



**Instituto Politécnico Viana do Castelo**  
**Escola Superior de Ciências Empresariais**  
**CTeSP**  
**Marketing Digital e E-Commerce**

---

**RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO**

2022/23

---

**Coordenador/a: Jorge Esparteiro Garcia**

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**



Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a [ON.IPVC](https://on.ipvc.pt) com as suas credenciais de acesso.

## Índice

1. Comissão de Curso .....	3
2. Parcerias .....	4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem .....	5
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem .....	6
5. Resultados .....	7
6. Conclusão .....	10

## 1. Comissão de Curso

- Coordenador/a: Jorge Esparteiro Garcia
- Docentes: António Lira Fernandes  
Helena Sofia Ferreira Rodrigues
- Estudantes: Luís Lopes



## 2. Parcerias

### 2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
------------	-------------	---------------------	------------	-------------------------

### 2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
------------	-------------	---------------------	------------	--

### 2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

Nada de relevante no ano letivo 2022/2023

### 3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

#### 3.1. Caracterização de estudantes

##### 3.1.1. Caracterização de estudantes por sexo, idade, região de origem

Caracterização de Estudantes	22/23
<b>Sexo</b>	<b>%</b>
Feminino	76.92
Masculino	23.08
<b>Idade</b>	<b>%</b>
<20 anos	57.69
20-23 anos	34.62
24-27 anos	3.85
>27 anos	3.85
<b>Distrito</b>	<b>%</b>
Braga	23.08
Viana do Castelo	3.85
Vila Real	65.38

A caracterização dos estudantes do CE para o ano letivo de 2022/2023 revela uma predominância clara do sexo feminino, que constitui 76,92% do corpo discente, em contraste com 23,08% do sexo masculino.

No que diz respeito à faixa etária dos estudantes, a maioria (57,69%) tem menos de 20 anos, indicando que o curso é atrativo para jovens que terminaram recentemente o ensino secundário. Além disso, 34,62% dos estudantes têm entre 20 e 23 anos, sugerindo uma boa procura entre jovens adultos. Apenas 3,85% dos estudantes têm entre 24 e 27 anos e mais de 27 anos, mostrando uma menor representação de alunos mais velhos, possivelmente devido à dificuldade da conciliação dos estudos com a atividade profissional. Em termos de distribuição geográfica, a maioria dos estudantes provém do distrito de Viana do Castelo (65,38%), seguido de Braga (23,08%) e de Setúbal (3,85%).

##### 3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	19/20	20/21	21/22	22/23
1º	0	0	0	26
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26</b>

O CE apenas abriu no ano letivo em análise (2022/2023), pelo que não é ainda possível fazer qualquer tipo de análise.

##### 3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	19/20	20/21	21/22	22/23
N.º VAGAS	0.00	0.00	0.00	27.00
N.º Matriculados/as(1ºano 1ªvez)	0.00	0.00	0.00	26.00
% OCUPAÇÃO	%	%	%	%
MATRICULADOS/AS(1ºano / 1ªvez)/vagas	0.00	0.00	0.00	96.30

O CE apenas abriu no ano letivo 2022/2023, tendo preenchido quase 100% todas as vagas disponíveis, apenas ficando por completar uma vaga de concursos especiais. Estes resultados demonstram o interesse do CE e a adequação às necessidades do público-alvo da região onde está inserido,.

## 4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	19/20	20/21	21/22	22/23
% de Participação	S1	0.00	0.00	0.00	50.00
	S2	0.00	0.00	0.00	4.00

IASQE	Sem.	20/21	21/22	22/23
Índice Médio Satisfação - Curso		0.00	0.00	25.00
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	0.00	0.00	99.35
	S2	0.00	0.00	80.95
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	0.00	0.00	98.17
	S2	0.00	0.00	80.00

A coordenação de curso desenvolveu esforços no sentido de sensibilizar os alunos para a importância da sua participação no IASQE. Analisando os valores da tabela anterior é possível perceber ainda há bastante trabalho para ser efetuado e que a estratégia seguida tem que ser reformulada, dado que as taxas de participação no 2.º semestre de 22/23 ficam muito aquém do 1.º semestre (50%), do que seria desejável ao nível da representatividade das respostas.

Os dados recolhidos nos IASQE demonstram a satisfação com os docentes com 99,35%.

De forma geral, é notória a satisfação que os estudantes têm com o CE, Docentes e Unidades Curriculares, não sendo possível analisar dados do 2.º semestre, pela baixa taxa de respostas.

## 5. Resultados

### 5.1. Resultados Académicos

#### 5.1.1. Eficiência formativa

##### Diplomados

	RAIDES19	RAIDES20	RAIDES21	RAIDES22
N.º diplomados/as	0	0	0	0
N.º diplomados/as em N anos	0	0	0	0
N.º diplomados/as em N +1 anos	0	0	0	0
N.º diplomados/as N+2 anos	0	0	0	0
N.º diplomados/as em mais de N+2 anos	0	0	0	0

Nota: Dados do RAIDES

##### Nota média final de curso

	RAIDES19	RAIDES20	RAIDES21	RAIDES22
Nota média final	0.00	0.00	0.00	0.00

O CE apenas abriu no ano letivo em análise (2022/2023), pelo que não é ainda possível fazer qualquer tipo de análise.

#### 5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos/as	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados/as	Aprovados/as/Inscritos/as	Aprovados/as/Avaliados/as
1	OLM	Content Marketing e Criatividade	25.00	14.38	16.00	13.00	21.00	84.00	100.00
1	EIM	E-Commerce	23.00	16.20	20.00	12.00	20.00	86.96	100.00
1	MAT	Estatística e Análise de Dados	25.00	8.67	17.00	0.00	11.00	44.00	61.11
1	ADH	Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa	25.00	12.91	16.00	10.00	22.00	88.00	100.00
1	EIM	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	23.00	14.75	19.00	4.00	19.00	82.61	95.00
1	OLM	Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital	23.00	14.63	18.00	12.00	19.00	82.61	100.00
1	ADH	Inglês	25.00	14.65	19.00	10.00	23.00	92.00	100.00
1	CPS	Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	25.00	12.29	17.00	10.00	21.00	84.00	100.00
1	OLM	Organização de Empresas	23.00	10.15	14.00	4.00	15.00	65.22	75.00
1	OLM	Pesquisa de Mercado	23.00	12.85	17.00	6.00	19.00	82.61	95.00
1	EIM	Plataformas Digitais e Redes Sociais	23.00	13.95	20.00	6.00	19.00	82.61	95.00

1	OLM	Princípios de Marketing	25.00	11.59	16.00	5.00	20.00	80.00	90.91
1	CPS	Sociologia do Consumo	25.00	10.44	15.00	0.00	22.00	88.00	88.00

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados
--------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

As taxas de aprovação variam significativamente entre as diferentes unidades curriculares. A unidade curricular "Estatística e Análise de Dados" apresenta a menor taxa de aprovação com apenas 44% dos inscritos/aprovados e 61,11% dos avaliados/aprovados, refletindo uma dificuldade maior para os estudantes nesta área científica. Em contraste, várias UC como "Content Marketing e Criatividade", "E-Commerce", "Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa", "Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital", "Inglês", e "Legislação Informática e do Comércio Eletrónico" apresentam uma taxa de aprovação de 100% entre os avaliados, demonstrando um desempenho muito positivo dos estudantes nestas áreas. Outras UC apresentam taxas de aprovação relativamente altas, variando entre 80% e 92% dos inscritos/aprovados, indicando um bom nível geral de sucesso escolar.

### 5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	19/20	20/21	21/22	22/23
1º	0	0	0	6
2º	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0	0	6

O número de abandonos no primeiro ano do curso é significativo, com 6 estudantes de um total de 26, resultando numa taxa de abandono de aproximadamente 23,1%. Este índice elevado pode indicar dificuldades de adaptação, problemas com a carga de trabalho, mas nas situações de abandono reportado, as dificuldades económicas foram o principal motivo para o abandono. No entanto, apesar deste valor, a taxa de abandono é semelhante aos números observados em outros cursos do IPVC (Instituto Politécnico de Viana do Castelo), sugerindo que este é um fenómeno comum à instituição e que pode refletir desafios institucionais mais amplos.

### 5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2020	Jun. 2021	Jun. 2022(Reportado em 2023)
% de Empregabilidade do Curso (Dados <a href="#">Infocursos</a> )			
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados <a href="#">Infocursos</a> )			
% de Empregabilidade nacional ES (Dados <a href="#">Infocursos</a> )			
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável))			
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável))			
% diplomados que trabalha na área de formação (obtido por inquérito interno (se aplicável))			

O CE apenas abriu no ano letivo em análise (2022/2023), pelo que não é ainda possível fazer qualquer tipo de análise.

## 5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
ADiT-LAB	-	-	IPVC	Jorge Esparteiro Garcia

Projetos de investigação associados ao curso



Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
------------	-------------	------------------------------------	------------	--

Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
--------------------	-------------------------

### 5.3. Internacionalização

	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
<b>Nº</b> estudantes estrangeiros/as ( <i>não</i> inclui estudantes Erasmus In)	0.00	0.00	0.00	3.00	
% estudantes estrangeiros/as ( <i>não</i> inclui estudantes Erasmus In)	0.00	0.00	0.00	11.54	
<b>Nº</b> estudantes Internacionais ( <i>não</i> inclui estudantes Erasmus In)	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Nº</b> estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>in</i> )	0.00	0.00	0.00	0.00	
% estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>in</i> )	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Nº</b> estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>out</i> ) (Erasmus e outros programas)	0.00	0.00	0.00	0.00	
% estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>out</i> ) (Erasmus e outros programas)	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Nº</b> docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade ( <i>in</i> )				0	
% docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade ( <i>in</i> )				0	
<b>Nº</b> docentes do ciclo de estudos em mobilidade ( <i>out</i> ) (Erasmus e outros programas)				2	
<b>Nº</b> pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade ( <i>out</i> ) (Erasmus e outros programas)				0	

A presença de apenas 3 alunos internacionais no CE sugere uma baixa adesão deste tipo de estudantes.

No entanto, dada a tipologia do curso, o foco do CE está na atratividade do curso para estudantes da região, garantindo que o CE atenda às necessidades e expectativas do mercado do Alto Minho.

Os dois docentes a tempo integral, que lecionam no CE, participaram em programas de mobilidade no ano letivo 2022/2023.

## **6. Conclusão**

O primeiro ano do curso técnico superior profissional em Marketing Digital e E-Commerce mostrou-se desafiador, mas com resultados bastantes satisfatórios. O CE conseguiu preencher todas as vagas disponíveis, demonstrando um forte interesse inicial. A maioria dos estudantes era jovem e oriunda do distrito de Viana do Castelo, o que pode refletir uma resposta positiva às necessidades locais. No entanto, a taxa de abandono foi relativamente alta, com 23,1% dos estudantes a deixarem o CE, o que sugere a necessidade de analisar e abordar possíveis dificuldades enfrentadas pelos alunos.

Em termos académicos, as taxas de aprovação variaram consideravelmente entre as unidades curriculares, destacando as áreas técnicas onde os alunos se destacaram pela positiva e a área científica da Matemática onde encontraram mais dificuldades. A presença de um corpo docente altamente qualificado, apesar do número limitado de docentes a tempo integral, contribuiu para a qualidade do ensino. Para melhorar no próximo ano, é importante considerar as propostas de convidar oradores técnicos, reforçar o corpo docente a tempo integral, aumentar a participação em iniciativas de qualidade educativa e incrementar o número de visitas de estudo, tornando o curso mais dinâmico e alinhado com as expectativas do mercado e dos estudantes.