

# ACEF/1718/0021802 — Guião para a auto-avaliação

---

## I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

### 1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

#### 1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

*ACEF/1112/21802*

#### 1.2. Decisão do Conselho de Administração.

*Acreditar*

#### 1.3. Data da decisão.

*2013-12-12*

### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

---

#### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2.\\_Síntese de melhorias desde a avaliação anterior.pdf](#)

### 3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

---

#### 3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Sim*

##### 3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*Alteração em 2015. Despacho n.º 6700/2015*

*Alteração do número de ECTS em duas áreas científicas. A área científica de Ciências Sociais e Humanas é a única com a redução de ECTS (6), passando de 44 para 38, com a extinção das UC's de Geografia do Ambiente (3 ECTS) e Património Natural Português (3 ECTS), a redução de 2 ECTS em Antropologia Cultural e introdução do módulo de Geografia (2 ECTS) na UC de Geografia e Sistemas de Informação Geográfica. Acrescentou-se a área de Informática e Multimédia com 4 ECTS. Sem alteração das áreas de Ciências Económicas, Ciências Empresariais e Línguas Estrangeiras.*

*Totais: Turismo e Lazer (de 67 para 69 ECTS); Ciências Sociais e Humanas (de 44 para 38 ECTS); Informática e Multimédia (4 ECTS); Ciências Económicas (9 ECTS), Ciências Empresariais (32 ECTS) e Línguas Estrangeiras (28 ECTS).*

##### 3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*Amendment in 2015. Order no. 6700/2015*

*Change in the number of ECTS in two scientific areas. The scientific area of Social Sciences and Humanities is the only one with the reduction of ECTS (6), from 44 to 38, with the extinction of the CU Environmental Geography (3 ECTS) and Portuguese Natural Heritage (3 ECTS), the reduction of*

*2 ECTS in Cultural Anthropology and introduction of the Geography module (2 ECTS) in the CU Geography and Geographic Information Systems. The area of Computer Science and Multimedia was added with 4 ECTS. No change in the areas of Economics, Business Sciences and Foreign Languages.*

*Totals: Tourism and Leisure (from 67 to 69 ECTS); Social Sciences and Humanities (from 44 to 38 ECTS); Informatics and Multimedia (4 ECTS); Economics (9 ECTS), Business Studies (32 ECTS) and Foreign Languages (28 ECTS).*

### 3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Sim*

#### 3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*Nas línguas estrangeiras, a língua alemã passou de obrigatória para opcional e acrescentou-se a língua espanhola também como opcional; (2) alteração da designação da UC Métodos de Pesquisa por Métodos e Técnicas de Investigação nas Ciências Sociais, para estimular a produção científica dos alunos, baseada no rigor metodológico, recorrendo aos métodos e às técnicas de investigação mais adequados, conferindo maior credibilidade e reconhecimento aos seus trabalhos; (3) alteração da designação da UC Itinerários Turísticos por Itinerários e Programas Turísticos para dotar os alunos de competências no que respeita à elaboração de itinerários e/ou programas organizados por forma a dar resposta à necessidade das empresas turísticas em planear e organizar uma oferta diversificada e competitiva indo ao encontro das expectativas dos seus clientes e o uso de ferramentas de SIG; (4) alteração da designação da UC Planeamento e Gestão de Recursos Turísticos por Planeamento Turístico, distribuindo o aproveitamento de recursos nos conteúdos de diversas UC's, deixando a transformação para recursos turísticos na UC Planeamento Turístico; (5) a UC de Gestão de Recursos Humanos foi substituída por Comportamento Organizacional tendo em conta que compreender e analisar o comportamento organizacional nas suas vertentes referentes ao relacionamento interpessoal, motivação de equipas e gestão de situações de conflito é cada vez mais relevante no atual contexto da atividade empresarial turística; (6) a UC de Património Cultural Português foi substituída por História e Património, com a necessidade de tornar a UC mais de banda larga; (7) A extinção da UC Aplicações Informáticas em Turismo com os conteúdos transferidos para a componente prática das UC's Mercados Turísticos e Agência de Viagens e Operadores Turísticos, colocando maior ênfase nas novas tecnologias e competências digitais; (8) A UC Mercados e Produtos Turísticos com 8 ECTS deu origem às UC's Mercados Turísticos e Produtos Turísticos, com 6 ECTS cada; (9) As UC's Geografia do Ambiente com 3 ECTS e Património Natural Português com 3 ECTS deram origem à UC Geografia e Sistemas de Informação Geográfica com 6 ECTS, colocando maior ênfase nas novas tecnologias e competências digitais; (10) pequenos ajustes no número de ECTS em determinadas UC's tendo em atenção as horas de não contato; (11) a troca de semestre de UC's pela natureza dos conteúdos programáticos, por exemplo Gestão Financeira passou do 1º ano, 2º semestre, para o 3º ano, 2º semestre; e, (12) alteração da UC Projeto em Turismo, de regime semestral com 10 ECTS, para regime anual com 12 ECTS, para reforçar a necessidade da inovação, da criatividade e do empreendedorismo no turismo.*

#### 3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*In foreign languages, the German language was changed from compulsory to optional and the Spanish language was added also as an option; (2) alteration of the designation of CU Research Methods by Research Methods and Techniques in the Social Sciences, to stimulate students' scientific production, based on methodological rigor, using the most appropriate methods and research techniques, giving greater credibility and recognition to their work; (3) alteration of the designation of the CU Tourist Itineraries by Itineraries and Tourist Programs to equip students with the elaboration of itineraries and / or programs organized in order to respond to the need of tourist companies to plan and organize a diversified and competitive offer, meeting the expectations of its customers and the use of GIS tools; (4) alteration of the designation of the CU Planning and Management of Tourist Resources by Tourism Planning, distributing the use of resources in the contents of several CUs, leaving the transformation of tourism resources in the CU Tourism Planning; (5) the CU Human Resources Management was replaced by Organizational Behavior, taking into account that understanding and analyzing organizational behavior in terms of interpersonal relationships, team motivation and conflict management is increasingly relevant in the current context of tourism business activity; (6) the CU Portuguese Cultural Heritage was*

*replaced by History and Heritage, with the need to make CU more broadband; (7) the extinction of the CU Technology Applications in Tourism with the contents transferred to the practical component of the CU's Tourist Markets and Travel Agency and Tour Operators, placing greater emphasis on new technologies and digital skills; (8) The CU Markets and Tourist Products with 8 ECTS gave rise to the CU's Tourist Markets and Tourist Products, with 6 ECTS each; (9) The CU's Geography of the Environment with 3 ECTS and Portuguese Natural Heritage with 3 ECTS gave rise to the CU Geography and Geographic Information Systems with 6 ECTS, placing greater emphasis on new technologies and digital skills; (10) small adjustments in the number of ECTS in certain CU's taking into account the non-contact hours; (11) the exchange of semester of CU's by the nature of the program content, for example Financial Management passed from the 1st year, 2nd semester, to the 3rd year, 2nd semester; and, (12) alteration of the CU Project in Tourism, with a semester regime with 10 ECTS, for an annual regime with 12 ECTS, to reinforce the need for innovation, creativity and entrepreneurship in tourism.*

#### **4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)**

**4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.**

*Não*

**4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.**

*n/a*

**4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.**

*n/a*

**4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*No âmbito do Programa Erasmus Mundus, estabelecidos acordos com IES em Azerbaijão, Arménia, Geórgia, Moldávia, Bielorrússia e Ucrânia. No Programa Erasmus+, aumentou o nº de acordos p/ 29 IES em 18 países europeus. E, há 3 anos, com IES brasileiras. Docentes assumiram a coordenação de grupos de investigação, p.e. Gastronomia e Turismo da ATLAS e a participação em diversas redes, p.e. UNWTO Tendências do Mercado Turístico. Aumento do número de docentes a participar em conferências internacionais, o nº conferências e a organização de conferências. Também verifica-se aumento significativo na cooperação nacional. Peritos na comissão científica de diversos projetos da CIM-Alto Minho, avaliador de projetos de investimento p/ a CCDR-N, elaboração de candidaturas para o Minho-IN, membro de júris de provas de mestrado e doutoramento em diversas IES, o barómetro do IPDT, facilitadores de formação pela Travelport, integração de centros de investigação e projetos de investigação, entre outras.*

**4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*Under the Erasmus Mundus program, agreements have been established with HEIs in Azerbaijan, Armenia, Georgia, Moldova, Belarus and Ukraine. In the Erasmus+ program, the number of agreements increased and includes 29 institutions in 18 European countries. And, 3 years ago, with Brazilian HEIs. Faculty staff assumed the coordination of research groups, ex. Gastronomy and Tourism of ATLAS and participation in various networks, ex. UNWTO Tourism Market Trends. Attendance at international conferences as well as the number of conferences and the organization of conferences has increased. There is also a significant increase in national cooperation. Experts in the scientific committee of several projects of CIM-Alto Minho, evaluator of investment projects for CCDR-N, preparation of applications for Minho-IN, members of jury of masters and doctoral degrees in several HEIs, IPDT barometer, training facilitators by Travelport, integration of research centers and research projects, among others.*

**4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Investimento na aquisição de livros na área do turismo para a biblioteca e software de SPSS, Galileo e SIG para apoio a UC's. Com a Travelport é assegurada formação extra para interessados em trabalhar em agências de viagens e operadores turísticos (25% das saídas profissionais do CE). Os SAS-IPVC desenvolveram um conjunto de novos serviços de carácter inovador, como o "Bus Académico", a "Lavandaria Low Cost", a "Oficina Cultural" e o "SAS Mobile". O Gabinete e Portal de Emprego IPVC que funciona em articulação com os Coordenadores de Curso, estudantes/diplomados e empresas. A CIMEIRA IPVC, iniciativa estruturante na permanente auscultação e feedback, funcionando como um fórum de discussão e feira de emprego. E, desenvolvimento da ON.IPVC.PT, onde se encontra a maioria da gestão da atividade letiva (matriculas, gestão horários, inscrição turmas, programas, assiduidade, sumários, inquéritos de ensino, indicadores do CE, entre outros).*

**4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*Investment in the acquisition of books in the area of tourism for the library and software of SPSS, Galileo and GIS to support the UC's. With Travelport extra training is provided for those interested in working in travel agencies and tour operators (25% of the professional areas of the graduates). SAS-IPVC has developed a number of innovative new services, such as the "Academic Bus", the "Low Cost Laundry", the "Cultural Workshop" and the "SAS Mobile". The Office and Portal of Employment IPVC that works in articulation with the Course Coordinators, students / graduates and companies. The IPVC SUMMIT, a structuring initiative in permanent feedback, functioning as a discussion forum and job fair. And, development of the ON.IPVC.PT, where most of the management of student activity (enrollment, time management, enrollment classes, programs, attendance, summaries, educational surveys, CE indicators, among others).*

**4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Embora não esteja contemplado no plano de estudos, o estágio curricular, aproximadamente 60 estudantes (entre os regimes diurno e pós-laboral) realizam estágio extracurricular todos os anos. Este número tem vindo a crescer nos últimos anos. Desses, aproximadamente 50 optam pelo estágio no estrangeiro, onde existem acordos/protocolos de estágio com entidades para locais de estágio. Protocolos são elaborados entre o/a estudante, a Diretora da UO e o/a representante da entidade. Em 2018, estudantes podem optar por estágio em Espanha, Holanda e Alemanha. Todos os estudantes que optaram pelo estágio no estrangeiro tem beneficiado de uma bolsa no âmbito do Programa Erasmus+. Outros estudantes optam pelo estágio na proximidade da sua residência. Dois docentes prestam o apoio aos estudantes durante o período do estágio.*

**4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*Although the internship is not included in the curriculum, approximately 60 students (between the day and evening students) take an extracurricular internship every year. This number has been growing in recent years. Of these, approximately 50 opt for the internship abroad, where there are agreements / training protocols with entities. Protocols are drawn up between the student, the Director of the OU and the representative of the entity. In 2018, students can opt for internships in Spain, the Netherlands and Germany. All students who have chosen the internship abroad have been awarded a scholarship under the Erasmus + Program. Other students opt for the internship in the vicinity of their residence. Two faculty members provide support and guidance to students during the internship period.*

# 1. Caracterização do ciclo de estudos.

## 1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

*Instituto Politécnico De Viana Do Castelo*

### 1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

## 1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

*Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Viana Do Castelo*

## 1.3. Ciclo de estudos.

*Turismo - Regime Pós Laboral*

## 1.3. Study programme.

*Tourism (evening classes)*

## 1.4. Grau.

*Licenciado*

## 1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5.\\_Publicação do plano de estudos em Diário da República.pdf](#)

## 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

*Estudos de Turismo*

## 1.6. Main scientific area of the study programme.

*Tourism Studies*

### 1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

*812*

### 1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

*310*

### 1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

*n/a*

## 1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

*180*

## 1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

*3 anos / 6 semestres*

## 1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

*3 anos / 6 semesters*

## 1.10. Número máximo de admissões.

*35*

**1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.***n/a***1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.***n/a***1.11. Condições específicas de ingresso.***Uma das seguintes disciplinas: (09) Geografia; (11) História; (18) Português***1.11. Specific entry requirements.***One of the following disciplines: (09) Geography; (11) History; (18) Portuguese***1.12. Regime de funcionamento.***Pós Laboral***1.12.1. Se outro, especifique:***n/a***1.12.1. If other, specify:***n/a***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Escola Superior de Tecnologia e Gestão (Viana do Castelo)***1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).**[1.14.\\_Desp 4872 2016 - Regulamento Creditação Competências IPVC.pdf](#)**1.15. Observações.***n/a***1.15. Observations.***n/a*

## 2. Estrutura Curricular

**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

**2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)**

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

&lt;sem resposta&gt;

**2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)****2.2. Estrutura Curricular - N/A****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

N/A

**2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)**

N/A

**2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Estudos de Turismo / Tourism Studies	ET	69	0
Ciências Sociais e Humanas / Social Sciences and Humanities	CSH	38	0
Línguas Aplicadas e Comunicação / Applied Languages and Communication	LAC	28	0
Ciências Empresariais / Business Science	CEE	32	0
Ciências Económicas / Economic Science	CEC	9	0
Informática e Multimédia/Informatics and Multimedia	IM	4	
<b>(6 Items)</b>		<b>180</b>	<b>0</b>

**2.3. Observações****2.3 Observações.**

n/a

**2.3 Observations.**

n/a

**3. Pessoal Docente****3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.****3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.***Carlos Fernandes, Coordenador do Curso**Goretti Silva, Alexandra Correia, Paulo Rodrigues e Maria José Costa Barros, docentes membros da Comissão do Curso***3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos****Anexo I - Alexandra Isabela Lopes Correia**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Alexandra Isabela Lopes Correia*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Ana Teresa Martins Ferreira de Oliveira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Teresa Martins Ferreira de Oliveira*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - António Rafael Vilaça e Moura do Vale Machado****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*António Rafael Vilaça e Moura do Vale Machado*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - António Pedro Queirós Pereira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*António Pedro Queirós Pereira*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Carlos de Oliveira Fernandes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Carlos de Oliveira Fernandes*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Esmeralda Vieira de Oliveira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Esmeralda Vieira de Oliveira*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - José da Cruz Lopes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*José da Cruz Lopes*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Marco António dos Santos Gaspar Rebelo**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Marco António dos Santos Gaspar Rebelo*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Maria Flora Pinto Seixeira**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Flora Pinto Seixeira*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Maria José de Azevedo da Costa Barros**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria José de Azevedo da Costa Barros*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Maria José Peixoto Azevedo Silva Brito**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria José Peixoto Azevedo Silva Brito*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Nino Valério Matos da Fonseca**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Nino Valério Matos da Fonseca*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Olga Maria Pinto de Matos**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Olga Maria Pinto de Matos*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Paulo Jorge Gonçalves Rodrigues**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paulo Jorge Gonçalves Rodrigues*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Susana Soares da Silva Rocha Relvas**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Susana Soares da Silva Rocha Relvas*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Sónia Marina Figueiredo Abrantes Santos**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Sónia Marina Figueiredo Abrantes Santos*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Sandra Neiva Fernandes**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Sandra Neiva Fernandes*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Paulo Manuel Guerreiro Carranço**

**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paulo Manuel Guerreiro Carranço*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Ana Catarina Fernandes Dantas****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Catarina Fernandes Dantas***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Madalena Prista Borges Dinis****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Madalena Prista Borges Dinis***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)**

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff						
Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alexandra Isabela Lopes Correia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Teresa Martins Ferreira de Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Psicologia do Trabalho e das Organizações/ Work and Organizational Psychology	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
António Rafael Vilaça e Moura do Vale Machado	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Turismo	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
António Pedro Queirós Pereira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Antropologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carlos de Oliveira Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Deolinda Goretti Vaz da Silva Rebelo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Esmeralda Vieira de Oliveira	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Turismo e Lazer	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
José da Cruz Lopes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor	Título de especialista (DL 206/2009)	Ecologia Humana (especialidade)	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Marco António dos Santos Gaspar Rebelo	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Turismo	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Flora Pinto Seixeira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria José de	Professor	Doutor		Didática	100	<a href="#">Ficha</a>

Azevedo da Costa Barros	Adjunto ou equivalente					submetida
Maria José Peixoto Azevedo Silva Brito	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Linguística	100	Ficha submetida
Nino Valério Matos da Fonseca	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Olga Maria Pinto de Matos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		História especialidade de. Arqueologia	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Gonçalves Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Jurídicas e Sociais	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Susana Soares da Silva Rocha Relvas	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Estudos Literários	40	Ficha submetida
Sónia Marina Figueiredo Abrantes Santos	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Sistemas de Informação Geográfica	50	Ficha submetida
Tiago Alexandre Cardoso Alves Trancoso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Sandra Neiva Fernandes	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Gestão e Planeamento em Turismo	50	Ficha submetida
Lidia Isabel Gutiérrez Bahillo	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Ensino de Línguas Estrangeiras	50	Ficha submetida
Paulo Manuel Guerreiro Carrança	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Turismo	50	Ficha submetida
Ana Catarina Fernandes Dantas	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Línguas e Literaturas Estrangeiras variante de Inglês e Alemão	50	Ficha submetida
Madalena Prista Borges Dinis	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Marketing	50	Ficha submetida
					<b>1890</b>	

<sem resposta>

### 3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

#### 3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

##### 3.4.1.1. Número total de docentes.

24

##### 3.4.1.2. Número total de ETI.

18.9

#### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

##### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

<b>Corpo docente próprio / Full time teaching staff</b>	<b>Nº / No.</b>	<b>Percentagem* / Percentage*</b>
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	14	74.1

### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

<b>3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff</b>		
<b>Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff</b>	<b>ETI / FTE</b>	<b>Percentagem* / Percentage*</b>
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	14.4	76.2

### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

<b>3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff</b>		
<b>Corpo docente especializado / Specialized teaching staff</b>	<b>ETI / FTE</b>	<b>Percentagem* / Percentage*</b>
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	4	21.2
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	2	10.6

### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

<b>3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics</b>		
<b>Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics</b>	<b>ETI / FTE</b>	<b>Percentagem* / Percentage*</b>
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	13	68.8
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	1	5.3

## 4. Pessoal Não Docente

### 4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*A UO conta com 25 colaboradores em dedicação exclusiva, para apoio ao funcionamento da UO na sua vertente pedagógica, administrativa e de prestação de serviços. A distribuição dos colaboradores pelos respetivos serviços é a seguinte: 3 no Balcão Único (tesouraria, recursos humanos e património); 3 na Biblioteca e Arquivo que garantem a abertura do espaço e arquivo; nos Serviços de Informática, 2 técnicos mantêm em funcionamento uma rede de equipamentos,*

*garantindo o normal funcionamento das comunicações da UO; 4 colaboradores asseguram o funcionamento dos Serviços Académicos; nos Laboratórios, 6 funcionários apoiam a atividade letiva e a prestação de serviços; o Gabinete de Apoio aos Cursos conta com 2 funcionários; 3 colaboradores apoiam o secretariado da Direção e o Apoio aos Órgãos Científico e Pedagógico; 2 colaboradores asseguram os Serviços Técnicos/manutenção. Existem ainda serviços contratados de segurança e limpeza.*

#### **4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.**

*The OU has 25 employees in exclusive dedication, to support the operation of the OU in its pedagogical, administrative and service delivery. The distribution of employees by the respective services is as follows: 3 at the Unified Desk (treasury, human resources and assets); 3 in the Library and Archive that guarantee the opening of the space and archive; in Computer Services, two technicians maintain a network of equipment, ensuring the normal functioning of OU communications; 4 employees ensure the functioning of the Academic Services; in the Laboratories, 6 employees support the teaching activity and the provision of services; the Course Support Office has 2 employees; 3 collaborators support the secretariat of the Direction and the Support to the Scientific and Pedagogical Councils; 2 employees assure the Technical Services / maintenance. There are also contracted security and cleaning services.*

#### **4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.**

*O Instituto Politécnico de Viana do Castelo e a Escola Superior de Tecnologia e Gestão, apoiam a continuidade de formação dos seus colaboradores, quer financeiramente quer por facilidades de horário laboral. A distribuição, por qualificação, é a seguinte:*

*Mestrado – 5;*

*Licenciatura – 10;*

*12º ano – 7;*

*11º ano – 2;*

*4º ano - 1.*

#### **4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.**

*The Polytechnic Institute of Viana do Castelo and the School of Technology and Management, support the continuing training of its employees, both financially and by working hours. The distribution, by qualification, is as follows:*

*Masters - 5;*

*Bachelor's degree - 10;*

*12th grade - 7;*

*11th year - 2;*

*4th year - 1.*

## **5. Estudantes**

### **5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso**

#### **5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso**

##### **5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

96

#### **5.1.2. Caracterização por género**

##### **5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

<b>Género / Gender</b>	<b>%</b>
------------------------	----------

Masculino / Male	43
Feminino / Female	57

### 5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

#### 5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	35
2º ano curricular	32
3º ano curricular	29
	<b>96</b>

### 5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

#### 5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	30	30	30
N.º de candidatos / No. of candidates	88	87	165
N.º de colocados / No. of accepted candidates	41	40	37
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	49	44	46
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	114.3	106.1	121.3
Nota média de entrada / Average entrance mark	127.9	120	125.4

### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

#### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

*O CE continua a ter excelente procura, continuando a preencher todas as vagas (30). A origem dos alunos continua a ser a região Norte, principalmente dos Distritos de Braga e Viana do Castelo. Na idade, verifica-se o aumento do número de estudantes até 20 anos e a redução entre 20-23 e 24-27, o que sugere que o CE deixou de ter como o seu principal público profissionais à procura de conhecimentos teórico-práticos para complementar o exercício da profissão atualmente a desempenhar na área do turismo. Verifica-se a subida, tanto na nota mínima como na média. Em anos anteriores, estudantes sondados indicavam que não sabiam que se tratava de dois cursos (Diurno e Pós-laboral), candidatando-se apenas ao Diurno. Aparentemente, em 2017/18 verifica-se que os candidatos optam logo na primeira fase pelo regime pós-laboral. Há uma ligeira retenção de alunos no 1º ano. Diversos docentes indicaram que esta tendência prende-se com a falta de preparação dos alunos ao ingressar no ensino superior. Mas, também a ver com atividades organizadas pelos próprios estudantes ao longo do ano letivo.*

#### 5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

*The EC continues to have excellent demand, continuing to fill all the vacancies (30). The origin of the students continues to be the North region, mainly of the Districts of Braga and Viana do Castelo. In terms of age, there is an increase in the number of students over 20 years and the*

*reduction between 20-23 and 24-27, suggesting that the EC has no longer as its main target group professionals looking for theoretical-practical knowledge to complement the practice of the profession currently in the tourism area. There is a rise in both the minimum and the average grade. In previous years, probed students indicated that they did not know that it was two courses (Day and Evening), only applying for Daytime. Apparently, in 2017/18 it turns out that the candidates chose early in the first phase by the evening option. There is a slight retention of students in the first year. Several faculty members indicated that this tendency is related to the lack of preparation of the students when entering higher education. But also to do with activities organized by the students themselves throughout the school year.*

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados Académicos

#### 6.1.1. Eficiência formativa.

##### 6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	14	27	29
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	7	12	16
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	5	11	6
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	3	5
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	1	2

#### Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

**6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).**

*n/a*

**6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).**

*n/a*

**6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.**

*O Coordenador de Curso monitoriza, semestralmente, a performance dos estudantes em todas as unidades curriculares. Deste modo é possível avaliar quais as UC's em que existe uma maior debilidade, adotar medidas corretivas ou ações de melhoria, materializadas sob forma de alteração nos métodos de ensino e de avaliação, aulas adicionais ou até mesmo palestras que complementam dúvidas e fragilidades que possam existir.*

*No 1º semestre, os resultados confirmam a constatação da parte dos docentes que os alunos chegam ao ensino superior com falta de bases sólidas para acompanhar um ensino superior adequado ao processo de Bolonha.*

*No 1º ano, a taxa de aprovação (avaliados/aprovados) da UC de Gestão de Operações em Serviços está na ordem dos 61%, seguido de Inglês I (77%) e Princípios de Economia (79%). As restantes*

*UC's apontam para taxas acima dos 80%. No 2º ano, as taxas de aprovação tendem a melhorar, mas ainda relativamente baixas (abaixo dos 80%), particularmente nas UC's de História e Património (64%), Línguas Estrangeira III (72%) e Inglês III (75%). As restantes UC's apontam para taxas acima dos 80%. No 3º ano, a taxa de aprovação mais baixa é na UC de Animação Turística (73%), com as restantes UC's a partir de 91%. Dos alunos não aprovados, verifica-se um número considerável que não optam pela avaliação contínua (provavelmente porque começaram a trabalhar), não acompanhando a matéria das aulas, que tende a resultar em grandes dificuldades nos exames.*

### **6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.**

*The Course Coordinator monitors, every semester, the performance of students in all curricular units. In this way it is possible to evaluate the CU's in which there is a greater weakness, to adopt corrective measures or improvement actions, materialized in the form of alteration in teaching and evaluation methods, additional classes or even lectures that complement doubts and weaknesses that may exist.*

*In the first semester, the results confirm the faculty's assertion that students are coming to higher education, lacking a solid foundation to follow a higher education appropriate to the Bologna process.*

*In the first year, the rate of approval (evaluated / approved) of the CU Service Operations Management is around 61%, followed by English I (77%) and Principles of Economics (79%). The remaining UCs point to rates above 80%. In the second year, approval rates tended to improve, but still relatively low (below 80%), particularly in History and Heritage (64%), Foreign Language III (72%) and English III (75%). The remaining UCs point to rates above 80%. In the 3rd year, the lowest approval rate is in the CU Tourism Animation (73%), with the remaining CUs from 91%. Of the non-approved students, there are a considerable number who do not opt for continuous assessment (probably because they started to work), not following the lesson material, which tends to result in great difficulties in the exams.*

### **6.1.4. Empregabilidade.**

#### **6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).**

*O IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. Contudo, não tem sido possível obter % de participação suficiente que permita uma análise consistente. A empregabilidade dos diplomados do CE é efetuado considerando os dados do Instituto de Emprego e Formação Profissional, descritos no <http://infocursos.mec.pt/> e no Relatório DGEEC-MEC <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/> Em Dezembro de 2016, a percentagem de diplomados do curso em inscritos nos Centros de Emprego do IEFP era de 12,6%.*

*O IEFP não distingue entre os regimes Diurno e Pós-laboral. Assim, a taxa de 12,6% diz respeito a totalidade dos alunos de Turismo, dos regimes Diurno e Pós-laboral.*

#### **6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).**

*IPVC promotes an online survey to its graduates. However, it has not been possible to obtain a sufficient percentage of share to allow a consistent analysis. The employability of graduates of this study cycle is based on data from the Institute of Employment and Vocational Training, described in the <http://infocursos.mec.pt/> and the DGEEC-MEC Report <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/> In December 2016, the percentage of graduates enrolled in IEFP Employment Centers was 12.6%.*

*The IEFP does not distinguish between students of the day and after working hours courses. Thus, the 12,6% rate is relative at all Tourism students, of both regimes day and after working hours.*

#### **6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.**

*As novas tendências do mercado de trabalho obrigam-nos a desenvolver o nosso portefólio de competências de acordo com as necessidades do mercado. A Coordenação do CE tem estado muito ativa no acompanhamento das necessidades do mercado de trabalho e das mudanças necessárias no sistema de ensino turístico. Um estudo independente da Revista Visão (Julho 2012) coloca este CE entre os 30 cursos superiores com maior empregabilidade. Em 2017, duas entidades representativas da indústria (Publituris e Travelport) atribuíram prémios (melhor Escola com ensino em turismo e Best Educational Partner) de reconhecimento da qualidade do ensino e como adapta o currículo às necessidades do mercado de trabalho. Empresas são convidadas a deslocarem-se à UO para entrevistar alunos finalistas para emprego, é organizada anualmente a ida à Bolsa de Turismo de Lisboa para alunos finalistas participarem na bolsa da empregabilidade e o IPVC organize a CIMEIRA anual que inclui uma bolsa da empregabilidade.*

#### 6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

*The new trends in the labor market compel us to develop our portfolio of skills according to market needs. The Coordination of the CE has been very active in monitoring the needs of the labor market and the necessary changes in the tourism education system. An independent study of Visão magazine (July 2012) places this course among the 30 top courses with higher employability. In 2017, two industry representatives (Publituris and Travelport) awarded prizes (Best School with Tourism Education and Best Educational Partner) for recognition of the quality of the education and how it adapts the curriculum to the needs of the labor market. Companies are invited to come to the OU to interview final year students for employment, a trip to the Lisbon Tourism Market is organized annually for the final year students to participate in the job fair and the IPVC organizes the annual SUMMIT that includes a job fair as well.*

## 6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

#### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Muito bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	1	Multidisciplinar, incluindo turismo/Multidisciplinary including tourism
Lab2pt-Landscape, Heritage and Territory Laboratory	Muito bom	Universidade do Minho	1	Multidisciplinar, incluindo turismo/Multidisciplinary including tourism
Unidade de Investigação Aplicada à Gestão (UNIAG)	Aguarda Avaliação	APNOR	3	Gestão, incluindo turismo/Management including tourism
CEPESE, Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade	Excelente	Universidade do Porto	1	Ciências Sociais/Social Sciences
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Sistemas Agroalimentares e Sustentabilidade	Aguarda Avaliação	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	1	Ciências Sociais/Social Sciences
Centro de Administração e Políticas Públicas (ISCSP)	Excelente	Universidade de Lisboa	1	Ciências Sociais/Social Sciences
Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa (CLUNL)	Muito bom	Universidade Nova de Lisboa	1	Línguas Estrangeiras/Foreign languages
Centro de Investigação Aplicada	Aguarda	RIPTUR-	4	Turismo/Tourism

em Turismo (CiTUR)	Avaliação	Rede de politécnicos portugueses		
Centro de Estudos de Filosofia (CEF)	Bom	Universidade Católica	1	Ciências Sociais/Social Sciences
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVOPP)	Excelente	Universidade de Aveiro	1	Multidisciplinar, incluindo turismo/Multidisciplinary including tourism

### Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

**6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.**

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/3d1c132b-2ca0-4c10-5224-5a6799fa6297>

**6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/3d1c132b-2ca0-4c10-5224-5a6799fa6297>

**6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.**

*O corpo docente do CE tem ligação a 10 centros/unidades de investigação (3 classificados como excelente, 3 muito bom, 1 bom e 3 sem classificação).*

*No IPVC, os docentes orientam dissertações e integram júris para provas de mestrado. Através dos centros de investigação, os docentes orientam dissertações e integram júris de provas de doutoramento em universidades nacionais e também participam em projetos de investigação envolvendo redes de centros de investigação a nível nacional e internacional.*

*Na prestação de serviços à comunidade, destacam-se os seguintes: candidatura do Minho a Região Europeia da Gastronomia em 2016 a pedido do Minho-IN (24 municípios do Minho), avaliação de projetos de investimento para a CCNR-N, colaboração nos projetos Região Europeia da Gastronomia (financiamento de €1.4m), Carta Europeia de Turismo Sustentável do Parque Nacional da Peneda-Gerês, Carta Europeia de Turismo Sustentável do Alto Minho, e Alto Minho Greenways (para a CIM-Alto Minho), organização da competição Jovem Chef do Minho, participação em muitas iniciativas de divulgação, valorização e promoção de produtos regionais.*

*A organização anual das Jornadas do Turismo, que inclui a apresentação pública dos projetos dos alunos finalistas, no âmbito da UC Projeto em Turismo, sempre em colaboração com entidades regionais, nomeadamente Câmaras Municipais e Comunidades Intermunicipais, Associações de Desenvolvimento Regional e empresas de diversos setores.*

*A isto acrescentam os eventos de transferência de conhecimento como a organização de eventos científicos, por exemplo a reunião do ATLAS Gastronomy and Tourism Research Group ([http://www.atlas-euro.org/sig\\_gastronomy.aspx](http://www.atlas-euro.org/sig_gastronomy.aspx)), da Rede Internacional Religious Tourism and Pilgrimage (<http://irtp.co.uk/>), The CIRCLE Annual Conference in 2013, the ATLAS Annual Conference 2017 ([http://www.atlas-euro.org/event\\_2017\\_viana/tabid/263/language/en-US/Default.aspx](http://www.atlas-euro.org/event_2017_viana/tabid/263/language/en-US/Default.aspx)) e do International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT).*

*A extensa rede internacional de que os docentes do CE estão ativos tem permitido uma constante participação em projetos, particularmente na área do Turismo, com financiamento por parte da FCT e pela UE (ver pontos 4.2.1 e 6.2.5). A lista que consta no ponto 6.2.5 inclui apenas os projetos mais recentes. Mas, existem outros, p.e.: Tourism and Environment Training Centre for Turkmenistan (TETT), Programa TEMPUS (2004-2008); Opportunities for and barriers to tourism-led integrated development within rural regions of selected European states (OPTOUR). Programa 5º Programa Quadro (2000-2004); Heritage Interpretation as a Tool for Sustainable Tourism Development in the European Atlantic (RAINBOW), Programa INTERREG II C, Espaço Atlântico, (2000-2001); Sustainable Options for Community Development in Peripheral Regions, em parceria*

*com o Research Centre of Bornholm (Dinamarca) e pela FCT; The European Textile Handicraft Tourism Network (Eurotex), Programa FEDER (1997-1999).*

**6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.**

*The course faculty has links to 10 research centers/units (3 classified as excellent, 3 very good, 1 good and 3 without classification).*

*At IPVC, the faculty supervises dissertations and integrates jurys of master dissertations. Through the research centres, the faculty supervises Ph.D. dissertations and integrates jurys of Ph.D. dissertations at national universities and also take part in research projects involving networks of research centres at national and international level.*

*In services rendered to the community, the following stand out: Minho's application to the European Region of Gastronomy in 2016 at the request of Minho-IN (24 municipalities in Minho), evaluation of investment projects for CCCR-N, collaboration in the projects of the European Region of Gastronomy (financing of €1.4m), the European Charter for Sustainable Tourism of the Peneda-Gerês National Park, the European Charter for Sustainable Tourism of the Alto Minho and Alto Minho Greenways (for CIM-Alto Minho), organization of the Young Chef of Minho competition, participation in many initiatives to value and promote regional products.*

*The annual organization of the Tourism Forum, which includes the public presentation of the final year students' projects, within the scope of the CU Tourism Project, always in collaboration with regional entities, namely Municipal Councils and Intermunicipal Communities, Regional Development Associations and companies from different sectors.*

*To this are added the events of knowledge transfer as the organization of scientific events, for example the meeting of the ATLAS Gastronomy and Tourism Research Group ([http://www.atlas-euro.org/sig\\_gastronomy.aspx](http://www.atlas-euro.org/sig_gastronomy.aspx)), the International Religious Tourism Network and Pilgrimage (<http://irtp.co.uk/>), The CIRCLE Annual Conference in 2013, the ATLAS Annual Conference 2017 ([http://www.atlas-euro.org/event\\_2017\\_viana/tabid/263/language/en-US/Default.aspx](http://www.atlas-euro.org/event_2017_viana/tabid/263/language/en-US/Default.aspx)) and the International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT).*

*The extensive international network of which the faculty members are active members has allowed for constant participation in projects, particularly in the Tourism area, with funding from the FCT and the EU (see points 4.2.1 and 6.2.5). The list in section 6.2.5 includes only the most recent projects. But there are others, for example: Tourism and Environment Training Center for Turkmenistan (TETT), TEMPUS Program (2004-2008); Opportunities for and barriers to tourism-led integrated development within rural regions of selected European states (OPTOUR). 5th Framework Program (2000-2004); Heritage Interpretation as a Tool for Sustainable Tourism Development in the European Atlantic (RAINBOW), INTERREG II C Program, Atlantic Area (2000-2001); Sustainable Options for Community Development in Peripheral Regions, in partnership with the Research Center of Bornholm (Denmark) and FCT; The European Textile Handicraft Tourism Network (Eurotex), ERDF program (1997-1999).*

**6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.**

*Projetos recentes: Innovative Cooperation Business - HEI learning model for Tourism (INCOME) 2018-2020, CREATOUR - Creative Tourism Destination Development in Small Cities and Rural Areas (2016-2019), Innovation and Capacity Building in Higher Education for Cultural Management, Hospitality and Sustainable Tourism in European Cultural Routes (CULTOUR+) 2015-2018, Education Force: Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT) 2013-2017; Turismo Religioso – comparação entre Levoça e Fátima, financiado pelas Agências de Investigação e desenvolvimento de Portugal e Espanha (2016-2017); Red Euro Centroamericana para la Mejora de la Sostenibilidad y Calidad de las MIPYMES (RED EURECA), ALFA III Program (2010-2013); and, Erasmus Mundus Action 2 - Partnerships for Georgia, Armenia and Azerbaijan (2010-2014).*

**6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or**

**international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.**

*Recent projects: Innovative Cooperation Business - HEI learning model for Tourism (INCOME) 2018-2020, CREATOUR - Creative Tourism Destination Development in Small Cities and Rural Areas (2016-2019), Innovation and Capacity Building in Higher Education for Cultural Management, Hospitality and Sustainable Tourism in European Cultural Routes (CULTOUR+) (2015-2018); Education Force: Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT) (2013-2017), Religious Tourism- comparison between Levoa and Fátima, financed by the national research agencies of Portugal and Slovakia (2016-2017); Euro-Central American Network for Improving the Sustainability and Quality of PME's (RED EURECA), ALFA III Program (2010-13); and, Erasmus Mundus Action 2 - Partnerships for Georgia, Armenia and Azerbaijan (2010-2014).*

### **6.3. Nível de internacionalização.**

#### **6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes**

<b>7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level</b>	
	<b>%</b>
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	2
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	10.4
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	12.5
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	8.3

#### **6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

#### **6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

*Programa Erasmus+, o projeto Education Force: Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT), o projeto European Citizen Campus, o programa IACOBUS, direcionado à mobilidade no norte da Península Ibérica e, o recentemente aprovado projeto Innovative Cooperation Business - HEI learning model for Tourism (INCOME). A constituição do consórcio Now Portugal (parceria de todos os IP's que constituem a Associação de Politécnicos do Norte) permitiu o financiamento de um maior número de bolsas, tanto para mobilidade de estudantes em estágio, como para a mobilidade de staff para ensino e formação, que este CE tem beneficiado. Especificamente na área do turismo, há cooperação com as redes Association for Tourism and Leisure Education and Research (ATLAS), World Tourism Organization (UNWTO) Themis Foundation, o International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT) e o World Gastronomy Institute (WGI).*

#### **6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).**

*Erasmus + program, Project Education Force: Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT), the European Citizen Campus project, the IACOBUS program for mobility in the north of the Iberian Peninsula and the recently approved Innovative Cooperation Business - HEI learning project model for Tourism (INCOME). The constitution of the consortium Now Portugal (a partnership of all the PIs that make up the Association of Polytechnics of the North) permitted a larger number of scholarships, both for mobility of trainees and for mobility of staff for education and training, for which this course has benefited. Also, there is cooperation with the networks Association for Tourism and Leisure Education and Research (ATLAS), World Tourism*

*Organization (UNWTO) Themis Foundation, International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT) and the World Gastronomy Institute (WGI).*

## 7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

### 7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

---

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

*Sim*

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

[http://www.ipvc.pt/sites/default/files/manual\\_qualidade\\_ipvc\\_pt\\_16\\_edicao.pdf](http://www.ipvc.pt/sites/default/files/manual_qualidade_ipvc_pt_16_edicao.pdf)

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

*<sem resposta>*

### 7.2 Garantia da Qualidade

---

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

*O IPVC tem implementado um Sistema de Gestão e de Garantia da Qualidade (SGGQ), certificado desde 2009, no âmbito da ISO 9001 por entidade acreditada pelo IPAC e certificado pela A3ES desde janeiro de 2013. O sistema está organizado em processos e orientado para a melhoria contínua e inovação do ensino e aprendizagem, em interação com a IDI+T numa base de constante colaboração interinstitucional e com a comunidade. O Sistema é ainda suportado por um conjunto de processos de gestão e de serviços de apoio. O SGGQ, coordenado pelo Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ), com funções descritas no Manual da Qualidade é articulado com a gestão estratégica (órgãos de governação e gestão) da instituição.*

*O SGGQ-IPVC gera informação para definir medidas de melhoria dos CE, procurando o comprometimento das partes interessadas (PI) neste processo. O GAQ apoia as Coordenações de CE nos mecanismos de Garantia da Qualidade, em cooperação com órgãos e serviços que intervêm nas atividades administrativas, científicas e pedagógicas. Encontram-se implementadas metodologias de monitorização do ensino & aprendizagem, com indicadores de desempenho, incluindo qualificação do corpo docente e resultados da auscultação às PI—ver em <http://inqueritos.ipvc.pt> (ex.: Inquérito aos estudantes sobre a qualidade de ensino; Inquérito a Entidades Externas; Inquérito a Diplomados, Inquérito Bibliotecas IPVC, Inquérito mobilidade incomig e outgoing), recolha de informação oficial sobre procura e empregabilidade do CE e de cursos congéneres, recolha de informação sistemática de procura do CE e caracterização dos estudantes, sucesso escolar, abandono e mobilidade. É monitorizada a assiduidade e o grau de concretização dos programas das UC's (incluindo sumários e avaliação). Há reuniões periódicas das comissões de curso e CP e é realizado um Programa anual de Auditorias, permitindo definir causas de ocorrências e ações corretivas. Com estas fontes de informação, são elaborados de Relatórios das UC's pelos docentes responsáveis, que através da análise agregada pela coordenação de Curso resultam no Relatório Anual de Curso (RAC) com proposta de um Plano de Melhoria (e balanço dos planos de melhoria dos anos anteriores) e que é analisado pela Direção*

da UO e pelo CP.

*O RAC apresenta 2 versões (uma resumida que é para disponibilização pública, e uma versão completa disponível à comunidade IPVC). Os CE's que estão em avaliação pela A3ES em 17/18, elaboraram o RAC 16/17 resumo (em anexo 7.2.1) pois desenvolvem a análise crítica do RAC completo 16/17 no próprio relatório de autoavaliação em submissão à A3ES. Contudo, caso a A3ES pretenda RAC's completos de anos anteriores, o IPVC disponibilizará para todos os anos que considerarem necessário.*

**7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.**

*IPVC has implemented a management system and Quality Assurance (SGGQ), certified since 2009, within the framework of ISO 9001 by an entity authorised by IPAC and certified by A3ES since January 2013. The system is organized into processes and oriented toward continuous improvement and innovation in teaching and learning, in interaction with the IDI+T on the basis of constant interinstitutional collaboration and the community. The system is supported by a set of processes of management and support services. The SGGQ, coordinated by the Office of Evaluation and quality (GAQ), with functions described in the Manual of quality is articulated with the strategic management (organs of governance and management) of the institution.*

*The SGGQ-IPVC generates information to define measures for improvement of the EC, seeking the involvement of interested parties (PI) in this process. The GAQ supports the Coordination of EC in quality assurance mechanisms, in cooperation with components and services that intervene in administrative, scientific and pedagogical activities. Methodologies of teaching & learning are implemented in monitoring, with performance indicators, including qualification of faculty and results of listening to the PI-See [Http://inqueritos.ipvc.pt](http://inqueritos.ipvc.pt) (ex.: Survey students on the quality of education; Inquiry to external entities; Survey The Survey Graduates , LIBRARIES IPVC, incoming and outgoing Mobility Investigation), collection of official information on demand and employability of the EC and of counterpart courses, collection of systematic information of demand from the EC and characterisation of students, school success, abandonment and mobility. The assiduity and the degree of implementation of programs of UC's (including summaries and evaluation) is monitored. There are periodic meetings of course committees and CP and an annual program of audits is carried out, allowing you to define causes of occurrences and corrective actions. With these information sources, reports of UC's are drawn up by the responsible teachers, who through the aggregate analysis by coordination of course result in the Annual Report of course (RAC) with a proposed improvement plan (and a balance of the improvement plans from previous years) t is analyzed by the direction of the OU and by CP.*

*The RAC presents two versions (a summarized that is available to the public, and a complete version available to the IPVC community). The EC which are under evaluation by A3ES in 17/18, drew up the RAC 16/17 Summary (In Annex 7.2.1) they develop a critical analysis of the full RAC 16/17 in their own self-report in submission to A3ES. However, if the A3ES intends to RAC's complete in previous years, the IPVC shall provide for all the years that they consider necessary.*

**7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.**

*Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ-IPVC) em articulação com os órgãos da instituição com funções na garantia da qualidade dos CE (em particular, CTC, CP, Áreas Científicas e Grupos Disciplinares e Coordenações de Curso)*

**7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.**

*The Office of Evaluation and quality (GAQ-IPVC) in conjunction with the bodies of the institution with roles in ensuring the quality of the EC (in particular, CTC, CP, Scientific Areas and Disciplinary Groups and course coordination)*

### **7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*Baseado numa gestão e partilha de conhecimentos, aprendizagem contínua e inovação, identificam-se fatores que constituem obstáculo ao trabalho, estimulando o reforço de competências. O Sistema de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente implementado define mecanismos para identificar objetivos do desempenho. São diagnosticadas necessidades de formação, sendo analisadas pelas direções das UO, GD, CTC e CP's e desenvolvidas formações.*

*Do último diagnóstico os docentes mostraram interesse em metodologias de aprendizagem baseada em problemas, em Team-based learning, em avaliação da aprendizagem e utilização de plataformas digitais. Neste âmbito, um docente do IPVC, efetuou, com docentes do IPC e IPS, um curso "Collaboratory Summer Institute 2017-Designing Student-Centered Learning Experiences", no Olin College of Engineering,. Em 2018 estes docentes vão efetuar testar aplicabilidade com workshops*

### **7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.**

*Based on knowledge management and sharing, within a continuous and innovative learning culture, factors that are considered barriers to work are identified; stimulating the reinforcement of skills, The System of Evaluation of the performance of the implemented staff, defines mechanisms to identify goals of performance. Training needs are diagnosed, being analyzed by way of UO, GD, CTC and CP's and developed trainings.*

*From the last finding the teachers showed interest in learning methodologies based on problems in team-based learning, assessment of learning and use of digital platforms. In this context, a professor of IPVC together with teachers of the IPC and IPS carried out a course "Collaboratory Summer Institute 2017-Designing Student-Centered Learning Experiences", in Olin College of Engineering. In 2018 these teachers will make test applicability with workshops.*

#### **7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.**

*<sem resposta>*

### **7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*A avaliação de Pessoal Não Docente (PND) é feita pelo SIADAP, avaliação baseada na responsabilização do colaborador quanto à prossecução dos objetivos fixados, por UO e Serviço. A harmonização das propostas de avaliação é efetuada em reunião do Conselho Coordenador de Avaliação. É preenchida a ficha de autoavaliação e posteriormente a ficha de avaliação é preenchida em reunião entre o avaliador e avaliado. A avaliação é objeto de parecer por parte da Comissão Paritária para a Avaliação e homologada pelo Presidente do IPVC, com o conhecimento do Avaliado. O IPVC incentiva e apoia a atualização do PND, através de formação interna e apoiando formação externa. Anualmente há um diagnóstico de necessidades formativas e elaboram-se Planos de Formação. Exemplos de formação nos últimos anos: Contabilidade, Auditorias, Sistemas Informáticos, Atendimento ao Público, Primeiros Socorros, Laboratórios, Língua Inglesa e em Proteção de Dados.*

### **7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.**

*The evaluation of non-academic staff is done by SIADAP, the global evaluation model based on the responsibility of the employees for the achievement of individual objectives. Subsequently, the harmonization of the proposed evaluation objectives is performed during an Evaluation Coordination Council meeting. The evaluation takes place through filling a self-assessment form and a subsequent evaluation form, filled in a meeting between the evaluator and the evaluated. The evaluation is subject to advice by the Joint Commission for the Evaluation. The evaluations are approved by the President of IPVC, with the knowledge of the evaluated employee. The IPVC encourages and supports the update of the PND, through internal training and supporting external training. Every year there is a diagnosis of training needs and develop training plans. Training in*

*recent years: Accounting, Auditing, computer systems, service to the public, first aid, Laboratories, English language and on data protection.*

#### **7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**

*O SGGQ do IPVC está certificado pela Norma Internacional ISO 9001, desde Janeiro de 2009 e obteve em Janeiro de 2013 a certificação do SGGQ pela A3ES.*

*O CE foi auditado e renovada a Certificação Tedqual pela Themis Foundation da Organização Mundial do Turismo. O CE está certificado por um período de quatro anos, até Outubro de 2020. <http://themis.unwto.org/content/institutions-unwtotedqual-certified-programmes#EUROPE>*

#### **7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.**

*The IPVC SGGQ has been certified by the International Standard ISO 9001 since January 2009 and obtained in January 2013 the certification of the SGGQ by the A3ES.*

*The CE was audited and renewed the Tedqual Certification by the Themis Foundation of the World Tourism Organization. The SC is certified for a period of four years, until October 2020. <http://themis.unwto.org/content/institutions-unwtotedqual-certified-programmes#EUROPE>*

## **8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria**

### **8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos**

---

#### **8.1.1. Pontos fortes**

*Elevada procura do CE, que tem proporcionado alta autoestima generalizada de docentes e estudantes.*

*Plano de estudos atualizado cada 3/4 anos, seguindo as orientações do mercado de trabalho e das tendências da indústria, em contexto de rigor científico.*

*Equilíbrio do plano de estudos entre as componentes teóricas e práticas, particularmente com crescente ênfase nas competências digitais.*

*Certificação TEDQUAL pela Organização Mundial de Turismo.*

*Ações de formação no terreno (“laboratoriais”— visitas de campo), que permitem aos estudantes apreenderem conhecimentos sobre várias ferramentas de análise e aplicação.*

*Número considerável de obras na área de turismo na biblioteca.*

*Reconhecimento da qualidade do ensino em turismo pela indústria, por exemplo em 2017 premiado pela Publituris e a Travelport.*

*Parcerias institucionais nacionais e internacionais que permitem um contato privilegiado com realidades empresariais diversificadas.*

*Oportunidades de estágio extracurricular que permitem a integração no mundo laboral.*

*Forte internacionalização, em termos de mobilidade académica, estágios extracurriculares e organização e participação em eventos.*

*SGGQ certificado pela ISO 9001 desde Jan. de 2009 certificado pela A3ES desde jan. 2013.*

*O CE está integrado numa Escola que possui uma diversidade de oferta formativa, particularmente na área das novas tecnologias, que permite o treino e a elaboração de trabalhos e demais análises*

*associadas a unidades curriculares específicas.*

*Existência de um corpo docente jovem, com elevada percentagem doutorado.*

*Aumento de docentes com doutoramento e estatuto de especialista através de provas públicas na área do turismo.*

*Um equilíbrio entre docentes de carreira e docentes com larga experiência profissional na área do turismo (especialistas).*

*Elevado número de estudantes em mobilidade académica e estágios no estrangeiro.*

*Criação do serviço de transportes low-cost para os estudantes. O BUS Académico cobre os dez municípios da região, ligando 17 localidades com as seis escolas do IPVC.*

*A facilidade da comunicação através do Moodle, portal on.ipvc, reunião geral do curso semestralmente (junta todos os alunos e docentes) e reuniões periódicas da Comissão do Curso e dos docentes.*

*Tradição de elevada taxa de empregabilidade, segundo dados do IEFP e um estudo (de 10 anos) da revista Visão.*

*Relação de proximidade entre docentes e estudantes, que potencia a identificação de problemas de aprendizagem e da aplicação de ações de melhoria.*

#### **8.1.1. Strengths**

*High demand of the course which has provided widespread high self-esteem for faculty and students.*

*Curriculum updated every 3/4 years, following the guidelines of the job market and the trends of the industry, in the context of scientific rigor.*

*Study plan balanced between theoretical and practical components, particularly with increasing emphasis on digital skills.*

*Certification TEDQUAL by the World Tourism Organization.*

*Field training actions which allow students to learn about various practical analysis and application tools.*

*Considerable number of books in the area of tourism in the library.*

*Recognition of the quality of teaching in tourism by the industry, for example in 2017 awarded by Publituris and Travelport.*

*National and international institutional partnerships that allow a privileged contact with diverse business realities.*

*Extracurricular internship opportunities that allow integration into the working world.*

*Strong internationalization in terms of academic mobility, extracurricular internships and organization and participation in scientific events.*

*SGGQ certified by ISO 9001 since Jan. 2009 certified by A3ES since Jan. 2013.*

*The course is integrated in a School that has a diversity of educational offer, particularly in the area of new technologies that allow the training and the elaboration of works and other analysis associated with specific curricular units.*

*Existence of a young faculty with a high percentage of doctorates.*

*Increase of teachers with doctorate and expert status through public confirmation in the area of tourism.*

*A balance of faculty staff, between career and extensive professional experience in the field of tourism (experts).*

*High number of students in academic mobility and internships abroad.*

*Creation of the low-cost transport service for students. The Academic BUS covers the ten municipalities of the region, linking 17 locations with the six schools of IPVC.*

*The ease of communication through Moodle, portal on.ipvc, general meeting of the course every semester (brings together all students and teachers) and periodic meetings of the Course Committee and faculty.*

*Tradition with a high rate of employability, according to data from the IEFPP and a study (of 10 years) of the magazine Visão.*

*Proximity relationship between faculty and students, which strengthens the identification of learning problems and the application of improvement actions.*

### **8.1.2. Pontos fracos**

*CE restringido a um número máximo de ECTS devido ao processo de Bolonha, que dificulta a oferta de estágio curricular obrigatório.*

*Participação ainda pouco ativa e em contínuo de entidades externas no sistema interno de garantia da qualidade.*

*Impossibilidade de instalar determinado software (eg. Galileo e SPSS) dos computadores pessoais dos estudantes, que permitiria maior autonomia de trabalho.*

*Docentes com pouco tempo disponível para atividades de investigação devido ao número de horas letivas e o envolvimento na componente de gestão da unidade orgânica e ao trabalho que lhe está inerente.*

*Insuficiente formação dos estudantes (do 1º ano), nomeadamente dos regimes especiais, em métodos quantitativos, tecnologias de informação e comunicação e línguas estrangeiras.*

*Incompreensão por parte dos estudantes das exigências do trabalho, no âmbito do processo de Bolonha, nomeadamente no que concerne à disponibilidade para trabalho autónomo (horas de não contato).*

*Inflexibilidade de alguns docentes em adaptar-se a metodologias de ensino empreendedoras, mais associadas ao turismo, optando por focar mais no ensino convencional.*

*Horário limitado da biblioteca.*

### **8.1.2. Weaknesses**

*Course restricted to a maximum number of ECTS due to the Bologna process, which makes it difficult to offer compulsory curricular internships.*

*Still little active and continuous participation of external entities in the internal quality assurance system.*

*Impossibility to install certain software (eg Galileo and SPSS) in students' personal computers, which would allow greater autonomy of work.*

*Faculty with little time available for research activities due to the number of teaching hours and the involvement in the management component of the organic unit and the work that is inherent to it.*

*Insufficient training of students (of the 1st year), in particular special regimes, in quantitative*

*methods, information and communication technologies and foreign languages.*

*Students' misunderstanding of the demands of work, within the framework of the Bologna process, in particular as regards availability for self-employment (non-contact hours).*

*Inflexibility of some teachers to adapt to entrepreneurial teaching methodologies, more associated with tourism, opting to focus more on conventional education.*

*Reduced open hours of the library*

### **8.1.3. Oportunidades**

*Acesso aos recursos da Escola durante o fim-de-semana.*

*Disponibilidade de acesso à B-ON.*

*Aumento da produção científica do corpo docente.*

*A revitalização do Laboratório do Turismo para fins de ensino, investigação e associativismo da parte dos estudantes.*

*Reforço das ações de promoção e divulgação do CE, principalmente nas áreas geográficas consideradas estratégicas.*

*O aproveitamento das potencialidades do MOODLE para melhorar o processo de transmissão e partilha de conhecimento.*

*A integração do trabalho desenvolvido no âmbito do Laboratório de Turismo no CiTUR-Centro de Investigação Aplicada ao Turismo.*

*Envolvimento do corpo docente nas mais diversas atividades de interesse para o desenvolvimento regional.*

### **8.1.3. Opportunities**

*Access to school resources during the weekend.*

*Availability of access to B-ON.*

*Increase the scientific production of the faculty.*

*The revitalization of the Tourism Laboratory for teaching, research and associative purposes on the part of the students.*

*Strengthen the promotion and dissemination of the course, especially in geographic areas considered strategic.*

*Leveraging the potential of MOODLE to improve the process of knowledge transmission and sharing.*

*The integration of the work developed within the scope of the Tourism Laboratory in the CiTUR-Center for Applied Research in Tourism*

*Involvement of the faculty in the most diverse activities of interest for regional development.*

### **8.1.4. Constrangimentos**

*Situação económica e financeira do país que tem resultado na redução do financiamento público no ensino superior e a previsão de alteração da rede de ensino superior.*

*Proliferação de cursos na área do turismo a nível nacional, e mais recentemente a nível regional.*

*Custo do transporte, particularmente para os trabalhadores estudantes. O Bus Académico não*

*funciona em horário pós-laboral.*

*Condições financeiras de muitos estudantes, a redução e demora na atribuição de bolsas têm resultado no abandono escolar.*

*Falta de uma estrutura que permita o acompanhamento continuado do percurso dos licenciados.*

*Os baixos salários oferecidos pelo mercado de trabalho aos diplomados.*

#### **8.1.4. Threats**

*Economic and financial situation of the country that has resulted in the reduction of public funding in higher education and the forecast of change in the higher education network.*

*Proliferation of tourism courses at the national level, and more recently at the regional level.*

*Cost of transportation, particularly for student workers. The Academic Bus does not operate in the evening hours.*

*Financial conditions of many students, the reduction and delay in the award of scholarships have resulted in school dropout.*

*Lack of a structure that allows the continuous monitoring of the progress of the graduates.*

*The low wages offered by the labor market to graduates.*

## **8.2. Proposta de ações de melhoria**

---

### **8.2. Proposta de ações de melhoria**

#### **8.2.1. Ação de melhoria**

- 1. Melhorar participação dos estudantes, incluindo aumento da taxa de participação no Inquérito de Avaliação da Satisfação da Qualidade de Ensino.*
- 2. Aumentar o número de docentes integrados em centros de investigação com classificação pela FCT, particularmente na área do turismo.*
- 3. Aumentar a produção científica do corpo docente (das diversas áreas científicas), através da publicação de artigos em revistas científicas internacionais com revisão por pares, projetos de investigação e prestação de serviços de particular relevância para o desenvolvimento local, regional e nacional.*
- 4. Realização de provas públicas para mais docentes obterem o estatuto de especialista.*
- 5. Aumentar o número de doutorados a tempo integral na área predominante do CE.*
- 6. Intensificar as medidas de promoção do CE nos mercados estudantis estratégicos.*
- 7. Organização de eventos/atividades científicos e extracurriculares fora da UO para promover a imagem do CE a nível regional, nacional e internacional.*
- 8. Incentivar a participação dos estudantes na investigação e publicações do corpo docente.*
- 9. Maior ênfase no método de ensino de problem based learning, focando na estratégia de “saber fazer, fazendo” e soft skills.*
- 10. Maior aposta nas visitas de estudos / formação no terreno (fora da sala de aula) / aulas “laboratoriais” no exterior.*
- 11. Redobrar o esforço de apoio à empregabilidade dos diplomados.*
- 12. Manter a dinâmica da internacionalização do CE, particularmente a mobilidade dos estudantes, tanto a nível académico como estágios.*
- 13. Alterar o plano de estudos e a estrutura curricular sempre que se justifique, de acordo com as necessidades do mercado de trabalho e as tendências na indústria do turismo.*

#### **8.2.1. Improvement measure**

- 1. Improve student participation, including in the Teaching Quality Satisfaction Assessment Survey.*
- 2. Increase the number of faculty staff integrated in research centres classified by FCT, particularly in the area of tourism.*

3. *Increase the scientific production of the faculty (of the various scientific areas), through the publication of articles in peer-reviewed international scientific journals, research projects and services of particular relevance to local, regional and national development.*
4. *Conducting public confirmation for more staff members to obtain expert status.*
5. *Increase the number of full-time doctorates in the prevailing area of the course.*
6. *Intensify measures to promote the course in strategic student markets.*
7. *Organization of scientific and extracurricular events / activities outside the OU to promote the course image at regional, national and international level.*
8. *Encourage student participation in research and faculty publications.*
9. *Greater emphasis on the teaching method of problem based learning, focusing on the strategy of "know-how by doing" and soft skills.*
10. *Greater emphasis on field study / training visits (outside the classroom) / "laboratory" classes outdoor.*
11. *Redouble the effort to promote the employability of graduates.*
12. *Maintain the dynamics of the internationalization of the course, particularly the mobility of students, both at academic and internship levels.*
13. *Change curriculum and curriculum structure when appropriate, according to the needs of the labor market and trends in the tourism industry*

#### **8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

1. *Média (12 meses)*
2. *Alta (12 meses)*
3. *Alta (24 meses)*
4. *Alta (12 meses)*
5. *Alta (6 meses)*
6. *Média (12 meses)*
7. *Média (12 meses)*
8. *Média (24 meses)*
9. *Média (24 meses)*
10. *Média (12 meses)*
11. *Alta (12 meses)*
12. *Alta (12 meses)*
13. *Baixa (dado que foi feita uma atualização em 2018) (36 meses)*

#### **8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**

1. *Medium (12 months)*
2. *High (12 months)*
3. *High (24 months)*
4. *High (12 months)*
5. *High (6 months)*
6. *Medium (12 months)*
7. *Medium (12 months)*
8. *Medium (24 months)*
9. *Medium (24 months)*
10. *Medium (12 months)*
11. *High (12 months)*
12. *High (12 months)*
13. *Low (considering that changes in the curriculum were made in 2018) (36 months)*

#### **9.1.3. Indicadores de implementação**

1. *Taxa de participação dos estudantes, antigos alunos e entidades externas nos inquéritos online*
2. *Constar da lista dos membros integrados nos centros de investigação*
3. *Aumento do número de publicações e projetos.*
4. *Aumento do número de especialistas no corpo docente*
5. *Aumento do número de doutores no corpo docente*
6. *Número de candidatos no concurso de acesso ao ensino superior.*
7. *Número de eventos/atividades científicos organizados*
8. *Diferença na participação em relação ao ano anterior*
9. *Alteração dos conteúdos e método de ensino nos programas de determinadas unidades curriculares*

10. O número de visitas de campo e por uma maior diversidade de unidades curriculares
11. A taxa dos diplomados inscritos no IEFP
12. O número de parcerias e alunos e docentes em mobilidade.
13. Proposta aprovada no Conselho Técnico-científico, devidamente justificadas.

### 9.1.3. Implementation indicators

1. Participation rate of students, former students and external entities in online surveys
2. To be included in the list of the members integrated in the research centers
3. Increased number of publications and projects.
4. Increase in the number experts in the faculty
5. Increase in the number of doctorates in the faculty
6. Number of candidates in the competition for access to higher education.
7. Number of organized scientific events / activities
8. Difference in participation in relation to the previous year
9. Alteration of content and method of teaching in the programs of certain curricular units
10. The number of field visits and in the context of a diversity of curricular units
11. The percentage of graduates registered in the IEFP
12. The number of partnerships and students and faculty members on mobility
13. Proposal approved by the Scientific Council, duly justified.

## 9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

### 9.1. Alterações à estrutura curricular

---

#### 9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

*Permuta permanente das UC's Produtos Turísticos (do 2º para o 1º semestre, do 3º ano) com Gestão Financeira (do 1º para o 2º semestre, do 3º ano) e Informação e Promoção Turística (do 2º para o 1º semestre, do 3º ano) com Projeto em Turismo (6 ECTS no 1º semestre e 6 ECTS no 2º semestre), passando a UC de Projeto em Turismo de anual para semestral (2º semestre).*

*Verificou-se que os alunos necessitam de mais oportunidades para poderem colocar em prática os conhecimentos adquiridos na UC de Gestão Financeira, particularmente através de exercícios práticos (prática laboratorial), passando as horas de contato de TP-32 e PL-32 para TP 16 e PL-48.*

*Na UC de Gestão Hoteleira, pela necessidade de reforço das competências digitais, e a exemplo do que se verifica noutras UC's do atual plano de estudos, nomeadamente Agências de Viagens e Operadores Turísticos e Mercados Turísticos, propõe-se a integração de conteúdos que tratem as ferramentas tecnológicas, da área específica, com componente prática. Esta proposta fundamenta-se no facto de uma parte significativa dos alunos formados pelo curso ser absorvida pelo sector hoteleiro. As horas de contato passam de TP-64 para TP 40 + PL 24*

*Pelos mesmos argumentos de necessidade de reforço das competências digitais, a criação de uma UC a designar por Tendências e Inovação das TIC no Turismo, da área científica da Informática e Multimédia, com flexibilidade de alteração de conteúdos, sempre que se justifique com as necessidades verificadas na indústria. Esta UC vem substituir a UC Geografia e Sistemas de Informação Geográfica.*

*É submetida apenas uma ficha de docente (ver o ponto 9.5) porque há a substituição de apenas uma UC no plano de estudos, Geografia e Sistemas de Informação Geográfica por Tendências e Inovação das TIC no Turismo.*

#### 9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

*Permanent exchange of CU's Tourist Products (from the 2nd to the 1st semester, 3rd year) with Financial Management (1st to 2nd semester, 3rd year) and Tourism Information and Promotion (2nd to 1st semester, 3rd year) with Tourism Project (6 ECTS in the first semester and 6 ECTS in the second semester), passing Tourism Project from annual to semester CU (2nd semester).*

*It was verified that students need more opportunities to put into practice the knowledge acquired in the CU Financial Management, particularly through practical exercises (laboratory practice), passing the contact hours of TP-32 and PL-32 to TP 16 and PL-48.*

*In the CU Hospitality Management, due to the need to strengthen digital skills, and as in other CU's of the current study plan, namely Travel Agencies and Tour Operators and Tourist Markets, it is proposed the integration of the contents on technological tools, of the specific area, with the practical component. This proposal is based on the fact that a significant part of the graduates of this course is absorbed by the hotel sector. Contact hours change from TP-64 to TP 40 + PL 24*

*For the same reasons for the need to strengthen digital skills, the creation of a UC to be designated as Trends and Innovation of ICT in Tourism, in the scientific area of Informatics and Multimedia, with flexibility to change content, whenever justified by the needs verified industry. This UC replaces the CU Geography and Geographic Information Systems.*

*Only one faculty file is submitted (see point 9.5) because there is only one CU substitution in the curriculum, Geography and Geographic Information Systems by Trends and Innovation of ICT in Tourism.*

## 9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

---

9.2. n/a

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n/a

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n/a

### 9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Estudos do Turismo/Tourism Studies	ET	69	0
Ciências Sociais e Humanas/Social Sciences and Humanities	CSH	36	0
Línguas Estrangeiras e Comunicação/Foreign Languages and Communication	LEC	28	0
Ciências Económicas/Economic Sciences	CEC	9	0
Ciências Empresariais/Business Sciences	CEE	32	0
Informática e Multimédia/Informatics and Multimedia	IM	6	0
<b>(6 Items)</b>		<b>180</b>	<b>0</b>

## 9.3. Novo plano de estudos

---

9.3. Novo Plano de estudos - n/a - 1º Ano/1º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n/a

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***n/a***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano/1º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1st Year/1st Semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Operações em Serviços/Operations Management in Services	CEE	Semestral	162	TP-64	6	
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais/Research Methods and Techniques in Social Sciences	CSH	Semestral	162	TP-64	6	
Princípios de Economia /Principles of Economics	CEC	Semestral	108	TP-43	4	
Princípios de Turismo/Principles of Tourism	ET	Semestral	162	TP-64	6	
Inglês I/English I	LEC	Semestral	108	TP-43	4	
Língua Estrangeira I (opção)/Foreign Language I (option)	LEC	Semestral	108	TP-43	4	
<b>(6 Items)</b>						

**9.3. Novo Plano de estudos - n/a - 1º Ano/2º Semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***n/a***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***n/a***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano/2º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1st Year/2nd Semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia do Turismo/Tourism Economics	CEC	Semestral	135	TP-54	5	

Introdução ao Estudo do Património/Introduction to Heritage Studies	CSH	Semestral	81	TP-32	3	
Organização e Gestão de Eventos/Events Organization and Management	CEE	Semestral	81	TP-32	3	
Sociologia do Lazer/Sociology of Leisure	CSH	Semestral	135	TP-54	5	
Turismo Internacional/International Tourism	ET	Semestral	162	TP-32+P-32	6	
Inglês II/English II	LEC	Semestral	108	TP-43	4	
Língua Estrangeira II (opção)/Foreign Language II (option)	LEC	Semestral	108	TP-43	4	
<b>(7 Items)</b>						

### 9.3. Novo Plano de estudos - n/a - 2º Ano/1º Semestre

#### 9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*n/a*

#### 9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*n/a*

#### 9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2º Ano/1º Semestre*

#### 9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

*2nd Year/1st Semester*

### 9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Agências de Viagens e Operadores Turísticos/Travel Agencies and Tour Operators	ET	Semestral	162	TP-32+PL-32	6	
Gestão Hoteleira/Hospitality Management	CEE	Semestral	162	TP-40+PL-24	6	
História e Património/History and Heritage	CSH	Semestral	162	TP-64	6	
Tendências e Inovação das TIC no Turismo/ICT Trends and Innovation in Tourism	IM	Semestral	162	T+-24+PL-40	6	
Inglês III /English III	LEC	Semestral	81	TP-32	3	
Língua Estrangeira III (opção)/Foreign Language III (option)	LEC	Semestral	81	TP-32	3	
<b>(6 Items)</b>						

**9.3. Novo Plano de estudos - n/a - 2º Ano/2º Semestre**

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

*n/a*

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

*n/a*

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*2º Ano/2º Semestre*

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**

*2nd Year/2nd Semester*

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Mercados Turísticos/Tourism Markets	ET	Semestral	162	TP-32+PL-32	6	
Antropologia das Regiões/Anthropology of Regions	CSH	Semestral	108	TP-43	4	
Estratégia Empresarial/Business Strategy	CEE	Semestral	135	TP-54	5	
Planeamento Turístico/Tourism Planning	ET	Semestral	162	TP-32+P-32	6	
Itinerários e Programas Turísticos/Tourism Itineraries and Programs	ET	Semestral	81	TP-32	3	
Inglês IV/English IV	LEC	Semestral	81	TP-32	3	
Língua Estrangeira IV (opção)/Foreign Language IV (option)	LEC	Semestral	81	TP-32	3	
<b>(7 Items)</b>						

**9.3. Novo Plano de estudos - n/a - 3º Ano/1º Semestre**

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

*n/a*

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

*n/a*

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*3º Ano/1º Semestre*

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**

*3rd Year/1st Semester*

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Animação Turística/Tourism Animation	ET	Semestral	162	TP-32+P-32	6	
Gestão de Destinos Turísticos/Tourism Destination Management	ET	Semestral	162	TP-32+P-32	6	
Marketing	CEE	Semestral	162	TP-64	6	
Produtos Turísticos/Tourism Products	ET	Semestral	162	TP-32+P-32	6	
Informação e Promoção Turística/Tourism Information and Promotion	T	Semestral	162	TP-32+PL-32	6	
<b>(5 Items)</b>						

**9.3. Novo Plano de estudos - n/a - 3º Ano/2º Semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***n/a***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***n/a***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano/2º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year/2nd Semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento Organizacional/Organizational Behavior	CSH	Semestral	162	TP-64	6	
Gestão Financeira/Financial Management	CEE	Semestral	162	TP-16+PL-48	6	
Museu e Território/Museum and Territory	CSH	Semestral	162	TP-64	6	
Projeto em Turismo/Tourism Project	ET	Semestral	324	T-32+PL-32+P-64	12	
<b>(4 Items)</b>						

**9.4. Fichas de Unidade Curricular**

**Anexo II - Tendências e Inovação das TIC no Turismo / ICT Trends and Innovation in Tourism****9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Tendências e Inovação das TIC no Turismo / ICT Trends and Innovation in Tourism*

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Pedro Miguel do Vale Moreira*

*TP-24 e PL-40*

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*n/a*

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Objetivos:*

*Esta unidade curricular visa a prossecução dos seguintes objetivos:*

*OE1 - Conhecer e Utilizar tecnologias e sistemas de informação focados na transformação digital do Turismo;*

*OE2 - Conhecer temas emergentes da área das TIC de acordo com as orientações da Indústria 4.0 para o sector do Turismo;*

*OE3 - Conhecer e Compreender as tecnologias de ambientes virtuais, de contexto e ubiquidade aplicados à área do Turismo;*

*OE4 - Conhecer e aplicar técnicas, estratégias e ferramentas de Marketing Digital e otimização de motores de busca.*

*OE5 - Compreender e utilizar as principais tecnologias e áreas de aplicação dos sistemas de informação geográfica;*

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Objectives:*

*This curricular unit aims at pursuing the following objectives:*

*OE1 - Know and Use information technologies and systems focused on the digital transformation of Tourism;*

*OE2 - To know emerging topics of the ICT area according to the guidelines of Industry 4.0 for the Tourism sector;*

*OE3 - Know and understand the technologies of virtual environments, context and ubiquity applied to the area of Tourism;*

*OE4 - Know and apply techniques, strategies and tools of Digital Marketing and search engine optimization.*

*SO5 - Understand and use the main technologies and application areas of geographic information systems;*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Fundamentos, tecnologias e sistemas de informação*

- Conceitos fundamentais de TICs aplicadas ao turismo.*
- Apresentação e enquadramento das tecnologias de informação.*
- Definição e componentes de um sistema de informação*
- A Indústria 4.0 no sector do Turismo*
- Potencialidades e exemplos de aplicação.*

*2. A transformação Digital do Turismo*

- Ferramentas de Marketing Digital*
- Realidade Virtual e Aumentada no Turismo.*
- Internet das Coisas*
- Ambientes Inteligentes no Turismo*
- Computação Móvel, Computação Vestível*
- Jogos Sérios / Gamification no Turismo.*

- *Áreas de aplicação.*

### **3. Sistemas de informação geográfica (SIG)**

- *Definição e evolução dos sistemas de informação geográfica (SIG).*
- *Natureza da informação geográfica, suas funções e importância.*
- *Tecnologias de desenvolvimento e exploração dos SIG.*
- *Análise Espacial de Dados e o Apoio à Decisão na área do Turismo.*
- *Áreas e exemplos de aplicação dos SIG.*

#### **9.4.5. Syllabus:**

##### **1. Fundamentals, technologies and information systems**

- *Fundamental concepts of ICTs applied to tourism.*
- *Presentation and framing of information technologies.*
- *Definition and components of an information system*
- *Industry 4.0 in the Tourism sector*
- *Potentials and examples of application.*

##### **2. The Digital Transformation of Tourism**

- *Digital Marketing Tools*
- *Virtual and Augmented Reality in Tourism.*
- *Internet of Things*
- *Intelligent Environments in Tourism*
- *Mobile Computing, Vibrating Computing*
- *Serious Games / Gamification in Tourism.*
- *Areas of application.*

##### **3. Geographical information systems (GIS)**

- *Definition and evolution of geographical information systems (GIS).*
- *Nature of geographical information, its functions and importance.*
- *Technologies for the development and exploitation of GIS.*
- *Spatial Data Analysis and Decision Support in the area of Tourism.*
- *Areas and examples of GIS application.*

#### **9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos encontram-se alinhados com os objetivos da unidade curricular:*

- *O objetivo OE1 é concretizado através dos conteúdos do primeiro bloco (TEMA1)*
- *O objetivo OE2 a OE4 são concretizados essencialmente através dos conceitos e aprendizagens realizadas no contexto do bloco 2 (TEMA 2)*
- *O objetivo OE5 encontra-se alinhado com o último bloco de conteúdo (TEMA3)*

#### **9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus contents are aligned with the objectives of the curricular unit:*

- *Objective OE1 is implemented through the contents of the first block (THEME 1)*
- *Objective OE2 to OE4 are concretized essentially through the concepts and learning carried out in the context of block 2 (THEME 2)*
- *OE5 objective is aligned with the last content block (THEME 3)*

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição dos conceitos fundamentais e análise de exemplos e sua aplicação prática em aulas TP.*

*Nas aulas práticas, as quais decorrerão em laboratório de informática, será usada uma metodologia de ensino ativa orientada para a resolução de problemas quer individualmente quer em grupo, com o objetivo de promover e aprofundar a compreensão e aplicação prática dos conhecimentos transmitidos e de domínio das ferramentas informáticas de suporte.*

*Realização de Trabalhos de Pesquisa e Síntese em regime de trabalho autónomo.*

*A avaliação será feita através de instrumentos de monitorização contínua do desempenho (resolução de exercícios, participação) e da apresentação e discussão de trabalhos (75%) e de avaliação escritas (25%).*

*Em Épocas de Exame (Recurso, Especial) a avaliação incidirá sobre a apresentação de trabalhos (50%) e avaliação escrita (50%)*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Exposition of fundamental concepts and analysis of examples and their practical application in TP classes.*

*In the practical classes, which will be held in a computer lab, an active teaching methodology will be used to solve problems either individually or in groups, with the aim of promoting and deepening the understanding and practical application of the knowledge transmitted and of mastery of the tools.*

*Research and Synthesis Work in an autonomous work regime.*

*The evaluation will be done through instruments of continuous monitoring of performance (resolution of exercises, participation) and presentation and discussion of papers (75%) and written evaluation (25%).*

*In Exam Time (Special, Resource) the evaluation will focus on the presentation of papers (50%) and written evaluation (50%)*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os objetivos de aprendizagem relacionados com a aquisição de conhecimento fundamental no domínio das TIC são concretizados através de sessões de índole mais expositiva. As competências e capacidades relacionadas com a utilização de ferramentas e aplicação de conceitos será concretizada através da realização de exercícios. Os trabalhos práticos e os trabalhos de pesquisa e síntese concretizam o aprofundamento do conhecimento e o desenvolvimento de competências transversais (trabalho em grupo, comunicação e apresentação, desenvolvimento de atitude crítica, autonomia de aprendizagem), numa lógica de orientação aprendizagem orientada à resolução de problemas.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The learning objectives related to the acquisition of fundamental knowledge in the field of ICT are materialized through more expository sessions. The competencies and capacities related to the use of tools and application of concepts will be achieved through the execution of exercises. The practical work and the research and synthesis work concretise the deepening of knowledge and the development of transversal competences (group work, communication and presentation, development of critical attitude, autonomy of learning), in a logic oriented problem-oriented learning .*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Alves, A. B. , de Farias, B. , de Souza Neto, J. G. , dos Santos Santiago, M. L. P. , & da Silva Lima, M. K. (2014). *O uso da informação no setor turístico. Múltiplos Olhares*. ISBN 2237-6658, 3(2).
- Chris D. Kounavis, Anna E. Kasimati, Efpraxia D. Zamani (2012) *The Tourism Experience through Mobile Augmented Reality: Challenges and Prospects*, *International Journal of Engineering Business Management, Intech*
- Longley, P. A. ; Goodchild, M. F. ; Maguire, D. J. ; Rhind, D. W. (2013) *Sistemas e Ciência da Informação Geográfica*, 3ª ed. Tradução: André Schneider. Porto Alegre, Bookman, ISBN 13: 9780470721445 2.
- Reis, J. (2015). *Os sistemas de informação geográfica e a inovação em turismo (Atas)*. Edição: Universidade Coimbra. ISBN: 978-989-26-0983-6
- Rob Stokes (2013), *eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world*, 5th edition, Quirk

## 9.5. Fichas curriculares de docente

---

### Anexo III - Pedro Miguel do Vale Moreira

#### 9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Pedro Miguel do Vale Moreira*

#### 9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)