



Ata da mesa de voto para a eleição dos Coordenadores de Curso do Mestrado em Marketing Digital, das Licenciaturas em Contabilidade e Fiscalidade, em Marketing e Comunicação Empresarial e em Organização e Gestão Empresariais, dos CTeSP em Contabilidade e Gestão para PME e em Marketing Digital e E-Comercee e da Pós-Graduação em Gestão da Qualidade da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

eh
A
P
S

No cumprimento do disposto no procedimento para a eleição dos Coordenadores de Curso da ESCE e de acordo com os cadernos eleitorais previstos no mesmo procedimento, realizou-se no dia onze de dezembro de dois mil e vinte e quatro, na Escola Superior de Ciências Empresariais de Valença, a eleição dos Coordenadores de Curso do Mestrado em Marketing Digital, das Licenciaturas em Contabilidade e Fiscalidade, em Marketing e Comunicação Empresarial e em Organização e Gestão Empresariais, dos CTeSP em Contabilidade e Gestão para PME e em Marketing Digital e E-Commerce e da Pós-Graduação em Gestão da Qualidade. -----

A mesa de voto abriu às dez horas e encerrou às catorze horas e trinta minutos com a presença dos seguintes docentes: Filipe Manuel Sampaio de Carvalho (Presidente), Sónia Patrícia de Basto Carvalho (Vogal), Ana Paula Martins da Silva (Vogal) e Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida (Vogal) e pela aluna Carolina Piairol Silva, número 31699. Estiveram ainda presentes, ao longo das eleições, as alunas Inês Barbosa Santos, número 31681, Letícia do Paço da Cruz, número 31700 e Cláudia Mariana Teixeira Monteiro, número 31691. -----

Após o fecho das urnas procedeu-se à contagem dos votos, estando presentes os seguintes docentes: Filipe Manuel Sampaio de Carvalho (Presidente), Sónia Patrícia de Basto Carvalho (Vogal), Ana Paula Martins da Silva (Vogal) e Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida (Vogal) e as alunas Carolina Piairol Silva, número 31699, e Cláudia Mariana Teixeira Monteiro, número 31691. -----

Relativamente aos cursos supramencionados foram apurados os seguintes resultados: -----

- No Mestrado em Marketing Digital estavam inscritos dez docentes tendo votado cinco docentes. Houve 41 votos válidos, 0 votos brancos, e 1 voto nulo. O docente que obteve mais votos foi Manuel José Serra da Fonseca com 41 votos -----
- Na Licenciatura em Contabilidade e Fiscalidade estavam inscritos vinte docentes tendo votado dez docentes. Houve 88 votos válidos, 0 votos brancos, e 0 votos nulos. A docente que obteve mais votos foi Ana Paula Martins da Silva com 88 votos. -----
- Na Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial estavam inscritos dezoito docentes tendo votado oito docentes. Houve 80 votos válidos, 0 votos brancos, e 0 votos nulos. O docente que obteve mais votos foi Álvaro Miguel da Costa Cairrão com 76 votos. O Docente Manuel Joaquim Sousa Pereira teve 4 votos. -----
- Na Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais estavam inscritos vinte e dois docentes tendo votado nove docentes. Houve 86 votos válidos, 0 votos brancos, e 0 votos nulos. A docente que obteve mais votos foi Sónia Patrícia Basto de Carvalho com 75 votos. A docente Lúcia Celeste Soares da Torre teve 6 votos e o docente João Paulo da torre Vieito teve 5 votos. -----
- No CTeSP em Contabilidade e Gestão para PME estavam inscritos vinte e quatro docentes tendo votado oito docentes. Houve 68 votos válidos, 0 votos brancos, e 0 votos nulos. A docente que obteve

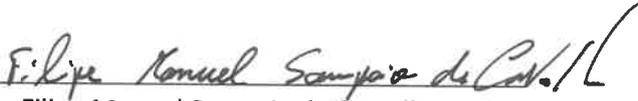


mais votos foi Lígia Celeste Soares da Torre com 51 votos. A docente Ana Paula Martins da Silva teve 10 votos, a docente Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida teve 5 votos e a docente Helena Sofia Ferreira Rodrigues teve 2 votos. -----

- No CTeSP em Marketing Digital e E-Commerce estavam inscritos dezassete docentes tendo votado seis docentes. Houve 32 votos válidos, 0 votos brancos, e 0 votos nulos. O docente que obteve mais votos foi Jorge Manuel Esparteiro Garcia com 30 votos. O docente Filipe Manuel Sampaio de Carvalho teve 2 votos. -----

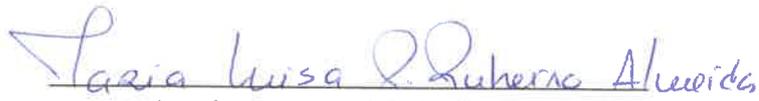
- Na Pós-Graduação em Gestão da Qualidade estavam inscritos quatro docentes tendo votado três docentes. Houve 30 votos válidos, 0 votos brancos, e 0 votos nulos. O docente que obteve mais votos foi Lígia Celeste Soares da Torre com 20 votos. O docente Filipe Manuel Sampaio de Carvalho teve 10 votos. -----

De acordo com a alínea a), do n.º 2, do artigo 2º, do procedimento para a eleição dos Coordenadores de Curso, o Coordenadores de Curso do Mestrado em Marketing Digital é Manuel José Serra da Fonseca, da Licenciaturas em Contabilidade e Fiscalidade é Ana Paula Martins da Silva, da Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial é Álvaro Miguel da Costa Cairrão, da Licenciatura em Organização e Gestão Empresariais é Sónia Patrícia Basto de Carvalho, do CTeSP em Contabilidade e Gestão para PME é Lígia Celeste Soares da Torre, do CTeSP em Marketing Digital e E-Commerce é Jorge Manuel Esparteiro Garcia e da Pós-Graduação em Gestão da Qualidade é Filipe Manuel Sampaio de Carvalho.

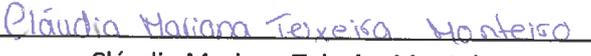

Filipe Manuel Sampaio de Carvalho


Sónia Patrícia Basto de Carvalho


Ana Paula Martins da Silva


Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida


Carolina Piairola Silva


Cláudia Mariana Teixeira Monteiro