



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS – ÉPOCA RECURSO

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Mestrado em Marketing

Ano letivo 2023/2024

2º semestre

2º Ciclo

Data	1º Ano	Hora /sala
15.07.2023	Marketing Digital	18.30/Sala5
16.07.2023	Estratégia e Marketing Internacional	18.30/Sala1
17.07.2023	Marketing Relacional e Social Media	18.30/Sala 5
18.07.2023	Marketing Industrial e de Serviços	18.30/Sala 1
19.07.2023	Novas Tendências de Marketing	18.30/Sala1
20.07.2023	Gestão de Produtos e Marcas	10.00/Sala1