

**Escola Superior de Ciências Empresariais
Marketing e Comunicação Empresarial**

Avaliação: Especial

Ano letivo 2023/2024

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora /sala	2º Ano	Hora /sala	3º Ano	Hora /sala
22.07	Tecnologia de Informação e Comunicação Jorge Garcia Matemática Sofia Rodrigues	10:00 13:00	Serviços de Marketing Relacional Comunicação Integrada de Marketing	13:00 15:30	Princípios de Finanças Empresariais Estratégia e Competitividade	15:30
23.07	Direito Aplicado ao Marketing Sérgio Machado	10:00	Métodos Quantitativos II	13:00	Inovação e Empreendedorismo	15:30
24.07	Inglês I Eva Lima Organização de Empresas Manuel Pereira	10:00 13:00	Comunicação Publicitária Comportamento de Compra	13:00	Análise de Projetos de Investimento	15:30
25.07	Princípios de Marketing Helena Santos	10:00	Princípios de Contabilidade	13:00	Distribuição e Gestão de Vendas	15:30
26.07	Inglês II Eva Lima Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica Jorge Garcia	10:00 13:00	Marketing Industrial	13:00	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa Marketing Social e Não Lucrativo	15:30



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

29.07	Métodos Quantitativos I Sofia Rodrigues	10:00	Laboratório Comunicação Multimédia Roberto Esteves Webmarketing e Comércio Electrónico Roberto Esteves	10:00 13:00	Sistemas de Informação de Marketing Jorge Garcia	15:30
30.07	Economia Elvira Vieira	10:00	Gestão da Marca Jorge Remondes	13:00	Marketing Internacional Álvaro Cairrão Projeto Final Álvaro Cairrão, Manuel Fonseca, Manuel Pereira e João Paulo Vieito	13:00 10:00
31.07	Sociologia do Consumo Luísa Pinheiro	10:00	Gestão de Projetos e Operações Leonel Nunes e José Carlos Sá	13:00	Ética e Responsabilidade Social Luísa Pinheiro	15:30