; Lazerlamps UK Harlowgroup UK.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to Infocursos there are 9.1% of recent CE graduates registered with the IEFP. Of the 140 graduates, 13 were unemployed in 2019. The MARKET DESIGN JOB portal for job offers in Design was created on Instagram for students of the IPVC master's degree. CC confirms Alumni's jobs such as

2020

UOODFurniture P. Ferreira; BomOrganum Famalicão; Naj3store Fafe; Namorarte Braga; ICC-Ind and C. Calçado Guimarães

2019

Casa D.Fradelos Famalicão; Miguel Veríssimo Paços de Ferreira

2018

Cadeinor Fafe. West-sea VC. M-Art Portugal. U. CDV-Teatro Noroeste VC

2017

AnaSousa Barcelos; Corialis Fafe; Impetus Barcelos; DetailSupremo Braga; KTK Barcelos; Globalsac VC. Lamasport VC. Creative Labs VC; CostaPereira Mob Porto; FamCozinhas Barcelos

2016

TiffosiDenim VC. PEC-Portugal Eng C. Cerveira. J.Neves & Cia Guimarães. Famalicão CMSocks. Hydracooling Guimarães Mai'land guitars VC

2015

IBG Guimarães; Malhinter Famalicão; Portilame VC; Celfocus Lisboa; CostaPereira Mob Porto; Lazerlamps UK Harlowgroup UK

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A percentagem de empregabilidade é muito boa, considerando que está acima dos 90%. O IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. Contudo, não tem sido possível obter % de participação suficiente que permita uma análise consistente. A empregabilidade dos diplomados do CE é efetuada considerando os dados do Instituto de Emprego e Formação Profissional, descritos no <http://infocursos.mec.pt/> e no Relatório DGEEC-MEC <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/> Em 2019 a percentagem de desemprego do curso foi de 9,2% e a empregabilidade 90,8%. Em 2018 a empregabilidade foi 90,2% e em 2017 a empregabilidade foi 87,4%. Pode concluir-se que a empregabilidade de diplomados em Design do Produto tem aumentado. Em 2020 o número de diplomados do curso foi de 140 alunos. A empregabilidade do curso 90,8% e a percentagem de diplomados desempregados 9%. Na área de formação (público) a empregabilidade é de 94,2% e nível nacional a empregabilidade é 96,7%.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The percentage of employability is very good, considering that it is above 90%. IPVC promotes listening to its former students through an online survey. However, it has not been possible to obtain sufficient % of participation to allow a consistent analysis. The employability of the CE graduates is carried out considering the data from the Institute of Employment and Professional Training, described at <http://infocursos.mec.pt/> and in the DGEEC-MEC Report <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/> In 2019 the unemployment percentage was 9.2% and employability 90.8%. In 2018 employability was 90.2% and in 2017 employability was 87.4%. It can be concluded that the employability of a graduate in Product Design has increased. In 2020 the number of graduates of the course was 140 students. The employability of the course was 90.8% and the percentage of unemployed graduates 9%. In the (public) training area, employability is 94.2% and at national level employability is 96.7%.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study

programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CIAUD - Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design, Polo IPVC	Muito Bom	Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa / Polo IPVC	4	Os 4 docentes são membros efectivos. Mais 3 docentes do CE apresentaram candidatura e aguardam a aprovação no Centro.
ID+ INSTITUTO DE INVESTIGAÇÃO EM DESIGN, MEDIA E CULTURA	Muito Bom	Universidade de Aveiro / Universidade do Porto / IPCA	3	1 docente é membro efectivo. 2 docentes são membros colaboradores
Prometheus - Unidade de Investigação em Materiais, Energia e Ambiente para a Sustentabilidade	Bom	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	4	Os 4 docentes são membros efectivos.
UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão	Bom	Universidade do Algarve	1	O docente é membro efectivo
ADIT-Lab (Applied Digital Transformation Laboratory)	Em avaliação	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	2	1 docente é membro efectivo. 1 docente é membro colaborador.
CITAR - Centro de Investigação em Tecnologias e Estudos Intermedia	Sem avaliação	Universidade Nova de Lisboa	1	docente membro colaborador
CITEI - Centro de Investigação em Tecnologias e Estudos Intermedia	Sem avaliação	Instituto Universitário da Maia	1	docente membro colaborador
CLEPUL - Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias	Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	1	-
LIACC - Laboratório de Inteligência Artificial e Ciência de Computadores	Excelente	Universidade do Porto	1	1 docente membro integrado
CRIA - Centro em Rede de Investigação em Antropologia	Muito Bom	Universidade Nova de Lisboa (FCSH) ISCTE-IUL, Universidade de Coimbra e Universidade do Minho	1	docente membro efectivo

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/1a012b0e-09ff-74c5-e04a-5ff736a83698>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/1a012b0e-09ff-74c5-e04a-5ff736a83698>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Os docentes realizam atividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico, cruzando a profissão, com a investigação e o ensino. Desde 2007 que o curso estimula a cooperação entre o mundo empresarial e a comunidade académica.

Em 2015 os estudantes desenvolveram o projeto “Pro POP” em parceria com a Farm Cultural Park (uma galeria de arte ao ar livre e espaço para exposições) localizada em Favara e com a ADI Sicilia (Associazione del Design Italiano), na Itália. Este projeto permitiu interpretar atividades artesanais minhotas que estavam estagnadas, estimulando-as a utilizar as suas técnicas com materiais completamente novos. O projeto deu visibilidade aos estudantes e aos artesãos que expuseram os protótipos em Portugal e na Farm Cultural Park, na Itália. Os trabalhos foram, igualmente, divulgados nas redes sociais.

Em 2016 o projeto “Lapis Lapidem” em parceria com o Município de Mondim de Basto e o Museu do Ouro de Travassos permitiu reinventar a identidade do granito amarelo de Mondim cruzando-o com a técnica da filigrana. O projeto foi dinamizado com dois workshops (de ourivesaria e de granito) em Mondim de Basto. Os projetos foram apresentados em forma de desfile no município de Mondim de Basto e divulgados em diversos órgãos de comunicação social como o jornal nacional Público ou a Revista Diamond, Luxury Culture Magazine (Agosto 2016).

“Design à moda do Minho” foi o desafio de 2018 num projeto em parceria com a empresa Carpintaria Rocha que pretendia qualificar a cultura do móvel português com a gastronomia e o detalhe da marcenaria. Revelando-se um projeto interessante, os protótipos dos estudantes foram expostos na escola e na empresa Carpintaria Rocha que integra nos seus quadros duas Alumni de Design do Produto. Em 2019 o projeto “25-04-74: Um design para a Liberdade” criou nos estudantes a competência para se apropriarem de uma temática social e política da história recente do país. O trabalho proporcionou uma exposição dos protótipos em Viana do Castelo e em Lisboa, fomentando a responsabilidade social e contribuindo para a transferência de conhecimento para sociedade.

Finalmente, em 2020 o projeto “MonBenis” resultou de uma parceria com a empresa de Vila Verde Namorarte-calçado de Portugal. Enfrentando o primeiro confinamento da pandemia, os estudantes conseguiram materializar as suas ideias e demonstrar que os constrangimentos devem ser transformados em oportunidades de projeto. Para a empresa esta foi uma oportunidade para renovar a oferta de produtos e os seus quadros, no sentido que a curto prazo foi oferecido um estágio profissional a uma das estudantes do curso que vê aqui a ocasião de um primeiro emprego na área. Os trabalhos foram expostos no YouTube, nas redes sociais e na imprensa. Atualmente, a Namorarte dispõe também de uma loja física no centro da cidade de Braga, espaço que, após o período pandémico, receberá uma exposição com uma seleção dos protótipos desenvolvidos neste projeto

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Teachers carry out scientific, technological and artistic activities in the valuation and economic development, crossing the profession, with research and teaching. Since 2007, the course has stimulated cooperation between the business world and the academic community.

In 2015, students developed the “Pro POP” project in partnership with Farm Cultural Park (an outdoor art gallery and exhibition space) located in Favara and with ADI Sicilia (Associazione del Design Italiano), in Italy. This project made it possible to interpret artisanal activities in Minho that were stagnant, forcing them to use their techniques with completely new materials. The project gave visibility to students and artisans who exhibited the prototypes in Portugal and at Farm Cultural Park, in Italy. The works were also published on social networks.

In 2016, the project “Lapis Lapidem” in partnership with the Municipality of Mondim de Basto and the Gold Museum of Travassos allowed to reinvent the identity of the yellow granite of Mondim by crossing it with the filigree technique. The project was promoted with two workshops (jewelry and granite) in Mondim de Basto. The projects were presented as a parade in the municipality of Mondim de Basto and disseminated in various media such as the national newspaper Público or the Diamond Magazine, Luxury Culture Magazine (August 2016).

“Design à moda do Minho” was the challenge of 2018 in a project in partnership with the company Carpintaria Rocha that intended to qualify the Portuguese furniture culture with the gastronomy and the detail of the joinery. Revealing to be an interesting project, the students' prototypes were exhibited at the school and at the company Carpintaria Rocha, which includes two Product Design Alumni on its boards. In 2019, the project “25-04-74: A design for freedom” created in students the competence to take ownership of a social and political theme of the country's recent history. The work provided an exhibition of prototypes in Viana do Castelo and Lisbon, fostering social responsibility and contributing to the transfer of knowledge to society.

Finally, in 2020 the “MonBenis” project resulted from a partnership with the Vila Verde Namorarte-calçado de Portugal company. Facing the first confinement of the pandemic, students were able to materialize their ideas and demonstrate that constraints must be transformed into project opportunities. For the company, this was an opportunity to renew the offer of products and its staff, in the sense that in the short term a professional internship was offered to one of the students of the course who sees here the occasion for a first job in the area. The works were exhibited on YouTube, on social networks and in the press. Currently, Namorarte also has a physical store in the city center of Braga, a space that, after the pandemic period, will receive an exhibition with a selection of the prototypes developed in this project.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

A licenciatura desenvolveu parcerias com empresas da região como Namorarte, Artinwood, Carpintaria Rocha ou Double Concept Bar. As empresas ofereceram material, formação específica, workshops e mão de obra. O CE construiu ligações com Municípios, Associações ou Museus que proporcionaram materiais, workshops e espaços públicos para mostrar os trabalhos dos estudantes. O CE incrementou parcerias nacionais com diferentes empresas como Corticeira Amorim (Porto) ou JM Europe (Aveiro) que forneceram material. Internacionalmente, o curso criou conexões com a Farm Cultural Park (Itália), Global Beauty Shop (Itália) e, em 2021 com a Pear Academy (Índia). Nos dois primeiros casos os parceiros ofereceram espaços na Itália para a mostra dos protótipos dos alunos. O CE esteve presente na Semana do Design de Milão (Itália)–Fuorisalone 2019. A parceria com o CIAUD permitiu o financiamento e a divulgação dos projetos em publicações científicas e em conferências nacionais e internacionais.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

The study cycle developed partnerships with companies in the region such as Namorarte, Artinwood, Carpintaria Rocha or Double Concept Bar. The companies offered material, specific training, workshops and labor. The EC built links with Municipalities, Associations or Museums that provided material, workshops and public spaces to show students' work. The EC increased national partnerships with different companies such as Corticeira Amorim (Porto) or JM Europe (Aveiro) that supplied material. Internationally, the course created connections with Farm Cultural Park (Italy), Global Beauty Shop (Italy) and, in 2021 with Pear Academy (India). In the first two cases, the partners offered spaces in Italy to show the students' prototypes. The EC was present at the Milan Design Week (Italy) –Fuorisalone 2019. The partnership with CIAUD allowed the financing and dissemination of projects in scientific publications and in national and international conferences.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	3
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	5
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	3
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	23
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	12

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

REDE Erasmus; 1ª Conferência Internacional de Artes e Design (2015); Criação Polo IPVC do CIAUD; Projeto "Transforming historic urban areas and/or cultural landscapes into hubs of entrepreneurship and social and cultural integration". Proponente: "Seconda Università degli Studi di Napoli" com Instituições ES de Grécia, Romênia, Espanha e Portugal; PEST-OE/UID/AUR/04509/2013 da unidade de I&D Lab2PT (UM) através da (F.C.T.). 9 investigadores portugueses e 1 investigadora espanhola (2016-2017); INICIA; Erasmus + Capacitação no Ensino Superior, Projeto GRANT_NUMBER: 598691-EPP-1-2018-1-CR-EPPKA2-CBHE-JP P); IRUDESCA, Integración Regional, Universidad y Desarrollo Sostenible en Centro América.

A internacionalização também se confirma em comissões científicas de conferências internacionais e na participação em eventos científicos comunicando processos e resultados.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Erasmus NETWORK; 1st International Conference on Arts and Design (2015); Creation of CIAUD's IPVC Hub; Project "Transforming historic urban areas and / or cultural landscapes into hubs of entrepreneurship and social and cultural integration". Proponent: "Seconda Università degli Studi di Napoli" with ES Institutions from Greece, Romania, Spain and Portugal; PEST-OE / UID / AUR / 04509/2013 from the R&D unit Lab2PT (UM) through (F.C.T.). 9 Portuguese researchers and 1 Spanish researcher (2016-2017); START; Erasmus + Training in Higher Education, GRANT_NUMBER Project: 598691-EPP-1-2018-1-CR-EPPKA2-CBHE-JP P); IRUDESCA, Regional Integration, Universidad y Desarrollo Sostenible en Centro América.

Internationalization is also confirmed in scientific commissions at international conferences and participating in scientific events communicating processes and results.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

As parcerias foram alargadas no âmbito do projeto Erasmus+ e em projetos académicos de investigação & desenvolvimento, incluindo conexões com micro, pequenas, médias e grandes empresas, municípios, indústrias, centros de investigação, museus, associações sem fins lucrativos, instituições de ensino superior. Estas parcerias foram amplificadas quer a nível regional e nacional, quer a nível internacional, sendo que desde 2015 que o CE tem projetos com parcerias internacionais.

A promoção de relações com o meio exterior diversificou-se como meio, nomeadamente, beneficiando do site institucional, dos órgãos de comunicação social (regional, nacional e internacional), das redes sociais, de exposições (regionais, nacionais e internacionais) e de prémios. No site institucional, o CE favorece a publicação das ações que os docentes realizam com os estudantes dando visibilidade ao processo de desenvolvimento dos trabalhos assim como aos resultados alcançados. Neste ponto, o curso estabelece uma forte ligação com o Gabinete de Comunicação e Imagem do IPVC. Ao nível da comunicação social, a coordenação de curso e os docentes têm publicado crónicas na imprensa (em suporte digital e em papel) no jornal regional Correio do Minho. Os resultados de excelência do CE (resultados relacionados a ações de alunos, docentes e ex alunos) têm sido divulgados em jornais (como o Público, Diário de Notícias, Jornal de Notícias, O Observador, a Revista Diamond), na rádio e na televisão. Por outro lado, sendo o Instagram e YouTube as redes sociais do momento das marcas e as mais frequentadas por estudantes e Alumni de Design do Produto, a coordenação de curso dinamizou diferentes ações.

Em 2017 foi criado o evento "ALUMNI – 1º Encontro de alunos e ex-alunos de Design do Produto". Este acontecimento anual revelou-se uma ação estratégica eficaz e sucedeu sem interrupções, mesmo em tempos de pandemia, no ano de 2020.

Em 2018 os estudantes dos cursos de Licenciatura e de Mestrado em Design do IPVC criaram o Núcleo Design, que determinou a integração de atuais alunos assim como de ex-alunos criando eventos e iniciativas na maioria das vezes coordenados e coadjuvados pela Comissão do curso de Design do Produto.

Em 2019, o CE esteve presente na Semana do Design de Milão (Itália)–Fuorisalone e organizou (em conjunto com o Núcleo Design IPVC, a licenciatura em Design de Ambientes e o mestrado em Design Integrado) o ENED - Encontro Nacional de Alunos de Design que aconteceu no Centro Cultural de Viana do Castelo, em Viana do Castelo, nos dias 12, 13 e 14 Abril 2019 (um evento que reuniu cerca de 500 estudantes de todo o país e figuras internacionais de relevo do âmbito do design). Ainda neste ano um professor venceu o A' Design Award.

Em 2020 dois docentes e dois ex-estudantes venceram o prémio internacional de Design 2020 "A'Design Award" na categoria de instrumentos musicais com a surdina Shatron, tratando-se do único projeto da categoria de instrumentos musicais a ser premiado.

6.4. Eventual additional information on results.

The partnerships have been extended under the Erasmus + project and in academic research & development projects, including connections with micro, small, medium and large companies, municipalities, industries, research centers, museums, non-profit associations, higher education institutions. These partnerships have been amplified both at the regional and national level, as well as at the international level, and since 2015 the EC has projects with international partnerships.

The promotion of relations with the outside environment has diversified as a means, namely, benefiting from the institutional website, the media (regional, national and international), social networks, exhibitions (regional, national and international) and awards. On the institutional website, the EC favors the publication of the actions that the teachers carry out with the students, giving visibility to the process of development of the works as well as to the results achieved. At this point, the course establishes a strong connection with the Communication and Image Office of the IPVC. In terms of social communication, the course coordinators and teachers have published chronicles in the press (in digital and paper format) in the regional newspaper Correio do Minho. CE's excellent results (results related to the actions of students, teachers and alumni) have been published in newspapers (such as Público, Diário de Notícias, Jornal de Notícias, O Observador, Revista Diamond), radio and television. Since Instagram and YouTube are the social networks of the moment of the brands and the most frequented by students and Product Design Alumni, the course coordination has stimulated different actions.

In 2017 the event "ALUMNI-1st Meeting of Students and Alumni of Product Design" was created. This annual event proved to be an effective strategic action and it happened without interruption even in times of pandemic in the year 2020.

In 2018 students of the Bachelor and Master's courses in Design at IPVC created the Design Nucleus, which determined the integration of current students as well as alumni creating events and initiatives that were most often coordinated and supported by the Product Design CC.

In 2019 the CE was presented at the Design Week in Milan (Italy) Fuorisalone and organized (with the Núcleo Design the degree in Environmental Design and the Master in Integrated Design) the ENED-National Meeting of Students of Design that took place at the Cultural Center of Viana do Castelo, in Viana do Castelo, from 12th to 14th of April 2019 (an event that brought together about 500 students from all over the country and international figures of importance in the field of design). Still in this year a professor won the silver a design award

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.ipv.pt/wp-content/uploads/2020/12/Manual-de-Gest%C3%A3o-PT_19.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._RAC 2019_2020_Design do Produto.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(is) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

<no answer>

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

MISSÃO E OBJETIVOS

A avaliação e a acreditação do CE por 6 anos pela A3ES. A Internacionalização com parcerias ERASMUS+ e projetos protocolares que cruzam o ensino do design, a investigação e a profissão. Desde 2015 que o CE tem projetos com parcerias internacionais: Farm Cultural Park (Itália, 2015), Abadir Academy (Itália, 2018), Associação Tininguena (Guiné Bissau, 2019), Global Beauty Shop (Itália, 2020), Pearl Academy (Índia, 2021). As vagas disponibilizadas no CNA foram preenchido na totalidade. A média aumentou e a empregabilidade situa-se acima dos 90%. Os prémios internacionais de design.

ORGANIZAÇÃO E MECANISMOS DE GARANTIA

SGGQ certificado pela ISO 9001 desde Jan. de 2009 certificado pela A3ES desde jan. 2013.

RECURSOS MATERIAIS E PARCERIAS

As ligações com o tecido empresarial (micro e pequenas empresas de carácter artesanal e industrial) em projetos desenvolvidos com os estudantes. Entidades como AEVC (2021), ADRIL (2019). A relação com entidades internas como a Escola Inclusiva e a área dos Materiais

PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE

Corpo docente estável, motivado e dinâmico. Boa relação de proximidade com os estudantes. Em 2019-20 os ETI's eram suficientes nas duas áreas fundamentais do CE. Um total de 11 Docentes com grau de doutor especializados em áreas fundamentais do CE. Em 2019-2020, o curso tinha 6 doutorados em Design como membros efetivos em centros de investigação reconhecidos pela FCT. Um total de 10 doutorados nas duas áreas fundamentais do CE como membros efetivos em centros de investigação reconhecidos pela FCT. Dois especialistas com título reconhecido pelo CTC-IPVC. Um docente pediu provas públicas de especialista em design em janeiro 2021

ESTUDANTES

Proximidade dos cursos de Design do IPVC. Aumento do nº de alunos Erasmus. Procura do curso pelos alunos do Ensino Secundário. Participação dos alunos em projetos de investigação e em eventos do curso. Criação do Núcleo Design.

PROCESSOS

Projeção do curso em termos territoriais, nacional e internacional. Desenvolvimento da capacidade empreendedora dos alunos, que tem sido determinante para a criação de novos negócios. Divulgação e promoção do curso nas páginas institucionais e nas redes sociais. Criação do evento Alumni DESIGN IPVC que tem estimulado o contacto entre empresários e o universo dos estudantes de Design IPVC.

RESULTADOS

Exercícios académicos de investigação aplicada desenvolvidos em parceria com entidades da região que permitem que os estudantes construam portefólios com soluções de protótipos físicos. Em 2020 a empresa parceira Namorarte ofereceu um estágio profissional a uma aluna que poderá converter-se num primeiro emprego. Assinalável vertente de investigação prática/científica relacionada com a publicação de artigos de projetos desenvolvidos no âmbito do CE em eventos científicos de design e em revistas científicas. Apresentação dos trabalhos dos alunos em Eventos Científicos nacionais e internacionais.

8.1.1. Strengths

MISSION AND OBJECTIVES

The evaluation and accreditation of the EC for 6 years by A3ES. Internationalization with ERASMUS + partnerships and protocol projects that cross design teaching, research and the profession. Since 2015, CE has projects with international partnerships: Farm Cultural Park (Italy, 2015), Abadir Academy (Italy, 2018), Tinguena Association (Guinea Bissau, 2019), Global Beauty Shop (Italy, 2020), Pearl Academy (India, 2021). The vacancies made available at the CNA were filled in full. The average has increased and employability is over 90%. International design awards.

GUARANTEE ORGANIZATION AND MECHANISMS

SGGQ certified by ISO 9001 since Jan. 2009 certified by A3ES since Jan. 2013

MATERIAL RESOURCES AND PARTNERSHIPS

Links with the business community (micro and small companies of an artisanal and industrial character) in projects developed with students. Entities such as AEVC (2021), ADRIL (2019). The relationship with internal entities such as the Inclusive School and the Materials area.

TEACHING AND NON TEACHING STAFF

Stable, motivated and dynamic faculty. Good relationship with the students. In 2019-20 the ETI's were sufficient in the two fundamental areas of the EC. A total of 11 professors with a doctorate degree specialized in fundamental areas of the EC. In 2019-2020, the course had 6 PhDs in Design as effective members in research centers recognized by FCT. A total of 10 doctorates in the two fundamental areas of the EC as effective members in research centers recognized by the FCT. Two specialists with the title recognized by the CTC-IPVC. A professor asked for public evidence from a design specialist in January 2021

STUDENTS

Proximity to the IPVC Design courses. Increase in the number of Erasmus students. Search for the course by secondary school students. Student participation in research projects and course events. Creation of the Design Nucleus.

LAW SUIT

Projection of the course in territorial, national and international terms. Development of students' entrepreneurial skills, which has been instrumental in the creation of new businesses. Dissemination and promotion of the course on institutional pages and social networks. Creation of the Alumni DESIGN IPVC event that has stimulated contact between entrepreneurs and the universe of IPVC Design students.

RESULTS

Academic exercises in applied research developed in partnership with entities in the region that allow students to build portfolios with physical prototype solutions. In 2020, the partner company Namorarte offered a professional internship to a student who could become a first job. Notable strand of practical / scientific research related to the publication of articles on projects developed within the scope of the EC in scientific design events and in scientific journals. Presentation of students' work at national and international scientific events.

8.1.2. Pontos fracos

1. MISSÃO E OBJETIVOS

1.1. As condições físicas da oficina para a realização da prototipagem e da maquetagem, por vezes, impossibilita a experimentação por parte dos alunos. A identificação da necessidade de um técnico para apoio ao trabalho dos alunos. Por outro lado, falta uma oficina de metais e maquinaria relacionada com a produção/protipagem rápida.

1.2. Presentemente, os alunos do 1º ano chegam ao ensino superior com uma ausência de conhecimentos ao nível do desenho técnico.

1.3. O excesso de UC de Desenho e a ausência de UCs do âmbito do Design Gráfico

1.4. Neste momento, os alunos do 1º ano não têm uma UC de programas gráficos e necessitam criar competências ao nível de softwares de comunicação visual. Por outro lado, no 3º ano há uma concentração de UC de imagem fotográfica e multimédia.

1.5. Os conhecimentos de antropometria e ergonomia na formação dos estudantes são integrados tardiamente.

1.6. Há a ausência de uma UC que pense o ciclo de vida dos produtos.

1.7. O aumento de vagas disponibilizadas pelo ministério da educação poderá evidenciar a necessidade de reorganizar as turmas.

1.8. A falta de calendarização que decorreu o ano passado devido a fatores externos provocados pela Pandemia.

2. RECURSOS MATERIAIS E PARCERIAS

2.1. A reprografia da Escola não apresenta soluções práticas nem 2D, nem 3D.

3. PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE

3.1. Pouca participação em programas internacionais.

3.2. Alguns docentes que lecionam no curso não têm produção científica.

3.3. Só um docente pediu provas de especialista em Design do Produto.

3.4. Necessidade de criação de mais turmas, considerando o aumento de alunos de Design do Produto

4. RESULTADOS

4.1. Abandono escolar.

4.2. Contrariar a percentagem 9,2% de recém-diplomados do curso que estão registados no IEFEP como desempregados.

8.1.2. Weaknesses

1. MISSION AND OBJECTIVES

1.1. The physical conditions of the workshop for carrying out prototyping and modeling, sometimes make it impossible for students to experiment. The identification of the need for a technician to support students' work. On the other hand, there is a lack of a metal and machinery workshop related to rapid production / prototyping.

1.2. Presently, 1st year students reach higher education with a lack of knowledge in terms of technical design.

1.3. The excess of Design UCs and the absence of UCs within the scope of Graphic Design

1.4. At this time, 1st year students do not have a UC for graphic programs and need to create skills in terms of visual communication software. On the other hand, in the 3rd year there is a concentration of UC for photographic and multimedia images.

1.5. The knowledge of anthropometry and ergonomics in the training of students is integrated late.

1.6. There is the absence of a UC that considers the product life cycle.

1.7. The increase in vacancies made available by the Ministry of Education may highlight the need to reorganize classes.

1.8. The lack of schedule that took place last year due to external factors caused by the Pandemic.

2. MATERIAL RESOURCES AND PARTNERSHIPS

2.1. The reprography of the School does not offer practical solutions, neither 2D nor 3D.

3. TEACHING AND NON TEACHING STAFF

3.1. Little participation in international programs.

3.2. Some teachers who teach in the course do not have scientific production.

3.3. Only one teacher asked for evidence of a specialist in Product Design.

3.4. Need to create more classes, considering the increase in students of Product Design

4. RESULTS

4.1. School dropout.

4.2. Contrary to the percentage 9.2% of recent graduates of the course who are registered with the IEFEP as unemployed.

8.1.3. Oportunidades

MISSÃO E OBJETIVOS

O surgimento de atividades complementares à formação para aumentar a Cultura do Design e o espírito crítico nos estudantes (projetos protocolares, palestras, visitas de estudo, workshops);

Criação de equipas entre docentes e ex-alunos de projetos de Investigação e Desenvolvimento como a Equipa Altempo, Design Research Group (que junta 2 docentes a 2 ex-alunos) ou o projeto protocolar com a Pearl Academy (Índia).

ORGANIZAÇÃO E MECANISMOS DE GARANTIA

Envolver as entidades externas na criação e reestruturação da oferta formativa.

Melhorar a comunicação relativa à oferta/propostas/oportunidades de emprego.

Melhorar os SI e comunicação, fluxo de informação /documentos de suporte mais eficiente, monitorização de indicadores de desempenho e a tomada de decisão para melhoria contínua.

Implementação de sistema de workflow que reduza o papel nos fluxos documentais, melhorando a integração dos SI administrativos entre si.

Continuar o evento que envolve alunos e ex-alunos de Design. Em 2020 a coordenação do curso de Design do Produto organizou o 4º ALUMNI DP em parceria com a coordenação de Design de Ambientes, lançando a 1ª edição do ALUMNI Design. Em 2021 prevê-se a realização da 2ª Edição, também, com o Mestrado em Design Integrado

Reativar o evento 'Design fora de Viana'

Criar um evento capaz de reanimar um antigo acontecimento que promovia a criação de contactos entre o mundo empresarial e os ex-alunos

RECURSOS MATERIAIS E PARCERIAS

Fortalecimento das ligações com o tecido produtivo e empresarial da região qualificado com micro-empresas de carácter artesanal e industrial

A força e a imagem do Design do IPVC na região motiva parcerias, sustentabilidade e inovação. Em Janeiro de 2021 houve uma reunião com a AEVC que se juntou de imediato ao projeto do 3º ano do 2º semestre (2021)

Aproveitar a transversalidade do curso para facilitar processos de investigação cruzada

Realizar eventos com outros cursos da Instituição

Beneficiar da ligação institucional que o Design IPVC criou com a empresa Corticeira Amorim

Beneficiar da Bolsa de Colaborador, colocando um aluno do Mestrado

Criar uma parceria com a empresa vianense DCB-Double Concept Bar que desenvolve e apresenta um forte know-how e possui maquinaria de produção avançada

PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE

Existência de programas intern como o ERASMUS+, Criação do núcleo DIS_Lab (Design for Innovation and Sustainability Laboratory) do Polo IPVC do CIAUD-Centro de

Investigação em Arquitectura, Urbanismo e Design (FA.UL)

Integrar especialistas em Design com provas públicas: Um docente requereu provas de Especialista em Janeiro de 2021

ESTUDANTES

Participação dos alunos em projetos de investigação. Beneficiar do portal de emprego Instagram Market Design Job

RESULTADOS

Boa projeção e reputação do Design IPVC no território regional.

Estimular a produção científica e aproveitar a transversalidade do curso para facilitar processos de investigação cruzada

8.1.3. Opportunities

MISSION AND OBJECTIVES

The emergence of activities complementary to training to increase the Culture of Design and the critical spirit in students (protocol projects, lectures, study visits, workshops)

Creation of teams between faculty and alumni of Research and Development projects such as the Altempo Team, Design Research Group (which brings together 2 faculty members and 2 alumni) or the protocol project with Pearl Academy (India).

GUARANTEE ORGANIZATION AND MECHANISMS

Involve external entities in the creation and restructuring of the training offer.

Improve communication regarding job offers / offers / opportunities.

Improve IS and communication, information flow / support documents more efficiently, monitoring performance indicators and decision making for continuous improvement.

Implementation of a workflow system that reduces the role in document flows, improving the integration of administrative IS with each other.

Continue the event that involves students and alumni of Design. In 2020 the coord. of the Product Design course organized the 4th ALUMNI DP in partnership with the Environment Design coordination, launching the 1st edition of ALUMNI Design. In 2021, the 2nd Edition is also planned, with the Master in Integrated Design

Reactivate the 'Design outside Viana' event

Create an event capable of reviving an old event that promoted the creation of contacts between the business world and alumni

MATERIAL RESOURCES AND PARTNERSHIPS

Strengthening links with the productive and entrepreneurial fabric of the region qualified with artisanal and industrial micro-companies

The strength and image of the IPVC Design in the region motivates partnerships, sustainability and innovation. In January 2021 there was a meeting with AEVC that immediately joined the project of the 3rd year of the 2nd semester(2021)

Take advantage of the transversality of the course to facilitate processes of cross-investigation

Hold events with other courses of the Institution

Benefit from the institutional connection that Design IPVC created with the company Corticeira Amorim

Benefit from the Employee Scholarship, placing a Master's student

Create a partnership with DCB-Double Concept Bar company that develops and presents strong know-how and has advanced production machinery

TEACHING AND NON TEACHING STAFF

Existence of international programs. such as ERASMUS +, Creation of the DIS_Lab nucleus (Design for Innovation and Sustainability Laboratory), of the IPVC Pole of the CIAUD-

Center for Research in Architecture, Urbanism and Design (FA.UL)

Integrate Design experts with public evidence: A teacher requested Specialist exams in January 2021

STUDENTS

Student participation in research projects

Benefit from the job portal of the Instagram Market Design Job page

RESULTS

Good projection and reputation of the IPVC Design in the regional territory

Stimulate scientific production and take advantage of the transversality of the course to facilitate processes of cross-investigation

8.1.4. Constrangimentos

- Cursos do ensino Politécnico e Universitário na região Norte com cariz semelhante.

- O impacto da Pandemia da COVID 19

- A Gestão do tempo dos estudantes dedicado a diferentes atividades.

8.1.4. Threats

- Polytechnic and University education courses in the North with a similar nature.

- The impact of the COVID Pandemic 19

- Student time management dedicated to different activities.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. MISSÃO E OBJETIVOS

1.1. O problema pode ser solucionado, beneficiando do Protocolo Plug-In que a ESTG-IPVC tem com a empresa DCB-Double Concept Bar (VC). Esta oportunidade poderia ser vista como uma resposta semelhante ao que acontece noutras instituições nacionais e internacionais que implementam a reprografia digital, oferecendo a oportunidade de ter um espaço autónomo e que não precisa de um funcionário para a manutenção das máquinas. O serviço pode ser rentável, na medida que poderá ser utilizado quer em atividades curriculares e extra-curriculares, quer como uma prestação de serviço para o exterior. A identificação da necessidade de um técnico pode passar pela atribuição de duas bolsas de colaborador a dois estudantes do mestrado em design integrado.

1.2. A proposta consiste em dividir a UC de Desenho Técnico em duas UC: uma no 1º semestre do 1º ano e a outra no 1º semestre do 2º ano.

- 1.3. A solução reside na transformação da Unidade Curricular de Desenho III (4 ECTS) do 1º ANO em Design Gráfico I (4 ECTS) e modificação da Unidade Curricular de Design Tipográfico e Editorial (5,5 ECTS) do 2º semestre do 2º ANO em Design Gráfico II (5,5 ECTS).
- 1.4. A proposta reside na troca de Unidades Curriculares do Curso de anos diferentes.
- 1.5. A solução passa por trocar duas Unidades Curriculares do CE da mesma área científica, do mesmo grupo disciplinar e do mesmo ano, mas de semestres diferentes.
- 1.6. A ausência de uma UC que pense o ciclo de vida dos produtos será solucionada transformando a UC de Opção - Design Estratégico (5 ECTS) do 3º ANO, 2º semestre, em Design para a Sustentabilidade (5 ECTS).
- 1.7. A identificar o crescimento de colocação de estudantes, ter-se-á de reorganizar as turmas.
- 1.8. Os fatores externos, como o impacto da pandemia, devem ser integrados no projeto de ensino fortalecendo a ligações entre a vertente presencial e a vertente digital.
2. RECURSOS MATERIAIS E PARCERIAS
- 2.1. Esta questão poderá ser resolvida e enquadrada na missão e valores dos Serviços de Ação Social do IPVC que, brevemente, procederá à instalação de uma Livraria e Papelaria no seu edifício. Relativamente à parte de impressão 3D, ver a resposta em 1.1.
3. PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE
- 3.1. A participação presencial do pessoal docente em programas internacionais dependerá do fim da pandemia. Porém, os docentes podem beneficiar da solução on-line, participando ativamente em seminários, palestras.
- 3.2. A criação do Polo IPVC do CIAUD e a afectação de mais docentes poderá estimular o aumento da produção científica dos docentes.
- 3.3. Estimular outros docentes a solicitar provas públicas de especialista em design ou/e contratar especialistas em design.
- 3.4. Eventualmente, criar mais turmas.
4. RESULTADOS
- 4.1. Continuar a estratégia de comunicação em parceria com o CE de Design de Ambientes e o CE de Design Integrado.
- 4.2. Articular propostas de estágios profissionais para os estudantes do CE com os parceiros de projetos protocolares.

8.2.1. Improvement measure

1. MISSION AND OBJECTIVES
- 1.1. The problem can be solved, benefiting from the Plug-In Protocol that ESTG-IPVC has with the company DCB-Double Concept Bar (VC). This opportunity can be seen as a response similar to what happens in other institutions and internationalists that implement digital reprography, offering the opportunity to have an autonomous space and that does not need an employee to maintain the machines. This service can be profitable, as it can be used either in curricular and extra-curricular activities, or as a service provision to the outside. The identification of the need for a technician may involve the attribution of two collaborator grants to two students of the master's in integrated design.
- 1.2. The proposal consists of dividing the Technical Drawing UC into two UCs: one in the 1st semester of the 1st year and the other in the 1st semester of the 2nd year.
- 1.3. The solution lies in transforming a Curricular Unit of Drawing III (4 ECTS) of the 2nd YEAR, 1st semester in Graphic Design I (4 ECTS) and modifying the Curricular Unit of Typographic and Editorial Design (5.5 ECTS) of the 2nd YEAR, 2nd semester in Graphic Design II (5.5 ECTS).
- 1.4. The proposal resides in the exchange of Course Units from different years.
- 1.5. The solution is to exchange two Curricular Units of the CE from the same scientific area, from the same disciplinary group and from the same year, but from different semesters.
- 1.6. There is the absence of a UC that thinks the product life cycle will be solved by transforming the Option UC - Strategic Design (5 ECTS) of the 3rd YEAR, 2nd semester, into Design for Sustainability (5 ECTS).
- 1.7. In order to identify the growth in student placement, classes will have to be reorganized.
- 1.8. External factors, such as the impact of the pandemic, must be integrated into the teaching project, strengthening the links between the face-to-face and the digital aspects.
2. MATERIAL RESOURCES AND PARTNERSHIPS
- 2.1. This issue may be resolved and framed in the mission and values of the Social Action Services of IPVC, which will soon install a Bookstore and Stationery in its building. For the 3D printing part, see the answer in 1.1.
3. TEACHING AND NON TEACHING STAFF
- 3.1. The face-to-face participation of teaching staff in international programs will depend on the end of the pandemic. However, teachers can benefit from the online solution by actively participating in seminars, lectures.
- 3.2. The creation of the CIAUD IPVC Pole and the assignment of more teachers may stimulate the increase in the scientific production of teachers.
- 3.3. Encourage other teachers to request public tests from a design specialist or / and hire design specialists.
- 3.4. Eventually, create more classes.
4. RESULTS
- 4.1. Continue the communication strategy in partnership with the CE for Environmental Design and the CE for Integrated Design.
- 4.2. Articulate proposals for professional internships for EC students with protocol project partners.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1. MISSÃO E OBJETIVOS
- 1.1. Média, 12 meses
- 1.2. Alta, 6 meses
- 1.3. Alta, 6 meses
- 1.4. Alta, 6 meses
- 1.5. Alta, 6 meses
- 1.6. Alta, 6 meses
- 1.7. Alta, 6 meses
- 1.8. Média, 12 meses
2. RECURSOS MATERIAIS E PARCERIA
- 2.1. Média, 12 meses
3. PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE
- 3.1. Baixa, mais que 12 meses
- 3.2. Média, 12 meses
- 3.3. Média, 12 meses
- 3.4. Alta, 6 meses
4. RESULTADOS
- 4.1. Média, 12 meses
- 4.2. Média, 12 meses

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

1. MISSION AND OBJECTIVES
- 1.1. Average, 12 months
- 1.2. Discharge, 6 months
- 1.3. Discharge, 6 months
- 1.4. Discharge, 6 months
- 1.5. Discharge, 6 months
- 1.6. Discharge, 6 months
- 1.7. Discharge, 6 months
- 1.8. Average, 12 months
2. MATERIAL RESOURCES AND PARTNERSHIP
- 2.1. Average, 12 months
3. TEACHING AND NON TEACHING STAFF
- 3.1. Low, more than 12 months
- 3.2. Average, 12 months
- 3.3. Average, 12 months
- 3.4. Discharge, 6 months
4. RESULTS
- 4.1. Average, 12 months
- 4.2. Average, 12 months

8.1.3. Indicadores de implementação

1. MISSÃO E OBJETIVOS

- 1.1. Número de parcerias
- 1.2. Reestruturação do curso
- 1.3. Reestruturação do curso
- 1.4. Reestruturação do curso
- 1.5. Reestruturação do curso
- 1.6. Reestruturação do curso
- 1.7. Número de procura de alunos por ano e média de entrada.
- 1.8. Pandemia

2. RECURSOS MATERIAIS E PARCERIA

- 2.1. Número de parcerias

3. PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE

- 3.1. Internacionalizar o Ciclo de Estudos.
- 3.2. Aumentar o número de participações dos docentes em comissões científicas de eventos e de publicações de design.
- 3.3. Estimular o design como profissão
- 3.4. Número de procura de alunos por ano e média de entrada.

4. RESULTADOS

- 4.1. Combater o abandono escolar
- 4.2. Empregabilidade

8.1.3. Implementation indicator(s)

1. MISSION AND OBJECTIVES

- 1.1. Number of partnerships
- 1.2. Course restructuring
- 1.3. Course restructuring
- 1.4. Course restructuring
- 1.5. Course restructuring
- 1.6. Course restructuring
- 1.7. Number of student searches per year and average entrance.
- 1.8. Pandemic

2. MATERIAL RESOURCES AND PARTNERSHIP

- 2.1. Number of partnerships

3. TEACHING AND NON TEACHING STAFF

- 3.1. Internationalize the Study Cycle.
- 3.2. Increase the number of professors' participation in scientific commissions on events and design publications.
- 3.3. Stimulating design as a profession
- 3.4. Number of student searches per year and average entrance.

4. RESULTS

- 4.1. Combat school dropout
- 4.2. Employability

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

1. Desenho Técnico (8 ECTS) divide-se em duas UC: Desenho Técnico I (4 ECTS) no 1º ano e Desenho Técnico II (4 ECTS) no 2º ano, porque os estudantes chegam ao Ensino Superior com uma ausência de conhecimentos ao nível do desenho técnico.
2. Para equilibrar o 1º semestre do 1º ano, Estudos Sociais (4 ECTS) mantém-se igual em designação e conteúdos, mas ficaria no 2º ano.
3. Desenho III (4 ECTS) transforma-se em Design Gráfico I (4 ECTS) e Design Tipográfico e Editorial (5,5 ECTS) converte-se em Design Gráfico II (5,5 ECTS). Analisando outros cursos de Design (generalistas) como o curso de Design da Faculdade de Arquitectura da U. Lisboa (o curso no 1º Lugar em Portugal nos Principais Rankings: SCIMAGO, ARWU, NTU, CWUR, URAP, CWTS-LEIDE) verifica-se a existência de UCs desta natureza. O CE deve transformar-se em função das mudanças que estão a acontecer na realidade e em função dos interesses dos alunos.
4. Trocas de UC de semestres:
 - Inglês (3 ECTS) troca com Composição de Imagem Fotográfica (3 ECTS). Os alunos do 1º ano não têm uma UC de programas gráficos e necessitam criar competências ao nível de softwares de comunicação visual.
 - Estudos de Caso em Design (3 ECTS) troca com a UC de Multimédia Interactiva (3 ECTS). Deste modo os alunos que escolherem a UC Multimédia (opção) no 2º semestre não acumulam conhecimentos similares.
 - Ergonomia (5 ECTS) troca com a UC de História e Crítica do Design em Portugal (5 ECTS). Parece que tem sentido introduzir as noções de antropometria e ergonomia mais cedo (algo que acontece noutros cursos de licenciatura em design).
5. Design Estratégico-opção (5 ECTS) transforma-se em Design para a Sustentabilidade-opção (5 ECTS). Os conteúdos de Estratégia são dados nas UC de Projeto de Design em Empresas I e II e a parte relacionada a marketing é dada na UC de Marketing.
Em âmbito Universitário/Politécnico a UC de Design Estratégico foi criada na área do Design Estratégico pelo Politéc. de Milão no início do século XXI. Porém, as mudanças actuais na sociedade determinaram que a disciplina fosse revista e substituída. No último ano do curso existe uma UC denominada de DESIGN PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE afeta à área do Design. Também no curso de Design Industrial da Univ. de Pisa existe uma UC de Design orientada para a sustentabilidade e o impacto do ciclo de vida dos produtos no ambiente e na vida dos seres vivos. Esta UC inclui e antevê o impacto da inovação e as estratégias de projeto necessárias para as introduzir os novos processos de experimentação e de implementação na empresa, mas também estudos de sustentabilidade para materiais e/ou processos produtivos, a análise e simulações de ciclos de vida dos produtos e optimizações dos produtos na sequência da escolha dos materiais e dos processos produtivos associados.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

1. Technical Drawing (8 ECTS) is divided into two UCs: Technical Drawing I (4 ECTS) in the 1st year and Technical Drawing II (4 ECTS) in the 2nd year, because students arrive at Higher Education with a lack of knowledge at the technical design level.
2. To balance the 1st semester of the 1st year, Social Studies (4 ECTS) remains the same in terms of designation and content, but would remain in the 2nd year.
3. Drawing III (4 ECTS) becomes Graphic Design I (4 ECTS) and Typographic and Editorial Design (5.5 ECTS) becomes Graphic Design II (5.5 ECTS). Analyzing other Design courses (generalists) such as the Design course at the Faculty of Architecture of the U. Lisbon (the course in 1st place in Portugal in the Main Rankings: SCIMAGO, ARWU, NTU, CWUR, URAP, CWTS-LEIDE) the existence of UCs of this nature. The EC must transform itself according to the changes that are happening in reality and according to the interests of the students.
4. Semester UC exchanges:
 - English (3 ECTS) exchanges with Composition of Photographic Image (3 ECTS). 1st year students do not have a graphics program UC and need to create skills in terms of visual communication software.
 - Case Studies in Design (3 ECTS) exchanges with the Interactive Multimedia UC (3 ECTS). In this way, students who choose UC Multimédia (option) in the 2nd semester do not accumulate similar knowledge.
 - Ergonomics (5 ECTS) exchanges with the UC of History and Design Critics in Portugal (5 ECTS). It seems that it makes sense to introduce the notions of anthropometry and ergonomics earlier (something that happens in other undergraduate courses in design).
5. Strategic Design-option (5 ECTS) becomes Design for Sustainability-option (5 ECTS). The Strategy contents are given in the Design Project UCs in Companies I and II and the marketing-related part is in the Marketing UC.
At the University / Polytechnic level, the Strategic Design UC was created in the area of Strategic Design by Politéc. Milan at the beginning of the 21st century. However, the current changes in society have determined that the discipline should be reviewed and replaced. In the last year of the course there is a UC called DESIGN PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE affects the Design area. Also in the Industrial Design course at Univ. There is a Design UC in Pisa oriented towards sustainability and the impact of the products' life cycle on the environment and on the lives of living beings. This UC includes and foresees the impact of innovation and the necessary design strategies to

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. -

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

-

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

-

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Oportivos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Artes, Comunicação e Design / Arts, Communication and Design	ACD	113.5	5	-
Materiais e Tecnologias de Produção / Materials and Production Technologies	MTP	43	0	-
Ciências Sociais e Humanas / Social Sciences and Humanities	CSH	11.5	0	-
Ciências Económicas e Empresariais / Economics CEE and Business Sciences	CEE	7	0	-
(4 Items)		175	5	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - - 1º ano / 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução ao Projeto I / Introduction to Project I	ACD	Semestral	230	PL - 96	8.5	-
Desenho I / Drawing I	ACD	Semestral	148	PL - 56	5.5	-
Desenho Técnico I / Technical Drawing I	MTP	Semestral	108	PL - 40	4	-
História e Crítica do Design / Design History and Criticism	ACD	Semestral	162	T - 64	6	-
História da Arte e da Cultura / History of Art and Culture	ACD	Semestral	162	T - 64	6	-
(5 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 1º ano / 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução ao Projeto II / Introduction to Project II	ACD	Semestral	230	PL - 96	8.5	-
Desenho II / Drawing II	ACD	Semestral	162	PL - 64	6	-
Teoria do Design / Design Theory	ACD	Semestral	135	T - 52	5	-
Estudos de Antropologia e do Património / Heritage and Anthropological Studies	CSH	Semestral	122	T 44	4.5	-
Princípios de Gestão de Empresa / Business Management Principles	CEE	Semestral	81	T - 32	3	-
Composição de Imagem Fotográfica / Photographic Image Composition	ACD	Semestral	81	PL - 32	3	-

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - - 2º ano / 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano / 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2nd year / 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design Gráfico I / Graphic Design I	ACD	Semestral	108	PL - 43	4	-
Projeto Oficinas I / Project Workshops I	ACD	Semestral	189	PL - 77	7	-
Ergonomia	ACD	Semestral	135	TP - 54	5	-
Desenho Técnico II / Technical Drawing II	MTP	Semestral	108	PL - 40	4	-
Materiais I	MTP	Semestral	162	T 40; PL 24	6	-
Estudos Sociais	CSH	Semestral	108	T - 39	4	-

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - - 2º ano / 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano / 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2nd year / 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design Gráfico II / Graphic Design II	ACD	Semestral	148	PL - 60	5.5	-
Projeto Oficinas II / Project Workshops II	ACD	Semestral	230	PL - 93	8.5	-
História e Crítica do Design em Portugal / History and Criticism of Design in Portugal	ACD	Semestral	135	T - 55	5	-
Semiótica / Semiotics	ACD	Semestral	135	T - 53	5	-
Materiais II / Materials	MTP	Semestral	162	T 40, PL 24	6	-

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - - 3º ano / 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano / 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3rd year / 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto de Design em Empresas I / Enterprise-based Design Project I	ACD	Semestral	189	PL - 76	7	-
Design e Comunicação do Produto / Product Design and	ACD	Semestral	108	PL - 43	4	-

Communication						
Design e Produção I / Design and Production I	MTP	Semestral	162	TP - 64	6	-
Modelação Avançada I / Advanced Modelling I	MTP	Semestral	162	PL - 64	6	-
Multimédia Interactiva / Interactive Multimedia	ACD	Semestral	81	PL - 32	3	-
Marketing /Marketing	CEE	Semestral	108	T - 41	4	-
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 3º ano / 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano / 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3rd year / 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design em Empresas II / Enterprise-based Design Project II	ACD	Semestral	216	PL - 88	8	-
Estudos de Caso em Design / Case Studies in Design	ACD	Semestral	81	T - 32	3	-
Design e Produção II / Design and Production II	MTP	Semestral	135	TP - 38	5	-
Modelação Avançada II / Advanced Modelling II	MTP	Semestral	162	PL - 80	6	-
Inglês / English	CSH	Semestral	81	T - 32	3	-
Opção (Design para a Sustentabilidade, Multimédia) / Option (Design for Sustainability, Multimedia)	ACD	Semestral	135	TP - 48	5	Optativa / Opcional
(6 Items)						

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Desenho Técnico I

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Desenho Técnico I

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Technical drawing I

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MTP / MTP

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

108 / 108

9.4.1.5. Horas de contacto:

40 / 40

9.4.1.6. ECTS:

4 ECTS / 4 ECTS

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Manuel Gomes Teixeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1- Compreender e representar objetos no plano, através de métodos de projeção;
- 2- Capacitar para a leitura e execução de peças desenhadas;
- 3- Conhecer as normas de representação gráfica do desenho técnico.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1- Understand and represent objects on the plane, using drawing projection methods;
- 2- Train for reading and executing technical drawings;
- 3- Know the graphic representation standard of the technical drawing.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1- Desenho técnico – história e fundamentos
- 2- Desenho enquanto linguagem técnica
- 3- Conceitos fundamentais de geometria e desenho técnico
- 4- Construções geométricas
- 5- Sistemas de projeção.
- 6- Perspectivas ortogonais e oblíquas.
- 7- Cortes secções, roturas e encurtamentos
- 8- Cotagem.
- 9- Normalização.
- 10- Desenho aplicado ao projecto.

9.4.5. Syllabus:

- 1- Technical design - history and fundamentals
- 2- Drawing as a technical language
- 3- Fundamental concepts of geometry and technical drawing
- 4- Geometric constructions
- 5- Projection systems.
- 6- Orthogonal and oblique perspectives.
- 7- Section cuts, breaks and shortening
- 8- Dimensioning.
- 9- Standardization.
- 10- Design applied to the project.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O conteúdo programático foi concebido para ir de encontro aos objetivos definidos para a unidade curricular.

Pretende dotar o aluno de conhecimentos sobre construções geométricas e o desenho bidimensional de objectos utilizando métodos de projecção no plano segundo as regras e normas utilizadas nesse processo, familiarizando o aluno com a linguagem técnica do desenho.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus was designed to meet the objectives defined for the course.

It aims to provide the student with knowledge about geometric constructions and the two-dimensional drawing of objects using methods of projection onto the plane according to the rules and norms used in this process, familiarizing the student with the technical language of drawing.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A Metodologia de lecionação será de exposição dos conteúdos programáticos em simultâneo com a experimentação prática dos mesmos pelos alunos através de exercícios de aplicação.

Pretende-se ainda desenvolver trabalhos tutorados, práticos, individuais e colectivos de crescente complexidade que permitam ao aluno desenvolver capacidades de pesquisa e exploração das metodologias e das formas de comunicação.

A avaliação é contínua e inclui a realização de trabalhos individuais e colectivos, testes e performance na aprendizagem.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The Teaching Methodology will be the exposition of the syllabus simultaneously with the practical experimentation of the same by the students through application exercises.

It is also intended to develop tutored, practical, individual and collective works of increasing complexity that allow the student to develop research and exploration capabilities of methodologies and forms of communication.

Assessment is continuous and includes individual and collective work, tests and learning performance.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino pretende ter um forte carácter experimental uma vez que se trata da aprendizagem e domínio de uma linguagem. Tendo em conta que a aplicação dos conhecimentos deverá ser confrontada com realidades muito diversas, são propostos trabalhos individuais e/ou colectivos (articulados com as Unidades Curriculares de Projecto) que trazem ao debate problemas concretos e muito diversos na sua representação. Pretende-se ainda que o domínio desta linguagem sirva como meio de primeira experimentação de uma realidade que se encontra ainda na fase de projecto e, desse modo, se afirme também como um instrumento de desenvolvimento dos processos de concepção.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology aims to have a strong experimental character since it is about learning and mastering a language. Bearing in mind that the application of knowledge must be confronted with very different realities, individual and / or collective works (articulated with the Curricular Project Units) are proposed, which bring to the debate concrete and very different problems in their representation. It is also intended that the mastery of this language serves as a means of first experimenting with a reality that is still in the design phase and, thus, also asserts itself as an instrument for the development of design processes.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Cunha, Luís Veiga da - *Desenho técnico*. 11ª ed. Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 1999. 866 p.. ISBN 972-31-0225-0
- Frederick E. Giesecke...[et al].- *Technical drawing - 9th ed.* - New York : Macmillan, 1991. - IX, 938, [104] p. : il. - ISBN 0-02-342605-5
- Silva, Arlindo ; Dias, João ; Sousa, Luís - *Desenho técnico moderno*. Lisboa, 2001. XVI, 500 p.. ISBN 972-757-189-1
- Villanueva, Mauro - *Practicas de dibujo tecnico*. Bilbao, Urmo, cop. 1981. [260] p.. ISBN 84-314-0021-8

Anexo II - Desenho Técnico II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Desenho Técnico II

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Technical drawing I

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MTP / MTP

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

108,0 / 108,0

9.4.1.5. Horas de contacto:

40,0 / 40,0

9.4.1.6. ECTS:

4 ECTS / 4 ECTS

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Manuel Gomes Teixeira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1- Aprofundar a capacidade de representar objetos no plano, através de métodos de projeção;
- 2- Aprofundar a capacidade de leitura e execução de peças desenhadas;
- 3- Capacitar para o uso de ferramentas digitais de desenho assistido por computador no registo bidimensional.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1- Deepen the ability to represent objects on the plane, using projection methods;
- 2- Deepen the ability to read and execute drawn pieces;
- 3- Enable the use of digital computer-aided design tools in two-dimensional registration.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1- Introdução ao Desenho Técnico Assistido por Computador
- 2- Criar, Abrir, Gravar e Fechar um ficheiro de desenho
- 3- Ambiente Cad na construção de um desenho; Comandos de visualização; Introdução de dados; Sistemas de coordenadas
- 4- Comandos de desenho
- 5- Comandos de edição
- 6- Assistentes de desenho
- 7- Obtenção do desenho no papel e impressão
- 8- Layers
- 9- Cotagem
- 10- Tramas e texturas
- 11- Introdução e edição de texto

9.4.5. Syllabus:

- 1- Introduction to Computer Aided Technical Design
- 2- Create, Open, Save and Close a drawing file
- 3- Cad environment in the construction of a drawing; Visualization commands; Data entry; Coordinate systems
- 4- Drawing commands
- 5- Editing commands
- 6- Drawing wizards
- 7- Obtaining the drawing on paper and printing
- 8- Layers
- 9- Dimensioning
- 10- Plots and textures
- 11- Introduction and text editing

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O conteúdo programático foi concebido para ir de encontro aos objetivos definidos para a unidade curricular.

Pretende dotar o aluno de conhecimentos sobre uma ferramenta digital de Desenho técnico assistido por computador.

A experimentação desta ferramenta digital pretende ainda consolidar e aprofundar os conhecimentos obtidos na Unidade Curricular de Desenho técnico I que precede esta UC.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus was designed to meet the objectives defined for the course.

It aims to provide the student with knowledge about a digital tool for technical drawing assisted by computer.

The experimentation with this digital tool also intends to consolidate and deepen the knowledge obtained in the Curricular Unit of Technical Design I that precedes this CU.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A Metodologia de lecionação será de exposição dos conteúdos programáticos em simultâneo com a experimentação prática dos mesmos pelos alunos através de exercícios de aplicação e manuseamento da ferramenta.

Pretende-se ainda desenvolver trabalhos tutorados, práticos, individuais e colectivos de crescente complexidade que permitam ao aluno desenvolver capacidades de pesquisa e exploração das metodologias e das formas de comunicação.

A avaliação é contínua e inclui a realização de trabalhos individuais e colectivos, testes e performance na aprendizagem.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The Teaching Methodology will be the exposition of the syllabus simultaneously with the practical experimentation of the same by the students through application exercises.

It is also intended to develop tutored, practical, individual and collective works of increasing complexity that allow the student to develop research and exploration capabilities of methodologies and forms of communication.

Assessment is continuous and includes individual and collective work, tests and learning performance.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino pretende ter um forte carácter experimental uma vez que se trata da aprendizagem e domínio de uma linguagem. Tendo em conta que a aplicação dos conhecimentos deverá ser confrontada com realidades muito diversas, são propostos trabalhos individuais e/ou colectivos (articulados com as Unidades Curriculares de Projecto) que trazem ao debate problemas concretos e muito diversos na sua representação. Pretende-se ainda que o domínio desta linguagem sirva como meio de primeira

experimentação de uma realidade sob a condição ainda na fase de projecto e, desse modo, se afirma também em um instrumento de desenvolvimento dos processos de concepção.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The Teaching Methodology will be the exposition of the syllabus contents simultaneously with the practical experimentation of the same by the students through exercises of application and handling of the tool.

It is also intended to develop tutored, practical, individual and collective works of increasing complexity that allow the student to develop research and exploration capabilities of methodologies and forms of communication.

Assessment is continuous and includes individual and collective work, tests and learning performance.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cunha, Luís Veiga da - *Desenho técnico*. 11ª ed. Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 1999. 866 p.. ISBN 972-31-0225-0

Frederick E. Giesecke...[et al].- *Technical drawing - 9th ed.* - New York : Macmillan, 1991. - IX, 938, [104] p. : il. - ISBN 0-02-342605-5

Garcia, José - *Autocad 2015 & autocad LT 2015 : curso completo*. Lisboa : FCA, 2015. XXX, 760 p.. ISBN: 978-972-722-810-2

Silva, Arlindo ; Dias, João ; Sousa, Luís - *Desenho técnico moderno*. Lisboa, 2001. XVI, 500 p.. ISBN 972-757-189-1

Villanueva, Mauro - *Practicas de dibujo tecnico*. Bilbao, Urmo, cop. 1981. [260] p.. ISBN 84-314-0021-8

Anexo II - Design Gráfico I

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design Gráfico I

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Graphic Design I

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

ACD / ACD

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

108,0 / 108,0

9.4.1.5. Horas de contacto:

43,0 / 43,0

9.4.1.6. ECTS:

4 ECTS / 4 ECTS

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Patrícia Alexandra Pinheiro de Castro Vieira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Capacitar para o uso de ferramentas digitais que auxiliam na criação de suportes de comunicação eficazes*
- Conhecer e identificar as diferentes unidades gráficas para aplicação em suportes de comunicação visual*
- Utilizar o conhecimento para organizar conteúdos através da sua expressão cromática, representação tipográfica e teor da mensagem visual*
- Produzir conteúdos que apresentem soluções eficientes e comuniquem com uma audiência*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Enable to the use of digital tools that empower the creation of effective communication media*
- Know and identify the different graphic units for application in visual communication media*
- Use knowledge to organize content through its chromatic expression, typographic representation and meaning of the visual message*
- Produce content that presents efficient solutions and communicates with an audience*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Grafismo vectorial vs imagem bitmap*
 - Características e diferenças entre os formatos*
 - Formato de ficheiros*
- Resolução da imagem*
 - O que é e o que compõe um pixel*
 - Resolução da imagem*
 - Unidades de medida da resolução*
 - Confirmação e alteração da resolução*
 - Resolução da imagem para os suportes impressos mais comuns*
- Organização do espaço bidimensional*
 - Elementos básicos da composição*
 - Equilíbrio estático e dinâmico na disposição dos elementos*
- Cor*
 - Visualização da cor*
 - Sistema óptico de Munsell*
 - Misturas cromáticas*
 - Definições da cor*
 - A cor no monitor*
 - Modelos de cor*

- 4.7. A cor na web
- 5. Tipografia
- 5.1. Considerações para a selecção um tipo
- 5.2. Regras de legibilidade
- 5.3. Tipo e cor
- 5.4. Dinâmica, ênfase e contraste do tipo
- 6. Grelhas
- 6.1. Tipos de grelhas
- 6.2. Objectivos da grelha
- 6.3. Elementos da grelha
- 7. Software de desenho vectorial e paginação
- 8. Projectos de comunicação visual

9.4.5. Syllabus:

- 1. Vector graphics vs bitmap image
- 1.1. Characteristics and differences between formats
- 1.2. File format
- 2. Image resolution
- 2.1. What is and what makes up a pixel
- 2.2. Image resolution
- 2.3. Resolution units of measure
- 2.4. Confirmation and change of resolution
- 2.5. Image resolution for the most common print media
- 3. Organization of two-dimensional space
- 3.1. Basic elements of the composition
- 3.2. Static and dynamic balance in the arrangement of elements
- 4. Color
- 4.1. Color preview
- 4.2. Munsell optical system
- 4.3. Chromatic mixtures
- 4.4. Color settings
- 4.5. The color on the monitor
- 4.6. Color models
- 4.7. Color on the web
- 5. Typography
- 5.1. Considerations for selecting a type
- 5.2. Legibility rules
- 5.3. Type and color
- 5.4. Type dynamics, emphasis and contrast
- 6. Grids
- 6.1. Types of grids
- 6.2. Grid objectives
- 6.3. Grid elements
- 7. Vector design and pagination software
- 8. Visual communication projects

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O conteúdo programático foi concebido para ir de encontro aos objectivos definidos para a unidade curricular.

Nomeadamente, os conteúdos de 1 a 6 enquadram e abordam os conceitos e noções associadas à criação de suportes de comunicação visual. A exploração das funcionalidades do software, em 7, oferece a possibilidade de implementar e testar propostas, bem como verificar a adequação das mesmas e melhorar as soluções com base no conhecimento adquirido no desenvolvimento prévio de potenciais ideias. A realização de projectos, em 8, permite que o aluno passe pelas diversas fases do processo de design, experimentando e contactando com as ferramentas digitais, e devendo demonstrar capacidade de resposta aos objectivos a), b), c) e d) durante e no fim da sua execução.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus was designed to meet the objectives set for the curricular unit.

In particular, syllabuses 1 to 6 contextualize and address the concepts and notions associated with creating media of visual communication. The exploitation of the software features in 7, offers the possibility to implement and test proposals and verify the adequacy of the same and improve the solutions based on the knowledge acquired in previous development of potential ideas. The accomplishment of projects, in 8, allows the student to go through the different phases of the design process, experimenting and contacting with digital tools, and must demonstrate the ability to respond to objectives a), b), c) and d), during and at the end of its execution.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentam em metodologias de exposição teórica e visionamento de exemplos com recurso a meios de projecção audiovisuais. São de índole essencialmente prática e aplicativa, sendo os conceitos e técnicas expostos e o conhecimento consolidado sob a forma de projectos, com acompanhamento directo da docente e através da plataforma e-learning. As aulas exploram técnicas e ferramentas de concepção e execução, assim como se estimula a auto-análise e autocrítica aos projectos. As competências adquiridas são avaliadas através de projectos (90%) e do desempenho demonstrado nas aulas (10%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes are based on methodologies of theoretical exposition and viewing examples using audiovisual projection means. They are essentially practical and applicable, with concepts and techniques exposed and knowledge consolidated in the form of projects, with direct monitoring by the teacher and through the e-learning platform. Classes explore techniques and tools for design and execution, as well as encouraging self-analysis and self-criticism of projects. The skills acquired are assessed through projects (90%) and the performance shown in class (10%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo a unidade curricular direccionada para a concepção e execução de produtos de comunicação visual que demonstrem a aquisição do conhecimento definido nos conteúdos programáticos, a mesma segue uma metodologia de índole prática e aplicativa. Os conceitos teóricos são expostos recorrendo a exemplos práticos que permitam a análise ou demonstração da concepção do mesmos, cumprindo os objectivos a), b) e c). Esta metodologia permite que o aluno percepcione correctamente os conceitos expostos assim como lhe dá a conhecer diversos modos de concretização de ideias. Faculta, portanto, o aluno com a capacidade de implementar os conceitos teóricos e, consequentemente, a produzir o efeito prático do conceito, satisfazendo o objectivo d). Esta metodologia, além de proporcionar um ensino de índole aplicativo, vai também ao encontro do resultado final da unidade curricular, que consiste na criação de mensagens visuais, sendo confirmada pela avaliação da aplicação dos conhecimentos adquiridos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As the curricular unit is aimed at the design and execution of visual communication products that demonstrate the acquisition of the knowledge defined in the syllabus, it follows a practical and applicative methodology. Theoretical concepts are exposed using practical examples that allow the analysis or demonstration of their design, fulfilling objectives a), b) and c). This methodology allows the student to correctly perceive the concepts exposed as well as introducing him/her to different ways of implementing ideas. Therefore, it provides the student with the ability to implement the theoretical concepts and, consequently, to produce the practical effect of the concept, satisfying objective d). This methodology, in addition to providing application-oriented teaching, also meets the final result of the curricular unit, which consists of creating visual messages, being confirmed by evaluating the application of the acquired knowledge.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BERESNIAK, Daniel (2000). *O fantástico mundo das cores*. Lisboa: Pergaminho.
BRIDGEWATER, Peter (1999). *Introdução ao Design Gráfico*. Lisboa: Estampa.
CARTER, Rob (1999). *Tipografia de Computador: Cor & Tipo*. Lisboa: Destarte.
CARTER, Rob (1999). *Tipografia Experimental*. (SI): Destarte.
GORDON, Bob & Maggie (2003). *O Guia Completo do Design Gráfico Digital*. Lisboa: Centralvivos.
HELLER, E. (2013). *A Psicologia das Cores: como as cores afetam a emoção e a razão*. São Paulo: Gustavo Gili.
JUTE, André (1999). *Grelhas e Estruturas do Design Gráfico*. Lisboa: Destarte.
Müller-Brockmann, Josef (2016). *Sistemas de grelhas: um manual para designers gráficos*. Barcelona : Gustavo Gili.
Murphy, Paul (1999). *Grafismos: projectos reais de design gráfico - do briefing à solução final*. Lisboa: Destarte.
Newark, Quentin (2002). *What is graphic design?*. East Sussex (UK): Roto Vision.
Ribeiro, Milton (2003). *Planejamento visual gráfico*. Brasília LGE.

Anexo II - Design Gráfico II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design Gráfico II

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Graphic Design II

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

ACD / ACD

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

148,0 / 148,0

9.4.1.5. Horas de contacto:

60,0 / 60,0

9.4.1.6. ECTS:

5,5 ECTS / 5,5 ECTS

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Patrícia Alexandra Pinheiro de Castro Vieira

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Dominar as ferramentas de criação digital que auxiliam na criação de suportes de comunicação eficazes*
- Reconhecer e aprofundar o conhecimento na organização das unidades gráficas de modo a criar mensagens de comunicação visual convincentes*
- Produzir conteúdos que apresentem soluções eficientes e comuniquem com uma audiência*
- Reconhecer a importância da comunicação visual na sociedade*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Master the digital creation tools that help in the creation of effective communication supports*
- Recognize and deepen the knowledge in the organization of the graphic units in order to create convincing visual communication messages*
- Produce content that presents efficient solutions and communicates with an audience*
- Recognize the importance of visual communication in society*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Pictogramas e sinais*
 - A sua importância na comunicação visual*
 - Noção básica de semiótica*
 - 1.2.1. componentes: representante, objecto e interpretante*
 - 1.2.2. tipos de sinais: icónicos, índice (identificativos) e simbólicos*
 - Processo criativo*
 - 1.3.1. conceito: acção, localização, sinal*
 - 1.3.2. estilo: direccional, autoritários ou abordagem aberta e criativa*
 - 1.3.3. localização e leitura/interpretação*
 - 1.3.4. comunicação de factos: elementos essenciais*
 - 1.3.5. geometria e coesão das formas*
 - 1.3.6. movimento*
 - 1.3.7. gravidade nas formas orgânicas*
 - Aplicação em sinalética*
 - Aplicação em infografia*
- Logos e identidade visual*
 - 2.1. Configuração de logos*
 - 2.2. A importância da identidade visual*
 - 2.3. O logótipo dentro da identidade visual*
 - 2.4. Atributos para criar um logo eficaz*
 - 2.5. Funções do logo*
 - 2.6. Anatomia do logo*
 - 2.7. Premissas pra criar um logo com qualidade*
 - 2.8. Valor simbólico, impacto visual e emocional de alguns logos com história*
- Projectos de comunicação visual*

9.4.5. Syllabus:

1. Pictograms and signs
 - 1.1. Its importance in visual communication
 - 1.2. Basic notion of semiotics
 - 1.2.1. components: representamen, object and interpretant
 - 1.2.2. types of signs: iconic, index and symbolic
 - 1.3. Creative process
 - 1.3.1. concept: action, location, sign
 - 1.3.2. tone: directional, authoritarian or open and creative approach
 - 1.3.3. localization and reading/interpretation
 - 1.3.4. communication of facts: essential elements
 - 1.3.5. geometry and shape cohesion
 - 1.3.6. movement
 - 1.3.7. gravity in organic forms
 - 1.4. Signage application
 - 1.5. Infographics application
2. Logos and visual identity
 - 2.1. Logo configuration
 - 2.2. The importance of visual identity
 - 2.3. The logo within the visual identity
 - 2.4. Attributes to create an effective logo
 - 2.5. Logo functions
 - 2.6. Logo anatomy
 - 2.7. Premises for creating a quality logo
 - 2.8. Symbolic value, visual and emotional impact of some logos with history
3. Visual communication projects

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O conteúdo programático foi concebido para ir de encontro aos objectivos definidos para a unidade curricular, dando continuidade à unidade curricular de Design Gráfico I. Neste contexto, os conteúdos 1 e 2 enquadram e abordam os conceitos e noções associadas à criação de produtos de comunicação visual. Estes conteúdos são explorados com a realização de projectos, em 3, possibilitando a concepção e teste de propostas que permitem que o aluno passe pelas diversas fases do processo de design, experimentando e contactando com ferramentas manuais e digitais, e devendo demonstrar capacidade de resposta aos objectivos a), b), c) e d) durante e no fim da sua execução.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus was designed to meet the objectives defined for the course, continuing the course of Graphic Design I. In this context, syllabuses 1 and 2 frame and address the concepts and notions associated with the creation of visual communication products. These contents are explored with the realization of projects, in 3, enabling the conception and testing of proposals that allow the student to go through the different phases of the design process, experimenting and contacting with manual and digital tools, and must demonstrate the ability to respond to objectives a), b), c) and d) during and at the end of their implementation.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentam em metodologias de exposição teórica e visionamento de exemplos com recurso a meios de projecção audiovisuais. São de índole essencialmente prática e aplicativa, sendo os conceitos e técnicas expostos e o conhecimento consolidado sob a forma de projectos, com acompanhamento directo da docente e através da plataforma e-learning. As aulas exploram técnicas e ferramentas de concepção e execução, assim como se estimula a auto-análise e autocritica aos projectos. As competências adquiridas são avaliadas através de projectos (90%) e do desempenho demonstrado nas aulas (10%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes are based on methodologies of theoretical exposition and viewing examples using audiovisual projection means. They are essentially practical and applicable, with concepts and techniques exposed and knowledge consolidated in the form of projects, with direct monitoring by the teacher and through the e-learning platform. Classes explore techniques and tools for design and execution, as well as encouraging self-analysis and self-criticism of projects. The skills acquired are assessed through projects (90%) and the performance shown in class (10%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo a unidade curricular direccionada para a concepção e execução de produtos de comunicação visual que demonstrem a aquisição do conhecimento definido nos conteúdos programáticos, a mesma segue uma metodologia de índole prática e aplicativa. Os conceitos teóricos são expostos recorrendo a exemplos práticos que permitam a análise ou demonstração da concepção do mesmos, cumprindo os objectivos a) e b). Esta metodologia permite que o aluno percepcione correctamente os conceitos expostos assim como lhe dá a conhecer diversos modos de concretização de ideias. Faculta, portanto, o aluno com a capacidade de implementar os conceitos teóricos e, consequentemente, a produzir o efeito prático do conceito, satisfazendo o objectivo c). Esta metodologia, além de proporcionar um ensino de índole aplicativo, vai também ao encontro do resultado final da unidade curricular, objectivo d).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As the curricular unit is aimed at the design and execution of visual communication products that demonstrate the acquisition of the knowledge defined in the syllabus, it follows a practical and application methodology. Theoretical concepts are exposed using practical examples that allow the analysis or demonstration of their design, fulfilling objectives a) and b). This methodology allows the student to correctly perceive the concepts exposed as well as introducing him/her to different ways of implementing ideas. Therefore, it provides the student with the ability to implement theoretical concepts and, consequently, to produce the practical effect of the concept, satisfying objective c). This methodology, in addition to providing application-oriented teaching, also meets the final result of the course, objective d).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Chevalier, Jean ; Gheerbrant, Alain (1994). Dicionário dos símbolos : mitos, sonhos, costumes, gestos, formas, figuras, cores, números. Lisboa: Teorema.
Fishel, Catharine (2003). Como recriar a imagem corporativa: estratégias de design gráfico bem-sucedidas. Barcelona: Guatavo Gili.
Frutiger, Adrian (1995). Signos, símbolos, marcas, señales. Barcelon: Gustavo Gil.
Frutiger, Adrian (1997). Symbols and signs : explorations. Cham (SW): Syndor Press GmbH.
Morgan, Conway Lloyd (1999). Logos, logo, identidade, marca, cultura. Lisboa: Destarte.
Raposo, Daniel (2008). Design de identidade e imagem corporativa: branding, história da marca, gestão de marca, identidade visual corporativa. Castelo Branco: Edições IPCB.
Abdullah, R., Hübner, R. (2006). Pictograms, Icons & Signs: a guide to information graphics. London: Thames & Hudson.
McLaren, I., Rathgeb, M. (2008). Otl Aicher. London: Phaidon Press.

Anexo II - Design para a Sustentabilidade

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design para a Sustentabilidade

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Design for Sustainability

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

ACD / ACD

9.4.1.3. Duração:
Semestral / Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
135,0 / 135,0

9.4.1.5. Horas de contacto:
48,0 / 48,0

9.4.1.6. ECTS:
5 ECTS / 5 ECTS

9.4.1.7. Observações:

A realidade atual apresenta aos futuros designers um cenário complexo e incerto que contempla a capacidade para prever o ciclo de vida de um produto e o seu impacto na vida dos seres vivos e do meio ambiente. Trata-se numa ação holística em que os fatores ambientais são fundamentais para saber desenhar e desenvolver novos produtos, de forma responsável e eco-informada.

A Unidade Curricular desafia os alunos a desenvolverem uma experiência de conhecimento dilatada acerca da temática da sustentabilidade de um produto e apresenta uma abordagem criativa, que cruza conhecimentos específicos das áreas do Design e dos Materiais.

9.4.1.7. Observations:

The current reality presents future designers with a complex and uncertain scenario that contemplates the ability to predict the life cycle of a product and its impact on the lives of living beings and the environment. It is a holistic action in which environmental factors are essential to know how to design and develop new products, in a responsible and eco-informed way.

The Curricular Unit challenges students to develop an extended knowledge experience on the subject of the sustainability of a product and presents a creative approach, which crosses specific knowledge in the areas of Design and Materials.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ermanno Aparo

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Manuel Joaquim Peixoto Marques Ribeiro

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Unidade Curricular oferece temáticas e conceitos fundamentais para que o futuro projetista possa operar tendo a plena consciência das questões ambientais e sociais inerentes à criação de um produto.

O percurso pedagógico será estruturado de forma garantir que os alunos têm as competências para desenvolver e aplicar práticas de um projeto sustentável.

De igual modo, pretende-se que, pelo ato do projeto, os estudantes adquiram a capacidade para avaliar e ponderar um produto, melhorando o seu impacto ambiental e ajudando as empresas a rentabilizar processos e recursos, com base em eco-indicadores.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Curricular Unit offers fundamental themes and concepts so that the future designer can operate with full awareness of the environmental and social issues inherent to the creation of a product.

The pedagogical path will be structured to ensure that students have the skills to develop and apply sustainable project practices.

Likewise, it is intended that, by the act of the project, students acquire the ability to evaluate and weigh a product, improving its environmental impact and helping companies to monetize processes and resources, based on eco-indicators.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

O percurso didático passará por temáticas entre o Design e a Sustentabilidade, a saber:

- A sustentabilidade nos materiais e nos processos – pegada carbónica, energia incorporada e outros eco-indicadores;*
- O Projeto na sustentabilidade;*
- A reciclabilidade dos materiais;*
- A economia circular - criação de produtos em processos produtivos circulares;*
- Análise do ciclo de vida de um produto e eco-auditorias;*
- Análise e desenvolvimento da oferta de produto com base numa “eco-informed materials choice” e na “green procurement”;*
- Casos de Estudo.*

9.4.5. Syllabus:

The didactic route will go through themes between Design and Sustainability, namely:

- Sustainability in materials and processes - carbon footprint, incorporated energy and other eco-indicators;*
- The Project on sustainability;*
- The recyclability of materials;*
- The circular economy - creation of products in circular production processes;*
- Analysis of a product's life cycle and eco-audits;*
- Analysis and development of the product offering based on an “eco-informed materials choice” and “green procurement”;*
- Case Studies.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos da Unidade Curricular foram formulados acompanhando a ideia de criar uma disciplina que pudesse, na sua didática e nas temáticas abordadas, contribuir e atualizar a formação dos designers de produtos tornando-os aptos a operar na dimensão complexa dos cenários atuais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of the Curricular Unit were formulated following the idea of creating a discipline that could, in its didactics and in the themes addressed, contribute and update the training of product designers, making them able to operate in the complex dimension of current scenarios.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O estudo das temáticas será desenvolvido utilizando aulas teóricas e a apresentação de Estudos de Casos. Em função das temáticas abordadas, os alunos serão confrontados com contribuições externas que possam contribuir para um maior aprofundamento de cada estudo, em que possam atualmente estar envolvidos.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The study of the themes will be developed using theoretical classes and the presentation of Case Studies. Depending on the themes addressed, students will be confronted with external contributions that can contribute to a greater depth of each study, in which they may currently be involved.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Em termos metodológicos os estudantes serão desafiados a realizar trabalhos práticos – simulação de estudos de caso – que permitam aferir a qualidade dos conhecimentos adquiridos ao longo da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In methodological terms, students will be challenged to carry out practical work - simulation of case studies - that will allow to assess the quality of knowledge acquired throughout the course.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Alexander, C. (1997) A Timeless Way of Building. New York: Oxford University Press;
Ashby, M.F. and Johnson K., (2014) Materials and Design, 3ª Ed., Elsevier;
Ashby M.F., Shercliff H., Cebon D., (2010) "Materials Engineering, Science, Processing and Design", 2ª Ed, Elsevier;
Ashby, M.F., (2009) Materials and the environment, Eco-informed materials choice, Elsevier Inc;
Bonsiepe, G. (2011) Design, Cultura e Sociedade. São Paulo: Blucher;
Braungart, M. (2013) Cradle to cradle : criar e reciclar ilimitadamente. São Paulo: G. Gili;
Manzini, E.; Vezzoli, C. (2005) O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp;
Vezzoli, C.; Ceschin F., Cortesi S., (2010) Metodi e Strumenti per il Life Cycle Design, Editore: Maggioli Editore;

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>