



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Pós-Graduação em Marketing Digital e E-Business

Avaliação: Época Recurso

Ano letivo 2023/2024

anual

Pós-Graduação

Data	1º Ano	Hora
22.07.2024	Marketing Estratégico	16:00
	E-commerce and Social Selling	18:00
	Digital Analytics	20:00
23.07.2024	Social Media Marketing	18:00
	Content Marketing e Criatividade	20:00
24.07.2024	E-mail & Marketing Automation	18:00
	Produção de Conteúdos Digitais	20:00
25.07.2024	Search Engine Optimization	18:00
	Search Engine Advertising	20:00
26.07.2024	Social Media Advertising & Public Relations	18:30
	Customer Relationship Management na Web	
27.07.2024	Data Mining e Big Data	09:00
	Projeto de Marketing Digital	11:30