

Novas aquisições – Biblioteca ESCE
Abril – Julho 2014

Cardoso, António

Território e desenvolvimento : populações no concelho de Barcelos (1960 - 2011) / António Cardoso. - [Braga] : Universidade do Minho, cop 2012. - 396 [1]p. ; 24 cm. - Oferta do docente António Cardoso

Território -- Barcelos -- [Desenvolvimento]

Almeida, Luciano de

A produção social do preconceito : subsídio para a formação de professores / Renata de Almeida Vieira. - Paraná : Eduem, 2012. - 184 p. ; 24 cm. - ISBN 978-85-7628-437-6

Formação / Professores

Marques, Albertino

Concepção e análise de projectos de investimento / Albertino Marques. - 3ª ed. rev. corrigida e act.. - Lisboa : Sílabo, 2006. - 330 p. ; 24 cm. - ISBN 972-618-412-6 (brochado). - ISBN 972-9241-2-X(Vol.2) (brochado)

Análise de investimento

Silva, Eduardo Sá

Gestão Financeira : análise de investimento: actualizada com o SNC / Eduardo Sá Silva ; Mário Queirós. - 2ª ed. rev. e act.. - Porto : Vida Económica, 2013. - 471, [3]p. ; 24 cm. - ISBN 978-972-722-379-0 (brochado). - ISBN 972-9241-2-X(Vol.2) (brochado)

Gestão Financeira / Análise de investimento

Novas aquisições – Biblioteca ESCE
Abril – Julho 2014

Câmara Municipal de Valença

Eurocidade Tui Valença / Câmara Municipal de Valença e Junta de Galicia. : Câmara Municipal de Valença. - 84, [4] p. : il. ; 21 cm

Valença / Tui / Eurocidade

Robbins, Stephen P.

Management / Stephen P. Robbins ; Mary Coulter

-- Gestão

Motiwalla, Luvai

Entreprise systems for management / Luvai Motiwalla and Jeffrey Thompson

-- Gestão

Linthicum, David S.

Could computing and SOA convergence in your enterprise / David S. Linthicum

Novas aquisições – Biblioteca ESCE
Abril – Julho 2014

Martinez, Pedro Romano Martinez

Direito do trabalho / Pedro Romano Martinez. - 6ªed.. - V. N. Famalicão : Almedina, 2013. - 1239 p. ; 24 cm. - ISBN 978-972-40-5146-8 (brochado). - ISBN 972-9241-2-X(Vol.2) (brochado)

Sante, Tom Van

The Open Group Architecture Framework : a management guide / Tom Van Sante et al.. - USA : Van Haren Publishing, 2014. - 62 p. ; 22 cm. - ISBN 978-90-8753-080-8

Xavier, Bernardo da Gama Lobo

Iniciação ao direito do trabalho / Bernardo da Gama Lobo Xavier. - 3ª ed.. - Lisboa : Verbo, cop. 2005. - 526 p. ; 25 cm. - ISBN 972-22-1643-0 (brochado)

Direito -- trabalho

Schekkerman, Jaap

Entreprise architecture : good practices guide / Bernardo da Gama Lobo Xavier. - Canadá : Trafford Publishing, 2008. - 387 p. ; 24 cm. - ISBN 142515687-8 (brochado)

Gestão de empresas

Maria Gabirela Pombo Sousa , Maria Gabirela Pombo

O Balanced Scorecard : um instrumento de gestão estratégico para o século XXI / Maria Gabirela Pombo Sousa e Lúcia Maria Portela de Lima Rodrigues. - Lisboa : Rei dos Livros, 2002. - 229 p. : il. ; 24 cm. - ISBN 142515687-8 (brochado)

Gestão de empresas

Novas aquisições – Biblioteca ESCE
Abril – Julho 2014

Dias, Damasceno

Fusões e aquisições : o papel central da liderança intermédia na gestão do choque de cultura /
Damasceno Dias, Albino Lopes e Pedro Parreira. - Lisboa : Editora RH, 2011. - 201 p. : il. ; 24
cm. - ISBN 142515687-8 (brochado)

Gestão de empresas

Davis, Rob

Business process modeling with ARIS : a practical guide / a practical guide. - London : Springer,
2001. - 531 p. : il. ; 24 cm. - ISBN 1-85233-434-7 (brochado)

Gestão de empresas

Claverie , Jean-Michel

Bioinformatics for dummies / Jean-Michel Claverie and Cedric Notredame. - Canadá : Wiley
Publishing, 2003. - 452, [8]p. : il. ; 24 cm. - ISBN 0-7645-1696-5 (brochado)

Informática

Jacques Lendrevie

Publicator : 360º comunicação online offline / Jacques Lendrevie... [et al.]. - 7ª ed. - Alfragide :
Publicações Dom Quixote, 2010. - 573 p. : il. ; 24 cm

Marketing

Novas aquisições – Biblioteca ESCE
Abril – Julho 2014

Rolão, Victor Sequeira

Gestão de Projectos : abordagem instrumental ao planeamento, organização e controlo /
Victor Sequeira Rolão. - Lousã : Monitor. - 347 p. : il. ; 24 cm + CD-ROM

Gestão

Castro, João Pinto e

Comunicação de Marketing / João Pinto e Castro. - Lisboa : Sílabo. - 332 p. : il. ; 24 cm. - (Sílabo
gestão)

Comunicação / Marketing

Castro, João Pinto e

Satisfação e lealdade do cliente : metodologias de avaliação, gestão e análise / Manuel J.
Vilares...[et al.]. - Lisboa : Escolar editora. - 437 p. : il. ; 24 cm

Comunicação / Marketing

Castro, João Pinto e

60 anos de jornalismo de causas e casos / António Dias Vieira e João Pedro Miranda. -
Guimarães : Editora Cidade Berço. - 255 p. : il. ; 24 cm

Comunicação / Marketing / Jornalismo

Lambin, Jean-Jacques

Novas aquisições – Biblioteca ESCE
Abril – Julho 2014

Marketing estratégico / Jean-Jacques Lambin. - 4ª ed. - Lisboa : McGraw-Hill, 2010. - 756 p. : il.
; 24 cm

Marketing