



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS – ÉPOCA ESPECIAL

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Mestrado em Marketing

Ano letivo 2023/2024

2º semestre

2º Ciclo

Data	1º Ano	Hora /sala
22.07.2023	Estratégia e Marketing Internacional / Sociologia do Consumo	18.30/Sala1
23.07.2023	Marketing Digital / Marketing Relacional e Social Media	18.30/Sala5
24.07.2023	Metodologia de Investigação / Direção Comercial e Vendas	18.30/Sala 1
25.07.2023	Novas Tendências de Marketing / Comunicação Organizacional	18.30/Sala1
26.07.2023	Marketing Industrial e de Serviços / Marketing Estratégico e Operacional	18.30/Sala1
27.07.2023	Gestão de Produtos e Marcas / Inteligência Competitiva e Marketing Research	10.00/Sala1