

**Escola Superior de Ciências Empresariais
Marketing e Comunicação Empresarial**

Avaliação: Exame Recurso

Ano letivo 2023/2024

2º semestre

1º Ciclo

Data	1.º Ano	Hora	2.º Ano	Hora	3.º Ano	Hora
08/07/24	Sociologia do Consumo Luísa Pinheiro	10:00	Pesquisa de Mercado Manuel Pereria	13:00	Ética e Responsabilidade Social Luísa Pinheiro	15:30
10/07/24	Inglês Eva Lima	10:00	Laboratório Comunicação Multimédia Roberto Esteves	13:00	Marketing Social e Não Lucrativo Manuel Fonseca	15:30
12/07/24	Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica Jorge Garcia	10:00	Webmarketing e Comércio Electrónico Roberto Esteves	13:00	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa Manuel Fonseca	15:30
15/07/24	Gestão Produto e do Preço Manuel Pereira e Álvaro Cairrão	10:00	Gestão de Projetos e Operações Leonel Nunes e José Carlos Sá	13:00	Análise de Projetos de Investi- mento João Paulo Vieito	15:30
17/07/24	Métodos Quantitativos I Sofia Rodrigues	10:00	Gestão da Marca Jorge Remondes	13:00	Projeto Final Álvaro Cairrão, Manuel Fonseca, Ma- nuel Pereira e João Paulo Vieito	10:00
19/07/24	Economia Elvira Vieira	10:00	Marketing Industrial Manuel Fonseca e Luís Barros	13:00	Marketing Internacional Álvaro Cairrão	13:00



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS