

**Escola Superior de Ciências Empresariais**  
**Curso: Mestrado em Logística**

**Avaliação: Época de Normal**

**Ano letivo 2022/2023**

**1º semestre**

Técnico Superior Profissional

<b>Data</b>	<b>1º Ano</b>	<b>Hora</b>
03.12.22	Instrumentos de Gestão	09:00
10.12.22	Tratamento e Análise de Dados	09:00
16.12.22	Economia e Finanças Empresariais	18:30
04.02.23	Comportamento Organizacional	09:00
27.02.23	Gestão Logística e Organizacional	18:30



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

### Escola Superior de Ciências Empresariais Curso: Mestrado em Logística

**Avaliação: Época de Recurso**

**Ano letivo 2022/2023**

**1º semestre**

Técnico Superior Profissional

<b>Data</b>	<b>1º Ano</b>	<b>Hora</b>
20.02.23	Tratamento e Análise de Dados	18:30
21.02.23	Instrumentos de Gestão	18:30
22.02.23	Economia e Finanças Empresariais	18:30
23.02.23	Gestão Logística e Organizacional	18:30
24.02.23	Comportamento Organizacional	18:30

**Escola Superior de Ciências Empresariais  
Curso de Mestrado em Marketing**

**Avaliação: Época Normal**

**Ano letivo 2022/2023**

**1º semestre**

2º Ciclo

<b>Data</b>	<b>1º Ano</b>	<b>Hora /sala</b>
06-02-2023	Marketing Estratégico e Operacional	18.30/Sala1
07-02-2023	Inteligência Competitiva e Marketing Research	18.30/Sala1
08-02-2023	Metodologias de Investigação	18.30/Sala1
09-02-2023	Comunicação Organizacional	18.30/Sala1
10-02-2023	Sociologia do Consumo	18.30/Sala1
11-02-2023	Direção Comercial e Vendas	10.00/Sala1

**Escola Superior de Ciências Empresariais  
Curso de Mestrado em Marketing**

**Avaliação: Época Recurso**

**Ano letivo 2022/2023**

**1º semestre**

2º Ciclo

<b>Data</b>	<b>1º Ano</b>	<b>Hora /sala</b>
13-02-2023	Marketing Estratégico e Operacional	18.30/Sala1
14-02-2023	Inteligência Competitiva e Marketing Research	18.30/Sala1
15-02-2023	Metodologias de Investigação	18.30/Sala1
16-02-2023	Comunicação Organizacional	18.30/Sala1
17-02-2023	Sociologia do Consumo	18.30/Sala1
20-02-2023	Direção Comercial e Vendas	18.30/Sala1