



Instituto Politécnico Viana do Castelo
Escola Superior de Ciências Empresariais
Marketing e Comunicação Empresarial
Licenciatura

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO

2019/20

Coordenador: Álvaro Miguel da Costa Cairrão

Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a [ON.IPVC](https://on.ipvc.pt) com as suas credenciais de acesso.

Índice

1. Comissão de Curso	3
2. Parcerias	4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	15
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem	18
5. Resultados	19
6. Conclusão	31

1. Comissão de Curso

- Coordenador: Álvaro Miguel da Costa Cairrão

- Docentes: Ana Paula Martins da Silva
Jorge Manuel Esparteiro Garcia
Manuel Joaquim de Sousa Pereira
Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

- Estudantes: Cátia Sofia Silva Vieira - Delegada de Curso
Ana Beatriz Matos Carvalho - Representante no Conselho Pedagógico

2. Parcerias

2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Coburg University of Applied Sciences and Arts - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Duale Hochschule Baden- Württemberg Ravensburg - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Heilbronn University - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Hochschule Zittau / Gorlitz University of Applied Sciences- Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigogine - Bélgica	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	VIVES University College Kortrijk-Roeselare-Tielt-Torhout - Bélgica	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Agribusiness and Rural Development - Bulgária	Presente	União Europeia
-	-	Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Economia Administração e Contabilidade / Universidade de São Paulo, Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Economia Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto ? Universidade de São Paulo, Brasil	Presente	-
-	-	UNIOESTE-Universida	Presente	-

		de Estadual do Oeste do Paraná- Brasil		
-	-	Universidade Estadual Paulista- Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Ciências Agrárias e Veterinárias (Jaboticabal)- Brasil	Presente	-
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Split - Croácia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	RRiF College of Financial Management - Croácia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	ACADEMIA D.O.O. - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	ACADEMIA D.O.O. - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Maribor - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Florida Universitária-Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad de León- Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Lugo - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Santiago - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidade da Coruña- Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional	Universidade de Vigo -	Presente	União Europeia

	Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Espanha		
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidade de Las Palmas de Gran Canaria - Espanha	Presente	União Europeia
-	ESCE	Fundación Ronsell - Espanha, no âmbito das atividades relacionadas com o empreendedorismo do Projeto Integrado-Leaders for the Future	Presente	-
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	EUROACADEMY - Estónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Tallinn University of Technology- Estónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Université Paris Descartes - França	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Agricultural University of Athens - Grécia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Avans University of Applied Sciences - Holanda	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Università Degli Studi Di Teramo - Itália	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Università degli Studi Suor Orsola Benincasan- Itália	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Rezeknes Augskola - Letónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a	Siauliai University Vilnius - Lituânia	Presente	União Europeia

	coordenação institucional do IPVC			
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Gediminas Technical University- Lituânia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	GOCE DELCEV STATE UNIVERSITY STIP - Macedónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Bialystok Technical University - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Gdansk University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Opole University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Warsaw University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Poznan School of Banking- Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Information Technology and Management in Rzeszow- Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Hradec Králové - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	College of Business and Hotel Management - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	College of Polytechnics Jihlava - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a	Czech University of Life Sciences Prague - Faculty of Economics	Presente	União Europeia

	coordenação institucional do IPVC	and Management - República Checa		
-	-	DSV ROAD SPAIN SAL	Presente	-

2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Protocolo de Cooperação	ESCE	A Teia Comercial - Comércio por grosso e a retalho de artigos de artesanato e afins, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ABEL NARCISO JORGE SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AC Concept, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AGRO-AMARES,LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Águia de Penafiel - Consultores Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AJLM-Contabilidade e Consultoria, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Alma Mater, Publicidade e Multimédia, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ARCA unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Armando Marques Rodrigues Unipessoal Lda;	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Aval Soluções Mediação de Seguros,LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Bem Seguro	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BITMAR - Consultoria e Formação Informática, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BMVIV S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BorgWarner Emissions Systems Portugal	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Brunswick Marine - Emea Operations, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BSHP Electrodomésticos, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cálculo XXI - Soluções de Contabilidade, Auditoria e Gestão Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cálculos Relevantes, Lda.	Presente	-

Protocolo de Cooperação	ESCE	Caldas & Pires, Contabilidade, Gestão e Assessoria, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Carlos Ribeiro Contabilidade e Serviços, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Carlos Teixeira, Noé Gomes & Associado, SROC, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cascata de Números Consultores	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Centro de Estudos O Sábio de Iago	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CJF Export, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Clara Puga & Américo Cruz, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Clientissimo Mediação Seguros Unipessoal, LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	COCA Hipermercados, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	COINDU, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Confiage - Contabilidade Financeira Analítica, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Consultoria Financeira e Contabilidade, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cooplecnorte - Aquisição de Bens e Serviços, CRL	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Costa & Sá, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cota Cruz & Janela Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Crédito Agrícola	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Dalphimetal Portugal, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Diassociays - Consultoria, Desenvolvimento Social, Recursos Humanos e Formação Profissional	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Dvl-Serviços, Unipessoal Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Exito-Alegre, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Ezpeleta Portugal Móveis de Jardim Lda.	Presente	-
Protocolo de	ESCE	F. Gomez - Distribuição	Presente	-

Cooperação		S.A		
Protocolo de Cooperação	ESCE	F. Rebelo Gestão de Empresas, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	F3M Information Systems S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fábrica de Pão de Ló de Margaride, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Feet, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	FERNANDES & Pimenta II Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	FINIDIAS - Consultoria Financeira e Contabilidade, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fortunato O. Frederico & CA., lda. (FLY LONDON)	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Frederico d Orey - Consultor de Marketing Unipessoal, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fundilusa - Fundições Portuguesas Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	GAPEVAL - Gabinete de Apoio a Empresas, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Gestamp Cerveira, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Grupo Antolin Lusitania, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	IDEIA.M	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	IdeiaCinco Multimédia, Unipessoal, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ILHAPOR - linhas de Transmissão e Proporção, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Impormúsica Instrumentos Musicais Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Interbrand (Becycle - Branding, Media e Digital, Lda.)	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	João Pires - Internacional Transportes, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Jocilma-Industria de Móveis.S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	JPA Portugal - Consultores, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Lacoancoran	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Lameguiper-Sociedade de Distribuição, S.A.	Presente	-

Protocolo de Cooperação	ESCE	LFM Corporaten	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Liconfe - Linhas Industriais S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	MAR IBÉRICA-Sociedade de Produtos Alimentares S.A	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	MARSO- Gabinete Técnico de Administração, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	MundiServiços-Companhia Portuguesa de Serviços e Gestão, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Octávio & Giestal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Omdesign - Comunicação e Marketing, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Oryzon Energias, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PAFT- Pacheco, Amaral, Freitas & Teixeira, SROC, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Pagromil, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Palcos da Realidade - Computação Gráfica Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Perfumaria Liana, Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PHC - Software, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Plastivalença - Industria de Plásticos, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Ponte Urbana, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PRALISA-Produtos Alimentares e Pescas SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Printshop Artes Gráficas Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Projeto Couraçção, Contrato Local de Desenvolvimento Social Mais	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PROTIC - Tecnologias de Informação e Comunicação, Unip., Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Recuperadores Pachinha, Lda.	Presente	-
Protocolo de	ESCE	Rueskt - Ambiente, Lda	Presente	-

Cooperação				
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sage Portugal-Software S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	SAINT-GOBAIN MONDEGO	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	SANITOP - Material Sanitário, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Santos & Santos, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sarreliber - Transformação de Plásticos e Metais, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sempre Versatil,LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sítios & Formas - Projecto e Consultoria, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sociedade Artistica, M.Q.M., Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Soluções Alvo Mediação de Seguros, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Supermercado Carla	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TACOMINHO - Reparações de Tacógrafos, Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Tecnibite - Informática, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TINTEX SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TMC - Transportes Mário Cardadeiro, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TOMENOTA II - Gestão Empresarial, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Transportes Unidos, LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Valorminho - Valorizaçãp e Tratamento de Resíduos Sólidos, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	VANGUARD MARINE, LDA.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Vestidos de Sonho - Natalia Maria Mil-Homens Pereira	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Viadpuk Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Vida Económica Editorial, SA	Presente	-
Protocolo de	ESCE	Vidrotorre - industria	Presente	-

Cooperação		Transformadora de Vidro Plano, Lda.		
Protocolo de Cooperação	ESCE	VSC2P - Comunicação e Imagem, S.A. (TerraDesign)	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Webrand - Agência de Publicidade, Ldan	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Câmara Municipal de Vila Nova de Cerveira	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CEVAL	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CIM - Comunidade Intermunicipal do Alto Minho	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	EPRALIMA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fundação Bienal de Cerveira	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Gabinete de Apoio ao Contribuinte	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	GAF - GABINETE DE APOIO À FAMÍLIA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Município de Valença	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	OCC - Ordem dos Contabilistas Certificado	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sindicato dos Trabalhadores das Salas dos Jogos	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sport Club Valenciano	Presente	-

2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

O IPVC tem definido os procedimentos, para a cooperação em projetos I&D, com apoio da OTIC, cooperação em mobilidade, com coordenação pelo GMCI e GEED (<http://internacional.ipvc.pt>) e para cooperação em projetos de ensino, coordenado pelas direções da Escola e Presidência. A identificação de oportunidades para estabelecimento de parcerias para Mobilidade, I&D e Cooperação pode ser desencadeado pelos órgãos dirigentes do IPVC e das UO, por Coordenadores de Curso, AC, Docentes, Investigadores ou por qualquer colaborador do IPVC. Os contactos iniciais poderão ser realizados pelos preponentes ou pelo GMCI, que dará conhecimento desta intenção à Presidência do IPVC. O estabelecimento de parcerias para mobilidade poderá ser com base em acordos bilaterais entre instituições europeias detentoras da Carta Universitária Erasmus (EUC) ou através de acordos com Consórcios de Países Terceiros e/ou do Espaço Europeu.

A ESCE propõe, a cada aluno que ingresse numa das suas licenciaturas, o desafio, desde o primeiro ano curricular do curso, e durante os três anos, desenvolver um projeto empresarial. Este desafio é conhecido como Projeto Integrado Leaders for the future, anterior Projeto Individual Integrado (PII). Assim, e no final da sua formação académica, o aluno não só terá uma ideia de negócio pronta a ser implementada, como também estará dotado de conhecimentos, competências específicas e transversais, que certamente ser-lhe-ão úteis ao longo da sua vida (pessoal e profissional). Durante o desenvolvimento deste projeto, e dada a sua abrangência em termos de conteúdos, são efetuados workshops e partilhas de atividades de ensino com as restantes licenciaturas da ESCE. As atividades com natureza idêntica foram replicadas, sempre que consideradas oportunas, no contexto de cada licenciatura, visando a melhoria da coordenação intrainstitucional e a partilha de boas práticas, bem como o delineamento de estratégias de apoio ao desenvolvimento do Leaders for the future e ao acompanhamento dos discentes no desenvolvimento das diversas fases do projeto.

Para motivar os alunos e fomentar a partilha de experiências entre os alunos da ESCE e outras instituições desenvolve-se anualmente o Encontro Internacional de Jovens Empreendedores (EIJE) no qual participam outras instituições portuguesas e espanholas, nomeadamente, Universidade Católica de Braga, Instituto Politécnico de Bragança, Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Escola de Relações Laborais de a Corunha, onde se desenvolvem atividades no âmbito do empreendedorismo e apresentação de ideias de negócios sendo selecionado uma ideia portuguesa e uma

espanhola. No ano 2019/20 este evento, estava previsto ser realizado em Zamora, contudo, foi cancelado devido ao contexto pandémico. Estima-se que para o próximo ano letivo possa ser retomado.

No corrente ano letivo os alunos do 1º ano das licenciaturas de Marketing e Comunicação Empresarial, Organização e Gestão Empresariais, Contabilidade e Fiscalidade e Gestão da Distribuição e Logística participaram no Bootcamp ESCE Wellcome Week, que decorreu durante 3 dias em no município de Paredes de Coura com inúmeras atividades, e com particular relevância a visita a diversas indústrias, objetivando não só o acolhimento e integração dos novos estudantes, mas também sensibilizar e estimular os alunos para o empreendedorismo.

Por outro lado, alguns alunos deste CE participaram no IPVC Power UP, evento realizado online, em substituição da Cimeira IPVC.

Pode-se ainda referir a colaboração de docentes do CE nas várias licenciaturas e no Mestrado de Marketing, ministrados na ESCE, bem como na licenciatura de Gestão da ESTG. Dado o quadro único do corpo docente existem ainda docentes da ESTG que lecionam no CE.

De mencionar também que continua a decorrer o projeto Revitalização dos setores produtivos tradicionais do PNPG - REVITAGRI- PNPG, uma candidatura conjunta da ESCE e da ESA ao NORTE 2020.

3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

3.1. Caracterização dos estudantes

3.1.1. Caracterização dos estudantes por género, idade, região de origem

Caracterização dos Estudantes	16/17	17/18	18/19	19/20
Género	%	%	%	%
Feminino	64.42	63.11	61.7	62.83
Masculino	35.58	36.89	38.3	37.17
Idade	%	%	%	%
< 20 anos	34.62	36.89	41.49	47.79
20-23 anos	50	48.54	47.87	41.59
24-27 anos	9.62	6.8	7.45	7.08
> 27 anos	5.77	7.77	3.19	3.54
Distrito	%	%	%	%
Aveiro	0	0	0	0.88
Beja	0	0	0	0
Braga	40.38	45.63	52.13	53.98
Bragança	0	0	0	0
Castelo Branco	0	0	0	0
Coimbra	0	0	0	0
Évora	0	0	0	0
Faro	0	0	0	0
Guarda	0	0	0	0
Ilha da Graciosa	0	0	0	0
Ilha da Madeira	0	0	0	1.77
Ilha de Porto Santo	0	0	0	0
Ilha de São Jorge	0	0	0	0
Ilha de São Miguel	0	0	0	0
Ilha do Faial	0	0	0	0
Ilha do Pico	0	0	0	0
Ilha Terceira	0	0	0	0
Leiria	0	0	0	0
Lisboa	0	0.97	1.06	0.88
Portalegre	0	0	0	0
Porto	14.42	14.56	12.77	13.27
Santarem	0	0	0	0
Setubal	0	0	0	0
Viana do Castelo	44.23	38.83	32.98	26.55
Vila Real	0	0	0	0
Viseu	0	0	1.06	0.88

Pela Tabela é possível constatar que existe uma predominância de estudantes do sexo feminino. Cerca de 2/3 dos estudantes do curso são mulheres. Esta tendência inverteu em 2014/2015 e tem-se mantido ao ano letivo em análise. É possível também verificar que os estudantes do CE são cada vez mais novos, sendo que 90,32% dos estudantes tem menos de 23 anos. Esta é uma tendência que se tem vindo a acentuar. No que diz respeito à região de origem dos estudantes, verifica-se também uma predominância da Zona Norte, nomeadamente, e por esta ordem, Braga (53,23%), Viana do Castelo (28,23%) e Porto (12,9%). Esta situação vem confirmar que a zona de influência e cobertura do IPVC e da ESCE em particular se mantém bem definida, e em consonância com a Missão e Visão da instituição.

3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	32	39	31	40
2º	31	25	30	29
3º	41	39	33	44
TOTAL	104	103	94	113

Pela Tabela acima é possível constatar que existiu um ligeiro aumento do número de alunos nos alunos inscritos no CE, passando de 94 em 2018/2019 para 113 no ano em análise, o que demonstra a vitalidade do curso.

3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º VAGAS CNA	35.00	35.00	35.00	38.00
N.º vagas outros Concursos e Regimes Especiais	9.00	6.00	6.00	9.00
N.º vagas TOTAIS	44.00	41.00	41.00	47.00
N.º CANDIDATOS 1ªfase 1ªopção (CNA)	17.00	19.00	25.00	29.00
N.º Candidatos 1ªfase (CNA)	123.00	203.00	180.00	208.00
N.º Candidatos (Total CNA)	210.00	272.00	265.00	290.00
N.º de Colocados 1ªfase 1.ª opção	13.00	10.00	14.00	15.00
N.º COLOCADOS 1ªfase (CNA)	35.00	35.00	35.00	39.00
N.º de Colocados (Total CNA)	62.00	45.00	62.00	61.00
N.º MATRICULADOS CNA	28.00	28.00	26.00	35.00
N.º Matriculados Concursos e Regimes Especiais	1.00	4.00	1.00	2.00
N.º Matriculados CNA + Concursos e Regimes Especiais	29.00	32.00	27.00	37.00
N. Matriculados Internacionais	1.00	1.00	0.00	2.00
INDICES	%	%	%	%
CANDIDATOS 1ª fase 1ª opção/vagas CNA	48.57	54.29	71.43	76.32
CANDIDATOS 1ª fase/vagas CNA	351.43	580.00	514.29	547.37
COLOCADOS 1.ª Fase 1.ª Opção CNA/Vagas CNA	37.14	28.57	40.00	39.47
COLOCADOS 1.ª Fase CNA/Vagas CNA	100.00	100.00	100.00	102.63
MATRICULADOS CNA/vagas CNA	80.00	80.00	74.29	92.11
MATRICULADOS CONC. E REG. ESPECIAIS/vagas de Concursos e Regimes	11.11	66.67	16.67	22.22
MATRICULADOS TOTAL(CNA + outros concursos e regimes 1ºano / 1ªvez)/vagas TOTAIS	65.91	78.05	65.85	78.72
Nota Mínima entrada 1ªfase CNA	107.20	114.40	123.40	126.20
Nota Média entrada 1ªfase CNA	125.80	131.42	133.57	135.99

Nota Máxima entrada 1ªfase CNA	142.80	146.70	149.90	150.90
--------------------------------	--------	--------	--------	--------

No que concerne à análise do procura do ciclo de estudos, todos os índices se mostram superiores no ano em análise em relação a 2018/2019.

De realçar alguns indicadores: 277 candidatos ao CE, sendo 29 colocados na 1a fase e 1a opção, e tendo a nota mínima de entrada subido para 126,20 e a nota máxima foi de 150,90.

A maturidade do CE em análise verifica-se em todos os indicadores da tabela acima, pelo que consideramos que se trata de um CE que tem vindo paulatinamente a percorrer um caminho tendo em observação permanente as indicações da A3ES, da região onde se insere, e do mercado profissional da área do marketing e comunicação empresarial.

4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	16/17	17/18	18/19	19/20
% de Participação	S1	33.66	50.50	48.00	39.25
	S2	9.90	23.53	26.80	22.45

IASQE	Sem.	17/18	18/19	19/20
Índice Médio Satisfação - Curso		84.21	93.27	86.36
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	88.95	94.64	87.54
	S2	87.52	86.10	91.61
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	87.96	93.92	88.16
	S2	83.20	84.22	88.23

A taxa de participação dos estudantes nos inquéritos de satisfação tem sido relativamente baixa, em particular no 2º semestre. Do ano letivo 2018/2019 para o 2019/20, e apesar do esforço da coordenação de curso e do Conselho Pedagógico para melhorar estes resultados, no 1º semestre houve um decréscimo de 8,75% pontos percentuais, situando-se em 39,25%. No 2º semestre, também se verificou uma diminuição, embora apenas de 4,35%, situando o número dos respondentes em 22,45%. Tendo por comparação o índice médio de satisfação do curso, verificamos uma indicação bastante satisfatória a que equivale o valor percentual de 86,36, não obstante tendo diminuído 6,91%.

O índice médio de satisfação relativamente aos docentes não sofreu alteração significativa, tendo diminuído 3,34%, mas mesmo assim, mantendo um valor elevado a que corresponde 86,63 pontos percentuais no 1º semestre. No que concerne ao 2º semestre, o índice de satisfação médio relativo aos docentes aumentou 1,61%, pontuando 83,87. Estes dados são por comparação com o ano letivo 2018/19. No que concerne ao ano letivo 2017/18 não existem alterações significativas que mereçam ser realçadas.

Relativamente ao índice médio de satisfação por UC, o ano letivo em análise apresenta melhor performance que os dados de 2017/18, e pior em 5,39% no 1º semestre, mas ainda assim com a pontuação de 87,42%. No 2º semestre este mesmo índice aumentou 2,09% para 84,79%.

De uma forma geral aceitamos que os dados dos dois índices em análise são muito positivos, apenas registando com alguma apreensão o pouco empenho e sentido colaborativo dos alunos no momento da resposta ao inquérito. Esta situação, nomeadamente a relativa ao 2º semestre, poderá ser explicada pelo facto dos alunos estarem em ensino a distância, por via do Estado de Emergência decretado pelo Governo na tentativa de resposta à pandemia COVID19, que terá tirado o foco na resposta bem como diminuído o efeito persuasivo do Coordenador de Curso, dado estarmos distantes e sem presença física.

5. Resultados

5.1. Resultados Académicos

5.1.1. Eficiência formativa

Diplomados

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º diplomados	30	25	16	31
N.º diplomados em N anos	14	20	11	22
N.º diplomados em N +1 anos	9	5	5	6
N.º diplomados N+2 anos	4	0	0	3
N.º diplomados em mais de N+2 anos	3	0	0	0

Nota média final de curso

	16/17	17/18	18/19	19/20
Nota média final	12.00	13.00	12.00	13.00

No ano letivo de 2019/20 o número de diplomados foi de 31, sendo o número mais elevado desde o ano letivo 2016/17 até à data. Outro dado muito relevante, foi o facto do número de diplomados em N anos ter duplicado, tendo passado de 11 (2018/19) para 22 no ano em análise. De realçar que continua a não existir nenhum aluno no item N.º diplomados em mais de N+2 anos.

5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados	Aprovados/Inscritos	Aprovados/Av aliados
1	CPS	Direito Aplicado ao Marketing	38.00	13.43	17.00	10.00	37.00	97.37	100.00
1	EFC	Economia	45.00	13.05	18.00	7.00	38.00	84.44	97.44
1	OLM	Gestão do Produto e do Preço	42.00	13.85	17.00	11.00	39.00	92.86	100.00
1	ADH	Inglês I	38.00	13.63	16.00	10.00	38.00	100.00	100.00
1	ADH	Inglês II	42.00	14.73	17.00	11.00	37.00	88.10	100.00
1	MAT	Matemática	9.00	9.71	14.00	1.00	5.00	55.56	71.43
1	MAT	Matemática	61.00	10.76	19.00	2.00	33.00	54.10	66.00
1	MAT	Métodos Quantitativos I	7.00	6.33	11.00	2.00	2.00	28.57	33.33
1	MAT	Métodos Quantitativos I	64.00	11.53	20.00	0.00	38.00	59.38	84.44
1	OLM	Organização de Empresas	37.00	14.19	17.00	11.00	36.00	97.30	100.00
1	OLM	Princípios de Marketing	38.00	12.73	17.00	4.00	34.00	89.47	91.89
1	CPS	Sociologia do Consumo	46.00	12.03	16.00	1.00	39.00	84.78	97.50
1	EIM	Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica	44.00	14.92	19.00	4.00	35.00	79.55	94.59
1	EIM	Tecnologia de Informação e Comunicação	41.00	15.42	19.00	10.00	38.00	92.68	100.00

2	OLM	Comportamento de Compra	1.00	10.00	10.00	10.00	1.00	100.00	100.00
2	OLM	Comportamento de Compra	26.00	13.00	17.00	6.00	23.00	88.46	88.46
2	OLM	Comunicação Integrada de Marketing	29.00	12.12	16.00	8.00	24.00	82.76	92.31
2	OLM	Comunicação Publicitária	28.00	11.74	15.00	1.00	25.00	89.29	92.59
2	OLM	Gestão da Marca	26.00	13.16	17.00	10.00	25.00	96.15	100.00
2	OLM	Gestão das Operações	2.00	12.50	14.00	11.00	2.00	100.00	100.00
2	OLM	Gestão de Projetos e Operações	28.00	13.83	16.00	10.00	23.00	82.14	100.00
2	EIM	Laboratório de Comunicação Multimédia	25.00	14.30	17.00	10.00	23.00	92.00	100.00
2	OLM	Marketing Industrial	29.00	12.00	18.00	4.00	20.00	68.97	76.92
2	MAT	Métodos Quantitativos II	33.00	9.05	16.00	1.00	11.00	33.33	55.00
2	OLM	Pesquisa de Mercado	1.00	12.00	12.00	12.00	1.00	100.00	100.00
2	OLM	Pesquisa de Mercado	28.00	13.32	17.00	10.00	25.00	89.29	100.00
2	EFC	Princípios de Contabilidade	4.00	9.00	10.00	8.00	1.00	25.00	50.00
2	EFC	Princípios de Contabilidade	44.00	10.25	17.00	2.00	21.00	47.73	65.63
2	OLM	Serviços de Marketing Relacional	25.00	12.76	16.00	10.00	25.00	100.00	100.00
2	EIM	Web Marketing e Comércio Eletrónico	26.00	14.83	18.00	11.00	24.00	92.31	100.00
3	EFC	Análise de Projectos de Investimento	8.00	10.00	12.00	7.00	6.00	75.00	85.71
3	EFC	Análise de Projetos de Investimento	30.00	11.81	19.00	1.00	22.00	73.33	84.62
3	OLM	Distribuição e Marketing de Retalho	5.00	10.20	13.00	8.00	4.00	80.00	80.00
3	OLM	Distribuição e Gestão de Vendas	27.00	14.04	19.00	8.00	25.00	92.59	96.15
3	OLM	Estratégia e Competitividade	5.00	10.67	12.00	10.00	3.00	60.00	100.00
3	OLM	Estratégia e Competitividade	28.00	14.33	19.00	10.00	27.00	96.43	100.00
3	CPS	Ética e Responsabilidade Social	5.00	11.00	16.00	8.00	4.00	80.00	80.00
3	CPS	Ética e Responsabilidade Social	30.00	12.81	19.00	1.00	25.00	83.33	92.59
3	EFC	Finanças Empresariais	1.00	11.00	11.00	11.00	1.00	100.00	100.00
3	OLM	Inovação e Empreendedorismo	30.00	14.61	18.00	11.00	28.00	93.33	100.00
3	OLM	Marketing Internacional	28.00	13.41	16.00	7.00	25.00	89.29	92.59
3	OLM	Marketing Social e Não Lucrativo	29.00	13.89	18.00	1.00	26.00	89.66	96.30
3	EFC	Princípios de Finanças Empresariais	28.00	11.65	18.00	5.00	24.00	85.71	92.31
3	OLM	Projecto de Marketing e Empreendedorismo	7.00	9.33	10.00	6.00	5.00	71.43	83.33
3	OLM	Projeto de Marketing	29.00	15.14	18.00	10.00	22.00	75.86	100.00
3	OLM	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	2.00	11.50	13.00	10.00	2.00	100.00	100.00
3	OLM	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	28.00	14.57	17.00	5.00	27.00	96.43	96.43
3	EIM	Sistemas de Informação de Marketing	28.00	13.70	18.00	4.00	26.00	92.86	96.30

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados
Creditação da Formação	1	4	4,5

No que concerne ao sucesso escolar, importa referir que na tabela se pode verificar a duplicação de UC, porém esses dados correspondem a UC com o mesmo nome mas códigos de UC diferentes por serem de planos diferentes, conforme esclarecimento do SI.

De acordo com os resultados apresentados na tabela, referentes às taxas de avaliação e de aprovação dos alunos da licenciatura de MCE em cada unidade curricular, é possível monitorizar o sucesso escolar e a definição de ações de melhoria na promoção do sucesso escolar.

Todas as UC têm taxa de aprovação superior a 75% tendo, inclusive, 17 UC com taxa de aprovação de 100%, o que é notório. Nenhuma UC teve taxa de aprovação abaixo de 50%, não obstante as UC de Princípios de Contabilidade, Matemática, Métodos Quantitativos I e Métodos Quantitativos II obtiveram taxas de aprovação abaixo dos 75%. Esta situação poderá ser justificada por uma menor preparação de base por parte dos estudantes nestas matérias relacionadas com as áreas quantitativas, dado que a maioria dos estudantes do CE são provenientes da área científica das Línguas e Humanidades e/ou cursos profissionais relacionados com a mesma área científica.

De forma a contrariar os resultados negativos nestas unidades curriculares, foi sugerido pelos respetivos docentes proporcionar módulos de homogeneização de conhecimentos à UC de Matemática, como forma de suprir a falta de conhecimentos prévios demonstrado pelos alunos, bem como reduzir a extensão do programa da UC. De referir ainda, com base nos resultados da monitorização do sucesso escolar, através da análise dos RUC, vários docentes sugeriram melhorias ao nível dos PUC, metodologias pedagógicas, materiais e equipamentos. Esta informação é utilizada na definição de ações de melhoria do CE, reportadas mais à frente neste relatório.

No ano letivo 2019/2020 não houve nenhum pedido de creditação da experiência profissional.

5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	8	12	16	12
2º	0	3	0	0
3º	2	3	1	1
TOTAL	10	18	17	13

Pela análise da tabela, é possível constatar, que tem existiu um decréscimo do abandono no primeiro ano, nomeadamente no ano de análise o CE. Este é um problema já identificado em anos anteriores e que já foram tomadas medidas. Não obstante consideramos o valor ainda alto e urge resolver.

De forma a contrariar os resultados verificados neste último ano letivo, serão definidas ações de melhoria do CE, reportadas no ponto 10 deste relatório.

O IPVC tem uma Comissão que observa e age em questões relativas ao abandono escolar. No caso da ESCE é a Direção que integra essa Comissão. que no caso dos alunos do primeiro ano, a Direção sempre fez a mediação individual junto de cada alunos e a sua formalização foi realizada e enviada ao cuidado de bolsas e abandono. Algumas dessas mediações foi possível perceber as razões e dificuldades que justificavam o pedido de anulação de matrícula e em algumas dessas situações foi possível alterar a decisão do aluno.

5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2018	Jun. 2019
% de Empregabilidade do Curso (Dados Infocursos)	90,7%	89,0%
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados Infocursos)	92,9%	92,9%
% de Empregabilidade nacional ES (Dados Infocursos)	95,7%	95,9%
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável))	-	-
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável))	-	-
% diplomados que trabalha na área de formação (obtido por inquérito interno (se aplicável))	-	-

Com base nos dados do IIEFP e inquérito RAIDES, DGEEC, a taxa de empregabilidade do curso manteve-se alta no período em análise, a rondar os 90%. Ainda assim situa-se ligeiramente abaixo da média de todos os cursos em Portugal, de Licenciatura - 1º Ciclo pertencentes à mesma área de formação no ensino público.

O IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. Contudo, não tem sido possível

obter % de participação suficiente que permita uma análise consistente.

Tem sido efetuada pela coordenação do curso, a auscultação direta aos estudantes de forma a fazer uma prospeção de alunos finalistas potenciais candidatos a estágio e/ou emprego, bem como contato e reuniões com empresas interessadas em colocar licenciados em Marketing e Comunicação Empresarial. No ano em análise, houve uma abertura muito grande por parte das empresas em abrir a possibilidade de estágio, bem como alguns estagiários ficaram a trabalhar nas empresas, o que demonstra a capacidade de empregabilidade deste CE.

5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	736	Excelente	ICS - Universidade do Minho	Álvaro Miguel da Costa Cairrão
INESC TEC-LIAAD, Laboratório de Inteligência Artificial e Apoio à Decisão	50014	Muito Bom	Universidade do Porto	Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres, Jorge Manuel Esparteiro Garcia
ARC4Digit	5969	Fraco	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres, Jorge Manuel Esparteiro Garcia
UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão	4752	Bom	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Manuel José da Serra Fonseca, Elvira Pacheco Vieira, Helena Maria da Silva Santos Rodrigues
CIDMA-Centro de Investigação e Desenvolvimento de Matemática e Aplicações	4106	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Helena Sofia Ferreira Rodrigues
CEOS.PP - Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto	5422	Bom	Instituto Politécnico do Porto	Ana Paula Silva
IS-FLUP (Instituto de Sociologia da Faculdade de Letras da UP)	727	Muito Bom	Universidade do Porto	Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida
Centro de Estudos e Investigação em Direito-UCP Porto	4859	Muito Bom	Universidade Católica do Porto	Sérgio Manuel da Costa Machado
REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies	5105	Bom	Universidade Portuguesa	Manuel Joaquim de Sousa Pereira
Centro ALGORITMI	319	Muito Bom	Universidade do Minho	José Carlos Vieira de Sá

Projetos de investigação associados ao curso

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
INICIA - Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica	Helena Santos Rodrigues	-	2019-2021	Erasmus+ Capacitação no Ensino Superior, Projeto GRANT_NUMBER:598691-EPP-1-2018-1-C-R-EPPKA2-CBHE-JPP
TurnOut ? Outdoor Tourism Development	Paula Odete Fernandes	Porto e Norte de Portugal	2018-2021	FCT; Compete 2020

In the Northern Region of Portugal				
Fostering and assessing students' creativity and critical thinking skills in higher education and teacher education	Teresa Gonçalves, Ana Teresa Oliveira e Joana Nogueira	-	-	-
Projeto EcoEscola	Luísa Pinheiro e Sofia Rodrigues	-	-	-

Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexada a Scopus	Magalhães, M., Frederico D'Orey., Pereira, M., Cardoso, A., Cairrão, A., & Figueiredo, J. (2020). Canvas Marketing Plan: How to Structure a Marketing Plan With Interactive Value?. In G. Jamil, F. Ribeiro, A. Malheiro da Silva, & S. Maravilhas Lopes (Eds.), Handbook of Research on Emerging Technologies for Effective Project Management (pp. 158-168). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-9993-7.ch009. https://www.igi-global.com/book/handbook-research-emerging-technologies-effective/225760 . Indexada a Scopus
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexada a Scopus	Cairrão, Á., Cardoso, A., Figueiredo, J., Pereira, M., Rodrigues, P., & Freitas, E. (2019) ANALYSIS OF THE AUTHENTICIZOTIC PROFILE OF AN ANGOLAN ORGANIZATION AND ITS IMPACT ON EMPLOYEES, Journal of Entrepreneurship Education, v. 22, issue 2, p.1-19, ISSN: 1528-2651, ISBN: 1528-2651-22-2-307 in https://www.abacademies.org/journals/journal-of-entrepreneurship-education-inpress.html Indexada a Scopus Cairrão, Á., Cardoso, A., Figueiredo, J., Pereira, M., Rodrigues, P., & Freitas, E. (2019) ANALYSIS OF THE AUTHENTICIZOTIC PROFILE OF AN ANGOLAN ORGANIZATION AND ITS IMPACT ON EMPLOYEES, Journal of Entrepreneurship Education, v. 22, issue 2, p.1-19, ISSN: 1528-2651, ISBN: 1528-2651-22-2-307 in https://www.abacademies.org/journals/journal-of-entrepreneurship-education-inpress.html Indexada a Scopus
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação WoS	Martins, A., Silva, A.P. & Fontes, A. (2019). A paradigm shift in accounting and auditing in the era of Big Data. In Taylor & Francis (Ed.), Business Intelligence and Analytics in Small and Medium Enterprises. CRC Press , Boca Raton, 37-52 (DOI: https://doi.org/10.1201/9780429056482) . Indexação WoS. Martins, A., Silva, A.P. & Fontes, A. (2019). A paradigm shift in accounting and auditing in the era of Big Data. In Taylor & Francis (Ed.), Business Intelligence and Analytics in Small and Medium Enterprises. CRC Press , Boca Raton, 37-52 (DOI: https://doi.org/10.1201/9780429056482) . Indexação WoS.
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Pinto, E., Campos, P. and Torres, A. (in review) ?Network Mining of Product Reviews - An Analytical Perspective at Amazon.com?, submitted to ICT Express Journal- Information & Communication Technology Express, Indexed in: Scopus, CiteScore: 2.60, SJR: 0,37, Quartil 2, Publisher Elsevier, ISSN 24059595.
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação	Borges, A., Vieira, E., Gomes, S., (202) The evaluation of municipal tourist tax awareness:the case of the city of Porto, Tourism and Hospitality Management, Vol. 26, No. 2, pp. 381-398, 2020. https://doi.org/10.20867/thm.26.2.6 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação	Santos, E., Correia, A., Ferreira, F., Nunes, A., Veloso, C., Vieira, E., Silva, G., Fonseca, M., Carrança, P., & Fernandes, P. (2020) Productivity measurement: the case of nature tourism firms in Portugal. Journal of Spatial and Organizational Dynamics, Vol. VIII, Issue 4, (2020) 331-346.
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira & Elvira Vieira (2020): Porto street stage at Rally Portugal: the determinants of the length of stay, Journal of Sport & Tourism, DOI: 10.1080/14775085.2020.1748097.
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Alves, L., Neira, I., Santos-Rodrigues, H. (2019), ?Context and Personality in Personal and Work-Related Subjective Well-Being: The Influence of Networks, Organizational Trust, and Personality? Psychology Studies Journal, 64(2):173?186. https://doi.org/10.1007/s12646-019-00492-4

Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Alves, W. Silva, A., and Rodrigues, H.S. (2020) Green practices as a way to cover sustainability: evidences from Portuguese companies. <i>Business Systems Research Journal</i> , 11(2): 1-14. doi: 10.2478/bsrj-2020-0012 (Scopus)
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Rodrigues, H.S., Silva, A. and Alves, W. (2020) The impact of lean and green practices on logistics performance: a structural equation modeling. <i>Production</i> , 30, e20190072. https://doi.org/10.1590/0103-6513.20190072 (Scopus)
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Gonçalves, J.N.C., Rodrigues, H.S., Monteiro, M.T.M. (2020). Preventing computer virus prevalence using epidemiological modeling and optimal control. <i>Discontinuity, Nonlinearity, and Complexity</i> , 9(2): 187-197. https://doi.org/10.5890/DNC.2020.06.002 (Scopus)
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (ISI/Scopus)	Gonçalves, J.N.C., Rodrigues, H.S., Monteiro, M.T.M. (2019). Optimal control measures for a susceptible carrier infectious recovered susceptible malware propagation model. <i>Optimal Control, Application and Methods</i> , 40(4): 691-702. https://doi.org/10.1002/oca.2505 (ISI/Scopus)
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Kostylenko O., Rodrigues H.S., Torres D.F.M. (2019) The risk of contagion spreading and its optimal control in the economy. <i>Stat., Optim. Inf. Comput.</i> , vol.7 (3): 578-587. http://dx.doi.org/10.19139/soic.v7i3.833 (Scopus)
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Kostylenko O., Rodrigues H.S., Torres D.F.M. (2019) The spread of a financial vírus through Europe and beyond. <i>AIMS Mathematics</i> . Vol 4(1): 86-98. http://dx.doi.org/10.3934/Math.2019.1.86 (Scopus)
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Vieira, T., Sá, J.C., Lopes, M.P., Santos, G., Félix, M.J., Ferreira, L.P., Silva, F.J.G., Pereira, M.T. (2019). Optimization of the cold profiling process through SMED. <i>Procedia Manufacturing</i> 38, 892-899. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.01.1711 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	C. Ferreira, J. C. Sá, L. P. Ferreira, M. P. Lopes, T. Pereira, L. P. Ferreira, F. J. G Silva (2019). iLeanDMAIC ? A methodology for implementing the lean tools. <i>Procedia Manufacturing</i> 41, 1095-1102. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.10.0382 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Sá, J.C., Amaral, A., Barreto, L., Carvalho, F., Santos, G. (2019). Perception of the importance to implement ISO 9001 in organizations related to people linked to quality ? an empirical study. <i>International Journal for Quality Research</i> , 3(4), 1055?1070. https://doi.org/10.24874/IJQR13.04-203 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Azevedo, J., Sá, J.C., Ferreira, L.P., Santos, G., Cruz, F.M., Jimenez, G., Silva, F.J.G. (2019). Improvement of production line in the automotive industry through lean philosophy. <i>Procedia Manufacturing</i> 41, 1023-1030. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.10.0294 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Jimenez, G., Santos, G., Sá, J.C., Ricardo, S., Pulido, J., Pizarro, A., Hernández, H. (2019). Improvement of productivity and quality in the value chain through lean manufacturing - A case study. <i>Procedia Manufacturing</i> 41, 882-889. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.10.0115 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Ribeiro, P., Sá, J.C., Ferreira, L.P., Silva, F.J.G., Pereira, M.T., Santos, G. (2019). The impact of the application of lean tools for improvement of process in a plastic company: A case study. <i>Procedia Manufacturing</i> 38, 765-775. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.01.1046 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Rodrigues, J., de Sá, J.C.V., Ferreira, L.P., Silva, F.J.G., Santos, G. (2019). Lean management ?quick-wins?: Results of implementation. A case study. <i>Quality Innovation Prosperity</i> , 23(3), pp. 3-21. http://dx.doi.org/10.12776/qip.v23i3.12917 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Pereira, M.T., Inês Bento, M., Ferreira, L.P., Sá, J.C., Silva, F.J.G. (2019). Using Six Sigma to analyse Customer Satisfaction at the product design and development stage. <i>Procedia Manufacturing</i> , 38, 1608-1614. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.01.1248 .

Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Pereira, M.T., Silva, A., Ferreira, L.P., Sá, J.C., Silva, F.J.G. (2019). A DMS to support industrial process decision-making: A contribution under Industry 4.0. <i>Procedia Manufacturing</i> , 38, 613-620. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.01.0799 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Pereira, M.T., Sousa, J.M.C., Ferreira, L.P., Sá, J.C., Silva, F.J.G. (2019). Localization system for optimization of picking in a manual warehouse. <i>Procedia Manufacturing</i> , 38, 1220-1227. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.01.21310 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Félix, M.J., Silva, S., Santos, G., Doiro, M., Sá, J.C. (2019). Integrated product and processes development in design: A case study. <i>Procedia Manufacturing</i> , 41, 296-30. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.09.01211 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Gonçalves, I., Sá, J.C., Santos, G., Gonçalves, M. (2019). Safety stream mapping ? a new tool applied to the textile company as a case study. <i>Studies in Systems, Decision and Control</i> , 202, 71-79. https://doi.org/10.1007/978-3-030-14730-3_812 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Araújo, R., Santos, G., da Costa, J.B., Sá, J.C. (2019). The quality management system as a driver of organizational culture: An empirical study in the Portuguese textile industry. <i>Quality Innovation Prosperity</i> , 23(1), 1?24. http://dx.doi.org/10.12776/qip.v23i1.113213 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Pereira, A.M.H., Silva, M.R., Domingues, M.A.G., Sá, J.C. (2019). Lean six sigma approach to improve the production process in the mould industry: A case study. <i>Quality Innovation Prosperity</i> , 23(3), pp. 103-121. http://dx.doi.org/10.12776/qip.v23i3.133414 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Santos, G., Gomes, S., Braga, V., Braga, A., Lima, V., Teixeira, P., Sá, J.C. (2019). Value creation through quality and innovation ? a case study on Portugal. <i>TQM Journal</i> , 31(6), pp. 928-947. https://doi.org/10.1108/TQM-12-2018-022315 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Sá, J.C., Vaz, S., Carvalho, O., Lima, V., Morgado, L., Fonseca, L., Doiro, M., Santos, G. (2020). A model of integration ISO 9001 with Lean six sigma and main benefits achieved. <i>Total Quality Management and Business Excellence</i> , Volume 0, Issue 0., 1-25. https://doi.org/10.1080/14783363.2020.18299691 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Machado, A.B., Silva, F.J.G., Sá, J.C., Barreiras, A., Ferreira, L.P., Pereira, M.T., Santos, G. (2020). IMPROVEMENT IN EXTERNAL LOGISTICS OF AN AUTOMOTIVE COMPONENT MANUFACTURING COMPANY TOWARDS COSTS REDUCTION. <i>International Journal for Quality Research</i> , 14(4), pp. 1175?1190. https://doi.org/10.24874/IJQR14.04-12
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Cordeiro, P., Sá, J.C., Pata, A., Gonçalves, M., Santos, G., Silva, F.J.G. (2020). The Impact of Lean Tools on Safety ? Case Study. <i>Studies in Systems, Decision and Control</i> , 277, 151-159. https://doi.org/10.1007/978-3-030-41486-3_173 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Mourato, J., Pinto Ferreira, L., Sá, J.C., Silva, F.J.G., Dieguez, T., Tjahjono, B. (2020). Improving internal logistics of a bus manufacturing using the lean techniques. <i>International Journal of Productivity and Performance Management</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/IJPPM-06-2020-03274 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Silva, S., Sá, J.C., Silva, F.J.G., Ferreira, L.P., Santos, G. (2020) Lean Green?The Importance of Integrating Environment into Lean Philosophy ? A Case Study. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i> , 2020, 122, pp. 211-219. https://doi.org/10.1007/978-3-030-41429-0_21
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Jiménez-Delgado, G., Santos, G., Félix, M.J., Teixeira, P., Sá, J.C. (2020). A combined ahp-topsis approach for evaluating the process of innovation and integration of management systems in the logistic sector. <i>Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)</i> , 12427 LNCS, 535-559. https://doi.org/10.1007/978-3-030-60152-2_406 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Pereira, J., Silva, F.J.G., Sá, J.C., Bastos, J.A. (2020). Reducing the Scrap Generation by Continuous Improvement: A Case Study in the Manufacture of Components for the Automotive Industry. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i> , 122, 231-240. https://doi.org/10.1007/978-3-030-41429-0_237 .

Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Castro, C., Pereira, T., Sá, J.C., Santos, G. (2020). Logistics reorganization and management of the ambulatory pharmacy of a local health unit in Portugal. <i>Evaluation and Program Planning</i> , 80, 101801. https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2020.1018018 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	A. Silva, J.C. Sá, G. Santos, F. J. G. Silva, L. P. Ferreira, M. T. Pereira (2020). Implementation of SMED in a cutting line. <i>Procedia Manufacturing</i> , 51, 1355-1362. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.189
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	F.J.G., Silva, G. Swertvaegher, R.D.S.G. Campilho, L.P. Ferreira, J.C. Sá (2020). Robotized solution for handling complex automotive parts in inspection and packing. <i>Procedia Manufacturing</i> , 51, 156-163. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.02310 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	F.J.G. Silva, Luísa Morgado, A. Teixeira, J.C. Sá, L.P. Ferreira, Fátima de Almeida (2020). Analysis and Development of a Failure Prediction Model for Electrical Terminals Used in the Automotive Industry. <i>Procedia Manufacturing</i> , 51, 207-214. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.03011 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	H. Rodrigues, F.J.G. Silva, L.G. Morgado, J.C. Sá, L.P. Ferreira, R.D.S.G. Campilho (2020). A novel computer application for scrap reporting and data management in the manufacturing of components for the automotive industry. <i>Procedia Manufacturing</i> , 51, 1319-1326. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.184
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Diogo Alves, L.P. Ferreira, T. Pereira, J.C.Sá, F.J.G. Silva, N.O. Fernandes (2020). Analysis and Improvement of the Packaging Sector of an Industrial Company. <i>Procedia Manufacturing</i> , 51, 1327-1331. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.18513 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	R. Pena, L.P. Ferreira, F.J.G. Silva, J.C. Sá, N.O. Fernandes, T. Pereira (2020). Lean manufacturing applied to a wiring production process. <i>Procedia Manufacturing</i> , 51, 1387-1394. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.193
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	S. Ferreira, L. Martins, F.J.G. Silva, R.B. Casais, R.D.S.G. Campilho, J.C. Sá (2020). A novel approach to improve maintenance operations. <i>Procedia Manufacturing</i> , 51, 1531-1537. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.21315 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Ricardo Janeiro, M.T. Pereira, L.P. Ferreira, J.C. Sá, F.J.G. Silva (2020). New conceptual model of Reverse Logistics of a worldwide Fashion Company. <i>Procedia Manufacturing</i> , 51, 1665-1672. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.23216 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Rita Martins, M.T. Pereira, L.P. Ferreira, J.C. Sá, F.J.G. Silva (2020). Warehouse operations logistics improvement in a cork stopper factory. <i>Procedia Manufacturing</i> , 51, 1723-1729. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.24017 .
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação	Melo, P., Martins, A., Pereira, M. (2020) The relationship between leadership and accountability: a review and synthesis of the research. <i>Journal of Entrepreneurship Education</i> . Volume 23, Issue 6. https://www.abacademies.org/articles/The-Relationship-between-Leadership-and-Accountability-1528-2651-23-6-642.pdf
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Benevides, G., Cardoso, A, Figueiredo, J., Oliveira, I., Pereira, M.S. (2020) Innovation habitats in the interior of São Paulo: a study on the regions of iracicaba and são Carlos-são Paulo-Brasil, <i>International Journal of Entrepreneurship</i> , vol. 24, Issue 3. https://www.abacademies.org/journals/month-september-year-2020-vol-24-issue-3-journal-ije-past-issue.html . Indexada a Scopus
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Ferreira, P.; Gabriel, C.; Faria, S.; Rodrigues, P.; Sousa Pereira, M. (2020) What if Employees Brought Their Life to Work? The Relation of Life Satisfaction and Work Engagement. <i>Sustainability</i> 2020, 12, 2743. DOI: https://doi.org/10.3390/su12072743 . Indexada a Scopus
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (Scopus)	Magalhães, M., Pereira, M. & D'Orey, F. (2019) The marketing strategy and implementation of strategic business units - how to choose a methodology of segmentation strategic marketing? In <i>International Journal of Entrepreneurship</i> (Print ISSN: 1099-9264; Online ISSN: 1939-4675). https://www.abacademies.org/abstract/the-marketing-strategy-and-implementation-of-strategic-business-unit-s-how-to-choose-a-methodology-of-segmentation-strate-8601.html . . Indexada a Scopus

Artigos em revistas internacionais com revisão por pares Indexação (ISI)	Pereira, M. P & Ferreira, T. S. (2019). A Relevância da Gestão da Comunicação e Liderança na Eficiência de Empresas Turísticas. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> . Vol. 7, Nº 13, 5-29. http://u3isjournal.isvoug.pt/index.php/ijmcmn/article/view/419 . Indexada a Web of Science.
Artigos em revistas internacionais com revisão por pares	Cardoso, P. R., Vieira, L. H. e Fonseca, M. J. (2019). ¿Cómo percibimos la publicidad? Antecedentes de la actitud hacia la publicidad e implicaciones en la intención de compra. <i>Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication</i> , 10, 1: 203-213. ISSN: 1989-872X
Livros e capítulos de livro de edição internacional	Torres A., Miranda C. (2020), ?Understanding Service Design and Design Thinking Differences Between Research and Practice: An Empirical Study?. In: Nóvoa H., Dr?goicea M., Kühl N. (eds) <i>Exploring Service Science. IESS 2020. Lecture Notes in Business Information Processing</i> , vol 377, pp. 259?272, Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-38724-2_19 . Indexed in: CPCI (ISI) Proceedings, SCOPUS, DBLP, EI, Google Scholar and Springerlink
Livros e capítulos de livro de edição internacional	Silva, G., Correia, A., Vieira, E. & Soares, L. (2020) Perceived impacts of running events in protected areas: the case of trans Peneda-Gerês at Peneda-Gerês National Park, Portugal. DOI: 10.4018/978-1-7998-2224-0.ch018.
Livros e capítulos de livro de edição internacional (Scopus)	Kostylenko O., Rodrigues H.S., Torres D.F.M. (2020) Parametric Identification of the Dynamics of Inter-Sectoral Balance: Modelling and Forecasting. In: Zerrick E., Melliani S., Castillo O. (eds) <i>Recent Advances in Modeling, Analysis and Systems Control: Theoretical Aspects and Applications. Studies in Systems, Decision and Control</i> , vol 243: 133-143. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-26149-8_11 (Scopus)
Livros e capítulos de livro de edição internacional (Scopus)	Santos, G., Sá, J.C., Oliveira, J., Ramos, D.G., Ferreira, C. (2019). Quality and safety continuous improvement through lean tools. In book: <i>Lean Manufacturing: Implementation, Opportunities and Challenges</i> . Publisher: Nova Science Publishers, New York. 165-188 (Book Chapter). https://novapublishers.com/shop/lean-manufacturing-implementation-opportunities-and-challenges/
Livros e capítulos de livro de edição internacional (Scopus)	Rosa, C., Silva, F.J.G., Ferreira, L.P., Sá, J.C. (2019). Lean manufacturing applied to the production and assembly lines of complex automotive parts. In book: <i>Lean Manufacturing: Implementation, Opportunities and Challenges</i> . Publisher: Nova Science Publishers, New York. 165-188 (Book Chapter). https://novapublishers.com/shop/lean-manufacturing-implementation-opportunities-and-challenges/
Livros e capítulos de livro de edição internacional	Pereira, M.S. (2020) Reflexões de um tempo presente: artigo de opinião, Ed: amazon, (1ª edição), ISBN-13: 979-8637484140.
Livros e capítulos de livro de edição internacional	Fernandes, P. O., Nunes, A. M., Veloso, C. M., Santos, E., Ferreira, F. A., & Fonseca, M. J. (2020). Outdoor Solutions for the Seasonal Concentration of Tourism Demand in Northern Portugal: An Integrated Approach Based on the Gini Index. In Ribeiro de Almeida, C., Quintano, A., Simancas, M., Huete, R., & Breda, Z. (Ed.), <i>Handbook of Research on the Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism</i> (pp. 364- 379). IGI Global. http://doi:10.4018/978-1-7998-2224-0.ch019
Livros e capítulos de livro de edição internacional	Fernandes P.O., Nunes A.M., Veloso C.M., Santos E., Ferreira F.A. & Fonseca M.J. (2020) Spatial and Temporal Concentration of Tourism Supply and Demand in Northern Portugal. Application of the Herfindahl-Hirschman Index. In: Rocha Á., Abreu A., de Carvalho J., Liberato D., González E., Liberato P. (eds) <i>Advances in Tourism, Technology and Smart Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies</i> , vol 171. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_24
Livros e capítulos de livro de edição nacional	Cairrão, A. (2020). <i>Novas Tendências de Marketing ? Neuromarketing</i> , Coleção Manuais para o Ensino Superior, edição de autor, [Suporte: Eletrónico]; [Formato: PDF / PDF/A] ISBN 978-989-54800-2-9
Livros e capítulos de livro de edição nacional	Cairrão, A. & Garcia, J. (2020). <i>Marketing Relacional e Social Media</i> , Coleção Manuais para o Ensino Superior, edição de autor, [Suporte: Eletrónico]; [Formato: PDF / PDF/A] ISBN 978-989-54800-1-2
Livros e capítulos de livro de edição nacional	Cairrão, A. & Bandeira, F. (2020). <i>Relações Públicas em Hospitalidade</i> , Coleção Manuais para o Ensino Superior, edição de autor, [Suporte: Eletrónico]; [Formato: PDF / PDF/A] ISBN 978-989-54800-0-5 Cairrão, A. & Bandeira, F. (2020). <i>Relações Públicas em Hospitalidade</i> , Coleção Manuais para o Ensino Superior, edição de autor, [Suporte: Eletrónico]; [Formato: PDF / PDF/A] ISBN 978-989-54800-0-5
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (Scopus)	Pereira, M. S., Cardoso, A., D'Orey, F. & Cairrão, A. (2020) Study on the formation of tourist destinations: a perception of non-resident tourists in the Peneda-Gerês National Park in 1ª Conferência Ibero-Americana de Place Branding, ICNOVA - Universidade Nova de Lisboa, 1 e 2 outubro 2020. https://conferenciaplacebranding.fcsh.unl.pt/ Indexada a Scopus

Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (Scopus)	Pereira, M. S., Cardoso, A., D'Orey, F. & Cairrão, A. (2020) Study on the formation of tourist destinations: a perception of non-resident tourists in the city of Braga in 1ª Conferência Ibero-Americana de Place Branding, ICNOVA - Universidade Nova de Lisboa, 1 e 2 outubro 2020. https://conferenciaplacebranding.fcsh.unl.pt/ Indexada a Scopus
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (ISI/Scopus)	Garcia, J. E., J. S., P., & Cairrão, Á. (2020). Social media content marketing strategy for Higher Education: a case study approach. Marketing and Smart Technologies. Proceedings of ICMarkTech 2020. Volume 205. https://doi.org/10.1007/978-981-33-4183-8 Indexada a Scopus e ISI Wos
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (WoS)	Silva, A.P., Fontes, A. Ribeiro, H., & Alves, S. (2020). The role of enforcement mechanisms on IFRS implementation: perceptions from tax officials. Paper accepted for publication and presentation at the 62nd International Scientific Conference on Economic and Social Development (ESD online conference) ? Lisbon 2020, 20 November. Proceedings to be indexed WoS.
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (WoS/Scopus)	Fontes, A., Martins, A., Rodrigues, L.L., & Silva, A.P. (2020). Qualitative research in the accounting field: insights towards the grounded theory approach. Paper accepted for publication and presentation at the 19th European Conference on Research Methodology (ECRM20), University of Aveiro, Portugal, 18th & 19th June 2020. Proceedings to be indexed in the Thomson Reuters ISI (WOS) Conference Proceedings and Citation Index and indexed by Elsevier SCOPUS abstract and citation database.
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (WoS)	Silva, A.P., Fontes, A., & Martins, A. (2019). Insight towards IFRS? legitimization and institutionalisation based upon perceptions of statutory auditors: The Portuguese case. In: Ribeiro, H., Costa, M., & Cerovic, L. (eds.). Proceedings of the 43rd International Scientific Conference on Economic and Social Development, Aveiro, Portugal, 15-16 July 2019. pp. 11-21. (https://tinyurl.com/y46pt5f5 ; file:///C:/Users/rb_ar/Downloads/Book_of_Proceedings_esdAveiro2019_Online.pdf). Indexação WoS.
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (Scopus)	Silva, A.P. & Aldeia, S. (2019). Digital dematerialisation in the Portuguese tax system. In: Cruz, T. & Simões, P. (eds.). Proceedings of the 18th European Conference on Cyber Warfare and Security, Coimbra, Portugal, 4-5 July 2019. pp. 451-458. Proceedings indexed in Scopus.
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (Wos/Scopus)	Torres A., Miranda C. (2020), ?Understanding Service Design and Design Thinking Differences Between Research and Practice: An Empirical Study?. In: Nóvoa H., Dr?goicea M., Kühl N. (eds) Exploring Service Science. IESS 2020. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 377, pp. 259?272, Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-38724-2_19 . Indexed in: CPCI (ISI) Proceedings, SCOPUS, DBLP, EI, Google Scholar and Springerlink
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (Wos)	Silva, A., Alves, W., and Rodrigues, H.S. (2019) Level of implementation of lean manufacturing tools: a case study in the North of Portugal. In proceedings of 15th International Symposium on Operational Research SOR19, Slovenia, 605- 610. http://fgg-web.fgg.uni-lj.si/sdrobne/sor/SOR1920-20Proceedings.pdf (ISI)
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (Wos)	Alves, W., Silva, A. and Rodrigues, H.S. (2019) Sustainable Practices: an analysis of Portuguese companies. In Proceedings of 15th International Symposium on Operational Research SOR19, Slovenia, 341-346. http://fgg-web.fgg.uni-lj.si/sdrobne/sor/SOR19%20-%20Proceedings.pdf (ISI)
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (Scopus)	Garcia, J. E. & Paiva, A.C.R. (2020). Maintaining Requirements Using Web Usage Data. Procedia Computer Science. Proceedings of CENTERIS 2019 - International Conference on ENTERprise Information Systems 2020. Volume 179. Indexada a Scopus
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais (Scopus)	Melo, P., Martins., A. & Pereira., M. (2019) An Evidence-Based Review of the Relationship between Leadership and Accountability in Conference on Management Leadership and Governance ECMLG (2019) being held at Polytechnic Institute of Porto, Portugal on the 14-15 November 2019. DOI: 10.34190/MLG.19.079. Indexada a Scopus
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais	Pereira, A. e Fonseca, M. (2019). Entre, quem é? A predisposição da economia social para a economia circular. Livro de Atas do I Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas (LUSOCONF 2018), pp 356-369. Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN: 978-972-745-248-4.
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais	Bursa, G. e Fonseca, M. J. (2019). Endomarketing strategies: impact of employer . Livro de Resumos do II Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas (LUSOCONF 2019), pp 108. Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN: 978-972-745-267-5.

Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais	Fernandes, P. O, Nunes, A. M., Veloso, C. M., Santos, E., Ferreira, F. A. & Fonseca, M. J. (2019). Spatial and Temporal Concentration of Tourism Demand in Northern Portugal: Regional Policy Recommendations to Promote Tourism Competition and Portfolio Diversity. Book of Abstract of the 4th Regional Helix 2019 ? Regional Entrepreneurial Ecosystems and Sustainability Rethinking the Helix (pp. 94-99). Porto: Instituto Politécnico do Porto. ISBN: 978-989-98447-7-3.
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais	Pereira, A., Fonseca, M.J. & Fernandes, P. O. (2019). Come In, Who is it?: ThenPredisposition of the Social Economy to the Circular Economy. Book of Abstract of the 4th Regional Helix 2019 - Regional Entrepreneurial Ecosystems and Sustainability Rethinking the Helix (pp. 287-295). Porto: Instituto Politécnico do Porto. ISBN: 978-989-98447-7-3.
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais	Teixeira, M., Fonseca, M., Oliveira, N. (2019). Evaluation of Satisfaction in the City of Porto Hotels: A Case Study. Proceedings of the 2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management, Porto, pp 195-200. ISBN: 978-989-54164-1-7.
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais	Santos, E.; Correia, A. I.; Ferreira, F.A.; Nunes, A.M.; Miranda Veloso, C.; Vieira, E.; Silva, G.; Fonseca, M.; Carranço, P. and Fernandes, P.O. (2020). Measuring Nature -Espanholas de (p. 166). Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN 978-972-745-273-6.
Publicações em atas (proceedings) de congressos internacionais	Sernadela, J.; Fernandes, P.O. & Fonseca, M. (2020). Planeamento da Vertente Estratégica do Marketing Aplicado ao Contexto de uma Barbearia. Livro de resumos das XXX Jornadas Luso-Desenvolvimento e Coesão Territorial. (p. 126). Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN 978-972-745-273-6.
Publicações em atas de congressos nacionais	Cairrão, Á. (2020). ?Análise sobre os novos e os tradicionais consumos de cinema - o perfil dos jovens universitários portugueses?, in Atas do Festival Internacional de Cinema de Avanca 2020: Avanca. Cine-Clube de Avanca.
Publicações em atas de congressos nacionais	Cairrão, Á. & Galhardo, A. (2020). La manifestación de la experiencia en las unidades hoteleras. Un análisis de los comentarios a hoteles en Machu Picchu en la red TripAdvisor. Correspondencias & Análisis, (11), in Revista del Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Lima, Peru
Publicações em atas de congressos nacionais	Cairrão, A. et al. (2019). Study of the service satisfaction index of the Angolan banks. 1st Conference on Quality Innovation and Sustainability (ICQIS) Proceedings..
Publicações em atas de congressos nacionais	Torres, A., Delgado, C. e Mustur, C. (2019) Uso dos Chatbots em Lojas Online e o Envolvimento dos Consumidores (artigo completo), 1ª Edição do Simpósio de Engenharia Informática, Instituto Superior de Engenharia do Porto do Instituto Politécnico do Porto, dezembro 2019 Torres, A., Delgado, C. e Mustur, C. (2019) Uso dos Chatbots em Lojas Online e o Envolvimento dos Consumidores (artigo completo), 1ª Edição do Simpósio de Engenharia Informática, Instituto Superior de Engenharia do Porto do Instituto Politécnico do Porto, dezembro 2019
Publicações em atas de congressos nacionais	Torres, A., Delgado, C. e Leite, E. (2019) Uma Abordagem Multidimensional do Game Engagement e do In Game Advertising: Medida da Experiência dos Utilizadores de Videojogos?, 1ª Edição do Simpósio de Engenharia Informática, Instituto Superior de Engenharia do Porto do Instituto Politécnico do Porto, dezembro 2019.

5.3. Internacionalização

	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
Nº alunos estrangeiros (não inclui alunos Erasmus In)	0	3	2	0	0
% alunos estrangeiros (não inclui alunos Erasmus In)	-	-	-	-	-
Nº alunos Internacionais (não inclui alunos Erasmus In)	0	0	0	0	0
Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (in)	2	10	6	4	5
% alunos em programas internacionais de mobilidade (in)	-	-	-	-	-

Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)	6	8	3	1	9
% alunos em programas internacionais de mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)	-	-	-	-	-
Nº docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)	8	11	2	7	2
% docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)	-	-	-	-	-
Nº docentes do ciclo de estudos em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)	3	1	8	6	0
Nº pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)	1	3	4	1	0

Pela análise da tabela anterior verifica-se um número estável de alunos em mobilidade (*in*), apresentando um ligeiro aumento no ano em análise deste CE de 4 para 5 alunos, relativamente ao ano letivo 2018/2019. No entanto, o número de alunos em programas mobilidade (*out*) aumentou consideravelmente, passando de 1 em 2018/2019 para 9 em 2019/2020. No 1.º semestre participaram 7 estudantes no Programa Erasmus+ , enquanto no 2.º semestre o número de alunos em mobilidade foi de 2. Estes números estão em consonância com os resultados anteriores de 2015/16 e 2016/17, tendo havido apenas um decréscimo pontual em 2017/2018 e 2018/2019.

No que diz respeito aos docentes estrangeiros, há uma redução considerável no número de docentes em mobilidade, devido ao facto de não se ter realizado a Semana Internacional do IPVC, que permite que docentes estrangeiros aproveitem a participação na referida Semana para também efetuarem programas de mobilidade no ciclo de estudos.

Relativamente à ausência de participação de docentes do ciclo de estudos em mobilidade (*out*) e de pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (*out*), deve-se em grande parte ao facto da situação pandémica que se viveu durante o 2.º semestre no ano letivo 2019/2020, que inviabilizou a sua participação. Habitualmente as paragens letivas do 2.º semestre são utilizadas para docentes e funcionários realizarem os seus programas de mobilidade, e que devido a esta situação não foi possível. A mobilidade prevista foi adiada para o ano letivo 20/21, pelo que será expectável um aumento considerável no próximo ano letivo, superando os valores de 2017/2018 e 2018/2019, que foram anos em que houve uma participação mais acentuada.

6. Conclusão

Face ao exposto no presente relatório, pode-se concluir que foram cumpridas, na sua grande maioria, as solicitações e propostas de melhoria dos anos anteriores. Por conseguinte, relativamente ao corpo docente, verificou-se um aumento do número de doutores na área científica do curso, apesar de nem todos estarem vinculados em regime de tempo integral.

A produção científica aumentou no período em análise. Verificou-se um acréscimo de publicações dos docentes, em jornais de referência ou em conferências internacionais, e, pela primeira vez, com um aumento significativo de publicações em revistas indexadas. Diversos docentes do ciclo de estudos encontram-se integrados em centros de investigação, muitos destes com avaliação positiva da FCT, nomeadamente a avaliação de Excelente.

A mobilidade e a internacionalização do CE, fruto de uma política assente em estratégias conducentes ao reforço da mobilidade e internacionalização do ciclo de estudos em Marketing e Comunicação Empresarial ? tanto no que concerne ao seu corpo docente, como discente continua a ser uma prática comum, embora seja necessário reforçar esta vertente, uma vez que no mesmo período homólogo no ano passado os dados são menos positivos, tendo para isso contribuído também a situação do Estado de Emergência e consequente confinamento como medida de contenção da pandemia COVID19.

Adicionalmente, foram desenvolvidas diversas atividades no âmbito da colaboração técnico-científica internacional e, da visibilidade (inter)nacional do CE, nomeadamente no que se refere à obtenção de parcerias. De referir a importância do nível empreendedor dos alunos finalistas do CE, como se prova pela classificação e pelo número de eventos/concursos em que participaram.

A prevalência de alunos que estudam na ESCE, nomeadamente no CE em questão, é da zona norte e maioritariamente do género feminino. No que concerne à procura por este CE, não foi possível até à data de conclusão obter essa informação, não obstante deduzimos que poderá ter aumentado, uma vez que a média de entrada também aumentou, em face ao ano anterior cerca de metade dos alunos do 1º ano escolheram a ESCE e o curso de Marketing e Comunicação Empresarial como a sua primeira escolha.

A taxa de empregabilidade contínua num nível muito bom, o que demonstra o acerto de criação deste CE na ESCE.

O índice de satisfação dos docentes e dos alunos manteve-se em níveis muito elevados, o que revela alguma solidez e maturidade do CE.

Verificou-se um problema com alguma relevância, nomeadamente a taxa de abandono escolar no 1º ano do CE, sendo absolutamente tendo sido necessário promover a definição de estratégias para entender o fenómeno é dar-lhe uma solução, não obstante e em comparação com o período homólogo a taxa em questão diminuiu.

A participação de alunos no IASQE continua a ser um problema ao qual estamos atentos, e temos vindo a delinear estratégias. Acreditamos que o valor muito baixo do 2º semestre também está relacionado com Estado de Emergência e consequente confinamento como medida de contenção da pandemia COVID19.

No que toca à procura do CE, todos os itens estão bastante positivos e melhores do que os dos últimos anos. Consideramos que o CE se encontra numa fase de maturidade, e que a sua relação com a envolvente contextual tem vindo a melhorar fazendo com que a procura tenha aumentado.

Ao nível dos resultados académicos não se verificaram alterações significativas, quando comparamos com o ano anterior, embora o número de diplomados tenha diminuído, não obstante o número de UC com taxa de aprovação inferior a 75% diminuiu, o que veio demonstrar que as estratégias levadas a cabo durante o ano letivo tiveram algum efeito prático.

Na vertente, a mobilidade internacional, e no que concerne aos docentes outgoing a taxa diminuiu devido ao Estado de Emergência e consequente confinamento como medida de contenção da pandemia COVID19, e daí se esperar que no próximo ano letivo seja possível recuperar. Quanto aos alunos, quer in quer out os valores aumentaram.

Às UC?s que obtiveram resultados manifestamente negativos, os docentes apresentaram propostas de solução como forma de suprir a falta de conhecimentos prévios demonstrado pelos alunos, bem como reduzir a extensão do programa da UC. Espera-se que no próximo ano letivo os resultados sejam melhores em face das estratégias definidas para colmatar a situação.

Os resultados explanados no presente relatório permitem reforçar o cumprimento dos requisitos da A3ES mesmo com as limitações de funcionamento impostas pela situação pandémica do COVID19, os intervenientes diretos no CE preocuparam-se em desenhar e implementar as estratégias necessárias para que correspondessem às necessidades do CE e da situação pandémica que vivemos, e em após análise dos principais indicadores, conclui-se que foi conseguido.

Existiu também a preocupação e dar também resposta a todas as sugestões de melhoria referidas no Relatório da CAE, nomeadamente as estratégias de acompanhamento da inserção no mercado de trabalho dos graduados, a introdução de mecanismos para diminuir o tempo em que os estudantes completam o ciclo de estudos, e o aumento da sua atividade científica, tal como ficou demonstrado neste relatório.

