



Instituto Politécnico Viana do Castelo

Escola Superior de Ciências Empresariais

Mestrado

Marketing

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO

2021/22

Coordenador/a: Manuel José Serra da Fonseca

Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a [ON.IPVC](https://on.ipvc.pt) com as suas credenciais de acesso.

Índice

1. Comissão de Curso	3
2. Parcerias	4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	8
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem	10
5. Resultados	11
6. Conclusão	18

1. Comissão de Curso

- Coordenador/a: Manuel José Serra da Fonseca

- Docentes: Helena Sofia Ferreira Rodrigues
Jorge Manuel Esparteiro Garcia
Manuel Joaquim de Sousa Pereira
Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho

- Estudantes: Diana Patrícia Salgado Pereira

2. Parcerias

2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Universidade de Vigo	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - IT	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Avans University of Applied Sciences - Avans School of International Studies (ASIS) - NL	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Bialystok Technical University - PL	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Coburg University of Applied Sciences and Arts - DE	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	College of Polytechnics Jihlava - CZ	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Duale Hochschule Baden- Württemberg Ravensburg - DE	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Gdansk University of Technology	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Heilbronn University (Inclui Mestrado) - DE	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Opole University of Technology - PL	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Rezeknes Augstskola	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Siauliai University	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Tallinn University of Technology	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Universidad de León	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Lugo	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador	Universidad Santiago de Compostela -	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+

	de Curso	Campus de Santiago		
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Universidade de Vigo	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Université Paris Descartes	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	University of Information Technology and Management in Rzeszow	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	University of Las Palmas de Gran Canaria	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	University of Split	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	HR Vilnius Gediminas Technical University	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	VIVES University College Kortrijk-Roeselare-Tielt-Torhout	Em vigor	Agência Nacional Erasmus++
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Warsaw University of Technology - Faculty of Management	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	WSB University in Poznan	Em vigor	Agência Nacional Erasmus+
Parceria entidade	ESCE	DSV ROAD SPAIN SAL	Em vigor	-
Parceria entidade	ESCE	Fundacion Ronsel	Em vigor	-
Protocolo Estágio	Coordenador Curso	Organização Visual Publinet (Espanha)	Em vigor	-
Protocolo de cooperação	ESCE e Universidade de S. Paulo	Universidade de S. Paulo	Em vigor	-
Protocolo de cooperação	ESCE e UNIOESTE	UNIOESTE - Universidade Estadual de Oeste Paraná	Em vigor	-

2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Protocolo Estágio	Coordenador Curso	LK Comunicação	Em vigor	---
Protocolo Estágio	Coordenador Curso	Blisq Creative	Em vigor	----
Protocolo Estágio	Coordenador Curso	MKBK	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	AC Concept, S.A.	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Alma Mater, Publicidade e Multimédia, Lda	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	BITMAR - Consultoria e Formação Informática,	Em vigor	----

		Lda.		
Protocolo ESCE	Direção ESCE	BorgWarner Emissions Systems Portugal	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Brunswick Marine - Emea Operations, Lda.	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Cálculo XXI - Soluções de Contabilidade, Auditoria e Gestão Lda	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Caldas & Pires, Contabilidade, Gestão e Assessoria, Lda.	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Cascata de Números Consultores	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Crédito Agrícola	Em vigor	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Diassociays - Consultoria, Desenvolvimento Social, Recursos Humanos e Formação Profissional	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Interbrand (Becycle - Branding, Media e Digital, Lda.)	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	JPA Portugal - Consultores, S.A.	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	MundiServiços-Companhia Portuguesa de Serviços e Gestão, Lda	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Omdesign - Comunicação e Marketing, Lda	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Palcos da Realidade - Computação Gráfica Lda	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Printshop Artes Gráficas Lda.	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Projeto Couracção, Contrato Local de Desenvolvimento Social Mais	Em vigor	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	PROTIC - Tecnologias de Informação e Comunicação, Unip., Lda.	Em vigor	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Sage Portugal-Software S.A.	Em vigor	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Sítios & Formas - Projecto e Consultoria, Lda	Em vigor	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Valorminho - Valorizaçãp e Tratamento de Resíduos Sólidos, Lda	Em vigor	-----

Protocolo ESCE	Direção ESCE	Vida Económica Editorial, SA	Em vigor	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	VSC2P - Comunicação e Imagem, S.A. (TerraDesign)	Em vigor	-----
Protocolo Estágio	Coordenador Curso	Associação Empresarial de Viana do Castelo	Em vigor	-----

2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

O IPVC tem definido os procedimentos, para a cooperação em projetos I&D, com apoio da UGP, cooperação em mobilidade, com coordenação pelo GMCI e GEED (<http://internacional.ipvc.pt>) e para cooperação em projetos de ensino, coordenado pelas direções da Escola e Presidência. A identificação de oportunidades para estabelecimento de parcerias para Mobilidade, I&D e Cooperação pode ser desencadeado pelos órgãos dirigentes do IPVC e das UO, por Coordenadores de Curso, AC, Docentes, Investigadores ou por qualquer colaborador do IPVC. Os contactos iniciais poderão ser realizados pelos preponentes ou pelo GMCI, que dará conhecimento desta intenção à Presidência do IPVC. O estabelecimento de parcerias para mobilidade poderá ser com base em acordos bilaterais entre instituições europeias detentoras da Carta Universitária Erasmus (EUC) ou através de acordos com Consórcios de Países Terceiros e/ou do Espaço Europeu.

3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

3.1. Caracterização de estudantes

3.1.1. Caracterização de estudantes por sexo, idade, região de origem

Caracterização de Estudantes	18/19	19/20	20/21	21/22
Sexo	%	%	%	%
Feminino	66.67	65.22	58.82	67.44
Masculino	33.33	34.78	41.18	32.56
Idade	%	%	%	%
20-23 anos	16.67	52.17	41.18	32.56
24-27 anos	66.67	17.39	23.53	34.88
>27 anos	16.67	30.43	35.29	32.56
Distrito	%	%	%	%
Braga	33.33	30.43	23.53	20.93
Lisboa	0	0	0	2.33
Porto	16.67	8.7	5.88	9.3
Viana do Castelo	50	56.52	58.82	48.84
Vila Real	0	4.35	5.88	2.33

Pela tabela anterior é possível fazer uma caracterização dos estudantes inscritos no Ciclo de Estudos, incluindo o seu género, idade e região de origem.

Relativamente ao género, sempre houve uma predominância do género feminino entre os estudantes. Contudo, e apesar de esta tendência ter vindo a baixar gradualmente, representando em 20/21 o número mais equilibrado dos últimos anos, com 59% de estudantes do género masculino e 41% do género feminino, no ano letivo 21/22 voltou a verificar-se um aumento considerável de estudantes do género feminino com 67% e apenas 33% do género masculino.

Por outro lado, continua a verificar-se um número considerável de estudantes até aos 23 anos (cerca de 33%), o que demonstra a importância crescente que os estudantes do primeiro ciclo dão ao prosseguimento de estudos para um curso de segundo ciclo. Quanto à sua proveniência geográfica, praticamente todos os estudantes são oriundos da região norte, evidência que nos permite afirmar que existe uma efetiva procura regional do CE.

3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	18/19	19/20	20/21	21/22
1º	0	20	0	26
2º	6	3	17	17
TOTAL	6	23	17	43

No ano letivo 20/21 não existiu qualquer estudante matriculado no 1.º ano, pelo facto do CE não ter aberto novas vagas. Contudo, apesar da paragem de abertura de novas vagas, é de destacar o número elevado de novos alunos no 1.º ano no CE, que permitiu preencher todas as vagas disponíveis no ano letivo 21/22. É também de realçar o elevado número de estudantes a frequentar o 2.º ano do CE e a realizar trabalho de dissertação ou projeto (17), o que levou a que o CE tenha tido em 21/22 o maior número de estudantes dos últimos anos (43).

3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	18/19	19/20	20/21	21/22
N.º VAGAS	0.00	25.00	0.00	25.00
N.º Matriculados/as(1ºano 1ªvez)	0.00	20.00	0.00	26.00
% OCUPAÇÃO	%	%	%	%

MATRICULADOS/AS(1ºano / 1ªvez)/vagas	0.00	80.00	0.00	104.00
--------------------------------------	------	-------	------	--------

Apesar de no ano letivo 20/21 o CE não ter aberto novas vagas, em 21/22 houve novamente uma forte procura pelo CE, tendo sido possível, inclusive, preencher todas as vagas disponíveis. Esta procura pelo CE demonstra a adequação da oferta formativa à região onde a ESCE-IPVC está inserida, bem como à procura cada vez maior por formação superior de 2.º ciclo na área das Ciências Empresariais.

4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	18/19	19/20	20/21	21/22
% de Participação	S1	30.77	85.00	0.00	52.00
	S2	84.62	78.95	0.00	33.33

IASQE	Sem.	19/20	20/21	21/22
Índice Médio Satisfação - Curso		86.67	0.00	75.00
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	85.09	0.00	85.46
	S2	90.87	0.00	83.33
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	83.72	0.00	82.90
	S2	94.06	0.00	83.21

No ano letivo 21/22, o índice médio de satisfação do curso apesar de ser considerado Bom, baixou ligeiramente (75%), quando comparado com o último ano letivo (19/20) em que houve estudantes a responder ao IASQE.

Relativamente ao Índice Médio Satisfação dos Docentes, os valores foram bons em ambos os semestres, tendo inclusive aumentado, apesar de muito ligeiramente, no 1.º semestre para 85.46%, comparando com o semestre análogo do ano letivo 19/20 e reduzindo ligeiramente para 83% no 2.º semestre.

No que diz respeito ao Índice Médio Satisfação das UC do CE, os valores são idênticos para o 1.º e 2.º semestre, tendo aproximadamente 83% dos estudantes respondido que estavam satisfeitos com o funcionamento das UC.

Apesar dos bons resultados obtidos em todos os parâmetros, nota-se uma ligeira redução dos índices médios de satisfação no 2.º semestre do CE, comparando com os resultados obtidos no IASQE de 19/20. Esta redução pode estar relacionada com o número elevado de UC existentes no 2.º semestre partilhadas por vários docentes, que poderão levar a uma dificuldade acrescida na gestão do funcionamento das UC por parte dos docentes.

5. Resultados

5.1. Resultados Acadêmicos

5.1.1. Eficiência formativa

Diplomados

	RAIDES18	RAIDES19	RAIDES20	RAIDES21
N.º diplomados/as	1	7	2	0
N.º diplomados/as em N anos	1	3	0	0
N.º diplomados/as em N +1 anos	0	4	1	0
N.º diplomados/as N+2 anos	0	0	1	0
N.º diplomados/as em mais de N+2 anos	0	0	0	0

Nota: Dados do RAIDES

Nota média final de curso

	RAIDES18	RAIDES19	RAIDES20	RAIDES21
Nota média final	17.00	15.00	15.00	0.00

Não obstante os números apresentados na tabela supra, o número de diplomados do CE é de 25 (até outubro de 2022). Assim, de acordo com o ano letivo em que foram realizadas as provas públicas, a distribuição dos diplomados foi a seguinte: 2015-2016 = 3 diplomados; 2016-2017 = 3 diplomados; 2017-2018 = 2 diplomados; 2018-2019 = 7 diplomados; 2019-2020 = 1 diplomado; 2020-2021 = 2 diplomados; 2021-2022 = 6 diplomados; 2022-2023 = 1 diplomado. Ressalve-se que os números correspondem a 5 edições do CE (que não funcionou de forma contínua).

5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos/as	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprova dos/as	Aprova dos/as/Inscritos/as	Aprova dos/as/Avaliados/as
1	OLM	Comunicação Organizacional	24.00	14.67	19.00	10.00	24.00	100.00	100.00
1	OLM	Direção Comercial e Vendas	24.00	14.04	18.00	10.00	24.00	100.00	100.00
1	OLM	Estratégia e Marketing Internacional	24.00	13.26	19.00	10.00	23.00	95.83	100.00
1	OLM	Gestão de Produtos e Marcas	24.00	15.13	18.00	13.00	23.00	95.83	100.00
1	OLM	Inteligência Competitiva e Marketing Research	24.00	14.00	18.00	11.00	24.00	100.00	100.00
1	OLM	Marketing Digital	24.00	14.54	19.00	0.00	21.00	87.50	87.50
1	OLM	Marketing Estratégico e Operacional	24.00	14.13	18.00	10.00	24.00	100.00	100.00
1	OLM	Marketing Industrial e de Serviços	24.00	13.27	19.00	10.00	22.00	91.67	100.00
1	OLM	Marketing Relacional e Social Media	24.00	14.26	17.00	11.00	23.00	95.83	100.00

1	OLM	Metodologia de Investigação	24.00	13.92	19.00	9.00	23.00	95.83	95.83
1	OLM	Novas Tendências de Marketing	24.00	12.62	17.00	10.00	21.00	87.50	100.00
1	CPS	Sociologia do Consumo	24.00	16.42	18.00	14.00	24.00	100.00	100.00
2	OLM	Trabalho final de Mestrado: Projeto / Dissertação / Estágio	16.00	17.29	18.00	15.00	7.00	43.75	100.00

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados
--------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

As edições do Mestrado têm decorrido com taxas de sucesso muito elevadas, tendo a maioria das UC atingido a taxa de 100% de aprovação. O facto de ser uma formação de carácter mais específico e que pressupõe um nível de maturidade maior, conduz a uma maior responsabilização e empenho do estudante.

5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	18/19	19/20	20/21	21/22
1º	0	3	0	5
2º	0	2	0	6
TOTAL	0	5	0	11

De forma complementar aos dados expressos na tabela supra é possível aferir que a taxa de abandono escolar relativamente ao 1º ano é de 20%, que por questões profissionais ou pessoais decidiram não terminar a sua formação.

Não obstante, continua-se a verificar um maior abandono no segundo ano do mestrado. Várias são as razões que podem explicar este abandono: alguns alunos apenas querem ficar com a formação ministrada em aulas e desde logo definem que não querem elaborar uma tese/dissertação; o segundo ano é um trabalho mais individual e que obriga o estudante a definir mais o seu trajeto e os seus tempos de estudo, o que nem sempre é atingido por parte de estudantes menos empenhados. Tendo em conta as tendências de mercado e do público alvo potencial para este CE, foi elaborada uma candidatura a uma nova oferta formativa, que se pretende que venha a cativar ainda mais os alunos que se candidatam.

Sublinhe-se, ainda, que ao crescimento do abandono corresponde, também, o aumento do número de alunos estrangeiros que (muitas vezes realizam a matrícula, mas não frequentam efetivamente o CE).

5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2019	Jun. 2020	Jun. 2021 (Reportado em 2022)
% de Empregabilidade do Curso (Dados Infocursos)	--	--	---
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados Infocursos)	--	--	---
% de Empregabilidade nacional ES (Dados Infocursos)	--	--	---
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável))	--	--	---
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável))	--	--	---
% diplomados que trabalha na área de formação (obtido por inquérito interno (se aplicável))	--	--	---

Não obstante a falta de informação específica disponibilizada na plataforma Infocursos face ao CE, é possível aferir que o IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. Contudo, não tem sido possível obter percentagem de participação significativa que permita uma análise consistente.

5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
------------------------	-----------	-------------------	-------------	--------------------------

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	736	Excelente	ICS - Univ. Minho	Álvaro Cairrão
INESC TEC	50014	Excelente	INESC TEC	Jorge Garcia
CINTESIS	4255	Muito Bom	FM/UP	Andreia Teixeira
CIDMA	4106	Muito Bom	UA	Helena Sofia Rodrigues
ADiT-LAB	5969	Sem classificação	IPVC	Jorge Garcia/Andreia Teixeira
UNIAG	4752	Bom	IPB	Manuel Fonseca
CEOS.PP - Centro de Estudos Organizacionais e sociais do Politécnico do Poto	5422	Bom	IPP	Ana Paula Silva
REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies	5105	Bom	Univ. Portucalense	Manuel joaquim de sousa Pereira

Projetos de investigação associados ao curso

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Projeto EcoEscola na ESCE	Membro e docente no CE: Helena Sofia Rodrigues	ABAE de promoção do ambiente e sustentabilidade	Desde outubro 2019	Sem financiamento direto
Fostering and assssing students?creativity and critical thinking skills in higher education and teacher education	Membro e docentes no CE: José Manuel Fonseca; Helena Sofia Rodrigues; Florbela Correia; Jorge Garcia	----	2020-2022	OCDE através do CERI ? Center for Educational Research and Innovation
Design of a dengue outbreak predictive model and its implementation in an artificial intelligence system, Metropolitan Region, Dominican Republic	Membro e docente no CE: Helena Sofia Rodrigues	Virginia Commonwealth University; Instituto Tecnológico de Santo Domingo	2020-2022	Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico ? FONDOCYT
Cost Action 16227 - Investigation and Mathematical Analysis of Avant-garde Disease Control via Mosquito Nano-Tech-Repellents	Membro e docente no CE: Helena Sofia Rodrigues	25 instituições de diferentes países da União Europeia	2018-2022	European Cooperation in Science and Technology (Brussels, BE)
IPVConcilia - Conciliação da Vida Profissional, Familiar e Pessoal	Ana Sofia Rodrigues (coord.)Membro e docente no CE: Álvaro Cairrão; Helena Sofia Rodrigues; Manuel Fonseca.		2020-2022	Compete 2020, Portugal 2020, União Europeia
Membro da equipa de investigação do projeto A atitude dos estudantes e docentes face à utilização de ferramentas digitais de e-learning no Ensino Superior em Portugal.	Coordenação e docentes no CE: Andreia Teixeira, Jorge Garcia e Manuel Fonseca		2021-2022	Laboratório de investigação ADiT-Lab, do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Development of a Performance Index for Supply Chain Sustainability through Digital Transformation	Coordenação: Ângela Silva, Jorge Garcia (docente no CE) e Wellington Alves		2021-2022	Laboratório de investigação ADiT-Lab, do Instituto Politécnico de Viana do Castelo
Sustainable Development Goals in Alto Minho Using SIG and Spatial Analysis	Coordenação: Ângela Silva, Jorge Garcia (docente no CE) e Helena Sofia Rodrigues (Docente no CE)		2021-2022	Laboratório de investigação ADiT-Lab, do Instituto Politécnico de Viana do Castelo Laboratório de investigação ADiT-Lab, do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Conference Paper	Tavares, J., Garcia, J. E., Fonseca, M., & Teixeira, A. (2022). Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) Activities of Sports Clubs in Portugal on Brand Attitude and Electronic Word-of-Mouth Intention. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 630-640). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04829-6l
Conference Paper	Garcia, J. E., Lima, R., & da Fonseca, M. J. S. (2022). Search Engine Optimization (SEO) for a Company Website: A Case Study. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 524-531). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04829-6l
Conference Paper	Costa, C. R., Garcia, J. E., da Fonseca, M. J. S., & Teixeira, A. (2021). Data Analysis in Content Marketing Strategies. In 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. ISBN: 978-989-54659-1-0 Costa, C. R., Garcia, J. E., da Fonseca, M. J. S., & Teixeira, A. (2021). Data Analysis in Content Marketing Strategies. In 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. ISBN: 978-989-54659-1-0
Conference Paper	Alves, S., da Fonseca, M. J. S., Garcia, J. E., de Oliveira, L. C., & Teixeira, A. (2021). The omnichannel strategy in Portuguese companies: an overview. In 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. ISBN: 978-989-54659-1-0
Capítulo de Livro	Garcia, J. E., Rodrigues, P., Simões, J., & Serra da Fonseca, M. J. (2022). Gamification Strategies for Social Media. In J. Remondes, & S. Teixeira (Ed.), Implementing Automation Initiatives in Companies to Create Better-Connected Experiences (pp. 137-159). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5538-8.ch007
Artigo em Revista internacional	Pintado, E.; Oliveira, L. C.; Garcia, J.E. (2022) Boosting regional socioeconomic development through logistics activities. Business Systems Research Journal (Special Issue). (WoS; Scopus SJR = 0.27, Q3). (Accepted).
Artigo em revista internacional	Vieira, T.; Garcia, J.E.; Silva, A.M., Alves, W. (2022) Boosting regional socioeconomic development through logistics activities. Business Systems Research Journal (Special Issue). (WoS; Scopus SJR = 0.27, Q3). (Accepted).
Conference Paper	Abreu, M., Rodrigues, H.S., Silva A. and Garcia, J.E. (2022) Sustainable Development Goal 9 in a cluster perspective: a case study for the Alto Minho region. 20th International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics (ICNAAM 2022), 19-25 Sept., Creta, Grécia. (WoS; Scopus)
Conference Paper	Vieira, T., Silva A., Garcia, J.E., Alves, W. (2021) Methodological Framework for Measuring Regional Logistic Performance. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 351-356 (Scopus).
Conference Paper	Pintado, E., Oliveira, L. C., Garcia, J.E. (2021) Enhancing Environmental Sustainability and E-Commerce Deliveries Through the use of EPP Boxes in a Darkstore. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 351-356 (Scopus).
Artigo em revista internacional	Gregório, M., Teixeira, A., Henriques, T., Páscoa, R., Baptista, S., Carvalho, R., & Martins, C. (2021). What role do patients prefer in medical decision-making?: a population-based nationwide cross-sectional study. BMJ Open, 11, e048488. DOI: 10.1136/BMJOPEN-2020-048488.

Artigo em revista internacional	Alves, S., da Fonseca, M. J. S., Garcia, J. E., de Oliveira, L. C., & Teixeira, A. (2021). The omnichannel strategy in Portuguese companies: an overview. In 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. ISBN: 978-989-54659-1-0.
Artigo em revista internacional	Teixeira, A., Souto, A., & Antunes, L. (2021). On Conditional Tsallis Entropy. <i>Entropy</i> , 23(11): 1427. DOI: 10.3390/e23111427. Teixeira, A., Souto, A. e Antunes, L. (2021). On Conditional Tsallis Entropy. <i>Entropy</i> , 23(11): 1427. DOI: 10.3390/e23111427.
Artigo em revista internacional	Martins, V., Serrão, C., Teixeira, A., Castro, L., & Duarte, I. (2022). The mediating role of life satisfaction in the relationship between depression, anxiety, stress and burnout among Portuguese nurses during COVID-19 pandemic. <i>BMC Nursing</i> 21, 188. DOI: 10.1186/s12912-022-00958-3.
Artigo em revista internacional	Monteiro, L., Monteiro-Soares, M., Matos, C., Ribeiro-Vaz, I., Teixeira, A., & Martins, C. (2022). Inappropriate Prescriptions in Older People? Translation and Adaptation to Portuguese of the STOPP/START Screening Tool. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 19, 6896. DOI: 10.3390/ijerph19116896.
Artigo em revista internacional	Monteiro, M.T.T., Santo, I.E., Rodrigues, H.S. (2022). An optimal control problem applied to wastewater treatment plant. <i>Discrete and Continuous Dynamical Systems - Series S</i> , 15 (3), pp. 587-601.
Artigo em revista internacional	Silva, A., Alves, W., Rodrigues, H.S. (2022) Fostering the lean approach as sustainable strategy: challenges from Portuguese Companies. <i>International Journal for Quality Research</i> , 16 (2), pp. 653-665.
Artigo em revista internacional	Alves, W., Silva, Â., Rodrigues, H.S. (2022) Circular Economy and Consumer's Engagement: An Exploratory Study on Higher Education. <i>Business Systems Research</i> , vol. 13 (3), pp. 76-91.
Artigo em revista internacional	Ferreira-Oliveira, A.T., Rodrigues, A.S., Rodrigues, P., Amorim, M., Gonçalves, T., Fonseca, M., Barros, M., Calvino, S., Simões, S., Barros, M., Silva, P., Patrocínio, F., Carones, C., Rodrigues, H.S. (2022) Implementation and development of IPVCs equality plan in association with its management system. <i>International Conference on Quality Engineering and Management</i> , pp. 872-880.
Capítulo de livro	Rodrigues, A.S., Oliveira, A.T., Morais, C., Rodrigues, H. S., Nogueira, J., Simões, S. (2022) Escola Inclusiva IPVC: cocriação, olhares e vozes de estudantes. In: <i>A voz dos estudantes no Ensino Superior</i> , vol.12, pp.107-122.
Conference paper	Rodrigues, A.S., Oliveira, A.T., Mourão, M.F., Rocha, M., Cairrão, A., Rodrigues, H.S., Saraiva, L., Paiva, S., Moura, S.M., Patrocínio, M.F., Matos, D., Carones, C., Amorim, M., Caravana, S., Silva, P. (2022) IPVConcilia - Sistema de gestão da conciliação. <i>Atas do XII Encontro de Investigadores da Qualidade: Qualidade, Investigação e Desenvolvimento</i> .
Artigo em revista internacional	Cairrão, Á. et. al. (2021). Personal Communication and its impact on digital learning ? a literature review. <i>Academy of Entrepreneurship Journal</i> , volume 27, Issue 1.
Artigo em revista internacional	Cairrão, A. & Galhardo, A. (2020). La manifestación de la experiencia en las unidades hoteleras. Un análisis de los comentarios a hoteles en Machu Picchu en la red TripAdvisor. In. <i>Correspondencias & Analisis</i> , Peru.
Artigo em revista nacional	Cairrão, A. & Galhardo, A. (2021). A publicidade e a transmissão do valor de segurança em websites de unidades hoteleiras durante a crise pandémica de 2020. <i>Comunicação Pública</i> , volume 16, nº 30
Conference paper	Tânia, M., Cairrão, A. & Borges, A. (2022). Factors with most influence on the purchase intention in customers of different generations. <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022)</i> , ed. ISAG ? European Business School, Porto
Conference paper	Rego, P., Cairrão, A. & Borges, A. (2022). Brand equity: a influência do valor da marca areal editores na escolha do consumidor. <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022)</i> , ed. ISAG ? European Business School, Porto
Conference paper	Cairrão, A. et. al. (2021). Analysis and Assessment of the Tourist Experience in Peneda-Gêres National Park. <i>Proceedings of the 4th International Conference on Tourism Research</i> , ed. Academic Conferences International Limited Reading, UK
Conference paper	Cairrão, A. et. al. (2021). Emotional Management and the Happiness of Talents in Organizations: A Quantitative Study, <i>Proceedings of the 17th European Conference on Management, Leadership and Governance, ECMLG 2021</i>
Capítulo de livro	Cairrão, A., et. al. (2022). Emotions and their impact on employee happiness and satisfaction in organizational performance in <i>Book People Management</i>

Capítulo de livro	Cairrão, A. et al. (2022). Empreendedorismo no Ensino Superior: O exemplo da ESCE-IPVC. In Empreendedorismo na Prática: conexões entre ciência, mercado e sociedade
Artigo em revista internacional	Carvalho, Pedro; Alves, Helena (2022). Customer Value Co-creation in the Hospitality and Tourism Industry: A Systematic Literature Review. International Journal of Contemporary Hospitality Management: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-12-2021-1528/full/html .
Artigo em revista internacional	Carvalho, P. M., Márquez, M. A., & Díaz-Méndez, M. . (2021). Estimation of a Growth Rate Model for International Business Tourism. Insights into Economics and Management Vol. 9, 135?146. https://doi.org/10.9734/bpi/ieam/v9/7589D
Capítulo de livro	Carvalho, Pedro (2021). TURISMO DE NEGÓCIOS ? REUNIÕES COLETIVAS OU INDIVIDUAIS, EIS A QUESTÃO?. In Turismo, sociedade e ambiente 2, 1-12. Atena Editora.
Artigo em revista internacional	Mourao, M. F. ., & Carvalho, P. M. . (2021). Study on Marketing in Restaurants with a Presence on the Web: The Influence of Communication and Attributes Valued by Customers. Modern Perspectives in Economics, Business and Management Vol. 8, 52?63. https://doi.org/10.9734/bpi/mpebm/v8/13028D
Conference paper	Carvalho, Pedro (2021). ?A Conceptual Approach to the Tourist Value Co-creation: Dimensions, Antecedents and Consequences. Trabalho apresentado em XIII International Tourism Congress ? Estoril 2021.

5.3. Internacionalização

	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Nº estudantes estrangeiros/as (<u>não</u> inclui estudantes Erasmus In)	0.00	1.00	0.00	9.00	
% estudantes estrangeiros/as (<u>não</u> inclui estudantes Erasmus In)	0.00	4.35	0.00	20.93	
Nº estudantes Internacionais (<u>não</u> inclui estudantes Erasmus In)	0.00	0.00	0.00	0.00	
Nº estudantes em programas internacionais de mobilidade (<u>in</u>)	0.00	0.00	0.00	0.00	
% estudantes em programas internacionais de mobilidade (<u>in</u>)	0.00	0.00	0.00	0.00	
Nº estudantes em programas internacionais de mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros programas)	0.00	0.00	0.00	0.00	
% estudantes em programas internacionais de mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros programas)	0.00	0.00	0.00	0.00	
Nº docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade (<u>in</u>)	9	2	8	3	
% docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade (<u>in</u>)					
Nº docentes do ciclo de estudos em mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros programas)	2	8	2	8	
Nº pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros programas)	1	0	1	1	

O CE tem apenas um ano composto com unidades curriculares (uma vez que o segundo ano é reservado ao trabalho final de mestrado). Desta forma, torna-se difícil promover a mobilidade dos alunos para o projeto de estudos no exterior. Paralelamente, como grande parte dos alunos é estudante-trabalhador, é difícil conciliar a mobilidade internacional com as exigências profissionais. Nota-se um incremento de estadias em Erasmus (out), devido ao aumento do número de bolsas. Não obstante a realidade exposta continua a assumir-se, como intenção de melhoria, o reforço de metodologias de promoção do nível de internacionalização do ciclo de estudos. O número de estudantes estrangeiros, nomeadamente provenientes dos

PALOP e do Brasil aumentou de forma significativa na edição do CE em análise.

6. Conclusão

.Independentemente de assistirmos a uma procura crescente, quer em termos nacionais, quer em termos internacionais, o Mestrado em Marketing da ESCE apresenta um ciclo de vida ainda curto (5 edições) e um total de 25 diplomados (até outubro de 2022). Sublinhe-se ainda que neste momento (dezembro de 2022) estão mais dois trabalhos finais de mestrado em fase de conclusão. Na última edição do mestrado (21-22) matricularam-se 22 alunos e, na presente edição (22-23) estão 24 alunos matriculados. Destaca-se a procura crescente do CE por alunos internacionais, com particular destaque para discentes provenientes do Brasil e dos PALOP. Este aspeto, se por um lado contribui para uma diversificação do corpo discente e para a sua internacionalização, por outro, inflaciona os números das ?desistências?, pois há inúmeros alunos (nomeadamente provenientes dos PALOP) que se candidatam e matriculam no CE, mas depois acabam por nunca comparecer às aulas.

Em relação ao ano em análise sublinha-se que foi realizado um esforço de aproximação dos conteúdos programáticos das unidades curriculares ao contexto real (permitido no âmbito de um contexto pós-pandemia), através da presença de alunos e docentes em seminários, com convidados provenientes da indústria, contribuindo, com efeito, para o desenvolvimento pessoal e profissional dos discentes, nomeadamente: ESCE Digital Talk 1 - "Storytelling como estratégia de Content Marketing"; ESCE Digital Talk 2 - "MOLAR Clinic: da criação à diferenciação da marca"; Seminário conduzido pela Doutora Isabel da Silva Cruz, sobre o tema "Consumo e Sustentabilidade"; Webinars com Dr. Guilherme Sousa, CEO & founder da Lisboa Nata&Café na Arábia Saudita e Dra. Elsa Dionísio da Fashion Business Management - Qatar. É de realçar ainda que, na unidade curricular de Marketing Digital, parte das aulas, foram ministradas conjuntamente com a UNESP - Universidade Estadual Paulista (Brasil) e com docentes de ambas instituições (o que representa, ainda, um esforço na internacionalização do curso). Adicionalmente, os trabalhos práticos das UC de Marketing Estratégico e Operacional e de Comunicação Organizacional, respetivamente um plano de marketing e um plano de comunicação, foram desenvolvidos de forma aplicada a empresas reais (selecionadas pelos discentes), o que procura espelhar a aplicabilidade dos conteúdos lecionados.

Outro aspeto que caracteriza o ano letivo em análise foi a criação de uma grelha de avaliação a ser utilizada nas provas públicas dos trabalhos finais do mestrado. A pertinência de criação desta grelha radicou na necessidade de acrescentar critérios de objetividade e equidade ao processo de avaliação das dissertações, relatórios de estágio ou projetos. A grelha foi desenvolvida pela Comissão de Curso e validada em reunião ordinária do Conselho Técnico-científico.

Destaque-se ainda o facto de ter sido solicitado aos discentes a apresentação do plano de investigação (para aprovação em Conselho Técnico-científico e conducente à validação do trabalho final do CE), até final de julho. Esta proposta é apresentada pelos alunos com base num template disponibilizado e já é desenvolvida com o apoio do(s) orientador(es). Previamente é solicitado aos docentes que reúnam as competências de orientação uma listagem de possíveis temas, sendo a mesma disponibilizada aos estudantes. A realização destas atividades no final do primeiro ano visam contribuir para uma melhor estruturação do segundo ano, tentando minimizar perdas de tempo e de interesse por parte dos alunos e, conseqüentemente, diminuir a incidência de desistências.

Face ao aumento do número de diplomados e da procura nacional e internacional pelo ciclo de estudos, acredita-se que o Mestrado em Marketing da ESCE-IPVC tem vindo a firmar-se como uma excelente opção para quem pretende aprofundar conhecimentos e desenvolver a sua atividade profissional na área do Marketing, nomeadamente na sua zona de influência primária (Alto Minho).